

### Sexto Informe de Monitoreo

Presentado a

FONDOEMPLEO y al

Proyecto "Generación de Empleo y Mejora de Ingresos Consolidando el Producto Turístico Huacas de Moche"

Ejecutado por:

Patronato Huacas del Valle Moche

Consultora:

Sara Pait

Lima, 29 de febrero de 2012



### I. DATOS GENERALES

### 1.1 Datos del Proyecto

Nombro dal provocto	
Nombre del proyecto	GENERACIÓN DE EMPLEO Y MEJORA DE
	INGRESOS CONSOLIDANDO EL
	PRODUCTO TURÍSTICO "HUACAS DE
	MOCHE"
Institución ejecutora	Patronato Huacas del Valle de Moche
Fecha de fundación	7 de enero de 2002
Presupuesto promedio anual (2004-2008)	S/. 894,608.00
Instituciones colaboradoras o asociadas	Universidad Nacional de Trujillo y Fundación Backus
Objetivos del proyecto	Desarrollar y consolidar el producto turístico
	"Huacas de Moche", incorporando la Campiña de
	Moche, con inclusión de la población local,
	incrementando el empleo neto y mejorando el
	ingreso de los trabajadores en la Campiña de
Población beneficiaria	Moche Total beneficiarios 470, distribuidos de la
Población beneficiaria	
	siguiente manera:  1. 50 actores profesionales de las Huacas
	de Moche (arqueólogos, conservadores y
	guías).
	2. 70 pobladores locales con aptitud para la
	conducción de visitantes en el producto
	Huacas y Campiña de Moche.
	3. 40 empresarios de los establecimientos de
	alimentos y bebidas de la Campiña de Moche.
	4. 200 trabajadores actuales y potenciales de los
	establecimientos de alimentos y bebidas de la
	Campiña de Moche.
	5. 110 productores artesanales de la
	Campiña de Moche.
	Se estima que adicionalmente el proyecto
	beneficiara a 11 operadores de turismo nacionales
Ámbito do cinqueión del proyecto	y 05 internacionales.
Ámbito de ejecución del proyecto	Región : La Libertad; Provincia : Trujillo Distrito : Moche
Duración del proyecto	Dos (2) años
Fecha de inicio del proyecto	Marzo 2010
Presupuesto del proyecto	S/. 3´003,529.66
Monto solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1′318,974.82
Fondos de contrapartida	S/. 1′559,210.04
Total Programado Año II	S/. 1'476,161.94

### 1.2 Datos básicos de la Actividad de Monitoreo

Nombre de la Consultora	Sara Pait por SASE Consultores SAC
Fecha de visita de monitoreo	21-24 de febrero de 2011
Trimestres examinados	Sétimo trimestre (Setiembre-Noviembre 2011) y Octavo trimestre (Diciembre 2011 hasta 24 de Febrero 2012.

### II SÍNTESIS DE ENUNCIADOS DE LA INTERVENCIÓN

### 2.1 Fin del Proyecto

Incrementar el empleo neto y mejorar el ingreso de los trabajadores en la Campiña de Moche

### Indicadores:

- 32,400 nuevos jornales anuales sostenibles (equivalentes a 120 empleos permanentes) en la Campiña de Moche, en labores de conducción turística local, en restaurantes y ramadas y en unidades artesanales un año después de concluir el proyecto.
- 120 personas incrementan sus ingresos en 128% (de S/. 307.4 a S/. 700 mensuales).
- 40 empresarios de alimentos y bebidas de la Campiña de Moche incrementan sus ingresos mensuales en 20% (de S. / 5,000 a S. / 6,000)
- 100 artesanos de la Campiña de Moche y otros escenarios asociados aumentan sus ingresos mensuales en 12.5% (de S. / 1,000 a S. / 1,125)
- 485 personas que reciben servicios de capacitación por el proyecto
- 280 personas competentes en actividades turísticas y gastronómicas en la Campiña de Moche

### 2.2 Propósito y Componentes del Proyecto

El propósito del proyecto es: desarrollar y consolidar el producto turístico Huacas y

Campiña de Moche con inclusión de la población local<sup>1</sup>, aumentando el ingreso turístico en la Campiña de Moche determinado por:

El incremento del flujo turístico en el 10% anual.

El incremento de la permanencia de los turistas en la Campiña de Moche de 2.4 horas (0.1 días) a 4.8 horas (0.2 días).

El aumento de su gasto promedio de US\$ 8 a US\$ 20 para los turistas extranjeros y de S/. 15 a S/. 30 para los turistas nacionales; y la consecuente generación de 120 nuevos empleos permanentes y sostenibles.

El proyecto está compuesto por cinco (05) componentes correspondiendo a los resultados esperados: 1. Acondicionamiento turístico de las Huacas del Sol y la Luna; 2. Desarrollo del servicio de interpretación local en el Museo de las Huacas de Moche; 3. Desarrollo del servicio gastronómico en la Campiña de Moche; 4. Consolidación del posicionamiento artesanal de la Campiña de Moche; y, 5. Promoción del producto turístico Huacas y Campiña de Moche. Cada componente involucra actividades específicas y sus respectivas sub-actividades, concatenadas entre si y ejecutadas de

### 2.3 Resultados e Indicadores

1. Acondicionamiento turístico de las Huacas del Sol y la Luna

forma secuencial. Un sexto componente se refiere al manejo del proyecto.

**Indicador:** El recorrido responsable del circuito turístico de las Huacas de Moche se ha ampliado en 20 minutos, con dos nuevos murales en uso público, con adecuada señalización, establecimiento de senderos e interpretación y es conducido por personal competente con límites de carga debidamente establecidos, al terminar el proyecto.

2. Desarrollo del servicio de interpretación local en el Museo de las Huacas de Moche

**Indicador:** La presentación museográfica, la señalización y las rutas de desplazamiento turístico están plenamente implementadas y en operación bajo la conducción de personal competente, al terminar el proyecto

3. Desarrollo del servicio gastronómico en la Campiña de Moche

**Indicador:** 40 establecimientos de Alimentos y Bebidas de la Campiña de Moche operan con base en estándares, 40 cuentan con planes de negocios y no menos de 5 ostentan el Sello de Calidad Muchik, al terminar el proyecto. (Estos indicadores han sido revisados a partir del POA 2011).

4. Consolidación del posicionamiento artesanal de la Campiña de Moche

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Este producto incluirá los siguientes componentes: a) Visita a las Huacas; b) Visita al Museo de Sitio; c) Itinerario Artesanal de la Campiña de Moche; y d) Almuerzo en la Campiña de Moche, además de atractivos complementarios que irán desarrollándose progresivamente, como son los recursos paisajísticos y las tradiciones locales.

### **Monitoreo SASE/FE**

**Indicador:** Los artesanos de la Campiña de Moche y otros escenarios asociados colocan oferta exportable anual por US \$ 20,000 y no menos de 10 de ellos ostentan el Sello de Calidad Muchik, al terminar el proyecto.

5. Promoción del producto turístico Huacas y Campiña de Moche

**Indicador:** 30 operadores turísticos nacionales y 15 internacionales venden el producto Huacas de Moche, incluyendo su itinerario artesanal y su oferta gastronómica, al terminar el proyecto.

### III. CONTEXTO GENERAL

### 3.1 Antecedentes y Marco de operación

En el año 1990 el restaurador Ricardo Morales Gamarra, Profesor de la Universidad Nacional de Trujillo descubrió los relieves polícromos del complejo arqueológico del legado Moche en el distrito de igual denominación. Desde 1991 la Universidad Nacional de Trujillo asumió la dirección de las investigaciones y las intervenciones de conservación de la Huaca de la Luna con el Proyecto Arqueológico Huacas del Sol y de la Luna, con el patrocinio de la Fundación Backus y otros donantes nacionales e internacionales.

En el año 2002 se creó Patronato Huacas del Valle de Moche, co-dirigido por el Arqueólogo Santiago Uceda y el Profesor Ricardo Morales para gestionar los recursos de fuente privada en soporte al Proyecto Arqueológico Huacas del Sol y de la Luna. Se han realizado desde entonces diversos proyectos con el aporte de las siguientes entidades: a) World Monuments Fund; b) Robert Wilson Foundation; c) Fundación Backus; d) Fondo de Contravalor Perú-Francia; y, e) Corporación Andina de Fomento. Actualmente se viene desarrollando el Proyecto co-financiado por FONDOEMPLEO "Generación de Empleo y Mejora de Ingresos Consolidando el Producto Turístico Huacas de Moche" que es materia del informe de monitoreo.

El 19 de junio del 2010, se inauguró el "Museo Huacas de Moche" edificado con fondos estatales. Es considerado el Museo de Sitio más importante del Perú y se encuentra erigido a 300 metros de la Huaca de la Luna, bajo las faldas del Cerro Blanco, Apu tutelar de los moches cuya cultura, en la zona, tuvo su apogeo entre los años 200 y 800 d.C. Todo el complejo está dotado de 3.5 hectáreas y las obras han demandado 10 millones de soles. El 5 de mayo de 2011 la Universidad Nacional de Trujillo firmó con el Estado un convenio por cinco años para la dirección de la obra<sup>2</sup> quedando la administración a cargo del Patronato.

Las Huacas del Sol y de la Luna se encuentran en el distrito de Moche, uno de los 11 distritos de la Provincia de Trujillo en la Región La Libertad. Moche se encuentra ubicado a 8 km al sur de Trujillo, seccionado por la Carretera Panamericana Norte y cuenta con tres sectores: Campiña Alta de Moche (Zona de Reglamentación Especial-ZRE); Campiña Baja de Moche (Moche, Delicias y Curva de Sun); y Alto Moche-Miramar.

En la campiña de Moche se viene desarrollando una oferta gastronómica y artesanal para los habitantes locales y de la ciudad de Trujillo, que se ha incrementado a raíz del descubrimiento y puesta en valor de la Huaca de la Luna y del Museo de Sitio. Los visitantes compran artesanías locales y eventualmente comen tanto en las ramadas como en los restaurantes. El prestigio de los restaurantes y ramadas está creciendo y con ello la afluencia de clientes, incluyendo turistas atraídos principalmente por los atractivos arqueológicos. Se han abierto nuevos locales, aunque también algunos

\_

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Información aportada por los Co- Directores del Patronato

locales han cerrado por diversos motivos, tales como una deficiente administración, conflicto familiares por la posesión de tierras, entre otros. En el último periodo se ha ampliado la visita de extranjeros que llegan al circuito turístico, a partir de paquetes vendidos por operadoras locales asociadas a agencias de turismo nacional e internacional.

El Proyecto co-financiado por FONDOEMPLEO ha venido propiciando el desarrollo de una demanda de servicios y productos de la campiña y paralelamente desarrolla las capacidades de los empresarios y artesanos para tener una mejor oferta, ampliando cada vez más el atractivo turístico.

### 3.2 Análisis de la coyuntura

El proyecto está culminando con condiciones externas favorables para el sostenimiento y desarrollo a futuro de la intervención. Entre tales condiciones se pueden resaltar las siguientes:

### A nivel nacional:

Se viene observando un incremento del sector turismo en el país. Según información del titular del Mincetur, José Luis Silva, el Perú recibió 2,5 millones de turistas extranjeros en el 2011, que generaron divisas por US\$3.300 millones de dólares, esperándose que en 2012 las visitas aumenten a 2,8 millones<sup>3</sup>. La Cámara de Comercio de Lima (CCL) pronosticó por su parte que el turismo receptivo en el Perú crecería entre 12% y 14% en el 2012 debido a un aumento de las visitas de los países de América Latina y la inversión en infraestructura turística por parte del Estado<sup>4</sup>.

De la misma manera, la Cámara Nacional de Comercio, Producción y Servicios Perucámaras, considera que el turismo receptivo nacional durante el 2012 no se desacelerará debido a la crisis externa, aun cuando factores internos como el estallido de los conflictos sociales si podría afectarlo<sup>5</sup>. Al respecto hay que considerar que La Libertad como parte de la Ruta Moche tiene a su favor ser un destino alternativo para los turistas cuando se cancelan paquetes turísticos en otras partes del país debido a conflictos sociales o emergencias climatológicas que suelen presentarse en regiones del Sur Andino del país.

### A nivel regional:

Se observa la Intervención de autoridades del sector turismo y del gobierno regional en la mejora de externalidades encaminadas a favorecer el turismo en la región (rótulos de señalización de rutas de atractivos turísticos; campañas nacionales, regionales e internacionales de fomento del turismo en la Ruta Moche; proyectos para la construcción y operación del Terrapuerto de Trujillo, de un Restaurante gourmet

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> ElComercio.pe / Perú. Jueves 26 de enero de 2012

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Elcomercio.pe / Andina. Miércoles 25 de enero de 2012

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> ElComercio.pe / Perú. Jueves 26 de enero de 2012

aledaño a Huacas del Sol y la Luna y, de una Flota de transporte turístico de la Ruta Moche, etc.)<sup>6</sup>.

Siguiendo la pauta de crecimiento nacional del turismo, se ha constatado una tendencia de crecimiento del flujo receptivo de visitantes a Trujillo y al Complejo de las Huacas del Sol y La Luna. Según PROMPERÚ, en el año 2010 arribaron 1.05 millones visitantes al departamento de La Libertad, representando un incremento de 44% respecto al año 2005<sup>7</sup>. Según dicha entidad, entre 2007 y 2010 las Huacas del Sol y de la Luna se consolidaron como un atractivo principal del Destino Ruta Moche (en La Libertad), habiendo recibido la visita de 419,474 turistas nacionales y extranjeros, lo cual representa un 34% del total de visitas efectuadas a otros atractivos turísticos de La Libertad.

En cuanto al flujo turístico en los últimos periodos de ejecución del proyecto, (sétimo y octavo trimestres, de setiembre 2011 a febrero 2012) cabe señalar que los meses de verano son meses de "temporada alta" sobre todo para el turismo interno, aunque también continúan llegando turistas del exterior en tanto el factor climatológico de la zona permite visitas a lo largo de todo el año. Se ha previsto un aumento de afluencia de turismo en el verano del año 2012 al Circuito de Turismo del Norte, siendo que la Cámara Regional de Turismo de Trujillo proyecta la recepción de 110,000 turistas en esta temporada de verano<sup>8</sup>.

### 3.3 Sobre la coyuntura interna del proyecto

La sexta visita de monitoreo del proyecto GENERACIÓN DE EMPLEO Y MEJORA DE INGRESOS CONSOLIDANDO EL PRODUCTO TURÍSTICO "HUACAS DE MOCHE", a cargo de la monitora de SASE que suscribe este informe, se realizó a finales del mes de febrero de 2012, aproximadamente cuatro meses después de la quinta visita realizada a finales del mes de octubre de 2012. En esta oportunidad se informa de los dos últimos trimestres: el sétimo (setiembre-octubre y noviembre de 2011) y el octavo (diciembre 2011 y, enero y febrero de 2012). En tanto se trata del último informe de monitoreo, se realizará un balance de lo actuado en cada componente durante todo el proyecto.

El equipo ejecutor del Proyecto co-financiado por FONDOEMPLEO se mantiene completo, no habiendo ocurrido ninguna nueva rotación de personal. El Proyecto sigue avanzando según lo proyectado en el POA 2011 reajustado.

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> En el distrito de Moche, a finales del 2011 se realizaron contactos puntuales con las autoridades locales en torno a la supervisión de establecimientos gastronómicos; siendo estos contactos limitados, resulta aún un desafío convocar a las autoridades ediles a participar de manera activa en la propuesta de la intervención.

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> FORO: Oportunidades de Inversión Privada en Destinos Turísticos 2011. PROMPERÚ <a href="https://www.mincetur.gob.pe/newweb/.../0/Turismo/BOOKLET\_FORO.pdf">www.mincetur.gob.pe/newweb/.../0/Turismo/BOOKLET\_FORO.pdf</a>

http://www.travelupdate.com.pe/nacional/10865-circuito-norte-preve-incremento-del-flujo-turistico-por-temporada-de-verano

El equipo se encontró completo durante la visita de monitoreo, pudiéndose entrevistar a todos sus participantes. El primer día de la visita se pudo participar en la entrega de Sellos de Calidad Muchik a propietarios de establecimientos gastronómicos y artesanos líderes que cumplieron con los estándares de calidad previstos para la acreditación. En el último día de estadía se tuvo la oportunidad de participar como observadora en el taller de evaluación anual de todos los equipos del **Proyecto Arqueológico Huacas del Sol y de la Luna** del Patronato de las Huacas de Moche, en el que el Equipo Ejecutor del Proyecto "Generación de empleo y mejora de ingresos consolidando el producto turístico Huacas de Moche" presentó un balance global de la intervención en su etapa de culminación.

### IV. AVANCES DEL PROYECTO

El proyecto se sigue avanzando de manera satisfactoria, en términos generales, como se puede constatar en la tabla que se presenta en las subsiguientes páginas.

**4.1** En cuanto al Primer Componente: Acondicionamiento turístico de las Huacas del Sol y la Luna, que tiene como objetivo ampliar el recorrido en Huaca de la Luna en unos 20 minutos, con 02 nuevos murales en uso público, con adecuada señalización y con personal competente en su conducción, el resultado ya ha sido alcanzado con la ampliación de los murales de la plaza central de la Huaca y los murales demostrativos y de prueba de materiales, permitiendo ampliar el recorrido en el monumento arqueológico en por lo menos 30 minutos, con el soporte de un circuito bien delimitado y acondicionado y paneles informativos según guión actualizado de soporte a los guías.

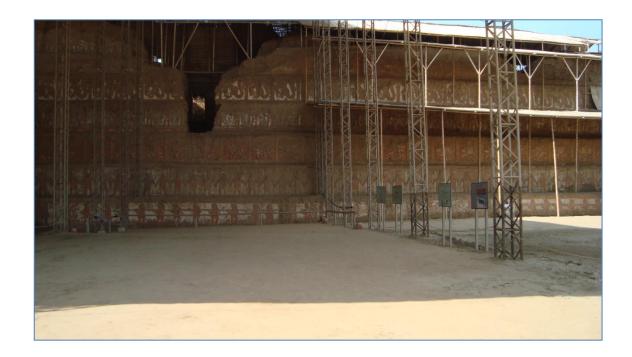
### 4.1.1. PRESENTACIÓN SOSTENIBLE DEL MONUMENTO

### Presentación de murales

En 7mo trimestre se continuó con el descubrimiento y conservación de murales de Huaca de la Luna en dos áreas: primer escalón del frontis norte de la Plataforma I y esquina noroeste de la misma plataforma I, con un avance acumulado al 237 m2, 79% de la meta total. Se continuaron los trabajos de limpieza de color el tratamiento químico para los personajes en la esquina noroeste de la plataforma I, donde se culminó con los trabajos de anastilosis para corregir el desfase estructural que se presentaba en la esquina.

En el octavo trimestre el Patronato obtuvo un nuevo proyecto de fondos públicos (SNIP) que permitió retirar el desmonte acumulado en la esquina donde se hacían los trabajos de refuerzo y se retiró también el desmonte que cubría un muro lateral colindante, avanzándose en nuevas excavaciones y descubrimientos en la plataforma. A mediados del mes de enero se presentaron otros 171 m<sub>2</sub> ya culminados consiguiéndose un total de 408 m<sub>2</sub>, llegándose a 136% de la meta prevista por el

proyecto (300 m<sub>2</sub>). Con estas develaciones la plaza principal de la Huaca ha cobrado el aspecto de monumento majestuoso que además de deleitar a visitantes permitirá el uso de la plaza para eventos artístico-culturales de importancia.



### Presentación de módulos demostrativos y de técnicas de conservación

El primer año del proyecto se construyó un módulo explicativo de técnica constructiva, que permite a visitantes o estudiantes participar pintando, o construyendo muros de manera interactiva. El módulo se integró con 2 paneles preexistentes diseñados para estudiantes de conservación de la UNT. Este módulo se mantiene en uso por parte de estudiantes y visitantes.

En el periodo del proyecto se re-acondicionó la presentación a los visitantes de un muro de pruebas de investigación, monitoreo fabricado con una muestra de materiales de la huaca que son analizados aplicando diversos químicos y procedimientos de conservación. En los últimos trimestres se ha continuado con el monitoreo de los ocho muros de prueba de técnicas constructivas – el muro acondicionado es uno de ellos -, que permite la realización de diversos análisis que pueden utilizarse en la conservación de materiales utilizados en la construcción de la Huaca de la Luna. En

esta sub - actividad se ejecutó trimestralmente el 12.5% de la meta total (referente al monitoreo continuo del módulo). Hasta la fecha se ha acumulado el 100% de la meta total, habiéndose ejecutado de acuerdo a lo programado.

### 4.1.2 IMPLEMENTACIÓN DEL CIRCUITO INTERNO

### Implementación del sendero

En cuanto a la implementación de circuito interno, ya se avanzó mucho más de lo previsto - antes de los trimestres monitoreados - en el reforzamiento y mejoramiento de todo el sendero del circuito, en prevención de las lluvias que se pronosticaron para el 2010/11. Es más, los circuitos vienen siendo rediseñados, por estar redefiniéndose nuevas vías que permiten que los visitantes hagan un recorrido óptimo atravesando nuevos puentes y senderos con mejor vista y sin pasar más de una vez por determinadas zonas. A futuro se espera que el ingreso sea por el patio central de la Huaca.

El adecuado acondicionamiento del circuito permitió la visita a la Huaca en los días lluviosos de inicios del mes de febrero del 2012 a alrededor de 500 turistas extranjeros de un par de cruceros, que no pudieron visitar Chan Chan, monumento que tuvo que ser cerrado debido a las lluvias.

### En cuanto a la instalación y mantenimiento de paneles en el monumento

Durante la visita de monitoreo se constató la culminación del contenido y diseño para la reimpresión e impresión de los cuarenta paneles actualizados según el nuevo guión para guías de turismo aportado por el coordinador del Componente 2, Arquitecto Henry Galloso. La demora en la impresión de los paneles se da por el tiempo que toma el artista gráfico en culminar los gráficos y diseños requeridos para los quince últimos paneles formulados. Para las nuevas impresiones se recogen las recomendaciones dadas por los guías capacitados por el proyecto en cuanto a incidir más en gráficos y menos en textos a fin de permitir mayor intervención de los guías en los las visitas y permitir el apoyo visual al espectador sin competir con los propios atributos del monumento. Durante el desarrollo del proyecto, se procedió a dar mantenimiento a los 25 paneles informativos instalados en la Huaca de la Luna y con esta nueva reimpresión y la impresión de los últimos 15 paneles se cumplirá la meta de 40 nuevos paneles según proyectado.

## 4.1.3 LA CAPACITACIÓN DE ACTORES PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL MONUMENTO

En cuanto a la capacitación de arqueólogos y conservadores, El primer año se capacitó a 52 estudiantes, 26 conservadores y 15 arqueólogos, cumpliéndose al 100% la meta de 04 cursos prevista por el proyecto.

En cuanto a la capacitación a guías del proyecto y otros guías de Trujillo, se culminaron los 4 cursos previstos sobre uso público de patrimonio y gestión turística de patrimonio cultural entre el 3er y 4to trimestre del proyecto, dirigidos a 100 personas, entre guías del proyecto y guías de la ciudad de Trujillo.

#### 4.1.4 DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

### Centro comunal y sus tiendas, servicios higiénicos y zonas de estacionamiento

Se han construido según lo previsto las infraestructuras para los servicios complementarios del Museo de las Huacas del Sol y la Luna (centro comunal y sus tiendas, tres conjuntos de servicios higiénicos y zonas de estacionamiento), dándoseles un mantenimiento básico. Lo que está en uso es la sala de exhibición del Museo y los ambientes del Centro de Investigación. Existen finalmente varias propuestas para el uso del Centro Comunal y los módulos que aún están por materializarse, habiéndose presentado proyectos para el concurso de fondos públicos (SNIP) a fin de acondicionar cuatro ambientes para: un taller de cerámica, una tienda de productos artesanales, una cocina demostrativa y un local demostrativo para trabajos de tejido artesanal.

Se han acondicionado tres módulos de servicios higiénicos y se cuenta actualmente con dos áreas de estacionamiento, una en la Huaca de la Luna y otra en el Museo, pero dentro del Plan COPESCO, se acondicionará un solo lugar de estacionamiento en el Museo de Sitio y se establecerá un paseo peatonal hasta la Huaca.

**4.2 En cuanto al Segundo Componente: Servicio de Interpretación en el Museo de Sitio y en la Campiña,** se tuvo como objetivo la construcción de herramientas explicativas para el adecuado uso social del Museo y de la Campiña de Moche, creando las condiciones necesarias de orientación e información personalizada para los visitantes, ofreciendo un producto turístico que integra los diversos componentes del proyecto. Las actividades de este componente se relacionan directamente con las del componente de promoción, contribuyendo a generar las herramientas necesarias para promocionar no sólo al Museo o a la campiña de Moche como elementos independientes, sino a las Huacas del Sol y de la Luna como un producto cultural e histórico integrado.

La situación encontrada al final del proyecto ha sido la siguiente:

### 4.2.1 SEÑALIZACIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA

Se culminó, incluso antes de lo previsto con la señalización e información turística del Museo de Sitio. Al inicio del proyecto, se realizó según lo planificado la consultoría para el expediente técnico con el diseño y ubicación de paneles y señales. La producción de paneles y señales debió ser adelantada por el pedido de autoridades de

gobierno para que el Museo fuera inaugurado antes de lo previsto (en el mes de junio del 2010).

### 4.2.2 GUIÓN DE INTERPRETACIÓN MUSEOGRÁFICA

La producción del guión de interpretación museográfica y de todo el producto turístico, que constituye una actividad altamente especializada se ha desarrollado según lo esperado. Se ha concluido el Guión final para guías de turismo, para la presentación del museo (y de la visita la Huaca), habiéndose modificado y mejorado la interpretación de una versión previa que aún mostraba excesiva complejidad para los visitantes, contando ahora con bastantes elementos visuales. Se hará la impresión del guión a la culminación del octavo trimestre, considerando los cambios realizados en el circuito de visita (Museo-Huaca) y los cambios que se harán en los paneles informativos de la Huaca. La capacitación a guías (113) se culminó en el quinto trimestre, superándose la meta esperada de participantes. La publicación del guión en papel cuché se realizará gracias a un aporte de Backus en la primera semana del mes de marzo de 2012

### 4.2.3 LA ACTIVIDAD DE CAPACITACIÓN DE CONDUCTORES LOCALES

## Formulación del estándar del conductor turístico local y capacitación en técnicas de conducción turística

Se cumplió con la consultoría para la Formulación del estándar del conductor turístico local, encontrándose que los parámetros estimados en la etapa inicial fueron demasiados altos (tratándose de una ocupación aún no existente, por lo cual no se aplicó).

### Curso sobre la cultura Moche y el Producto Turístico Huacas de Moche

Esta sub-actividad que ya ha sido culminada, es el resultado de la unión de dos sub-actividades originalmente planteadas: 1. Curso de introducción a la cultura Moche, y 2. Curso sobre el producto turístico Huacas y campiña de Moche. La actividad de Capacitación de conductores locales fue redimensionada para el Segundo año del Proyecto (el segundo curso fue para guías del propio complejo arqueológico).

## Coaching para la constitución y operación del servicio de conductores locales de la campiña de Moche

En el mes de octubre se planteaba realizar la asistencia técnica a 05 conductores locales potenciales que mostraron interés en formar una empresa de conducción local. La consultoría que la llevó a cabo culminó con la presentación de un informe final, incluyendo un manual de operación de servicios de conducción local en la campiña y un plan de negocios. El 11 de diciembre se realizó un piloto con un grupo de estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad San Martín de Porres, de la Ciudad de Lima.

El grupo de conductores locales está finalmente formado por 06 participantes (un varón y cinco mujeres), pobladores con diversas ocupaciones que han creado una asociación civil y están realizando actividades para levantar fondos para la promoción

y operación de los servicios, la capacitación (en computación) y consecuentemente, el desarrollo de su plan de negocios.

# 4.3 En cuanto al tercer Componente Servicios gastronómicos en la campiña se encontró la siguiente situación:

## 4.3.1 ACTUALIZACIÓN Y VALIDACIÓN DE LOS ESTÁNDARES DEL CTN1 PARA SERVICIOS GASTRONÓMICOS

Las actividades consideradas para la actualización y validación de los estándares del CTN1 para servicios gastronómicos culminaron en los primeros trimestres del primer año del proyecto, contándose con la Publicación ya difundida de los estándares requeridos. Es importante mencionar que el Equipo Ejecutor y el equipo de consultores que participaron en la evaluación del componente han sido bastante estrictos en la consideración de los estándares para efectos de la acreditación de los establecimientos y servicios gastronómicos.

## 4.3.2 - 4.3.3 DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN ELABORACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS Y ATENCIÓN AL COMEDOR

El componente ha culminado con todos los cursos previstos al 100%. Los **Cursos de cocina básica** se desarrollaron hasta febrero y los de cocina avanzada hasta mayo del 2011 llegándose a contar con 102 participantes entre propietarios y potenciales ayudantes de cocina.

Los **cursos de Atención al comedor** se desarrollaron entre junio-julio de 2011. Fueron cursos de tres semanas para empleados, propietarios y potenciales ayudantes de cocina, mozos. (57 participantes). En setiembre se culminaron los tres cursos avanzados de atención al comedor (70 participantes, 51 empleados y 19 pobladores). El énfasis de los cursos avanzados consistió en profundizar las recomendaciones de salubridad y de calidad en el servicio y en la preparación de bebidas de bar.

La **Exposición Gastronómica Moche**, se desarrolló en cuatro fechas, 18-19 y 24-25 de noviembre y, 2-3 y 9-10 de diciembre. Participaron 12 establecimientos que se registraron, entre los que fueron evaluados como parte culminante del programa de capacitación y asistencia técnica del proyecto. El resultado fue bastante satisfactorio, habiéndose vendido 1073 platos ventas acumuladas de s/. 7,445.00. Los participantes consideraron positiva la experiencia y permitió explorar la demanda de diversos platos sobre todo por turistas nacionales que visitan la Huaca.

### 4.3.4 ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO A LOS EMPRESARIOS

### Mejoramiento en gestión de servicios y planes de acción y de negocios

El acompañamiento técnico a los empresarios involucró un proceso de diagnóstico a propietarios de establecimientos de la campiña y de establecimiento de planes de acción y negocios para la implementación de propuestas de mejoramiento de la infraestructura, equipos y operaciones. De 34 registrados quedaron 28 propietarios plenamente involucrados que pueden ser motor de desarrollo de la industria gastronómica local. La actividad se concluyó al 100% con la presentación del informe

### Monitoreo SASE/FE

final de consultoría en el sexto trimestre, habiéndose desarrollado 28 expedientes técnicos, de los cuales 22 fueron diseñados como planes de acción y 6 como planes de negocios.

## Coaching para la implementación de técnicas productivas y del servicio y la gestión empresarial

La actividad se concluyó con la asistencia técnica a 05 establecimientos que hicieron sus planes de negocio. 03 culminaron la implementación de sus cocinas y establecimientos (SSHH y otros) y 01 está en proceso; la quinta postora desistió y se ha presentado otro propietario interesado que está considerando intervenir. De los cuatro establecimientos que se acercaron al cumplimiento de estándares para obtener su sello de calidad uno tuvo un impasse, no por deficiencias de implementación, sino por dificultades de manejo de su personal por lo que fue descalificado en la primera evaluación de acreditación. Es importante señalar que aún cuando la consultoría terminó en el mes de junio, los empresarios han seguido invirtiendo en compra de materiales, equipos, servicios y utensilios, siendo que hasta el mes de agosto de 2011 los empresarios habían invertido la cantidad de S/.89.565.10 nuevos soles, demostrando el interés y motivación para mejorar sus establecimientos y lograr su posterior certificación.

### 4.3.5 EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

La evaluación de las empresas y personal de establecimientos de alimentos y bebidas se realizó hasta sétimo trimestre del proyecto, (setiembre de 2011), encontrándose que solo era viable evaluar positivamente a personal de los establecimientos que consideraban las pautas y utensilios considerados según los estándares recomendados por las normas adoptadas por el proyecto. Se evaluó al personal de los 28 establecimientos participantes en el proyecto y de 171 empleados evaluados, 28 de los establecimientos que implementaron sus cocinas de acuerdo a los estándares aprobaron la evaluación.

# 4.4 Respecto al Componente 4: Consolidación y Posicionamiento Artesanal de la Campiña de Moche.

### 4.4.1 VALIDACIÓN DE ESTÁNDARES

La acción se inició con la Actualización y validación del Estándar FCP-Francia de competencia artesanal, habiéndose procedido a la publicación y diseminación de las guías de estándares validados. Dese un inicio se consideró que la valla considerada por los estándares era excesivamente alta para el desempeño encontrado en los artesanos por lo que se consideró como estrategia válida reforzar la capacidad productiva de los mismos y favorecer su experiencia en eventos nacionales exponiéndolos a los mercados artesanales en el país y a la gestión de experiencias compartidas de comercialización.

### 4.4.2 COACHING PARA ARTESANOS LÍDERES

El énfasis que se dio a esta actividad fue brindar asistencia técnica y capacitación para la mejora de técnicas productivas por parte de especialistas artesanos en los propios talleres. Han existido diversos eventos de capacitación a lo largo del proyecto, habiéndose finalizado con la capacitación por tipo de artesanía bastante tardíamente, solo a la culminación del proyecto. De los 113 participantes en los diversos eventos, son 66 artesanos que se han mantenido involucrados de manera permanente con el proyecto. Es de esperar que de las últimas capacitaciones y con la experiencia adquirida en eventos de comercialización la actividad artesanal de estos artesanos pueda despegar en los próximos años.

Aún cuando no hubo una actividad explícita en el POA para el monitoreo y seguimiento de los 24 talleres que realizaron planes de negocio al inicio del proyecto, el Equipo Ejecutor realizó el monitoreo de los estándares de calidad, de 22 talleres que aceptaron el seguimiento en abril y julio de 2010 y julio de 2011, (20 de ellos pasaron los requisitos de entrada).



El Sr. Oscar Centeno Nique, uno de los artesanos certificados con el Sello de Calidad Muchik, trabajó desde su juventud en el tallado en madera en otras regiones del país. Hace seis años regresó a la Campiña de Moche su tierra de nacimiento al encontrar trabajo en la Huaca. Empezó a retomar el trabajo de artesanía con un nuevo acercamiento a la cultura Moche que antes desconocía. El y su señora, Rosa Valencia García, han participado en varias de las capacitaciones del proyecto, como la reciente en madera, mejorando sus diseños. Han construido un taller con un espacio de exhibición junto a la carretera. Los hijos de ambos (03) y un hermano de la señora apoyan en el trabajo del taller y la hija menor de la pareja participa activamente habiéndose especializado en bisutería.

## 4.4.3 APOYO A LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS DE COMERCIALIZACIÓN ARTESANAL

### Participación en ferias

Durante el trimestre monitoreado se apoyó a los artesanos en la inscripción, preparación, embalaje, transporte y ubicación de productos en un stand compartido en la Feria Exhibe Perú acondicionado con muebles y estantes del Patronato, en el Parque Kennedy (22 al 31 de julio del 2011). Igualmente se les apoyó en el transporte de retorno y en la entrega de ingresos por ventas y devolución de productos no vendidos.

### Monitoreo y evaluación de resultados en la participación en las ferias y eventos Artesanales

Se ha recibido del consultor adjudicado el Informe Final de Monitoreo de Ferias Nacionales 2010 – 2011; dicho documento hace una evaluación global de la participación de los artesanos en las ferias nacionales durante los años 2010 – 2011 y permitirá contar con los insumos para la elaboración del informe final del proyecto. Los resultados en ventas de las ferias han sido relativamente positivos, pero han permitido a los participantes adquirir una cultura de participación asociativa con responsabilidades claras en diversos eventos. En cuanto a ventas, más bien ha

descollado los montos negociados por los artesanos con firmas corporativas llegando a los s/ 52,390. 00.

### 4.4.4. FORTALECIMIENTO EN CAPACIDADES PRODUCTIVAS

### Cursos de fortalecimiento en actividades productivas

En los tres últimos trimestres del proyecto se concentraron los cursos de fortalecimiento en actividades productivas.

Entre Junio-Julio de 2011 se realizó el curso de capacitación en mates, capacitándose a 10 artesanos. En octubre se realizó un curso para 4 talleres de madera con 10 artesanos.

Curso en capacitación en productos de cerámica se realizó también durante el sexto trimestre concluyendo la capacitación de 12 artesanos en sus propios talleres.

El curso de capacitación en Productos de cuero se realizó entre noviembre y diciembre 2011. Participaron 09 talleres involucrando a un total de 19 artesanos beneficiarios.

El curso de capacitación en productos textiles se realizó en el mes de enero de 2012. Participaron 9 artesanos en total, 7 en manejo del telar de cintura y 5 en mejora de diseño de productos.

El curso en capacitación en productos de bisutería contó con 39 artesanos participantes de 21 talleres. Se realizó en el mes de Enero 2012, incidiendo en el uso de nuevas técnicas y elementos.

### 4.4.5 EXPOSICIONES Y MUESTRAS DE ARTESANOS

Se realizó la exposición-venta Muestra Artesanal Moche en el estacionamiento del Centro Comercial Aventura Plaza de Trujillo en Noviembre de 2011. La muestra fue presentada con la participación de 20 talleres, (40 artesanos) los días 19-20 noviembre. Se ofertó un total de 673 productos, de los cuales se vendieron 133, con ventas de s/. 1,024.00. Se planteaba otra exposición para Enero del 2012, tratando de probar que una mejor ubicación involucraría más ventas, pero no fue posible.

# 4.5 En el Componente 5: Promoción del Producto Turístico Huaca y Campiñas De Moche

### 4.5.1 DEFINICIÓN DE SEGMENTOS Y NICHOS SENSIBLES AL PRODUCTO

El proyecto se inició con consultorías para identificar los nichos sensibles al Producto Turístico de las Huacas y su entorno cultural, y al Análisis NAI (necesidades, aspiraciones e intereses) de los segmentos y nichos identificados. Por parte del Proyecto se decidió dar mayor énfasis a un segmento específico – turismo cultural y

rural que llega a través de operadores de viaje en Lima –, considerando que los press tours para agencias internacionales no podrían responder en plazos necesarios para atender la demanda del proyecto ubicando el producto en sus publicaciones.

### 4.5.2 ELABORACIÓN Y DIFUSIÓN DEL MATERIAL PROMOCIONAL

### Diseño, producción y difusión de material convencional y no convencional

Se ha producido y difundido por medios convencionales (página WEB y boletines electrónicos), y no convencional (brochures, material impreso, tanto propio como insertando contenidos propios en impresos de entidades promotoras y operadoras.

La página Web <u>www.huacasdemoche.pe</u> se actualizó en octubre de 2011<sup>9</sup>. Desde octubre se han colgado 04 boletines informativos. Se deja la página con un hosting de dos años vigente hasta el año 2013, a cargo del Patronato. En el cuadro que se presenta a continuación se puede apreciar el tráfico de visitas a la página desde su actualización.

# Visitas mensuales a la página web www.huacasdemoche.pe

Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
5328	1599	1001	790	659

Nota: El dato de visitas del mes de octubre no es confiable, en tanto la página fue atacada por un hacker que generó visitas automáticas.

El proyecto contrató hasta inicios de octubre dos módulos "cajas de luz" con publicidad ubicados en el área de recojo de maletas de llegadas internacionales del Aeropuerto internacional Jorge Chávez, (desde el 08 de agosto hasta el 08 de octubre), exhibiendo imágenes acompañadas por un texto motivador en español e inglés que invitaba a los recién llegados a descubrir la cultura moche y a conocer el producto turístico Huacas de Moche.

Por otra parte se ha diseñado e impreso 500 afiches promocionales del producto turístico Huacas del Sol y de la Luna, en dos modelos. Los afiches fueron distribuidos entre agentes de viajes locales y nacionales y casetas de IPerú.

### 4.5.3 APOYO A LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS TURÍSTICOS

### Selección en eventos nacionales e internacionales

Se cancelaron algunos de los eventos (los internacionales no eran muy relevantes para el proyecto), y se han reprogramaron las asistencias a eventos nacionales e ITB en Berlín (Francia se anuló). En un inicio sólo se consideró 5 eventos nacionales, pero

\_

<sup>&</sup>lt;sup>9</sup> "La página WEB cuenta con 33 páginas internas y links directos que permitirán hacer comentarios desde y hacia la red social Facebook. Además, se creó un canal en youtube denominado Huacas del Sol y de la Luna en el cual se han colgado los videos que se verán en la página WEB. Así mismo, se han traducido los textos de la página web y del boletín a los idiomas inglés, francés y alemán, lo cual nos permitirá llegar a un público más amplio a nivel internacional" (Sexto informe trimestral del Proyecto, verificado en el sitio WEB).

se ha participado en cerca de 20 eventos, la mayor parte organizados por otras entidades (Press Tours, eventos de PROMPERÚ, etc.).

### Cofinanciamiento de la participación en eventos nacionales

El 17 de noviembre se participó en el V encuentro de Turismo Rural Comunitario de MINCETUR, recibiéndose la visita de 37 emprendedores de diversas partes del país, que visitaron los talleres artesanales y una ramada de la campiña de Moche. Del 04 al 07 de octubre se realizaron las charlas dirigidas a agentes de viajes nacionales en 11 de las principales agencias de viajes de Lima. Los días 6,7 y 8 de diciembre se realizaron charlas informativas en 6 agencias de viajes de Lima.

### 4.5.3 IMPLANTACIÓN DEL SELLO DE CALIDAD MUCHIK

### Diseño del Sello de Calidad Muchik

El diseño del logo se realizó en el sexto trimestre de ejecución del proyecto. En el sétimo trimestre se inició la etapa de evaluación de los artesanos y establecimientos participantes.

### Monitoreo y evaluación de otorgamiento de sellos de calidad

Los coordinadores de componentes realizaron las evaluaciones y monitoreo para seleccionar a 5 propietarios de restaurantes y 10 artesanos del proyecto. El seguimiento se realizó a aquéllos establecimientos que estaban en proceso de recibir el sello. La línea de base comparativa fue las evaluaciones de inicio de cada componente.

Finalmente los que aprobaron fueron tres propietarios de establecimientos de comidas y bebidas (dos ramadas y un restaurante) y cuatro artesanos.



La entrega del Certificado Muchik a la familia Asmat-Sanchez que gestiona la Ramada El Batán Mochero, premia la calidad en la conducción y en los servicios de la ramada.

# Monitoreo y evaluación de resultados de la aplicación del Sello de Calidad Muchik y promoción de establecimientos

Las actividades de promoción estuvieron previstas para Diciembre a Febrero de 2012 (entrevistas de acreditados en medios, press tours, información en página WEB). Se estima que es muy poco el tiempo para poder conocer los resultados de esta promoción.



### **TABLA DE AVANCES DEL PROYECTO**

		Mes	Unidad de medida	Meta Física	_	mación a eb. 2012	anual Mar	
				Rede- finida	Ejec. Año 1	Ejec. Año 2	Ejec.acu -mulada	Observaciones –
COMPONEN TE	1	ACONDICIONAMIENTO TURISTICO DE LAS HUACAS DEL SOL Y LA LUNA Se está en camino de cumplir y superar resultado: aprox. 30 minutos más.						
Actividad 1	1.1	Presentación sostenible del monumento		Meta Física	Ejec. Año 1	Ejec. Año 2	Ejec. acumula -da	Observaciones – Avances en el trimestre diciembre 2011- febrero-2012
Subactividad 1	1.1.1	Presentación de murales	Metro cuadrado	300	97	311	408	A mediados del mes de enero se presentaron otros 171 m2 ya culminados consiguiéndose un total de 408 m2, llegándose a 136% de la meta prevista por el proyecto (300 m2).
Subactividad 2	1.1.2	Presentación de áreas demostrativas de técnicas constructivas	Módulo	1	1	0	1	La meta de uso de áreas demostrativas a lo largo del proyecto se ha culminado al 100% según previsto.

Subactividad 3	1.1.3	Presentación de otras áreas	Módulo	1	0.50	0.50	1	En los últimos trimestres se ha continuado con el monitoreo de los ocho muros de prueba de técnicas constructivas — el nuevo muro acondicionado es uno de ellos -, que permite la realización de diversos análisis de conservación. La meta se cumplió al 100% según previsto.
Actividad 2	1.2	Implementación de circuito interno	Unidad medida	Meta Física	Ejec. Año 1	Ejec. Año2	Ejec. Acumula -da	Observaciones – Avances en el trimestre diciembre 2011- febrero-2012
Subactividad 1	1.2.1	Mejora del sendero de visita	Metro	50	813	0	813	En prevención de las lluvias en el segundo año se avanzó en el mantenimiento y mejoramiento de todo el circuito del sendero, superando la meta ampliamente.
Subactividad 2	1.2.2	Instalación y mantenimiento de paneles en el monumento	Panel	40	5	35	40	La publicación final de los 15 nuevos paneles (vacíos) y reimpresión de 25 paneles antiguos se culminará a finales del mes del último trimestre.
Subactividad	1.3	Capacitación de los actores patrimoniales en la gestión turística del monumento		Meta Física	Ejec. Año 1	Ejec. Año2	Ejec. Acumula -da	Observaciones – Avances en el trimestre diciembre 2011- febrero-2012
	1.3.1	Capacitación de arqueólogos y conservadores	Cursos	4	0	4	4	Ya realizados al 100% a grupos de estudiantes, conservadores y arqueólogos (93 en total).
Subactividad	1.3.2.	Capacitación de guías y conductores	Cursos	4	0	4	4	Ya realizados al 100% a guías del proyecto y a guías de la ciudad de

		locales						Trujillo y candidatos a conductores locales, en uso público de patrimonio, gestión turística de patrimonio cultural (199 participantes en total).
Actividad 4	1.4.	Desarrollo y mantenimiento de los servicios complementarios	Unidad medida	Meta Física	Ejec. Año 1	Ejec. Año2	Ejec. Acumula -da	Observaciones – Avances en el trimestre diciembre 2011- febrero-2012
Subactividad 1	1.4.1	Construcción de centro comunal y sus tiendas	Centro	1	0	0	1	Concluido en el primer trimestre. Pendiente la implementación de cuatro ambientes de artesanía, tienda y producción de alimentos con recursos del erario público (SNIP).
Subactividad 2	1.4.2	Construcción de servicios higiénicos	Servicios higiénicos	3	0	0	3	Concluido en el primer semestre Se han construido tres sets de baños.
Subactividad 3	1.4.3	Construcción del área de servicio y mantenimiento	Área estacio- namiento	1	0	0	2	Concluido en el primer trimestre  Según plan COPESCO, posteriormente se adecuará un solo estacionamiento en el Museo y la visita a la Huaca se hará acondicionando un camino peatonal.
COMPONEN TE	2	SERVICIO DE INTERPRETACION EN EL MUSEO DE SITIO Y EN LA CAMPIÑA						
Actividad 1	2.1	Señalización e información turística - del museo solamente	Unid. Medi- da	Meta Física	Ejec.	Ejec.	Ejec. Acumula	Observaciones – Avances en el trimestre diciembre 2011- febrero-

					Año 1	Año2	-da	2012
Subactividad 1	2.1.1	Diseño y ubicación de las señales y paneles	Expediente técnico	1	0	0	1	Consultoría concluida primer trimestre
Subactividad 2	2.1.2	Producción e instalación de las señales	N° señales	42	0	0	42	Concluido en segundo semestre, presionado por adelanto de inauguración del Museo
Subactividad 3	2.1.3	Producción e instalación de los paneles	N° paneles	23	0	0	23	Concluido en segundo semestre, presionado por adelanto de inauguración del Museo
Actividad 2	2.2	Guión de interpretación museográfica	Unid. Medi- da	Meta Física	Ejec. Año 1	Ejec. Año2	Ejec. Acumula -da	Observaciones – Avances en el trimestre diciembre 2011- febrero-2012
Subactividad 1	2.2.1	Elaboración del guión	N° guiones	1	0	0	1	Guión final concluido y mejorado para el montaje del museo y el guiado en la Huaca de la Luna.
Subactividad 2	2.2.2	Impresión de guión de interpretación del producto turístico para guías de turismo (relacionado a nuevos paneles en circuito de la Huaca de la Luna).	_	1	0	0	0	Los trabajos referentes a la generación de nuevos -15- paneles y reimpresión de los anteriores han retrasado la terminación de esta actividad, en especial lo que tiene que ver con las imágenes. Se culminará en la primera semana de Marzo de 2012.

Subactividad 3	2.2.3	Capacitación de los guías	N° cursos	1	0.3	0.7	1	Planificado entre Enero y Febrero y se culminó en quinto trimestre.
Actividad 3	2.3	Capacitación de conductores locales	Unid. Medi- da	Meta Física	Ejec. Año 1	Ejec. Año2	Ejec. Acumula -da	Observaciones – Avances en el trimestre diciembre 2011- febrero-2012
Subactividad 1	2.3.1	Formulación del estándar del conductor turístico local	Contrato/ Documento	1	0	0	1	Se contrató a la Empresa Piasa Consultores para su elaboración. Talleres para guías y pobladores locales –para recoger opiniones. Estándares de inicio: demasiado altos
Subactividad 2	2.3.2.	Curso de técnicas de conducción turística	N° cursos	2	0	0	2	Dos grupos: ampliaron un segundo grupo para guías de turismo del proyecto (de planta). Disminución de asistencia de conductores locales (inicialmente creían que podían obtener un puesto).
Subactividad 3	2.3.3	Curso cultura Moche y producto turístico Huacas de Moche	N° cursos	2	0	2	2	Dos Cursos de cultura Moche para conductores y guías era demasiado. Se ha juntado dos metas previas uno para conductores y otro para guías en una sola.
Subactividad 4	2.3.4.	Coaching para la constitución y operación del servicio de conductores locales de la campiña de Moche		5	0	6	6	La consultoría terminó inicialmente con la presentación del informe final en el sétimo trimestre, incluye un manual de operación del servicio de conducción local de visitantes en la campiña de Moche y un Plan de Negocios para la asociación civil conformada por 06 conductores. El 11

								de diciembre se realizó un piloto con un grupo de estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad San Martín de Porres, procedente de la ciudad de Lima.
COMPONEN TE	3	SERVICIOS GASTRONÓMICOS EN LA CAMPIÑA						
Actividad 1	3.1	Actualización y validación de los estándares para servicios	Unid. Medi- da	Meta Física Prog.	Ejec. Año 1	Ejec. Año2	Ejec. Acumula -da	Observaciones – Avances en el trimestre diciembre 2011- febrero-2012
Subactividad 1	3.1.1	Actualización de los estándares de servicio y de buenas prácticas ambientales y sociales	Expediente	1	1	0	1	Expediente técnico listo en el primer trimestre
Subactividad 2	3.1.2	Talleres de validación	Taller	2	2	0	2	Estándares Validados
Subactividad 3	3.1.3	Publicación y difusión de los estándares	Publicación	1	2	0	1	Publicado y difundido
Actividad 2	3.2	Desarrollo de competencias en elaboración de alimentos y bebidas		Meta Física	Ejec. Año 1	Ejec. Año2	Ejec. Acumula -da	Observaciones – Avances en el trimestre diciembre 2011- febrero-2012
Subactividad 1	3.2.1	Cursos de cocina básica	Nº cursos	3	3	0	3	Se culminaron en Febrero 2011

Subactividad 2	3.2.2	Cursos de cocina avanzada	N° de cursos	3	0	3	3	Hasta mayo del 2011, se culminaron los tres cursos antes de lo previsto. (102 participantes entre básico y avanzado)
Subactividad 3	3.2.3	Exposición Gastronómica Moche	Exposición	1	0	1	1	2 fechas de la exposición gastro- nómica en Noviembre (18-19, y 24- 25). 2 en Diciembre (2-3 y 9-19). 12 establecimientos llegaron a vender 1073 platos, con ventas de S/. 7,445.00.
Actividad 3	3.3	Capacitación en atención al comedor	Unidad de medida	Meta Física	Ejec. Año 1	Ejec. Año2	Ejec. Acumula -da	Observaciones – Avances en el trimestre diciembre 2011- febrero-2012
Subactividad 1	3.3.1	Cursos en atención al comedor	Nº cursos	3	0	3	3	Los cursos de Atención al comedor se desarrollaron entre junio-julio de 2011. Se trata cursos de tres semanas para empleados, propietarios y potenciales ayudantes de cocina, mozos. (57 participantes)
Subactividad 2	3.3.2	Cursos en atención al comedor avanzado	Nº cursos	3	0	3	3	Los tres cursos de atención al comedor avanzado ya fueron culminados en setiembre 2011 (70 participantes)
Actividad 4	3.4	Acompañamiento técnico a los empresarios	Unidad de medida	Meta Física	Ejec. Año 1	Ejec. Año2	Ejec. Acumula -da	Observaciones – Avances en el trimestre diciembre 2011- febrero-2012
Subactividad 1	3.4.1	Mejoramiento de gestión servicios	Nº asistencias	40 (33)	33	0	33	El proceso de acompañamiento y visitas se ha realizado según previsto, con 33 propuestas

Subactividad 2	3.4.2	Planes de negocios	Nº asistencias	40 (33)	14	14	28	Se elaboraron 6 planes de negocios y 22 planes de acción.
Subactividad 3	3.4.3	Mejoramiento de gestión empresarial	Nº asistencias	40 (33)	33	0	33	El proceso de acompañamiento y visitas se ha realizado según previsto, con 33 propuestas
Subactividad 4	3.4.4	Coaching para inversiones/implementación técnica en corto plazo	Nº Asistencias	5	0	4	4	4 están en proceso de concluir con las implementaciones, y 1 nuevo está por definir la implementación.
Actividad 5	3.5	Evaluación de la calidad de las empresas de alimentos y bebidas	Unidad de medida	Meta Física	Ejec. Año 1	Ejec. Año2	Ejec. Acumula -da	Observaciones – Avances en el trimestre diciembre 2011- febrero-2012
Subactividad 1	3.5.1	Evaluación de la competencia del personal	N° de evaluacio- nes	80 (45)	0	171	171	Concluido al 100%, con la evaluación del personal de 28 establecimientos De 171 empleados, 28 han aprobado la evaluación.
Subactividad 2	3.5.2	Evaluación de los procesos y actividades del servicio	N°evaluacio nes	40 (28)	0	28	28	03 han pasado la evaluación de manera aprobatoria – 02 aún en proceso
Subactividad 3	3.5.3	Evaluación de las buenas prácticas ambientales y sociales	N°evaluacio nes	40 (28)	20	28	28	03 han pasado de manera aprobatoria – 02 aún en proceso
COMPONEN TE	4	CONSOLIDACIÓN Y POSICIONAMIENTO ARTESANAL DE LA CAMPIÑA DE MOCHE						
Actividad 1	4.1	Actualización y validación del Estándar FCP-Francia de competencia artesanal	Unidad de medida	Meta Física	Ejec. Año 1	Ejec. Año2	Ejec. Acumula -da	Observaciones – Avances en el trimestre diciembre 2011- febrero-2012

Subactividad 1	4.1.1	Actualización del estándar	Expediente	1	1	0	1	Realizado – Strategia – para todas- líneas: producción /comercialización; administración (entrada proceso y salida) Muy útil – pero se bajó un poco la valla, por nivel de artesanos.
Subactividad 2	4.1.2	Validación de estándares	Taller	2	2	0	2	Realizado: los consultores lo trabajaron con los mismos artesanos y con expertos Se priorizó cuero, cerámica, textiles, madera y bisutería.
Subactividad 3	4.1.3	Publicación y difusión	Publicación	1	1	0	1	Publicado – se consideró y publicó
Actividad 2	4.2	Coaching para artesanos líderes	Unidad de medida	Meta Física	Ejec. Año 1	Ejec. Año2	Ejec. Acumula -da	Observaciones – Avances en el trimestre diciembre 2011- febrero-2012
Subactividad 1	4.2.1	Coaching de mejora de técnicas productivas	N° Asistencias	100	105	0	105	El énfasis fue en el diseño de productos.
Subactividad 2	4.2.2	Planes de Negocio	N° Asistencias	60	22	26	48	Se han elaborado y presentado 22 planes de acción, bajando la vallasimplificados.
Actividad 3	4.3	Apoyo a la participación en ferias y eventos de comercialización artesanal		Meta Física	Ejec. Año 1	Ejec. Año2	Ejec. Acumula -da	Observaciones – Avances en el trimestre diciembre 2011- febrero-2012
Subactividad 1	4.3.1	Selección de cuatro eventos anuales nacionales y dos internacionales	Estudio	1	1	0	1	Consultoría realizada/ Javier Escandón

Subactividad 2	4.3.2	Elaboración, difusión y aplicación del Reglamento para cofinanciamiento de participación en ferias y eventos artesanales	Reglamento	1	1	0	1	Reglamento concluido publicado y en difusión
Subactividad 3	4.3.3	Paquetes de cofinanciamiento otorgados para la participación en eventos nacionales	•	4	2	1	3	En Julio 2011 en Feria Exhibe Perú en Parque Kennedy de Miraflores. Venta de 801 productos por s/. 9,294 en un solo stand.
Subactividad 4	4.3.4	Cofinanciamiento de la participación en eventos internacionales	Paquetes de cofinanciami ento	2	1	0	1	Fue reemplazado en el nuevo POA por capacitaciones para la mejora de técnicas productivas.
Subactividad 5	4.3.5.	Monitoreo y evaluación de resultados en la participación en las ferias y eventos artesanales		5	1	2	3	En el 7mo semestre se realizó balance general.
Actividad 4	4.4	Fortalecimiento capacidades productivas	Unidad de medida	Meta Física	Ejec. Año 1	Ejec. Año2	Ejec. Acumula -da	Observaciones – Avances en el trimestre diciembre 2011- febrero-2012
Sub-actividad 1	4.4.1	Curso capacitación productos madera y mates	Nº Cursos	2	0	2	2	Junio-Julio se capacitó a 10 artesanos en mates. En octubre se realizó un curso para 4 talleres de madera con 10 artesanos.
Sub-actividad 1	4. 4.2	Curso en capacitación en Productos de cuero	Nº Cursos	1	0	1	1	Se realizó entre noviembre y diciembre 2011. Participaron 09 talleres que involucró a un total de 19 artesanos beneficiarios.

Sub-actividad 3	4. 4.3	Curso en capacitación en Productos textiles	Nº Cursos	1	0	1	1	Se realizó en el mes de enero de 2012. Participaron 9 artesanos en total, 7 en telar y 5 en mejora de diseño de productos.
Sub-actividad 4	4. 4.4	Curso en capacitación en Productos de bisutería		1	0	1	1	El curso con 39 artesanos de 21 talleres se realizó en el mes de Enero 2012. (nuevas técnicas)
Sub-actividad 5	4. 4.5	Curso en capacitación en Productos de cerámica	Nº Cursos	1	0	1	1	Cursos en los propios talleres. En el sexto trimestre concluyó capacitación de 12 artesanos en sus propios talleres.
Actividad 5	4.5	Exposiciones y muestras de artesanos	Unidad de medida	Meta Física	Ejec. Año 1	Ejec. Año2	Ejec. Acumula -da	Observaciones – Avances en el trimestre diciembre 2011- febrero-2012
Sub-actividad 1	<b>4.</b> 5.1	Exposiciones y muestras	Nº Exposicione s/muestras	2	0	1	1	La muestra (20 talleres, 40 artesanos) se realizó los días 19-20 noviembre, en el estacionamiento 1 del centro comercial Mall Aventura Plaza. En la Muestra Artesanal Moche se ofertó un total de 673 productos, de los cuales se vendieron 133, lo que representó un ingreso de s/. 1,024.00. Se planteaba otra exposición pero no fue posible.
Sub-actividad 2	4.5.2	Pasantías en locales comerciales	Nº pasantías	1	0	1	1	La pasantía Dédalo y Mercado Indio- se realizó en abril 2011, paralelamente a la Feria Gift Show, del Mall Jockey Plaza.
COMPONEN TE	5	PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO HUACA Y CAMPIÑAS DE MOCHE						

Actividad 1	5.1	Definición de los segmentos y nichos sensibles al producto	Unidad de medida	Meta Física	Ejec. Año 1	Ejec. Año2	Ejec. Acumula -da	Observaciones – Avances en el trimestre diciembre 2011- febrero-2012
Subactividad 1	5.1.1	Ubicación de segmentos y nichos	Expediente	1	1	0	1	Consultoría concluida
	5.1.2	Análisis NAI (necesidades, aspiraciones e intereses) de los segmentos y nichos identificados	Expediente	1	1	0	1	Concluido por consultor – Elmer Barrio de Mendoza.
Actividad 2	5.2	Elaboración y difusión del material promocional	Unidad de medida	Meta Física Prog.	Ejec. Año 1	Ejec. Año2	Ejec. Acumula -da	Observaciones – Avances en el trimestre diciembre 2011- febrero-2012
Subactividad	5.2.1	Diseño, producción y difusión de material convencional	Página Web- y boletín electrónico- video clip	1 (2)	2	4	6	Página Web www.huacasdemoche.pe ya vigente y traducida al Francés, Alemán y Portugués. En noviembre se recibió la capacitación para la administración de contenidos de la página web www.huacasdemoche.pe y el boletín electrónico.
Subactividad	5.2.2	Diseño, producción y difusión de material no convencional	brochure promocional - Material impreso.	1 (5)	5	3.5	6.5	Material diseñado e impreso – servicio de alquiler de panel de publicidad en Aeropuerto Jorge Chávez – Lima (8 agosto/8 de octubre). Se diseñó e imprimieron 500 afiches promocionales del producto turístico Huacas del Sol y de la Luna en dos modelos. Estos afiches fueron distribuidos entre agentes de viajes

								locales y nacionales y casetas de IPerú
Actividad 3	5.3	Apoyo a la participación en ferias y eventos turísticos	Unidad de medida	Meta Física Prog.	Ejec. Año 1	Ejec. Año2	Ejec. Acumula -da	Observaciones – Avances en el trimestre diciembre 2011- febrero-2012
Subactividad 1	5.3.1	Selección de cuatro eventos anuales nacionales y dos internacionales	Expediente	1	1	0	1	Se cancelaron algunos de los eventos (los internacionales no eran muy relevantes para el proyecto), se reprogramaron las asistencias a eventos nacionales e ITB Berlín (Francia se anuló). En un inicio solo 5 nacionales, pero se ha participado en alrededor de 20 eventos, la mayor parte organizados por otras entidades.
Subactividad 2	5.3.2	Elaboración, difusión y aplicación del Reglamento para el cofinanciamiento de la participación en ferias y eventos turísticos	Reglamento	1	1	0	1	Se finalizó en el tercer trimestre
Subactividad 3	5.3.3	Cofinanciamiento de la participación en evento nacional	Nº de eventos	4	10	6	1	El 17 de noviembre se participó en el V encuentro de Turismo Rural Comunitario de MINCETUR, recibiéndose la visita de 37 emprendedores de diversas partes del país, que visitaron los talleres artesanales y una ramada de la campiña de Moche. Del 04 al 07 de octubre se realizaron las charlas

								dirigidas a agentes de viajes nacionales en 11 de las principales agencias de viajes de Lima. Los días 6,7 y 8 de diciembre se realizaron charlas informativas en 6 agencias de viajes de Lima.
	5.3.4	Cofinanciamiento de la participación en evento internacional	Nº de eventos	2 (1)	0	1	1	Se participó en el ITB de Berlín donde se constató que es un evento dirigido a grandes operadores y no a promocionar un producto específico.
	5.3.5	Monitoreo y evaluación de resultados en la participación en las ferias y eventos turísticos		5	10	4	14	Primer informe presentado en Setiembre (Alrededor de 14 eventos)
Actividad 4	5.4	Implantación del Sello de Calidad Muchik	Unidad de medida	Meta Física Prog.	Ejec. Año 1	Ejec. Año2	Ejec. Acumula -da	Observaciones – Avances en el trimestre diciembre 2011- febrero-2012
Subactividad 1	5.4.1	Diseño del Sello de Calidad Muchik	N° Sellos	1	0	1	1	Diseño de logo realizado en el trimestre. Esperan contar con número de premiados para hacer los sellos.
Subactividad 2	5.4.2	Otorgamiento del Sello de Calidad Muchik a las empresas y unidades artesanales		15	0	7	7	Los encargados de componentes están haciendo evaluaciones y monitoreo para calificar a 5 propietarios de restaurantes (3 aprobados, 2 en proceso) y 10 artesanos (se descarta a conductores locales). Se aplicó los estándares de entrada, proceso y salida a 24 talleres artesanales; 24 aprobaron los

								estándares de entrada, sin embargo, ninguno los de proceso y salida.
Subactividad 3	5.4.3	Promoción de los establecimientos y unidades artesanales con sello	N° Expedientes	1	0	0.5	0.5	Está previsto para Diciembre a Febrero de 2012. Se estima que es muy poco el tiempo para la promoción, pero se vienen haciendo entrevistas en press-tours y otros espacios a aquellos que estuvieron en proceso de recibir los sellos. En la página WEB se subirá información sobre establecimientos gastronómicos y talleres artesanales certificados.
Subactividad 4	5.4.4	Monitoreo y evaluación de resultados de la aplicación del Sello de Calidad Muchik		8 (6)	2	4	6	Se tomaron consultorías previas como líneas de base. En el segundo año se reprogramaron 04 evaluaciones, redefiniéndose la meta a 06.

### V. EVALUACIÓN DE AVANCE AL CUMPLIMIENTO DE RESULTADOS

A nivel de Fin y de Propósito del Proyecto se citan solo las metas comprobadas ya por el propio equipo de ejecución, las otras metas serían comprobadas por la evaluación externa de impacto del proyecto...

### 5.1 Indicadores de capacitación a nivel de Fin del Proyecto

### Metas:

 485 personas que reciben servicios de capacitación por el proyecto. Como se puede ver en el Cuadro que se presenta a continuación, se superó la meta con 710 participantes.

## CUADRO COMPARATIVO DE BENEFICIARIOS SEGÚN DOCUMENTOS DEL PROYECTO Y LOS REALMENTE CAPACITADOS

### -PRESENTADOS DE MANERA ACUMULATIVA POR TRIMESTRES-

BENEFICIARIOS		MARCO LÓGICO		PLAN CAPACITACIÓN	Y ASISTIDOS	Y ASISTIDOS	Y ASISTIDOS	Y ASISTIDOS	CAPACITADOS Y ASISTIDOS trimestre 8
Arqueólogos				15	15	15	15	15	15
Consevadores	50	90		15	26	26	26	26	26
Estudiantes	150			30	52	52	52	52	52
Guías	100	100	20	25	95	112	112	113	113
Conductores	70		50	75	79	86	86	86	86
Empresarios rest.	40	40		40	33	34	35	35	35
Trabajadores act. Y pot.	200	80		200	45	102	147	270	270
Artesanos	110	100		100	49	66	66	66	113
TOTAL	470	480		500	394	493	539	663	710

Elaboración: Equipo Ejecutor del Proyecto – Presentado en Evaluación Anual de Equipos del Proyecto Arqueológico Huacas del Sol y de la Luna del Patronato Huacas de Moche (Febrero 2012).

• 280 personas competentes en actividades turísticas y gastronómicas en la Campiña de Moche. Como se puede ver en el Cuadro presentado a continuación,

el número de participantes considerados competentes se acerca a la meta de la propuesta.

# Cantidad de personas competentes en actividades turísticas y gastronómicas en la campiña de Moche

Beneficiarios Competentes
128
85
56
5
274

Elaboración: Equipo Ejecutor del Proyecto – Presentado en Evaluación Anual de Equipos del Proyecto Arqueológico Huacas del Sol y de la Luna del Patronato Huacas de Moche (Febrero 2012). El grado de competencia determinado por el Equipo Ejecutor ha sido considerando el grado de participación y capacidad demostrada en las capacitaciones y diversos eventos del proyecto.

### 5.2 Indicadores a nivel de Propósito del Proyecto

### El incremento del flujo turístico en el 10% anual

En el cuadro que se presenta a continuación elaborado con datos proporcionados por el Patronato de las Huacas Moche —a febrero de 2012-, se observa que entre el año 2008 y el 2011 han visitado la Huaca de la Luna 464,155 visitantes, habiendo sido el año de 2011 el de mayor recepción de visitantes. El incremento del flujo turístico en 2011 con relación al 2010 ha sido aproximadamente en 9%.

### VISITANTES A LA HUACA DE LA LUNA Según Número de Visitantes que pagan y no pagan boletos de entrada

Año	2008	2009	2010	2011	TOTAL
Visitantes					
con					
entrada	113,595	98,143	108,640	120,938	441,316
Visitantes					
de					
cortesía	4,856	5,500	6,432	6,051	22,839
Total	118,451	103,643	115,072	126,989	464,155

### 5.3 Indicadores de Resultados de Componentes

### 1. Acondicionamiento turístico de las Huacas del Sol y la Luna

**Indicador:** El recorrido responsable del circuito turístico de las Huacas de Moche se ha ampliado en 20 minutos, con dos nuevos murales en uso público, con adecuada señalización, establecimiento de senderos e interpretación y es conducido por personal competente con límites de carga debidamente establecidos, al terminar el proyecto.

 Se ha hecho posible la mayor permanencia de visitantes en el circuito del la Huaca de la Luna, hasta en treinta minutos, gracias a nuevos murales develados, murales de prueba y simulación uso público.

## 2. Desarrollo del servicio de interpretación local en el Museo de las Huacas de Moche

**Indicador:** La presentación museográfica, la señalización y las rutas de desplazamiento turístico están plenamente implementadas y en operación bajo la conducción de personal competente, al terminar el proyecto.

 Se cuenta con una adecuada presentación museográfica, paneles y un guión de interpretación y la apropiada capacitación del personal de guiado tanto en el Museo de Sitio como en la Huaca de la Luna.

### 3. Desarrollo del servicio gastronómico en la Campiña de Moche

**Indicador:** 40 establecimientos de Alimentos y Bebidas de la Campiña de Moche operan con base en estándares, 40 cuentan con planes de negocios y no menos de 5 ostentan el Sello de Calidad Muchik, al terminar el proyecto. (Estos indicadores han sido revisados a partir del POA 2011).

• 28 establecimientos participaron en consultorías para adecuar sus planes de negocios y de acción según los estándares de servicios gastronómicos del CTN1. Finalmente, sólo 04 establecimientos que implementaron adecuaciones de sus cocinas y establecimientos pudieron participar en la evaluación de sus estándares para detentar el Sello de Calidad Muchik, pero de ellos solo tres lo obtuvieron. Si bien la meta no se cumplió, otros establecimientos están en proceso y podrán concursar por el Sello en un próximo periodo de evaluación. El modelo puede generar un proceso de réplica y se ha visto un nivel importante de inversión en los participantes.

### 4. Consolidación del posicionamiento artesanal de la Campiña de Moche

**Indicador:** Los artesanos de la Campiña de Moche y otros escenarios asociados colocan oferta exportable anual por US \$ 20,000 y no menos de 10 de ellos ostentan el Sello de Calidad Muchik, al terminar el proyecto.

Si bien se comprobó que las competencias de los artesanos no estaban maduras como para poder colocar oferta exportable (considerando además el necesario reforzamiento de sus capacidades productivas), es importante considerar que el rubro de ventas corporativas alcanzado por 13 artesanos por un monto de s/. 52,390.00 ha sido un resultado positivo no esperado que señala por donde puede empezar a avanzar el posicionamiento de los artesanos. Además se ha conseguido un importante aprendizaje de gestión asociada de los artesanos en ferias y exhibiciones a nivel nacional. Por otro lado, ya se observan asociaciones espontáneas para colocar puntos de venta en zonas comerciales.

### 5. Promoción del producto turístico Huacas y Campiña de Moche

**Indicador:** 30 operadores turísticos nacionales y 15 internacionales venden el producto Huacas de Moche, incluyendo su itinerario artesanal y su oferta gastronómica, al terminar el proyecto.

• Existen 20 a 30 operadoras que están relacionadas al turismo en la región, no todas formales, y sólo 5 ó 6 operan con turismo internacional. Se ha encontrado que 11 operadoras que operan con turismo nacional y 05 que operan con turismo internacional tienen el Producto Huacas del Sol y la Luna en sus catálogos, pero no han incorporado el Museo de Sitio y el producto de atractivos culturales locales como parte del producto turístico. Solo una operadora incluye todo el producto proponiendo un producto de un día completo. Se sobreestimó la posibilidad de incluir un nuevo producto en proceso de desarrollo en un plazo excesivamente corto (menos de dos años).

### 5.2 Avances y Dificultades por Componente

COMPONENTE	LOGROS	DIFICULTADES
Componente 1 Acondicionamiento de monumento arqueológico	Se culminó con el desvelamiento de los murales de la plaza central y se ha concluido con el nuevo diseño de paneles con mejor interpretación	Retraso en entrega de paneles por trabajo de diseño gráfico.
Componente 2 Desarrollo de presentación de Museo de Sitio	El Guión de interpretación actualizado de acuerdo a los cambios más recientes generados en todo el circuito turístico.  Se ha formado una asociación de conductores locales con entusiasmo para dar servicios de conducción. Posible asociación con hospedaje local	Se requiere la continuación de asistencia técnica para que la propuesta de conductores locales tenga viabilidad.
Componente 3 Desarrollo servicios gastronómicos	El reconocimiento de la comida en la campiña está siendo difundida en medios importantes en el país. Los establecimientos certificados se constituyen en ejemplo para otros establecimientos.	Algunos participantes no tienen competencias de dirección de personal adecuadas.
Componente 4 Posicionamiento de la artesanía moche	Nuevos espacios ganados para exhibición y comercialización de productos.  Los artesanos han logrado desarrollar nuevos productos con nuevas técnicas, adquiridas en las capacitaciones.	El nivel de implementación de algunos talleres sigue siendo muy precario.  Los artesanos persisten con la costumbre de improvisar con algunas actividades referidas a la participación de ferias (demora en la preparación y
Componente 5: Promoción del Producto Turístico	La diseminación del producto turístico a través de eventos nacionales y medios ha sido bastante prolífica.	entrega de productos, por ejemplo.)  El tiempo de promoción ha sido muy corto para la promoción del producto turístico y de los establecimientos que cuenten con el sello de calidad en los catálogos de las operadoras de turismo y otros medios.

### VI SOBRE LA GESTIÓN DEL PROYECTO

El Equipo del Proyecto ha estado debidamente cubierto por la Jefa de Proyecto, cinco Responsables de los Componentes, una Administradora/Contadora y una Asistente de administración. El personal está bastante capacitado para las funciones que cumple y tiene una serie de aspectos positivos a su favor: adecuado liderazgo, institucionalidad de contención y soporte para la sostenibilidad de la intervención (brindada por ser parte de un proyecto mayor del Patronato de Huacas de Moche), un adecuado clima organizacional, información apropiada para el trabajo, transparencia en el manejo de la gestión financiera, entre otros.

### VII ASPECTOS FINANCIEROS

# CONVENIO PATRONATO HUACAS DEL VALLE DE MOCHE - FONDOEMPLEO CRONOGRAMA DE APORTESCONTRAPARTIDA FUENTE:

#### **TOTAL**

### PRESUPUESTADO/ EJECUTADO ACUMULADO AL 29 DE FEBRERO DEL 2012

(Expresados en Moneda nacional)

	Cuentas Presupuestales	Presup. Reprograma do Año 2	Total Ejecutado Año 1 + 2	Presup. Por Ejecutar Año 2	Porcent. De Ejecución Año 2
1	Acondicionamiento Turístico del Monumento	506,575.00	1,886,622.86	31,337.67	93.81%
1.1	Presentación sostenible del monumento	475,950.00	1,523,641.10	5,537.51	98.84%
1.2	Implementación del circuito interno	30,625.00	43,195.26	25,800.16	15.75%
1.3	Capacitación de los actores patrimoniales en la gestión turística del monumento	0.00	29,786.50	0.00	0.00%
1.4	Desarrollo y Mantenimiento de los servicios complementarios	0.00	290,000.00	0.00	0.00%
2	Servicio de Interpretación en el Museo de Sitio y en la Campiña	47,740.00	171,479.50	8,300.00	82.61%
2.1	Señalización e información turística	0.00	88,600.00	0.00	0.00%
2.2	Elaboración del guión	24,340.00	36,495.00	7,500.00	69.19%
2.3	Capacitación de conductores locales	23,400.00	46,384.50	800.00	96.58%
3	Servicios Gastronómicos en la Campiña	161,058.83	266,798.23	-5,582.71	103.47%
3.1	Actualización y validación de los Estándares CTN para el servicio de Alimentos y Bebidas	0.00	28,350.00	0.00	0.00%
3.2	Capacitación en Cocina	43,806.83	39,545.59	22,141.83	49.46%
3.3	Capacitación en Atención al Comedor	32,894.00	30,023.05	2,870.95	91.27%
3.4	Coaching para empresarios de alimentos y bebidas	25,482.00	115,679.59	-36,271.49	242.34%
3.5	Evaluación de calidad de las empresas de alimentos y bebidas	58,876.00	53,200.00	5,676.00	90.36%
4	Consolidación del Posicionamiento Artesanal de la Campiña de Moche	128,018.15	167,785.39	56,628.19	55.77%
4.1	Actualización y validación del Estándar FCPF de competencia artesanal	0.00	24,120.00	0.00	0.00%
4.2	Coaching para artesanos líderes	14,538.44	36,094.10	3,660.94	74.82%
4.3	Apoyo a la participación en ferias y eventos de comercialización artesanal	24,175.00	69,128.09	2,105.74	91.29%
4.4	Fortalecimiento de las capacidades productivas	67,478.71	41,870.20	25,608.51	62.05%
4.5	Exposicion y muestra de artesanos	21,826.00	15,334.40	6,491.60	70.26%
5	Promoción del Producto Turístico Huacas y Campiña de Moche	179,248.28	249,371.99	51,604.81	71.21%
5.1	Definición de los segmentos y nichos sensibles al producto	0.00	33,000.00	0.00	0.00%
5.2	Elaboración y difusión del material promocional	74,445.91	81,989.35	15,483.18	79.20%
5.3	Apoyo a la participación en ferias y eventos turísticos	70,032.37	115,748.20	15,256.07	78.22%
5.4	Implantación del Sello de Calidad Muchik	34,770.00	18,634.44	20,865.56	39.99%

Nota: Avance presupuestal según Componentes: reporte financiero resumido, según datos del Proyecto.

En el informe financiero que se presenta arriba se puede ver que el componente con mayor ejecución de gasto ha sido el de Servicios Gastronómicos, debido a la mayor contribución de fondos propios de los beneficiarios, sobre todo en implementación de sus establecimientos. Caso contrario en el caso de Posicionamiento artesanal, en que se usaron menos recursos para capacitación y eventos, en algunos caso por no ejecución o falta de fondos propios de los beneficiarios. En otros casos, todavía no se observa los últimos gastos ya realizados, como en la implantación de sello Muchic (Componente 5) y en otros, los gastos por efectuar aún, como en la publicación del Guión interpretativo (Producto 2). Se requerirá un informe financiero final del proyecto a su término real.

### VII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 7.1 Conclusiones

El proyecto se viene culminando según programación del POA del Segundo Año. Se han cumplido la mayor parte de metas de actividades según componentes, quedando unas cuantas pendientes a ser culminadas a más tardar en el mes de marzo.

En el componente 1, la oportuna integración de fondos de un proyecto SNIP del erario público, ha permitido concluir las labores de desvelamiento de los murales en la plaza central del monumento arqueológico de la Huaca de la Luna.

En cuanto al uso de los módulos del Museo, se espera conseguir recursos del SNIP para operar los módulos de servicios.

En el componente 2, se ha culminado la preparación de los guiones de interpretación para guías orientados a la presentación del museo y las huacas y se ha culminado la consultoría para la conformación de una asociación de servicios turísticos para un pequeño equipo de actores locales.

En el componente 3, se ha concluido todos los cursos de capacitación a los beneficiarios y la asistencia técnica a los propietarios que implementaron sus negocios gastronómicos. La evaluación de establecimientos permitió acreditar a tres propietarios de 2 ramadas y un restaurante. Aún cuando la totalidad de los 28 establecimientos participantes no cubren los estándares, no se puede decir que sus trabajadores no hayan ganado en competencias para mejoramiento de su empleo.

En el componente 4, se ha seguido brindando asistencia técnica a artesanos líderes y apoyando su participación en ferias para abrir sus contactos con mercados más amplios. Ha sido importante durante el monitoreo constatar la creación de nuevos empleos en este segmento y encontrar que se vienen generando importantes montos de ventas por servicios directos a corporaciones que requieren productos artesanales para sus clientes o colaboradores.

En el componente 5, se han seguido realizando actividades de promoción y fomento directamente a través del contacto con operadoras o con medios de comunicación a partir de pres tours o eventos de promoción del turismo receptivo. La acreditación de establecimientos gastronómicos y de artesanos si bien no cumplió la meta esperada, ha cobrado un matiz ejemplar para otros participantes que brindan servicios al turismo en la campiña de Moche

Las principales actividades del proyecto se han realizado normalmente lográndose productos de calidad, gracias a la idónea selección de firmas consultoras y especialistas de capacitación y asistencia técnica para la capacitación de los beneficiarios del proyecto.

Los indicadores de avance de actividades y gasto del presupuesto están dentro de márgenes manejables y se espera que las actividades puedan ser culminadas según lo programado realizándose ajustes manejables dentro de lo esperado.

La gestión del proyecto es adecuada y el desempeño del equipo es eficaz y dentro de un clima organizacional de colaboración mutua. La administración del proyecto es eficaz.

El equipo está preparando el cierre del proyecto considerando la sistematización de lo realizado y los aprendizajes logrados. Queda pendiente la posibilidad de proseguir con actividades relacionadas al proyecto si se consigue la aprobación de cuatro proyectos SNIP que permitirían realizar actividades de capacitación y promoción de las actividades artesanales y de gastronómicas en módulos de servicios comunes del Complejo de la Huaca.

### 7.2 Recomendaciones

Dar seguimiento a la culminación de cada actividad aún no plenamente cerrada.

Dar especial lugar a las lecciones aprendidas por esta intervención en la sistematización de la experiencia que será publicada por el Proyecto.

Sería recomendable transferir al área de promoción del Proyecto Turístico de las Huacas del Sol y la Luna del Patronato las actividades de actualización de la Página WEB para su continuación una vez concluido el proyecto.

Sería oportuno que se presentara una nueva propuesta a FONDOEMPLEO para continuar los requeridos aspectos de asistencia técnica a artesanos, propietarios y trabajadores de establecimientos gastronómicos y al personal técnico del municipio del Distrito de Moche, a fin de acercar la gestión local con el desarrollo económico local, considerando la actividad de turismo.

### VIII. CALIFICACION: APROBADO

Se asigna esta calificación por el adecuado avance en actividades y metas en el periodo de culminación del proyecto.

FIRMA DE LA MONITORA

Jan for

FIRMA DEL REPRESENTANTE DE SASE

### IX. ANEXOS

# 9.1 Métodos de trabajo: lugares visitados, personas entrevistadas y documentos revisados

Lugares visitados	Trujillo, oficinas del Proyecto. Campiña de Moche, Huaca del Sol y la Luna, Museo de Sitio de las Huacas, establecimientos gastronómicos y talleres artesanales, Cámara de Comercio (Premiación Sellos Muchic), Sala de Investigación del Museo Huacas de Moche (evento anual de evaluación del Proyecto Turístico del Patronato Huacas de Moche).
Establecimientos gastronómicos visitados	El Rosal de Sun (Marcial Máximo Rebaza Huapalla); Batán Mochero (Jorge Alberto Asmat Vega/Flor Sánchez Gutiérrez);Sol y Fiesta ( Jorge Obezo); Ramada El Usquillanito; (Sra. Ana María Sánchez Azabache).
Talleres Artesanales visitados	Manos Mocheras, (Doris Asmat, Ricardo Gonzáles); Artesanos: Adela Marina Holguín Alvarado, Oscar Centeno Ñique; Asociación Señoras Moche
Documentos Revisados	Documento de proyecto Informes trimestrales Narrativos del Sétimo Trimestre y de Diciembre. Cuadro de avance de actividades hasta el 7mo trimestre (noviembre de 2011). Bases de datos. POA 2011 Documentos de presupuestos Página WEB Cds Huacas del Sol y de la Luna Folletería: Ruta Moche, Artesanía Moche, Circuito Huacas del Sol y la Luna
Método de monitoreo	Revisión de documentos, visita a monumentos.  Entrevista grupal e individual a miembros del equipo. Revisión de documentos, proyecto, informes, POA, guías, material por internet, documentos de convocatoria, publicaciones varias.  Entrevista a beneficiarios y consultores Observación participativa en cursos de capacitación y actividades de asistencia técnica, actividades de premiación y evaluación interna.

## 9.2 Especialistas del Equipo del Proyecto

Cargo	Nombre y Apellidos	Profesión	Fecha de ingreso	
Jefa de proyecto	Jannie Marshal	Especialista en turismo	Desde el inicio	
Coordinador Componente 1	Ricardo Tello	Arqueólogo	Desde el inicio	
Coordinador Componente 2	Henry Galloso	Arqueólogo	Desde el inicio	
Coordinador Componente 3	Renato Espejo	Especialista en turismo	Desde el inicio	
Coordinador Componente 4	Carlos Sánchez	Especialista en turismo	Desde Junio 2011	
Coordinadora Componente 5	Mey Gamarra	Especialista en turismo	Desde el inicio	
Administradora	Margarita Antúnez	Contadora	Desde abril 2011	

## 9.3 Cronograma de actividades de monitoreo

Actividades	Días en el mes de febrero de 2012									
Lectura y preparación de	17	20								
documentos										
Reunión oficina Trujillo,			21							
participación en premiación										
Certificados Muchik y visita a										
artesanos										
Entrevista a coordinadores, Visita				22						
a establecimientos de										
gastronomía										
Visita al Museo y Monumento de					23					
Huacas										
Participación en Taller de						24				
evaluación de Equipos de										
Proyecto Arqueológico del										
Patronato										
Preparación de documentos de							27			
sustento										
Redacción de informe de								28	29	
monitoreo										