Carta Nº953/GP-FE-2014

FONDOEMPLEO

Lima, 30 de Octubre del 2014

Señor
ANTONIO GARCÍA VELASQUEZ
Apoderado
EL TALLER ASOCIACIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO
Urb. Cabaña María J-5 II Etapa- Cercado
AREQUIPA - PERÚ

Presente.-

Asunto: Remisión Informe de Cierre Proyecto C-09-39 El Taller ASOCIACIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO.

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted a fin de saludarlo y remitirle el Informe de cierre del proyecto C-09-39 "Fortalecimiento de la capacidad competitiva de los productores de orégano de la provincia de Candarave", ejecutado por El Taller ASOCIACIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO, cuya fecha de inicio fue el 01 de setiembre del 2011y la fecha de término el 31 de agosto del 2014.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Mera

El informe que remitimos autoriza el cierre de las actividades del proyecto y es remitido a las Gerencias de Auditoría y Control y Planeamiento y Evaluación de nuestra institución; para el seguimiento de los procedimientos internos.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° M. Palacios

Sin otro particular,

Atentamente,

Angélica Fort Meyer
Gerente
Gestión de Proyectos
FONDOEMPLEO

AFM/mmpa

Adj. Informe de cierre técnico del proyecto C-09-39
C.c: Planeamiento y Evaluación
Auditoría y Control

INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO

A.- ASPECTOS TECNICOS

I. INFORMACIÓN GENERAL

Código del proyecto:	C-09-39	**Concurso:**	IX	**Fecha:**	13/10/2014
Título del proyecto:	"Fortalecimiento de la capacidad competitiva de los productores de orégano de Candarave"				
Ubicación:	**Departamento**	Tacna	**Provincia (s)**	Candarave	
	Distrito(s)	Cairani, Candarave, Huanuara y Quilahuani			
Institución Ejecutora:	**El Taller Asociación de Promoción y Desarrollo**				
Población Objetivo	433 pequeños productores de orégano				
Propósito (Objetivo Central)	Mejorar la capacidad competitiva de los pequeños productores de orégano de la provincia de Candarave en la región Tacna.				
Nombre del encargado de la Supervisión:	José Grozo Benavente		**Cargo**	Supervisor externo	
Nombre del Gestor Responsable:	Máximo M. Palacios Aymara		**Cargo**	Gestor de proyectos	
Fecha de inicio	01 de Setiembre 2011		**Fecha de término**	31 de Agosto 2014	
Ampliación	No hubo ampliación.		**Duración:**	36 meses	

II. ANTECEDENTES

El proyecto inició en 01 de setiembre 2011, con el objetivo de Mejorar la capacidad competitiva de los pequeños productores de orégano de la provincia de Candarave en la región Tacna.

El proyecto tuvo una duración de tres años, con fuentes de financiamiento de FONDOEMPLEO, Southern Perú, El Taller; Municipios de Cairani, Huanuara, Quilahuani, y los Beneficiarios.

En general todas las actividades programadas para el proyecto se desarrollaron de manera normal y según lo programado; aunque dos actividades sufrieron cambios respecto a lo programado no afectando los resultados esperados; siendo la primera actividad referida al vivero que al inicio del proyecto había aportado Southern Perú y que serviría para cumplir con la meta de instalar 10 ha con nuevas aromáticas en campos de productores beneficiarios del proyecto.

La primera visita de supervisión y evaluación de la institución ejecutora, permitió analizar que las pruebas de siembra de plantines de orégano en el vivero no eran las adecuadas

sufriendo mortandad significativa por las condiciones climáticas en la que se ubicaba el vivero; en ese sentido esta actividad quedó por implementarse bajo el sistema de fondo rotatorio mediante el cual los ejecutores entregaban plantines directamente al productor, y una vez que este hubiera cosechado devolvían esos plantines para que a su vez los ejecutores los entreguen a otro productor.

La otra actividad, se refiere al retraso de la contrapartida de Southern Perú, principalmente en el aporte de un vehículo para el Proyecto y otro para apoyar en la implementación del centro de acopio de Huanuara; sin embargo, la institución ejecutora El Taller suplió de inmediato con vehículo propio hasta que Southern Perú regularice sus compromisos que finalmente ambos fueron cumplidos.

La gestión del Proyecto, se desarrolló de manera normal, con el respaldo del equipo técnico y conocedor de la zona y del cultivo, permitiendo empatía suficiente para conseguir que los productores trabajen con entusiasmo y responsabilidad para lograr las metas del Proyecto.

III. SINTESIS DEL PROYECTO

El proyecto tenia como fin contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los pequeños productores de orégano de la Provincia de Candarave.

3.1. Indicadores de propósito

- 48,307 jornales agrícolas incrementadles generados durante los 03 años del proyecto (178 EAE)
- 433 productores capacitados durante el proyecto.
- 158 has con cultivos de orégano y otras aromáticas al finalizar el proyecto.
- 412.4 tn de oferta estandarizada de orégano (al 3er año) y 4 tn de otras hierbas aromáticas (al 3er año), con calidad comercial vendidas colectivamente e individualmente por 433 productores.
- 22.2% de incremento del precio de venta del orégano, pasando de S/. 4.50 a S/. 5.50

3.2. Indicadores de Resultados

Componente 01: Diversificar la cédula agrícola y mejorar el nivel de calidad en la producción primaria.

- Productividad del cultivo de orégano aumenta (16%), de 2,500 kg/ha a 2,900 kg/ha/año en promedio al 3er año del proyecto.
- 1,279.8 tn de producción bruta de orégano en la zona de intervención de Candarave durante la ejecución del proyecto, en 148 has:

- 1er año: 395 tn
- 2do año: 426.6 tn
- 3er año: 458.2 tn

- 4.5 tn de producción bruta de otras hierbas aromáticas en la zona de intervención de Candarave en el 3er año del proyecto, en 2 has instaladas en el 1er año.
- 158 has de cultivos de orégano y otras hierbas aromáticas bajo sistemas de certificación de calidad, al final del proyecto.
- 02 nuevas aromáticas (tomillo y romero) diversifican la cedula agrícola de 20% (87 productores) de los beneficiarios en 10 has, lo que equivale a 0.11 has por productor.
- Formación de 10 operarios de viveros.
- Formación de 54 promotores gestores de la certificación y 36 inspectores locales distritales.

Componente 02: Las prácticas en la cosecha y manejo post cosecha han mejorado

- Reducción de merma del orégano cosechado en 15%, pasando de 25% a 10% al 3er año.
- 03 centros de acopio en funcionamiento al final del proyecto.
- 10 operarios de centro de acopio y procesamiento primario formados al término del proyecto.
- 04 administradores de centros de acopio y procesamiento primario

Componente 03: Las organizaciones de productores se han fortalecido

- 80% de productores (346 productores) están asociados a organizaciones de productores, al término del proyecto.
- 7 organizaciones de productores de orégano operando eficientemente y con programas de gestión y certificación de calidad, al término del proyecto.
- 3 centros de acopio administrados por Asociaciones distritales de productores, al término del proyecto.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

Componente 04: El sistema de comercialización de orégano y otras aromáticas en la provincia de Candarave ha mejorado.

- 50% de la producción de orégano (206 tn) promovida por el proyecto, con calidad estandarizada de exportación se comercializa en forma conjunta, en el último año del proyecto.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° M. Palacios

- El 50% restante (206 tn también con calidad estandarizada) se comercializa de manera individual en el sistema de intermediación regional, en el último año del proyecto.

- 2 contratos comerciales ejecutados entre las organizaciones de productores y empresas procesadoras - exportadoras, al término del proyecto.

IV. LOGROS DEL PROYECTO

4.1. Indicadores de propósito

✓ Al término del proyecto se logró:

- 48,307 jornales agrícolas incrementales generados durante los 03 años del proyecto (178 EAE).

Los jornales incrementales durante los 03 años del proyecto fueron superados en 4% al indicador meta; obteniéndose dichos jornales utilizados en el manejo de las 108 Ha de siembras existentes de orégano, de la instalación de 48 Ha de orégano, instalación de 26 Ha de ecotipo nuevo de orégano que promueve el proyecto, y la instalación y manejo de 10 Ha de nuevas aromáticas; contabilizándose en total 50,259 jornales incrementales.

- 433 productores capacitados durante el proyecto.

Capacitaron a un número mayor de productores, totalizándose 489 productores, los que se encuentran sustentados en la relación de beneficiarios.

- 158 has con cultivos de orégano y otras aromáticas al finalizar el proyecto

Superaron la meta del indicador; lográndose 181.97 Ha en orégano y 6.96 ha en hierbas aromáticas, totalizando finalmente 188.93 Ha.

- 412.4 tn de oferta estandarizada de orégano (al 3er año) y 4 tn de otras hierbas aromáticas (al 3er año), con calidad comercial vendidas colectivamente e individualmente por 433 productores.

El promedio de rendimiento de orégano obtenido fue de 2,800 Kg/ha, los que multiplicado por las 181.97 ha de orégano manejadas, resulta una producción total de 509.516 Tn. Como se trata de una oferta estandarizada, se le descuenta el 10%; obteniéndose 458.56 Tn, superando el indicador meta. En el caso de las hierbas aromáticas, el indicador fue superado lográndose producir y comercializar 5.10 Tm de otras aromáticas durante la intervención del proyecto.(descontando el 10%)

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

- 22.2% de incremento del precio de venta del orégano, pasando de S/. 4.50 a S/. 5.50.

Lograron vender a precios por encima de lo planificado pasando de S/. 4.50 a S/ 6.30 (precio promedio de los 3 años: S/. 6.09 en año 1, S/. 7.36 en año 2 y S/ 5.46 en año 3).

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° M. Palacios

4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:

Componentes	Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componente 1: Diversificar la cédula agrícola mejorar el nivel de calidad en la producción primaria.	Indicador 1.1: Productividad del cultivo de orégano aumenta (16%), de 2,500 kg/ha a 2,900 kg/ha/año en promedio al 3er año del proyecto.	2900 kg/ha	2800 Kg/ha	96.60%	El rendimiento promedio total incluye el nuevo ecotipo de orégano (oreja de elefante) del proyecto más el orégano convencional que siempre han manejado los productores. Sin embargo, en el tercer año 189 productores que manejaron el nuevo ecotipo del proyecto alcanzaron en promedio los 3,000 t/ha.
	Indicador 1.2: 1,279.8 tn de producción bruta de orégano en la zona de intervención de Candarave durante la ejecución del proyecto, en 148 has: - 1er año: 395 tn - 2do año: 426.6 tn - 3er año: 458.2 tn	1,279.8 Tm	1,309.90 Tm	100%	Con la siembra de las 181.97 Ha, han logrado producir y registrar en promedio para seis campañas cosechadas, la producción de 1,309.9 Tm de orégano. El tercer año lograron 512.03 tm.
	Indicador 1.3: 4.5 tn de producción bruta de otras hierbas aromáticas en la zona de intervención de Candarave en el 3er año del proyecto, en 2 has instaladas en el 1er año.	4.5 Tm	5.10 Tm	100%	Con las 6.96 Ha de área en hierbas aromáticas en producción se superó el indicador meta.
	Indicador 1.4: 158 has de cultivos de orégano y otras hierbas aromáticas bajo sistemas de certificación de calidad, al final del proyecto.	158 Ha	158 Ha	100%	Lograron la certificación en 283 productores de orégano.
	Indicador 1.5: 02 nuevas aromáticas (tomillo y romero) diversifican la cedula agrícola de 20% (87 productores) de los beneficiarios en 10 has, lo que equivale a 0.11 has por productor.	02	02	100%	Instalaron 6.96 Ha de aromáticas (romero estragón, cedrón). Las 3 Ha restantes, recién fueron sembradas en los últimos meses del proyecto.
	Indicador 1.6: Formación de 10 operarios de viveros.	10	15	100%	Formaron a 15 operarios.
	Indicador 1.7: Formación de 54 promotores gestores de la certificación y 36 inspectores locales distritales	90	90	100%	90 productores formados como promotores (54) y, inspectores (36).
Componente 2: Las prácticas en la cosecha y manejo post cosecha han mejorado	Indicador 2.1: Reducción de merma del orégano cosechado en 15%, pasando de 25% a 10% al 3er año.	10%	10%	100%	Meta alcanzada. Se redujo la merma al 10%. Las empresas comercializadores toleran una merma máxima de 10%.
	Indicador 2.2: 03 centros de acopio en funcionamiento al final del proyecto	03	03	100%	Cumplieron con la meta, Southern recién completó su aporte implementándose el último centro de acopio.
	Indicador 2.3: 10 operarios de centro de acopio y procesamiento primario formados al término del	10	10	100%	Los centros de acopio y procesamiento tienen 10 operarios formados.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° M. Palacios

	proyecto.				
	Indicador 2.4: 04 administradores de centros de acopio y procesamiento primario	04	04	100%	Indicador cumplido.
Componente 03: Las organizaciones de productores se han fortalecido	Indicador 3.1: 80% de productores (346 productores) están asociados a organizaciones de productores, al término del proyecto.	346	346	100%	Se encuentran en 10 organizaciones que asocian a productores.(1 central y 9 organizaciones pequeñas).
	Indicador 3.2: 7 organizaciones de productores de orégano operando eficientemente y con programas de gestión y certificación de calidad, al término del proyecto.	7	10	100%	9 organizaciones de productores operando dentro del ámbito de intervención. Todas tienen personalidad jurídica.
	Indicado 3.3: 3 centros de acopio administrados por Asociaciones distritales de productores, al término del proyecto.	3	3	100%	Cumplieron con los 3 Centros de acopio, ubicados en los distritos de Pallata, Huanuara y Yarabamba.
Componente 04: El sistema de comercialización de orégano y otras aromáticas en la provincia de Candarave ha mejorado.	Indicador 4.1: 50% de la producción de orégano (206 tn) promovida por el proyecto, con calidad estandarizada de exportación se comercializa en forma conjunta, en el último año del proyecto.	206 TM	148.61 t	72.14%	Lograron comercializar 148.61 TM a las empresas Aromático inversiones, Bioquipa SAC, NODIEX SAC, FOOD FLORES, Batan SAC.
	Indicador 4.2: El 50% restante (206 tn también con calidad estandarizada) se comercializa de manera individual en el sistema de intermediación regional, en el último año del proyecto.	206 TM	208.96	100%	La estandarización del producto se realizó bajo los aspectos de ser libre de contaminantes y no más del 10 % de merma. Comercializaron en forma individual 208.96 TM.
	Indicador 4.3: 2 contratos comerciales ejecutados entre las organizaciones de productores y empresas procesadoras - exportadoras, al término del proyecto	2	3	100%	Realizaron 3 contratos con las empresas: Bioquipa SAC, Nodiex del Perú SAC y Aromático Inversiones SAC.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Mera

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° M. Palacios

4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto:

Componentes	Productos [1]	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componente 1: Diversificar la cédula agrícola mejorar el nivel de calidad en la producción primaria.	Producto 1.1: 433 beneficiarios capacitados aplican la propuesta técnica en producción primaria (siembra, abonamiento y control fitosanitario), al final del proyecto	433 product.	489 product.	100.00 %	Superaron la meta del indicador.
	Producto 1.2: 158 ha con cultivos de orégano y otras aromáticas bajo sistema de certificación de calidad	158 ha	158	100.00 %	Certificaron 158 Ha, cumplieron el indicador meta.
	Producto 1.3: 02 nuevas aromáticas (estragón y romero) diversificando la cedula agrícola	02 aromáticas	02	100.00 %	Meta cumplida.
	Producto 1.4: 10 ha instaladas con 02 nuevas aromáticas	10 ha	10 ha	100.00 %	Cumplieron 10 ha; en las últimas siembras instalaron 3 ha que quedaban pendientes.
	Producto 1.5: 87 productores han instalado nueva aromática diferente a orégano (estragón y/o romero)	87 product.	125 product.	100.00 %	Se superó la meta.
	Producto 1.6: Formación de 10 operarios de viveros	10 operarios	15 operarios	100.00 %	Meta superada.
	Producto 1.7: 54 promotores formados para la gestión de la producción de calidad del cultivo de orégano	54 promot.	54 promot.	100.00 %	Son productores que hacen transferencia de tecnología, trabajan los nuevos cultivos e innovan.
	Producto 1.8: 36 Inspectores Internos formados para el proceso de certificación de calidad	36 Inspect.	36 Inspect.	100.00 %	Los inspectores manejan ecológicamente su predio, conocen recursos de la zona y predios de los asociados.
Componente 2: Las prácticas en la cosecha y manejo post cosecha han mejorado	Producto 2.1: 433 beneficiarios capacitados aplican la propuesta técnica en cosecha y post cosecha facilitada, al final del proyecto	433 product.	346 product.	80.00%	Los Productores aplican la propuesta técnica en cosecha y post cosecha; utilizan mantas de secado, utilizan cosechadoras/cortadoras de orégano, hacen deshoje oportuno, utilizan mallas de selección y clasifican hojas por tamaño y tipo de producto.
	Producto 2.2 03 centros de acopio implementados y en funcionamiento	03 CA	03 CA	100.00 %	Los centros de acopio implementados y en funcionamiento se encuentran ubicados en Pallata, Yarabamba y Huanuara.
Componente 3: Las organizaciones de productores se han fortalecido	Producto 3.1: 346 productores asociados a organizaciones de productores, al término del proyecto	346 product.	346 product.	100.00 %	346 beneficiarios asociados en 10 organizaciones de primer nivel distribuidas en Huanuara, Cairani ,Quilahuani y Candarave.
	Producto 3.2: 01 organización	01 org.	01 org.	100.00	Organización de segundo nivel que

[1] A partir del 13 concurso se debe considerar Productos y sus indicadores

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° M. Palacios

	de segundo nivel fortalecida, que brinda el servicio de acopio de orégano y otras aromáticas a sus asociados			%	agrupa a más de 10 organizaciones de base cuyo objetivo es velar y representar a los socios en espacios locales y regionales. Es la CEAPRO.
	Producto 3.3: 07 organizaciones de productores de orégano operando eficientemente y con programas de gestión y certificación de calidad, al término del proyecto	07 org.	10 org.	100.00 %	09 organizaciones operando y gestionando en el ámbito de influencia; registradas legalmente, con certificación de calidad de los predios.
Componente 4: El sistema de comercialización de orégano y otras aromáticas en la provincia de Candarave ha mejorado.	Producto 4.1: 02 contratos comerciales ejecutados entre las organizaciones de productores y empresas procesadoras - exportadoras, al término del proyecto.	02	03	100.00 %	Con las empresas: Bioquipa SAC, Nodiex del Perú SAC y Aromático Inversiones SAC.
	Producto 4.2: 01 paquete promocional del orégano de la provincia de Candarave: 01 página Web, 01 Marca Colectiva, y 01 Vídeo promocional	01 paquete	01 paquete	100.0%	1 página web; 1 marca registrada para la identificación del producto. La página web (www.ceaprocandarave.com)tiene Hosting contratado por 3 años y la unidad de gestión de la CEAPRO se encarga de su mantenimiento. La marca colectiva Candaromas ya está registrada en Indecopi (exp 582876-2014).
TOTAL				**98.67%**	

4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

Componentes y Actividad	Sub actividad	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componente 1	Diversificar la cédula agrícola y mejorar el nivel de calidad en la producción primaria					
1.1 Estandarización del cultivo de orégano en las parcelas de productores	**1.1.1** Instalación de Vivero	Vivero	1	1	100.0%	Meta inicial un vivero para la propagación de plántulas enraizada fue cumplida. Además, han implementado 6 viveros adicionales para la propagación de plántulas, ubicados en zonas estratégicas y manejadas por los mismos beneficiarios. El vivero original instalado por Southern fue descartado a inicios del Proyecto por estar situado en una zona con clima adverso para el desarrollo de las plantas. Presupuestalmente se ejecutó al 100%.
	1.1.2 Formación de operarios para vivero	Taller	3	3	100.0%	Formaron 15 productores como operarios de viveros, algunos beneficiarios optan en producir sus propias plántulas enraizadas. Presupuestalmente

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° M. Palacios

						se ejecutó al 100%.
	1.1.3 Instalación de campos demostrativos de nueva variedad de orégano	Campos Dem.	7	7	100.0%	07 campos demostrativos con la nueva variedad de orégano, asocian el orégano con otra aromática y realizan abonamiento orgánico. Realizado con aportes de los beneficiarios.
1.2 Diversificación de la cédula agrícola	**1.2.1** Implementación de emprendimientos de material propagativo de tomillo y romero	Emprendimiento	4	8	100.0%	Superaron la meta física, los beneficiarios aportaron de su parte complementándose con esquejes y mallas. Presupuestalmente se ejecutó al 100%.
	1.2.2 Capacitación en propagación de hierbas aromáticas	Días campo	12	12	100.0%	Meta cumplida. Propagaron las hierbas aromáticas en los viveros construidos en cada distrito permitiendo que los beneficiarios conozcan la importancia de la propagación de aromáticas. Presupuestalmente se aprecia un reducido sobregiro de S/. 23.74 nuevos soles.
1.3 Capacitación en manejo del cultivo orégano y otras aromáticas	**1.3.1** Capacitación en manejo adecuado del orégano y aromáticas	Días campo	24	24	100.0%	Meta cumplida. Capacitaron en el manejo en los diferentes estados fenológicos del cultivo (siembra, brotamiento, labores culturales, cosecha, post cosecha). Presupuestalmente se aprecia una ejecución del 92.22%.
	1.3.2 Asistencia Técnica en manejo del orégano y otras aromáticas	Visitas A.T.	3,939	3,773	95.8%	Alcanzaron el 95.8%, el factor que ha limitado la meta fue la renuncia hasta en dos oportunidades de dos técnicos del proyecto; el cual para la contratación ha tomado un proceso de aproximadamente tres meses. Presupuestalmente se aprecia una sobregiro del 124.02%.
	1.3.3 Instalación de módulos demostrativos en abonos	Módulos D.	5	5	100.0%	Meta reprogramada a 5 módulos de abono. Presupuestalmente se aprecia una sobre ejecución de 106.39%, por los módulos demostrativos.
1.4 Capacitación en control y gestión de la calidad del sistema productivo de orégano y otras aromáticas	**1.4.1** Formación de 30 promotores en gestión de calidad	Taller	6	6	100.0%	Realizaron 6 talleres, capacitando a 54 productores como promotores, cuyas características que los distinguen son: innovadores, replican la tecnología aprendida y lideran cambios dentro de su comunidad. Presupuestalmente se aprecia un ligero sobregiro de 100.03%.
	1.4.2 Formación de inspectores locales y distritales	Taller	6	6	100.0%	Meta cumplida. Realizaron 6 talleres, formando a 36 productores como inspectores, en el manejo orgánico de los predios y adiestrados en normas

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° M. Palacios

						de producción orgánica. Presupuestalmente se aprecia un 98.68% de ejecución.
	1.4.3 Capacitación en normas de calidad y BPA	Taller	6	6	100.0%	Meta reprogramada de 5 a 6 talleres, las mismas que se capacitaron en normas y reglamentación de producción orgánica. Presupuestalmente se aprecia un sobregiro de 101.02%.
	1.4.4 Certificación de calidad de sistemas productivos de orégano	Certificación	1	1	100.0%	Certificaron orgánicamente a 158.84 ha de orégano y otras aromáticas, con la certificadora IMO Control Latinoamericana Ltda. Presupuestalmente se aprecia un 99.14% de ejecución.
1.5 Instalación y mantenimiento de aromáticas con calidad comercial (orégano, tomillo, romero)	**1.5.1** Instalación del ecotipo de orégano	ha	40	26.06	65.2%	Instalado a partir de los esquejes en lugar de implementar el vivero programado inicialmente. Lograron instalar 26.06 ha (65%); limitado por la adquisición de insumos (esquejes de orégano, Presupuestalmente se aprecia un 65.33%% de ejecución.
	1.5.2 Instalación de otras aromáticas	ha	10	7	70.0%	En vivero hay 30,000 plantines que al instalarse en los campos entre setiembre y octubre adicionarán 3 ha a las 7 ha que ya están instaladas. Presupuestalmente se aprecia un sobregiro de 127.75% y corresponde al aporte de la contrapartida.
	1.5.3 Manejo del cultivo de orégano	Campaña anual ha	444	520.54 ha	100.0%	Al finalizar el proyecto se tiene de manera acumulada 520.54 has; 166.44 has en el primer año; 171.23 has segundo año y; 182.87 tercer año. El factor que ha permitido el logro fue la disposición del beneficiario por ser parte del proyecto y aportar todas las áreas dentro de la labor de asistencia técnica. Presupuestalmente se aprecia un sobregiro de 110.11, principalmente en los insumos para el manejo el orégano.
	1.5.4 Manejo del cultivo de otras aromáticas en campaña	ha	8	7 ha	87.5%	7 has de otras aromáticas manejadas (87.5% de logro); el factor que ha limitado fue las nuevas siembras programadas para los meses de agosto y setiembre (3 has), las cuales al culminar el proyecto ya no pudieron ser registradas como manejadas. Es un aporte de los beneficiarios, se aprecia un sobregiro de 128.63%.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° M. Palacios

Componente 2	Las prácticas en la cosecha y manejo post cosecha han mejorado					
2.1 Capacitación en labores de cosecha y post cosecha	**2.1.1** Capacitación en cosecha y post cosecha de orégano y otras aromáticas	Días campo	24	24	100.0%	Meta cumplida, la capacitación dio a conocer las labores de cosecha y post cosecha, el factor que ha permitido fue la innovación aplicada como por ejemplo el utilizar maquinas cortadoras de orégano y las zarandas de clasificación de orégano. Presupuestalmente se aprecia un sobregiro de 102.38%, principalmente en honorarios y servicio de terceros.
	2.1.2 Pasantías productivas en cosecha y post cosecha	Pasantía	4	4	100.0%	4 pasantías desarrolladas en empresas exportadoras de orégano locales y regionales, para conocer aspectos de merma e impurezas del producto. Presupuestalmente se aprecia un 85.14% de ejecución financiera.
2.2 Implementación de centros de acopio y procesamiento primario	**2.2.1** Implementación de centros de acopio y módulos demostrativos de secado y procesamiento	Centro Acopio	3	2	66.6%	2 centros de acopio implementados con insumos básicos para la recepción y procesamiento del producto producido; la Southern completará antes que cierre el proyecto el centro de acopio en Huanuara. Presupuestalmente se aprecia un sobregiro de 121.73% en honorarios y servicios de terceros.
	2.2.2 Asesoría técnica en la gestión de centros de acopio y procesamiento primario	Asesoría	13	13	100.0%	13 asesorías cumplidas para la gestión de los centros de acopio, dirigidas principalmente a los encargados y responsables, enfocadas a registros, toma de datos, recepción de producto, pesado y venta del producto. Presupuestalmente se aprecia un 93.82% de ejecución financiera.
2.3 Formación de mano de obra calificada para centros de acopio y procesamiento primario	**2.3.1** Formación de operarios de centros de acopio y procesamiento primario	Taller	4	4	100.0%	Realizaron 4 talleres para la formación de productores como operarios de centros de acopio, el factor que ha permitido el logro fue la instalación de los equipos de clasificación en donde la capacitación se desarrolló de manera práctica. Presupuestalmente se aprecia un 97.88% de ejecución financiera.
	2.3.2 Formación de administradores de centros de acopio y procesamiento primario	Taller	2	2	100.0%	2 talleres cumplidos para la formación de 6 productores como administradores, aquí el factor que facilito el

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° M. Palacios

						trabajo fue la designación de los responsables encargados de los centros de acopio. Presupuestalmente se aprecia un 97.66% de ejecución financiera.
Componente 3	**Las organizaciones de productores se han fortalecido**					
3.1 Desarrollo organizacional	**3.1.1** Sensibilización en Asociatividad	Taller	8	8	100.0%	Reprogramaron de 6 a 8 talleres el cual fue cumplido. Los temas fueron la asociatividad. Presupuestalmente se aprecia un sobregiro de 101.32% en la ejecución financiera, principalmente en pasajes y gastos de transporte.
	3.1.2 Desarrollo de base confianza entre asociados	Taller	12	12	100.0%	Meta cumplida. El factor que permitió el logro fue las organizaciones registradas legalmente y con personería jurídica, permitieron los talleres. Presupuestalmente se aprecia un sobregiro en 104.18% en refrigerios, alquiler y honorarios de terceros.
	3.1.3 Desarrollo de procesos de Incidencia de organizaciones	Reuniones	7	7	100.0%	Meta cumplida. Se desarrolló entre los directivos y las instituciones el cual ha permitido entablar contacto cercano hacia los beneficiarios por parte de instituciones. Presupuestalmente se aprecia un 99.98% de ejecución financiera.
	3.1.4 Generación de Alianzas Estratégicas	Convenio de Cooperación Inst.	3	3	100.0%	Meta cumplida. Alianzas estratégicas desarrolladas y ejecutadas a través de convenios entre las organizaciones y MINAG; SIERRA SUR y SENASA. Presupuestalmente se aprecia un sobregiro en 118.28% de ejecución financiera, principalmente en pasajes y gastos de transporte, viáticos y servicios de terceros.
	3.1.5 Desarrollo de reuniones para formación de organización de 2do piso	Reuniones	36	36	100.0%	Meta cumplida. Reuniones de directivos y socios para la formación y operatividad de la organización de segundo nivel. Presupuestalmente se aprecia un 99.97% de ejecución presupuestal.
3.2 Capacitación en desarrollo organizacional	**3.2.1** Capacitación en gestión organizacional	Taller	4	4	100.0%	Meta cumplida. Talleres dirigidos a directivos. Presupuestalmente se aprecia un 97.26 % de ejecución presupuestal.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° M. Palacios

	3.2.2 Pasantías organizacionales	Pasantía	4	5	100.0%	La quinta pasantía se financió con un fondo concursable de Sierra Sur ganado por la CEAPRO. Presupuestalmente se aprecia un sobregiro en 100.43% de ejecución financiera, principalmente en viáticos.
3.3 Capacitación en gestión empresarial	**3.3.1** Capacitación en gestión empresarial	Taller	5	5	100.0%	Meta cumplida. El factor que permitió el logro fue la expectativa por parte del beneficiario por conocer la comercialización y enfoque de negocio de los emprendimientos implementados. Presupuestalmente emplearon el 94.72%.
3.4 Asesoría técnica en planeación de la producción y SIC	**3.4.1** Asesoría técnica en planeación de la producción y SIC	Asesoría	18	18	100.0%	18 asesorías desarrolladas, dirigido a productores socios inmersos en los programas de comercialización conjunta y certificación orgánica.. Presupuesto en el proyecto S/. 19,212.50, Ejecutado 100.66%.
Componente 4	**El sistema de comercialización de orégano y otras aromáticas en la provincia de Candarave ha mejorado**					
4.1 Consultoría Comercial	**4.1.1** Consultoría Comercial	Consultoría	1	1	100.0%	Documento sobre el mercado de orégano. Presupuesto en el proyecto S/. 7,500.00, ejecutado el 100%
4.2 Capacitación en gestión comercial	**4.2.1** Capacitación en gestión comercial	Taller	4	4	100.0%	Meta cumplida. Presupuesto en el proyecto S/. 8,968.00, ejecutado el 99.75%
	4.2.2 Pasantías comerciales	Pasantía	3	3	100.0%	Meta cumplida. Presupuesto en el proyecto S/. 16,869.00, ejecutado el 98.92%.
4.3 Promoción comercial y prospección	**4.3.1** Promoción comercial	Paquete Publicitario	3	3	100.0%	Meta cumplida, para promocionar comercialmente la producción de orégano; página web, video promocional y registro de marca para la comercialización del orégano. Presupuesto en el proyecto S/. 23,675.00, ejecutado 99.86%.
	4.3.2 Participación en eventos comerciales especializados	Participaciones	3	3	100.0%	Meta cumplida. Presupuesto en el proyecto S/ 19,966.50, ejecutado 99.83%.
	4.3.3 Prospección de clientes	Gestiones	6	7	100.0%	Meta superada. Fueron contactando con diferentes empresas lo que obligó a realizar un número mayor de reuniones comerciales. Presupuesto en el proyecto S/. 19,264.80, ejecutado 99.87%.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° M. Palacios

4.4 Asesoría Comercial	**4.4.1** Asesoría y acompañamiento comercial a organizaciones de productores	Asesoría y acompañamiento	12	12	100.0%	Meta cumplida. La asesoría y acompañamiento fue brindada permanentemente. Presupuesto en el proyecto S/. 7,549.50, ejecutado 101.67%.
Componente 6	**Personal del proyecto**					**Presupuestado 796,139.00, ejecutado 98.71%.**
6.1 Personal del Proyecto (6.1.1 Retribuciones al personal)	**6.1.1.1**Jefe de Proyecto	Rem.	36	36	100.0%	Meta cumplida.
	6.1.1.2 Coordinador Técnico de campo	Rem.	36	36	100.0%	Meta cumplida.
	6.1.1.3 Espec.en desarrollo .organizacional empresarial	Rem.	36	36	100.0%	Meta cumplida.
	6.1.1.4 Especialista en comercialización	Rem.	36	33	100.0%	Ingresó al tercer mes del Proyecto, como se planteó.
	6.1.1.5 Extensionista 1	Rem.	36	36	100.0%	Meta cumplida.
	6.1.1.6 Extensionista. 2	Rem.	36	36	100.0%	Meta cumplida.
	6.1.1.7 Extensionista 3	Rem.	36	33 meses y 10 días	92.6%	Desfase por renuncia del técnico.
	Equipamiento del Proyecto					**Presupuestado S/.33,065.00, ejecutado el 100%**
6.2 Equipamiento del Proyecto (6.2.1 Equipos y bienes duraderos)	**6.2.1.1** Vehículo 1	Unidad	1	1	100.0%	Camioneta. Aporte de Southern.
	6.2.1.2 Motocicleta	Unidad	3	4	100.0%	Movilidad de los 3 extensionistas y una más que es aporte de El Taller (movilidad del especialista en desarrollo orgemp.).
	6.2.1.3 Lap Top	Unidad	2	4	100.0%	Para las 2 adicionales se utilizó un saldo que quedó al adquirir inicialmente y era necesario por el número de personal.
	6.2.1.4 Impresora	Unidad	1	2	100.0%	No altera el presupuesto inicial fue necesario contar con un equipo en la Sede Central y otra en campo.
	6.2.1.5 Proyector multimedia	Unidad	1	1	100.0%	Meta cumplida.
	6.2.1.6 Cámara fot.	Unidad	1	1	100.0%	Meta cumplida.
	6.2.1.7 Juego muebles de oficina	Unidad	1	1	100.0%	Meta cumplida.
	Gastos de Funcionamiento					**Presupuestado S/ 92,250.00, ejecutado 100.21%, sobregiros en Mantenimiento y reparación de vehículos.**
6.3 Gastos de Funcionamiento	**6.3.1** Combustible para vehículos	Galones/mes	36	36	100.0%	En términos de presupuesto se superó la programación al contar con una moto más; siendo cubierto el saldo adicional con un saldo no gastado en alquileres.
	6.3.2 Mantenimiento y reparación de	Mant. Periódi	12	16	100.0%	Se aprecia un mayor gasto de presupuesto respecto al previsto

PROYECTOS PRODUCTIVOS VºBº H. Meza

PROYECTOS PRODUCTIVOS VºBº M. Palacios

	vehículos	co				inicialmente; debido a un mayor número de unidades vehiculares y principalmente en el tercer año por el desgaste, requiere de una mayor atención, el cual es justificable dada la topografía de la zona de Candarave.
	6.3.3 Mantenimiento de Equipos	Mant. Periódico	36	36	100.0%	Es aporte de Southern, que El Taller los asumió hasta que Southern los regularizó.
	6.3.4 Supervisión interna del proyecto	Viajes	12	12	100.0%	Es aporte de Southern, que El Taller los asumió hasta que Southern los regularizó.
	6.3.5 Seguros	Segura nual	3	3	100.0%	Meta cumplida.
	6.3.6 Local del proyecto (Candarave)	Mes	36	36	100.0%	Meta cumplida.
6.4 Gastos Admin.del Proyecto		Mes	36	36	100.0%	Meta cumplida.
6.5 Línea de base y Eval.de Impacto		Estudio	2	2	100.0%	Se encuentra a cargo de FONDOEMPLEO
6.6 Imprevistos		Mes	36	22	61.23%	No todos los meses se produjeron Imprevistos.
TOTAL					**98.98%**	

B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES

I. PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO:

FUENTE	S/.	%
FONDOEMPLEO	1,459,574.53	23.5%
Institución Ejecutora – El Taller	38,910.00	0.6%
Southern Perú	197,364.45	3.2%
Municipalidad de Cairani	13,333.33	0.2%
Municipalidad de Huanuara	13,333.33	0.2%
Municipalidad de Quilahuani	13,333.33	0.2%
BENEFICIARIOS	4,484,482.58	72.1%
TOTAL	**6,220,331.55**	**100.0%**

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° M. Palacios

1.1 Aporte FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
FONDOEMPLEO	1,459,574.53
Línea de base y Evaluación Final (4% del monto total)	50,047.46
Total a transferir	1,409,527.07

II. MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)

COMPONENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION	OBSERVACIONES
Componente 1: Diversificar la cédula agrícola y mejorar el nivel de calidad en la producción primaria	166,658.77	166,646.34	99.99%	Ejecutado según el presupuesto
Componente 2: Las prácticas en la cosecha y manejo post cosecha han mejorado	71,768.40	71,759.84	99.99%	Ejecutado según el presupuesto
Componente 3: Las organizaciones de productores se han fortalecido	110,792.60	110,792.37	100.00%	Ejecutado según el presupuesto
Componente 4: El sistema de comercialización de orégano y otras aromáticas en la provincia de Candarave ha mejorado	103,792.80	103,622.25	99.84%	Ejecutado según el presupuesto
Componente 6: Gestión del Proyecto	956,514.50	922,895.62	96.49%	Ejecutado según el presupuesto
TOTAL	**1,409,527.07**	**1,375,716.42**	**97.60%**	

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° M. Palacios

Sub actividades cuyos gastos superan el 5%

Partida	Subactividad	Presupuesto Aprobado S/.	Presupuesto Ejecutado S/	%	Observaciones	Monto Observado S/.
1.3.2	Asistencia Técnica en manejo del orégano y otras aromáticas.	901.94	1,118.60	124.02	La institución Ejecutora realizó un gasto adicional de S/ 216.66	171.55
1.3.3	Asistencia Técnica en manejo del orégano y otras aromáticas.	12,224.00	13,004.52	106.39	La institución Ejecutora realizó un gasto adicional de S/ 780.52	169.91
2.2.1	Instalación de centros de acopio y módulos demostrativos de secado y procesamiento.	11,060.10	13,463.10	121.73	La institución Ejecutora realizó un gasto adicional de S/ 2,403.00	1850.35
3.1.4	Generación de Alianzas Estratégicas.	1,020.00	1,206.50	118.28	La institución Ejecutora realizó un gasto adicional de S/ 186.50	135.46
6.3.2	Mantenimiento y reparación de vehículos	12,600.00	22,012.80	174.70	La institución Ejecutora realizó un gasto adicional de S/ 9,412.80 gasto observado	9,412.80
Total Observado						**11,740.07**

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° M. Palacios

III. CONTRAPARTIDA

FUENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION CON RELACIÓN AL PRESUPUESTO APROBADO	OBSERVACIONES
Institución Ejecutora – El Taller	38,910.00	40,010.00	102.8%	Ejecutado a agosto
Southern Perú	197,364.45	197,364.45	100.0%	Ejecutado a agosto
Municipalidad de Cairani	13,333.33	13,333.33	100.0%	Ejecutado a agosto
Municipalidad de Huanuara	13,333.33	13,333.33	100.0%	Ejecutado a agosto
Municipalidad de Quilahuani	13,333.33	13,333.33	100.0%	Ejecutado a agosto
BENEFICIARIOS	4,484,482.58	4,758,814.68	106.1%	Ejecutado a agosto
TOTAL	**4,760,757.02**	**4,963,032.44**	**104.2%**	

IV: RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	1,409,527.07
B. Desembolsos	1,375,716.42
C. Monto Ejecutado	1,375,716.42
D. Gastos Observados	11,740.07
Saldo (B-C+D) *	**11,740.07**

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Mera

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° M. Palacios

- El total del monto desembolsado no deberá ser mayor al total a transferir. Señalar los motivos por los cuales se han observado los gastos.

V. DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

Señalar si en el informe final se realizaron la devolución de fondos y el cierre de la cuenta bancaria.

El Taller Asociación de Promoción y Desarrollo, adjunta la carta N°0148-2014/ET-DG presentado al BBVA Banco Continental el 12 de setiembre 2014; solicitando el Cierre de la Cuenta Corriente N° 220-0100097644, en moneda nacional a nombre de la institución ejecutora.

Además, El Taller Asociación de Promoción y Desarrollo, remite el movimiento y saldo de la cuenta corriente N° 220-0100097644 del BBVA Banco Continental, haciendo conocer que no tienen saldo pendiente en su cuenta.

C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

VI. CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

	NOMBRE DEL SUPERVISOR	INSTITUCION	N° DE MONITOREO / ENTREGABLE	PERIODO	CALIFICACION
1	Máximo Palacios A.	FONDOEMPLEO	Monitoreo 1	Del 01/09/11 al 29 /02/12	APROBADO
2	Fernando Cillóniz B.	Informacción	Monitoreo 1	Del 05/01/12 al 07/01/12	APROBADO
3	Fernando Cillóniz B.	Informacción	Monitoreo 2	Del 17/05/12 al 19/05/12	APROBADO
4	Fernando Cillóniz B.	Informacción	Monitoreo 3	Del 18/10/12 al 20/10/12	APROBADO
5	Fernando Cillóniz B.	Informacción	Monitoreo 4	Del 28/02/13 al 02/03/13	APROBADO
6	Fernando Cillóniz B.	Informacción	Monitoreo 5	Del 17/05/13 al 19/05/13	APROBADO
7	José Grozo B.	Informacción	Entregable 1	Del 16/12/13 al 19/12/13	APROBADO
8	José Grozo B.	Informacción	Entregable 2	Del 22/04/14 al 25/04/14	APROBADO

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° M. Palacios

VII. CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

% AVANCE ACUMULADO EN RELACIÓN A LA META TOTAL DEL PROYECTO		% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL ACUMULADO EN RELACIÓN A LA META TOTAL DEL PROYECTO	
Actividades (%)	Productos (%)	FONDOEMPLEO (%)	Contrapartidas (%)
98.98	98.67	97.60	104.2

-El proyecto logró en casi el 99% de las metas de indicadores de actividades y productos, en relación a la meta total del proyecto, establecidos en el documento del convenio.

-La institución ejecutora utilizó el 97.60% del monto presupuestado para el desarrollo de las actividades planteadas en el proyecto.

-En total se han capacitado a 489 productores capacitados en manejo del cultivo del orégano.

-El proyecto ha contribuido al mejoramiento de la calidad de vida de los pequeños productores de orégano de la Provincia de Candarave, logrando en los productores beneficiarios una mejora en sus capacidades y conocimientos técnicos; de manera que ellos puedan producir competitivamente el cultivo del orégano y otras hierbas aromáticas.

-El proyecto ha logrado obtener la Certificación Orgánica del producto promovido; de manera que los productores beneficiarios obtendrán un plus sobre el precio del producto.

-Los productores beneficiarios se encuentran organizados a nivel de organizaciones y una Central con registro legal, los que permitirán a los agricultores acceder a créditos y otros beneficios como la adquisición de insumos a precios ventajosos, contratos para comercializar su producción y, programas estatales que financian mejoras en la infraestructura productiva entre otros.

-Los productores beneficiarios han mejorado sus conocimientos del comercio de sus productos mediante la participación en Ferias regionales o nacionales y los contratos logrados con exportadores.

-Los productores lograron comercializar 148 tm de orégano de manera conjunta a empresas como Aromático inversiones, Bioquipa SAC, Nodiex SAC, FOOD Flores y Batan.

Como lecciones aprendidas en estos 36 meses de ejecución se resume:

a).- Zonificar las zonas de producción para producir un tipo producto. Ejemplo Cairani: para la producción orégano hoja; Quilahuani: para la producción de orégano flor.

b).- Emplear esquejes de orégano enraizados, los cuales permite y acortan varios procesos como: adelanta la cosecha, utilizar menos agua para el prendimiento, se utiliza menor cantidad de "semilla" por Ha.

c).- Para la comercialización de producto un factor importante es contar con un capital de comercialización el cual permite transacciones inmediatas. Esto, porque el productor no está acostumbrado a esperar por la venta de su producto pagos posteriores.

Por todo lo anteriormente descrito, se Aprueba el Cierre de las actividades del Proyecto "Fortalecimiento de la capacidad competitiva de los productores de orégano de Candarave.

VIII. APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

El Proyecto deja varios logros que representan bases importantes para su sostenibilidad.

-Actualmente los productores presentan capacidades técnicas y recursos para continuar con las lecciones aprendidas del proyecto.

-La estrategia para la sostenibilidad planteada en el proyecto se encuentra enmarcada a nivel de los gobiernos locales de Cairani, Candarave, Huanuara y Quilahuani, además de las instituciones públicas como el MINAG, PRODUCE y SENASA, quienes han participado indirectamente con el proyecto, interiorizando la importancia del cultivo de las hierbas aromáticas en la región; quienes a través de sus oficinas de Promoción y Desarrollo deben enfocar y plantear sus proyectos a este tipo de intervenciones, de tal manera que aportarían recursos, técnicos e insumos para dar el seguimiento continuo a la propuesta.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

-La organización de segundo nivel deberá de fortalecerse a través de alianzas y convenios con instituciones públicas y privadas que le permita la canalización de recursos y bienes en beneficio de los asociados quienes deberán considerar sus parcelas como negocios de emprendimientos y medios de generación de ingresos.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° M. Palacios

-Es necesario destacar el desarrollo de la marca colectica CANDAROMAS, el cual permitirá el posicionamiento y diferenciación de la producción.

-Las Asociaciones de productores se han fortalecido con la intervención del Proyecto, accediendo y teniendo vínculos con la empresa minera Southern y los Municipios, lo que sin duda se traducirá en acciones tangibles para seguir implementando actividades de mejora.

IX. TRANSFERENCIA DE BIENES (de ser el caso)

El proyecto contempló la compra de equipos, bienes, insumos, módulos de viveros de propagación, quienes fueron transferidos con actas de entrega a organizaciones como la Central de Asociaciones de Productores de Orégano de la provincia de Candarave-

CEAPRO; Asociación de Productores de Challahuaya-Huanuara, Asociación San Juan Bautista de Pallata, Organizaciones Comunales, Asociaciones Múltiples Visión al Futuro de Yarabamba, los que se encuentran sustentados con Actas de entrega.

Asimismo, se aprecia un Acta de Transferencia de Bienes, hacia la Institución Ejecutora, donde recepcionan equipos y bienes duraderos adquiridos con el proyecto.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

De acuerdo al Convenio, Cláusula Cuarta DONACIONES, inciso 4.2 establece que : En el caso de los bienes adquiridos con recursos donados que queden en poder de la institución, al concluir el proyecto, esta se comprometen a seguir destinándolos a los fines para los que fueron adquiridos, orientándolos a los beneficiarios del proyecto.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° M. Palacios

Máximo Palacios Aymara
Gestor de Proyectos
FONDOEMPLEO

ACTA DE TRANSFERENCIA DE BIENES

En Arequipa; a los 30 días del mes de agosto del 2014; a horas 5:30 pm, reunidos en el local del Taller, por parte el Taller Asociación de Promoción y Desarrollo el Director el Ing. Antonio García Velásquez y Administrador - Contador Arturo Talavera Valdivia y; por parte del proyecto *"Fortalecimiento de la capacidad competitiva de los productores de orégano"*; el jefe de proyecto Ing. Willy Vilca Yaulli y especialista de campo Ing. Ángela Díaz Díaz. Para tratar la siguiente agenda de la convocatoria.

1.- Informe de los bienes adquiridos por el proyecto C09-39
2.- Transferencia de bienes adquiridos por parte del proyecto C09-39

Respecto al primer punto:
El proyecto "Fortalecimiento de la capacidad competitiva de los productores de orégano de la provincia de candarave" con código C09-39; tuvo una duración de tres años, culminado definitivamente el 30 de agosto del 2014; el cual dentro de su componente 6: manejo del proyecto; Actividad 6.2 equipamiento del proyecto; Sub actividad 6.2.1 equipos y bienes duraderos; *se han adquirido los siguientes equipos y bienes duraderos.*

"El Taller" Asociación de Promoción y Desarrollo

Descripción	Cantidad
Motocicletas	03
Laptop	04
Impresora	02
Proyector multimedia	01
Cámara fotográfica	01

Bienes adquiridos con contrapartida

Vehículo (camioneta)	01
Motocicleta	01
Stan y escritorios	03

Estado en el que se entrega los bienes:

Motocicletas	En buenas condiciones, con mantenimiento general realizado en el mes de agosto, marcas; XR-Honda 125 placa V2-2624 color negro; XR Honda 125 placa V2-2539 color rojo (sin placa actual, en; la unidad por pérdida); XR Honda 125- placa V2-7523 Y; marca Yamaha 125 placa V1-0178. Cada motocicleta cuenta con tarjeta de propiedad y SOAT.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° M. Palacios

Laptop	4 de marca Toshiba de color negras; de N° de series: 7B488182W (toshiba), 7B4881146W (toshiba); 5CD35037GL (HP); 6E210588P (toshiba).
Impresora	01 nueva y 01 de segundo uso NO operativa por el desgaste, N° serie Q8DK025093 (Epson) CN136BROFK (HP).
Proyector multimedia	En buenas condiciones de color blanco, de marca BENQ M561255
Cámara fotográfica	En buenas condiciones color negro, de marca CANON; que reemplazo a la perdida Sony DSC520 14.1 MP.
Vehículo (contraparte SPCC).	De segundo uso; de color verde con placa D8C-908 en condiciones regulares por la antigüedad, cuenta con tarjeta de propiedad y SOAT vigente.
Stan y escritorios	En buenas condiciones.

Segundo punto:
Se acuerda que los bienes adquiridos serán entregados de manera definitiva a El Taller Asociación de Promoción y Desarrollo, los cuales pasaran hacer activos de la institución, para fines que serán utilizados en los mismos ámbitos de intervención y; de manera preferencial para la zona donde intervino el proyecto y de esta manera contribuir a la sostenibilidad de la propuesta.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° M. Palacios

Arequipa, 25 de setiembre del 2014

Ing. Antonio García Velásquez
Director - El Taller

CP Arturo Talavera Valdivia
Administrador - El Taller

"El Taller" Asociación de Promoción y Desarrollo

Ing. Willy Vilca Yaulli
Jefe de proyecto C09-39

Ing. Ángela Díaz Díaz
Resp. Productivo Proyecto C09-39