FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento		Concursal
Concurso		16°
Línea de Proyecto		Proyectos Productivos Sostenibles
Código del Proyecto		C-16-26
Nombre del Proyecto		Incremento del Ingreso neto de familias Productoras de Purush del Distrito de Cochabamba, Ancash.
Institución Ejecutora		Instituto de Investigación y Promoción Social del Norte - IDIPS
Duración del Proyecto		36 meses
Fecha de Inicio		01 de marzo del 2017
Fecha de Término		31 de febrero del 2020
Tipo de Beneficiarios		Productores
Número de Beneficiarios		300
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Ancash
	Provincia:	Huaraz
	Distritos:	Cochabamba
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad		Contribuir en mejorar la calidad de vida de las familias productoras de granadilla del distrito de Cochabamba.
Propósito		**Indicador**
Incremento de ingresos netos de las familias productoras de granadilla Colombiana.		• 300 productores de granadilla colombiana han desarrollado y/o fortalecido sus capacidades e implementan mejoras en sus unidades productivas al término del proyecto. • 300 productores de granadilla colombiana incrementan su ingreso neto mensual con el cultivo de granadilla colombiana de S/. 43.89 a S/. 327.29 (cada uno maneja 0.25 Ha) al finalizar el proyecto. • 21 empleos incrementales anuales generados en el cultivo de granadilla colombiana al finalizar el proyecto.
Componentes		**Indicador**
1. Mejora de las competencias de productores de granadilla Colombiana y su organización para la gestión empresarial		• 34 directivos con capacidad para gestionar empresarialmente su organización en mejores condiciones (18 en el primer año, 8 renovados en el segundo año y 8 renovados en el tercer año del proyecto). • 300 productores manejan adecuadamente herramientas de gestión empresarial, (uso de registro de costos de producción, registro de ventas, planificación de presupuesto).100 al primer año, 200 al segundo año y 300 al tercer año de ejecución del proyecto. • Productores disminuyen su costo por kilogramo de granadilla producida en un promedio de 16% al término del proyecto.

2. Mejora sostenible de la productividad del cultivo de granadilla colombiana	• 300 productores manejan técnicamente su cultivo de granadilla colombiana durante los 3 años del proyecto. • 75 hectáreas de granadilla colombiana que incrementan su productividad de 4,000 Kg/ha a 7,500 Kg/ha al término del proyecto. • 22.5 hectáreas de granadilla Colombiana instaladas con sistema de riego tecnificado al segundo año de ejecución del proyecto.
3. Mejora de las competencias de productores de granadilla Colombiana y su organización para la comercialización.	• 300 productores de granadilla colombiana mejoran sus competencias articulándose a nuevos mercados al término del proyecto. • Venta de 937.5 toneladas de granadilla colombiana realizada por los beneficiarios cooperativistas y beneficiarios no cooperativistas en mejores condiciones al términos del proyecto (375 TM en el segundo año y 562.5 TM en el tercer año)
Productos	**Indicador / Actividades**
1.1 Beneficiarios seleccionados	• 300 productores y productoras seleccionados para formar parte del proyecto como beneficiario en el primer trimestre de ejecución y que participan activamente en las actividades del proyecto.
1.2 Productores y productoras capacitados gestionan empresarialmente sus unidades productivas	• 300 Productores y productoras que gestionan empresarialmente sus unidades productivas (manejan registro de costos de producción y registro de ventas, planificación de presupuesto), 100 productores al primer año, 200 al segundo año y 300 productores al tercer año de ejecución del proyecto. • 300 unidades productivas que mejoran su gestión empresarial al término del proyecto, 100 productores al primer año, 200 al segundo año y 300 al tercer año de ejecución del proyecto.
1.3. Productores y productoras, mejoran su capacidad para la Gestión Organizacional, Productiva y Comercial	• 160 productores que mejoran su capacidad para la gestión productiva y comercial (se definen como un modelo organizativo), 80 productores en el primer año, 120 productores en el segundo año y 160 productores en el tercer año del proyecto. • 01 organización formalizada como cooperativa al primer año del proyecto.
2.1. Productores y productoras con competencias fortalecidas en el manejo técnico del cultivo de Granadilla Colombiana	• 300 productores mejoran el manejo del cultivo de granadilla colombiana en: sistema de siembra, poda, fertilización, nutrición foliar y control fitosanitario, 100 productores en el 1er año, 200 productores en el 2do año y 300 productores en el 3er año de ejecución del proyecto. • 75 hectáreas implementan mejoras en el manejo técnico del cultivo de granadilla colombiana en: sistema de siembra, poda, fertilización, nutrición foliar y control fitosanitario. (25 ha en el 1er año, 50 ha en el 2do año y 75 ha al 3er año de ejecución del proyecto).

FICHA DE PROYECTO

2.2. Unidad productiva con potencial para la producción de granadilla colombiana	• 75 hectáreas de granadilla colombiana con potencial de producción para atender la demanda del mercado a partir del segundo año de ejecución del proyecto. • 90 unidades productivas (que hacen un total de 22,5 has, a razón de 0,25 ha por unidad productiva) implementan tecnología de riego por micro-tubos al segundo año del proyecto
2.3. Beneficiarios producen granadilla colombiana acorde a las exigencias del mercado	• 300 productores y productoras que producen granadilla colombiana acorde a las exigencias del mercado a partir del segundo año del proyecto. • 750 toneladas de granadilla colombiana seleccionada y clasificada para la venta al término del proyecto
3.1. Beneficiarios y su organización con competencias técnicas fortalecidas implementan un plan de comercialización de la granadilla colombiana	• 300 productores participando de un plan de comercialización para la venta conjunta a partir del segundo año del proyecto. • 01 cooperativa gestionando la venta conjunta de la producción de sus asociados a partir del segundo año del proyecto. • 3125 kilogramos de granadilla colombiana comercializada por productor al término del proyecto
3.2. Productores y Organización amplían su mercado en mejores condiciones	• 300 productores(as) acceden a información de potenciales compradores por campaña proporcionados por su organización a partir del segundo año del proyecto. • Organización de productores cuentan con portafolio de potenciales compradores por campaña comercial a partir del segundo año del proyecto.

INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/.3,104529.67
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/.1,400,000.00
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	06 de abril 2017
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Área de Supervisión de Proyectos Gerencia de Gestión de Proyectos

Fuente: Sistema presupuestal entregado por la Gerencia de Concursos y Convocatorias de Proyectos