

FICHA DE PROYECTO

		INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento		Concursal		
Concurso		11°		
Línea de Proyecto		Proyectos Productivos Sostenibles.		
Código del Proyecto		C-11-06		
Nombre del Proyecto		Seguridad Alimentaria y Generación de Ingresos en Hualgayoc.		
Institución Ejecutora		Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social – CEDEPAS Norte.		
Duración del Proyecto		36 meses		
Fecha de Inicio		01 de marzo 2012		
Fecha de Término		28 de febrero 2015		
Tipo de Beneficiarios		Familias rurales.		
Número de Beneficiarios		1,200		
5 11 2 2 (0)	Región:	Cajamarca		
Ámbito Geográfico de Intervención	Provincia:	Hualgayoc		
	Distritos:	Hualgayoc		
INFORMACIÓN TÉCNICA		INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad		Contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias rurales del distrito de Hualgayoc.		
Propósito		Indicador		
Familias rurales del Distrito de Hualgayoc mejoran su seguridad alimentaria y sus ingresos familiares		 En la producción de alimentos: 600 familias han incrementado la diversidad en sus cultivos e incorporan la producción de hortalizas en huertos a campo abierto, bajo los conceptos de Buenas Prácticas Agrícolas. 200 familias producen hortalizas en invernaderos, bajo los conceptos de Buenas Prácticas Agrícolas. 600 familias conducen módulos de cuyes mejorados incorporando Buenas Prácticas de Crianza. En el consumo de alimentos nutritivos: 65% de las familias beneficiarias han mejorado su dieta alimentaria por el incremento de consumo de productos hortícolas y animales. En sus ingresos monetarios: Al menos el 65% de las familias han incrementado sus ingresos familiares por la venta de hortalizas y cuyes. Cada familia, en promedio ha incrementado sus ingresos anuales por venta de hortalizas en S/ 625 y por venta de cuyes en S/ 2610. 		
Componentes		Indicador		
Familias rurales producen y disponen de alimentos de calidad nutritiva.		 Al tercer año en 400 Biohuertos en campo abierto y en 200 Biohuertos en invernaderos se producen: 18,000 Kg. de zanahoria por campaña. 7,500 Kg. de betarraga por campaña. 15,000 unidades de repollo por campaña. 15,000 atados de acelga por campaña. 10,200 cabezas de coliflor por campaña. Al tercer año: 600 familias consumen el 50% de su producción de hortalizas 		



FICHA DE PROYECTO

	 600 familias con cuyes. 	sumen el 30% de su producción de		
Familias rurales, incorporan prácticas adecuadas de alimentación.	 Al tercer año: 65% de familias conocen el valor nutritivo y alimenticio de los productos locales, realizando las combinaciones adecuadas para incorporarlos en su alimentación. 20% de alimentos de valor nutritivos producidos localmente, incorporados en la dieta alimenticia, a través de los platos típicos (papa, oca, olluco, maíz, cuy, trigo, arveja, pollo) 12 platos de alto valor nutritivo, recuperados e incorporados en la alimentación familiar. 			
Familias rurales fortalecen sus capacidades para participar mejor en el mercado y generar ingresos sostenidos	Al tercer año: • 20 redes de productores de hortalizas organizadas y constituidas han comercializado. - 18 TM de zanahoria. - 7.5 TM de betarragas. - 15,000 unidades de repollo. - 15,000 atados de acelga. - 10,200 cabezas de coliflor. • 25 redes de productores de cuyes, organizadas y constituidas han comercializado 191,400 cuyes.			
Productos	Indicador / Actividades			
INFORMACIÓN FINANCIERA				
Monto Total del Proyecto	S/. 3 141 950.98	/. 3 141 950.98		
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1 626 362.98			
Fecha de elaboración de la Ficha Técn	nica	Junio de 2013		
Unidad responsable de la elaboración	de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos		