FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento		Concursal
Concurso		12°
Línea de Proyecto		Fortalecimiento de emprendimiento juveniles.
Código del Proyecto		C-12-31
Nombre del Proyecto		Promoviendo Emprendimientos Juveniles Rurales articulados a las Cadenas Productivas de la Región San Martín.
Institución Ejecutora		PRACTICAL ACTION (SOLUCIONES PRÁCTICAS).
Duración del Proyecto		15 meses
Fecha de Inicio		02 de enero 2013
Fecha de Término		01 de abril 2014
Tipo de Beneficiarios		Jóvenes de 18 a 29 años de edad.
Número de Beneficiarios		230
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	San Martín
	Provincia:	San Martín, Picota, Bellavista y Mariscal Cáceres.
	Distritos:	Tarapoto, La Banda, Morales, Picota, Pucacaca, Bellavista, Caspisapa, Pajarillo y Juanjui.

INFORMACIÓN TÉCNICA	
Finalidad	Contribuir con la generación sostenida de ingresos entre la población juvenil de la Región San Martín mediante el funcionamiento de sus propios negocios.
Propósito	**Indicador**
Desarrollar capacidades emprendedoras en jóvenes rurales para convertir sus ideas de negocios y/o iniciativas temporales de generación de ingresos en negocios sostenibles gestionados empresarialmente.	• Al final del proyecto 320 jóvenes beneficiarios/as (80% de los que presentaron sus planes de negocios) implementan sus planes de negocios. • Al final del proyecto 256 jóvenes beneficiarios/as capacitados/as manejan y aplican instrumentos básicos de gestión empresarial en la gestión de sus negocios.
Componentes	**Indicador**
1. El entorno local para Pro-emprende San Martín ha sido mejorado a través del fortalecimiento de competencias de municipalidades y organizaciones locales.	• Al tercer mes de iniciado el proyecto, 8 promotores municipales (4 provincias) cuentan con las capacidades para facilitar los talleres de promoción de emprendimiento en metodología GIN1 (han facilitado por lo menos dos veces bajo supervisión de especialista). • Al tercer mes de iniciado el proyecto, 12 promotores locales (4 provincias) cuentan con capacidades para facilitar talleres de promoción de emprendimientos en metodología GIN. • Al final del 10° mes de iniciado el proyecto, 01 plataforma de servicios de desarrollo empresarial y financieros funcionan al interior de gobiernos sub-nacionales de San Martín. • Al final del 11° mes de iniciado el proyecto, 01 club de jóvenes emprendedores ha sido conformado en la región San Martín.
2. Jóvenes han desarrollado competencias emprendedoras de gestión técnica, financiera y comercial a través de la formulación de un plan de	• Al final del 8° mes de iniciado el proyecto, 320 jóvenes beneficiarios/as capacitados (80% de los seleccionados al concurso) elaboran y presentan sus planes de negocio al concurso. • Al final del 8° mes de iniciado el proyecto, 50% de los planes

negocios y la obtención de un capital semilla.	de negocio (expedientes) presentados al concurso tienen una calidad mínima (puntaje mínimo) y pasan a la etapa de sustentación. • A inicios del 9° mes de iniciado el proyecto, 160 jóvenes beneficiarios/as que reciben financiamiento (ganadores del concurso), acreditan correctamente el uso del aporte propio y de la subvención asignada por el proyecto.
3. Jóvenes que presentaron sus planes de negocios mejoran la gestión empresarial de su negocio a través del asesoramiento personalizado.	• A inicios del 9° mes de iniciado el proyecto, 256 jóvenes beneficiarios/as (80% de los que formularon su plan de negocio) implementan y/o consolidan sus propios negocios. • Al final del 14° mes de iniciado el proyecto, 230 jóvenes beneficiarios/as se gradúan del programa Pro-emprende San Martín.
Productos	**Indicador / Actividades**

INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 499 942.06
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 499,942.06
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Junio de 2013
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos