Carta Nº036/GP-FE-2015
Lima, 20 de enero de 2015

Señor:
AUGUSTO GINES SUCLUPE
Presidente Consejo Directivo
IMAR COSTA NORTE
Jr. Napo N° 379, Urb. José Quiñones Gonzales - Chiclayo
Lambayeque - Perú
Presente.-

Asunto: Envió de informe de cierre corregido del Proyecto C-10-24
Referencia: Carta Nº917/GP-FE-2014

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted a fin de saludarle y hacer de su conocimiento la corrección realizada en el Informe de cierre del proyecto **C-10-24 "Producción, transformación y comercialización del algodón nativo para generar empleo en la región Lambayeque",** el cual concluyó el 31 de marzo de 2014, solicitada mediante la carta de la referencia.

En el informe de cierre se considera el **anexo 1** del informe final presentado por su representada, en el cual, en el rubro "otros ingresos" se habían cargado S/. 1,000.00, que de acuerdo a lo señalado en el mismo formato, "se refiere a los ingresos generados por el proyecto que servirán para financiar actividades del proyecto" y no se considera reembolsable en la fórmula de dicho formato.

De acuerdo a lo señalado por auditoria en la carta N° 679-DE-FE-2014, el monto fue cargado allí por error y debe considerarse como saldo a devolver, por lo que dicha información ha sido actualizada tal como se muestra a continuación:

IV. RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO: (Página 12)

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	787,390.85
B. Desembolsos	573,108.80
C. Monto Ejecutado	589,028.45
D. Gastos Observados	
Saldo (B-C+D) *	**-15,919.65**

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° A. Martinez

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

Les recordamos que la presente no modifica lo señalado en la carta 679-DE-FE-2014, a través de la cual, se informa que durante la Auditoría se encontraron gastos en exceso no financiados por S/. 5,032.14, concluyendo que se autoriza a reembolsar a IMAR S/. 10,887.51.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

Angélica Fort Meyer
Gerente
Gestión de Proyectos
FONDOEMPLEO

AFM/aema
Adj. Informe de cierre
C.C: Planeamiento y evaluación
Auditoría y control

INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO

A.- ASPECTOS TECNICOS

I. *INFORMACIÓN GENERAL*

Código del proyecto:	C – 10 - 24	**Concurso:**	10° Concurso	**Fecha:**	15/05/2014
Título del proyecto:	Producción, transformación y comercialización del algodón nativo para generar empleo en la región Lambayeque				
Ubicación:	**Departamento**	Lambayeque	**Provincia (s)**	Lambayeque, Chiclayo, Ferreñafe	
	Distrito(s)	Mórrope, Mochumí, Túcume, Pítipo, San José y Monsefu			
Institución Ejecutora:	Instituto de Apoyo al Manejo de Agua de Riego – IMAR Costa Norte				
Población Objetivo	418 beneficiarios: • 268 pequeños productores con aptitud para la conducción de algodón nativo. • 150 pequeñas productoras artesanas textiles.				
Propósito (Objetivo Central)	Fortalecimiento de la competitividad de la cadena de valor del algodón nativo				
Nombre del encargado de la Supervisión:	Raúl Parraga Solis		**Cargo**	Supervisor	
Nombre del Gestor Responsable:	Aldo Enrique Martínez Alca		**Cargo**	Gestor de Proyecto	
Fecha de inicio	15/02/2012		**Fecha de término**	31/03/2014	
Ampliación			**Duración:**	25 meses	

II. *ANTECEDENTES*

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° A. Martinez

El algodón nativo, es un cultivo que se remonta a unos 5,000 años de antigüedad, usado en la textileria mochica; con el auge del algodón comercial a inicios del siglo XX, fue considerado como hospedero de plagas por lo que se dispuso su erradicación a nivel nacional forzando a productores a mantenerlo en linderos, jardines y huertas hasta que en mayo del 2008 se promulgo la Ley N° 28477 que considera como patrimonio genético-étnico cultural de la nación denominado "país"; disponiendo en consecuencia su rescate, recuperación, conservación y promoción en el ámbito nacional.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

Al inicio del proyecto, el algodón nativo se encontraba bajo tres formas: i) semi – silvestre, se ubican en zonas despobladas, ii) cultivo perenne, se encuentran en pequeñas superficies, acequias y cercos de chacras, iii) semi–ornamental, se ubican en jardines, huertas y patios, en zonas urbanas y rurales.

IMAR Costa Norte, con financiamiento de FONDOEMPLEO, implementó el proyecto "Producción, transformación y comercialización de algodón nativo para generar empleo en la región de Lambayeque", aprobado para 03 años de ejecución, que sin embargo, por un cierre anticipado voluntario a solicitud de la institución ejecutora culminó en el mes 25.

Con un total de 57 has conducidas con el proyecto, sumado a 15 has más de terceros; se logró producir 99 TM de los cuales el 30% se comercializa en el mercado local (artesanas), 40% a un comprador de la ciudad de Lima y la diferencia es almacenado; lo que nos muestra que el requerimiento de fibra de algodón nativo en el corto plazo es bajo.

III. *SINTESIS DEL PROYECTO*

El proyecto tenia como fin "Contribuir a la reducción de los niveles de pobreza de los productores y artesanos de la Región Lambayeque".

3.1. Indicadores de propósito

Al finalizar el proyecto se esperaba conseguir los siguientes indicadores y metas de propósito:

Propósito	Indicadores y Metas
Fortalecimiento de la competitividad de la cadena de valor del algodón nativo	• 174 productores con 87 ha de algodón nativo han producido 235 t algodón rama de los cuales 94 t son fibra (A1: 37 TM; A2:78 TM y A3:120 TM)
	• 106 artesanos aumentan la producción prendas y accesorios de fibra de algodón nativo, de 1.3 TM en el primer año a 4.48 TM al final del proyecto.
	• 174 agricultores y 106 artesanos organizados comercializan colectivamente su producción (fibra y artesanía).
	• 106 artesanos logran comercializar 4.48 TM en productos de artesanía al tercer año.
	• 174 agricultores logran comercializar 235 TM de fibra de algodón nativo al finalizar el proyecto.

3.2. Indicadores de Resultados

Componentes	Indicadores
C1: Incrementar la producción comercial del cultivo de algodón nativo.	• Se ha recolectado 30 kilos de germoplasma de algodón nativo. • 2.5 ha de parcelas demostrativas de algodón nativo con sistema de riego tecnificado instalado y funcionando como herramienta de capacitación. • Se ha instalado 84.5 ha de algodón nativo (A1: 24.5 ha; A2: 30 ha y A3: 30 ha) • 174 (65%) de los 268 productores capacitados, aplican tecnologías apropiadas para el manejo del cultivo de algodón nativo. • Se ha obtenido 102 kilos de semilla mejorada de algodón nativo de las parcelas demostrativas para la instalación de nuevos campos de algodón nativo. • Mantenimiento de 84 ha de algodón nativo (Año 2: 27 ha y Año 3: 57 ha)
C2: Mejoramiento de procesos tecnológicos para la transformación de algodón nativo	• 106 (71%) de los 150 artesanos capacitados, aplican técnicas de artesanía textil (hilado, tejido, acabado, diseño y empaque). • 8.9 TM de algodón nativo son usadas para la elaboración de prendas y accesorios de algodón nativo durante el proyecto.
C3: Fortalecer el acceso al mercado de los productores de algodón nativo	• 03 organizaciones constituidas legalmente (01 en productores de algodón nativo y 02 en organización de artesanos). • 03 organizaciones implementan y manejan al menos 03 herramientas de gestión comercial. • 02 estudio de mercado: 01 de fibra y 01 artesanía de algodón nativo son elaborados y socializados con los beneficiarios. • 01 página web y 01 catálogo virtual para la promoción de algodón nativo (fibra y artesanía). • 02 organizaciones económicas: 01 de agricultores y 01 y artesanos han celebrado al menos un convenio de venta de algodón rama y artesanía.
C6: Proyecto se gestiona satisfactoriamente.	• 02 documento (línea de base y evaluación de impacto) • 03 planes operativos elaborados y ejecutados • 01 informe final del proyecto

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° Martinez

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

IV. *LOGROS DEL PROYECTO*

4.1. Indicadores de propósito

Propósito	Indicadores	metas	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Fortalecimiento de la competitividad de la cadena de valor del algodón nativo	**1.** 174 productores con 87 ha de algodón nativo han producido 235 Toneladas de algodón rama nativo producidos por 174 productores con 87 ha de los cuales 94 t son fibra.	235 (A1: 37 TM; A2:78 TM y A3:120 TM)	55.20	23%	En lo ejecutado no se hace diferencia entre el algodón A1, A2 ó A3. La IE en su informe señala que el resultado obtenido obedece a rendimientos alcanzados (800 y 1120 kg/ha año 1 y 2 respectivamente) por debajo de lo esperado (1380 kg/ha) por atomización del área cultivada -0.25 ha por beneficiario-, generando poca importancia del agricultor por este cultivo y por la escasa disponibilidad de agua de riego. La justificación dada por la IE carece de sustento ya que durante la formulación del proyecto se debió tomar en cuenta todas las consideraciones técnicas (edafoclimaticas, sanitarias, áreas, disponibilidad de agua, etc) para presentar la propuesta.
	2. Toneladas de producción de prendas y accesorios de fibra de algodón nativo de 106 artesanos.	1.3 (año 1) y 4.48 (al final del proyecto).	No informado	No Informado	En el informe de la IE, sólo informa sobre el empleo aproximado de un ¼ kg de fibra de algodón nativo mensual antes del proyecto y al finalizar el mismo emplean aproximadamente ¾ de kg de fibra. Calculando en el año base la cantidad producida sería 250 gr*106=26.5 kg, mientras que al final 750 gr*106= 79.5 kg; esto último equivale a 1.8% de lo planificado obtener al final del proyecto.
	3. 174 agricultores y 106 artesanos organizados comercializan colectivamente su producción (fibra y artesanía).	No informado	No informado	No Informado	En el Informe de la IE se señala que para facilitar la comercialización se han desarrollado trabajos con la Cámara de Comercio y Turismo de Perú en Luxemburgo, permitiéndoles realizar envíos de muestras a empresas de Luxemburgo y Francia. Por otro lado, se han desarrollado ventas comerciales con empresas de la Ciudad de Lima.
	4. Toneladas de productos de artesanía comercializados por 106 artesanos al tercer año.	4.48	3.3	74%	La IE señala que en el año 2 se comercializó 3.3 t de productos de artesanía de algodón nativo, respecto al año 1 no se menciona nada. En el POA del año 1, no se aprecia ninguna asignación de recursos para este indicador, por tanto desde el planteamiento ya se identificaba una debilidad para el logro del indicador y meta.
	5. Toneladas de fibra de algodón nativo comercializado por 174 agricultores al finalizar el proyecto	235	76.80	32.68%	La IE informa que al año dos 114 agricultores comercializaron 76.80 t a diversos compradores fundamentalmente a un comprador de Lima y a las artesanas de la región.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° J. Martinez

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:

Componentes	Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
C1: Incrementar la producción comercial del cultivo de algodón nativo.	**1.1** Kilos de germoplasma de algodón nativo recolectado	*30*	*30*	*100%*	Se colectó semilla de algodón nativo de los distritos de Mórrope, Túcume, San José, Pomalca y Ferreñafe. Además Caritas Chiclayo brindó aproximadamente 20 kg de semilla, lo que permitió la siembra de las 27 ha de algodón en el primer año.
	1.2 Hectáreas de parcelas demostrativas de algodón nativo con sistema de riego tecnificado instalado y funcionando como herramienta de capacitación.	2.5	*2.5*	100%	El informe de la IE y el supervisor hace referencia a las 2.5 ha instaladas con algodón nativo. Ninguno hace referencia al sistema de riego tecnificado instalado.
	1.3 hectáreas de algodón nativo (A1: 24.5 ha; A2: 30 ha y A3: 30 ha) instaladas	84.5	64.12	*75.88%*	Se instaló algodón nativo en los distritos de Monsefú, Mórrope, Pítipo, Túcume y Mocupe.
	1.4 Productores capacitados, aplican tecnologías apropiadas para el manejo del cultivo de algodón nativo.	174	120	*68.96%*	Temas impartidos: preparación de terreno, siembra, riegos, control fitosanitario, cosecha y post cosecha. Se han realizado actividades de seguimiento para evidenciar la aplicación del conocimiento generado o ampliado.
	1.5 Kilos de semilla mejorada de algodón nativo obtenido de las parcelas demostrativas para la instalación de nuevos campos de algodón nativo.	102	*102*	*100%*	Se ha recolectado semilla mejorada de algodón nativo de las parcelas demostrativas lo que ha permitido que se realice la siembra de 87 ha. Para la recolección de la semilla, se ha tenido en cuenta los cuidados necesarios como la selección masal de las plantas con mayor número de ramas fruteras, mayor número de bellotas, buen tamaño (1.5 m de altura), Buena arquitectura de planta (forma triangular), libre de ataque de plagas, etc.
	1.6 Hectáreas de algodón nativo (Año 2: 27 ha y Año 3: 57 has) manejadas.	84	*27*	*32.14%*	Aunque en el Marco Lógico del año 2 figura una meta de 84 ha, en el POA I se consideró una meta de 110 ha –asignándose recursos para ello - . Si se considera la meta inicial el porcentaje de avance sería únicamente 25%.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° A. Martinez

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

C2: Mejoramiento de procesos tecnológicos para la transformación de algodón nativo	**2.1** artesanos capacitados, aplican técnicas de artesanía textil (hilado, tejido, acabado, diseño y empaque).	106	*106*	*100%*	Se impartió talleres de Transformación (Hilado. Tejido, diseño y calidad)
	2.2 toneladas de algodón nativo son usadas para la elaboración de prendas y accesorios de algodón nativo durante el proyecto.	8.9	*3.14*	*35.28%*	Se procesó 3.14 TN de algodón rama durante la ejecución del proyecto. La fibra, ha sido utilizada en la producción de diversos productos de algodón nativo.
C3: Fortalecer el acceso al mercado de los productores de algodón nativo	**3.1** N° de organizaciones constituidas legalmente (01 en productores de algodón nativo y 02 en organización de artesanos).	03	*03*	*100%*	El proyecto contribuyó en el fortalecimiento de una organización de productores de algodón nativo y dos organizaciones de artesanos. Una organización de artesanas beneficiarias del proyecto, está constituida por las lideresas de las artesanas de la región vinculadas a la artesanía de algodón nativo.
	3.2 N° de organizaciones implementan y manejan al menos 03 herramientas de gestión comercial.	03	03	*100%*	03 organizaciones lograron implementar y manejar 03 herramientas de gestión comercial: Planificación Costos Negociación
	3.3 N° de estudios de mercado: 01 de fibra y 01 artesanía de algodón nativo son elaborados y socializados con los beneficiarios.	02	02	*100%*	Se elaboró un estudio de mercado de fibra y otro de artesanía de algodón nativo. La elaboración fue participativa, donde se recopiló toda la información vinculada al mercado con sus respectivas exigencias de los diferentes segmentos.
	3.4 página web y 01 catálogo virtual para la promoción de algodón nativo (fibra y artesanía).	01	*01*	*100%*	Se implementó 01 página web y 01 catálogo virtual para la promoción de algodón nativo (fibra y artesanía). Esto se puede evidenciar en la (http://tejidounico.com/index.php)
	3.5 N° de organizaciones económicas: 01 de agricultores y 01 y artesanos han celebrado al menos un convenio de venta de algodón rama y artesanía.	02	*02*	*100%*	02 organizaciones económicas: 01 de agricultores y 01 y artesanos han celebrado convenios de venta de algodón rama y artesanía con el Ing. Jorge Luis Montaño de la ciudad de Lima.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° A. Martínez

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Mez?

4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto:

Componentes	Productos [1]	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componentes 1: Incremento de la producción comercial del cultivo del algodón nativo	**1.1** Recolección de 30 Kg de germoplasma nativo	30	30	100	Se colectó 30 kg de semilla de algodón nativo de los campos de los agricultores. Además, la ONG Caritas Chiclayo, brindó 20 kilos de semilla para los semilleros.
	1.2 2.5 ha de parcelas demostrativas de algodón nativo con sistema de riego tecnificado instalado y funcionando como herramienta de capacitación	2.5	2.5	100	Se instaló 2.5 has de algodón nativo en el primer año de ejecución del proyecto. En la actualidad, se están realizando acciones de mantenimiento a las parcelas demostrativas. Para tener éxito en la gestión productiva, se ha identificado agricultores con un alto grado de emprendimiento y por otro lado parcelas que cuente con fuentes de agua para el riego, accesos y con suelos apropiados.
	1.3 Se ha instalado 84.5 ha de algodón nativo (A1: 24.5 ha; A2: 30 ha y A3: 30ha)	84.5	64.12	75.88	Según el informe del supervisor se instaló 64.12 has de algodón nativo en los distritos de Monsefú, Mórrope, Pítipo, Túcume y Mocupe.
	1.4 174 (65%) de los 268 productores capacitados aplican tecnologías apropiadas para el manejo del cultivo de algodón nativo	174	120	68.97	Se tiene 120 productores capacitados para el manejo del cultivo de algodón nativo.
	1.5 Se ha obtenido 102 kilos de semilla mejorada de algodón nativo de las parcelas demostrativas para la instalación de nuevos campos de algodón nativo.	102	102	100	Se recolectó 102 kg de semilla mejorada de algodón nativo de las parcelas demostrativas.
	1.6 Mantenimiento de 84 ha de algodón nativo (Año2: 27 ha y Año3: 57 has).	84	27	32.14	Se realizó el mantenimiento de las 27 has instiladas en el primer año por 53 beneficiarios que conducen estas parcelas.
Componente 2: Mejoramiento de procesos tecnológicos para transformación de algodón nativo	**2.1** 106 (71%) de los 150 artesanos capacitados, aplican técnicas de artesanía textil (hilado, tejido, acabado, diseño y empaque).	106	106	100	Se impartió talleres de Transformación (Hilado. Tejido, diseño y calidad)
	2.2 8.9 TM de algodón nativo son usadas para la elaboración de prendas y accesorios de algodón nativo	8.9	3.14	35.28	Se procesó 3.14 TN de algodón rama durante la ejecución del proyecto. La fibra, ha sido utilizada en la producción de diversos productos de algodón nativo.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° A. Martínez

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

[1] A partir del 13 concurso se debe considerar Productos y sus indicadores

	durante el proyecto.				
Componente 3: Fortalecer el acceso a mercado de los productores de algodón nativo	**3.1** 03 organizaciones constituidas legalmente (01 en productores de algodón nativo y 02 en organización de artesanos).	3	3	100	Las organizaciones constituidas legalmente fueron: La "Asociación de Artesanía y Turismo Sican Pomac" La "Asociación de productores agropecuarios de Santa Clara parte baja" La Asociación de artesanas líderes de algodón nativo de Lambayeque
	3.2 03 organizaciones implementan y manejan al menos 03 herramientas de gestión comercial.	3	3	100	Las herramientas empleadas para este fin fueron: Planificación Registro y Análisis de Costos Negociación
	3.3 02 estudio de mercado: 01 de fibra y 01 artesanía de algodón nativo son elaborados y socializados con los beneficiarios.	2	2	100	Se realizaron 02 estudios de mercado para la fibra y artesanía de algodón nativo.
	3.4 01 página web y 01 catálogo virtual para la promoción de algodón nativo (fibra y artesanía).	1	1	100	Se cuenta con una página web y un catálogo en funcionamiento. La página se puede observar en el siguiente link (http://tejidounico.com/index.php) La página, está diseñada y orientada al comercio electrónico.
	3.5 02 organizaciones económicas: 01 de agricultores y 01 y artesanos han celebrado al menos un convenio de venta de algodón rama y artesanía.	2	2	100	Se ha desarrollado un convenio de intención de compra de fibra de algodón nativo con la empresa Fibras naturales, de la ciudad de Lima. Por otro lado, se cuenta con una carta de intención de compra de artesanía con la empresaria Mayra Lozada de Francia

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° A. Martinez

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

Actividad	Sub actividad	Unidad de Medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componente 1: Incrementar la producción comercial del cultivo de algodón Nativo						
1.1 Presentación de la propuesta tecnológica	**1.1.1** Elaboración de cartilla de presentación de propuesta.	Cartilla	1	1	100%	Se desarrolló material de promoción inicial del proyecto. Para promocionar el cultivo e identificar productores se realizaron reuniones con directivos de las organizaciones de productores, la comisión de regantes de los distritos seleccionados y se realizó convenios con el Programa Sub-sectorial de Irrigación - PSI Lambayeque

Actividad	Sub actividad	Unidad de Medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
	1.1.2 Realización de eventos de presentación de la propuesta.	Taller	6	6	100%	Se realizaron reuniones para la promoción del proyecto en diferentes zonas planteadas al inicio.
1.2 Producción de semilla mejorada de algodón nativo, identificación y mapeo de parcelas	**1.2.1** Recolección y selección de germoplasma de algodón nativo.	Kg	30	30	100%	Afirman que ha sido difícil encontrar semilla de calidad, hubo búsqueda en sectores donde existían plantaciones, sumado a ello el bajo poder de germinación de la semilla.
	1.2.2 Identificación, selección y mapeo de parcelas.	has	150	30	20%	La identificación de parcelas, en el primer año fue dificultosa por los precios bajos del algodón comercial y porque los agricultores tenían un escaso conocimiento del cultivo.
	1.2.3 Instalación de campos semilleros (parcelas demostrativas).	has	2.5	2.5	100%	Se implementó un vivero para la producción de plantones para asegurar el prendimiento en campo definitivo.
	1.2.4 Implementación de parcelas de siembra por transplante.	has	27.5	24.5	89.09%	La siembra por trasplante, en el 1er año se instaló 24.5 has.
	1.2.5 Obtención de semilla mejorada.	Kg	600	102	17%	Se recolectó de plantaciones sembradas en las parcelas de semilleros.
1.3 Implementación adecuada de parcelas de algodón nativo	**1.3.1** Elaboración del plan de asistencia técnica.	Documento	1	1	100%	El plan de capacitación se elaboró participativamente.
	1.3.2 Implementación de parcelas de siembra directa.	has	120	57	47.5%	El equipo técnico en coordinación con los agricultores condujeron las parcelas instaladas
	1.3.3 Mantenimiento de parcelas instaladas.	has	110	30	27.27%	
	1.3.4 Asistencia técnica en parcelas instaladas.	Visita	14400	7680	53.33%	Equipo técnico brindó servicios de asistencia técnica a los agricultores de manera permanente evaluando y analizando el desarrollo de la plantación.
	1.3.5 Asistencia técnica para mantenimiento de parcelas.	Visita	7920	2160	27.27%	
1.4 Fortalecimiento de capacidades en tecnologías de producción de algodón nativo	**1.4.1** Elaboración del plan de capacitación técnico productivo del sistema de algodón nativo.	Documento	1	1	100%	El plan de capacitación fue formulado participativamente, adecuado a la realidad y competencias de los agricultores.
	1.4.2 Elaboración del material de capacitación.	Cartilla	5	5	100%	El equipo técnico elaboró cartillas y folletos para los agricultores.
	1.4.3 Implementación del plan de capacitación técnico	Taller	30	25	83.33%	Se implementaron 25 talleres de capacitación técnico productivo

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° K. Martinez

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

Actividad	Sub actividad	Unidad de Medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
	productivo.					
	1.4.4 Elaboración de material de difusión técnico.	Guía	2	2	100%	Se desarrolló días de campo para ampliar los conocimientos de los agricultores.
	1.4.5 Realización de días de campo.	Día	6	6	100%	
1.5 Fortalecimiento de capacidades para el manejo eficiente del agua de riego y suelo	**1.5.1** Elaboración del plan de capacitación.	Documento	1	1	100	El plan de capacitación se elaboró de manera participativa, considerando los saberes de los agricultores.
	1.5.2 Elaboración del material de capacitación.	Cartilla	5	1	100	Se elaboró material de capacitación para que los agricultores mejoren sus técnicas de riego parcelario.
	1.5.3 Implementación del plan de capacitación.	Taller	30	22	73.33	Se implementaron 22 talleres de capacitación
	1.5.4 Sistematización de la experiencia.	Documento	1	0	0	No se realizó por estar programado para el tercer año
2. Mejoramiento de procesos tecnológicos para la transformación de algodón nativo						
2.1 Fortalecimiento de capacidades en técnicas de transformación del algodón nativo	**2.1.1** Elaboración del plan de capacitación técnico	Documento	1	1	100	Se elaboró el plan de capacitación y material de capacitación para que las artesanas de algodón nativo mejoren sus productos.
	2.1.2 Elaboración del material de capacitación	Cartillas	4	4	100	
	2.1.3 Implementación del plan de capacitación técnico productivo	Taller	24	24	100	Para el desarrollo de cursos se sumó esfuerzos institucionales entre IMAR Costa Norte y CITE Sipán.
	2.1.4 Realización de pasantía a experiencia exitosa de transformación de algodón nativo	Pasantía	1	1	100	Se realizó una pasantía a la ciudad del Cusco con artesanas beneficiarias del proyecto para intercambiar experiencias y conocimientos.
	2.1.5 Consultoría en diseño y acabado	Consultoría	1	1	100	La institución ejecutora no menciona nada al respecto
2.2 Implementación eficiente de procesos de transformación	**2.2.1** Seguimiento para la obtención manual de fibra de algodón nativo	Tonelada	34.44	7.61	22.10%	La institución ejecutora afirma haber realizado cursos de especialización de acuerdo a sus competencias con el propósito de mejorar los procesos.
	2.2.2 Seguimiento para la obtención mecánica de fibra de algodón nativo	Tonelada	80.37	17.7	22.03%	
	2.2.3 Asesoría para la elaboración de prendas de artesanía textil	Prendas	54200	14,711	27.14%	
2.3 Fortalecimiento de capacidades	**2.3.1** Elaboración del plan de capacitación.	Documento	1	1	100%	La institución ejecutara afirma haber elaborado un plan de capacitación.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° J. Martinez

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

Actividad	Sub actividad	Unidad de Medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
para el acceso adecuado a servicios empresariales	**2.3.2** Elaboración del material de capacitación.	Cartilla	3	2	66.67%	elaborar material de capacitación
	2.3.3 Implementación del plan de capacitación.	Taller	18	4	22.22%	Afirman haber implementado talleres teórico práctico
	2.3.4 Realización de pasantía a experiencias exitosas de transformación de algodón nativo	Pasantía	1	0	0%	No realizó esta actividad
3. Fortalecer el acceso al mercado						
3.1 Fortalecimiento de la asociatividad para actividades productivas y de articulación comercial con enfoque de mercado.	**3.1.1** Sensibilización sobre ventajas de la asociatividad para actividades económicas.	Reuniones	12	21	100%	Mediante talleres para que artesanas y agricultores implementen nuevas herramientas de gestión organizativa orientada al desarrollo comercial.
	3.1.2 Constitución de organizaciones económicas de productores en base al negocio del algodón nativo.	Organización	3	3	100%	se constituyó tres organizaciones (asociaciones) 02 de artesanos y 01 de agricultores
	3.1.3 Diseño del modelo y herramientas de gestión para el desarrollo de actividades económicas.	Documento	1	1	100%	
	3.1.4 Implementación del modelo y herramientas de gestión para el desarrollo de actividades económicas.	Reuniones	12	8	75%	
3.2 Desarrollo de capacidades de modelos organizativos con enfoque económico	**3.2.1** Diseño del plan de capacitación en gestión empresarial y comercialización.	Documento	1	1	100%	La institución ejecutora afirma haber diseñado y capacitado en en temas de gestión comercial y desarrollo de mecanismos para una buena articulación comercial
	3.2.2 Ejecución del plan de capacitación.	Taller	30	25	83.33%	
	3.2.3 Asesoría y acompañamiento en gestión empresarial.	Reuniones	36	32	94.1%	Se realizó acompañamientos periódicos a las actividades establecidas colectivamente.
3.3 Difusión de las ventajas comparativas y competitivas de los productos textiles de algodón nativo	**3.3.1** Promoción de programa y sensibilización de agentes.	Taller	12	4	88.88%	La institución ejecutora afirma que el desarrollo del conjunto de acciones, han permito que se mejore el nivel de ventas, producto de los espacios que se han generado para la promoción, destacando la
	3.3.2 Elaboración de trípticos informativos de las características de los productos	Trípticos	3	2	66.67%	

PROYECTOS PRODUCTIVOS VºBº A. Martinez

PROYECTOS PRODUCTIVOS VºBº H. Meza

Actividad	Sub actividad	Unidad de Medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
	propuestos					participación en ferias
	3.3.3 Participación en ferias artesanales	Ferias	6	4	66.67%	
	3.3.4 Concursos artesanales entre asociaciones constituidas	Concurso	2	2	100%	La institución ejecutora afirma haber generado un espacio para que las artesanas muestren sus niveles de aprendizaje expresados en los productos diferenciados
	3.3.5 Diseño, construcción e implementación de una página web-catalogo	Plataforma virtual	1	1	100%	Tienen una página web sobre tejido con algodón nativo.
3.4 Implementación de plan de mercadeo del algodón nativo	**3.4.1** Realización de estudio de mercado del Algodón nativo y de artesanía textil	Documento	2	2	100%	Un estudio de mercado para conocer las condiciones de la oferta y que demanda el mercado de fibra y artesanía de algodón nativo,
	3.4.2 Formulación de estrategias de venta de productos textiles del algodón nativo	Taller	6	2	33.33%	La IE manifiesta haber desarrollado diversas estrategias comerciales, con el propósito de conocer cuáles son los otros mecanismos a implementar.
	3.4.3 Elaboración de documento de estrategias de venta.	Documento	1	1	100%	
	3.4.4 Acompañamiento y seguimiento de negociaciones con agentes del mercado	Reuniones	12	9	75%	
	3.4.5 Adquisición y envió de muestras	Muestras	10	9	90%	Se envió muestras de algodón nativo para que posibles y potenciales clientes tengan a detalle las características de los productos.

B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES

I. *PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO:*

FUENTE	S/.	%
FONDOEMPLEO	818,812.33	28.85%
IMAR Costa Norte	117,800.35	4.15%
Caritas Chiclayo	25,141.26	0.89%
GERCETUR Lambayeque	8,246.00	0.29%
ARPAL	42,398.79	1.49%
CECAM Chancay Lambayeque	25,551,90	0.90%
BENEFICIARIOS	1,800,423.26	63.43%
TOTAL	**2,838,373.89**	**100.00%**

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° A. Martinez

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

1.1 Aporte FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
FONDOEMPLEO	818,812.33
Línea de base y Evaluación Final (4% del monto total)	31,421.48
Total a transferir	787,390.85

II. *MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)*

COMPONENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION	OBSERVACIONES
Componente 1: Incrementar la producción comercial del cultivo de algodón nativo	179,127.84	108,125.59	60.36	
Componente 2: Mejoramiento de procesos tecnológicos para la transformación de algodón nativo	39,714.34	36,468.60	91.83	
Componente 3: Fortalecer el acceso al mercado de los productores de algodón nativo	56,059.70	49,249.74	87.85	
Componente 6: Proyecto se gestiona satisfactoriamente	512,488.97	395,184.52	77.11	
TOTAL	**787,390.85**	**589,028.45**	**74.81**	

III. *CONTRAPARTIDA*

FUENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION CON RELACIÓN AL PRESUPUESTO APROBADO	OBSERVACIONES
IMAR Costa Norte	117,800.35	47,926.50	40.68	
Caritas Chiclayo	25,141.26	25,183.68	100.17	
GERCETUR Lambayeque	8,246.00	8,245.75	100.00	
ARPAL	42,398.79	42,397.32	100.00	
CECAM Chancay Lambayeque	25,551,90	25,551.34	100.00	
BENEFICIARIOS	1,800,423.26	1,458,784.75	81.02	
TOTAL	**1,994,009.66**	**1,608,089.34**	**80.65**	

IV. *RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO*

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	787,390.85
B. Desembolsos	573,108.80
C. Monto Ejecutado	589,028.45
D. Gastos Observados	
Saldo (B-C+D) *	**-15,919.65**

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° A. Martinez

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

V. *DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO*

A la fecha de cierre no existían montos por devolver a FONDOEMPLEO.
Hasta la fecha, la institución ejecutora no realizó el cierre de cuenta bancaria.

C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

VI. *CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES*

	NOMBRE DEL SUPERVISOR	INSTITUCION	N° DE MONITOREO / ENTREGABLE	PERIODO	CALIFICACION
1	Víctor Revilla Calvo	SASE Consultores	1	Del 15/02/12 al 15/04/12	Aprobado
2	Víctor Revilla Calvo	SASE Consultores	2	Del 15/04/12 Al 31/07/12	Aprobado
3	Víctor Revilla Calvo	SASE Consultores	3	Del 01/08/12 al 31/11/12	Aprobado
4	Raúl Párraga Solís		4	28 feb al 31 jul del 2013	Aprobado con reserva
5	Raúl Párraga Solís		5	01 ago al 31 dic del 2013	Aprobado

VII. *CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO*

Con un total de 57 has conducidas con el proyecto, sumado a 15 has más de terceros; se logró producir 99 TM de los cuales el 30% se comercializa en el mercado local (artesanas), 40% a un comprador de la ciudad de Lima y la diferencia es almacenado; lo que nos muestra que el requerimiento de fibra de algodón nativo en el corto plazo es bajo y el área conducida es suficiente para atender la oferta de fibra. Ante este panorama IMAR Costa Norte solicitó la reducción del horizonte del proyecto de 36 a 25 meses, la misma que fue aceptada por FONDOEMPLEO.

El rendimiento del algodón nativo alcanzó rendimientos de 1,120 Kg/ha en promedio, de una meta de 1,380 Kg.

El supervisor afirma que: de las entrevistas y visitas a las parcelas se puede apreciar que los productores han asimilado en gran medida las capacitaciones recibidas al estar conduciendo apropiadamente sus cultivos de algodón nativo, explicando las labores culturales que vienen aplicando en su conducción. Un factor importante que limita una mayor producción es la escasez de agua para riegos oportunos.

Las parcelas demostrativas en un total de 2.5 ha fueron instaladas en el primer año del Proyecto en los distritos de Monsefu, Morrope, Pítimo y Túcume con sistemas de riego por goteo a fin de instalar plantaciones con semillas de variado germoplasma de color de fibra, también para visitas de capacitación de los beneficiarios.

En lo que se refiere al resultado de producción de prendas y accesorios de fibra de algodón nativo por parte de las artesanas, han podido llegar a transformar 3.3 TM con una

producción de 14,711 unidades. Los trabajos de las artesanas son cada vez de mejor calidad con diseños, combinaciones y acabados que hacen más atractivos los productos, lo que viene aumentando su comercialización, como producto de las capacitaciones recibidas.

Con respecto al resultado que se refiere al fortalecimiento para el acceso al mercado de los productores de algodón nativo para que comercialicen colectivamente, los agricultores agrupados, en algunos casos en sus asociaciones, venden su producción a diferentes compradores y en otros a IMAR según el acuerdo con ellos; las artesanas también vienen vendiendo colectivamente sus productos, en museos y principalmente en ferias, siendo dos artesanas las encargadas de llevar y comercializar.

Respecto a temas administrativos y de ejecución presupuestal del proyecto podemos indicar que al cierre la institución ejecutora reporta un gasto mayor ascendente a (14,919.50) con respecto a lo desembolsado, que deberá ser evaluado durante la auditoria.

Por todo lo anteriormente descrito, **se aprueba el cierre de actividades** del proyecto "Producción, transformación y comercialización del algodón nativo para generar empleo en la región Lambayeque"

VIII. *APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD*

Los objetivos del proyecto tienden en cierta forma aproximación a la sostenibilidad en razón a la gestión que ha venido realizando IMAR y en particular el jefe del proyecto, al haber hecho coordinaciones con el Plan Estratégico Regional de Artesanía – Lambayeque generando diversos aportes sobre las estrategias de comercialización; al haber participado en eventos impulsados por La Cámara de Comercio de Lambayeque, Asociación Regional de Exportadores de Lambayeque con la participación de funcionarios de la Unión Europea interesados en desarrollar negocios sobre este rubro; coordinaciones y acuerdos con una empresa de la ciudad de Lima dedicada a la elaboración de hilos y tejidos de fibras naturales para la venta de toda la producción del algodón nativo de los beneficiarios del proyecto. Además con el propietario de esta empresa, IMAR ha gestionado y obtenido de INNOVATE el financiamiento de un proyecto para mezcla de fibra de algodón nativo y de alpaca bebé con la participación de parte de los beneficiarios actuales, lo cual será una forma de asegurar la comercialización de su producción.

Existe también acuerdo con una empresaria peruana radicada en Francia que ha realizado una primera adquisición de un pequeño lote de productos de artesanía de algodón nativo para posibilitar el inicio de una línea de producción y comercialización en ese país.

Como se puede apreciar, existen una serie de factores que hará que esta actividad pueda ser sostenible con la participación decidida de los beneficiarios, recomendando que estos mantengan una coordinación constante entre sus asociados para concretar estas posibilidades y por otra parte llegar a las instancias del gobierno regional y municipal para los apoyos necesarios en sus gestiones, considerando la operación de las asociaciones formadas durante el proyecto.

IX. *TRANSFERENCIA DE BIENES*

Durante la ejecución del proyecto se adquirieron diversos bienes para el desarrollo del proyecto, los cuales fueron solicitados ser transferidos a IMAR Costa Norte. Dado que la institución ejecutora consiguió financiamiento de la cooperación de Luxemburgo para ejecutar el proyecto "Impulso al rescate y mejora de las tecnologías ancestrales de producción agrícola y artesanía de algodón de colores naturales para su articulación competitiva al mercado" desde el mes de abril de 2014; con lo cual consiguió lo estipulado en el convenio: "En el caso de los bienes adquiridos con recursos donados que queden en poder de la institución al concluir el proyecto, esta se compromete a seguir destinándolos a los fines para los que fueron adquiridos, orientándolos a los beneficiarios del proyecto".

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° A. Martinez

A continuación se detalla la lista de bienes transferidos:

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

N°	Descripción	Cantidad
1	Motocicleta Honda Modelo XR 125L color negro Motocicleta	2
2	Cámara de video SONY FILM DCR Cámara	1
3	Notebook LENOVO IDEAPAD Core i715.6" Laptop	2
4	Proyector LG Mod Bx - 324 Proyector	1
5	Tejedora Singer marca Tianqin Tejedora	1