FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento		Línea de Apoyo a los Trabajadores - LAT
Concurso		03
Línea de Proyecto		Capacitación e Inserción Laboral
Código del Proyecto		L-03-06
Nombre del Proyecto		Promoción y Fortalecimiento de Capacidades para el Emprendimiento - Comercio – Piura
Institución Ejecutora		Fundación CODESPA
Duración del Proyecto		18 meses
Fecha de Inicio		01 de noviembre 2015
Fecha de Término		15 de abril 2017
Tipo de Beneficiarios		Familiares de los trabajadores de ENOSA, PETROPERÚ, así como las CONTRATAS que prestan servicios a las mismas
Número de Beneficiarios		375
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Piura
	Provincia:	Piura
	Distritos:	Piura, Castilla, Veintiséis de Octubre
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad		Contribuir a la reducción de la pobreza en 03 distritos de la provincia de Piura, a través de la generación de una cultura empresarial y el aprovechamiento de oportunidades de emprendimiento vinculadas al comercio.
Propósito		**Indicador**
Familiares dependientes de trabajadores de las empresas ENOSA, PETROPERÚ y sus contratas, preferentemente de entre 22 y 29 años de los distritos de Piura, Castilla y 26 de Octubre, mejoran sus ingresos y empleos a través de la generación o fortalecimiento de emprendimientos locales		Al finalizar el proyecto, los familiares dependientes incrementan sus ingresos en al menos 10%.
		Al finalizar el proyecto, se generan al menos 210 nuevos puestos de trabajo.
Componentes		**Indicador**
Capacitación en gestión de negocios, habilidades y actitudes emprendedoras a familiares dependientes de trabajadores de las empresas ENOSA y PETROPERÚ, con especial participación de las mujeres, en los distritos de Piura, Castilla y 26 de octubre.		Al finalizar el primer semestre, al menos 375 hombres y mujeres familiares de trabajadores de las empresas ENOSA, PETROPERÚ y contratas, son seleccionados para ser capacitados en gestión de negocios, habilidades y actitudes emprendedoras.
		Al finalizar el primer semestre, al menos 337 beneficiarios hombres y mujeres, cuentan con un plan de negocios o plan de mejora aprobado.
		Al finalizar el proyecto, al menos el 60% de los beneficiarios capacitados fueron mujeres.
Implementación y mejora de los emprendimientos de los beneficiarios capacitados, a través de capital semilla o capital propio, en los distritos de Piura, Castilla y 26 de octubre.		Al finalizar el segundo semestre, 37 beneficiarios reciben un premio de capital semilla de hasta S/. 3.800, para la implementación de sus planes de negocio o mejora.
		Al finalizar el proyecto, al menos 262 hombres y mujeres, generan o fortalecen iniciativas económicas sostenibles, a través de capital semilla y/o recursos propios.
		Al finalizar el proyecto, por lo menos el 50% de los planes de negocio implementados, son liderados por mujeres.
Productos		**Indicador / Actividades**

FICHA DE PROYECTO

Beneficiarios familiares dependientes de los trabajadores de las empresas ENOSA y PETROPERÚ con idea de negocio o negocio propio en marcha, seleccionados para la capacitación en gestión de negocios, habilidades y actitudes emprendedoras.	Al menos 300 de los hombres y mujeres emprendedores seleccionados, durante el primer semestre del proyecto para la capacitación, tienen idea de iniciar un negocio propio.
	Al menos 75 de los hombres y mujeres emprendedores seleccionados durante el primer semestre del proyecto para la capacitación, cuentan con un negocio propio en marcha, con una antigüedad no mayor a 2 años.
Beneficiarios capacitados en gestión de negocios, cuentan con un plan de negocios o un plan de mejora aprobados.	Durante el primer año del proyecto, al menos 337 hombres y mujeres seleccionados, culminan satisfactoriamente la capacitación en gestión de negocios, habilidades y actitudes emprendedoras.
	Durante la ejecución del proyecto, un máximo de 270 de los hombres y mujeres capacitados, con ideas de negocio, aprueban el plan de negocios propuesto
	Durante la ejecución del proyecto, al menos 67 de los hombres y mujeres capacitados, con negocios propios en marcha, aprueban el plan de mejora propuesto
Beneficiarios con plan de negocios o plan de mejora aprobado, acceden a capital semilla para cofinanciar la implementación de su plan de negocio o plan de mejora	Durante el primer año del proyecto, al menos 270 de los beneficiarios que cuentan con planes de negocio o mejora aprobados, participan en el concurso de Capital Semilla para la implementación o mejora de sus emprendimientos.
	Durante la ejecución del proyecto, al menos 30 premios de Capital Semilla son entregados a emprendedores con ideas de negocio para la implementación de su plan de negocios.
	Durante la ejecución del proyecto, al menos 7 premios de Capital Semilla son entregados a emprendedores con negocios en marcha, para la implementación de sus planes de mejora
Beneficiarios implementan su plan de negocio o plan de mejora, cofinanciado con capital semilla o con capital propio	Durante la ejecución del proyecto, al menos 225 beneficiarios logran implementar y/o mejorar un negocio a través de la financiación propia.
	Durante la ejecución del proyecto, al menos 37 beneficiarios logran implementar y/o mejorar un negocio cofinanciado a través del premio de capital semilla recibido y financiación propia.
	Durante la ejecución del proyecto se han realizado al menos 2 actividades para el empoderamiento y la difusión de los emprendimientos promovidos
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 887,216.83
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 887,216.83
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	08/04/2016
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos