FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento		Concursal
Concurso		14°
Línea de Proyecto		Proyectos Productivos Sostenibles.
Código del Proyecto		C-14-34
Nombre del Proyecto		Incremento del ingreso neto de los productores de quinua en la provincia de Cajabamba.
Institución Ejecutora		Cedepas Norte
Duración del Proyecto		36 meses
Fecha de Inicio		01de abril 2015
Fecha de Término		31de marzo 2018
Tipo de Beneficiarios		Productores de quinua.
Número de Beneficiarios		300
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Cajamarca
	Provincia:	Cajabamba
	Distritos:	Condebamba, Cajabamba, Cachachi y Sitacocha.

INFORMACIÓN TÉCNICA	
Finalidad	Contribuir a la mejora de la calidad de vida de los productores de quinua en la provincia de Cajabamba.
Propósito	**Indicador**
Incrementar los ingresos netos de los productores de Quinua en la provincia de Cajabamba.	• Al tercer año del proyecto, 300 productores de quinua incrementan sus ingresos por la producción y comercialización de quinua de S/. 212.50.00 (sin proy.), a S/. 3,077.00 (con proy.), por 1/2 hectárea. • Al tercer año del proyecto, 300 productores de quinua implementan mejoras técnicas propuestas por el proyecto en el marco de la producción orgánica. • Al tercer año del proyecto se ha acumulado 121 empleos permanentes equivalentes (1 empleo = 270 jornales).
Componentes	**Indicador**
1. Mejora de competencias en gestión empresarial de los productores de quinua y las redes de cooperación.	• Al tercer año del proyecto, 300 productores de quinua fortalecidos con competencias en gestión empresarial considerando etapas de la propuesta de capacitación. • Al tercer año del proyecto, 30 Redes de cooperación de productores de quinua gestionan empresarialmente sus negocios considerando etapas de la propuesta de capacitación.
2. Mejora de la productividad en el cultivo de Quinua.	• Al tercer año del proyecto, 300 productores de quinua incrementan la productividad promedio por hectárea de 700 Kg/Ha a 1500 Kg/Ha, es decir 114%. 1100 Kg/Ha al primer año, 1300 Kg/Ha al segundo y 1500 Kg/ha al tercer año. • Al tercer año del proyecto, 300 unidades productivas (150 Ha) cuentan con certificación orgánica.

3. Fortalecimiento de competencias comerciales de los productores de Quinua y sus redes de cooperación.	• Al tercer año del proyecto, 300 productores de quinua logran realizar ventas totales por S/. 4,545, 000: S/. 1,145,000 primer año, S/. 1,365,000 segundo año y 2,025,000 el tercer año. • Al tercer año del proyecto, 3 contratos establecidos con empresas comercializadoras de quinua, 1 contrato por campaña.
Productos	**Indicador / Actividades**
1.1 Productores de quinua localizados, identificados, sensibilizados y seleccionados.	• Al 3º mes de iniciado el proyecto, 300 productores de quinua identificados y seleccionados.
1.2 Productores de quinua gestionan empresarialmente sus unidades productivas.	• Al tercer año del proyecto, 300 productores implementan instrumentos de gestión empresarial: manejo de registros, costos de producción, margen de contribución y punto de equilibrio.
1.3 Redes de cooperación gestionan empresarialmente sus negocios.	• Al terminar el proyecto, 30 redes de cooperación implementan instrumentos de gestión empresarial: Estructura básica, reglamento interno, plan de mejora o de negocio.
2.1 Productores de quinua con competencias técnicas fortalecidas.	• Al tercer año del proyecto, 300 productores de quinua con competencias fortalecidas en producción de quinua orgánica: Condiciones para el cultivo de quinua, preparación de terreno, semilla, primer abonamiento y siembra; labores culturales y mantenimiento; manejo integral de plagas y enfermedades. • Al tercer año del proyecto, 150 Ha implementan mejoras en el manejo del cultivo de la quinua orgánica: Condiciones para el cultivo de quinua, preparación de terreno, semilla, primer abonamiento y siembra; labores culturales y mantenimiento; manejo integral de plagas y enfermedades.
2.2 Unidades productivas mejoradas con certificación orgánica.	• Al tercer año del proyecto, 300 productores de quinua fortalecen capacidades en certificación orgánica: Diseño predial y sistema interno de control; normas y procesos de certificación orgánica; prevención y control orgánico de plagas y enfermedades en quinua. • Al tercer año del proyecto, 300 unidades productivas logran la certificación orgánica: Organización predial y sistema interno de control; normas y procesos de certificación orgánica; y prevención y control orgánico de plagas y enfermedades en quinua.
2.3 Productores de quinua con competencias técnicas fortalecidas en cosecha y Postcosecha.	• Al tercer año del proyecto, 300 productores de quinua con competencias fortalecidas en cosecha y Postcosecha: Indicadores de cosecha oportuna; La siega, gavillado y secado de panojas; Sistemas de trilla: mecanizada y manual; uso eficiente de la trilladora; Limpieza de grano y sistemas de secado; clasificación y envasado; Prácticas básicas de producción de semillas y sistemas de almacenamiento. • Al tercer año del proyecto, 150 Ha de quinua implementan procesos de cosecha y Postcosecha: Indicadores de cosecha oportuna; La siega, gavillado y secado de panojas; Sistemas de trilla: mecanizada y manual; uso eficiente de la trilladora; Limpieza de grano y sistemas de secado; clasificación y envasado; Prácticas básicas de producción de semillas y sistemas de almacenamiento.
3.1 Productores de quinua con competencias comerciales fortalecidas.	• Al tercer año del proyecto, 300 productores fortalecen competencias para la comercialización en: Canales de comercialización, técnicas de negociación e instrumentos de sondeos rápidos de mercado.

3.2 Redes de cooperación gestionan procesos de comercialización.	• Al tercer año del proyecto, 30 redes de cooperación implementan planes de comercialización.
3.3 Redes de cooperación mejoran poder de negociación y acceden a nuevos mercados.	• Al tercer año del proyecto, se han ejecutado 3 contratos de comercialización entre los productores y las empresas comercializadoras de quinua; Uno por campaña. • Al terminar el proyecto, 30 redes de cooperación acceden a nuevos mercados.
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 2,276,910.36
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1,341,135.36
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	Marzo de 2015
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos