FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento		Concursal
Concurso		10°
Línea de Proyecto		Proyectos Productivos Sostenibles.
Código del Proyecto		C-10-15
Nombre del Proyecto		Consolidación y articulación al mercado del producto de turismo rural comunitario en la comunidad de Huilloq.
Institución Ejecutora		Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo – SNV.
Duración del Proyecto		24 meses
Fecha de Inicio		01 de abril 2012
Fecha de Término		31 de marzo 2014
Tipo de Beneficiarios		Comuneros
Número de Beneficiarios		485
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Cusco
	Provincia:	Urubamba
	Distritos:	Ollantaytambo

INFORMACIÓN TÉCNICA	
Finalidad	Mejor calidad de vida de la población de la Comunidad de Huilloc.
Propósito	**Indicador**
Consolidar el producto turístico articulado al mercado con inclusión de la población local.	• 47,700 jornales temporales generados durante los dos años del proyecto, equivalentes a 194 puestos de trabajo. • 485 beneficiarios reciben capacitación a lo largo de la ejecución del proyecto. ✓ 90 personas anfitrionas de la comunidad de Huilloc son capacitadas. ✓ 100 miembros de la asociación de artesanos de la comunidad de Huilloc son capacitados. ✓ 90 guías turísticos (incluye 60 guías, 18 músicos, 6 arrieros, y 6 propietarios de caballo) de la comunidad de Huilloc son capacitados. ✓ 182 estudiantes de la escuela son capacitado. ✓ 10 miembros de la Junta Directiva del Comité de Turismo de la comunidad de Huilloc son capacitados. ✓ 5 miembros de la Junta Directiva de artesanos de la comunidad de Huilloc son capacitados. ✓ 5 miembros del Consejo Educativo de la comunidad de Huilloc son capacitados y aplican conocimientos impartidos. ✓ 1 supervisor de la piscigranja capacitado. ✓ 1 responsable del manejo técnico de la piscigranja capacitado. ✓ 1 Gerente del Comité de Turismo capacitado. • Incremento del flujo turístico en la comunidad de Huilloc de 500 a 4,000 en el 2do año (700%). • Aumento del gasto promedio de turistas extranjeros en la comunidad de Huilloc de S/.67 a S/.160 (139%). • Incremento de la permanencia de turistas de 2 a 4 horas (100%) al final del proyecto 47,700 jornales temporales generados durante los dos años del proyecto, equivalentes a

	194 puestos de trabajo. • 485 beneficiarios reciben capacitación a lo largo de la ejecución del proyecto. ✓ 90 personas anfitrionas de la comunidad de Huilloc son capacitadas. ✓ 100 miembros de la asociación de artesanos de la comunidad de Huilloc son capacitados. ✓ 90 guías turísticos (incluye 60 guías, 18 músicos, 6 arrieros, y 6 propietarios de caballo) de la comunidad de Huilloc son capacitados. ✓ 182 estudiantes de la escuela son capacitados. ✓ 10 miembros de la Junta Directiva del Comité de Turismo de la comunidad de Huilloc son capacitados. ✓ 5 miembros de la Junta Directiva de artesanos de la comunidad de Huilloc son capacitados. ✓ 5 miembros del Consejo Educativo de la comunidad de Huilloc son capacitados y aplican conocimientos impartidos. ✓ 1 supervisor de la piscigranja capacitado. ✓ 1 responsable del manejo técnico de la piscigranja capacitado. ✓ 1 Gerente del Comité de Turismo capacitado. • Incremento del flujo turístico en la comunidad de Huilloc de 500 a 4,000 en el 2do año (700%). • Aumento del gasto promedio de turistas extranjeros en la comunidad de Huilloc de S/.67 a S/.160 (139%). • Incremento de la permanencia de turistas de 2 a 4 horas (100%) al final del proyecto.
Componentes	**Indicador**
1. Oferta turística organizada.	• La oferta turística de la comunidad de Huilloc está organizada y articulada a través del trabajo coordinado del Comité de Turismo, la Junta Directiva de la Asociación de Artesanas y el Consejo Educativo Institucional con las personas involucradas en los servicios turísticos, al terminar el proyecto: ✓ 5 experiencias turísticas organizadas. ✓ 1 servicio de guías turísticos organizado. ✓ 1 servicio de alquiler de caballo organizado. ✓ 1 servicio turístico de músicos organizado. • 75 personas de la comunidad de Huilloc dedicadas a los servicios turísticos están capacitadas en atención a turistas e interpretación de roles.
2. Recursos arqueológicos, paisajísticos y culturales puestos en valor y utilizados adecuadamente.	• 1 comedor de la escuela de la comunidad de Huilloc construido y habilitado en 02 años. • 1 piscigranja perteneciente a la escuela de la comunidad de Huilloc plenamente habilitada para la producción de trucha bajo el manejo de personal competente en 02 años. • 500 m de camino y 3 ruinas puestas en valor.
3. Desarrollo competente de la oferta de hospedaje.	• 30 viviendas de la comunidad de Huilloc están acondicionadas para ofrecer servicios de hospedaje a turistas bajo, con estándares mínimos de calidad en 02 años. • 30 personas anfitrionas ofrecen servicios de alimentación y hospedaje a turistas, con estándares mínimos de calidad en 02 años. • 45 personas anfitrionas ofrecen servicios de Kusi Runa

FICHA DE PROYECTO

	turistas, con estándares mínimos de calidad en 02 años.
4. Oferta artesanal competitiva, atractiva y mejorada para el mercado.	• 100 artesanos de la comunidad de Huilloc ofertan artesanías de mejor calidad y diseño en el Centro Artesanal de Huiloc. • 01 Centro artesanal adecuadamente aprovechado para exhibición de artesanías.
5. Promoción del destino turístico de Huilloc.	• 4,000 turistas visitan la comunidad de Huilloc por medio del operador turístico Lima Tours, al culminar el proyecto.
Productos	**Indicador / Actividades**
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 798,924.14
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 720,207.84
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Junio de 2013
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos