FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento		Concursal
Concurso		16º
Línea de Proyecto		Promoción y Fortalecimiento de Capacidades para el Emprendimiento.
Código del Proyecto		C-16-15
Nombre del Proyecto		Promoción y fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento - turismo y comercio - Huaraz y Carhuaz, Ancash.
Institución Ejecutora		UNIVERSIDAD ESAN
Duración del Proyecto		18 meses
Fecha de Inicio		01 de Febrero 2017
Fecha de Término		31 de Julio 2018
Tipo de Beneficiarios		200
Número de Beneficiarios		Personas
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Ancash
	Provincia:	Huaraz, Carhuaz
	Distritos:	Huaraz, Independencia y Carhuaz

INFORMACIÓN TÉCNICA	
Finalidad	Contribuir a la mejora de la empleabilidad de Emprendedores de los sectores turismo y comercio de los distritos de Huaraz, Independencia y Carhuaz, provincias de Huaraz y Carhuaz - región Ancash, con idea de negocio o negocio propio en marcha.
Propósito	**Indicador**
Emprendedores de los sectores turismo y comercio de los distritos de Huaraz, Independencia y Carhuaz, provincias de Huaraz y Carhuaz - región Ancash, con idea de negocio o negocio propio en marcha articulados al mercado desarrollan y fortalecen sus capacidades emprendedoras para incrementar sus ingresos.	• 160 beneficiarios implementan y/o fortalecen sus negocios al término del proyecto. • 160 beneficiarios incrementan su Ganancia Promedio Mensual en S/. 543.62 al pasar de S/. 1471.84 a S/. 2434.34 al término del proyecto. • 160 empleos generados en los negocios implementados y/o fortalecidos al término del proyecto.
Componentes	**Indicador**
1. Capacitación en Gestión de Negocios a Emprendedores de los sectores turismo y comercio de los distritos de Huaraz, Independencia y Carhuaz, provincias de Huaraz y Carhuaz - región Ancash con idea de negocio o negocio propio en marcha	• 180 hombres y mujeres, emprendedores de turismo y comercio han desarrollado/fortalecido competencias en gestión de negocios al mes 7 del proyecto. • 180 hombres y mujeres, emprendedores de turismo y comercio cuentan con un plan de negocios o plan de mejora aprobado al mes 7 del proyecto
2. Implementación y/o fortalecimiento de negocio de los distritos de Huaraz, Independencia y Carhuaz, provincias de Huaraz y Carhuaz - región Ancash	• 160 hombres y mujeres, emprendedores de turismo y comercio generan o fortalecen iniciativas económicas sostenibles, a través con recursos propios al mes 13 del proyecto

FICHA DE PROYECTO

Productos	Indicador / Actividades
1.1 Emprendedores con idea de negocio o negocio propio en marcha pre seleccionados	• 45 Hombres y mujeres emprendedores pre seleccionados como potenciales beneficiarios tienen idea de iniciar un negocio propio al mes 3 y al mes 6 del proyecto. • 315 Hombres y mujeres emprendedores pre seleccionados como potenciales beneficiarios cuentan con un negocio propio en marcha, con una antigüedad no menor a 6 meses ni mayor a 2 años al mes 3 y al mes 6 del proyecto. • 400 participantes (50 con idea de negocio y 350 con negocio en marcha) son registrados para el proceso de evaluación y selección de beneficiarios al 2do y 5to mes del proyecto.
1.2 Emprendedores con idea de negocio o negocio propio en marcha seleccionados	• 25 Hombres y mujeres emprendedores seleccionados durante el primer semestre del proyecto para la capacitación, tienen idea de iniciar un negocio propio al mes 3 y al mes 6 del proyecto. • 175 Hombres y mujeres emprendedores seleccionados durante el primer semestre del proyecto para la capacitación, cuentan con un negocio propio en marcha, con una antigüedad no menor a 6 meses ni mayor a 2 años al mes 3 y al mes 6 del proyecto. • 160 Hombres y mujeres emprendedoras con idea de negocio y negocio propio en marcha son seleccionados el primer semestre para formar parte del grupo control cuentan con datos actualizados al final del proyecto.
1.3 Emprendedores capacitados cuentan con planes de negocios o planes de mejora aprobados y viables	• 180 beneficiarios (24 con idea de negocio y 156 con negocio en marcha) cuentan con planes de negocios o planes de mejora aprobados y viables. 90 beneficiarios al mes 7 del proyecto y 90 beneficiarios más al mes 10. • 200 beneficiarios (25 con idea de negocio y 175 con negocio en marcha) mejoran sus comportamientos y actitudes emprendedoras. 90 beneficiarios al mes 6 y 90 beneficiarios más al mes 9 del proyecto. • 200 beneficiarios (25 con idea de negocio y 175 con negocio en marcha) mejoran sus capacidades en gestión de negocios. 90 beneficiarios al mes 5 del proyecto y 90 beneficiarios más al mes 8 del proyecto).
2.1 Emprendedores reciben asistencia técnica y/ o asesoría para implementar su plan de negocio/plan de mejora	• 160 beneficiarios implementan sus planes de negocio o planes de mejora, con capital propio (80 beneficiarios entre los meses 10 y 14, y 80 beneficiarios más entre los meses 13 y 17). • 180 beneficiarios acceden a servicios de asistencia técnica, para la implementación de sus planes de negocio o planes de mejora con capital propio, por un período de 04 meses (90 beneficiarios entre los meses 8 y 13, y 90 beneficiarios más entre los meses 11 y 16).

FICHA DE PROYECTO

Productos	Indicador / Actividades
2.2 Negocios implementados o fortalecidos con capital propio en el marco del plan de negocio o plan de mejora resuelven cuellos de botella o puntos críticos	• 50 Hombres y mujeres emprendedores resuelven cuellos de botella en sus negocios implementados o fortalecidos, (25 beneficiarios entre los meses 10 y 14, y 25 beneficiarios más entre los meses 13 y 17). • 50 beneficiarios acceden a servicios de asistencia técnica para resolución de cuellos de botella en sus planes de negocio o planes de mejora con capital propio, por un período de 04 meses (25 beneficiarios entre los meses 10 y 13, y 25 beneficiarios más entre los meses 13 y 16).

INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 973,732.39
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 840,372.39
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	24 de enero 2017
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Área de Supervisión de Proyectos Gerencia de Gestión de Proyectos

Fuente: Sistema presupuestal entregado por la Gerencia de Concursos y Convocatorias de Proyectos