FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento		Concursal
Concurso		13°
Línea de Proyecto		Proyectos Productivos Sostenibles.
Código del Proyecto		C-13-46
Nombre del Proyecto		Mejorando el empleo e ingresos de productores de quinua en la Mancomunidad Municipal "Qhapaq Qolla".
Institución Ejecutora		Centro de Investigación, Educación y Desarrollo.
Duración del Proyecto		36 meses
Fecha de Inicio		01 de julio 2014
Fecha de Término		30 de junio 2017
Tipo de Beneficiarios		Productores de quinua.
Número de Beneficiarios		504
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Puno
	Provincia:	Puno, San Román.
	Distritos:	Tiquillaca, Vilque, Mañazo, Cabana, Atuncolla y Paucarcolla.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad		Contribuir a mejorar las condiciones socio económicas de 2,570 personas en los distritos de Paucarcolla, Atuncolla, Cabana, Mañazo, Vilque y Tiquillaca integrantes de la Mancomunidad Municipal "Qhapaq Qolla".
Propósito		**Indicador**
Mejorar el empleo e ingreso de los productores de quinua en los distritos de la Mancomunidad Municipal "Qhapaq Qolla"		• Se ha generado un incremento de empleo temporal total en un 47.4% (6164.8 jornales) de 13,003.2 jornales a 19,168 jornales al finalizar el proyecto. • 504 familias han generado empleo temporal anual por la producción de quinua comercial y semilla de quinua de 4334.4 jornales a 5812 jornales en el 1er. Año 6279.2 jornales en 2do año y 7376.8 jornales en 3er año del proyecto. • Se obtiene un incremento de ingreso neto total en un 71.4% de S/. 616,896 a S/. 1057,385 nuevos soles al finalizar el proyecto. • Se obtienen un incremento de ingreso neto anual por la producción de quinua comercial y semilla de quinua de S/. 205,632 a S/. 213,540 en un 1er año; S/. 318,169.2 en 2do año y S/. 525,676 nuevos soles al tercer año. • 504 productores varones y mujeres con competencias en prácticas agroecológicas conducen cultivo de quinua, al 2do año del proyecto. • 504 productores varones y mujeres con capacidades en acopio y comercialización de quinua, se articulan al mercado al 2do año del proyecto.
Componentes		**Indicador**
1. Productores disminuyen pérdidas de producción de quinua por riesgo de cambio climático.		• Reducción de pérdida de producción de quinua del 22.7Tm a 21.2Tm en 1er año, 18.9TM en 2do año y 15.1Tm al tercer año del proyecto.

2. Productores incrementan producción de quinua de calidad.	• 504 productores incrementan su producción anual de quinua de 75.6Tm a 80.6Tm en 1er año, 105.3Tm en 2do año y 151.2Tm al 3er año del proyecto.
3. Asociación de productores operan adecuadamente su organización.	• 504 productores organizados en 16 asociaciones de productores formalizados implementan plan de producción y comercializan en forma asociada a partir del 2do año del proyecto.
4. Productores acopian y comercializan quinua.	• 16 organizaciones de productoras incrementan su comercialización de 52.9Tm de quinua a 56.4Tm en 1er mes del segundo año; 73.2Tm en 1er mes de tercer año y 105.8 Tm al 12vo mes del tercer año, a través de centros de acopio al mercado nacional y externo. En total una venta de 236Tm equivalente a un 70% y el 27.5% restante se destina al autoconsumo y 2.5% para semilla.
Productos	**Indicador / Actividades**
1.1 Productores revaloran y utilizan técnicas ancestrales en el manejo de cultivo de quinua.	• 504 productores aplican prácticas ancestrales de cosmovisión andina en el desarrollo del cultivo desde la preparación del suelo hasta el almacenamiento del producto, en los tres años del proyecto.
1.2 Productores utilizan mapas de riesgo climático y mapas de zonificación de suelo para la siembra del cultivo.	• 504 productores cada año ubican e identifican parcelas apropiadas para el cultivo de quinua de acuerdo a los mapas de riesgo y fertilidad, al 3er mes de cada año del proyecto.
1.3 Productores utilizan tecnologías adecuadas para garantizar la emergencia del cultivo.	• 25 familias seleccionadas cada año utilizan módulos equipos de riego para la siembra de quinua en áreas piloto, en comunidades donde se muestra mayor viabilidad y con limitación de acceso al agua al 5to mes del 1ro, 2do y 3er año del proyecto.
1.4 Productores utilizan información meteorológica en la prevención de riesgos climáticos.	• 16 asociaciones de productores realizan organizadamente campañas de prácticas de mitificación de granizadas y heladas en las comunidades, al 9no mes del 1er, 2do y 3er año del proyecto.
2.1 Productores incrementan la productividad de la quinua.	• Se ha incrementado la productividad de quinua por hectárea de 750Kg/ha a 800 kg/ha en 1er año, 950kg/ha en 2do año y 1200kg/ha en el 3er año del proyecto. • 337.7 ha sembradas y conducidas (100.8 ha al 4to mes en 1er año, 110.9 ha al 4to mes del 2do año y 126 ha al 4to mes del 3er año en zonas apropiadas y de menor riesgo.
2.2 Productores aplican Buenas Prácticas Agrícolas	• 337.7 ha conducidas con mejores prácticas agroecológicas en preparación del suelo, abonamiento con estiércol descompuesto y siembra con semilla de calidad, (100.8 ha al 4to mes del 1er año, 110.9Ha al 4to mes del 2do año y 126 ha al 4to mes del 3er año) del proyecto. • 337.7 ha conducidas con mejores prácticas agroecológicas en aporque controlando malezas, labores culturales y control de plagas con trampas luz (100.8 ha al 9no mes del 1er año, 110.9Ha al 9no mes del 2do año y 126 ha al 9no mes del 3er año) del proyecto. • 337.7 ha conducidas con mejores prácticas agroecológicas en cosecha y post cosecha clasificando y seleccionando granos (100.8 ha al 12vo mes del 1er año, 110.9Ha al 12vo mes del 2do año y 126 ha al 12vo mes del 3er año) del proyecto.

2.3 Productores producen semilla de quinua de calidad.	• 2.4 ha. de producción de semilla de quinua instalada (0.8ha al 3er mes del 1er año en 32 parcelas de 250m2, 0.8ha al 3er mes del 2do año en 32 parcelas y 0.8ha al 3er mes del 3er año en 32 parcelas del proyecto.
2.4 Productores producen abonos orgánicos.	• 320 productores producen biol 100 litros cada uno al 3er mes del 2do año del proyecto; que aplicaran para mejorar el desarrollo vegetativo del cultivo. • 504 productores producen 300kg de humus de lombriz cada uno, utilizando estiércol descompuesto y restos vegetales aplicado para mejorar la fertilidad del suelo; en el primer año 320 productores al 12vo mes y 504 productores al 12vo mes del segundo año del proyecto.
2.5 Productores comparten experiencias exitosas	• 32 productores comparten sus experiencias exitosas sistematizadas a través de videos, testimonios y exposiciones al 10mo mes del primero y segundo año del proyecto.
3.1 Asociación de productores formalizados.	• 16 organizaciones de productores actualizados, formalizados y reconocidos por las autoridades locales con Resolución Municipal al 7mo mes del 1er año del proyecto.
3.2 Directivos de organizaciones con capacidad de liderazgo y gestión.	• 48 líderes varones y mujeres de las asociaciones lideran participativamente la planificación de producción y acopio al 11vo y 12vo mes del 1er año del proyecto.
3.3 Productores organizados previenen efecto de heladas y granizadas.	• 6 comités de prevención de riesgo planifican, organizan y ejecutan en 18 acciones de alerta temprana frente a las heladas y granizadas; al 9no mes del primero, segundo y tercer año del proyecto; para ello se articulará al comité distrital de riesgos y desastres vigentes, y en alianza con las autoridades comunales.
4.1 Líderes realizan negociación comercial.	• Líderes suscriben 4 contratos de compromiso de venta con empresas exportadoras, nacionales o empresas agroindustriales; 1 al 1er mes del 2do año y 1 al 1er mes del 3er año y 2 al 12vo mes del tercer año del proyecto.
4.2 Productores comercializan a través de Centros de Acopio.	• Se concretan ventas con personas jurídicas o naturales un total de 56.4Tm al 1er mes del segundo año; 73.2Tm al 1er mes del tercer año y 105.8 Tm al 12vo mes del tercer año de la ejecución del proyecto; cuyas ventas se realizaran a través de centros de acopio gestionado por un comité local de acopio y comercialización, donde los productores llevaran su producto de acuerdo a la programación.
4.3 Productores acceden y manejan tecnologías de información y comunicación en la gestión del negocio.	• 16 organizaciones ofertan quinua y se contactan con compradores nacionales e internacionales a través de la oferta de quinua en www.ecomercadoperu.com, precisando cantidad y calidad; logrando 2 contactos al 12vo mes del primer año y 2 contactos al 10mo mes del segundo año.
4.4 Productores promocionan y difunden su producto quinua en mercados.	• 12 líderes varones y mujeres promocionan sus productos mostrando diferente tamaño de presentación en ferias nacionales y locales, logrando contactarse con 6 nuevos compradores de los cuales 3 en 5to mes del segundo año y 3 al 4to mes del tercer año del proyecto.

INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 2,194,617.53
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1,095,386.63
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Febrero de 2014
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos

FICHA DE PROYECTO