FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento		Concursal
Concurso		13°
Línea de Proyecto		Proyectos Productivos Sostenibles.
Código del Proyecto		C-13-43
Nombre del Proyecto		Fortalecimiento Competitivo de la Cadena de Valor en vacunos de Doble Propósito - Oxapampa – Pasco.
Institución Ejecutora		Organismo para el Desarrollo Integral Sostenible – ODEINS.
Duración del Proyecto		36 meses
Fecha de Inicio		01 de abril 2014
Fecha de Término		31 de marzo 2017
Tipo de Beneficiarios		Productores de ganado vacuno.
Número de Beneficiarios		350
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Pasco
	Provincia:	Oxapampa
	Distritos:	Oxapampa, Chontabamba, Huancabamba.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad		Contribuir a la mejora de la calidad de vida de productores(as) dedicados(as) a la actividad ganadera en la Provincia de Oxapampa – Pasco.
Propósito		**Indicador**
Productores(as) de ganado vacuno de doble propósito de la Provincia de Oxapampa - Pasco, han mejorado sus niveles de ingresos con enfoque de equidad de género.		• 350 productores(as) de ganado vacuno incrementan sus ingresos netos por productor en S/. 3,628.38 de S/.1,555.54 a S/.5,183.92 anuales a partir del tercer año de ejecución del proyecto. • '132 productores de carne incrementan ingresos netos en S/. 3,574.40 de S/.189.60 a S/.3,764.00 a partir del tercer año de ejecución del proyecto (El incremental corresponde a un productor) • '-20 productores de derivados lácteos incrementan ingresos netos en S/. 1,492.00 de S/.4,704.00 a S/.6,196.00 a partir del tercer año de ejecución del proyecto (El incremental corresponde a un productor) • 16,255 jornales incrementales generados al finalizar el proyecto. • 30 empleos permanentes generados al finalizar el proyecto.
Componentes		**Indicador**
1. Productores(as) de ganado vacuno de la Provincia de Oxapampa - Pasco, han mejorado su nivel de producción y rendimiento en la crianza de ganado vacuno de doble propósito.		• El 80% (280) de los productores capacitados manejan adecuadamente sus parcelas de producción a partir del 2 do. año de ejecución del proyecto año de ejecución del proyecto. • 198 productores(as) de ganado vacuno lechero incrementan el rendimiento promedio de sus vacas en 2.1 litros (de 5.9 a 8.0 l/leche/vaca al tercer año del proyecto) pasando de 5.9 l/vaca el 1er año a 7.0 litros/vaca el 2do año y 8.0 litros/vaca el 3er año capacidades para el control sanitario del ganado. • 132 productores(as) de ganado vacuno para carne incrementan el peso de venta de sus toros engordados en 120 kg (pasando de 430 el 1er año a 450 kg el 2do año y 500 kg el 3er año) en campañas de 8 meses de engorde.
2. Productores(as) organizados con capacidades de gestión fortalecidas.		• 15 líderes de organizaciones conocen y emplean de manera eficiente herramientas de gestión de su organización a partir del VIII trimestre.80 productores integrados a 4

	organizaciones realizan acciones conjuntas como compras y/o ventas. • 01 iniciativa organizacional gestionada ante una instancia pública o privada a partir del IX trimestre.
3. Productores(as) han mejorado la calidad en la elaboración de derivados lácteos.	• 20 productores(as) mejoran su calidad de elaboración de derivados lácteos a partir del 2do año de ejecución del proyecto. • 20 productores(as) han acondicionado mejor los ambientes para los procesos manufactureros de derivados lácteos, a partir del tercer año.
4. Proceso de comercialización de la producción de carne, leche y derivados mejorada.	• 198 productores incrementan sus ventas anuales de leche en 784, 674 litros pasando de producir y comercializar de 735,966 l sin proyecto a 1'520,640 l a partir de tercer año270 productores(as) promociona sus productos de manera individual y 80 de manera organizada. • 132 productores incrementan sus ventas en 359,040 kg en peso vivo del ganado pasando la ventas de 300,960 a 660,000 kg de peso vivo a partir del tercer año.2000 cabezas de ganado (pesos vivos y/o beneficiados) comercializados por 330 productores (6 cabezas por productor). • 20 productores de lácteos incrementan sus ventas en 9,840 kg de queso pasando la ventas de 31,200 a 41,040 kg de queso a partir del tercer año.
Productos	**Indicador / Actividades**
1.1 Productores manejan técnicamente el ganado.	• 330 productores manejan técnicamente su crianza de ganado vacuno para el incremento de la producción y productividad de carne y leche. • 2650 cabezas de ganado manejados adecuadamente para el incremento de la producción de carne y leche.
1.2 Promotores(as) y productores líderes, brindan atención sanitaria al ganado.	• 20 promotores(as) han desarrollado capacidades para el control sanitario del ganado. • 1500 cabezas de ganado atendidos durante cada campaña sanitaria, se realizan 02 campañas y se realiza 3000 tratamientos.
1.3 Productores han mejorado la calidad genética de su ganado.	• 330 productores han mejorado la calidad genética de su ganado. • 600 cabezas de ganado inseminadas el 65% de vientres con diagnóstico de preñez positiva a los 60 días post inseminación. • 10 promotores pecuarios prestan servicios de inseminación artificial.
1.4 Productores han incrementado la disponibilidad de alimento para su ganado.	• 330 productores elaboran 330 tn alimentos balanceados a partir del tercer año. • 165 has de pasto instaladas y mantenidas, para mejorar la alimentación del ganado. • 330 Has de pastos cultivados preexistente mejoran su rendimiento mediante abonamiento y manejo de pastoreo rotativo.
2.1 Beneficiarios capacitados gestionan empresarialmente sus unidades productivas.	• 320 productores implementan registros productivos, de costos, de ingresos para la gestión de sus unidades productivas hasta el tercer año.
2.2 Líderes de organizaciones fortalecidos.	• 15 líderes aplican sus herramientas de gestión (plan de trabajo anual, registros de ingresos y egresos, libro de actas, reglamento interno), a partir del tercer año.
3.1 Productores elaboran derivados lácteos, aplican y conocen las buenas prácticas de manufactura.	• 20 Productoras elaboran derivados lácteos han mejorado su capacidad productiva.
4.1 Productores organizados con competencias en comercialización fortalecidas.	• 250 Beneficiarios mejoran sus capacidades emprendedoras personales para gestionar sus negocios y comercializar.
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 1,684,362.48

FICHA DE PROYECTO

Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1,451,362.48
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Febrero de 2014
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos