FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento		Concursal
Concurso		16°
Línea de Proyecto		Proyectos Productivos Sostenibles
Código del Proyecto		C-16-21
Nombre del Proyecto		Incremento del ingreso neto en familias productoras de granadilla - Chinchao - Huánuco
Institución Ejecutora		Municipalidad del Centro Poblado de Mayobamba
Duración del Proyecto		24 meses
Fecha de Inicio		01 de febrero del 2017
Fecha de Término		31 de enero del 2019
Tipo de Beneficiarios		Productores
Número de Beneficiarios		200
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Huánuco
	Provincia:	Huánuco
	Distritos:	Chinchao

INFORMACIÓN TÉCNICA	
Finalidad	Contribuir a mejorar la situación socioeconómica y ambiental de las familias del distrito de Chinchao.
Propósito	**Indicador**
Incremento de ingresos netos de las familias productoras de granadilla del distrito de Chinchao - Huánuco.	• 200 beneficiarios han desarrollado y/o fortalecido sus capacidades e implementan mejoras en sus unidades productivas al término del proyecto. • 200 beneficiarios incrementan su ingreso neto promedio anual de la producción de granadilla de S/.2,174 a S/.5,847 al término del proyecto. • 22 nuevos empleos equivalentes anuales generados al término del proyecto. • 200 productores califican su mano de obra en manejo agroecológico del cultivo de granadilla al segundo año.
Componentes	**Indicador**
1. Mejora de las competencias de los productores y sus organizaciones para la gestión empresarial.	• 8 Asociaciones manejan 4 herramientas de gestión al segundo año del proyecto. • 8 Asociaciones acceden a servicios de apoyo en producción y comercialización al segundo año de operaciones.

2. Mejora sostenible de la calidad y productividad de la granadilla.	• 200 productores de granadilla adoptan la técnica de producción agroecológica al segundo año. • 50 hectáreas incrementan la productividad de 4Tm a 4.5Tm al primer año, de los cuales el 70% es calidad Extra y Súper Extra. Al segundo año 4.5 Tm al segundo año.
3. Mejorar las competencias del productor y asociación para manejar el flujo comercial organizado	• 8 asociaciones manejan su plan de comercialización al segundo año. • 200 productores comercializan a través de su asociación al segundo año. • 8 asociaciones comercializan el 70% de la producción del calibre Extra y Súper Extra al segundo año, equivalente a un volumen de 225,000 Kg anual.
Productos	**Indicador / Actividades**
1.1 Beneficiarios seleccionados	• 200 productores de granadilla seleccionados para participar en el proyecto al tercer mes.
1.2 Productores gestionan rentabilizando la Unidad Productiva	• 200 productores manejan al menos 3 herramientas de gestión al segundo año. • 8 asociaciones manejan 4 herramientas de gestión al segundo año.
1.3. Productores y asociaciones acceden a servicios de apoyo productivo y comercial	• 200 productores clasifican acorde a las categorías del mercado al primer año • 200 productores aplican mínimo almacenaje al segundo año • 50 productores se conectan al sistema financiero al segundo año
2.1. Aplicación homogénea del sistema de producción agroecológica	• 50 hectáreas incrementan la productividad de 4 Tm a 8Tm al segundo año • 200 productores aplican técnicas agroecológicas en el marco de las BPA al segundo año
2.2. Unidad de producción con mejora en el potencial productivo de la granadilla	• 50 hectáreas registran técnica parral instalada al primer año • 200 productores implementan BPA con técnica parral al primer año
2.3. Productores cultivan granadilla con calidad que responde a las exigencias del mercado destino	• 50 hectáreas cosechadas y comercializadas con calidad Extra Super Extra en 75% de la producción al segundo año • 200 productores disponen de un Plan de renovación de sus plantaciones al primer año

FICHA DE PROYECTO

3.1. Competencias técnicas fortalecidas para desarrollar un plan comercial	• 8 planes comerciales elaborados al 15avo mes • 200 productores disponen de una plataforma de comercialización al segundo año • 8 asociaciones trabajan bajo los estándares de calidad del mercado (calidad de categorías estándar) al segundo año
3.2. Mejora de la logística para la distribución y centros de acopio	• 1 proceso logístico comercial formal al 16avo mes • 200 almacenes habilitados al segundo año
3.3. Mejora de las competencias de los productores y sus organizaciones para acceder a nuevos mercados	• 8 asociaciones incrementan sus enlaces comerciales al segundo año • 200 productores incrementan sus ventas al segundo año
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/.1,163,073.62
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/.983,368.62
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	10 de febrero del 2017
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Área de Supervisión de Proyectos Gerencia de Gestión de Proyectos

Fuente: Sistema presupuestal entregado por la Gerencia de Concursos y Convocatorias de Proyectos