FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento		Concursal
Concurso		11°
Línea de Proyecto		Proyectos Productivos Sostenibles.
Código del Proyecto		C-11-14
Nombre del Proyecto		Desarrollo Competitivo de la Cadena productiva de Quesos Artesanales en la Interoceánica Sur, Azángaro – Puno
Institución Ejecutora		AB PRISMA
Duración del Proyecto		36 meses
Fecha de Inicio		01 de marzo 2012
Fecha de Término		23 de noviembre 2012
Tipo de Beneficiarios		Productores de tara.
Número de Beneficiarios		870
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Desarrollo Competitivo de la Cadena productiva de Quesos Artesanales en la Interoceánica Sur, Azángaro – Puno
	Provincia:	Desarrollo Competitivo de la Cadena productiva de Quesos Artesanales en la Interoceánica Sur, Azángaro – Puno
	Distritos:	Desarrollo Competitivo de la Cadena productiva de Quesos Artesanales en la Interoceánica Sur, Azángaro – Puno

INFORMACIÓN TÉCNICA	
Finalidad	Contribuir al incremento de Ingresos económicos y fortalecimiento del empleo sostenible de las familias Productoras de la cadena productiva de queso de la Provincia de Azángaro
Propósito	**Indicador**
Alta productividad y competitividad de las familias productoras de la cadena productiva de quesos artesanales de la Provincia de Azángaro	• 60% de las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, han incrementado su rendimiento de 4 Lt/vaca/día a 6.5 Lt /vaca/día. • 26 Plantas queseras implementan Buenas prácticas de manufactura formadas en microempresa rurales procesadoras de productos lácteos. • 15 Plantas queseras alcanzan la certificación HACCP
Componentes	**Indicador**
1. Unidades productivas con mejor calidad y rendimiento de la producción de leche en quesos	• 60% de las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, producen leche dentro de los parámetros sanitarios establecidos. • Se ha incrementado en 114% la oferta forrajera de 870 Unidades productivas de una producción anual de 70 TM a 150 TM por año. • El periodo de producción (campaña) se ha ampliado de 210 a 240 días por vaca • 870 familias beneficiarias son asistidos técnicamente en forma permanente y personalizada.
2. Plantas queseras con alta productividad	• 60% de las plantas queseras beneficiarias del Proyecto implementan Buenas Prácticas de Manufactura. • 26 plantas queseras han incrementado su producción y rendimiento de 280 TM a 452 TM / año de queso con calidad comercial.
3. Organizaciones con Eficiente articulación comercial.	• 26 organizaciones de productores se incorporan en espacios comerciales de emprendimiento locales, regionales y/o nacionales, de manera beneficiosa. • 452 TM / año de queso son comercializados bajo una marca comercial colectiva en el mercado • 01 ruta del queso artesanal organizada con APEGA.

FICHA DE PROYECTO

4. Productores y productoras con competencias empresariales y organizativas articulados en redes con los actores locales participan en el desarrollo local	• 26 Organizaciones de productores fortalecidos comercializan asociativamente sus productos. • 78 líderes productores manejan al menos 2 herramientas de gestión empresarial. • 5 instituciones privadas y/o públicas, empresas interesadas participan activamente en el desarrollo local de la Provincia de Azángaro. • 1 mesa de desarrollo agropecuario formada promueve espacios y estrategias de concertación para la planificación territorial en busca del desarrollo local. • 1 comité de gestión promueve y difunde los resultados de la cadena de quesos artesanales.
Productos	**Indicador / Actividades**
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 3,746,413.98
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1,931,707.38

Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Marzo 2019
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Monitoreo y Control