

### Carta Nº 662/GP-FE-2015

Lima, 15 de setiembre de 2015

Sr. Edward Rodríguez Mendoza Alcalde MUNICIPALIDAD PROVINCIAL CARABAYA -MACUSANI Calle 28 de Julio, 401 - Urb. 12 Cercado Macusani PUNO - PERÚ

#### Presente.-

Asunto: Remisión Informe de Cierre Proyecto C-09-36 - Desarrollo competitivo de la cadena productiva de alpaca y derivados en el distrito de Macusani Región PUNO " ejecutado por Municipalidad Provincial Carabaya - Macusani

De mi mayor consideración:

VOBO

H. Meza
Projectora
Projecto

Es grato dirigirme a usted a fin de saludarle y remitirle el Informe de cierre del proyecto Desarrollo competitivo de la cadena productiva de alpaca y derivados en el distrito de Macusani, Región Puno" ejecutado por Municipalidad Provincial Carabaya -Macusani, cuya fecha de inicio fue el 23 de julio de 2,012 y la fecha de término el 31 de julio de 2015.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

Gerente de Gestion de Proyectos FON DOEMPLEO

Adj. Informe de cierre técnico del proyecto C-09-36

Cc: - Planeamiento y evaluación

- Auditoría y control



# **INFORME DE CIERRE**

PROYECTO: "DESARROLLO COMPETITIVO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE ALPACA Y DERIVADOS EN EL DISTRITO DE MACUSANI"

CÓDIGO: C - 09-36



John Edgar Valdivia García Gestor de Proyectos



Setiembre, 2015

#### INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO

### A.- ASPECTOS TÉCNICOS

#### I. INFORMACIÓN GENERAL

Código del proyecto:	C-09-36	Concurso	Noveno	Fecha:	12 setiembre 2015				
Título del proyecto:	" Desarrollo com distrito de Macu		adena productiva de a	lpaca y de	rivados en el				
Ubicación:	Departamento	PUNO	Provincia (s)	Carabaya					
Obicación:	Distrito(s)	Macusani.			n 101				
Institución Ejecutora:	Municipalidad P	Municipalidad Provincial de Carabaya							
Población Objetivo		900 beneficiarios							
Propósito (Objetivo Central)		Mejorar la competitividad de la cadena productiva de la alpaca y derivados en e distrito de Macusani.							
Nombre del encargado de la Supervisión:	César Alberto P García	ortocarrero	Cargo	Super	visor Externo				
Nombre del Gestor Responsable:	John Valdivia García		Cargo	Gesto	r de Proyectos				
Fecha de inicio	23 de julio de 2012		Fecha de términe	0 31 de	julio de 2015				
Ampliación:			Duración:		meses				

#### II. ANTECEDENTES

El distrito de Macusani está ubicado en la región Puno por encima de los 4,000 metros de altura se encuentra a 256 Km de distancia de la capital del departamento de Puno, a 4,317 metros de altitud, donde las heladas son constantes, las temperaturas fluctúan en días fríos van desde -18 grados bajo cero hasta 21 grados Celsius en los meses de septiembre a diciembre presentando un clima muy riguroso con oscilaciones bruscas de temperatura y precipitaciones con bastante irregularidad

Al interior del distrito las comunidades se comunican a través de trochas carrozables, caminos de herradura y carreteras afirmadas. En esta sub unidad geográfica la zona de vida que predomina es: Páramo muy Húmedo – Sub Alpino – Sub Tropical, Tundra Pluvial Alpino, Sub Tropical, Nival Sub Tropical; se caracteriza por tener una topografía abrupta y accidentada, encontrándose con escasa planicies o pampas.

El distrito de Macusani es considerado la Capital alpaquera del Perú y del Mundo en donde se produce la fibra de mayor calidad de todo el Perú, sin embargo todavía existen algunas deficiencias en la crianza y sobre todo en la generación de valor agregadoes considerado como la Capital Alpaquera del Perú, en donde se produce una de las fibras de alpaca de mayor calidad., sin embargo, al finalizar el proyecto todavía subsisten algunas deficiencias en la cria



En términos generales el proyecto ha cumplido con su objetivo de contribuir a disminuir la pobreza y a mejorar la calidad de vida de las familias alpaqueras del distrito de Macusani. Es de destacar los resultados logrados teniendo en cuenta que al inicio del proyecto éste tuvo varios inconvenientes, como la pérdida de datos de la primera campaña de empadre, no se coordinó la primera campaña grande de acopio de fibra, y la no realización de la primera campaña de control sanitario de los rebaños de alpacas. A lo anterior debe añadirse que el equipo pasó por dos momentos de recomposición del equipo técnico, lo que si bien afectó su rendimiento, este fue pasajero.



Durante el desarrollo del proyecto se pudo verificar que varios de los supuestos considerados en él habían sido sobreestimados, pues las zonas de crianza, al tratarse de zonas de pastizales de comunidades campesinas y asociaciones de pequeños productores, la *condición de los pastizales* sólo era a 0.5 UA/Há y no a 1 UA/Há (1 UA es una alpaca hembra preñada de 45 Kg de peso vivo) Otro de los supuestos era la capacidad de multiplicar la productividad de los pastos naturales por efecto del riego. Esto, que sí ha sido factible, se logró, mas no en la proporción esperada.

Un aspecto que no se había tomado en cuenta era la baja tasa de crecimiento de los rebaños como consecuencia de la baja natalidad, alta mortalidad en crías y saca forzada para atender la demanda de carne en el mercado zonal y regional. La mejora lograda por el adecuado manejo de los pastizales, las campañas antiparasitarias y el control de la morbimortalidad en crías han logrado revertir dicha tendencia.

Otro factor que fue estimado de manera bastante superficial fue el número de emprendedores que podrían participar en las actividades de transformación generadas por el proyecto. Si bien se formaron hasta 113 emprendedores, el mercado escasamente llegó a absorber en su mejor momento hasta 85 jóvenes que se turnaron en la producción del Centro de Transformación de Carnes.

#### III. SINTESIS DEL PROYECTO

El proyecto tenia como fin: Contribuir a disminuir la pobreza y mejorar la calidad de vida de las familias alpaqueras del distrito de Macusani, bajo los siguientes indicadores,

- 900 beneficiarios capacitados aplican lo aprendido (100% de la población objetivo) al final del proyecto
- 900 beneficiarios (100% de la población objetivo) mejoran ingresos con el proyecto:
  - > 700 beneficiarios productores alpaquero incrementan sus ingresos neto anuales por la venta de fibra, carne y piel de alpaca, de S/. 611.93 a S/. 875.85 (43.46%), al finalizar el proyecto.
  - ➤ 150 emprendedores generan nuevos ingresos netos anuales por la venta de productos procesados de carne, de S/ 221.17, al 3er año del proyecto.
  - > 50 artesanas textiles incrementan sus ingresos netos anuales por ventas de artesanías textiles de alpaca de S/. 300 a 769.82/año (156.6%).
  - 110 nuevos puestos de trabajo (29,700 jornales incrementales permanentes) de carácter permanente generados al final del proyecto.

### 3.1 Indicadores de Propósito:

- 900 personas capacitadas y asistidas técnicamente, durante la ejecución del proyecto
- > 117,798.60 jornales incrementales, durante la ejecución del proyecto equivalentes a 436 empleos anuales acumulados en los 3 años
- Se incrementan los ingresos brutos anuales por la venta de fibra de alpaca, de S/. 976,550 a S/. 1'448.430 al 3er año (48.3%) para 700 productores alpaqueros.
- Se incrementan los ingresos brutos anuales por la venta de carne de S/. 747,885.6 a S/. 828,017 al 3er año (10.7%) para 700 productores alpaqueros.



- Se incrementan los ingresos brutos anuales por la venta de pieles de S/. 75,600 a S/. 104,091 el 3er año con proyecto (37.7%) para 700 productores alpaqueros Se generan ingresos brutos anuales por la venta de derivados cárnicos de alpaca, por S/. 108,542 para 150 emprendedores
- Se incrementa el ingreso bruto anual por la venta de tejidos, de S/.150, 000 a S/. 209,952 al 3er año (40%) para 50 artesanas

### 3.2 Indicadores de Resultados:

Componente 1. Unidades productivas implementan Buenas Prácticas Agrícolas con orientación orgánica en el cultivo de quinua.

- La tasa de natalidad de 14,000 alpacas hembras se incrementa de 50% a 80% al 3er año del proyecto (72%).
- La tasa de mortalidad de crías de alpacas se reduce de 18% a 10%, al 3er año del proyecto (44.44%).
- Un sistema informático de registro genealógico de alpacas reproductores funcionando y administrado por la Municipalidad de Macusani desde el 1er al 3er año registra por lo menos 22,476 animales mejoradores identificados con proyecto.
- ➤ 160 has de pastos naturales son mejorados y aprovechados por los productores alpaqueros al 3er año del proyecto.
- Se incrementa la capacidad de carga forrajera de 1 unidad alpaca /Há/año hasta 5 UA/Há/año en las Hás intervenidas (400%)
- Se incrementado el crecimiento poblacional de los hatos de 2.7% a 8.7% el 3er año (222.22%) (De 2.7% s/p a 3.7% y 5.7% el 2do y 3er año respectivamente)
- 20 promotores /planteleros formados en manejo de hatos alpaqueros e insertados al mercado
- Se ha incrementado el rinde de carcasa de 26.98 kg/alpaca a 27.48 kg/alpaca a partir del 3er año del proyecto (1.53%)
- 134,803 alpacas son desparasitadas y manejadas sanitariamente a lo largo del proyecto en 2 campañas cada año del proyecto

Componente 2: Organizaciones con producción orgánica articuladas a mercados:

- ➤ El volumen de fibra esquilado anualmente por beneficiario se incrementa de 219.69 lb/año a 238.79 lb/año el 3er año (8.7%).
- ➤ El volumen de fibra producida aumenta de 153,780.36 libras/año a 167,159.0 libras/año al 3er año (8.7%)
- 15 productoras capacitadas como maestras categorizadoras/ clasificadoras insertadas en la zona
- 60 productores formados como técnicos esquiladores y envellonadores insertados.
- Se incorpora la categorización de la fibra para dar valor agregado, pasando a representar del 0% a 90% de la producción total, al final del proyecto.
- La producción individual de prendas artesanales se incrementa de 60 unidades/año a 70 unidades/año, al 3er año con proyecto.





### Componente 3: Productores con competencias organizativas sólidas

- 150 emprendedores utilizan las instalaciones del Centro de capacitación para procesamiento de carnes adecuadamente equipados para asegurar la calidad de los productos procesados.
- > 05 asociaciones de productores formadas:
- 150 emprendedores del distrito de Macusani, generan valor agregado a la carne procesando carne de alpaca en hamburguesa, jamón, chorizo y charqui logrando comercializar 3,972; 1,948; 3,896; 6,355 kg respectivamente en el mercado local y regional al 3er año del proyecto
- 700 productores alpaqueros incrementan la cantidad de pieles procesada individualmente por año de 7.2 a 7.8 pieles el 3er año con proyecto (4.16%) -de 7.2 s/p a 7.5 el 2do año y 7.8 pieles el 3er año con proyecto

### Componente 4: Los productores organizados se articulan a mercados competitivos

- Se forman 5 organizaciones de los cuales tres son de emprendedores, una de artesanas y una de productores alpaqueros las cuales reciben asistencia técnica a lo largo del proyecto y se formalizan al finalizar el proyecto
- 150 líderes organizados se capacitan y mejoran su gestión empresarial y comercial, asistidos técnicamente durante los 3 años del proyecto. aplicando por lo menos 2 herramientas empresariales
- Así también se logra 3 articulaciones de mercado para procesados cárnicos, artesanía textil y pieles logrando la comercialización de al menos el 50% de la producción total de artesanía, pieles y derivados cárnico
- ➤ El volumen de carne comercializado con el proyecto se incrementa de 135,982 kg a 150,549 kg el 3er año con proyecto (10.7%)
- > 309,283 libras de fibra categorizada de alpaca acopiadas y comercializadas por los productores alpaqueros (1er año 46,134 lb de fibra, el 2do año 112,706 lb y el 3er año 150,443 lb), donde el 54% será fibra extrafina, 26%, fibra fina; 13%, fibra semi fina y 7% fibra gruesa





### IV. LOGROS DEL PROYECTO

El fin del proyecto fue: Contribuir al incremento de Ingresos económicos y mejoras de las condiciones del empleo sostenible de las familias Productoras de quinua orgánica de las provincias de Azángaro y Melgar. Bajo los siguientes indicadores

- 900 beneficiarios capacitados aplican lo aprendido (100% de la población objetivo) al final del proyecto
  - Al finalizar el proyecto 910 productores capacitados aplican lo aprendido
- 900 beneficiarios (100% de la población objetivo) mejoran ingresos con el proyecto:
  - 700 beneficiarios productores alpaquero incrementan sus ingresos neto anuales por la venta de fibra, carne y piel de alpaca, de S/. 611.93 a S/. 875.85 (43.46%), al finalizar el proyecto.
    - Al finalizar el proyecto 700 beneficiarios productores alpaqueros incrementan sus ingresos netos por la venta de fibra, carne y piel de S/.611.93 a S/.4,046.46
  - ➤ 150 emprendedores generan nuevos ingresos netos anuales por la venta de productos procesados de carne, de S/. 0.00 a S/. 221.17, al 3er año del proyecto.
    - Al finalizar el proyecto 150 emprendedores generan nuevos ingresos netos anuales por la venta de productos procesados de carne de S/. 0.00 a S/.1,288.00 (113 emprendedores S/.1,630.73)
  - 50 artesanas textiles incrementan sus ingresos netos anuales por ventas de artesanías textiles de alpaca de S/. 300.00 a 769.82/año (156.6%).
    - Al finalizar el proyecto 50 artesanas textiles incrementan sus ingresos netos anuales por ventas de artesanías textiles de alpaca de S/.300.00 a S/.4,231.50
  - 110 nuevos puestos de trabajo (29,700 jornales incrementales permanentes) de carácter permanente generados al final del proyecto.



55 nuevos puestos de trabajo (14,850 jornales incrementales permanentes) de carácter permanente generados al final del proyecto





# 4.1 Indicadores de propósito

Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios
900 personas capacitadas y asistidas técnicamente, durante la ejecución del proyecto	Se ha logrado capacitar y asistir técnicamente a 910 beneficiarios	101.11	746 productores alpaqueros, 113 emprendedores y 50 artesanas textiles
117,798.60 jornales incrementales, durante la ejecución del proyecto equivalentes a 436 empleos anuales acumulados en los 3 años	Se han logrado 58,259 jornales temporales incrementales, equivalentes a 216 empleos incrementales.	49.45	El precio promedio del jornal se calculó con S/. 20.00
Se incrementan los ingresos brutos anuales por la venta de fibra de alpaca, de S/. 976,550 a S/. 1'448,430 al 3er año (48.3%) para 700 productores alpaqueros.	Los ingresos brutos anuales por la venta de fibra de alpaca se incrementaron de S/. 976,550.00 a S/: 1'474,119.13 (50.95%) al tercer año para 700 productores alpaqueros	101.77	Se logró el indicador
Se incrementan los ingresos brutos anuales por la venta de carne de S/. 747,885.6 a S/. 828,017 al 3er año (10.7%) para 700 productores alpaqueros	En las campañas de venta de carne realizadas bajo dirección del proyecto se ha logrado un ingreso de S/. 1 '001,000.00	120.89	Precio promedio actual pagado al productor S/.6.50/kg
Se incrementan los ingresos brutos anuales por la venta de pieles de S/. 75,600 a S/. 104,091 el 3er año con proyecto (37.7%) para 700 productores alpaqueros	Los ingresos brutos proyectados por la venta de pieles ascienden a S/.357,400.00	343.35	Existe un incremento de precio por efecto de la conservación de la piel, precio unitario promedio de S/.25.00
Se generan ingresos brutos anuales por la venta de derivados cárnicos de alpaca, por S/. 108,542 para 150 emprendedores	Los ingresos brutos proyectados por la venta de derivados cárnicos ascienden a S/.184,272.)	169.77	Precio de venta promedio de los derivados cárnicos S/.11.00/Kg
Se incrementa el ingreso bruto anual por la venta de tejidos, de S/.150, 000 a S/. 209,952 al 3er año (40%) para 50 artesanas		141.05	Los ingresos promedio por artesana son de S/. 4,231.50, con una producción de 201 prendas y un valor promedio de S/.20.98 por prenda confeccionada





### 4.2 Resultados alcanzados al finalizar el proyecto

Componente	Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
	Indicador 1.  La tasa de natalidad de 14,000 alpacas hembras se incrementa de 50% a 80% al 3er año del proyecto (60%).	80%	86%	100.00	La aplicación del sistema de empadre controlado tuvo un impacto muy favorable en las dos campañas realizadas.
	Indicador 1.2 La tasa de mortalidad de crías de alpacas se reduce de 18% a 10%, al 3er año del proyecto (44.44%)	10%	12%	80.00	La construcción de los cobertizos y posteriormente la distribución de chalecos para crías contribuyeron a lograr la reducción de la mortalidad.
	Indicador 1.3     Sistema informático funcionando	1	0	0.00	El proveedor contactado para elaborar el software abandonó dicho compromiso en agosto de 2014.
	Indicador 1.4 160 Hás de pastos naturales son mejorados y aprovechados por los productores alpaqueros al 3er año del proyecto	160	160	100.00	Los rendimientos bajo irrigación llegaron a 5 Tm/FV/Há/año, y en los ahijaderos el rendimiento llegó a 3.5 Tm/FV/Há/año.
Componente 1	<ul> <li>Indicador 1 5.</li> <li>Se incrementa la capacidad de carga forrajera de 1 unidad alpaca /Há/año hasta 5 UA/Há/año en las has intervenidas (400%)</li> </ul>	5	3	60.00	Los rendimientos esperados no se lograron por la presentación de fenómenos climáticos que afectaron a los pastizales durante dos años seguidos.
	Indicador 1.6     Se incrementa el crecimiento poblacional de los hatos de 2.7% a 8.7% el 3er año (222.22%)	222.22%	111.11%	50.00	Las nevadas durante los años 2013 y 2014 afectaron la recuperación de la población pecuaria, además, el aumento de la masa forrajera no se dio en la medida esperada.
	Indicador 1.7     20 promotores /planteleros formados en manejo de hatos alpaqueros e insertados al mercado	20	20	100.00	Formados y asociados en la asociación MAICUSACOC
	Indicador 1.8     Se incrementa el rinde de carcasa de 26.98 kg/alpaca a 27.48 kg/alpaca a partir del 2do año del proyecto (1.53%)	27.48	27.50	100.00	El término indicado a emplear es Incremento de peso de carcasa, pues el rinde o rendimiento se refiere a la relación existente entre el peso del animal vivo y su carcasa.
an de Pro	Indicador 1.9     134,803 alpacas son     desparasitadas y manejadas     sanitariamente a lo largo del     proyecto en 2 campañas cada año     del proyecto	134,803	221,906	100.00	Se realizaron 5 campañas antiparasitarias: 2 en 2013, 2 en 2014 y 1 en 2015.
Voga H. Meza Bespeciale da Processor Processor	Indicador 2.1 El volumen de fibra esquilado anualmente por beneficiario se incrementa de 219.69 lb/año a 238.79 lb/año el 3er año (8.7%)	238.79	236.0	98.83	Para el cálculo se ha tomado el número de productores que participaron en la última campaña.
Componente 2	Indicador 2.2 El volumen de fibra producida aumenta de 153,780.36 libras/año a 167,159.0 libras/año al 3er año (8.7%)	167,159	165,200	98.83	El cálculo se ha realizado a partir de la última campaña de esquila (2014-15)
	Indicador 2.3 15 productoras capacitadas como maestras categorizadoras /clasificadoras insertadas en la zona	15	15	100.00	2 están insertadas en empresas industriales como clasificadoras. Las demás se desempeñan como categorizadoras en las campañas de acopio.



	Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
	Indicador 2.4 60 productores formados como técnicos esquiladores y envellonadores insertados	60	60	100.00	Hacia la finalización del proyecto el número se ha incrementado, debido a que el envellonado tipo tambor y la categorización son exigidas por los compradores de fibra.
	<ul> <li>Indicador 2.5 Se incorpora la categorización de la fibra para dar valor agregado, pasando a representar del 0% a 90% de la producción total, al final del proyecto</li> </ul>	90%	90%	100.00	La categorización de la fibra ha pasado de ser una actividad opcional a una exigencia por parte de la mayoría de empresas comercializadoras y acopiadores independientes.
	Indicador 2.6 La producción individual de prendas artesanales se incrementa de 60 unidades/año a 70 unidades/año, al 3er año con proyecto	70	201	100.00	Al parecer, el estimado inicial del número de prendas producido por cada artesana fue inferior al real.
	Indicador 3.1 150 emprendedores utilizan y las instalaciones del Centro de capacitación para procesamiento de carnes adecuadamente equipados para asegurar la calidad de los productos procesados	150	113	73.33	La propuesta de incluir a 150 emprendedores no respondió a un estudio de mercado. Si bien se formaron hasta 113 emprendedores, en el mejor momento estos llegaron a 84.
	Indicador 3.2 05 asociaciones de productores formadas:     01 de alpaqueros     01 de artesanas     03 de transformadores de derivados cárnicos	5	5	100.00	Las asociaciones fueron formadas e inscritas en la SUNARP, y se encuentran en funcionamiento. Para el tercer año se integró al producto 4.1
Componente 3	Indicador 3.3 150 emprendedores del distrito de Macusani, generan valor agregado a la carne procesando carne de alpaca en hamburguesa, jamón, chorizo y charqui logrando comercializar 3,972; 1,948; 3,896; 6,355 kg respectivamente en el mercado local y regional al 3er año del proyecto	16,171	16,752	100.00	Al inicio de la producción se tuvo la limitación de la falta de operatividad del camal municipal, lo cual retrasó el inicio de las operaciones de la Planta de transformación.
	Indicador 3.4 700 productores alpaqueros incrementan la cantidad de pieles procesada individualmente por año de 7.2 a 7.8 pieles el 3er año con proyecto (4.16%)	7.8	18.48	100.00	El proceso de conservación de las pieles mejoró su capacidad de negociación en el mercado, estimulando su venta. Se comercializaron 14,296 pieles.
V°B° H. Meza Productos Componente 4	Indicador4.1 Se forman 5 organizaciones de los cuales tres son de emprendedores, una de artesanas y una de productores alpaqueros las cuales reciben asistencia técnica a lo largo del proyecto y se formalizan al finalizar el proyecto	5	5	100.00	Las asociaciones fueron formadas e inscritas en la SUNARP, y se encuentran en funcionamiento. A partir del 3er año este resultado se integró con el de enunciado similar del Componente 3
	Indicador 4.2  150 líderes organizados se capacitan y mejoran su gestión empresarial y comercial, asistidos técnicamente durante los 3 años del proyecto. aplicando por lo menos 2 herramientas empresariales	150	150	100.00	Actividades centradas en la formación de líderes de las comunidades y asociaciones



Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Indicador4.3  Así también se logra 3 articulaciones de mercado para procesados cárnicos, artesanía textil y pieles logrando la comercialización de al menos el 50% de la producción total de artesanía, pieles y derivados cárnico	3	3	100.00	Articulación comercial con la cadena Fabrizziu's de Juliaca, Negolatina SCRL y Hotel La Hacienda de la ciudad de Puno. Para el caso de las artesanías, se establecieron contactos comerciales con exportadores.
Indicador4.4  El volumen de carne comercializado con el proyecto se incrementa de 135,982 kg a 150,549 kg el 3er año con proyecto (10.7%)	150,549	154,000	100.00	La reducción de la mortalidad y el incremento de la población pecuaria han permitido llevar la saca al porcentaje técnico recomendado del 10%,
• Indicador4.5 309,283 libras de fibra categorizada de alpaca acopiadas y comercializadas por los productores alpaqueros (1er año 46,134 lb de fibra, el 2do año 112,706 lb y el 3er año 150,443 lb), donde el 54% será fibra extrafina, 26%, fibra fina; 13%, fibra semi fina y 7% fibra gruesa)	309,283	256,548	82.95	La cantidad registrada equivale aproximadamente entre el 40 al 50% de la fibra de alpaca comercializada en el ámbito del proyecto.





4.3 Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto

Compo nentes (R)	Productos	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor Ejecutado
	Producto 1.1 700 productores capacitados manejan adecuadamente sus alpacas	700	700	100.00%	Los beneficiarios directos son pequeños productores alpaqueros agrupados en comunidades campesinas y asociaciones.
_	Producto 1.2. Alpacas 1,420 machos y 14,000 hembras son registradas en registro genealógico de alpacas - Software).	1	0	0.00%	La institución convocada por la Municipalidad Provincial de Carabaya realizó un breve ensayo, luego de lo cual desistieron de la elaboración del programa informático.
Componente 1	Producto 1.3. 20 promotores alpaqueros aplican lo aprendido brindando asesoría técnica	20	20	100.00%	Actualmente se encuentran en actividad en sus comunidades y asociaciones.
Comp	Producto 1.4. 160 Has. de pastos naturales son mejoradas y manejadas técnicamente	160	160	100.00%	Se han incorporado prácticas de manejo propuestas por el proyecto.
	Producto 1.5. 134,803 alpacas son manejadas sanitariamente.	134,803	221,906	100.00%	Se realizaron 5 campañas sanitarias.
	Producto 1.6 20 cobertizos instalados y en funcionamiento.	20	20	100.00%	Con el saldo se hicieron confeccionar 1,520chalecos para crías.
	Producto 2.1. 15 productores categorizan fibra de alpaca.	15	15	100.00%	La mayoría participa en las campañas de acopio realizadas por el SPAR Macusani.
.e 2	Producto 2.2 60 productores aplican el envellonado y esquila correcta	60	60	100.00%	La esquila ha mejorado y el envellonado tipo <i>tambor</i> se ha generalizado.
Componente 2	Producto 2.3 Producción de prendas de 3,500 unidades	9,739	10,084	100.00%	Este producto fue reformulado, incrementándose la meta a 9,739 prendas tejidas,
S	Producto 2.4 50 artesanas practican la transformación de la fibra de alpaca	50	50	100.00%	Esta transformación se da en pequeña escala.
	Producto 2.5 La fibra producida aumenta hasta un 70% en fibra categorizada del acopio	90	90	100.00%	Toda la fibra acopiada con el proyecto fue categorizada.
ဇ	Producto 3.1. 150 emprendedores utilizan el centro de capacitación en procesamiento de carnes)	150	110	73.33%	Se capacitaron en el procesamiento de derivados cárnicos y en gestión.
Componente 3	Producto 3.2. 5 organizaciones formadas: 3 de emprendedores, 1 de artesanas y 1 de productores alpaqueros	5	5	100.00%	Fue integrado con el producto 4.1
8	Producto 3.3 150 emprendedores generan 16,161 kg de valor agregado	16,161	16,752	100.00%	La producción se realizó hasta el mes de julio: Hamburguesas 3,521 Kg, Jamones 2,319 Kg Chorizos 3,565 Kg, Charqui7,347 Kg
de Prove	Producto 4.1 5 organizaciones formadas 3 de emprendedores 1 de artesanas 1 de productores alpaqueros	5	5	100.00%	<ul> <li>- Asociación Tikari Pampa, Partida Reg. 11114158</li> <li>- Asociación Musuq Riti, Partida Reg. 11116270</li> <li>- Asociación SOMBRERUNI, Partida Reg. 113922</li> <li>- Asociación Sumaq Paqocha, Partida Reg. 11125269</li> <li>- Asociación MAICUSACOC, Partida Reg. 11182967</li> </ul>
Compo nente	Producto 4.2 150 líderes organizados aplican 2 herramientas empresariales	150	150	100.00%	Participaron líderes de las comunidades, de las asociaciones, artesanos y algunos emprendedores.
**************************************	Producto 4.3 Se ha comercializado 309,283 libras de fibra de alpaca categorizadas	309,283	256,548	82.95%	Toda la fibra acopiada y comercializada por el SPAR fue categorizada.
	Producto 4.4 4 organizaciones fortalecidas	4	3	75.00%	Sumaq Paqocha, Sombreruni y MAICUSACOC.
	TOTAL			90.19%	



### 4.4 Cuadro de Actividades programadas y alcanzadas al finalizar el proyecto

	Actividad	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Compor	nente 1 Unidades productivas impleme		rácticas Ag	rícolas con o		
	1.1.1. Material de capacitación en mejoramiento genético, Sanidad y manejo alpaquero .	Manual	1	1	100.00%	Actividad concluida durante el año 2014.
Actividad	1.1.2 Capacitación para productores en Mejoramiento genético de alpacas mediante empadre controlado	Taller	23	23	100.00%	
1.1	1.1.3 Ejecución de campañas de empadre controlado.	Campaña	2	2	100.00%	No se ejecutó la primera campaña el año 2013 por deficiencias en la conducción del equipo técnico
	1.1.4 Adquisición de alpacas reproductores machos	Alpacas	23	23	100.00%	Se realizó para la segunda campaña de empadre.
	1.1.5 Implementación de sistema de registros genealógicos.	Sistema	1	0	0.00%	No se llegó a realizar.
	1.2.1 Curso taller en manejo alpaquero y empadre controlado.	Curso	3	3	100.00%	Actividad concluida durante el año 2014.
Actividad	<ol><li>1.2.2 Curso taller en sanidad de alpacas.</li></ol>	Curso	3	3	100.00%	
1.2	1.2.3 Construcción de corrales de empadre.	Corrales	27	27	100.00%	
	1.2.4 Asistencia técnica a los promotores/planteleros en sanidad y empadre controlado.	Asistencias	120	120	100.00%	Actividad concluida durante el año 2014.
	1.3.1 Capacitación para productores en Manejo de alpacas.	Taller	31	29	94.00%	
Actividad 1.3	1.3.2 Selección de machos reproductores y vientres de alpacas de los hatos	Alpacas	16,400	17,000	100.00%	Actividad concluida durante el año 2014.
	1.3.3 Asistencia técnica en selección de reproductores y vientres.	Asistencias	1,400	1,454	100.00%	
	1.3.4 Taller de sistematización de pastizales	Taller	15	15	100.00%	
Actividad	1.4.1 Capacitación para productores en sanidad de alpacas.	Taller	18	18	100.00%	Actividad concluida durante el año 2014.
1.4	<ol> <li>1.4.1 Implementación de botiquín Veterinario.</li> </ol>	Botiquín	3	3	100.00%	
	1.4.1 Implementación de campañas sanitarias.	Tratamiento s	215,806	221,906	100.00%	Se realizaron un total de 5 campañas sanitarias.
	1.5.1 Construcción de cobertizos para alpacas.	Cobertizos	21	21	100.00%	El presupuesto del cobertizo 21 se invirtió en la confección de 1,520 chalecos para crías.
	1.5.2 Instalación de cercos de piedra y malla	Cercos	20	20	100.00%	Actividad concluida durante el año 2014.
Actividad	1.5.3 Implementación de canales de riego para pastos naturales.	Hás.	65	65.5	100.00%	Actividad concluida durante el año 2014.
Actividad  de 16  Vogo  N Merod  Regionarde de 16  Pouches 10  Rogers 10  Rog	1.5.4 Implementación de sistema de rotación de campos naturales.	Hás.	100	630	100.00%	Las cantidades indicadas por los productores llega a 3 veces el valor indicado. dando la suma de 630 Hás.
	1.5.5 Mejoramiento de pasturas naturales con avena forrajera Tayco.	Hás.	40	41.12	100.00%	Debido a las condiciones ambientales, la siembra de trébol fue cambiada por avena
	Componente 2. Los producto	res generan va	lor agregac	lo en la prodi	ucción de fibr	a de alpaca
Actividad 2.1	2.1.1Formación de técnicos esquiladores y envellonadores.	Curso	4	4	100.00%	Actividad concluida en diciembre del año 2014.
	<b>2.1.2</b> Asistencia técnica a técnicos esquiladores y envellonadores	Asistencias	120	120	100.00%	Actividad concluida en diciembre del año 2014.



	Actividad	Unidad de medida	Meta	Ejecutad o	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
	2.1.3 Esquila	Alpacas	126,363	112,110	89.00%	Se participó en dos campañas de esquila.
Actividad 2.2	2.2.1 Material de capacitación en aprovechamiento de fibra y piel de alpaca.	Manual	1	1	100.00%	Actividad concluida durante el año 2014.
	2.2.2 Capacitación para productores en categorización de fibra de alpaca.	Taller	18	18	100.00%	Actividad concluida durante el año 2014.
	2.2.3 Formación de maestras categorizadoras.	Curso	2	2	100.00%	Actividad concluida durante el año 2014.
	2.2.4 Producción de fibra categorizada de alpaca.	Libras	309,283	256,548	83.00%	En la campaña 2012-2013 sólo se acopió en la campaña chica, er las siguientes campañas se acopió en las campañas grande y chica.
Actividad 2.3	2.3.1.Capacitación a productores en clasificación de fibra de alpaca.	Curso	1	1	100.00%	Actividad concluida durante el año 2014.
Producto 2.4	2.4.1 Capacitación para productores en procesamiento de fibra de alpaca.	Curso	11	11	100.00%	Actividad concluida durante el año 2014.
	2.4.2 Pasantías de líderes alpaqueros a empresas industriales textiles de Arequipa	Pasantía	2	2	100.00%	Actividad concluida en diciembre del año 2014.
	2.5.1 Material de capacitación en diseño de tejidos.	Folleto	1	1	100.00%	Actividad concluida durante el año 2014.
	2.5.2 Capacitación en diseño de tejidos.	Taller	3	3	100.00%	
Actividad 2.5	2.5.3 Producción de tejidos de calidad.	Tejidos	9,739	10,084	100.00%	Actividad concluida en diciembre del año 2014.
	2.5.4 Implementación de módulos de tejidos para capacitación	Unidad	3	3	100.00%	Actividad concluida durante el año 2013.
	2.5.5 Asistencia técnica a artesanas textiles.	Asistencias	300	302	100.00%	Se realizó hasta diciembre 2014
	Componente 3. La piel y carne de a	lpacas son ap	rovechadas	y comerciali	zadas con al	to valor agregado
	3.1.1 Capacitación en conservación de pieles de alpaca.	Taller	24	24	100.00%	
Actividad 3.1	3.1.2 Conservación en seco de pieles de alpacas	Pieles	15,795	14,296	91.00%	
	3.1.3 Asistencia técnica en conservación de pieles.	Asistencias	700	772	100.00%	
	<b>3.2.</b> Implementación con máquinas y equipos.	Implementa c.	2	2	100.00%	
	<b>3.2.2</b> Acondicionamiento de local para el Centro de Capacitación	Planta	1	1	100.00%	Actividad concluida durante el año 2014.
	3.2.3 Obtención de registro sanitario del Centro de Capacitación.	Registro	4	3	75.00%	No se obtuvo el registro sanitario del charqui, pues es competencia del SENASA, para lo cual debe seguirse otros trámites
on de Proje	3.2.4 Asistencia técnica en procesados cárnicos.	Asistencias	750	672	90.00%	
U°B° H°	3.3.1 Material de capacitación en procesados cárnicos.	Manual	1	1	100.00%	Actividad concluida durante el año 2014.
Productivos ODEMPAS	3.3.2 Taller en elaboración de Hamburguesas.	Taller	13	13	100.00%	Actividad concluida durante el año 2014.
	3.3.3 Producción de hamburguesas de alpaca.	Kg.	3,872	3,521	90.93%	La producción se realizó hasta e mes de julio 2014. La mayo producción y venta se dio durante los períodos de clases escolares



	Actividad	Unidad de medida	Meta	Ejecutad o	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
	3.4.1Taller en elaboración de jamón de alpaca.	Taller	10	10	100.00%	Actividad concluida durante el añ 2014.
	3.4.2 Taller en elaboración de charqui de alpaca.	Taller	11	11	100.00%	Durante las épocas de lluvias s suspendió la producción
	3.4.3 Producción de jamones de alpaca.	Kg.	1,948	2,319	100.00%	La producción se realizó hasta el mes de julio 2014.
	3.4.4 Producción de Charqui de alpaca.	Kg.	6,355	7,347	100.00%	Durante las épocas de lluvias s suspendió la producción L producción se realizó hasta el me de julio 2014.
	<b>3.5.1</b> Taller en elaboración de chorizos de alpaca.	Taller	11	11	100.00%	Actividad concluida durante el añ 2014.
	3.5.2 Implementación de embutidoras para elaboración de chorizos.	Embutidora	2	2	100.00%	Una de las embutidoras se camb por una refrigeradora y otros útile menores.
	3.5.3 Producción de chorizos de alpaca.	Kg.	3,896	3,565	91.50%	La producción se realizó hasta el mes de julio 2014.
	Componente 4. Los prod	uctores organi	zados se ai	rticulan a mei	rcados comp	etitivos
	4.1.1 Elaboración de material de capacitación en Asociatividad y formalización de organizaciones	Folleto	1	1	100.00%	Actividad concluida durante el ar 2014.
	<b>4.1.2</b> Capacitación en Asociatividad y formalización de organizaciones	Taller	31	33	100.00%	
	4.1.3 Asistencia técnica a las asociaciones	Asistencias	51	51	100.00%	
	4.1.4 Formalización de organizaciones	Organizacio nes	5	5	100.00%	5 organizaciones constituidas y of funcionamiento: Tikariy Pamp Musuq Riti, Sombreruni, Suma Paqocha y MAICUSACOC.
	4.2.1 Material de capacitación en Gestión empresarial, costos y presupuestos y gestión comercial.	Manual	1	1	100.00%	Actividad concluida durante el al 2014.
	<b>4.2.2</b> Capacitación en gestión empresarial.	Curso	15	16	100.00%	Participaron líderes de l productores, emprendedores artesanas.
	4.2.3 Asistencia técnica a líderes en gestión empresarial.	Asistencias	300	310	100.00%	Participaron líderes de li productores, emprendedores artesanas.
	4.3.1 Participación en ferias regionales	Ferias	5	5	100.00%	
	<b>4.3.2</b> Elaboración de catálogos promocionales de fibra categorizada, transformados cárnicos y artesanías textiles.	Catálogo	3	3	100.00%	Actividad concluida durante el al 2014.
	<b>4.3.3</b> Taller en uso de internet como herramienta de promoción y ventas.	Taller	6	5	83.00%	Actividad suprimida para el 3 año pero fue continuada por equipo
Proye	4.3.4 Diseño y mantenimiento de página web	Website	2	2	100.00%	Programado en agosto 2013 ejecutado en mayo 2014
105	4.4.1 Capacitación en gestión comercial	Curso	10	10	100.00%	
100 40 101 100 ED	4.4.2 Articulación en el mercado	Contactos	5	4	80.00%	Fueron programados el año 201 pero recién se ejecutó el 2,015
	4.4.3 Asistencia Técnica en Gestión	Asistencias				**************************************





### B. <u>ASPECTOS PRESUPUESTALES</u>

# I. PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO

S/.	%
885,523.46	38.28
113,930.00	4.92
11,400.00	0.50
1,302,347.60	56.30
2,313,201.06	100.00
	885,523.46 113,930.00 11,400.00 1,302,347.60

### 1.1 Aporte FONDOEMPLEO

S/.	
885,523.46	
31,071.01	
854,452.45	

# II. MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)

COMPONENTE	PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION	OBSERVACIONES
Componente 1:	243,159.88	240,940.98	99.09	
Componente 2:	60,620.88	60,495.88	99.79	El último presupuesto aprobado fue
Componente 3:	75,117.02	74,240.53	98.83	menor al total del proyecto, se
Componente 4:	24,437.67	23,994.00	98.18	presupuestó menos S/. 17,887.64
Componente 6:	433,229.37	423,591.35	87.85	
TOTAL	836,564.81	823,262.74	92.97	



### III. CONTRAPARTIDA

III. CONTRAFAR	TIDA			
FUENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO* EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION CON RELACIÓN AL PRESUPUESTO APROBADO	OBSERVACIONES
INSTITUCIÓN EJECUTORA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CARABAYA	113,930.00	134,088.81	117.69	Correspondiente al mes de julio 2015
DEHA CONSULTORES SAC	11,400.00	0.00	0.00	No realizó el aporte comprometido ni participó en el proyecto. La causa habría sido el deceso del jefe de la institución
BENEFICIARIOS	1′302,347.60	1′227,725.80	94.27	Correspondiente al mes de julio 2015
TOTAL	1′427,677.60	1′361,814.61	95.39	

# IV. RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	854,452.45
B. Desembolsos	825,041.32
C. *Otros ingresos	
D. Monto Ejecutado	823,262.74
E. Gastos observados	0.00
F. Saldo (B+CD+E+D)	1,778.58

Del análisis del último informe financiero se observa lo siguientes gastos Con la información de la ejecución presupuestal a julio del 2015 se observaron algunas partidas del componente 06 que excedieron lo presupuestado:

CON	Partida	Descripción presupuestal	Presupuesto programado	Presupuesto ejecutado	Ejecutado %	Monto observa do	observación	Análisis del sobregiro y justificación
	6.1.1.6	Especialista en organización	15,400.00	16,200.00	105	800	El ejecutado supero el 100%	Se pagó 15 días adicionales al especialista en organización a fin de reforzar la organización, lo que ocasiono que se supere el presupuesto planificado excediendo el gastos en personal



Del análisis se puede concluir que en el caso de la partida 6.1.1.6 el gasto sobrepaso el 100% de lo programado, sin embargo, este gasto ha sido destinado para fines del proyecto y es coherente con la actividad del proyecto desarrollada y supervisada por lo que no se solicitará la devolución de dichos gastos. Se recomienda a futuro mejorar los procedimientos de control interno a fin de no incurrir en este tipo de observaciones.

El hecho que el Área de Gestión de Proyectos de FONDOEMPLEO no observe los demás gastos realizados a la fecha, no implica su aceptación porque estos pueden ser observados también durante el proceso de auditoría.

### V. DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

El 08 de agosto de 2015, la Institución efectuó la devolución a FONDOEMPLEO del saldo de la cuenta corriente del proyecto por un importe de S/.1.778,58.

El 08 de Agosto del 2015, la cuenta corriente del proyecto № 0715-001020 del Banco de la Nación fue cerrada por la Institución.

### C. CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

#### I. CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

N°	NOMBRE DEL SUPERVISOR	CARGO	N° DE MONITOREO / ENTREGABLE	PERIODO	CALIFICACION
1	Rosa Taravay Torres	Gestor de proyectos	Supervisión interna	Agosto del 2012	APROBADO
2	Daniel Torres Zúñiga	Supervisor Externo	1er Monitoreo	Ago 2012- May 2013	DESAPROBADO
3	César Portocarrero García	Supervisor Externo	Supervisión extraordinaria	Jun 2013 - Ago 2013	APROBADO CON RESERVAS
4	César Portocarrero García	Supervisor Externo	1ra supervisión	Ago 2013 -Nov 2013	APROBADO
5	César Portocarrero García	Supervisor Externo	1er Entregable	Dic 2013 - Ene 2014	APROBADO
6	César Portocarrero García	Supervisor Externo	2do Entregable	Feb 2013 - Jun 2014	APROBADO
7	César Portocarrero García	Supervisor Externo	3er Entregable	Ago 2014 - Dic 2014	APROBADO
8	César Portocarrero García	Supervisor Externo	4to Entregable	Ene 2015- jun 2015	APROBADO

Fuente: Informes de supervisión del proyecto C-09-36

### II. CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Con una inversión total de S/.823,262.74, el Proyecto implementó el 96.16 % de las actividades que le permitió obtener el 90.19% de los productos programados mejorando sus ingresos en promedio de S/.611.93 a S/.4,046.46 a partir del 3er año con la intervención del proyecto, así mismo, se logró generar un total de 55 nuevos puestos de trabajo.



% AVANCE AC RELACIÓN A LA I PROY	IETA TOTAL DEL	% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL ACUMULADO EN RELACIÓN A LA META TOTAL DEL PROYECTO		
ACTIVIDADES %	PRODUCTOS %	FONDOEMPLEO %	CONTRAPARTIDAS %	
96.16	90.19	92.97	95.39	

Al término del proyecto se estima que 910 productores han mejorado: ingresos, capacidades, conocimientos, habilidades dedicándose a la crianza de alpacas, comercializando artesanías y en emprendimientos en derivados cárnicos, asimismo han fortalecido sus capacidades en el manejo técnico de la crianza, aplicando las capacidades aprendidas durante la ejecución del proyecto.

### III. APROXIMACIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD

El análisis de la sostenibilidad del proyecto se ha realizado bajo el enfoque: ambiental, social y económico.

Desde el punto de vista ambiental, las actividades de buenas prácticas pecuarias, la disminución del sobrepastoreo a través de la rotación de canchas, abonamiento, riego oportuno y la resiembra de especies palatables, así como la aplicación de una propuesta de mejoramiento genético que tiene como base la selección de reproductores y el empadre controlado, han tenido efectos importantes como el mejor uso de los pastos, el aprovechamiento eficiente del agua, minimizando la contaminación del aire, suelo, agua y de las personas que trabajan directamente con el ganado y la población que consume estos productos. El cambio técnico del ganado ha sido orientado, hacia prácticas de prevención en la sanidad optimizando la salud y productividad del hato ganadero, sin dañar al medio ambiente, a las personas y a las comunidades, utilizando recursos renovables que no contaminen si no que favorezcan la actividad biológica propia de la tierra, esto hace que se sea más eficiente con los recursos disponibles lo cual aunado a la mejora de los ingresos permite prever que la propuesta se mantenga en el tiempo por lo menos al corto plazo.

En relación al bienestar social, la sostenibilidad se basa en el fortalecimiento de la Red SPAR Macusani que interviene en el proceso de comercialización y categorización de la fibra, aceptado por los productores. Sus asociados al ser parte de la cadena de valor de la fibra ven frutos en la distribución de utilidades, además, la organización está haciendo uso de los centros de acopio donde se está dando un valor agregado a través de la categorización de la fibra, lo que genera más fuentes de trabajo y a la vez genera mayores utilidades para la comercialización.

En lo económico, el SPAR Macusani ha conseguido mejores precios para los beneficiarios toda vez que vende en volúmenes altos y evitando a los intermediarios, la empresa Michell group sigue siendo una de los grandes conglomerados comerciales que capta la mayoría de la producción de tibra del sur del País. Si bien actualmente el precio del mercado ha mejorado en los últimos cuatro años el precio depende del mercado internacional, por lo que existe un riesgo alto de que una caída en los precios afecte la sostenibilidad de la propuesta implementada.

Como recomendaciones para alcanzar la sostenibilidad, se sugieren las siguientes:

 La Municipalidad debería promover el acondicionamiento de represas bajo el enfoque de cuenca viva a fin de dotar de recurso hídrico a una mayor cantidad de parcelas.



- El SPAR macusani deberá continuar sus labores contando para ello con personal técnicos especializado encargados de la gestión empresarial, productiva y de comercialización.
- Incluir otros productos en la gestión comercial de SPAR, por ejemplo, venta de derivados de carne, pieles, cueros y artesanías para mantener actividad comercial durante todo el año.
- Orientar los esfuerzos para concretar ventas de exportación de artesanías priorizando el uso de la fibra de alpaca.
- Reforzar el empoderamiento de todos los miembros de la junta directiva del SPAR.
- Los beneficiarios deben seleccionar las alpacas de fibra fina más productivos y continuar un proceso de mejoramiento genético del rebaño para promover su reproducción.

#### 3.1 TRANSFERENCIA DE BIENES

De acuerdo con la cláusula cuarta numeral 4.2 del Convenio "En el caso de los bienes adquiridos con recursos donados que queden en poder de LA INSTITUCION EJECUTORA Municipalidad Provincial de Carabaya - Macusani al concluir el Proyecto, ésta se comprometen a seguir destinándolos a los fines para los que fueron adquiridos, orientándolos a los beneficiarios del Proyecto".



Con Carta Nº 011-2015-MPC-M/A/ERM de fecha 09 de julio del 2015 la Institución procedió a remitir el inventario de los activos adquiridos con fondos del Proyecto, indicando cuales de los activos quedarán en propiedad de la Institución Ejecutora Municipalidad Provincial de Carabaya – Macusani, FONDOEMPLEO no encontró objeción a la documentación remitida y aprobó con carta Nº 250/PP-GP-FE-2015 la transferencia de los bienes adquiridos durante la ejecución del proyecto.

John E. Valdivia García Gestor de proyectos FONDOEMPLEO

NOOEMPLEO