FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento		Concursal
Concurso		16°
Línea de Proyecto		Proyectos Productivos Sostenibles
Código del Proyecto		C-16-31
Nombre del Proyecto		Fortaleciendo la cadena agrocomercial de quinua orgánica en las provincias de Andahuaylas y Abancay - región Apurímac
Institución Ejecutora		CESAL
Duración del Proyecto		36 meses
Fecha de Inicio		02 de enero del 2017
Fecha de Término		31 de diciembre del 2019
Tipo de Beneficiarios		Productores
Número de Beneficiarios		400
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Apurímac
	Provincia:	Andahuaylas y Abancay
	Distritos:	San Jerónimo, Andahuaylas, José María Arguedas, Pacucha, Huancarama, Pacobamba, Pichirhua

INFORMACIÓN TÉCNICA	
Finalidad	Mejora de la calidad de vida de las familias productoras de quinua orgánica del corredor económico Andahuaylas - Abancay, Región Apurímac.
Propósito	**Indicador**
Mejora de ingresos económicos de familias productoras de quinua orgánica en la Región Apurímac.	• 350 beneficiarios incrementan su ingreso neto promedio anual en 189% por la producción de quinua orgánica en S/. 2,409.00 al pasar de S/. 1,277.00 a S/. 3,686.00 al término del proyecto. • 350 beneficiarios acceden a los servicios de capacitación y asistencia técnica para la mejora productiva del cultivo de quinua orgánica, a la culminación del proyecto. • 73 empleos equivalentes anuales generados al término del proyecto.
Componentes	**Indicador**
1. Mejora de las competencias y capacidades de los productores y las organizaciones para la gestión empresarial.	• 350 productores de quinua orgánica conducen empresarialmente sus unidades productivas en base a la planificación predial de mejora al tercer año. • 22 asociaciones de productores y 02 cooperativas agrarias gestionan empresarialmente sus organizaciones, al tercer año del proyecto.

2. Mejora sostenible de la productividad del cultivo de quinua orgánica.	• 350 productores de quinua orgánica incrementan su productividad en 550 kg/ha: 1150 kg/ha a 1450 kg/ha al primer año, 1,600 kg/ha al segundo año y 1700 kg/ha al tercer año de ejecución del proyecto.
3. Mejora de las competencias de los Productores y sus organizaciones para la comercialización de quinua orgánica.	• Articulación comercial directa para la venta de la quinua orgánica producida por familias involucradas en el proyecto en forma escalonada y de acuerdo a la producción obtenida: 261 TM el año1, 330 TM el año 2 y 374 TM el tercer año.
Productos	**Indicador / Actividades**
1.1 Productores/as sensibilizados/as, seleccionados/as e incorporados/as al proyecto.	• 400 productores convocados y sensibilizados al inicio del proyecto. • 350 productores seleccionados, validados, e incorporados al proyecto al cuarto mes de iniciado el proyecto.
1.2 Productores/as organizados/as y capacitados/as gestionan empresarialmente sus unidades productivas.	• 350 productores utilizan al menos 3 herramientas de gestión: registro de producción, registro de costos, registro de sistema interno de producción orgánica al 3er año del proyecto. • 350 productores implementan sus planes de mejora en sus unidades productivas al tercer año del proyecto.
1.3. Productores/as organizados/as de quinua orgánica fortalecidos, gestionan efectivamente sus asociaciones y cooperativas.	• 24 organizaciones de productores registrados y vigentes en el registro de la SUNARP al final del proyecto. • 03 Herramientas de gestión organizacional implementadas por las organizaciones de productores: Estatutos - reglamento interno, padrón de socios, Plan estratégico y Plan Anual.
2.1. Productores/as con competencias técnicas fortalecidas para el manejo de quinua orgánica.	• Al segundo año del proyecto 350 productores/as conocen el manejo orgánico del cultivo de quinua (plan de manejo orgánico): 320 productores al primer año, 30 al segundo año del proyecto. • Al primer año del proyecto 30 promotores agrícolas son especializados como inspectores internos dentro del sistema interno de control para producción orgánica.
2.2. Productores/as con potencial para la instalación de quinua orgánica.	• 600 hectáreas de quinua instaladas con técnicas apropiadas en el manejo orgánico: 180 ha durante el primer, 200 durante segundo año y 220 durante el tercer año. • 350 unidades productivas dedicadas al cultivo de quinua cuentan con certificación orgánica y certificación fitosanitaria al segundo año: 320 unidades productivas al primer año, 30 unidades productivas al segundo año.

2.3. Productores/as obtienen productos que responden a las exigencias del mercado destino.	• 350 productores de quinua orgánica capacitados aplican adecuadamente las prácticas de cosecha y post cosecha en sus unidades productivas (320 en el primer año, 30 en el segundo año). • 965 TM de quinua orgánica certificada clasificada y almacenada lista para ser comercializada.
3.1. Productores y sus organizaciones con competencias técnicas fortalecidas implementan un plan de comercialización para el producto: quinua orgánica.	• 01 plan de comercialización de quinua orgánica implementado. • 50 productores/as directivos con competencias técnicas fortalecidas en negociación y comercialización.
3.2. Productores/as organizados amplían su acceso al mercado en mejores condiciones.	• 965 TM de quinua orgánica seleccionada, clasificada y comercializada al final del proyecto. • 06 destinos de comercialización identificados y abastecidos al final del proyecto.

INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/.2,384,189.75
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/.1,799,781.75
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	23 de diciembre del 2016
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Área de Supervisión de Proyectos Gerencia de Gestión de Proyectos

Fuente: Sistema presupuestal entregado por la Gerencia de Concursos y Convocatorias de Proyectos