

INFORMACIÓN GENERAL		
<b>Línea de Financiamiento</b>	Concursal	
<b>Concurso</b>	17°	
<b>Línea de Proyecto</b>	Proyectos Productivos Sostenibles	
<b>Código del Proyecto</b>	C-17-31	
<b>Nombre del Proyecto</b>	Proyecto Productivo Sostenible – Leche fresca y queso andino - Cajamarca	
<b>Institución Ejecutora</b>	PRODIA	
<b>Duración del Proyecto</b>	24 meses	
<b>Fecha de Inicio</b>	02 de setiembre del 2019	
<b>Fecha de Término</b>	31 de agosto del 2021	
<b>Tipo de Beneficiarios</b>	Productores	
<b>Número de Beneficiarios</b>	368	
<b>Ámbito Geográfico de Intervención</b>	Región:	Cajamarca
	Provincia:	Hualgayoc
	Distritos:	Chugur
INFORMACIÓN TÉCNICA		
<b>Finalidad</b>	Mejora de los niveles de calidad de vida de los productores de leche Fresca y derivados del distrito de Chugur, provincia de Hualgayoc.	
<b>Propósito</b>	<b>Indicador</b>	
Incrementar los ingresos de las unidades productivas de leche fresca y derivados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 360 productores de leche fresca fortalecen sus capacidades en gestión empresarial, articulación comercial y proceso productivo al mes 23 del proyecto.</li> <li>• 08 productores de queso andino fortalecen sus capacidades en gestión empresarial, articulación comercial y proceso productivo al mes 23 del proyecto.</li> <li>• 360 productores de leche fresca incrementan sus ingresos de (desde los S/ 621.12 hasta los S/ 724.64 por mes) esto significa un incremento de 103.52 soles al mes 23 del proyecto</li> <li>• 08 productores de queso andino incrementan sus ingresos de los 1,500 a 3,789.47 esto significa un incremento de 2,289 soles mensual al mes 23 del proyecto.</li> <li>• 360 productores de leche fresca incrementan la generación de empleo de 235 a 269 haciendo un incremento de 35 empleos una al mes 23 del proyecto.</li> <li>• 08 productores de queso andino incrementan la generación de empleo de 170 a 227 haciendo un incremento de 57 empleos al mes 23 del proyecto.</li> </ul>	
<b>Componentes</b>	<b>Indicador</b>	
1. Mejora de las competencias empresariales de los productores de leche fresca y derivados lácteos y sus organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 360 beneficiarios capacitados mejoran sus competencias empresariales para la producción de leche fresca al mes 10 del proyecto.</li> <li>• 8 beneficiarios capacitados mejoran sus</li> </ul>	

	competencias empresariales para la producción de derivados lácteos al mes 10 del proyecto.
2. Mejora sostenible de la productividad/ calidad del leche fresca y queso andino.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 360 beneficiarios incrementan el promedio de productividad de leche fresca (desde los 6.71 litros por vaca hasta 7.41 litros por vaca) al mes 24 del proyecto.</li> <li>• 8 beneficiarios incrementan su volumen de producción y calidad desde los 50 kg por día hasta los 63.16 kg por día de queso andino, al mes 24 del proyecto.</li> <li>• 368 beneficiarios mejoran el manejo sostenible de su producción de leche fresca y queso andino al mes 24 del proyecto.</li> </ul>
3. Mejora de las competencias de los beneficiarios y sus organizaciones para la comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 360 beneficiarios de leche fresca incrementan su volumen de comercialización desde 20.91 litros hasta los 24.15 litros al día en promedio al mes 24 del proyecto.</li> <li>• 8 beneficiarios productores de queso andino incrementan su precio de venta desde los S/ 13 hasta los S/ 14 al mes 24 del proyecto.</li> <li>• Volumen comercializado por los productores de leche (360) y productores de queso (8) durante la ejecución del proyecto al mes 24.</li> </ul>
<b>Productos</b>	<b>Indicador / Actividades</b>
1.1 Beneficiarios seleccionados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 400 productores de leche fresca y derivados lácteos (hombres y mujeres) registrados en el proyecto al finalizar el mes 3 del proyecto.</li> <li>• 360 productores de leche fresca (hombres y mujeres) seleccionados al finalizar el mes 3 del proyecto.</li> <li>• 8 productores de derivados lácteos (negocios formales e informales) seleccionados al finalizar el mes 3 del proyecto.</li> </ul>
1.2 Productores de leche fresca y queso andino capacitados gestionan empresarialmente sus unidades productivas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 360 beneficiarios (productores de leche fresca) capacitados en gestión empresarial de su unidad productiva, al finalizar el mes 10 del proyecto.</li> <li>• 8 beneficiarios (productores de queso andino) capacitados en gestión empresarial de su unidad productiva, al finalizar el mes 10 del proyecto.</li> </ul>
1.3 Productores de leche fresca y queso andino y organizaciones acceden a servicios de apoyo a la gestión productiva y comercial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 productores capacitados para promotores pecuarios desarrollados hasta el mes 12 del proyecto.</li> <li>• 2 acuerdos con entidades de desarrollo firmados hasta el mes 23 del proyecto.</li> </ul>
2.1. Productores con competencias técnicas fortalecidas para la producción de leche fresca y queso andino.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 360 beneficiarios (productores de leche fresca) con competencias técnicas fortalecidas para la producción de leche fresca, al finalizar el mes 9 del proyecto.</li> <li>• 8 beneficiarios (productores de queso andino)</li> </ul>

	con competencias técnicas fortalecidas en producción de queso andino, al finalizar el mes 9 del proyecto.
2.2 Unidad productiva mejorada para la producción de leche fresca y queso andino.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 360 beneficiarios (productores de leche fresca) mejoran sus pastos y forrajes, al finalizar el mes 15 del proyecto.</li> <li>• 8 beneficiarios dueños de plantas de producción de queso andino mejoran su productividad y calidad, al finalizar el mes 15 del proyecto.</li> </ul>
3.1 Productores de leche fresca y queso andino capacitados en comercialización de sus productos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 360 beneficiarios (productores de leche fresca) mejoran sus capacidades en la comercialización de sus productos, al finalizar el mes 21 del proyecto.</li> <li>• 8 beneficiarios (productores de queso andino) mejoran sus capacidades de articulación al mercado, al finalizar el mes 23 del proyecto.</li> </ul>
3.2 Unidad productiva mejorada para la comercialización de leche fresca y queso andino	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 360 beneficiarios mejoran sus procesos de comercialización, al finalizar el mes 22 del proyecto.</li> <li>• 8 beneficiarios (productores de queso andino) mejoran su unidad productiva para la comercialización, al finalizar el mes 23 del proyecto.</li> <li>• 368 productores de leche y queso comercializan 3,313 Tn de leche y queso al 24 mes de proyecto.</li> </ul>
INFORMACIÓN FINANCIERA	
<b>Monto Total del Proyecto</b>	S/. 1'534,982.60
<b>Monto Solicitado a FONDO EMPLEO</b>	S/. 1'011,931.60
<b>Fecha de elaboración de la Ficha Técnica</b>	26 de julio del 2021
<b>Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica</b>	Unidad de Proyectos

Fuente: Sistema presupuestal del Proyecto