inform@cción

<u>Sexto</u> Informe de Monitoreo Externo

Presentado a:

FONDOEMPLEO

Proyecto

"MEJORANDO LA COMPETITIVIDAD AGRO EMPRESARIAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DEL CULTIVO DE OLIVO, REGION TACNA"
C – 09 – 38

Ejecutado por

Agencia Adventista para el Desarrollo y Recursos Asistenciales – Perú
ADRA Perú

Ing. Fernando Cillóniz Benavides

Fecha del informe 30/09/2012

I. DATOS GENERALES

INFORME DE MONITOREO N° 06

Número del presente informe:	**Seis**	**Código del proyecto:**		**C-09-38**
Período de evaluación	**Del:**	**02/11/2010**	**al:**	**30/09/2012**
Fecha de visita de campo	**Del:**	**17/09/2012**	**al:**	**19/09/2012**
Fecha del presente informe (día-mes-año):		**30/09/2012**		
Nombre del monitor:	Ing. Fernando Cillóniz Benavides			

Título del proyecto:	"Mejorando la competitividad agro empresarial de pequeños productores organizados del cultivo de olivo, región Tacna"			
Ubicación:	Departamento	Tacna	Provincia(s)	Tacna
	Distrito(s)	Sama y Tacna		
Objetivo Central (u Propósito)	Mejorar la competitividad de la Cadena Productiva del Olivo para generación de empleo e ingresos en los pequeños productores de olivo del CPM La Yarada y del distrito de Sama, Región Tacna			

Ejecutor del proyecto:	Agencia Adventista para el Desarrollo y Recursos Asistenciales - Perú (ADRA Perú)
Solicitantes Asociados	Programa de Generación de Empleo Produce - Dirección Regional Agraria Tacna (DRAT) - CEAPO
Colaborador(es)	Servicio de Sanidad Agraria (SENASA) Centro de Formación Agrícola Tacna (CFAT) Incagro Proveedores de Insumos (Empresa Misti, Empresa Farmagro) Agentes de Financiamiento (Agrobanco, Banco Continental, etc.) Empresas acopiadoras internacionales (Violetera de Sao Paulo, Empresa Nobex) Gobierno Distrital y Provincial Gobierno Regional Tacna
Población Objetivo del proyecto	La población objetivo tiene las siguientes características: el 85% son varones y el resto mujeres, con una edad que fluctúa de 29 a 60 años., pertenecientes al nivel socio económico C(30%) y D(70%), su nivel educativo es primaria y secundaria, las actividades pecuarias son un adicional, el 20% tiene experiencia crediticia. Los productores tienen terrenos de aproximadamente 5 Has., tienen experiencia en el cultivo y están organizados en asociaciones.
Población Beneficiaria del proyecto	La población beneficiaria pertenece a un total de cuatro asociaciones ubicadas en La Yarada (en el distrito de Tacna) y una asociación ubicada en Sama (Sama). En Yarada tenemos la Asociación de Productores Exportadores "La Yarada" con 25 productores, Asociación de Productores Agroindustriales "Damnificados del 23 de Junio del 2001" con 46 productores, Asociación de Productores Exportadores "La Costanera" con 17 y la Asociación de Productores Exportadores "Hospicio N° 60" con 35; y en Sama está la Asociación de Productores Agroindustrial "Olivarero de Sama" con 35 productores. De aquí resulta un total de 479 beneficiarios, conformado por 158 productores titulares, 158 esposas(os) de productores, 158 hijos de productores y 5 promotores agrícolas.
Fecha de inicio del proyecto	2 de Noviembre 2010
Fecha de término del proyecto	31 de Octubre 2012

Resumen de Datos de Programación Presupuestal	Total Programado	Total Ejecutado Nov2010-Ago2012 (1)	Porcentaje de avance (%)
Fondoempleo	1,940,244.57	1,561,265.56	80.47%
Agencia Agraria Tacna	36,624.00	33,572.00	91.67%
Beneficiarios	10,329,916.27	8,923,754.08	86.39%
TOTAL DEL PROYECTO	**12,306,784.84**	**10,518,591.64**	**85.47%**

(1) El ejecutado es según detalle del sistema electrónico contable de ADRA Tacna.

II. INTRODUCCIÓN

- Incluir resumen de visitas anteriores, principales conclusiones y recomendaciones efectuadas y comentario de su implementación

Esta sexta y última visita de monitoreo externo del proyecto "Mejorando la competitividad agro empresarial de pequeños productores organizados del cultivo de olivo, región Tacna", fue realizada por el equipo de Inform@cción conformado por el Monitor Externo Fernando Cillóniz y, José Grozo y Juan Carlos Velásquez como personal de apoyo.

Dado que como se comprobó en la visita de campo la campaña productiva está terminada y ahora están en los preparativos de la próxima campaña, la cual ya no contará para el proyecto puesto que este culmina el próximo mes de octubre, nos centraremos en hacer la apreciación final del proyecto y, posteriormente, comparar el avance de todas las actividades, casi concluidas, con las metas finales.

Nuestra impresión final es que se ha tratado de un buen proyecto. En las 6 visitas realizadas a lo largo del proyecto hemos sido testigos de la seriedad del trabajo efectuado por los profesionales de ADRA a cargo del proyecto, la gran respuesta que consiguieron de la autoridad regional del sector y que fue fundamental en los logros obtenidos tanto en generación de ingresos como generación de empleo, así como el compromiso adquirido por los productores, donde algunos que al comienzo parecían dubitativos hoy son conscientes de los beneficios de aprovechar todos los conocimientos y apoyo material que les dio el proyecto.

Entre los aportes más destacables del proyecto están el dejar a los productores una empresa con una marca muy atractiva comercialmente -'Yarada Noble'- que sin duda será un baluarte importante en la sostenibilidad de este proyecto que llega a su fin.

Otro puntal de la sostenibilidad del proyecto es el haber convencido a las autoridades regionales para apoyar el proyecto promoviendo el olivo como producto emblemático de la región Tacna, con lo cual se sienta una buena base para que el soporte del gobierno regional a los productores de olivo siga dándose en el futuro.

Las experiencias ganadas por los productores en mejoras de prácticas de cultivo, generación de valor agregado con el producto procesado, gestión empresarial, comercialización interna y externa del producto pasan a formar parte del activo humano de los productores y les servirá para dar continuidad al proyecto en los años venideros.

Queda además en Tacna el reconocimiento de la cultura del olivo en la población de Tacna que conforme fue avanzando el proyecto se notó en la presencia de la aceituna y el aceite de oliva en los restaurantes locales que antes no se daba, y en el inicio de un importante evento de difusión de este cultivo, como el Expoliva, que este año tendrá su segunda presentación.

Un punto aparte son dos temas que no se pudieron concretar en cuanto a metas específicas, como son las cantidades de generación de valor agregado de otros derivados de aceituna (aceitunas rellenas, aceitunas sin pepa, aceitunas en trozos) y las cantidades de aceituna exportada. En ambos casos si bien estuvieron lejos de las metas propuestas, sobrepasaron las actividades alternas y que compiten con éstas, que en el caso de los derivados de aceituna es el aceite de oliva, y en el caso de la exportación es el mercado interno. En una coyuntura de crisis internacional y que en alguna medida repercute también en nuestro mercado doméstico, posiblemente haya sido difícil dar el salto a los volúmenes de derivados de aceituna planteados como meta, y lo mismo respecto a las exportaciones; sin embargo pensamos que el gran mérito de este proyecto en estos dos ítems es haber sentado las bases para que en pocos años se logren y superen esas metas, pues con la marca 'Yarada Noble' los productores del proyecto ya están produciendo y comercializando derivados de aceituna en el mercado local, y han tenido experiencias de realizar exportaciones con la asesoría de los especialistas de ADRA.

III. SINTESIS DEL PROYECTO

FIN: Contribuir a mejorar los ingresos económicos de los pequeños productores del cultivo de olivo del CPM La Yarada y del distrito de Sama, Región Tacna.

PROPOSITO: Mejorar la competitividad de la Cadena Productiva del olivo, para generación de empleo e ingresos sostenibles a pequeños productores de olivo del CPM La Yarada y del distrito de Sama, Región Tacna.

RESULTADOS E INDICADORES:

Resultado 1:
Total de Gastos Programados vs Gastos Ejecutados noviembre 2010-agosto 2012 con el aporte de Fondoempleo (S/.)

COMPONENTE	PROGRAMADO 24 MESES	EJECUTADO NOV10-AGO12	%
1. Mejora en el manejo agronómico del olivo (*)	329,377.76	320,988.24	97.45
2. Mejora en la generación de V.A. y Transf. de la Aceituna	79,182.26	76,726.53	96.90
3. Articulación al Mercado (*)	317,835.40	257,805.83	81.11
6. Manejo del proyecto (*)	961,103.87	802,545.65	83.50
Costos Indirectos del Proyecto (*)	252,745.28	103,199.31	40.83
TOTAL	1,940,244.57	1,561,265.56	80.47
(*) Programación reestructurada (ha sido modificada) en POA de 2do año.			

Resultado 2:

Metas Físicas Programadas noviembre 2010-setiembre 2012 vs Ejecutadas

	SUBCOMPONENTE	UNIDAD	PROGRAMADO NOV10-SET12	EJECUTADO NOV10-SET12	SITUACION
1.1.1	Diseño y elaboración de materiales de capacitación	folletos	5	5	Cumplido
1.1.2	Talleres de capaciitación en Técnicas agronómicas	talleres	100	105	Cumplido
1.1.3	Pasantías e intercambio de experiencias en manejo agronómico de olivo	pasantías	2	2	Cumplido
1.2.1	Gestión de practicantes con centros de capacitación	gestiones	3	3	Cumplido
1.2.2	Capacitación de Inducción en el proyecto	Talleres prácticos	2	2	Cumplido
1.2.3	Capacitación en técnicas agrarias en manejo de olivo	Talleres prácticos	8	8	Cumplido
1.2.4	Promotores brindan asistencia técnica a productores asociados	N° Meses	20	20	Cumplido
1.3.1	Talleres en preparación e instalación de módulos pilotode abono orgánico (C	talleres	15	15	Cumplido
1.3.2	Talleres en preparación de módulos piloto de pesticidas caseros	talleres	6	6	Cumplido
1.3.3	Visitas de campo para seguimiento de BPA en el Olivar	Visitas	1,744	1,744	Cumplido
1.4.1	Equipamiento de instalaciones para producción de abono orgánico	módulos pilotos	10	10	Cumplido
1.4.2	Equipamiento de Módulos de pesticidas caseros	Módulos Piloto	5	5	Cumplido
1.4.3	Equipamiento para actividades agrícolas de Poda	N° Kit Poda para Asociaci	5	5	Cumplido
1.4.4	Equipamiento para actividades agrícolas de cosecha.	kit cosecha	5	5	Cumplido
1.5.1	Manejo de suelos y mantenimiento de plantaciones	Has.	271.5	448.4	Adelanto
1.5.2	Fertilización y fumigación	Has.	332.0	278.0	Se cumplirá
1.5.3	Cosecha	Has.	278.1	471.3	Adelanto
2.1.1	Diseño y elaboración de materiales	folletos	4	4	Cumplido
2.1.2	Talleres de capacitación en selección, calibración, y almacenamiento y proc	talleres	10	10	Cumplido
2.1.3	Talleres de capacitación en generación de valor agregado a la aceituna (en	talleres	20	21	Adelanto
2.1.4	Talleres de capacitación en transformación del olivo en aceite de oliva	talleres	20	20	Cumplido
2.1.5	Talleres de capacitación en sistemas de control de calidad	talleres	10	10	Cumplido
2.2.1	Adecuado manejo del proceso de selección y calibración y procesamiento d	visitas	311	364	Adelanto
2.2.2	Procesamiento de la extracción del aceite de oliva	Horas	245	327	Adelanto
2.2.3	Procesamiento de los derivados de aceituna: deshuesadas, rodajas, para re	Horas	140	114	Se cumplirá
2.2.4	Intercambio de experiencias con empresas de procesamiento y transforma	eventos	4	4	Cumplido
2.2.5	Supervisión de Buenas Prácticas Man. en bodegas	visitas	65	75	Adelanto
2.3.1	Equipamiento para procesamiento de aceituna.	Grupo	1	1	Cumplido
2.3.2	Mejora de infraestructura en bodegas de procesamiento. Pisos, techos, sist	Bodegas	5	5	Cumplido
2.3.3	Implementación de un área para atención de clientes: pequeña oficina imple	Pequeñas oficinas implem	5	5	Cumplido
2.3.4	Procesamiento de aceituna verde	TM	1,212	1,225	Adelanto
2.3.5	Procesamiento de aceituna negra	TM	2,456	2,593	Adelanto
2.4.1	Implementación de instalaciones de la mini planta de transformación de aceit	Miniplanta	2	2	Cumplido
2.4.2	Equipamiento para procesamiento de aceite de oliva	Grupo	2	2	Cumplido
2.4.3	Transformación de aceituna en aceite de oliva	Toneladas de aceituna	313.6	824.0	Adelanto
2.5.1	Implementación de instalaciones de la mini planta de transformación de aceit	Miniplanta	1	1	Cumplido
2.5.2	Equipamiento para transformación de aceituna en derivados	Grupo	1	1	Cumplido
2.5.3	Transformación de aceituna en otros derivados	TM	348.9	2.8	No se cumplirá
3.1.1	Selección y organ.de productores con enfoque de comerc.	asociaciones	5	5	Cumplido
3.1.2	Organización y formalización de la empresa de los agricultores CEAPO S.A	Empresa Formalizada	1	1	Cumplido
3.1.3	Implementación de 01 oficina de ventas de productos en la ciudad de Tacna	Oficina implementada	1	1	Cumplido
3.1.4	Consolidación organizacional de la empresa de agricultores	Reuniones	11	10	Se cumplirá
3.2.1	Diseño y elaboración e impresión de material de capacitación	Folleto	6	6	Cumplido
3.2.2	Talleres de capacitación en gestión de negocios	Talleres	70	70	Cumplido
3.2.3	Talleres de elaboración de planes de negocios	Talleres	20	20	Cumplido
3.2.4	Capacitación especializada en exportación a lideres de asociaciones y pers	Talleres	4	4	Cumplido
3.3.1	Sondeo de mercado (nacional e internacional) del olivo y sus derivados	Sondeo de mercado	1	1	Cumplido
3.3.2	Elaboración de Plan de Marketing (Nacional e Internacional)	plan de marketing	1	1	Cumplido
3.3.3	Elaboración y publicación de pagina w eb como medio de promoción	Pagina Web	2	2	Cumplido
3.3.4	Elaboración de publicidad impresa	Grupo	1	1	Cumplido
3.3.5	Elaboración y difusión de spots audio visuales	Grupo	1	1	Cumplido
3.4.1	Registro de marca en INDECOPI para productos de olivo	registros de marca	1	1	Cumplido
3.4.2	Participación en eventos de comercialización y exposición de productos	Eventos participados	14	15	Adelanto
3.4.3	Elaboración de cartera de clientes nacionales	cartera	1	1	Cumplido
3.4.4	Implementación de puntos de venta en principales ciudades	Punto de venta	7	7	Cumplido
3.4.5	Comercialización en el Mercado Nacional	TM	2,424	2,694	Adelanto
3.5.1	Identificación de nichos de mercado externo	Potenciales compradores	16	15	Se cumplirá
3.5.2	Tramitación de certificaciones de BPM por DIGESA ó SGS	certificación	1	1	Cumplido
3.5.3	Envìo de muestras a potenciales clientes externos	Envìo	20	11	Se cumplirá
3.5.4	Viajes para negociaciones con clientes internacionales	viajes	6	5	Se cumplirá
3.5.5	Exportación de la aceituna	TM	1,336	308	No se cumplirá
6	MANEJO DEL PROYECTO	Varios	varios	varios	Cumplido

Resultado 3:
Metas Físicas que no se cumplirán

SUBCOMPONENTE	UNIDAD	FALTANTES
2.5.3 Transformación de aceituna en otros derivados	TM	346
3.5.5 Exportación de la aceituna	TM	1,028

Resultado 4:
Retraso en los desembolsos de Fondoempleo
No hubo. El proyecto se inició en noviembre 2010 con el desembolso de Fondoempleo correspondiente al primer trimestre, y en los posteriores trimestres también se hicieron los desembolsos oportunamente.

IV. METODOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN UTILIZADAS

Para comprobar los avances del proyecto los métodos empleados fueron evaluación en la zona de las actividades componentes del proyecto, recojo de opiniones de los ejecutores, beneficiarios y autoridades que colaboran con el proyecto, y análisis de la documentación relacionada a la ejecución de las actividades del proyecto.

Como fuentes de información se contó con testimonios de los ejecutores, beneficiarios y autoridades vinculadas al proyecto, comprobación in situ de algunas actividades realizadas, y revisión de documentos archivados en el sistema electrónico de control del proyecto de ADRA Tacna.

V. AVANCES DEL PROYECTO

- Cuadro de avance de indicadores por actividad y sub-actividad según la matriz del marco lógico y otros documentos pertinentes (de acuerdo al cronograma de actividades).

  Especificar las metas logradas versus las metas programadas del periodo de evaluación y los avances acumulados a la fecha de evaluación comparados con las metas totales del proyecto

  A continuación se presenta el cuadro asignado por Fondoempleo para tal fin.

Nombre del Proyecto: "MEJORANDO LA COMPETITIVIDAD AGRO EMPRESARIAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DEL CULTIVO DE OLIVO, REGION TACNA

								Periodo de evaluación			Acumulado			
			MEDIO DE VERIFICACION	META PERIODO NOV10 - SET12	REALIZADO NOV10- AGO12	META TOTAL PROYECTO		del 02/11/2010 al 30/09/2012			02/11/2010 al 01/11/2		Calificación	Comentario / justificació
	Actividad / subactividad	Indicador						Programado	Ejecutado	% avance	Ejecutado	% avance		
COMPONENTE 1	**Productores manejan técnicas eficientes en el cultivo de olivo**													
	1.1 Capacitación en prácticas agronómicas del olivo													
	1.1.1 Diseño y elaboración de materiales de capacitación	- 05 folletos de capacitaciones diseñados, elaborados e impresos	Materiales elaborados. Registros de entrega de folletos	5	5	5	folletos	5	5	100.0	5	100.0	Aprobado	Se terminó el 5to folleto.
		- 500 folletos repartidos												
	1.1.2 Talleres de capacitación en técnicas agronómicas del manejo en el cultivo del olivo	100 talleres de capacitación (1 taller de 4 horas por módulo, 20 a 30 personas aprox. x c/taller) dirigidos a 474 productores	Registro de participantes	100	105	100	talleres	100	105	105.0	105	105.0	Aprobado	Sobrepasó. En agosto se completó con 4 talleres.
	1.1.3 Pasantías e intercambio de experiencias en manejo agronómico de olivo	02 pasantías con 45 productores de olivo:	Registro de participantes	2	2	2	pasantías	2	2	100.0	2	100.0	Aprobado	La segunda fue en Ica, en julio.
		- 30 productores en pasantía nacional												
		- 15 productores en pasantía al exterior												
	1.2 Formación de promotores oliveros													
	1.2.1 Gestión de practicantes con centros de capacitación local y/o productores	3 gestiones en instituciones públicas y/o privadas	Solicitudes	3	3	3	gestiones	3	3	100.0	3	100.0		Cumplida en visitas anteriores.
	1.2.2 Capacitación de Inducción en el proyecto	2 talleres de inducción del proyecto para 5 promotores.	Registro de participantes	2	2	2	talleres	2	2	100.0	2	100.0		Cumplida en visitas anteriores.
	1.2.3 Capacitación en técnicas agrarias en manejo de olivo	8 talleres prácticos realizados en las plantaciones de olivo, que permitirán capacitar a 5 promotores.	Registro de participantes	8	8	8	talleres	8	8	100.0	8	100.0		Cumplida en visitas anteriores.
	1.2.4 Promotores brindan asistencia técnica a productores asociados	18 meses de asistencia técnica con promotores contratados (1 para cada asociación)	Registro de participantes	20	20	21	meses	20	20	100.0	20	95.2	Aprobado	Se está cumpliendo.

Nombre del Proyecto: "MEJORANDO LA COMPETITIVIDAD AGRO EMPRESARIAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DEL CULTIVO DE OLIVO, REGION TACNA

								Periodo de evaluación			Acumulado			
			VERIFICACION	META PERIODO	REALIZADO			del 02/11/2010 al 30/09/2012			02/11/2010 al 01/11/2		Calificación	Comentario / justificació
	Actividad / subactividad	Indicador	ADRA	NOV10 - SET12	NOV10- AGO12	META TOTAL PROYECTO		Programado	Ejecutado	% avance	Ejecutado	% avance		
	1.3 Talleres en técnica agraria													
	1.3.1 Talleres en preparación e instalación de módulos pilotode abono orgánico (Compost y líquido)	10 talleres prácticos realizados: c/asociación recibe 2 asistencias técnicas para su instalación (1 módulo de compost y 1 de líquido)	Actas de entrega, fotos	15	15	15	talleres	15	15	100.0	15	100.0		Cumplida en visitas anteriores.
	1.3.2 Talleres en preparación de módulos piloto de pesticidas caseros	5 talleres prácticos realizados: c/asociación recibe 01 asistencia técnica para su instalación	Actas de entrega, fotos	6	6	5	talleres	6	6	100.0	6	120.0		Cumplida en visitas anteriores.
	1.3.3 Visitas de campo para seguimiento de buenas prácticas agronómicas en el olivar	1,260 visitas individuales de campo realizadas a 158 productores	Fichas de visitas	1,744	1,744	1,774	visitas	1744	1,744	100.0	1,744	98.3	Aprobado	Se está cumpliendo.
	1.4 Mejoramiento de equipamiento productivo													
	1.4.1 Equipamiento de instalaciones para producción de abono orgánico	Equipamiento de 10 módulos de abono orgánico (5 de compost y 5 de líquido)	Actas de entrega, fotos	10	10	10	módulos pilotos	10	10	100.0	10	100.0		Cumplida en visitas anteriores.
	1.4.2 Equipamiento de módulos de pesticidas caseros	5 módulos de pesticidas caseros equipados (01 por asociación)	Actas de entrega, fotos	5	5	5	módulos pilotos	5	5	100.0	5	100.0		Cumplida en visitas anteriores.
	1.4.3 Equipamiento para actividades agrícolas de poda.	Equipamiento de 5 kit de poda (1 por asociación). Cada módulo consta de: 1 motosierra, 5 tijeras de podar, 5 serrucho, 1 bomba 2hp (por asociación)	Actas de entrega, fotos	5	5	5	kit poda	5	5	100.0	5	100.0		Cumplida en visitas anteriores.
	1.4.4 Equipamiento para actividades agrícolas de cosecha.	Equipamiento de 05 kit (1 por asociación). Cada módulo consta de 10 mantas de cosecha	Actas de entrega, fotos	5	5	5	kit cosecha	5	5	100.0	5	100.0		Cumplida en visitas anteriores.
	1.5 Actividades operativas de la producción del olivo								47.2031					
	1.5.1 Manejo de suelos y mantenimiento de plantaciones	Durante 2 años, 158 productores cultivan 379 has de terrenos de plantaciones olivo (limpieza, desyerbo, poda, riego, etc.)	Informes	271.5	448.4	379.2	Has.	271.5	448.41	165.2	448.41	118.3	Aprobado	Sobrepasaron.

Nombre del Proyecto: "MEJORANDO LA COMPETITIVIDAD AGRO EMPRESARIAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DEL CULTIVO DE OLIVO, REGION TACNA

								Periodo de evaluación			Acumulado			
			VERIFICACION	META PERIODO	REALIZADO			del 02/11/2010 al 30/09/2012			02/11/2010 al 01/11/2		Calificación	Comentario / justificación
	Actividad / subactividad	Indicador	ADRA	NOV10 - SET12	NOV10- AGO12	META TOTAL PROYECTO		Programado	Ejecutado	% avance	Ejecutado	% avance		
	1.5.2 Fertilización y fumigación	Durante 2 años, 158 productores que cultivan 379 has de plantaciones de olivo aplican un adecuado tratamiento en abonamiento y control de fitosanitario	Informes	332.0	278.03	379.2	Has.	332.0	278.03	83.7	278.03	73.3	Aprobado con reservas	Previsto cumplir meta.
	1.5.3 Cosecha	Durante 2 años, 379 has de plantaciones de olivo cosechadas.	Informes	278.1	471.26	379.2	Has.	278.1	471.26	169.5	471.26	124.3	Aprobado	Sobrepasaron.
COMPONENTE 2	**Productores mejoran sus capacidades de procesamiento del cultivo del olivo generando valor agregado para su comercialización**													
	2.1 Capacitación enalmacenamiento, procesamiento y transformación de aceituna													
	2.1.1 Diseño y elaboración de materiales	4 folletos de capacitación elaborados	Materiales elaborados. Actas de entrega	4	4	4	folletos	4	4	100.0	4	100.0		Cumplida en visitas anteriores.
		500 folletos impresos y repartidos												
	2.1.2 Talleres de capacitación en selección, calibración, y almacenamiento y procesamiento de aceituna (verde y negra)	10 talleres realizados (se capacitarán a 158 personas, 1persona por productor titular)	Registro de participantes	10	10	10	talleres	10	10	100.0	10	100.0		Cumplida en visitas anteriores.
	2.1.3 Talleres de capacitación en generación de valor agregado a la aceituna (en deshuesadas, rodajas, rellenas y otros)	20 talleres realizados (se capacitarán a 120 personas)	Registro de participantes	20	21	20	talleres	20	21	105.0	21	105.0	Aprobado	Sobrepasaron.
	2.1.4 Talleres de capacitación en transformación del olivo en aceite de oliva	20 talleres realizados (se capacitarán a 80 personas)	Registro de participantes	20	20	20	talleres	20	20	100.0	20	100.0	Aprobado	Culminado en mayo.
	2.1.5 Talleres de capacitación en sistemas de control de calidad	10 talleres realizados (se capacitarán a 80 personas)	Registro de participantes	10	10	10	talleres	10	10	100.0	10	100.0	Aprobado	Culminado en julio.
	2.2 Asistencia técnica en almacenamiento, procesamiento y transformación de aceituna													
	2.2.1 Adecuado manejo del proceso de selección y calibración y procesamiento de la aceituna	316 visitas de campo a las 5 bodegas de procesamiento	Registro de asistencias	311	364	316	visitas	311	364	117.0	345	109.2	Aprobado	Sobrepasaron meta.
		Cada visita durará en promedio 2 horas												

Nombre del Proyecto: "MEJORANDO LA COMPETITIVIDAD AGRO EMPRESARIAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DEL CULTIVO DE OLIVO, REGION TACNA

								Periodo de evaluación			Acumulado			
			VERIFICACION	META PERIODO	REALIZADO			del 02/11/2010 al 30/09/2012			02/11/2010 al 01/11/2		Calificación	Comentario / justificación
	Actividad / subactividad	Indicador	ADRA	NOV10 - SET12	NOV10- AGO12	META TOTAL PROYECTO		Programado	Ejecutado	% avance	Ejecutado	% avance		
	2.2.2 Procesamiento de la extracción del aceite de oliva	384 horas de acompañamiento para la elaboración del aceite	Registro de asistencias	245	327	384	horas	245	327	133.5	327	85.2	Aprobado	Sobrepasaron meta.
	2.2.3 Procesamiento de los derivados de aceituna: deshuesadas, rodajas, para rellenas y otros.	192 horas de asistencia técnica a las 5 bodegas	Registro de asistencias	140	114	192	horas	140	114	81.4	114	59.4	Aprobado con reservas	Dependerá de cantidad de pedidos que se reciban.
	2.2.4 Intercambio de experiencias con empresas de procesamiento y transformación	4 eventos de intercambio de experiencia, 2 eventos c/año: 20 productores por c/evento	Registro de asistencias	4	4	4	eventos	4	4	100.0	4	100.0	Aprobado	Cumplida en julio.
	2.2.5 Supervisión de Buenas Prácticas de Manufacturas en bodegas	80 visitas de supervisiónde BPM en las 5 bodegas	Registro de visitas	65	75	80	visitas	65	75	115.4	75	93.8	Aprobado	Sobrepasaron meta.
	2.3 Procesamiento de la aceituna verde y negra													
	2.3.1 Equipamiento para procesamiento de aceituna	Adquisición e implementación de 4 máquinas seleccionadoras.	Perfil diseñado	1	1	1	grupo	1	1	100.0	1	100.0		Cumplida en visitas anteriores. Contrapartida de productores.
	2.3.2 Mejora de infraestructura en bodegas de procesamiento. Pisos, techos, sistemas de drenaje, instalaciones de agua y desagüe.	5 bodegas de procesamiento habilitadas adecuadamente para procesar el olivo	Actas de entrega, fotos	5	5	5	bodegas	5	5	100.0	5	100.0		Cumplida en visitas anteriores.
	2.3.3 Implementación de un área para atención de clientes: pequeña oficina implementada	Pequeñas oficinas implementadas en cada una de las 5 bodegas de procesamiento (escritorio, sillas, archivadores y materiales de escritorio)	Actas de entrega, fotos	5	5	5	pequeñas oficinas implementadas	5	5	100.0	5	100.0		Cumplida en visitas anteriores.
	2.3.4 Procesamiento de aceituna verde	1,212.34 tn procesadas durante la vida del proyecto	Registro entrega, fotos	1,212	1,225	1,212	TM	1,212	1,225	101.0	1,225	101.0	Aprobado	Sobrepasaron meta.
	2.3.5 Procesamiento de aceituna negra	2,456.20 tn procesadas durante la vida del proyecto	Copias de facturas	2,456	2,593	2,456	TM	2,456	2,593	105.6	2,593	105.6	Aprobado	Sobrepasaron meta.

Nombre del Proyecto: "MEJORANDO LA COMPETITIVIDAD AGRO EMPRESARIAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DEL CULTIVO DE OLIVO, REGION TACNA														
								Periodo de evaluación			Acumulado		Calificación	Comentario / justificació
			VERIFICACION	META PERIODO	REALIZADO			del 02/11/2010 al 30/09/2012			02/11/2010 al 01/11/2			
	Actividad / subactividad	Indicador	ADRA	NOV10 - SET12	NOV10- AGO12	META TOTAL PROYECTO		Programado	Ejecutado	% avance	Ejecutado	% avance		
	2.4 Transformación de aceituna en aceite de oliva													
	2.4.1 Implementación de instalaciones de la mini planta de transformación de aceite	1 miniplanta de procesamiento de aceite de oliva implementa	Actas de entrega, fotos	2	2	2	miniplanta	2	2	100.0	2	100.0		Cumplida en visitas anteriores.
	2.4.2 Equipamiento para procesamiento de aceite de oliva	Grupo de maquinaria y equipos	Actas de entrega, fotos	2	2	2	grupo	2	2	100.0	2	100.0		Cumplida en visitas anteriores.
	2.4.3 Transformación de aceituna en aceite de oliva	313.55 tn de aceituna transformada en 52.26 tn de aceite de oliva (rendimiento de 6 tn de aceituna para 1tn de aceite) (deshuesadas, rodajas, para relleno, etc.)	Actas de entrega, fotos	313.55	824.00	313.55	TM	313.55	824.00	262.8	824.00	262.8	Aprobado	Sobrepasaron meta.
	2.5 Transformación de aceitunas en derivados													
	2.5.1 Implementación de instalaciones de la mini planta de transformación de aceituna en otros derivados	1 miniplanta para transformación de aceituna en 126 de olivo (deshuesadas, rodajas, rellenas y otros)	Actas de entrega, fotos	1	1	1	miniplanta	1	1	100.0	1	100.0		Cumplida en visitas anteriores.
	2.5.2 Equipamiento para transformación de aceituna en derivados	Grupo de maquinaria y equipos necesarios para la transformación de aceituna en derivados (deshuesadoras, mesas de trabajo para relleno y rodajas, tanques para fermentar rellenos, tanques para preparar soluciones, electrobomba con cabezal de inox y otros)	Actas de entrega, fotos	1	1	1	grupo	1	1	100.0	1	100.0		Cumplida en visitas anteriores.
	2.5.3 Transformación de aceituna en otros derivados	380.61 tn de aceituna transformada en 299 tn de derivados (deshuesadas, rodajas, rellenas y otros)	Actas de entrega, fotos	348.89	2.80	380.61	TM	348.89	2.80	0.8	2.80	0.7	Aprobado con reservas	Productores dieron preferencia al aceite de oliva.

Nombre del Proyecto: "MEJORANDO LA COMPETITIVIDAD AGRO EMPRESARIAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DEL CULTIVO DE OLIVO, REGION TACNA

								Periodo de evaluación			Acumulado		Calificación	Comentario / justificación
			VERIFICACION	META PERIODO	REALIZADO			del 02/11/2010 al 30/09/2012			02/11/2010 al 01/11/2			
	Actividad / subactividad	Indicador	ADRA	NOV10 - SET12	NOV10- AGO12	META TOTAL PROYECTO		Programado	Ejecutado	% avance	Ejecutado	% avance		
COMPONENTE 3	**Productores consolidan su organización empresarial para la comercialización dentro de la cadena productiva del olivo**													
	3.1 Organización de asociaciones para comercialización													
	3.1.1 Selección y organización de productores con enfoque de comercialización	5 asociaciones de productores de olivo organizados con enfoque hacia el mercado	Padrón de beneficiarios	5	5	5	asociaciones	5	5	100.0	5	100.0		Cumplida en visitas anteriores.
	3.1.2 Organización y formalización de la empresa de los agricultores. CEAPO S.A.	1 empresa formalizada	Registros SUNAT y RR PP	1	1	1	empresa formalizada	1	1	100.0	1	100.0		Cumplida en visitas anteriores.
	3.1.3 Implementación de 01 oficina de venta de productos en la ciudad de Tacna	1 Oficina implementada para la venta de productos en la ciudad de Tacna	Documentación	1	1	1	oficina implementada	1	1	100.0	1	100.0		Cumplida en visitas anteriores.
	3.1.4 Consolidación organizacional de la empresa de agricultores	Reuniones	Documentación	11	10	12	reuniones	11	10	90.9	10	83.3	Aprobado	Ls reunión de setiembre se hará en lo que queda del mes.
	3.2 Capacitación en gestión de negocios													
	3.2.1 Diseño, elaboración e impresión de material de capacitacion (17)	6 folletos de capacitación elaborados e impresos.	Documento impreso	6	6	6	folletos	6	6	100.0	6	100.0		Cumplida en visitas anteriores.
	3.2.2 Talleres de capacitación en gestión de negocios	60 talleres realizados, 10 talleres por c/ módulo para 100 personas	Registro de asistencia	70	70	70	talleres	70	70	100.0	70	100.0	Aprobado	Cumplida en julio.
	3.2.3 Talleres de elaboración de planes de negocios (aplicación de lo aprendido)	20 talleres aplicativos (4 porasociación) para 50 productores	Registro de asistencia	20	20	20	talleres	20	20	100.0	20	100.0		Cumplida en visitas anteriores.
	3.2.4 Capacitación especializada en exportación a líderes de asociaciones y personal de comercialización	20 talleres realizados, con consultor externo para 30 beneficiarios	Registro de asistencia	4	4	4	talleres	4	4	100.0	4	100.0	Aprobado	Cumplida en agosto.
	3.3 Sondeo de mercado y promoción del producto													
	3.3.1 Sondeo del mercado nacional e internacional del olivo y sus derivados	1 sondeo de mercado (nacional e internacional)	Diseños	1	1	1	sondeo de mercado	1	1	100.0	1	100.0		Cumplida en visitas anteriores.

Nombre del Proyecto: "MEJORANDO LA COMPETITIVIDAD AGRO EMPRESARIAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DEL CULTIVO DE OLIVO, REGION TACNA

	Actividad / subactividad	Indicador	VERIFICACION ADRA	META PERIODO NOV10 - SET12	REALIZADO NOV10- AGO12	META TOTAL PROYECTO		Periodo de evaluación del 02/11/2010 al 30/09/2012			Acumulado 02/11/2010 al 01/11/2		Calificación	Comentario / justificación
								Programado	Ejecutado	% avance	Ejecutado	% avance		
	3.3.2 Elaboración de Plan de Marketing (Nacional e Internacional)	1 plan demarketing (nacional e internacional)	Página WEB	1	1	1	plan de marketing	1	1	100.0	1	100.0		Cumplida en visitas anteriores.
	3.3.3 Elaboración y publicación de página Web como medio de promoción	1 página web diseñada, elaborada y publicada en la web.	Versión digital, en la web	2	2	2	página WEB	2	2	100.0	2	100.0	Aprobado	Cumplido.
	3.3.4 Elaboración de Publicidad impresa	1 Grupo de publicidad impresa, entre ellos volantes, afiches, trípticos, calendarios, recetarios, llaveros, polos publicitarios, etiquetado de productos, etc.	Elementos publicitarios	1	1	1	grupo	1	1	100.0	1	100.0	Aprobado	Cumplido.
	3.3.5 Elaboración y difusión de spots audio visuales	1 Grupo de publicidad audiovisual (01 video, publicitario, 1spot de TV y 3 spot radiales)	Versión digital	1	1	1	grupo	1	1	100.0	1	100.0	Aprobado	Cumplido.
	3.4 Comercialización en el mercado nacional													
	3.4.1 Registro de marca en INDECOPI para productos de olivo	3 productos con marca registrada en INDECOPI (aceituna negra, aceituna verde y aceitede oliva)	Registros de marca	1	1	1	registros de marca	1	1	100.0	1	100.0	Aprobado	Cumplido.
	3.4.2 Participación en eventos de comercialización y exposición de productos	4 participaciones en eventos	Videos, fotos	14	15	14	eventos participados	14	15	107.1	15	107.1	Aprobado	Sobrepasaron meta.
	3.4.3 Elaboración de cartera de clientes nacionales	1 cartera de clientes nacionales	Documentos	1	1	1	cartera	1	1	100.0	1	100.0	Aprobado	Cumplido.
	3.4.4 Implementación de puntos de venta en principales ciudades	2 puntos de venta directa implementados	Videos, fotos	7	7	7	puntos de venta	7	7	100.0	7	100.0	Aprobado	Cumplido.
	3.4.5 Comercialización en el Mercado Nacional	Incrementar las ventas de aceituna procesada y transformada desde 1,063 tn (sin proyecto) a 1,380tn el 1er año y 1,434 tn el 2do año), significando un incremento de 30 y 0.35 respectivamente. Estará a cargo de los canales de comercialización (empresa y puntos de	Registro de ventas	2,424.26	2,694	2,815	TM	2,424.26	2,694	111.1	2,694	95.7	Aprobado	Sobrepasaron meta.

								Periodo de evaluación			Acumulado		Calificación	Comentario / justificación
			VERIFICACION	META PERIODO	REALIZADO			del 02/11/2010 al 30/09/2012			02/11/2010 al 01/11/2			
	Actividad / subactividad	Indicador	ADRA	NOV10 - SET12	NOV10- AGO12	META TOTAL PROYECTO		Programado	Ejecutado	% avance	Ejecutado	% avance		
	3.5 Exportación de aceituna (negra, verde y derivados)													
	3.5.1 Identificación de nichos de mercado externo	10 potenciales compradores internacionales identificados y dispuestos a negociar	Informe	16	15	16	potenciales compradores	16	15	93.8	15	93.8	Aprobado	Cumplirán la meta.
	3.5.2 Tramitación de certificaciones de BPM por DIGESA ó SGS	1 certificado de BPM para exportación obtenido. Además cada asociación tramitará su respectivo registro sanitario de sus bodegas de procesamientoante DIGESA	Copia de certificado	1.27	1.05	1.27	certificación	1.27	1.05	82.7	1.05	82.7	Aprobado	Cumplirán la meta.
	3.5.3 Envío de muestras a potenciales clientes externos	20 envíos de muestras de productos	Informes	20	11	20	envíos	20	11	55.0	11	55.0	Aprobado	Cumplirán la meta.
	3.5.4 Viajes para negociaciones con clientes internacionales	2 viajes de negociación y por lo menos 2 acuerdos comerciales concretados	Informes	6	5	6	viajes	6	5	83.3	5	83.3	Aprobado	Cumplirán la meta.
	3.5.5 Exportación de la aceituna	1,548 tn de aceituna exportada (591.55tn el 1er año y 956.34 tn el 2do año)	Registro de ventas	1,336	307.60	1,547.89	TM	1,336	307.6	23.0	307.6	19.9	Aprobado con reservas	Productores dieron preferencia al mercado nacional.

Nombre del Proyecto: "MEJORANDO LA COMPETITIVIDAD AGRO EMPRESARIAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DEL CULTIVO DE OLIVO, REGION TACNA														
								Periodo de evaluación			Acumulado		Calificación	Comentario / justificación
			VERIFICACION	META PERIODO	REALIZADO			del 02/11/2010 al 30/09/2012			02/11/2010 al 01/11/2			
	Actividad / subactividad	Indicador	ADRA	NOV10 - SET12	NOV10- AGO12	META TOTAL PROYECTO		Programado	Ejecutado	% avance	Ejecutado	% avance		
COMPONENTE 6	MANEJO DEL PROYECTO												Aprobado	Adecuado manejo.
	6.1 PERSONAL DEL PROYECTO													
	6.1.1 Retribuciones al personal		Documento de pago											
	6.1.1.1 Personal 1 Gerente del Proyecto	Remuneración		22.6	22.6	24	pagos mens.	22.6	22.6	100.0	22.6	94.3		
	6.1.1.2 Personal 2 Asesor de Producción Agrícola	Remuneración		22.3	22.3	24	pagos mens.	22.3	22.3	100.0	22.3	93.0		
	6.1.1.3Personal 3 Asesor de Transformación	Remuneración		22.4	22.4	24	pagos mens.	22.4	22.4	100.0	22.4	93.1		
	6.1.1.4 Personal 4 Asesor Comercial	Remuneración		20.9	20.9	24	pagos mens.	20.9	20.9	100.0	20.9	87.2		
	6.1.1.5 Personal 5 Asistente Técnico de Olivicultura	Remuneración		22.3	22.3	24	pagos mens.	22.3	22.3	100.0	22.3	93.0		
	6.1.1.6 Personal 6 Asistente Técnico de Transformación	Remuneración		22.4	22.4	24	pagos mens.	22.4	22.4	100.0	22.4	93.1		
	6.1.1.7 Personal 7 Asistente Técnico de Comercialización I	Remuneración		23.0	23.0	24	pagos mens.	23.0	23.0	100.0	23.0	95.8		
	6.1.1.8 Personal 8 Asistente Técnico de Comercialización II	Remuneración		22.2	22.2	24	pagos mens.	22.2	22.2	100.0	22.2	92.5		
	6.1.1.9 Personal 9 Asistente Técnico de Producción Agrícola	Remuneración		23.0	23.0	24	pagos mens.	23.0	23.0	100.0	23.0	95.8		
	6.2 EQUIPAMIENTO DEL PROYECTO													
	6.2.1 Equipos y bienes duraderos		In situ y Documento de pago											
	6.2.1.1 Laptop	Unidad		8	8	8	unidades	8	5	62.5	8	100.0		
	6.2.1.2 Impresora HP Desk Jet	Unidad		2	2	2	unidades	2	2	100.0	2	100.0		
	6.2.1.3 Cámara fotográfica digital	Unidad		4	4	4	unidades	4	2	50.0	4	100.0		
	6.2.1.4 Data display proyector	Unidad		2	2	2	unidades	2	2	100.0	2	100.0		
	6.2.1.5 Moto	Unidad		5	5	5	unidades	5	4	80.0	5	100.0		
	6.2.1.6 Escritorios	Unidad		8	8	8	unidades	8	4	50.0	8	100.0		
	6.2.1.7 Mueble archivadores	Unidad		9	9	9	unidades	9	4	44.4	9	100.0		
	6.2.1.8 Librero	Unidad		2	2	2	unidades	2	2	100.0	2	100.0		
	6.2.1.9 Sillas	Unidad		36	36	36	unidades	36	12	33.3	36	100.0		
	6.2.1.10 Pizarra acrílica	Unidad		6	6	6	unidades	6	2	33.3	6	100.0		

Nombre del Proyecto: "MEJORANDO LA COMPETITIVIDAD AGRO EMPRESARIAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES ORGANIZADOS DEL CULTIVO DE OLIVO, REGION TACNA

								Periodo de evaluación			Acumulado			
			VERIFICACION	META PERIODO	REALIZADO			del 02/11/2010 al 30/09/2012			02/11/2010 al 01/11/2		Calificación	Comentario / justificación
	Actividad / subactividad	Indicador	ADRA	NOV10 - SET12	NOV10- AGO12	META TOTAL PROYECTO		Programado	Ejecutado	% avance	Ejecutado	% avance		
	6.3 Gastos de funcionamiento													
	6.3.1 Combustible para vehículos	Mes	Doc.de pago	14	14	15	pagos mens.	14	14	100.0	14	93.4		
	6.3.2 Mantenimiento y reparación de vehículos	Mantenimiento	Doc.de pago	8	5	8	servicios	8	5	62.5	5	62.5		
	6.3.3 Mantenimiento de Equipos	Mantenimiento	Doc.de pago	2	2	2	servicios	2	2	100.0	2	100.0		
	6.3.4 Supervisión interna del proyecto (Monitoreo)	Viajes de supervisión	Doc.de pago	8	8	9	viajes	8	8	100.0	8	89.1		
	6.3.5 Seguros	Seguro anual	Doc.de pago	2	2	2	pagos	2	2	100.0	2	100.0		
	6.3.6 Presentación del proyecto	Taller	Doc.de pago	2	2	2	talleres	2	2	100.0	2	81.2		
	6.3.7 Movilidad del personal	Mensual	Doc.de pago	23	23	24	pagos mens.	23	23	100.0	23	95.8		
	6.3.8 Sistematización de experiencia	01 Documento	Documento de Sistematización	1	1	1	documento	1	1	100.0	1	100.0		
	6.3.9 Alquiler de local zonal	Mes	Doc.de pago	23	23	24	pagos mens.	23	23	100.0	23	95.8		
	6.4 GASTOS ADMINISTRATIVOS PARA TODO EL PROYECTO		Documento de pago	23	23	24	pagos mens.	23	23	100.0	23	95.8		
	6.5 Línea de base y Evaluación de Impacto	01 Documento	Documento	1	1	1	1	1	1	100.0	1	100.0		
	6.6 Imprevistos	Mes	Registro contable	23	23	24	pagos mens.	23	23	100.0	23	95.8		

- Señalar los siguientes indicadores acumulados a la fecha de evaluación:

    - N° de beneficiarios: Son 182 productores. Más los cónyuges e hijos de los productores son en total 474 beneficiarios.
    - N° de capacitados: 474 beneficiarios capacitados (en los 4 módulos).

Información adicional

	Deficiente	Regular	Buena	Excelente
Calidad de los registros			X	
Sistematización de la información			X	
Sistema de control presupuestal descentralizado				X
Facilidad para acceder al ámbito del proyecto			X	
Opinión de los beneficiarios respecto al personal del proyecto			X	
Disponibilidad de la información			X	
Orden y limpieza en la oficina				X

VI. ANALISIS DE AVANCES Y DIFICULTADES POR COMPONENTE Y ACTIVIDAD

- Comentario cualitativo sobre el avance en el logro de los componentes

Como se indicó en la introducción del presente informe, nuestra impresión general es que el proyecto ha obtenido muy buenos resultados.

En lo que respecta al componente 1 (Mejora en el manejo agronómico del olivo), el mejor manejo de las actividades del campo alcanzado por las asociaciones de productores del centro poblado menor La Yarada y del distrito de Sama petenecientes al proyecto se hizo notorio en cada visita. El trabajo de capacitación y asistencia técnica fue llevado por los ejecutores con la mayor profesionalidad y se ha identificado a buenos productores, como los señores Leonardo Chire y Carlos Vicente, que con su ejemplo y liderazgo no cabe duda mantendrán la vigencia del proyecto.

En referencia al componente 2 (Mejora en la generación de valor agregado y transformación de la aceituna), también apreciamos los progresos alcanzados en los módulos de procesamiento de las 5 asociaciones de productores del proyecto; se hicieron mejoras en las instalaciones e implementación de maquinaria y el personal a cargo desempeña eficientemente las tareas requeridas y observando los cuidados sanitarios, gracias a la buena labor de capacitación de los ejecutores del proyecto.

Sobre el componente 3 (Articulación al mercado), a pesar de la destacada labor del especialista de ADRA en este tema, coordinando la realización de adecuados estudios de mercado y marketing para los productos derivados de aceituna y que en alguna medida le sirvieron de apoyo para conseguir los contactos internacionales y nacionales que permitirán seguir comercializando los mencionados productos del proyecto, se ha tenido el contratiempo del contexto de la crisis internacional que ha impactado desfavorablemente para lograr las ambiciosas metas que se habían fijado en los volúmenes de procesamiento de derivados de aceitunas y los volúmenes de exportación. Sin embargo, como ya señalamos, cualitativamente el resultado ha sido óptimo, en la medida que los puntales para lograr y superar esas metas en las campañas venideras, han sido puestos por los ejecutores del proyecto. Los

productores tienen ahora el respaldo de la buena marca 'Yarada Noble' para llegar a los consumidores nacionales y del extranjero, del evento regional 'Expoliva' de importante irradiación a nivel nacional y de una población comprometida con la cultura del olivo.

Finalmente, en lo concerniente al componente 6 (Manejo del proyecto), en todos los informes hemos destacado siempre la eficiencia del personal de ADRA a cargo del proyecto.

- Análisis de las actividades y subactividades referido a los avances, dificultades y factores que vienen afectando el proyecto, indicando la numeración de cada actividad y sub actividad según el cronograma de actividades

A continuación damos cuenta del avance del proyecto según componentes y subcomponentes.

1 MEJORA EN EL MANEJO AGRONOMICO DEL OLIVO

1.1 CAPACITACION EN PRACTICAS AGRONOMICAS EN EL OLIVO

1.1.1 Diseño y elaboración de materiales de capacitación.- Cumplido. El quinto folleto que faltaba está concluido.

1.1.2 Talleres de capacitación en técnicas agronómicas del manejo en el cultivo del olivo.- Cumplido. Se culminó en agosto con 4 talleres.

1.1.3 Pasantías e intercambio de experiencias en Manejo Agronómico del cultivo.- Cumplido. La segunda pasantía fue en julio, en Ica, con 30 personas.

1.2 SELECCION DE PROMOTORES OLIVEROS

1.2.1 Gestión de practicantes con centros de capacitación local y/o productores.- Cumplido en visitas anteriores.

1.2.2 Capacitación de Inducción en el proyecto.- Cumplido en visitas anteriores.

1.2.3 Capacitación en técnicas agrarias en manejo de olivo.- Cumplido en visitas anteriores.

1.2.4 Promotores brindan asistencia técnica a productores asociados.- Se cumplirá. Avanzan según lo programado.

1.3 TALLERES EN TECNICA AGRARIA

1.3.1 Talleres en preparación e instalación de módulos de abonos orgánicos (compost y líquido).- Cumplido en visitas anteriores.

1.3.2 Talleres en preparación de módulos de pesticidas caseros.- Cumplido en visitas anteriores.

1.3.3 Visitas de campo para seguimiento de BPA en el Olivar.- Se cumplirá y superarán la meta.

1.4 MEJORAMIENTO DE EQUIPAMIENTO PRODUCTIVO

1.4.1 Equipamiento de Instalaciones para producción de Abono Orgánico.- Cumplido en visitas anteriores.

1.4.2 Equipamiento de Módulos de pesticidas caseros.- Cumplido en visitas anteriores.

1.4.3 Equipamiento para actividades agrícolas de Poda.- Cumplido en visitas anteriores.

1.4.4 Equipamiento para actividades agrícolas de Cosecha.- Cumplido en visitas anteriores.

1.5 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL OLIVO

1.5.1 Manejo de suelos y Mantenimiento de Plantaciones.- Cumplido en agosto. Sobrepasaron la meta.

1.5.2 Fertilización y fumigación.- Se cumplirá. Agricultores invierten menos en este rubro, ahora están podando y fertilizarán.

1.5.3 Cosecha.- Cumplido en agosto. Sobrepasaron la meta.

2 MEJORA EN AL GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO Y TRANSFORMACIÓN DE LA ACEITUNA

2.1 CAPACITACIÓN EN ALMACENAMIENTO, PROCESAMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DE ACEITUNA

2.1.1 Diseño y elaboración de materiales.- Cumplido en visitas anteriores.

2.1.2 Talleres de capacitación en selección, calibración, almacenamiento y procesamiento de aceituna (verde y negra).- Cumplido en visitas anteriores.

2.1.3 Talleres de capacitación en generación de valor agregado a la aceituna (en deshuesadas, rodajas, rellenas y otros).- Cumplido. En mayo hicieron 7 talleres y sobrepasaron, con 21 talleres, la meta de 20 talleres.

2.1.4 Talleres de capacitación en transformación del olivo en aceite de oliva.- Cumplido. En mayo se completó con 6 talleres.

2.1.5 Talleres de capacitación en sistemas de control de calidad.- Cumplido. Los 5 talleres que restaban se hicieron en julio.

2.2 ASISTENCIA TECNICA EN ALMACENAMIENTO, PROCESAMIENTO Y TRANSFORMACION DE ACEITUNA

2.2.1 Adecuado manejo del proceso de selección y calibración y procesamiento de la aceituna.- Cumplido. En agosto sobrepasaron la meta.

2.2.2 Procesamiento de la extracción del aceite de oliva.- Se cumplirá la meta. En setiembre sobrepasaron la meta de dicho mes.

2.2.3 Procesamiento de los derivados de aceituna: deshuesadas, rodajas, para rellenas y otros.- Dependerá de lo que se solicite para procesamiento, puede que no se alcance total.

2.2.4 Intercambio de experiencias con empresas de procesamiento y transformación.- Cumplido. En julio visitaron Arica.

2.2.5 Supervisión de buenas prácticas de manufactura en bodegas.- Se cumplirá. En setiembre sobrepasaron la meta para dicho mes.

2.3 PROCESAMIENTO DE LA ACEITUNA VERDE Y NEGRA

2.3.1 Equipamiento para procesamiento de aceituna.- Cumplido en visitas anteriores.

2.3.2 Mejora de infraestructura en bodegas de procesamiento. Pisos, techos, sistemas de drenaje, instalaciones de agua y desagüe.- Cumplido en visitas anteriores.

2.3.3 Implementación de un área para atención de clientes: pequeña oficina implementada.- Cumplido en visitas anteriores.

2.3.4 Procesamiento de aceituna verde.- Cumplido. Superaron la meta.

2.3.5 Procesamiento de aceituna negra.- Cumplido. Superaron la meta.

2.4 TRANSFORMACION DE ACEITUNA EN ACEITE DE OLIVA

2.4.1 Implementación de instalaciones de la mini planta de transformación de aceite.- Cumplido en visitas anteriores.

2.4.2 Equipamiento para procesamiento de aceite de oliva.- Cumplido en visitas anteriores.

2.4.3 Transformación de aceituna en aceite de oliva.- Cumplido. Superaron ampliamente la meta.

2.5 TRANSFORMACION DE ACEITUNAS EN DERIVADOS (DESHUESADAS, RODAJAS, PARA RELLENO, ETC.)

2.5.1 Implementación de instalaciones de la mini planta de transformación de aceituna en otros derivados.- Cumplido en visitas anteriores.

2.5.2 Equipamiento para transformación de aceituna en derivados.- Cumplido en visitas anteriores.

2.5.3 Transformación de aceituna en otros derivados.- El procesamiento fue muy bajo (2.8TM), y definitivamente no se cumplirá la meta de 380.6TM.

3 ARTICULACION AL MERCADO

3.1 ORGANIZACION DE ASOCIACIONES PARA COMERCIALIZACION

3.1.1 Selección y organización de productores con enfoque de comercialización.- Cumplido en visitas anteriores.

3.1.2 Organización y formalización de la empresa de los agricultores CEAPO SA.- Cumplido en visitas anteriores.

3.1.3 Implementación de 01 oficina de ventas de productos en la ciudad de Tacna.- Cumplido en visitas anteriores.

3.1.4 Consolidación organizacional de la empresa de agricultores.- Se cumplirá. Marchan de acuerdo a lo programado.

3.2 CAPACITACION EN GESTION DE NEGOCIOS

3.2.1 Diseño y elaboración e impresión de material de capacitación.- Cumplido en visitas anteriores.

3.2.2 Talleres de capacitación en gestión de negocios.- Cumplido. Culminado en julio.

3.2.3 Talleres de elaboración de planes de negocios.- Cumplido en visitas anteriores.

3.2.4 Capacitación especializada en exportación a líderes de asociaciones y personal de comercialización.- Cumplido. En agosto se hicieron los 4 talleres

3.3 SONDEO DE MERCADO Y PRODUCCION DEL PRODUCTO

3.3.1 Sondeo de mercado (nacional e internacional) del olivo y sus derivados.- Cumplido en visitas anteriores.

3.3.2 Elaboración de Plan de Marketing (nacional e internacional).- Cumplido en visitas anteriores.

3.3.3 Elaboración y publicación de pagina web como medio de promoción.- Cumplido.

3.3.4 Elaboración de publicidad impresa.- Cumplido.

3.3.5 Elaboración y difusión de spots audio visuales.- Cumplido.

3.4 COMERCIALIZACIÓN EN EL MERCADO NACIONAL

3.4.1 Registro de marcas para productos de olivo en Indecopi.- Cumplido.

3.4.2 Participación en eventos de comercialización y exposición de productos.- Se cumplirá. Llegarán a 17 participaciones en eventos, superando meta de 14.

3.4.3 Elaboración de cartera de clientes nacionales.- Cumplido.

3.4.4 Implementación de puntos de venta en principales ciudades.- Cumplido. Se completó en agosto con 4 puntos de venta más.

3.4.5 Comercialización en el Mercado Nacional.- Se cumplirá. En setiembre superaron la meta de dicho mes.

3.5 EXPORTACION DE ACEITUNA

3.5.1 Identificación de nichos de mercado externo.- Se cumplirá la meta.

3.5.2 Tramitación de certificaciones de BPM por DIGESA o SGS.- Se cumplirá la meta.

3.5.3 Envió de muestras a potenciales clientes externos.- Se cumplirá la meta.

3.5.4 Viajes para Negociaciones con clientes internacionales.- Se cumplirá la meta.

3.5.5 Exportación de la aceituna.- No se cumplirá la meta. Las 307.60TM exportadas a la fecha de la última visita están muy por debajo de las 1,547.89TM planteadas como meta del proyecto.

6 MANEJO DEL PROYECTO.- En el primer informe ya se detalló la implementación del equipamiento técnico y los bienes físicos necesarios para la administración del proyecto. ADRA-Tacna tiene un plantel profesional eficiente y bien organizacdo para conducir este componente.

- Análisis de la eficacia alcanzada en el desarrollo del proyecto, en el uso de los recursos (humanos y materiales)

Remarcamos nuevamente los buenos resultados del proyecto desde el punto de vista cualitativo. Los recursos humanos y materiales del proyecto han sido empleados eficazmente para lograr una base que sustentará la sostenibilidad del proyecto que está ad portas de concluir. Dicha base la conforman la masa de productores del proyecto capacitada técnica y empresarialmente para ganar mercados con su olivo, los módulos de procesamiento para generar productos del olivo con valor agregado y para lo cual el proyecto ha capacitado a los operarios adecuadamente, y la empresa 'Yarada SAC' conformada con los recursos del proyecto.

VII. CONCLUSIONES

Indicar los principales avances, logros y dificultades encontradas en la ejecución del proyecto

El gran avance del proyecto es haber hecho que la población y las autoridades de la región tomen una mayor conciencia de la importancia que tiene el cultivo del olivo en la economía de la región, de manera que el apoyo de los consumidores y el apoyo estatal resultante de esto es un factor relevante para fortalecer el emprendimiento de los productores de olivo del proyecto.

Como logros más saltantes del proyecto está el dejar una infraestructura de procesamiento de aceituna (los módulos de las Asociaciones) en marcha, una empresa bien organizada (Yarada SAC) que permitirá comercializar interna y externamente los productos de la aceituna con valor agregado provenientes del proyecto, un evento anual (Expoliva) que mantendrá en vigencia la importancia del cultivo para la región y, sobre todo, una masa de productores mentalizados técnica y empresarialmente para competir en el mercado nacional e internacional.

El proyecto en sus inicios tuvo que enfrentar dificultades climáticas, que a su vez acarrearon problemas de plagas –y que en este segundo año ya no se presentaron- y ahora por el momento enfrenta un contexto de dificultad para los mercados locales y de exportación, como producto de la crisis internacional que se inició a fines del 2008 y que aún no se supera, que no ha hecho muy viables alcanzar las metas de cantidades de exportación y de procesamiento de derivados de aceituna planteadas para el proyecto.

VIII. RECOMENDACIONES

Indicar las principales acciones propuestas para mejorar la ejecución del proyecto, tanto en los aspectos técnicos como administrativos

Estando ya en la culminación del proyecto nuestra recomendación sería que siendo ADRA una importante organización a nivel mundial, haga lo posible para mantener el lazo establecido con los productores de La Yarada y Sama, así como con las autoridades regionales, para seguir impulsando el proyecto en los años venideros en que los productores deben avanzar por sus propios medios, ya sin el apoyo de FONDOEMPLEO.

IX. CALIFICACION

Aprobado.
A pesar que un par de metas no se cumplieron el proyecto deja una fuerte base para un gran desarrollo de la producción del olivo de los productores involucrados en el proyecto.

FIRMA DEL MONITOR	**FIRMA DEL REPRESENTANTE INSTITUCIONAL**

X. ANEXOS

A. Actividades realizadas
   - Reuniones de oficina
   - Lunes 17 de setiembre, con todo el equipo de profesionales a cargo de los diferentes componentes del Proyecto.
   - Miércoles 19 de setiembre, revisión de documentos
   - Visitas de campo
   - Lunes 17 de setiembre, visita de parcelas de productores, en la Yarada.
   - Martes 18 de setiembre, visita de tiendas implementadas para la venta de productos con la marca 'Yarada Noble'.
   - Martes 18 de setiembre, visita al local donde se procesó el aceite de oliva para el proyecto y verificación de la capacidad de las máquinas para producir el gran volumen de aceite de oliva registrado en los últimos meses del proyecto.

B. Relación de documentos revisados
   - Informes previos de los ejecutores.
   - Listas de asistencia a los distintos eventos de capacitación.
   - Fichas de las visitas de los asistentes técnicos.
   - Registros electrónicos de la ejecución del presupuesto y facturas de algunos gastos significativos efectuados.
   - Fichas de declaración de los productores sobre las cantidades de aceitunas procesadas y exportadas fuera del proyecto.
   - Registros de cantidades de aceituna procesada.
   - Facturas de las exportaciones realizadas.

C. Relación de personas entrevistadas
   - Jhony Saavedra, Gerente del proyecto, 17 y 19 de setiembre.
   - Giovanna Fegale, Contadora del proyecto, 17 y 19 de setiembre.
   - René Larico, Asesor de Producción Agrícola del proyecto, 17 de setiembre.
   - Junior Miranda, Asesor de Transformación del proyecto, 17 de setiembre.
   - Miguel Piaggio, Asesor Comercial del proyecto, 17 de setiembre.
   - Abelardo Llanos, productor de la Asociación Damnificados, 17 de setiembre.
   - Julia Paco, productora de la Asociación Damnificados, 17 de setiembre.
   - Pascual Calisaya, productor de la Asociación Apelay, 17 de setiembre.
   - Visita a la planta procesadora del aceite de oliva del proyecto (estuvo ausente el dueño, Julio César Montoya Maldonado). El Asesor de Transformación del proyecto, Junior Miranda, dio una detallada explicación técnica del aporte de esta planta en el proyecto, 18 de setiembre.
   - Delcy Turpo Choque, doctora en medicina naturista, quien a la entrada de su consultorio en Tacna tiene una tiendita de productos naturistas donde se venden productos del proyecto, con la marca 'Yarada Noble'. Además está coordinando con los ejecutores del proyecto para colocar los productos en la sede central de la clínica naturista en la ciudad de Arequipa (Av. Zamácola, D-10, Umacollo), 18 de setiembre.
   - Adela Manzano (esposa del productor Leonardo Chiri), quien administra una de las tiendas de Tacna donde se venden los productos de la 'Yarada Noble', 18 de setiembre.

- Visita a la tienda de productos de la ‘Yarada Noble’ en el Centro de Competitividad. No se pudo conversar con el administrador por estar fuera en hora de refrigerio.

D. Relación del personal asignado al proyecto y dedicación de este, según convenio
   - Gerente del Proyecto: Jhony Saavedra (dedicación completa (C))
   - Asesor de Producción Agrícola: René Larico (C)
   - Asesor de Transformación: Junior Miranda (C)
   - Asesor Comercial: Miguel Piaggio (C)
   - Asistente Técnico de Olivicultura: Humberto Estaca (C)
   - Asistente Técnico de Transformación: Keneth Humberto Ayca Miranda (C) reemplazó a Fernando Sosa (fallecido en junio en accidente)
   - Asistente Técnico de Comercialización I: Giovanna Fegale (C)
   - Asistente Técnico de Comercialización II: Edwin Rosillo (C)
   - Asistente Técnico de Producción Agrícola: Guillermo Avalos (C), asignado por la contraparte Dirección Regional Agraria Tacna.

E. Plan de monitoreo
   - Cronograma de visitas de monitoreo pendientes
     - Proyecto finalizado. Visitas concluidas.
   - Justificar razones si hubiera variación en el Cronograma de Monitoreo
     - Proyecto finalizado. Visitas concluidas.

F. Archivo fotográfico

   - Visitando el fundo de Abelardo Llanos, productor de la Asociación Damnificados. 17/09/2012. (P1010281)

- Abelardo Llanos, explica a Fernando Cillóniz los trabajos que está realizando en preparación de la próxima campaña, dado que ya terminó la segunda y última campaña del proyecto. 17/09/2012. (P1010281).

- En el fundo de Julia Paco, productora de la Asociación Damnificados. Terminada ya la última campaña del proyecto, agradece a FONDOEMPPLEO por todos los conocimientos y el apoyo recibido. 17/09/2012.

- En el fundo de Pascual Calisaya, productor de la Asociación Apelay.17/09/2012.

- Pascual Calisaya muestra el trabajo de poda que está haciendo en preparación de la siguiente campaña. 17/09/2012.

- Entrada del consultorio de la Dra. Delcy Tuurpo, el cual cuenta al costado izquierdo con una pequeña tienda de productos naturales. 18/09/2012.

- Interior de la tienda naturista, donde se aprecian las botellas de aceite de oliva 'Yarada noble'.18/09/2012.

- En la miniplanta de elaboración de aceite del productor Julio César Montoya Maldonado. Se aprecia la máquina, de manufactura italiana, que elabora el aceite de oliva. 18/09/2012.

- Otra vista de la miniplanta y la maquinaria para producir el aceite de oliva. 18/09/2012.

- El Asesor de Transformación, Junior Miranda, nos muestar los depósitos donde se pone el aceite de oliva luego del procesamiento.17/09/2012.

- Otros depósitos para el aceite.18/09/2012.

- Visita a la tienda de productos ‘Yarada Noble’ atendida por la productora Adela Marzano.18/09/2012.

- Operaria de la tienda preparando las aceitunas con relleno que luego serán embolsadas o puestas en frascos.18/09/2012.

- Ing. Alejandro Estrada, Director de la Dirección Regional Agraria, soporte importante del Gobierno Regional para este proyecto que llega a su fin. Foto: Cortesía de ADRA-Tacna.

- El productor Leonardo Chire (izquierda), líder más importante de lso productores del proyecto, con el Asesor de Comercialización del proyecto, en la feria Expoalimentaria, realizada en lima del 19 al 21 de setiembre. Foto: Cortesía de ADRA-Tacna.