FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento		Concursal
Concurso		10°
Línea de Proyecto		Proyectos Productivos Sostenibles.
Código del Proyecto		C-10-08
Nombre del Proyecto		Desarrollando un producto turístico sostenible en la reserva paisajística del Cañón del Cotahuasi.
Institución Ejecutora		Grupo de Emprendimientos Ambientales - Grupo GEA.
Duración del Proyecto		36 meses
Fecha de Inicio		01 de febrero 2012
Fecha de Término		31 de enero 2015
Tipo de Beneficiarios		Población vinculada a la actividad turística.
Número de Beneficiarios		710
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Arequipa
	Provincia:	La Unión
	Distritos:	Tomepampa, Alca, Puyca, Huaynacotas, Pampamarca, Toro, Quechualla.

INFORMACIÓN TÉCNICA	
Finalidad	Incrementar y mejorar el Empleo y los Ingresos de los Pobladores Vinculados a la Actividad Turística de la Reserva Paisajista del Cañón de Cotahuasi.
Propósito	**Indicador**
Promover y desarrollar la Oferta Turística en la Reserva Paisajista del Cañón de Cotahuasi, con participación activa de la población local.	• 01 Nuevo Producto Turístico Rural Sostenible desarrollado con la población local en la Reserva Paisajística y Turística del Cañón de Cotahuasi, con estándares de calidad aceptables es incorporado a la oferta turística de la Región Arequipa. • Incremento del flujo turístico en 138%, de 5,187 a 13,967 visitantes, al finalizar el proyecto. • Incremento del gasto promedio de turistas: extranjeros en 33.33%, pasando de $60 a $80 por día de 24 horas, y en 25% en el caso de los visitantes nacionales, pasando de S/.120 a S/.150 día de 24 horas. • Incremento del promedio de permanencia turística en 50%, de 2 días 1 noche a 3 días 2 noches, al finalizar el proyecto. • 102,752 de jornales generados temporales incrementales acumulados equivalentes a 381 empleos temporales.
Componentes	**Indicador**
1. Acondicionamiento y Desarrollo de Circuitos Turísticos Internos.	03 circuitos turísticos habilitados: • Tomepampa - Alca - Puyca - Luicho Huaynacotas - • Taurisma, 2) Mungui - Ccochapampa - Pampamarca - Huarhua y 3) Cotahuasi - Piro - Sipia - Velinga - Toro – Allhuay. • 04 miradores acondicionados: Cahuana, Maucallacta, Uskuni y Sipia. • 03 circuitos turísticos con señales interpretativas y orientadoras. • 30 nuevos negocios locales creados y articulados a los circuitos turísticos del Cañón de Cotahuasi. • 03 Caminos de trekking y/o cabalgata mejorados para el

	acceso a los atractivos turísticos: a) ciudadela Maucallacta - Puyca, b) Baños termales Josla y c) Catarata de Sipia. • 01 Plan de Uso Turístico y Gestión de la Reserva Paisajística y Turística de Cotahuasi. • 01 Plan Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Cañón de Cotahuasi. • 04 Ecomuseos implementados y acondicionados para su funcionamiento: - 01 de tejidos - 01 de explotación de sal gema - 01 de producción vinos - 01 de producción orgánica de frutales y hortalizas
2. Incremento de la Capacidad y Mejora la Calidad de Servicios y Productos Turísticos	• 168 emprendimientos existentes vinculados a la actividad turística y 30 nuevos asistidos por el proyecto ofertan servicios y productos turísticos el ámbito de la Reserva, con estándares de calidad validados por certificadoras autorizadas, al finalizar la intervención: – 28 emprendimientos de hospedaje: 10 nuevos y 18 existentes. – 44 de restaurantes: 10 nuevos y 34 existentes. – 18 de turismo vivencial existentes. • 18 existentes y 10 nuevos emprendimientos de servicios de hospedaje, incrementan sus ingresos promedio diarios de 47.20 a 87.81 al 3er año (86%). • 34 existentes y 10 nuevos emprendimientos de restauración, incrementan sus ventas por mes por restaurante de 605 a 865 menús y/o platos al 3er año del proyecto (43%). • 18 emprendimientos existentes de servicios de turismo vivencial incrementan sus atenciones por mes y por emprendimiento de 14 a 24.5 al 3er año (75%). • 13 emprendedores de servicios de guiado incrementan atenciones por mes por emprendimiento de 24 a 40 en el 3er año (25%). • 38 artesanos del ámbito del proyecto incrementan sus volúmenes mensuales de comercialización de 19 a 38 unidades de artesanías (100%), al final del proyecto y del total de artesanos (que equivale a 0.5 mantas y 0.5 m2 de alfombra a 1 manta y 1 m2 de alfombra al mes) aplicando BPM, para mejorar la calidad y dando valor agregado a sus productos. • 47 actuales y 03 nuevos productores orgánicos aplican buenas prácticas de producción orgánica, diversifican sus productos de cereales a hortalizas, cereales y frutales e incrementan en 20% su producción, de 2,600 kg a 3,120 kg por campaña de 6 meses. • 07 nuevos emprendimientos de otras actividades complementarias y/o vinculadas al turismo, desarrollan 360 nuevos servicios en el 2er año y 840 al 3er año del proyecto y se articulan a la oferta de los circuitos turísticos. • 03 Planes de Negocio (01 Plan de Negocios por Circuito Turístico) y 198 Planes de Negocios3.
3. Articulación, Promoción y Gestión Comercial del Producto Turístico.	• 03 Redes de Cooperación de emprendimientos turísticos conformadas, en alianza con instituciones de apoyo al turismo, ofertan articuladamente los servicios y productos turísticos promovidos por el proyecto. • 20% de turistas que arriban a la ciudad de Arequipa, estarán informados de los circuitos turísticos acondicionados en la

FICHA DE PROYECTO

	Reserva al finalizar el proyecto. • 03 operadores turísticos y 07 agencias de viaje, operan y venden los productos promovidos por el proyecto (actualmente ofertan el Cañón de Cotahuasi 01 operador y 02 agencias de viaje).
Productos	**Indicador / Actividades**
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 1 918,959.89
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1 751 247.24
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Junio de 2013
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos