FONDOEMPLEO

FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de financiamiento	Concursal	
Concurso	16°	
Línea de Proyecto	Proyectos Productivos Sostenibles	
Código del Proyecto	C-16-17	
Nombre del Proyecto	Incremento de los ingresos de los productores de papas nativas orgánicas en los distritos de Pazos y Huaribamba, provincia de Tayacaja-Huancavelica.	
Institución Ejecutora	Agronomes Et Veterinaires Sans Frontieres - AVSF	
Duración del Proyecto	24 meses	
Fecha de Inicio	01 de setiembre de 2017	
Fecha de Término	31 de agosto de 2019	
Tipo de Beneficiarios	Personas mayores de edad	
Número de Beneficiarios	150	
Ámbito Geográfico	**Región**	Huancavelica
	Provincia	Pazos Huaribamba
	Distrito	San José de Aymara, Vista Alegre, Quispiñicas, Mullaca, Chuquitambo, San Cristobal de Ñahuin, Pazos Huaribamba
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Contribuir a mejorar el nivel de vida de las personas mayores de edad de los productores de papas nativas orgánicas en los distritos de Pazos y Huaribamba – Huancavelica.	
Propósito	**Indicador**	
Incremento de los ingresos netos de los productores de papas nativas orgánicas en los distritos de Pazos y Huaribamba - Huancavelica	• 150 beneficiarios han desarrollado y/o fortalecido sus capacidades e implementan mejoras en sus unidades productivas al término del proyecto. • 150 beneficiarios incrementan su ingreso neto promedio anual en S/ 1,371 al pasar de - S/ 217 a S/ 1,588 al término del proyecto. • 40 empleos equivalentes anuales generados al término del proyecto.	
Componentes	**Indicador**	
Mejora de las competencias de los productores de papas nativas orgánicas de los distritos de Pazos y Huaribamba provincia de Tayacaja - Huancavelica y sus organizaciones mejoran su gestión empresarial.	• 150 productores de papas nativas incrementan su ratio de beneficio costo en la producción de papa nativa orgánica en un 25% al término del proyecto. • 150 beneficiarios mejoran su gestión empresarial al finalizar el proyecto (80 al 1er año, 70 al 2do año). • Una organización de productores fortalece su capacidad empresarial.	
Mejora sostenible de la productividad en la producción papas nativas orgánicas en los distritos de Pazos y Huaribamba provincia de Tayacaja - Huancavelica	• 150 productores de papas nativas incrementan su productividad en 2.5 tn /ha al pasar de 7 tn/ha a 8.5 tn /ha al primer año, 9.5 tn/ha al segundo año de ejecución del proyecto (63% de papa calidad de mercado). • 150 productores de papas nativas incrementan el volumen de producción total en 291.6 toneladas al término del proyecto, al pasar de 67.5 tn a 128.52 tn el primer año y 359.10 tn al segundo año de ejecución del proyecto.	

FONDOEMPLEO

FICHA DE PROYECTO

Mejora de las competencias de los productores de papas nativas orgánicas y su organización para la comercialización	• 150 productores de papas nativas orgánicas comercializan a nuevos mercados con mejores precios 487.62 toneladas al término de proyecto (128.52 al primer año y 359.1 al segundo año de ejecución).
Productos	**Indicador / Actividades**
1.1. Productores de papas nativas seleccionados	• Difusión y promoción del proyecto • Registro de participantes en sus comunidades • Verificación de la información y/o documentación entregada por los participantes registrados • Evaluación y selección de beneficiarios
1.2. Productores de papas nativas y sus organizaciones capacitados gestionan empresarialmente la cadena de la papa nativa orgánica	• Capacitación en gestión empresarial a los productores de papa nativa (plan de negocios, organización, costos). • Asistencia técnica a productores para el manejo de herramientas de gestión (cuadernos de campo, fichas de seguimiento, implementación del sistema de control interno para la producción orgánica determinación de costos de producción). • Capacitación en gestión empresarial de la cadena productiva de papas nativas orgánicas a los directivos y líderes de las organizaciones de productores. • Asistencia técnica a las organizaciones de productores para la gestión empresarial (en temas de costos y rentabilidad, mejora de procesos de calidad). • Pasantía para los líderes de las organizaciones a experiencia exitosa de gestión empresarial de productores organizados.
1.3. Productores de papas nativas organizados acceden a servicios de apoyo a la gestión productiva y comercial	• Articular a sus organizaciones con entidades de promoción del desarrollo (Promperu, Cámara de Comercio, etc.). • Socialización con entidades de apoyo a la producción y comercialización para oportunidades de apoyo (Agrorural, Minagri, AGROBANCO, Agroideas, etc.). • Fomentar la cultura crediticia de los productores para el desarrollo sostenible.
2.1. Productores desarrollan un adecuado manejo tecnológico de los cultivos orgánicos (fertilización, semillas, plagas, etc.)	• Capacitación en siembra y manejo agronómico del cultivo orgánico de papas nativas. • Asistencia técnica grupal en la preparación terreno y siembra, preparación insumos orgánicos para control fitosanitario y abonamiento orgánico y en el proceso productivo papa nativa. • Capacitación en manejo integrado de plagas MIP y buenas prácticas agrícolas BPA. • implementación y reforzamiento del sistema interno de control SIC.
2.2. Unidades de producción con potencial para la producción de papas nativas	• Capacitación para manejo de invernadero. • Producción de semilla en invernadero por sustrato. • Conformación de comité de gestión post proyecto.
2.3. Beneficiarios obtienen papas nativas con características aceptadas en el mercado	• Capacitación para las labores cosecha y post cosecha. • Acondicionamiento de almacenes familiares.
3.1. Productores de papas nativas y sus organizaciones con competencias técnicas fortalecidas implementan un plan de comercialización	• Capacitación en comercialización a beneficiarios. • Elaboración e implementación de plan de comercialización. • Participación en ferias de productores orgánicos. • Mejora de la calidad comercial y actualización de las certificaciones orgánica de comercio justo.
3.2. Productores de papa nativa y su organización acceden a logística de comercialización	• Mejora de la infraestructura y logística para la comercialización. • Impresión de etiquetas para la comercialización.

FICHA DE PROYECTO

3.3. Ingreso del producto a un nuevo mercado en condiciones más competitivas	• firma de un contrato de compra-venta de papas nativa a un mercado diferente de AGROPIA. • Afianzar capacidades del responsable del área comercial de su organización.
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto total del proyecto	S/ 933, 282.12
Monto solicitado a FONDOEMPLEO	S/ 830, 157.12
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Área de Supervisión de Proyectos Gerencia de Gestión de Proyectos