INFORME DE CIERRE DE PROYECTO

A.- ASPECTOS TÉCNICOS

Gestor de Proyecto: Lisandra Martínez M

Supervisor externo: José Grozo

Fecha: 17.03.14

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Concurso: 2009

1.2 Institución ejecutora: ONG Progreso

1.2 Institución colaboradora: CEPICAFE (ahora NORANDINO)

1.3 Proyecto: Posicionamiento de la panela granulada piurana en los mercados especiales – **C-09-28**

1.4 Ubicación del Proyecto:

Departamento: Piura
Provincia: Ayabaca
Distritos: Montero, Jililí y Sicchez

1.5 Duración del Proyecto: 36 meses

1.6 Fecha de Inicio: 01 Febrero 2011
Fecha de Término: 31 Enero 2014
Ampliación: No

II. ANTECEDENTES

El presente Proyecto comenzó bien desde la primera visita que realizó el supervisor externo José Grozo acompañando a Fernando Cillóniz como parte del equipo de "Informacción". Fernando Cilloniz fue el Monitor hasta la 5ta visita y desde la 6ta visita y esta última, la 7ma, pasó en su reemplazo José Grozo. Los productores se mostraron muy entusiasmados por seguir las indicaciones de los técnicos del Proyecto, y éstos se mostraban muy capaces. En las sucesivas visitas se notaban progresivas mejoras en el manejo de los campos, los Módulos de Procesamiento de los distritos del Proyecto y en la Planta Procesadora de Piura, y en esta última visita lo hemos comprobado una vez más.

Un punto a resaltar es que al inicio del proyecto se da la coyuntura que en el 2011 el café alcanzó el precio internacional más alto de las 5 últimas décadas (verificado con estadísticas anuales de la FAO desde el año 1961) y los productores del Proyecto –que también producen café y es su cultivo principal- se enfocaron más en el comercio de la producción de café que en el comercio de la de la panela, a lo cual se sumó que ese año fue problemático con las lluvias (se retrasaron), por lo que los volúmenes de exportación fueron relativamente bajos y no alcanzaron la meta prevista. Un cálculo preliminar que debe ser afinado por los Ejecutores considerando que lo que se exporta de la producción de un año

del Proyecto cruza el siguiente año del Proyecto debido a que hay stocks que se exportan en meses que no hay producción, lo hemos hecho considerando el periodo junio-mayo como la temporada de exportaciones de un año del Proyecto (el cual oficialmente es febrero-enero). Dicho cálculo nos dio 489.4 t para el Año 1, siendo la meta 686 t.

En los años siguientes (2 y 3 del Proyecto; 2012 y 2013) el precio internacional del café bajó sucesivamente y el clima no dio problemas, lo que favoreció la mejora de las cifras de exportación de la panela. Las exportaciones del año 2 (junio 2012-mayo 2013) sumaron 780.6 t, cifra más cercana a la meta (857.5 t) y para el año 3 (junio 2013-mayo 2014) con cifras preliminares a diciembre considerando un estimado de lo exportado hasta diciembre 2013 más los stocks estimados actuales en la fecha de esta última visita, se tiene 737.5t.

Esta cifra es aún distante de las 1,225 t previstas como metas para el año 3 del proyecto, pero hasta mayo en que se cierra este periodo de exportaciones asumido preliminarmente, independientemente que se alcance o no la meta, lo cierto es que con este Proyecto se ha sentado la base para que en los años venideros las cifras estén por encima del año 3. En esta visita el depósito de la Planta de Piura había sido rebasado en su capacidad de almacenamiento y lo mismo varios Módulos visitados. Asimismo la muestra más palpable de estas buenas perspectivas es el nuevo depósito que se ha construido con el apoyo de los socios compradores, el cual puede almacenar las 1,500 t que podría procesar normalmente la Planta de Piura en 1 turno de 8 horas y hasta el doble (3,000 t) si se duplica el turno.
Fuente: José Grozo, 2014

III. SINTESIS DEL PROYECTO

3.1 Fin del Proyecto

Mejorar las condiciones de vida de las familias involucradas en la cadena de producción de la de panela granulada, de la sierra de Piura, expresadas por la generación de empleos y el aumento de sus ingresos.

3.2 Propósito

El propósito central del proyecto es: “Fortalecer la cadena productiva de las organizaciones de Caña de Azúcar para la producción de Panela granulada en la provincia de Ayabaca”. Es por ello, que el proyecto se enfoca en mejorar la productividad del cultivo de la caña de azúcar, la calidad de la panela granulada y su comercialización en el mercado nacional e internacional.

3.3 Resultados e indicadores

Resultado 1: Incremento de la productividad de la caña de azúcar mediante la aplicación del paquete tecnológico
Se busca incrementar los rendimientos anuales por hectárea, y lograr que 300 has de caña azúcar manejadas por 270 productores de caña de azúcar distribuidos en los distritos de Montero, Jililí y Sicchez, cuenten con certificación orgánica.

Indicadores:
- 300 has de caña de azúcar tecnificadas
- 270 productores cuentan con 300 has de caña de azúcar certificadas orgánicamente
- 7.5 hectáreas instaladas, de parcelas demostrativas
- 270 productores capacitados en manejo agroecológico del cultivo de caña
- 270 productores capacitados aplican normas de producción orgánica

Resultado 2: Mejoramiento del sistema de gestión de la calidad en los módulos de producción y planta de envasado
Se busca un manejo eficiente de 11 módulos de procesamiento y 01 planta de envasado, mediante el desarrollo de capacidades para que los productores planifiquen, realice sus rendiciones de cuentas a sus asociados, manejen registros contables básicos; fomentando un manejo administrativo empresarial.

Indicadores:
- 55 de productores formados como inspectores internos
- Implementación del MOF (Manual de organización y funciones), por operarios de la planta y módulos
- 7 módulos y planta envasadora tienen certificación internacional HACCP
- Operarios de módulos reducen la proporción de la panela de baja calidad (cerosa) en un 15%, pasando del 55% al 40% de la producción total
- 01 Plan de negocios
- Habilitación Sanitaria Vigente
- 90 productores líderes, 110 operarios de módulos de procesamiento y 30 operarios de planta de envasado capacitados aplican aseguramiento de la calidad
- 270 productores y 110 operarios de módulos de procesamiento capacitados aplican factores de la calidad

Resultado 3: Posicionamiento de la panela granulada en el mercado nacional e internacional
Se busca incrementar las ventas al mercado nacional e internacional mediante la promoción y marketing del producto, participación en ferias nacionales e internacionales, logrando incrementar el número de clientes.

Indicadores:
- Implementación de Sofware del manejo de la información de la producción en planta
- Incrementado los clientes externos de 2 a 4
- Contratos de venta que reflejen volúmenes comprometidos de venta
- 01 Propuesta de comercialización de panela en el mercado nacional
- 1 paquete de difusión para promoción de la panela granulada (1 spot publicitario, radio, tv, periódico)

Cuadro I. Actividades programadas y ejecutadas hasta finalizado el proyecto

Nombre del Proyecto: "POSICIONAMIENTO DE LA PANELA GRANULADA PIURANA EN LOS MERCADOS ESPECIALES"												
						Periodo de evaluación			Acumulado		Calificación	Comentario / justificación
		META TOTAL PROYECTO			EJECUTADO	del 01/06/2013 al 31/01/2014			del 01/02/2013 al 31/01/2014			
	Actividad / subactividad	Tot.Pr.	Año 3	Unidad	1er Entreg.	Programado	Ejecutado	% avance	Ejecutado	% avance		
COMPONENTE 1	**Incremento de la productividad de la caña de azúcar mediante la aplicación del paquete tecnológico**											
	1.1 Capacitación y asesoramiento en el manejo agroecológico del cultivo											
	1.1.1 Elaboración de material de capacitación en manejo de cultivo	1	0	manual	0	0	0		0		Aprobado.	Cumplido en visitas anteriores.
	1.1.2 Capacitación en manejo agroecológico del cultivo de caña	30	11	taller	3	8	9	112.5	12	109.1	Aprobado.	Superó la meta.
	1.1.3 Acompañamiento	3,960	1,220	visita	482	738	718	97.3	1,200	98.4	Aprobado.	Se alcanzará la meta. Restan visitas en el mes de enero.
	1.2 Certificación orgánica											
	1.2.1 Implementación del Sistema interno de control	3	1	SIC	1	0	0		1	100.0	Aprobado.	Cumplido en visitas anteriores.
	1.2.2 Formación inspectores e inspección interna	10	4	taller	2	2	2	100.0	4	100.0	Aprobado.	Cumplido en visitas anteriores.
	1.2.3 Realización de Inspección externa	3	1	auditorías	1	0	0		1	100.0	Aprobado.	Cumplido en visitas anteriores.
	1.2.4 Capacitación a productores en normas de producción orgánica	16	4	taller	0	4	4	100.0	4	100.0	Aprobado.	Cumplido en enero.
	1.3 Intercambio de experiencias											
	1.3.1 Visitas a experiencias exitosas	2	1	pasantía	1	0	0		1	100.0	Aprobado.	Cumplido.
	1.4 Mantenimiento de cultivo de caña											
	1.4.1 Tecnificación de áreas de cultivo	900	349	hectárea	68	281	243.26	86.6	311.26	89.2	Aprobado.	En la práctica se ha superado la meta. Se repiten las mismas 300 ha cada año y ello suma 900 ha en los 3 años. En año 3 hay 311.26 ha tecnificadas
	1.4.2 Insumos para manejo del cultivo	300	100	hectárea	30	70	100	142.9	130	130.0	Aprobado.	Superó la meta, y en 2 años anteriores también.
	1.5 Parcelas demostrativas											
	1.5.1 Fertilización del cultivo	7.5	2.65	hectárea	5	0	0		5	188.7	Aprobado.	Cumplido en visitas anteriores.
	1.5.2 Instalación y manejo del cultivo	7.5	0	hectárea	2	0	0		2		Aprobado.	Cumplido en visitas anteriores y posteriormente se ha superado la meta.
	1.5.3 Análisis de suelos	45	15	unidad	5	10	15	150.0	20	133.3	Aprobado.	Superó la meta.
	1.5.4 Evaluación de predios	30	15	unidad	5	10	6	60.0	11	73.3	Aprobado.	Se completó, falta formalizar con presentación de documento.
	1.5.5 Publicación de resultados	1	1	documento	0	1	0	0.0	0	0.0	Aprobado.	Es al finalizar el proyecto.
COMPONENTE 2	**Mejoramiento del sistema de gestión de la calidad en los módulos de producción y planta de envasado.**											
	2.1 Elaboración de documentos de gestión-Módulos de producción y planta de envasado de panela granulada											
	2.1.1 Elaboración de plan de negocios	1	0	plan	0	0	0		0		Aprobado.	Cumplido en visitas anteriores.
	2.1.2 Capacitación a líderes y directivos de las organizaciones en gestión administrativa	12	4	taller	0	4	4	100.0	4	100.0	Aprobado.	Cumplido.
	2.1.3 Elaboración e implementación del MOF	1	0	consultoría	0	0	0		0		Aprobado.	Cumplido en visitas anteriores.
	2.1.4 Costos de producción y comercialización de panela granulada	1	0	consultoría	0	0	0		0		Aprobado.	Cumplido en visitas anteriores.
	2.1.5 Manejo de información de acopio y pago de panela	1	0	software	0	0	0		0		Aprobado.	Cumplido en visitas anteriores.
	2.2 Sistema de Aseguramiento de la Calidad-Módulos y planta de envasado de panela granulada											
	2.2.1 Capacitación al equipo técnico	3	1	curso	0	1	1	100.0	1	100.0	Aprobado.	Cumplido en visitas anteriores.
	2.2.2 Capacitación a directivos y líderes en aseguramiento de la calidad	24	6	taller	2	4	5	125.0	7	116.7	Aprobado.	Cumplido.
	2.2.3 Elaboración de material de capacitación	1	0	manual	0	0	0		0		Aprobado.	Cumplido en visitas anteriores.
	2.2.4 Certificación HACCP	3	2	consultoría	0	2	1	50.0	1	50.0	Aprobado con reservas.	En la 3ra semana de enero es inspección de Módulos para levantar observaciones.
	2.2.5 Habilitación Sanitaria	3	2	certificado	2	0	0		2	100.0	Aprobado.	Cumplido.
	2.3 Evaluación de la Calidad											
	2.3.1 Capacitación en análisis de alimentos	2	0	cursos	0	0	0		0		Aprobado.	Cumplido.
	2.3.2 Análisis de laboratorio para la determinación de la calidad	3	1	análisis	1	0	0		1	100.0	Aprobado.	Cumplido.
	2.3.3 Determinación de la vida útil de la panela granulada	2	0	certificado	0	0	0		0		Aprobado.	Cumplido en visitas anteriores.
	2.3.4 Capacitación: factores que influyen en la calidad	12	3	taller	0	3	3	100.0	3	100.0	Aprobado.	Cumplido en visitas anteriores.
	2.3.5 Concurso de Calidad	2	1	concurso	0	1	1	100.0	1	100.0	Aprobado.	Cumplido.

COMPONENTE 3	**Posicionamiento de la panela granulada en el mercado nacional e internacional**											
	3.1 Participación en ferias											
	3.1.1 Ferias internacionales	3	1	ferias	1	0	0		1	100.0	Aprobado.	Cumplido en visitas anteriores.
	3.1.2 Ferias nacionales	3	1	ferias	0	1	1	100.0	1	100.0	Aprobado.	Cumplido.
	3.1.3 Ferias locales	3	2	ferias	0	2	2	100.0	2	100.0	Aprobado.	Cumplido.
	3.2 Promoción de la Panela Granulada											
	3.2.1 Congreso nacional de panela granulada	2	1	congreso	0	1	1	100.0	1	100.0	Aprobado.	Cumplido.
	3.2.2 Propuesta de comercialización de panela en el mercado nacional	1	0	consultoría	0	0	0		0		Aprobado.	Cumplido en visitas anteriores.
	3.2.3 Material de promoción	3	1	paquetes	1	0	0		1	100.0	Aprobado.	Cumplido.
	3.2.4 Difusión en medio escritos, radiales y TV	3	2	año	0	2	2	100.0	2	100.0	Aprobado.	Cumplido.
	3.2.5 Elaboración de video de cultivo de caña y procesamiento de panela	3	3	videos	1	2	2	100.0	3	100.0	Aprobado.	Cumplido.
	3.3 Comercialización											
	3.3.1 Capacitación a productores en el flujo de comercialización	24	8	talleres	1	7	7	100.0	8	100.0	Aprobado.	Cumplido.
	3.3.2 Capacitación a operarios en el proceso comercial de panela	3	1	talleres	0	1	1	100.0	1	100.0	Aprobado.	Cumplido.
	3.3.3 Elaboración de la panela granulada	3,450	1,139	tonelada	107.52	1,031.50	1,002.71	97.2	1,110.23	97.5	Aprobado.	Al culminar la cosecha se completa.
	3.3.4 Acopio de la panela granulada	3,128.5	1,878	tonelada	81.9	1,796.12	705.52	39.3	787.42	41.9	Aprobado.	Se cumplirá meta al incluir lo acopiado en Módulos Familiares.
	3.3.5 Exportación y venta al mercado nacional de la panela granulada	3,128.5	854.7	tonelada	262.68	591.98	629.54	106.3	892.22	104.4	Aprobado.	Superó la meta.
	3.4 Visita de Seguimiento											
	3.4.1 Visita de acompañamiento	45	21	visita	9	12	11	91.7	20	95.2	Aprobado.	Cumplido. En enero hay una visita más. Ya se superó meta del proyecto con visitas de 2 primeros años.

Fuente: Informes de avance de actividades elaborados por la IE e informe de supervisión del segundo entregable

Cuadro II: Avance de todos los productos

N°	Nombre del producto	Unidad de Medida	Meta Total	Meta lograda	% de logro Total
1.1	300 has de caña de azúcar tecnificadas	ha	300	311.5	104%
1.2	270 productores cuentan con 300 has de caña de azúcar certificada.	ha	300	300	100%
1.3	7.5 hectáreas instaladas, de parcelas demostrativas.	ha	7.5	15.75	210%
1.4	270 productores capacitados en manejo agroecológico del cultivo de caña	Productores capacitados	270	270	100%
1.5	270 productores capacitados aplican normas de producción orgánica	Productores	270	270	100%
2.1	55 productores formados como inspectores internos	Inspector	55	61	111%
2.2	Implementación del MOF (Manual de organización y funciones), por operarios de la planta y módulos	Manual	1	1	100%
2.3	7 módulos y planta envasadora tienen certificación internacional HACCP (1)	Certificado	2	1	75%
2.4	Operarios de módulos reducen la proporción de la panela de baja calidad (cerosa) en un 15%, pasando del 55% al 40% de la producción total)	Reportes de calidad	6	6	100%
2.5	01 plan de negocios	Plan	1	1	100%
2.6	Habilitación Sanitaria Vigente	Certificado	2	2	100%
2.7	90 productores líderes, 110 operarios de módulos de procesamiento y 30 operarios de planta de envasado capacitados aplican aseguramiento de la calidad	Productores capacitados	230	297	129%
2.8	270 productores y 110 operarios de módulos de procesamiento capacitados aplican factores de la calidad	Productores capacitados	380	380	100%
3.1	Implementación de Software del manejo de la información de la producción en planta	Software	1	1	100%
3.2	Incrementado los clientes externos de 2 a 4 (2 clientes adicionales)	Clientes adicionales	2	2	100%
3.3	Contratos de venta que reflejen volúmenes comprometidos de venta	Contratos	4	4	100%
3.4	01 Propuesta de comercialización de panela en el mercado nacional	Documento	1	1	100%
3.5	1 paquete de difusión para promoción de la panela granulada (1 spot publicitario, radio, tv, periódico)	Paquete de promoción	1	1	100%

(1)La planta procesadora ya está certificada y los Módulos están prontos a ser inspeccionados para levantar las observaciones de la primera inspección. Fuente: Informe de supervisión del segundo y último entregable elaborado por José Grozo

Cuadro III: Avance en los indicadores de componente del proyecto

El cuadro siguiente muestra los resultados respecto a los indicadores establecidos en el Proyecto aprobado por FONDOEMPLEO..

OBJETIVOS	INDICADORES	AVANCE AL 11/01/14	COMENTARIOS
FIN	INDICADORES DE IMPACTO		
Se ha contribuido a mejorar las condiciones de vida de las familias involucradas en la cadena de producción de la de panela granulada, de la sierra de Piura	460 beneficiarios capacitados, aplican los conocimientos impartidos en los talleres y asistencia técnica	460	Documentado a través de las actividades realizadas.
	Al finalizar el proyecto se han generado 78 nuevos empleos anuales equivalentes permanentes	87	Ver cálculo preliminar en A1 del anexo estadístico
	Al finalizar el proyecto, 270 productores han incrementado sus ingresos anuales netos por ha de S/. 1,361.00 a S/. 3,545.28 (160%),	S/. 5,300.78	Ver cálculo en A2 de anexo estadístico: Se hizo el cálculo en base a la
			información tomada de una muestra del grupo de productores
			encuestados en la reciente visita.
	Al final del proyecto 110 operarios de módulos de procesamiento incrementaron sus ingresos netos anuales de S/2,424.55 a S/ 3,709.	S/. 6,000	Una evaluación como resultado de las entrevistas lleva a esta cifra.
			Se asume jornal S/.30, trabajando 5 días por semana, 4 semanas al
			mes y 10 meses por año (datos para Año 3). Los ejecutores entre-
			garán un análisis más fino y preciso.
	Al final del proyecto, 30 operarios de la planta de procesado incrementaron sus ingresos netos anuales de S/. 3,600 a S/ 6,000 (66.66%	S/. 8,206	De las planillas electrónicas de la Planta se estimó un ingreso neto
			mensual por operario de S/.820.6, son 10 meses por año (Año 3).
	Al final del proyecto, 50 jornaleros mejoran sus ingresos anuales de S/.2,520 a S/. 6,120 (142.8%)	S/. 6,400	Supuestos similares a operario de Módulo, pero con jornal de
			S/. 25 y 6 días por semana en 10 meses y 2 días p/s en 2 meses.
PROPOSITO	INDICADORES DE EFECTO		
Organizaciones de productores fortalecen la cadena productiva de la Caña de Azúcar para la producción de Panela granulada	176 nuevos empleos equivalentes generados durante la ejecución del proyecto	224	Ver cálculo preliminar en A1 del anexo estadístico
	Al finalizar el proyecto se han capacitado 460 personas	460 personas	Cumplido.
	Se incrementa el volumen ofertado (producido) de panela granulada, en 172%, pasando de 550 tn a 1,500 tn por año, al final del proyec		
	- 900 t en el 1er año	797.04 t	
	- 1,050 t en el 2do año	1,513.99 t	
	- 1,500 t en el 3er año	1,300.00 t	Preliminar. Magnitudes aceptables respecto a las metas.
	Se incrementa el volumen total anual comercializado de panela en 170%, pasando de 520 t a 1,405 t en el 3er año	1,300.00 t	Preliminar Año 3. Año 1: 760.61 t, Año 2:1,513.23 t.
			Es un desempeño aceptable.
OBJETIVOS	INDICADORES		COMENTARIOS
COMPONENTES	INDICADORES DE PRODUCTO		
Componente 01: Incremento de la productividad de la caña de azúcar mediante la aplicación del paquete tecnológico	Al finalizar el proyecto, 300 has de caña de azúcar incrementan su productividad de 30 a 50 tn/ha de caña de azúcar (67%):		
	- 30 t/ha al 1er año	30 t/ha	
	- 35 t/ha al 2do año	más de 35 t/ha	Ejecutores precisarán cifra en informe final.
	- 50 t/ha al 3er año	57.35 t/ha	Obtenido de muestra de productores encuestados (ver A2).
	Al 2do año del proyecto, 270 productores cuentan con 300 has de caña de azúcar certificadas orgánicamente, certificado emitido por u	257ha	En el Año 3 la viista de certificación a las 300 ha por Biolatina está
			programada para el próximo mes de febrero. Ya cumplieron con
			pasar la Inspección Interna.
Componente 02: Mejoramiento del sistema de gestión de la calidad en los módulos de producción y planta de envasado.	Al final del proyecto 55 productores han sido formados como inspectores internos (5 por organización), y realizan las inspecciones inte	61 productores	Superaron la meta.
	Al finalizar el proyecto, 11 módulos de procesamiento y 01 planta de envasado cuentan con un sistema administrativo eficiente (planific	Cumplido.	Comprobado en las visitas y con la documentación.
	Al finalizar el proyecto de los 11 módulos de procesamiento al menos 7 módulos (el 64% de los módulos) y 1 planta de envasado (100	Modulos en proceso	La planta de Piura ya está: En esta mes la certificadora inspecciona
			los Módulos.
	Al 2do año del proyecto, los operarios de los módulos de procesamiento, logran reducir la panela de baja calidad (cerosa) en un 15%,	Cumplido.	El análisis de Planta reporta 0%.
Componente 3 : Posicionamiento de la panela granulada en el mercado nacional e internacional	Al finalizar el 1er año del proyecto se cuenta con 01 sistema de manejo de la información en la planta de envasado (software)	Cumplido.	Están trabajando con este software.
	Durante el proyecto se ha logrado exportar 2,768.5 tn de panela granulada (686 tn en 1er año, 857.5 tn el 2do año y 1,225 tn el 3er año	Cerca a la meta	Explicado en la sección II (Antecedentes).
	Durante el proyecto se ha logrado comercializar en el mercado nacional 360 tn (80 tn el 1er año, 100 tn el 2do año y 180 tn el 3er año)	Superaron la meta	Una gran parte de la panela comercializada es para el mercado local
	Al finalizar el proyecto se ha incrementado los clientes externos de 2 a 4 (100%)	4 clientes	Son: La Siembra, Ethiquable, Alcenero y French Broad Chocolates.
PROPOSITO	INDICADORES DE EFECTO		
Organizaciones de productores fortalecen la cadena productiva de la Caña de Azúcar para la producción de Panela granulada	176 nuevos empleos equivalentes generados durante la ejecución del proyecto	224	Ver cálculo preliminar en A1 del anexo estadístico
	Al finalizar el proyecto se han capacitado 460 personas	460 personas	Cumplido.
	Se incrementa el volumen ofertado (producido) de panela granulada, en 172%, pasando de 550 tn a 1,500 tn por año, al final del proyec		
	- 900 t en el 1er año	797.04 t	
	- 1,050 t en el 2do año	1,513.99 t	
	- 1,500 t en el 3er año	1,300.00 t	Preliminar. Magnitudes aceptables respecto a las metas.
	Se incrementa el volumen total anual comercializado de panela en 170%, pasando de 520 t a 1,405 t en el 3er año	1,300.00 t	Preliminar Año 3. Año 1: 760.61 t, Año 2:1,513.23 t.
			Es un desempeño aceptable.
OBJETIVOS	INDICADORES		COMENTARIOS
COMPONENTES	INDICADORES DE PRODUCTO		
Componente 01: Incremento de la productividad de la caña de azúcar mediante la aplicación del paquete tecnológico	Al finalizar el proyecto, 300 has de caña de azúcar incrementan su productividad de 30 a 50 tn/ha de caña de azúcar (67%):		
	- 30 t/ha al 1er año	30 t/ha	
	- 35 t/ha al 2do año	más de 35 t/ha	Ejecutores precisarán cifra en informe final.
	- 50 t/ha al 3er año	57.35 t/ha	Obtenido de muestra de productores encuestados (ver A2).
	Al 2do año del proyecto, 270 productores cuentan con 300 has de caña de azúcar certificadas orgánicamente, certificado emitido por u	257ha	En el Año 3 la viista de certificación a las 300 ha por Biolatina está
			programada para el próximo mes de febrero. Ya cumplieron con
			pasar la Inspección Interna.
Componente 02: Mejoramiento del sistema de gestión de la calidad en los módulos de producción y planta de envasado.	Al final del proyecto 55 productores han sido formados como inspectores internos (5 por organización), y realizan las inspecciones inte	61 productores	Superaron la meta.
	Al finalizar el proyecto, 11 módulos de procesamiento y 01 planta de envasado cuentan con un sistema administrativo eficiente (planific	Cumplido.	Comprobado en las visitas y con la documentación.
	Al finalizar el proyecto de los 11 módulos de procesamiento al menos 7 módulos (el 64% de los módulos) y 1 planta de envasado (100	Modulos en proceso	La planta de Piura ya está: En esta mes la certificadora inspecciona
			los Módulos.
	Al 2do año del proyecto, los operarios de los módulos de procesamiento, logran reducir la panela de baja calidad (cerosa) en un 15%,	Cumplido.	El análisis de Planta reporta 0%.
Componente 3 : Posicionamiento de la panela granulada en el mercado nacional e internacional	Al finalizar el 1er año del proyecto se cuenta con 01 sistema de manejo de la información en la planta de envasado (software)	Cumplido.	Están trabajando con este software.
	Durante el proyecto se ha logrado exportar 2,768.5 tn de panela granulada (686 tn en 1er año, 857.5 tn el 2do año y 1,225 tn el 3er año	Cerca a la meta	Explicado en la sección II (Antecedentes).
	Durante el proyecto se ha logrado comercializar en el mercado nacional 360 tn (80 tn el 1er año, 100 tn el 2do año y 180 tn el 3er año)	Superaron la meta	Una gran parte de la panela comercializada es para el mercado local
	Al finalizar el proyecto se ha incrementado los clientes externos de 2 a 4 (100%)	4 clientes	Son: La Siembra, Ethiquable, Alcenero y French Broad Chocolates.

Fuente: Informe de supervisión 2° Entregabe elaborado por José Grozo

B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES

I.- RESUMEN PRESUPUESTO APROBADO:

FUENTE	S/.	%
FONDOEMPLEO	1,499,998.43	31.9%
Institución Ejecutora (PROGRESO)	34,854.65	0.7%
Instituciones Asociadas	0.00	0.0%
Instituciones Colaboradoras	1,624,609.92	34.5%
Beneficiarios	1,546,060.00	32.9%
TOTAL	4,705,523.00	100.0%

FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
Monto total del proyecto	1,499,998.43
Línea de base (4% del monto total)	52,631.52
Total a transferir	1,447,366.91
Desembolsos Fondoempleo a Enero 2014	1,447,415.71

II.- MONTO EJECUTADO A LA FECHA

COMPONENTE	PRESUPUESTO TOTAL PROYECTADO EN S/.	PRESUPUESTO TOTAL EJECUTADO EN S/.	% DE EJECUCION CON RELACIÓN AL PRESUPUESTO TOTAL
Productividad de la Caña de Azúcar mediante la aplicación de paquete tecnológico	410,767.63	409,284.73	100%
Mejoramiento del Sistema de la Gestión de la Calidad en los módulos de producción y planta de envasado de Panela Granulada	152,645.16	152,620.21	100%
Posicionamiento de la Panela Granulada en el Mercado Nacional e Internacional	150,880.74	150,849.48	100%
Manejo del proyecto	785,705.10	733,056.66	93%
TOTAL	**1,499,998.63**	**1,445,811.08**	**96%**

III- CONTRAPARTIDA

FUENTE	PRESUPUESTO TOTAL PROYECTADO EN S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO AL TERMINO DEL PROYECTO S/.	% DE EJECUCION CON RELACIÓN AL PRESUPUESTO TOTAL
PROGRESO	34,854.03	33,201.03	95%
CEPICAFE	1,624,609.92	1,940,016.92	119%
BENEFICIARIOS	1,551,856.22	1,546,060.00	100%
TOTAL	**3,211,320.17**	**3,519,277.95**	**110%**

C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACIÓN DEL PROYECTO

I. CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

	INSITUCIÓN	NOMBRE DEL MONITOR	PERIODO	CALIFICACION
1	INFORMACCIÓN	Fernando Cillóniz	01-02-11 al 31-05-11	Aprobado
2	INFORMACCIÓN	Fernando Cillóniz	01-02-11 al 31-08-11	Aprobado
3	INFORMACCIÓN	Fernando Cillóniz	01-02-11 al 31-01-12	Aprobado
4	INFORMACCIÓN	Fernando Cillóniz	01-02-11 al 31-05-12	Aprobado
5	INFORMACCIÓN	Fernando Cillóniz	01-02-11 al 31-10-12	Aprobado
6	INFORMACCIÓN	José Grozo	01-02-11 al 31-05-13	Aprobado
7		José Grozo	17-07-13 al 20-07-13	Aprobado
8		José Grozo	06-01-14 al 11-01-14	Aprobado

II- CONCLUSIONES Y CALIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

A partir de las calificaciones obtenidas durante la ejecución del proyecto y el análisis sobre las metas alcanzadas del marco lógico, se puede concluir que el proyecto ha logrado cambios importantes y satisfactorios en los tres componentes.

Con relación a la ejecución presupuestal al finalizar el proyecto, los fondos provenientes del aporte de FONDOEMPLEO, ascendieron a la suma de S/.1 445 811.08, cifra que representa el 96% del presupuesto aprobado.

Asimismo, los fondos provenientes del aporte de Progreso, ascendieron a la suma de S/. 33 201.03 cifra que reflejó una ejecución del 95% del presupuesto aprobado.

Por lo anteriormente descrito, se aprueba el cierre de las actividades del proyecto “Posicionamiento de la panela granulada piurana en los mercados especiales".

III- APROXIMACIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD

El proyecto deja logros importantes que inciden en la sostenibilidad de la actividad de producción de panela de los pequeños productores de Piura. La planta de procesamiento y módulos de procesamiento fueron mejorados con la intervención del proyecto, lo cual ha creado que clientes extranjeros importantes consideren a los productores como proveedores importantes y formales de panela. Asimismo, se han logrado alianzas importantes con compradores de panela orgánica. Por otro lado, los beneficiarios han desarrollado capacidades técnicas en la producción y procesamiento de panela, así como en la gestión comercial. Los conocimientos adquiridos refuerzan en gran medida el éxito continuo de una producción y proceso eficientes de panela. Asimismo, se ha reforzado a la asociación de productores, la cual está en la capacidad de dar asistencia técnica a sus socios.

ANEXO DE INVENTARIO Y TRANSFERENCIA DE BIENES

ADQUISICIÓN DE BIENES

Proyecto C – 09-028 "Posicionamiento de la Panela Granulada Piurana en los Mercados Especiales"

FECHA DE O/C	PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
28/03/2011	MOTOCICLETA HONDA XL 200	1	Unid.
28/03/2011	MOTOCICLETA HONDA CTX 200	2	Unid.
28/03/2011	COMPUTADORA HP-G42-472LA	5	Unid.
28/03/2011	PROYECTOR MULT. EPSON PRESENTER-L	1	Unid.
28/03/2011	CAMARA DIGITAL SONY-DSC-W510/BC	2	Unid.
26/08/2011	ZARANDA ELECTRICA	1	Unid.
29/11/2011	TERMÓMETRO DIGITAL	1	Unid.
15/08/2012	ZARANDA ELECTRICA	1	Unid.
26/09/2012	PH METRO - WATERPROOF , MARCA EZODO GONDO	1	Unid.
11/11/2013	NOTEBOOK TOSHIBA C845-SP4143SL	1	Unid.
02/07/2013	ZARANDA ELECTRICA	1	Unid.
05/09/2013	PH METRO DE BOLSILLO, WATERPROOF, MARCA HANNA	1	Unid.
28/11/2013	ESTABILIZADOR FASE ELISE 100% SOLIDO	4	Unid.
18/12/2013	MOTOR ELECTRICO MON B 5.0 HP x 1800 RPM	1	Unid.
21/01/2014	ZARANDA MANUAL	1	Unid.

Fuente:Progreso, 2014

RESUMEN

CANTIDAD	EQUIPOS
3	MOTOCICLETSA
6	LAPTOS
1	PROYECTOR MULT. EPSON PRESENTER-L
2	CAMARA DIGITAL SONY-DSC-W510/BC
3	ZARANDAS ELECTRICAS
1	ZARANDA MANUAL
1	TERMÓMETRO DIGITAL
2	PH METRO - WATERPROOF
4	ESTABILIZADOR FASE ELISE 100% SOLIDO
1	MOTOR ELECTRICO MON B 5.0 HP x 1800 RPM

Fuente:Progreso, 2014

Nota: El resto de bienes que se han adquirido en el marco del proyecto son insumos.