FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento		Concursal
Concurso		15°
Línea de Proyecto		Proyectos Productivos Sostenibles
Código del Proyecto		C-16-22
Nombre del Proyecto		Incremento del Ingreso Neto de las familias productoras de cacao de la Provincia de La Mar, Región Ayacucho.
Institución Ejecutora		Instituto de Cultivos Tropicales
Duración del Proyecto		35 meses
Fecha de Inicio		01 de diciembre 2016
Fecha de Término		30 de octubre 2019
Tipo de Beneficiarios		Productores
Número de Beneficiarios		300
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Ayacucho
	Provincia:	La Mar
	Distritos:	San Francisco de Ayna, Santa rosa, Anchihuay y Samugary

INFORMACIÓN TÉCNICA	
Finalidad	Incrementar la calidad de vida en las familias productoras de cacao en la Provincia de La Mar, Región Ayacucho
Propósito	**Indicador**
Fortalecer la competitividad de la cadena de valor del cacao en familias productoras de la Provincia La Mar Región Ayacucho.	• 300 beneficiarios han desarrollado y/o fortalecido sus capacidades e implementan mejoras en sus unidades productivas al término del proyecto. • 300 beneficiarios incrementan su ingreso neto promedio anual en S/. 3,425.60 al pasar de S/. 4,654.40 a S/. 6,214.00 al término del proyecto. • 57,600 empleos equivalentes anuales generados al término del proyecto.
Componentes	**Indicador**
1. Mejora de las competencias de los productores de cacao y su organización para la gestión organizacional y empresarial.	• 01 Cooperativa de Productores de cacao fortalecidos en sus sistemas organizativos al tercer año del proyecto. • 300 productores implementan adecuadamente sus instrumentos de gestión empresarial al finalizar el proyecto.
2. Mejora sostenible de la productividad y calidad del cacao	• 300 productores de cacao incrementan el volumen de producción total de 210 toneladas al término del proyecto, al pasar de 390 a 510 toneladas al segundo año, 600 toneladas al tercer año).
3. Mejora de las competencias de los beneficiarios y sus organizaciones para la comercialización de cacao	• 300 productores de cacao comercializan a nuevos mercados con certificación orgánica a mejores precios 300 toneladas anuales al término del proyecto (100 al segundo año y 200 al tercer año de ejecución).

FICHA DE PROYECTO

Productos	Indicador / Actividades
1.1. 300 productores de cacao seleccionados.	• 300 productores(as) de cacao seleccionados como beneficiarios(as) del proyecto.
1.2. 300 productores de cacao capacitados gestionan empresarialmente sus unidades productivas	• 300 productores(as) de cacao determinan adecuadamente sus ingresos, gastos y cronograma de actividades, de sus unidades productivas al término del primer año del proyecto.
1.3. 300 productores de cacao y sus organizaciones acceden a servicios de apoyo a la gestión productiva y comerciales	• 300 productores de cacao agrupados en una cooperativa aplican herramientas de gestión empresarial (Plan Estratégico, y Modelo de Gobernanza) al finalizar el segundo año del proyecto.
2.1. 300 productores de cacao con competencias técnicas fortalecidas para el manejo integrado del cultivo	• 300 productores de cacao capacitados de acuerdo a las buenas prácticas agrícolas (fertilización) al término del primer año. (2 has x productor). • 600 has de cacao manejada de acuerdo a las buenas prácticas agrícolas (certificación orgánica) al termino del segundo año. • 600 has de cacao manejada de acuerdo a las buenas prácticas agrícolas (poda, producción orgánica y MIP) al termino del tercer año
2.2. 300 unidades productivas con potencial para la producción de cacao de calidad	• 70000 plantones de cacao instalados en las 600 hectáreas existentes en el primer año. • 300 productores cuentan con 600 has de cacao manejada de acuerdo a las buenas prácticas agrícolas (viveros e injertación) al término del primer año
2.3. 300 productores de cacao obtienen productos que responden a las exigencias del mercado	• 300 productores manejan sus fincas de acuerdo a las buenas prácticas agrícolas (cosecha y pos cosecha) al termino del segundo año del proyecto. • 400 TN de cacaos procesados en las mini-plantas son comercializados al finalizar el proyecto.
3.1. 300 productores de cacao y su organización cuentan con competencias técnicas fortalecidas para desarrollar un plan de comercialización de cacao	• 300 productores de cacao adquieren competencia en las 4 P al término del segundo año. • 300 productores de cacao adquieren competencia en determinación del precio de venta de cacao al término del tercer año.
3.2. 300 productores de cacao amplían su acceso al mercado en mejores condiciones	• Se comercializan 1500 TN de cacao certificado en los 03 años del proyecto

INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 11,460,635.06
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1,798,588.06

Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	16 de diciembre 2016
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Área de Supervisión de Proyectos Gerencia de Gestión de Proyectos

Fuente: Sistema presupuestal entregado por la Gerencia de Concursos y Convocatorias de Proyectos