FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento		Concursal
Concurso		11°
Línea de Proyecto		Proyectos Productivos Sostenibles.
Código del Proyecto		C-11-08
Nombre del Proyecto		Incremento del empleo a través del desarrollo turístico en Andahuaylillas, Huaro y Urcos -Quispicanchi, Cusco.
Institución Ejecutora		Fundación Backus.
Duración del Proyecto		36 meses
Fecha de Inicio		01 de marzo 2012
Fecha de Término		28 de febrero 2015
Tipo de Beneficiarios		Pobladores de las zonas rurales.
Número de Beneficiarios		265
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Cusco
	Provincia:	Quispicanchis
	Distritos:	Andahuaylillas, Urcos, Huaro.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad		Incrementar el empleo neto y los ingresos en los distritos de Andahuaylillas, Huaro y Urcos de la provincia de Quispicanchi en la región Cusco con base en la consolidación de la visita turística en el territorio y a partir del desarrollo de capacidades de servicio y gestión turística.
Propósito		**Indicador**
Incremento del flujo turístico anual, así como de la permanencia diaria y gasto total de los visitantes en los distritos de Andahuaylillas, Huaro y Urcos.		• 265 personas capacitadas • 621 empleos generados durante los 3 años de proyecto • Aumento del flujo turístico extranjero anual en 15,5% pasando de 31,500 visitantes a 36,383 visitantes. • Aumento del flujo turístico nacional anual en 1,4% pasando de 31,500 visitantes a 35,721 visitantes • Aumento del flujo local anual en 13,4% pasando de 31,500 visitantes a 35,721 visitantes. • Incremento de la permanencia promedio de los visitantes (extranjeros, nacionales y locales) en 1000%, pasando de 0.01 días a 0.1 días • Incremento del gasto total anual del visitante extranjero en 449%, pasando de S/. 252,000 a S/. 1,382,353 • Incremento del gasto total anual del visitante nacional en 694% pasando de S/. 157,500 a S/. 1,250,235 • Incremento del gasto total anual del visitante local en 1147% pasando de S/. 94,500 a S/. 1,178,793
Componentes		**Indicador**
1. Conservación y puesta en valor de los principales atractivos del territorio.		• Los principales atractivos patrimoniales del territorio se encuentran adecuadamente conservados y acondicionados y se presentan con propiedad a los visitantes, del mismo modo que sus valores y tradiciones están debidamente recopilados y son accesibles al viajero interesado.
2. Desarrollo de capacidades y asistencia técnica en el territorio.		• El territorio patrimonial de Andahuaylillas, Huaro y Urcos es percibido como un destino de calidad con base en la

FICHA DE PROYECTO

	identidad de su oferta y la competencia de sus recursos humanos.
3. Desarrollo de la estrategia de mercadeo y comercialización de la ruta de Andahuaylillas, Huaro y Urcos.	• 10 operadores del Cusco y 10 operadores nacionales venden la oferta de la ruta en sus respectivos catálogos.
4. Implementación del sistema integrado de gestión turística del territorio.	• Se ha institucionalizado el Sistema Integrado de Gestión Turística del territorio de Andahuaylillas, Huaro y Urcos, que representa efectivamente a las entidades significativas del sector público y privado, a las organizaciones de la sociedad civil vinculadas al desarrollo turístico regional y a otras instituciones nacionales e internacionales comprometidas con el desarrollo de la ruta.
Productos	**Indicador / Actividades**

INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 7 483 166.01
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1 064 007.60
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Junio de 2013
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos