FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento		Concursal
Concurso		16°
Línea de Proyecto		Proyectos Productivos Sostenibles
Código del Proyecto		C-16-20
Nombre del Proyecto		Incremento de ingresos netos y empleos de las familias productoras de esparrago -Valle Jequetepeque - La Libertad
Institución Ejecutora		CENTRO ECUMÉNICO DE PROMOCIÓN Y ACCIÓN SOCIAL NORTE
Duración del Proyecto		24 meses
Fecha de Inicio		01 de abril del 2017
Fecha de Término		31 de marzo del 2019
Tipo de Beneficiarios		Productores
Número de Beneficiarios		130
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	La Libertad
	Provincia:	Chepen, Pacasmayo
	Distritos:	Pueblo Nuevo, Pacanga, Chepen, San Pedro de Lloc, Jequetepeque, San José

INFORMACIÓN TÉCNICA	
Finalidad	Mejora de la calidad de vida de las familias de espárrago del valle Jequetepeque en La Libertad.
Propósito	**Indicador**
Familias capacitadas productoras de espárrago del valle Jequetepeque, incrementan sus ingresos netos y empleos a partir de la mejora de su cadena productiva.	• 120 beneficiarios han desarrollado y/o fortalecido sus capacidades e implementan mejoras en sus unidades productivas al término del proyecto. • 120 beneficiarios incrementan su ingreso neto promedio anual de la producción de espárrago y comercialización en S/. 5683; al pasar de S/. 1 202.28 a S/. 6 885 al término del proyecto. • 86 empleos equivalentes anuales, generados al término del proyecto.
Componentes	**Indicador**
1. Mejora de las competencias de las familias productoras de espárrago y su cooperativa para la gestión organizacional y empresarial.	• 120 familias beneficiarias aplican plan de gestión en su unidad productiva, al finalizar el proyecto. • 1 cooperativa agraria que integra a las 130 familias beneficiarias del proyecto, facilita créditos a sus socios y socias para instalar áreas de espárrago e incorpora al menos 3 herramientas de gestión y rendición de cuentas empresarial: indicadores de gestión institucional (balance score card), auditorías externas e implementa plan de comunicación interna con rendición de cuentas; al finalizar el proyecto.

2. Familias productoras, mejoran de manera sostenible la productividad del espárrago.	• 120 productores de espárrago incrementan su productividad en 2700 kg/ha, al pasar de 2800 kg/ha a 3200 kg/ha al primer año y 5500 kg/ha al segundo año de ejecución del proyecto. • 120 familias productoras de espárrago mejoran sus técnicas en el manejo del cultivo: 1) fertilización; 2) manejo integrado de plagas y enfermedades, 3) riego y 4) cosecha. Al finalizar el proyecto.
3. Familias productoras y su cooperativa, mejoran competencias para la comercialización del espárrago.	• 120 productores de espárrago comercializan con mejores precios, 900 toneladas anuales al término del proyecto (480 toneladas el primer año y 900 toneladas al segundo año de ejecución).
Productos	**Indicador / Actividades**
1.1 Familias productoras de espárrago identificadas, focalizadas y seleccionadas.	• 150 beneficiarias/os identificados al tercer mes del proyecto. • 130 beneficiarias/os seleccionados, al primer semestre del proyecto.
1.2 Familias productores(as) capacitadas(os) gestionan empresarialmente sus unidades productivas.	• 120 personas cuentan con un plan de gestión de unidad productiva (documento de planificación de unidad productiva: que plantea los registros de ingresos y egresos, y el planteamiento de distribución de su unidad productiva); 60 el primer año y 60 el segundo año del proyecto. • 120 personas capacitadas para la implementación de plan de gestión productiva (cuentan con registro de costos e ingresos de su unidad productiva, y conocen la forma de distribuir sus actividades productivas); (20 el primer año y 100 el segundo año del proyecto).
1.3. Familias productoras de espárrago acceden a mejores servicios de su Cooperativa.	• 120 beneficiarias/os del proyecto acceden alguno de los servicios brindado por la cooperativa: 40 acceden a crédito el primer año para instalar sus cultivos y 120 comercializan a través de la cooperativa el segundo año del proyecto. • 1 cooperativa agraria fortalecida cuenta con 3 herramientas de gestión empresarial: 1) Mecanismo de auditorías externas el primer año del proyecto, 2) indicadores de gestión como balance scorecard el segundo año del proyecto y 3) plan de comunicación interna el segundo año del proyecto. • El 60% (78) de beneficiarios/as socios de la cooperativa, mejora su fidelización con su organización logrando: 1) se sientan parte de la cooperativa el primer año del proyecto, 2) aporten mensualmente según lo establecido por el reglamento de la cooperativa agraria el segundo año del proyecto.

FICHA DE PROYECTO

2.1. Productores/as de espárrago con competencias técnicas fortalecidas para el manejo de espárrago.	• 120 productores(as), capacitados en el manejo tecnificado del espárrago, mejoran la producción 25% de ellos el primer año y 100% el segundo año. • 120 unidades productivas, cuentan con 200 has manejados incorporando las técnicas capacitadas con el proyecto. (100 el primer año y 200 el segundo año)
2.2. Productores/as de espárrago obtienen productos que responden a las exigencias del mercado de destino.	• 6 promotores/as capacitados como auditores internos, que facilite mantener certificaciones orgánicas, global gap y fair trade, al segundo año del proyecto. • 130 productores/as reciben recomendaciones para mantener certificaciones, al segundo año del proyecto.
3.1. Productores/as de espárrago con competencias técnicas fortalecidas implementan un plan de comercialización del espárrago, a través de su cooperativa.	• 1 cartera de clientes identificada para diversificar mercado de espárrago, al segundo año del proyecto. • 25 líderes de la cooperativa capacitados en identificación de mercados nacionales e internacionales de espárrago y gestión logística para comercializar, el segundo año del proyecto.
3.2. Productores/as amplían su acceso a mercados en mejores condiciones.	• 1 380 toneladas de espárrago comercializadas a través de la cooperativa (480 el primer año y 900 el segundo año) • Se reduce a 5% el descarte de producción en el proceso de comercialización (8% el primer año y 5% el segundo año del proyecto)

INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/.6,324,707.01
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/.901,951.01
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	10 de febrero del 2017
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Área de Supervisión de Proyectos Gerencia de Gestión de Proyectos

Fuente: Sistema presupuestal entregado por la Gerencia de Concursos y Convocatorias de Proyectos