INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO

A.- ASPECTOS TECNICOS

I. *INFORMACIÓN GENERAL*

Código del proyecto:	**C 10-15**	**Concurso:**	**10° Concurso**	**Fecha:**	**25/04/2014**
Título del proyecto:	Consolidación y articulación al mercado del producto de turismo rural comunitario en la comunidad de Huilloc				
Ubicación:	**Departamento**	Cusco	**Provincia (s)**	Urubamba	
	Distrito(s)	Ollantaytambo			
Institución Ejecutora:	SNV Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo				
Población Objetivo	485 beneficiarios • 90 personas anfitrionas de turistas (60 anfitriones de Kusi Runa, 30 anfitriones de servicios de hospedaje y alimentación) • 100 artesanas • 90 personas dedicadas a brindar servicios turísticos (60 guías, 18 músicos, 6 arrieros, 6 propietarios de caballos) • 182 estudiantes • 10 miembros de las Juntas Directivas del Comité de Turismo • 5 miembros de la Junta Directiva de Artesanos • 5 miembros del Comité Educativo • 2 personas encargadas del manejo técnico de la piscigranja • 1 Gerente de Turismo				
Propósito (Objetivo Central)	Consolidar el producto turístico articulado al mercado, con inclusión de la población local				
Nombre del encargado de la Supervisión:	Jorge A. Cuellar Huayta		**Cargo**	Gestor del Proyecto	
Nombre del Gestor Responsable:	Jorge A. Cuellar Huayta		**Cargo**	Gestor de proyectos	
Fecha de inicio	01/04/2012		**Fecha de término**	31/03/2014	
Ampliación	Ninguna		**Duración:**	No aplica	

II. *ANTECEDENTES*

El 9 de marzo del 2012 se firmó el convenio entre SNV Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo y FONDOEMPLEO para la ejecución del proyecto "**Consolidación y articulación al mercado del producto de turismo rural comunitario en la comunidad de Huilloc**". El proyecto tuvo como objetivo el desarrollo y consolidación del producto turístico articulado al mercado con inclusión de la población local; para así lograr la mejora de los ingresos de los beneficiarios de una forma sostenible y contribuir, consecuentemente, a la mejora de su calidad de vida.

El Proyecto ha tenido una visita de monitoreo externo y dos visitas de monitoreo interno. En todas las supervisiones ha obtenido como calificación Aprobado.

El proyecto se ejecutó durante los meses de abril del 2012 y marzo del 2014, en una coyuntura muy favorable donde existe una fuerte tendencia internacional en buscar experiencias de viaje que permitan estar en contacto directo con la cultura auténtica, según el Country Brand Index, Perú ocupa el noveno lugar en el mundo en "autenticidad", además de ser el único país de Latinoamérica en esta categoría, ha sido reconocido como un destino exótico, rico en historia y monumentos.

La comunidad de Huilloc, fue escogida por su alto potencial para el desarrollo turístico innovador, de fácil acceso y reconocido por su riqueza cultural, por la tradición y singularidad de sus tejidos ancestrales, que refleja su historia desde la época inca.

Las actividades que contemplaba el proyecto se han llevado a cabo hasta su finalización, a excepción de algunas que se reemplazaron en su debido momento por factores exógenos a la intervención o para mejorar la propuesta del proyecto. No obstante se encontraron limitaciones importantes en el proceso de ejecución como ausencias de la comunidad durante la temporada alta por el trabajo de los hombres como porteadores, derrumbes de caminos, poca disponibilidad de consultores, entre otros.

III. *SINTESIS DEL PROYECTO*

FIN
(Contribuir a) Mejorar la calidad de vida de la población de la comunidad de Huilloc.

PROPÓSITO
Consolidar el producto turístico articulado al mercado con inclusión de la población local.

3.1. Indicadores de propósito

- ✓ 47,700 jornales temporales generados durante dos años del proyecto, equivalentes a 194 puestos de trabajo
- ✓ 485 beneficiarios reciben capacitación a lo largo de la ejecución del proyecto.
    - 90 personas anfitrionas de la comunidad de Huilloc son capacitadas.

- 100 miembros de la asociación de artesanos de la comunidad de Huilloc son capacitados.
- 90 guías turísticos (incluye 60 guías, 18 músicos, 6 arrieros y 6 propietarios de caballo) de la comunidad de Huilloc son capacitados.
- 182 estudiantes de la escuela son capacitados.
- 10 miembros de la Junta Directiva del Comité de Turismo de la comunidad de Huilloc son capacitados.
- 5 miembros de la Junta Directiva de artesanos de la comunidad de Huilloc son capacitados.
- 5 miembros del Consejo Educativo de la comunidad de Huilloc son capacitados y aplican conocimientos impartidos.
- 1 supervisor de la piscigranja capacitado.
- 1 responsable del manejo técnico de la piscigranja capacitado.
- 1 Gerente de Turismo capacitado.

✓ Incremento del flujo turístico en la comunidad de Huilloc de 500 a 4,000 en el 2do año (700%).
✓ Aumento del gasto promedio de turistas extranjeros en la comunidad de Huilloc de S/.67 a S/.160 (139%).
✓ Incremento de la permanencia de turistas de 2 a 4 horas (100%) al final del proyecto.

3.2. Resultados esperados al finalizar el proyecto:

Componente 01: Oferta turística organizada

✓ La oferta turística de la comunidad de Huilloc está organizada y articulada a través del trabajo coordinado del Comité de Turismo, la Junta Directiva de la Asociación de Artesanas y el Consejo Educativo Institucional con las personas involucradas en los servicios turísticos, al terminar el proyecto:
  - 5 experiencias turísticas organizadas (chasquiq, willaq uma, kusi runa, yanapanakuy, yachay wasi)
  - 1 servicio de guías turísticos organizado
  - 1 servicio de alquiler de caballo organizado
  - 1 servicio turístico de músicos organizado

✓ 75 personas de la comunidad de Huilloc dedicadas a los servicios turísticos están capacitadas en atención a turistas e interpretación de roles.

Componente 02: Recursos arqueológicos, paisajísticos y culturales puestos en valor y utilizados adecuadamente

✓ 1 comedor de la escuela de la comunidad de Huilloc construido y habilitado en 02 años.
✓ 1 piscigranja perteneciente a la escuela de la comunidad de Huilloc plenamente habilitada para la producción de trucha bajo el manejo de personal competente en 02 años.
✓ 500 m de camino y 3 ruinas puestas en valor.

Componente 03: Desarrollo competente de la oferta de hospedaje

✓ 30 viviendas de la comunidad de Huilloc están acondicionadas para ofrecer servicios de hospedaje a turistas, con estándares mínimos de calidad en 02 años.

- ✓ 30 personas anfitrionas ofrecen servicios de alimentación y hospedaje a turistas, con estándares mínimos de calidad en 02 años.
- ✓ 45 personas anfitrionas ofrecen servicios de Kusi Runa a turistas, con estándares mínimos de calidad en 02 años.

Componente 04: Oferta artesanal competitiva, atractiva y mejorada para el mercado.

- ✓ 100 artesanos de la comunidad de Huilloc ofertan artesanías de mejor calidad y diseño en el Centro Artesanal de Huilloc.
- ✓ 01 Centro artesanal adecuadamente aprovechado para exhibición de artesanías.

Componente 05: Promoción del destino turístico en Huilloc

- ✓ 4,000 turistas visitan la comunidad de Huilloc por medio del operador turístico Lima Tours, al culminar el proyecto.

IV. *LOGROS DEL PROYECTO*

4.1. Indicadores de propósito

- ✓ El proyecto ha logrado generar 97 empleos permanentes, que generan ingresos mediante la actividad turística (60 anfitriones, 35 artesanas, 01 responsable de la piscigranja y 01 gerente de turismo).

- ✓ El 74% de los beneficiarios (62 guías, 60 anfitriones, 35 artesanas, 165 estudiantes, 05 miembros de la junta directiva del comité de turismo, 05 miembros del consejo educativo, 05 miembros de la junta de artesanas, 01 supervisor y 01 responsable de la piscigranja, y 01 gerente de turismo) aplican conocimientos adquiridos en el desempeño de sus funciones.
    - 60 personas anfitrionas aplican los conocimientos impartidos, 46 anfitriones han recibido turistas para brindar el servicio de hospedaje con ingresos económicos, mientras que 14 anfitriones han recibido turistas para validación del servicio sin remuneración alguna.
    - A través de Lima Tours y otras operadoras/agencias de viaje se pudo tener visitantes que demandaron una mixtura de servicios (demostración de productos turísticos, servicio de alimentación y hospedaje), durante la prestación de los servicios se ha evaluado la calidad de los servicios y la demostración de sus conocimientos impartidos en las capacitaciones.
    - 35 artesanas aplican conocimientos, mejoran sus productos y han incrementado sus ingresos económicos, mientras que a las 65 les falta dominar técnicas y realizar mejores acabados de sus artesanías, aun cuando no logran artesanías de calidad, igualmente siguen produciendo.
    - 62 guías turísticos (25 guías, 17 músicos y 20 danzarines) aplican los conocimientos impartidos en el desempeño laboral, de los 19 músicos solo se pudo evaluar a 17 de ellos en el servicio, pero todos ellos están percibiendo ingresos económicos.
    - 165 estudiantes de la escuela cuentan con sus planes de visión de futuro, y reciben a los visitantes extranjeros para el intercambio de experiencias. En la escuela ingresan los turistas a conocer a los niños, donde los turistas comparten canciones e historias con los niños; de la misma forma, los niños

de la escuela les transmiten a los turistas sus canciones tradicionales de la comunidad.

- 05 miembros del comité de turismo se encargan de la administración turística en la comunidad de Huilloc, aplican conocimientos impartidos en la capacitación y por acuerdo de la asamblea general comunal a partir del año 2015 tendrán un ingreso mensual convenido de acuerdo al flujo de turistas que se tenga en la comunidad.
- 05 miembros del consejo directivo de la asociación de artesanas están debidamente capacitadas al menos estas artesanas tienen un nivel de educación que supera el 4to grado de primaria, entienden y se esfuerzan en aplicar los conocimientos impartidos en la gestión de la asociación de artesanas.
- 05 miembros del consejo Educativo de la comunidad de Huilloc están debidamente capacitados y aplican conocimientos impartidos, dentro de este grupo están los padres de familia y los profesores quienes son los encargados de planificar la bienvenida en la escuela a los turistas. A pesar que no se les paga, muchos visitantes dejan propinas para que se distribuyan entre ellos.
- 1 responsable del manejo técnico de la piscigranja trabaja y aplica conocimientos adquiridos en el manejo de la piscigranja.
- Un responsable del cuidado de la piscigranja aplica los conocimientos adquiridos en las capacitaciones. Por otro lado, también está la buena disposición de la ONG Corazones para Perú para albergar la producción de truchas en las instalaciones de su piscigranja, además de asegurar su manejo con un personal técnico entendido en la actividad.

✓ Incremento del flujo turístico en la comunidad de Huilloc a 1,534 turistas durante la ejecución del proyecto.

4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:

Componentes	Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componentes 1: Organización de la oferta turística	**Indicador 1.1** Experiencias turísticas organizadas	*5*	*6*	*120%*	
	Indicador 1.2 Servicio de guías turísticos organizado	*1*	*1*	*100%*	
	Indicador 1.3 Servicio de alquiler de caballo organizado	*1*	*0*	*0%*	*Este indicador fue modificado, pues no se encontraron condiciones necesarias mínimas de los animales, que eran de carga. No obstante, se reemplazó con un servicio de danzarines que acompaña a los músicos.*

	Indicador 1.4 Servicio turístico de músicos organizado	*1*	*1*	*100%*	
	Indicador 1.5 Personas de la comunidad de Huilloc dedicadas a los servicios turísticos, capacitados en atención al turista e interpretación de roles	*75*	*60*	*80%*	
Componentes 2: Acondicionamiento turístico de los caminos, ruinas, piscigranja y comedor	**Indicador 2.1** Comedor de la escuela construida y habilitada	*1*	*1*	*100%*	
	Indicador 2.2 Piscigranja perteneciente a la escuela, habilitada	*1*	*1*	*100%*	*Se habilitó la piscigranja en la escuela, no obstante, por reducción del flujo de agua, sobre la marcha se acordó sumar esfuerzos para la potenciación de la piscigranja de la ONG Corazones para Perú.*
	Indicador 2.3 Caminos habilitados	*500*	*3700*	*740%*	
	Indicador 2.4 Ruinas puestas en valor	*3*	*0*	*0%*	*No se ha podido realizar por no estar dentro de las competencias del proyecto, siendo esta actividad una competencia institucional del INC (Instituto Nacional de Cultura y de las Municipalidades tanto provincial como distrital Urubamba y Ollantaytambo).*
Componentes 3: Desarrollo de la oferta de hospedaje	**Indicador 3.1** Viviendas acondicionadas con estándares mínimos de calidad	*30*	*30*	*100%*	
	Indicador 3.2 Personas	*30*	*30*	*100%*	

	anfitrionas brindan servicios con estándares mínimos de calidad				
	Indicador 3.3 Anfitriones de servicios de Kusi Runa con estándares mínimos de calidad	*45*	*33*	*73%*	*33 fueron evaluados, otros 27 fueron capacitados pero no ha sido posible su evaluación.*
Componentes 4: Mejora del diseño y calidad de la oferta artesanal	**Indicador 4.1** Artesanos ofertan artesanías de mejor calidad y diseño en el Centro Artesanal	*100*	*35*	*35%*	*Existen otros proyectos de capacitación en artesanía que son asistencialistas, por lo que todas las artesanas no estuvieron dispuestas a trabajar en el proyecto.*
	Indicador 4.2 Centro Artesanal adecuado	*1*	*1*	*100%*	
Componentes 5: Promoción del producto turístico	**Indicador 5.1** Turistas visitan la comunidad a través de Lima Tours	*4,000*	*1,732*	*43%*	*El 55% traído por la empresa operadora Lima Tours y el 45% de otras agencias de viaje/tour operadoras. No obstante, se prevé que la tendencia es al aumento de turistas.*

4.3. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

Actividad	Sub actividad	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componente 1	**Organización de la oferta turística**					
Actividad 1.1 Capacitación en fortalecimiento organizacional, liderazgo, gestión empresarial y turística al Comité de Turismo, Junta Directiva de la Asociación de Artesanas,	**Sub actividad 1.1.1** Diseño de manuales de capacitación	*Manuales*	*2*	*2*	*100%*	*Con respecto a las metas de manuales de capacitación, se aprobó que se puedan juntar los manuales a realizar durante el proyecto para los anfitriones. No obstante, todos tendrían la información relevante que se diseñó, por ello se considera la meta cumplida en todos los casos.*

Consejo Educativo Institucional y Gerente del Comité de Turismo	**Sub actividad 1.1.2** Impresión de manuales de capacitación	*Ejemplares*	*21*	*21*	*100%*	
	Sub actividad 1.1.3 Taller de capacitación	*Talleres*	*2*	*11*	*550%*	
Actividad 1.2 Asistencia técnica para el Comité de Turismo, Junta Directiva de la Asociación de Artesanas, Consejo Educativo Institucional y Gerente del Comité de Turismo	**Sub actividad 1.2.1** Asistencia técnica	*Asistencias técnicas*	*9*	*30*	*333%*	
Actividad 1.3 Capacitación y asistencia técnica para la formación de prestadores de servicios turísticos	**Sub actividad 1.3.1** Diseño de manual de capacitación	*Manual*	*1*	*1*	*100%*	
	Sub actividad 1.3.2 Impresión de manual de capacitación	*Ejemplares*	*90*	*90*	*100%*	
	Sub actividad 1.3.3 Taller de capacitación	*Talleres*	*4*	*24*	*600%*	
	Sub actividad 1.3.4 Asistencia técnica	*Asistencias técnicas*	*180*	*180*	*100%*	
Actividad 1.4 Prestación de servicios turísticos	**Sub actividad 1.4.1** Prestación de servicio de guiado	*Servicio*	*2800*	*1120*	*40%*	
	Sub actividad 1.4.2 Prestación de servicio de arriero	*Servicio*	*210*	*0*	*0%*	*Actividad suspendida, autorizada por Fondoempleo*
	Sub actividad 1.4.3 Prestación de servicio de alquiler de caballo	*Servicio*	*210*	*0*	*0%*	*Actividad suspendida, autorizada por Fondoempleo*
	Sub actividad 1.4.4 Prestación de servicio de músico de bienvenida	*Servicio*	*7000*	*2800*	*40%*	*En los próximos años se logrará alcanzar una mayor cantidad de servicios del equipo de músicos, cuando la demanda de turistas logre aumentar.*
Actividad 1.5 Evaluación de calidad de	**Sub actividad 1.5.1** Evaluación de calidad	*Evaluaciones*	*90*	*90*	*100%*	*Se llegaron a hacer 11 evaluaciones, pero esta fueron grupales por lo que*

prestadores de servicios turísticos						*se completó el número de evaluados.*
Componente 2	**Acondicionamiento turístico de los caminos, ruinas, piscigranja y comedor**					
Actividad 2.1 Implementación de señalización e información turística en la comunidad	**Sub actividad 2.1.1** Diseño y ubicación de señalización	*Documento técnico*	*1*	*1*	*100%*	
	Sub actividad 2.1.2 Adquisición y colocación de señalética	*Señales*	*10*	*10*	*100%*	
	Sub actividad 2.1.3 Adquisición y colocación de paneles	*Paneles*	*7*	*7*	*100%*	
Actividad 2.2 Adecuación de caminos y ruinas	**Sub actividad 2.2.1** Habilitación de caminos	*Metros*	*500*	*3700*	*740%*	*La ruta turística del proyecto, alcanzó 3700 metros, y ello fue medido posterior a la 1ra supervisión.*
	Sub actividad 2.2.2 Instalación de señalética en el camino habilitado	*Señales*	*10*	*10*	*100%*	
	Sub actividad 2.2.3 Habilitación de ruinas de la comunidad	*Ruinas habilitadas*	*3*	*0*	*0%*	*No es competencia del proyecto, sino del Instituto Nacional de Cultura.*
	Sub actividad 2.2.4 Instalación de paneles de información turística en ruinas	*Paneles*	*3*	*3*	*100%*	
Actividad 2.3 Adecuación de comedor de la escuela	**Sub actividad 2.3.1** Construcción y habilitación del comedor de la escuela	*Comedor habilitado*	*1*	*1*	*100%*	
Actividad 2.4 Adecuación de la piscigranja de la escuela	**Sub actividad 2.4.1** Rehabilitación de la piscigranja y habilitación de la zona de eviscerado	*Piscigranja*	*1*	*1*	*100%*	
	Sub actividad 2.4.2 Producción de truchas	*Toneladas*	*5*	*2*	*40%*	*Transferido a la ONG Corazones para Perú, la producción de truchas se incrementará en los próximos meses hasta llegar a la meta.*
	Sub actividad 2.4.3 Taller de capacitación	*Talleres*	*3*	*10*	*333%*	
	Sub actividad 2.4.4 Asistencia	*Visitas*	*4*	*6*	*150%*	

	técnica					
	Sub actividad 2.4.5 Pasantía a Puno de encargados de piscigranja	*Pasantía*	*1*	*0*	*0%*	*Se sustituyó esta actividad con otro tipo de capacitaciones en otros temas relacionados al turismo.*
Actividad 2.5 Construcción de la visión de futuro de los niños	**Sub actividad 2.5.1** Diseño de manual de capacitación	*Manuales*	*1*	*1*	*100%*	
	Sub actividad 2.5.2 Impresión de manual de capacitación	*Ejemplares*	*182*	*182*	*100%*	
	Sub actividad 2.5.3 Taller lúdico para la construcción de la visión de futuro de los niños	*Talleres*	*1*	*1*	*100%*	
Componente 3	**Desarrollo de la oferta de hospedaje**					
Actividad 3.1 Definición de estándares de calidad de viviendas que serán habilitadas para la recepción de turistas	**Sub actividad 3.1.1** Elaboración de manual de estándar mínimo de calidad	*Manual*	*1*	*1*	*100%*	
	Sub actividad 3.1.2 Impresión de manual	*Ejemplares*	*30*	*30*	*100%*	
Actividad 3.2 Mejoramiento de viviendas que ofrecerán servicios de alimentación y hospedaje	**Sub actividad 3.2.1** Construcción de servicios higiénicos	*Servicios higiénicos*	*30*	*30*	*100%*	
	Sub actividad 3.2.2 Instalación de cocinas mejoradas	*Cocinas mejoradas*	*30*	*30*	*100%*	
	Sub actividad 3.2.3 Implementación de enseres, menaje y herramientas	*Juegos de enseres*	*30*	*30*	*100%*	
	Sub actividad 3.2.4 Pintado de viviendas	*Viviendas*	*30*	*30*	*100%*	
	Sub actividad 3.2.5 Acondicionamiento de habitaciones	*Habitaciones*	*30*	*30*	*100%*	
Actividad 3.3 Capacitación y asistencia técnica en atención al turista y en	**Sub actividad 3.3.1** Diseño de manuales de capacitación	*Manuales*	*2*	*2*	*100%*	
	Sub actividad 3.3.2 Impresión de	*Ejemplares*	*90*	*90*	*100%*	

higiene en la preparación de alimentos	manuales de capacitación					
	Sub actividad 3.3.3 Talleres de capacitación	*Talleres*	*6*	*36*	*600%*	
	Sub actividad 3.3.4 Pasantías a la comunidad de Taquile - Puno	*Pasantías*	*1*	*1*	*100%*	*La pasantía fue a la comunidad de Misminay en Cusco y fue realizada por el total de miembros de la asociación de turismo*
	Sub actividad 3.3.5 Asistencia técnica	*Asistencias técnicas*	*180*	*180*	*100%*	
Actividad 3.4 Prestación de servicios de las personas anfitrionas en sus viviendas	**Sub actividad 3.4.1** Prestación de servicio de hospedaje con alimentación	*Servicios*	*70*	*70*	*100%*	
	Sub actividad 3.4.2 Prestación de servicio de alimentación	*Servicios*	*4130*	*215*	*5%*	*Las beneficiarias del proyecto han recibido capacitación suficiente para desarrollar el servicio de alimentación, no solo en la preparación de alimentes sino también en la presentación y atención al turista.*
	Sub actividad 3.4.3 Prestación de servicio de Kusi Runa	*Servicios*	*2590*	*345*	*13%*	*Servicio turístico que se ha realizado fundamentalmente a los grupos traídos por Limatours y otras empresas como Condor travel, si bien el porcentaje realizado es menor a lo programado, sin embargo se espera que este servicios y los 05 adicionales se incrementen fuertemente en los próximos años.*
Actividad 3.5 Evaluación de calidad de los servicios de hospedaje, alimentación y Kusi Runa	**Sub actividad 3.5.1** Evaluación de calidad de las viviendas y buenas prácticas en la preparación de alimentos y calidad de atención al turista	*Evaluaciones*	*30*	*30*	*100%*	*Estas evaluaciones fueron realizadas de forma grupal por la limitada afluencia de turistas.*
	Sub actividad 3.5.2 Evaluación de calidad de atención al turista de Kusi Runa	*Evaluaciones*	*60*	*60*	*100%*	*Estas evaluaciones fueron realizadas de forma grupal por la limitada afluencia de turistas.*

Componente 4	**Mejora del diseño y calidad de la oferta artesanal**					
Actividad 4.1 Adecuación del centro artesanal	**Sub actividad 4.1.1** Pintado del Centro Artesanal	*Centro artesanal*	*1*	*1*	*100%*	
	Sub actividad 4.1.2 Iluminación del Centro Artesanal	*Puntos de iluminación*	*4*	*4*	*100%*	
Actividad 4.2 Capacitación y asistencia técnica en gestión empresarial, diseño artesanal y atención al turista	**Sub actividad 4.2.1** Diseño de manuales de capacitación	*Manuales*	*3*	*3*	*100%*	
	Sub actividad 4.2.2 Impresión de manuales de capacitación	*Ejemplares*	*100*	*100*	*100%*	
	Sub actividad 4.2.3 Talleres de capacitación	*Talleres*	*8*	*16*	*200%*	
	Sub actividad 4.2.4 Pasantía de las artesanas líderes a la comunidad de Chincheros	*Pasantías*	*1*	*1*	*100%*	
	Sub actividad 4.2.5 Asistencia técnica	*Asistencias técnicas*	*300*	*360*	*100%*	
Actividad 4.3 Producción de artesanías	**Sub actividad 4.3.1** Producción de artesanías para Lima Tours	*Artesanías*	*7000*	*2061*	*29%*	*El horizonte del proyecto de 02 años no ha sido suficiente para cumplir con la meta prevista en la producción de artesanías, para Lima Tours, se estima que en el corto plazo se logrará la meta, debido a 02 factores el primero por el adiestramiento recibido y por la promoción y difusión del producto en mercado nacional e internacional.*
	Sub actividad 4.3.2 Producción de artesanías para venta directa a turistas	*Artesanías*	*5250*	*1732*	*33%*	*El horizonte del proyecto de 02 años no ha sido suficiente para cumplir con la meta prevista en la producción de artesanías, para la venta a turistas que visitan Huilloc, se prevé que en el corto plazo se logrará la meta, debido a 02 factores el primero por el adiestramiento recibido y por el incremento de*

						visitantes a la Comunidad.
Actividad 4.4 Evaluación de calidad de la gestión empresarial, diseño artesanal y atención al turista	**Sub actividad 4.4.1** Evaluación de calidad	*Evaluaciones*	*100*	*100*	*100%*	
Componente 5	**Promoción del producto de turismo rural comunitario**					
Actividad 5.1 Elaboración y difusión del material promocional	**Sub actividad 5.1.1** Material de promoción diseñado e impreso	*Ejemplares*	*2000*	*2000*	*100%*	
	Sub actividad 5.1.2 Material promocional virtual diseñado y reproducido	*CDs*	*1000*	*0*	*0%*	*Se reemplazaron los CDs por 160 USB de 4 GB, autorizados por Fondoempleo.*
Actividad 5.2 Inclusión del paquete de Huilloc dentro del portal Web de Lima Tours	**Sub actividad 5.2.1** Paquete de turismo rural comunitario virtual diseñado	*Paquete*	*1*	*1*	*100%*	
	Sub actividad 5.2.2 Paquete de turismo rural comunitario virtual incluido en el portal de Lima Tours	*Paquete*	*1*	*1*	*100%*	
Actividad 5.3 Participación en ferias y eventos turísticos para promover el producto de TRC	**Sub actividad 5.3.1** Viajes a ferias para promoción del producto de TRC	*Ferias*	*2*	*2*	*100%*	

B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES

I. *RESUMEN PRESUPUESTO APROBADO:*

FUENTE	S/.	%
FONDOEMPLEO	S/. 720,207.65	32.89%
PATRONATO LIMA TOURS	S/. 250,152.30	11.42%
SNV SERVICIO HOLANDÉS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO	S/. 181,987.64	8.31%
BENEFICIARIOS	S/. 1,037,520.00	47.39%
TOTAL	**S/. 2,189,867.59**	**100%**

FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
Monto total de proyecto	720,207.65
Línea de base y Evaluación Final (4% del monto total)	25,270.44
Total a transferir	694,937.21
Desembolsos Fondoempleo	690,162.78
Saldo	**4,774.43**

II. *MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)*

COMPONENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION	OBSERVACIONES
Componente 1: Organización de la oferta turística	S/.39,026.00	S/.39,026.00	100%	
Componente 2: Acondicionamiento turístico de los caminos, ruinas, piscigranja y comedor de la	S/.55,775.00	S/.53,600.45	96.10%	

escuela				
Componente 3: Desarrollo de la oferta de hospedaje	S/.143,730.40	S/.143,340.79	99.73%	
Componente 4: Mejora del diseño y calidad de la oferta artesanal	S/.50,354.00	S/.52,664.30	104.59%	
Componente 5: Promoción del producto turístico	S/.19,000.00	S/.19,028.00	100.15%	
Componente 6: Manejo del proyecto	S/.323.875.70	S/.319,460.82	98.64%	
Costos indirectos	S/.88,446.55	S/.87,454.88	98.88%	
TOTAL	**S/.720,207.65**	**S/.714,575.24**	**99.22%**	

III. *CONTRAPARTIDA*

FUENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION CON RELACIÓN AL PRESUPUESTO APROBADO	OBSERVACIONES
SNV SERVICIO HOLANDÉS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO	S/. 181,987.64	S/. 181,987.68	100%	
PATRONATO LIMA TOURS	S/. 250,152.30	S/. 274,065.64	109.56%	
BENEFICIARIOS	S/. 1,037,520.0	S/. 1'632,575.54	157.35%	
TOTAL	**S/.1'469,659.94**	**S/.2'088,628.86**	**142.12%**	

C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

I. *CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES*

	NOMBRE DEL SUPERVISOR	INSTITUCION	N° DE MONITOREO / ENTREGABLE	PERIODO	CALIFICACION
1		Universidad Católica de	1	Del 01/04/12	APROBADO

		Santa María de Arequipa		al 31/12/12	
2	Jorge Cuéllar	Fondoempleo	2	Del 03/09/13 al 07/09/13	APROBADO
3	Jorge Cuéllar	Fondoempleo	3	Del 18/02/14 al 21/02/14	APROBADO

II. *CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO*

- ✓ El proyecto logró la mayoría de metas establecidas en el convenio; y también los productos, considerados en el segundo año del proyecto, año en que el proyecto cambio la metodología convencional por la de los entregables.

- ✓ La institución ejecutora utilizó el 99.22% del presupuesto aprobado para el desarrollo de las actividades planteadas en el proyecto (S/.714,575.24 de S/.720,207.65). En total quedaron s/.4, 774.43 no desembolsados y un saldo de S/.858.08 del aporte de FONDOEMPLEO sin ejecutar, de acuerdo al último informe de ejecución presupuestal del mes de marzo enviado por la institución ejecutora.

- ✓ Respecto a la ejecución de la contrapartida, se ha logrado la ejecución del 142.12%. Ello debido principalmente al mayor aporte de beneficiarios y del Patronato Lima Tours.

- ✓ En cuanto al desarrollo del proyecto, se consideran los siguientes principales logros alcanzados:

    - Empoderamiento de la Asociación de Turismo Vivencial en la comunidad: con un trabajo asociativo, trabajan unidos, evidenciado en las participaciones en asambleas. Es una organización de base reconocida por la comunidad, el distrito y la provincia de Urubamba.
    - Un comité de turismo conformado y fortalecido, conformado por 05 personas, quienes administran la actividad turística en la comunidad, recaudando S/. 3.00 por turista para la mejoras de infraestructura en la comunidad.
    - 06 productos turísticos validados por agencias de viaje, que se fundamentan en el ayni y el minka, revaloran su cultura, recuperando sus danzas, música, cantos, su vida cultural y cotidiana.
    - Interés de nuevas empresas en el desarrollo de la actividad de trekking en los caminos de herradura recuperados por la asociación de turismo en la comunidad de Huilloc y aledaños.
    - Mejora de la oferta turística, la comunidad cuenta con 22 familias que ofrecen servicios de hospedaje, alimentación y demostración de productos turísticos cumpliendo estándares de calidad mínima.

- Organización de las artesanas para atender demandas de productos artesanales al por mayor, aprendiendo a usar criterios de calidad, entrega a tiempo y tributación vendiendo 2061 artesanías que beneficiaron a 35 artesanas.
- Fortalecimiento de 06 personas encargadas del control de calidad de las artesanías: Se ha identificado a 06 mujeres que han desarrollado las capacidades para hacer un control de calidad de las artesanías desarrolladas.
- Compromiso de Lima Tours para continuar con el modelo de negocios inclusivos, realizando un trabajo compartido con la comunidad y poder usar el ganar ganar.
- La Asociación de turismo se ha convertido en proveedor permanente de la operadora Lima Tours, cumpliendo los estándares de calidad requeridos, como formalización legal y tributaria, cumpliendo con 956 recepciones a turistas con opiniones favorables por parte de los 16 guías de Lima Tours y 54 turistas.
- 60 pobladores de la comunidad han mejorado sus ingresos en S/. 240.00 por la actividad turística, venta de productos, servicios turísticos y artesanías.
- En el corto tiempo, la comunidad se ha convertido en un referente en turismo rural comunitario a nivel regional, recibiendo visitas de otras iniciativas con mucha más antigüedad como Paucartambo, Keros, Pisac, Marcapata, y del departamento de Huancavelica.
- En las mujeres, su participación en el turismo ha posibilitado generar ingresos, aprendiendo a tener estándares de calidad en las artesanías.
- Las mujeres más jóvenes, organizan mejor sus trabajos dando tiempo para las labores familiares, cuidado de animales y han incluido el trabajar en artesanía de forma organizada para cumplir pedidos con calidad que responden a necesidades de mercado reales.
- La comunidad ha iniciado trabajos con un Turismo organizado, con programaciones para lograr el beneficio de todos los miembros de la asociación, cumplir con la adquisición de insumos y materiales necesarios, cumpliendo con brindar un servicio en óptimas condiciones y haciendo la evaluación del servicio, asimismo brindan cumplen con una legalidad tributaria.
- Comuneros se han vuelto más responsables, valoran la inversión realizada en mejorar sus viviendas y la familia cuidada y muchos de ellos mantienen la limpieza de forma permanente. Asimismo, la actividad de turismo se ha convertido en una prioridad para muchos de ellos, desplazando el trabajo de porteador que solo es practicado para capitalizar, poder seguir mejorando su vivienda y desarrollar una visión de futuro de superación para los hijos.

✓ Por último, algunas lecciones aprendidas de los 24 meses de ejecución son:

- **Los proyectos de turismo sobre todo los que se desarrollarán en el área rural deben de tener más de dos años de plazo para su ejecución, para que sea sostenible en el tiempo.**
  Esta primera lección aprendida parte del análisis de la consolidación de los productos turísticos. Para que los actores principales puedan desenvolverse en todo el proceso y con las herramientas que se les ha otorgado, se necesita un poco más de dos años para tener la consolidación de los productos turísticos en la comunidad y poder proceder a su evaluación.
- **Cada actividad debe guardar relación con el componente de turismo rural comunitario y deben estar entrelazado secuencialmente para el logro de los resultados en el tiempo previsto del proyecto**.
  En algunos componentes del proyecto existían actividades que no guardaban relación entre sí, es el caso de la ejecución de la piscigranja, alojada en el componente dos, cuando en realidad debía haberse puesto en otro componente meramente de generación de proyecto productivo al interior de la comunidad,. Otro tema es la puesta en valor de las ruinas; esta actividad conlleva a muchas actividades de largo plazo y por normativas nacionales no es de competencia de un proyecto privado ejecutarlas.
- **Los factores exógenos (sociales, políticos, económicos, y el factor climatológico) tienen una fuerte influencia en el desarrollo de la actividad turística:** las huelgas, las asambleas comunales, fiestas patronales, las lluvias, etc. muchas veces influencian negativamente en el desarrollo de las actividades del proyecto y de las prestaciones de servicio de la comunidad. En el proyecto, la huelga de los docentes el año 2012 ha ocasionado periodos largos de espera para ejecutar algunas actividades previstas con ellos; los derrumbes y otros desastres naturales que han ocurrido en la comunidad han paralizado 3 meses las actividades del proyecto ocasionando retrasos en el cumplimento del plan operativo.
- **La mejora de las viviendas fortalece la autoestima de los comuneros y mejora sus condiciones de vida y salud.** El comunero anfitrión se siente más seguro, su status dentro de la comunidad ha cambiado para mejor, su opinión en asambleas es tomada en cuenta mucho más que antes. Su familia ahora goza de los servicios básicos y su calidad de vida y salud han mejorado.
- **El diseño de los productos turísticos diferenciados se basa en la revalorización de sus costumbres y tradiciones.** Los productos diferenciados obtenidos, constituyen un trabajo de rescate cultural y de vida cotidiana del poblador de Huilloc, para esto se ha recogido información ancestral con la ayuda del consejo de ancianos de la comunidad. El servicio que se ofrece en los productos turísticos tiene una relación con su vida diaria que no le demanda mayor esfuerzo al anfitrión al momento de demostrarlo. El producto es honesto y transparente para los clientes.
- **En el desarrollo de las capacidades para el servicio de turismo rural comunitario exige estrategias para la transferencia de los conocimientos, metodologías combinadas, de intercambio de saberes y experiencias,**

mucha práctica, y se realiza con frecuencia la recuperación de saberes ancestrales. Gracias al aporte de la experiencia de algunos consultores a lo largo de la ejecución del proyecto, se pudo desarrollar metodologías dinámicas, innovadoras, eficientes que a partir de sus saberes de los comuneros han fortalecido y enriquecido sus valores nativos y han permitido facilitar la comunicación, transferencia de conocimientos.

- **Los proyectos de turismo asociados con instituciones como el Patronato de Limatours.** en este caso referido al proyecto de Huilloc-Cusco, dan resultados positivos, debido al aporte no solo económico sino también al aporte de conocimientos turísticos por el hecho de la actividad misma que desarrolla en el día a día.

III. *APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD*

La sostenibilidad del modelo económico propuesto en la comunidad de Huilloc está garantizada en la medida que se pueda acceder a un mercado fluido y atractivo. La participación de una empresa líder como Lima Tours en el negocio inclusivo garantiza la relación ganar – ganar y lo hace sostenible, siendo el asegurador de al menos un mínimo de turistas que visiten la comunidad.

Contar con una empresa socia (Lima tours) con larga trayectoria y experiencia en el mercado turístico a nivel nacional e internacional, asegura un mercado: permanente de flujo de turistas a la comunidad, y más ahora que actualmente ha incorporado el paquete turístico de Huilloc, en la colección “PERU Expediciones y experiencias culturales”. La asociación de Huilloc es proveedora de servicios de Lima Tours, pero también lo podrá ser de varias agencias de viaje o tour operadores; esa no exclusividad demuestra un compromiso de la empresa por el desarrollo de Huilloc.

En tanto el mercado exista para la asociación de Huilloc, los comuneros estarán motivados en seguir con la iniciativa turística y cultural que han venido desarrollando de la mano de este proyecto.