FICHA DE PROYECTO

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento		Línea Sectorial
Concurso		-.-
Línea de Proyecto		Promoción y Fortalecimiento de Capacidades para el Emprendimiento
Código del Proyecto		S-01-19
Nombre del Proyecto		Promoción de emprendimientos empresariales sostenibles en los distritos de Huancayo, La Oroya, Morococha, San Ramón y Tarma, Región Junín"
Institución Ejecutora		Colectivo Integral de Desarrollo
Duración del Proyecto		24 meses
Fecha de Inicio		13 de Septiembre 2010
Fecha de Término		12 de septiembre 2012
Tipo de Beneficiarios		Trabajadores del sector minería y metalúrgica y sus familiares directos, y población en general, que muestren interés en realizar emprendimientos empresariales como estrategia de complementación o sustitución de ingresos de la actividad principal o que tengan pequeños negocios en marcha. De rango de edad 18 a 60 años de edad, que cuenten con al menos educación primaria y ser residentes permanentes de al menos dos años en la zona de intervención.
Número de Beneficiarios		540
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Junín
	Provincia:	Huancayo, Yauli, Chanchamayo y Tarma
	Distritos:	Huancayo, La Oroya, Morococha, San Ramón y Tarma

INFORMACIÓN TÉCNICA	
Finalidad	
Se ha promovido la generación de oportunidades de empleo digno y autoempleo en los distritos de Huancayo, La Oroya, Morococha y San Ramón, Departamento Junín.	540 personas capacitadas por el proyecto aplican conocimientos al término del proyecto.
	350 personas incrementan su nivel de ingreso personal en al menos 30% al término del proyecto (de un ingreso base de S/ 350 a S/. 550).
	Se ha promovido la creación de 630 empleos permanentes al término del proyecto. (350 emprendedores generan 2.2 empleos por empresa creada)
Propósito	**Indicador**
Promover el desarrollo de emprendimientos empresariales sostenibles en los distritos de Huancayo, La Oroya, Morococha y San Ramón, Departamento Junín	Se ha promovido la creación de 350 unidades de negocio al término del proyecto.
	350 negocios apoyados por el proyecto cuentan con herramientas de gestión apropiadas para su crecimiento.
Componentes	**Indicador**
Desarrollar mecanismos de promoción de iniciativas empresariales (Promoción de emprendimientos)	2400 personas conocen adecuadamente los procedimientos para registrar empresas e identificar oportunidades de negocios al término del proyecto.
	350 iniciativas de negocio cofinanciadas se encuentran en operación al término del proyecto.
	02 conclusiones de acuerdos empresariales a favor del desarrollo de la Mype elaborados por los emprendedores al término del proyecto.

FICHA DE PROYECTO

Desarrollo de Capacidades para el emprendimiento empresarial (gestión empresarial).	540 personas formadas por el proyecto cuentan con competencias y aptitudes para la realización de emprendimientos empresariales (con planes de negocio culminados).
	350 emprendedores han potenciado sus habilidades técnicas productivos al término del proyecto.
	540 emprendedores han implementado herramientas de gestión en sus negocios al término del proyecto.
Facilitar acceso al servicio para articulación al mercado (Vinculación al mercado)	Se han concretado 40 acuerdos comerciales entre beneficiarios apoyados por el proyecto y empresas públicas y privadas locales o regionales al término del proyecto.
Actividades	**Indicador / Actividades**
Realización de eventos de sensibilización en cultura emprendedora	40 talleres de sensibilización a razón de 10 talleres por distrito para la sensibilización a 2400 personas en temas de cultura emprendedora al término del proyecto.
Realización del Concurso Haz Realidad Tu Negocio	36 talleres para capacitar a 720 personas en elaboración de planes de negocio, en grupos de 20 personas con una duración de 20 horas taller al término del proyecto.
	6 ediciones realizadas del “Concurso Haz realidad Tu Negocio” con 500 planes de negocio presentados al término del proyecto.
	350 planes de negocio finalistas han recibido financiamiento por parte del proyecto.
Realización de encuentros de emprendedores	2 encuentros de emprendedores realizados, en los que se cuenta con la participación de más de 600 personas en ambas ediciones.
	540 personas han obtenido certificaciones en gestión empresarial al término del proyecto.
	800 manuales de capacitación han sido elaborados al término del primer trimestre de ejecución del proyecto.
	36 programas de capacitación en gestión empresarial para 720 personas, con la asistencia de 20 participantes por taller y 40 horas de duración.
Prestación de asistencia técnica para la implementación de negocios	2,100 horas de asistencia técnica a 350 personas en la implementación y mejora de procesos productivos de sus negocios, al término del proyecto.
Acompañamiento a emprendedores en la implementación de instrumentos de gestión	5,400 horas de asesoría en gestión empresarial a 540 emprendedores para la implementación de instrumentos de gestión al término del proyecto
Apoyo al acceso a información comercial estratégica	Se ha prestado asistencia en la articulación comercial a 350 emprendedores para conectarse a mercados dinámicos por un período de 8 meses, a cumplirse antes del término del proyecto.
Apoyo a la promoción de productos y servicios de negocios cofinanciados	04 ferias comerciales locales difundidas (elaboración y contratación de spot publicitarios y pegado de afiches) al término del proyecto.
	04 ferias comerciales locales realizadas con la participación de 160 beneficiarios que exponen sus productos y servicios al término del proyecto.
	02 ferias comerciales regionales con la participación de 50 emprendedores, ganadores en exposiciones de ferias comerciales locales al término del proyecto.
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 4,381,970.24
Monto Solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1,998, 472.84
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	14/09/2010
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Gerencia de Gestión de Proyectos