FONDOEMPLEO

Carta Nº299/GP-FE-2015

Lima, 22 de abril de 2015

Señor
CARLOS SILVA VELÁSQUEZ
Director Ejecutivo
Cedepas Norte
Los Girasoles 105, Urb. Miraflores - Castilla
Piura – Perú
Presente.-

Asunto: Remisión Informe de Cierre Proyecto C-11-12 "Fortalecimiento de la competitividad de pequeños productores de banano orgánico del valle bajo del Chira"

PROYECTOS PRODUCTIVOS VºBº A. Martinez

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted a fin de saludarle y remitirle el Informe de cierre del proyecto C-11-12 "Fortalecimiento de la competitividad de pequeños productores de banano orgánico del valle bajo del Chira" ejecutado por Cedepas Norte, cuya fecha de inicio fue el 28 de febrero de 2012 y la fecha de término el 27 de febrero de 2015.

Sin otro particular,

Atentamente,

Angélica Fort Meyer
Gerente
Gestión de Proyectos
FONDOEMPLEO

AEFM/aema
Adj. Informe de cierre técnico del proyecto C-11-12
Cc: - Planeamiento y evaluación
- Auditoría y control

FONDOEMPLEO

INFORME DE CIERRE

PROYECTO:

FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGÁNICO EN EL VALLE DEL BAJO CHIRA

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° A. Martinez

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

Lima, abril de 2015

INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO

A. ASPECTOS TÉCNICOS

1 INFORMACION GENERAL

Código del proyecto:	C11-12	**Concurso:**	11° Concurso	**Fecha:**	15/04/2015
Título del proyecto:	Fortalecimiento de la competitividad de pequeños productores de banano orgánico del valle bajo del Chira.				
Ubicación:	**Departamento**	Piura	**Provincia (s)**	Paita y Sullana	
	Distrito(s)	La Huaca, El Arenal, Colán, Miguel Checa.			
Institución Ejecutora:	Centro Ecuménico de Promoción y Acción Social Norte – CEDEPAS NORTE.				
Población Objetivo	Total: 360 personas relacionadas a la cadena de banano orgánico del valle bajo del Chira: - 186 productores - 40 miembros de cuadrillas - 30 jóvenes emprendedores - 104 jornaleros agrícolas				
Propósito (Objetivo Central)	Generación de empleo productivo e incremento de los ingresos de los pequeños productores de banano orgánico del valle bajo del Chira.				
Nombre del encargado de la Supervisión:	Luis Miguel Fernández Moncada		**Cargo**	Supervisor Externo	
Nombre del Gestor Responsable:	Karlhos Marco Quinde Rodríguez		**Cargo**	Jefe del Proyecto	
Fecha de inicio	28 de Febrero del 2012		**Fecha de término**	27 de Febrero de 2015	
Ampliación			**Duración:**	36 Meses	

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° A. Martinez

2 ANTECEDENTES

El propósito del proyecto fue el "Fortalecimiento de la competitividad de los pequeños productores de banano orgánico del valle del Bajo Chira", su ámbito de acción son los distritos de Miguel Checa, La Huaca, el Arenal y Colán en las provincias de Sullana y Paita, región Piura.

La importancia del cultivo de "Banano Orgánico" para la región Piura es relevante, a tal punto que en la actualidad es considerado como un "Producto de bandera regional", ha permitido que productores de autoconsumo de cultivos como Sorgo, Maíz y Frijol Caupi migren a este cultivo y puedan generar mejores ingresos y, sobre todo empleo.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

Este cultivo se ha constituido como una verdadera alternativa para pequeños productores de la región Piura, pues el promedio de tenencia de tierras es de 1 hectárea por productor, difícilmente otro cultivo podría ser rentable bajo estas condiciones. Por otro lado la creciente demanda por el producto en el exterior motiva a los pequeños productores a la reconversión de sus cultivos hacia el banano orgánico, pues debe ser un producto diferenciado (orgánicamente) para poder ingresar y mantenerse en mercados diferenciados. En este sentido el proyecto ha contribuido considerablemente con este cumplimiento de este objetivo.

Son precisamente estas condiciones de atomización de las tierras y las exigencias del mercado las que han motivado la adopción de diversas modalidades de asociatividad por parte de los pequeños productores, quienes se han organizado para poder atender crecientes demandas y para poder gestionar Certificaciones (orgánica y Global GAP), compartir los costos y beneficios que de éstas se derivan.

El presente informe presenta los niveles de avance de los logros del proyecto a nivel de propósito, resultados, productos y actividades; así como destacar y recomendar diversas acciones que contribuyan en la sostenibilidad de la intervención.

3 SÍNTESIS DEL PROYECTO

JERARQUIA	OBJETIVOS	N	INDICADORES
FIN	Generación de empleo productivo e incremento de los ingresos de los pequeños productores de banano orgánico del Valle del Bajo Chira	1	255.86 empleos nuevos empleos generados por el proyecto
		2	186 productores incrementan sus ingresos en 30% al finalizar el proyecto (S/. 1400.00 a S/. 1820.00)
PROPOSITO	Fortalecimiento de la competitividad de los pequeños productores de banano orgánico del valle del Bajo Chira.	1	186 productores del Valle del Bajo Chira, capacitados, hacen eficiente manejo agronómico del cultivo de banano orgánico
		2	40 miembros de cuadrillas capacitados, asumen eficientemente los procesos del post cosecha de banano orgánico
		3	227,017 jornales generados en labores agrícolas en el periodo de ejecución del proyecto, equivalente a 840 empleos permanentes
		4	10,800 jornales generados en actividades de cosecha y post cosecha, en el periodo de ejecución del proyecto, equivalente a 40 empleos permanentes
COMPONENTE 1	Eficiente manejo agronómico del banano orgánico	1	840 empleos generados permanentes.
		2	Al finalizar el proyecto; las áreas instaladas en el primer año incrementan su productividad en 67% (de 780 a 1300 cajas procesadas por ha/año) y en 100% (de 364 a 728 cajas procesadas por ha/año) las instaladas en el segundo año.
		3	Al finalizar el proyecto, las áreas instaladas en el primer año logran un ratio promedio por racimo = 1 (cajas empacadas por racimo cosechado, donde 1 CAJA = 18.14 KILOS)
COMPONENTE 2	Adecuado manejo de cosecha y post cosecha del cultivo de banano orgánico	1	40 empleos generados permanentes
		2	Disminución de 30% a 15 % de descarte en proceso de cosecha y post cosecha al finalizar el proyecto.
COMPONENTE 3	Articulación comercial de los productores de banano orgánico	1	Al finalizar el tercer año, 11 asociaciones de productores ó 186 productores de banano orgánico comercializan de manera conjunta el 100% de su producción exportable (equivalente a 06 contenedores semanales).
		2	186 productores asociados incrementan volúmenes de venta anuales (Año 01: 103350 cajas, Año 02: 156000 cajas, Año 03: 237770 cajas).
COMPONENTE 4	Adecuada gestión organizacional y financiera	1	Al finalizar el proyecto, 01 red de organizaciones de productores desarrollan al menos 02 gestiones de incidencia para el apoyo al desarrollo económico de la actividad bananera.
		2	Los niveles de morosidad no superan el 5%.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° A. Martinez

4 LOGROS DEL PROYECTO

4.1 Indicadores de propósito

Luego de 36 meses de ejecución (Febrero de 2012 – Febrero de 2015) se puede señalar los siguientes logros alcanzados a nivel del propósito del proyecto.

Propósito	Indicadores	metas	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Fortalecimiento de la competitividad de los pequeños productores de banano orgánico del valle del Bajo Chira.	186 productores del Valle del Bajo Chira, capacitados, hacen eficiente manejo agronómico del cultivo de banano orgánico	186	121	65.05%	121 productores capacitados, hacen eficiente manejo agronómico del cultivo de banano orgánico.
	40 miembros de cuadrillas capacitados, asumen eficientemente los procesos del post cosecha de banano orgánico	40	40	100%	La Asociación "Santa Clara de Macacará" cuenta con dos cuadrillas consolidadas, con personal de la zona y con empleo formal.
	227,017 jornales generados en labores agrícolas en el periodo de ejecución del proyecto, equivalente a 840 empleos permanentes	227,017	154,495	68.05%	A partir de la instalación y manejo de 218.4 nuevas Has de banano orgánico incorporadas al proyecto.
		840	572	68.10%	
	10,800 jornales generados en actividades de cosecha y post cosecha, en el periodo de ejecución del proyecto, equivalente a 40 empleos permanentes	10,800	10,800	100%	En dos cuadrillas (20 personas por cuadrilla), se tienen 20X270 = 10,800 jornales generados en labores de cosecha y post cosecha de banano (Proceso).

PROYECTOS PRODUCTIVOS Visto A. Martinez

4.2 Resultados alcanzados al finalizar el proyecto

Componentes	Indicadores	Unidad	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Supervisor
Componente 1	**Indicador 1.1:** 840 empleos generados permanentes.	Empleo	840	572	68.10%	Por instalación y manejo de 218.4 nuevas Has incorporadas.
	Indicador 1.2: Al finalizar el proyecto; las áreas instaladas en el primer año incrementan su productividad en 67% (de 780 a 1300 cajas procesadas por ha/año) y en 100% (de 364 a 728 cajas procesadas por ha/año) las instaladas en el segundo año.	Caja	1300	1300	100%	En función a registros de las parcelas instaladas en el primer año.
	Indicador 1.3: Al finalizar el proyecto, las áreas instaladas en el primer año logran un ratio promedio por racimo = 1 (cajas empacadas por racimo cosechado, donde 1 caja= 18.14 Kg)	Ratio	1	0.9	90%	En el último año del proyecto se instalaron parcelas en nuevas zonas, estos en su primera producción tienen un ratio bajo, lo cual mermó el promedio en general.
Componente 2	**Indicador 2.1:** 40 empleos generados permanentes	Empleo	40	80	100%	Basados en las cuadrillas de "Santa Clara de Macacará" y "San Antonio de Padua"
	Indicador 2.2: Disminución de 30% a 15 % de descarte en proceso de cosecha y post cosecha al finalizar el proyecto.	%	15%	20%	66.67%	Existe confusión entre la merma de campo y la de proceso del fruto.
Componente 3	**Indicador 3.1:** Al finalizar el tercer año, 11 asociaciones de productores ó 186 productores de banano orgánico comercializan de manera conjunta el 100% de su producción exportable (equivalente a 06 contenedores semanales).	Productor	186	225	100%	225 productores integrados en alrededor de 8 organizaciones.
	Indicador 3.2: 186 productores asociados incrementan volúmenes de venta anuales (Año 01: 103,350 cajas, Año 02: 156,000 cajas, Año 03: 237,770 cajas).	Caja	237,770	376,220	100%	El dato ejecutado corresponde al tercer año. Han incrementado sus volúmenes de venta en aprox. 58% sobre la meta planteada
Componente 4	**Indicador 4.1:** Al finalizar el proyecto, 01 red de organizaciones de productores desarrollan al menos 02 gestiones de incidencia para el apoyo al desarrollo económico de la actividad bananera.	Gestión	2	2	100%	Se accedió al PROCOMPITE Provincial de Paita y de Sullana
	Indicador 4.2: Los niveles de morosidad no superan el 5%.	%	5	0	100%	Información recogida en función a lo manifestado por los productores, porque es difícil acceder a los registros de las financieras.

PROYECTOS PRODUCTIVOS VºBº A. Martinez

PROYECTOS PRODUCTIVOS VºBº R. Meza

4.3 Cuadro de productos programados y alcanzados a finalizar el proyecto

Componentes	Productos	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor
Componente 1	**Producto 1.1:** Instalación de vivero	18,000	8,167	45%	Correspondiente a la instalación de dos viveros, los resultados se vieron en los dos últimos años.
	Producto 1.2: Compra de plantines	33,0000	24,2382	73%	Algunos productores adquirieron directamente sus plantines, estos no fueron registrados, solamente la compra con recursos del proyecto.
	Producto 1.3: 140 (75% del total) productores capacitados aplican técnicas para el eficiente manejo agronómico del banano orgánico.	140	121	86%	Los productores antiguos ya tenían conocimientos del manejo del cultivo, son los productores nuevos los que han podido aprovechar más las capacitaciones.
	Producto 1.4: 104 jornaleros aplican técnicas para el eficiente manejo agronómico del banano orgánico.	104	60	58%	Importante su participación, son los que más dominan el manejo del cultivo. Se recomienda certificar sus competencias.
	Producto 1.5: Instalación de 217.5 ha	217,5	151,7	70%	Va de la mano con la producción de los plantines en los viveros instalados.
	Producto 1.6: Mantenimiento de 262.5 ha (Año 1: 132.5 ha; Año 2: 50 ha y Año 3: 80 ha)	577,5	390,45	68%	Mantenimiento adecuado, este debe fortalecerse con acceso a financiamiento.
	Producto 1.7: 140 (75% del total) productores implementan normas BPA en el cultivo de banano Orgánico.	140	139	99%	Al ser requisito del mercado ha sido interiorizado por los productores.
	Producto 1.8: 01 propuesta tecnológica aplicada en 04 parcelas demostrativas.	4	2	50%	Se verificó la existencia de las 04 parcelas demostrativas.
	Producto 1.9: 132 ha obtienen la certificación orgánica.	132	189	100%	Al ser requisito del mercado ha sido interiorizado por los productores.
	Producto 1.10: 50 ha obtienen la certificación GLOBALGAP	50	212	100%	Al ser requisito del mercado ha sido interiorizado por los productores.
Componente 2	**Producto 2.1:** 40 miembros de cuadrillas capacitados aplican técnicas para el eficiente proceso de cosecha y post cosecha del banano orgánico.	40	40	100%	"Santa Clara de Macacará" es la que tiene dos cuadrillas formales con jóvenes de la misma zona, generando empleo local.
	Producto 2.2: Implementación de 06 centros de empaque.	6	5	83%	Existen empaques móviles deben que mejorarse.
	Producto 2.3: 06 centros de empaque implementan acciones	6	5	83%	Las prácticas de BPM se mejoraron en las últimas visitas.

PROYECTOS PRODUCTIVOS VºBº A. Martinez

PROYECTOS PRODUCTIVOS VºBº H. Meza

Componentes	Productos	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor
	BPM.				
	Producto 2.4: 89 productores conocen aspectos básicos del manejo cosecha Y post cosecha del banano orgánico.	89	60	67%	Las capacitaciones en post cosecha fueron insuficientes.
Componente 3	**Producto 3.1:** Se han firmado 06 contratos comerciales para la venta de banano orgánico.	6	4	67%	Los contratos se vienen renovando, lo que habla de una relación comercial fortalecida.
	Producto 3.2: Implementación de área comercial en 03 asociaciones (cuentan con documentos de gestión, 01 responsable del área y equipamiento básico).	3	3	100%	Meta cumplida en el último año con la incorporación del área comercial de la organización "San Antonio de Padua", se suma "Santa Clara de Macacará" y ""Los productores de Valle Chira".
Componente 4	**Producto 4.1:** Al menos el 50% de los jóvenes emprendedores (15) formados empresarialmente se vinculan en actividades económicas.	15	9	60%	Los jóvenes se han capacitado pero no todos se han logrado vincular a actividades económicas.
	Producto 4.2: 186 productores organizados en asociaciones formalmente constituidas.	186	225	100%	225 productores integrados en 8 organizaciones de productores.
	Producto 4.3: 07 asociaciones de productores implementan y conocen instrumentos gestión (Reglamento interno, POA, Plan de mejoras)	7	7	100%	Los instrumentos de gestión no fueron socializados con todos los beneficiarios del proyecto
	Producto 4.4: 02 asociaciones de productores gestionan fondo interno de crédito agrícola.	2	1	50%	Los avances en crédito son interesantes. Las relaciones entre las asociaciones y la entidad financiera (Caja Trujillo) continua, independientemente de la finalización del proyecto. Es parte de la sostenibilidad del mismo
	Producto 4.5: 50 Productores acceden a financiamiento de entidades financieras formales y/o fondo rotatorio.	50	43	86%	Lo más destacable es que el porcentaje de morosidad es 0%, explicado por la rentabilidad del cultivo que puede pagar costos financieros.
TOTAL				**78.4%**	

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B°

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

4.4 Cuadro de actividades programadas y alcanzadas al finalizar el proyecto

Actividad	Sub actividad	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Eficiente manejo agronómico del banano orgánico						
Conocimiento de Técnicas adecuadas en el manejo orgánico del cultivo de banano	**Sub actividad 1.1.1:** Talleres de capacitación en Buenas Prácticas Agronómicas	Taller	30	20	67%	Los productores antiguos tenían conocimientos previos de BPA, por lo que no fue necesario realizar todos los talleres programados.
	Sub actividad 1.1.2: Visitas de asistencia técnica.	Visita	5280	4353	82%	Mismas que fueron verificadas en campo.
	Sub actividad 1.1.3: Cursos prácticos para el manejo técnico del cultivo	Curso	6	6	100%	Facilitó el conocimiento de los productores.
	Sub actividad 1.1.4: Pasantía de intercambio de experiencias a organizaciones del valle medio del Chira.	Pasantía	3	3	100%	Fundamental para los productores nuevos y de zonas nuevas.
	Sub actividad 1.1.5: Formación integral de promotores locales	Curso	6	6	100%	Los promotores cumplen un rol importante, sobre todo en las certificaciones.
Adecuado nivel de información y conocimiento en sistemas de gestión de certificaciones (Global GAP, Orgánico, Comercio justo)	**Sub actividad 1.2.1:** Implementación de Sistema Interno de Control (SIC) y Sistema de Gestión de la Calidad (SGC).	Curso	6	4	67%	Los productores han entendido que deben implementarse TODAS las prácticas que el mercado requiere.
	Sub actividad 1.2.2: Asesoría en implementación de BPA y trazabilidad.	Asesoría	2	2	100%	Con la implementación de las certificaciones se fortalecieron las capacidades de los productores en BPA, trazabilidad, etc.
	Sub actividad 1.2.3: Capacitación en implementación de BPA y trazabilidad.	Jornada	10	10	100%	
	Sub actividad 1.2.4: Guía metodológica de implementación de BPA.	Guía	1	1	100%	Se visualizó la guía, muy práctica y de fácil entendimiento.
	Sub actividad 1.2.5: Implementación de normativa orgánica y Global GAP	Global	11	11	100%	Los productores han entendido que deben implementarse todas las prácticas que el mercado requiere.
Elevado nivel de tecnología en infraestructura y equipamiento en parcela adecuados para el cultivo de banano orgánico	**Sub actividad 1.3.1:** Instalación de parcelas demostrativas de banano orgánico	Parcela	2	2	100%	Fue importante, sobre todo en zonas nuevas y dirigidas a productores nuevos.
	Sub actividad 1.3.2: Kit de herramientas y materiales para el manejo del cultivo	Kit	11	11	100%	Entrega verificada en las supervisiones realizadas.
	Sub actividad 1.3.3: Cursos especializados en implementación tecnologías del cultivo	Curso	2	2	100%	La aplicabilidad de la tecnología propuesta por el proyecto se visualiza e en campo.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° A. Martínez

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

Actividad	Sub actividad	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
	Sub actividad 1.3.4: Pasantía tecnológica internacional	Pasantía	1	0	0%	No se realizó.
Instalación de nuevas áreas del cultivo de banano orgánico	**Sub actividad 1.4.1:** Instalación de Vivero	Plantin	18000	18000	100%	Provenientes de dos viveros uno en VIVIATE y el otro en SOJO. Se instalaron 1,250 por vivero y estos produjeron entre 7 a 8 cada uno, logrando producirse y entregarse 18,000 plantines (SOJO : 8,750 plantines y VIVIATE 9,250 plantines)..
	Sub actividad 1.4.2: Compra de plantines	Plantin	33,0000	31,9333	97%	No se contabilizaron la compra que los productores realizan directamente.
	Sub actividad 1.4.3: Instalación de áreas de banano orgánico	Ha	217.5	217.5	100%	El promedio de tenencia de tierras es de 1 Ha, por lo que las ampliaciones debieron darse por el incremento de nuevos productores.
Adecuado manejo de cosecha y post cosecha del cultivo de banano orgánico						
Conocimiento de técnicas adecuadas en manejo de cosecha y post cosecha de banano orgánico	**Sub actividad 2.1.1:** Capacitación para la implementación de técnicas de cosecha y post cosecha	Jornada	30	16	53%	Las capacitaciones en cosecha y post cosecha del banano orgánico no fueron según lo planteado.
	Sub actividad 2.1.2: Asesoría técnica en la implementación de técnicas de cosecha y post cosecha	Asesoría	2	2	100%	La asesoría técnica fue oportuna y complementó a la asesoría que las empresas compradoras también realizan permanentemente a las cuadrillas.
	Sub actividad 2.1.3: Guía metodológica para la implementación de técnicas de cosecha y post cosecha	Guía	1	0	0%	No se ha verificado la existencia de una guía desarrollada con el proyecto.
Elevado nivel de información y conocimiento para la implementación de BPM	**Sub actividad 2.2.1:** Cursos prácticos con productores líderes en Gestión de Calidad y Normas BPM	Curso	6	2	33%	El proceso de certificación contribuyó en los conocimientos de los productores.
	Sub actividad 2.2.2: Asesoría especializada en implementación de BPM	Asesoría	2	0	0%	No se realizó por el proyecto, sin embargo las empresas compradoras si lo hacen con la presencia de un personal en forma permanente de control de calidad del banano orgánico.
	Sub actividad 2.2.3: Pasantía local con productores líderes de banano orgánico	Pasantía	2	2	100%	Realizados al Valle Chira y sirvió fundamentalmente a los productores nuevos.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° A. Martinez

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

Actividad	Sub actividad	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Adecuado nivel de tecnología en los centros de proceso de cosecha y post cosecha	**Sub actividad 2.3.1:** Elaboración de manual de procesos de lavado y empaque de banano orgánico	Manual	1	0	0%	No se verificó la existencia del mismo.
	Sub actividad 2.3.2: Formación de cuadrillas de cosecha y empaque	Cuadrilla	2	2	100%	Las capacitaciones dirigidas a las cuadrillas no fueron suficientes
	Sub actividad 2.3.3: Capacitación en procesos de cosecha y empaque de banano	Curso	3	3	100%	Incidir en capacitaciones en cosecha y post cosecha.
Articulación comercial de los productores de Banano orgánico						
Conocimiento del funcionamiento del mercado	**Sub actividad 3.1.1:** Capacitación en gestión comercial	Curso	4	2	50%	Las capacitaciones en temas comerciales no fueron suficientes.
	Sub actividad 3.1.2: Asesoría en gestión comercial	Asesoría	1	1	100%	La asesoría fue permanente, los mismos compradores aportan en este sentido.
	Sub actividad 3.1.3: Elaboración de boletín información comercial	Boletín	3	2	67%	Dirigidos a nuevos productores y/o zonas productoras.
Capacidad para promocionar el producto en el mercado internacional	**Sub actividad 3.2.1:** Consultoría en línea gráfica y gestión corporativa	Consultoría	2	0	0%	No era relevante para el cumplimento de los productos.
	Sub actividad 3.2.2: Participación en ferias nacionales e internacionales	Feria	2	1	50%	El mercado del banano orgánico es internacional, por lo que las ferias nacionales no son relevantes.
	Sub actividad 3.2.3: Brouchure comercial de banano orgánico	Brouchure	4	0	0%	De haberse dado la participación en una feria internacional se justificaba la elaboración de material promocional.
	Sub actividad 3.2.4: Vídeo de promoción comercial	Video	1	0	0%	De haberse dado la participación en una feria internacional se justificaba la elaboración de material promocional.
Organizaciones con Capacidades fortalecidas en gestión de exportaciones	**Sub actividad 3.3.1:** Capacitación en gestión de exportaciones	Curso	3	3	100%	Tema dirigido a directivos y profesionales administrativos de las organizaciones de productores.
	Sub actividad 3.3.2: Asesoría a responsables de exportaciones de las organizaciones de productores	Asesoría	2	2	100%	Tema dirigido a directivos y profesionales administrativos de las organizaciones de productores.
	Sub actividad 3.3.3: Implementación de áreas / departamentos de exportaciones	Departamento	3	3	100%	Se tienen tres organizaciones de productores con áreas comerciales implementadas.
Adecuada gestión organizacional y financiera						

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° Martinez

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Mora

Actividad	Sub actividad	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Organizaciones de productores de banano orgánico trabajan de manera articulada	**Sub actividad 4.1.1:** Capacitación en roles y funciones de asociación de productores	Taller	22	22	100%	Las capacitaciones sobre roles y funciones debieron realizarse también a nivel de productores y no solo a nivel de directivos
	Sub actividad 4.1.2: Elaboración e implementación de reglamento interno y planes de mejora	Reglamento	3	21	100%	Verificado el cumplimiento y aplicabilidad.
	Sub actividad 4.1.3: Asesoría en articulación de redes empresariales	Asesoría	2	2	100%	Las redes empresariales es toda una metodología, no solamente dos capacitaciones. No es relevante para el logro de los productos.
	Sub actividad 4.1.4: Formación de jóvenes líderes empresariales	Curso	1	1	100%	El monitoreo de los emprendimientos debe continuarse para establecer conclusiones finales.
Fortalecida capacidad de gestión empresarial	**Sub actividad 4.2.1:** Elaboración de un manual de Gestión empresarial	Manual	1	0	0%	No se realizó y hubiera sido un aporte importante para el fortalecimiento de las organizaciones.
	Sub actividad 4.2.2: Curso de formación gerencial	Curso	1	1	100%	Valorable, pero debe replicarse para nuevos y potenciales directivos, sobre todo jóvenes y con especial énfasis en mujeres.
	Sub actividad 4.2.3: Capacitación en gestión de agronegocios	Taller	10	5	50%	Tiene relación con la agroexportación, en forma práctica los productores adquieren conocimientos al respecto, con el relacionamiento directo con los compradores.
Adecuadas condiciones y capacidades para la gestión de créditos agrícolas	**Sub actividad 4.3.1:** Capacitación en gestión financiera	Taller	10	10	100%	Incrementarse a través de los Analistas de Crédito (Caja Trujillo) que ya lo vienen haciendo, los productores desconocen sobre tasas de interés y temas afines.
	Sub actividad 4.3.2: Asesoría en gestión financiera	Asesoría	2	2	100%	Incrementarse a través de los Analistas de Crédito (Caja Trujillo) que ya lo vienen haciendo, los productores desconocen sobre tasas de interés y temas afines.
	Sub actividad 4.3.3: Implementación de fondo de crédito interno	Fondo	2	2	100%	Los fondos rotatorios han sido implementados y han cumplido con su función, han contribuido con la adquisición de fertilizantes para el mantenimiento de las parcelas.
TOTAL					**85%**	

PROYECTOS PRODUCTIVOS VºBº A. Martinez

PROYECTOS PRODUCTIVOS VºBº H. Meza

B. ASPECTOS PRESUPUESTALES

1 PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO

Fuente	S/.	%
FONDOEMPLEO	997,145.51	56%
Institución Ejecutora	132,060.67	7%
Instituciones Asociadas	0	0%
Instituciones Colaboradoras	519,090.80	29%
Beneficiarios	128,844.00	7%
Total	**1'777,140.98**	**100%**

4.5 Aporte FONDOEMPLEO

Concepto	S/.
FONDOEMPLEO (*)	997,145.51
Línea de base y Evaluación Final (4% del monto total)	34,987.56
Total a transferir	962,157.95

(*) El aporte de FONDOEMPLEO incluye S/. 66,100.00 destinado para crédito

2 MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)

Componente	Ultimo presupuesto aprobado S/.	Presupuesto ejecutado S/.	% de Ejecución	Observaciones
Componente 1: Eficiente manejo agronómico del banano orgánico	193,,687.34	161,282.22	83.27%	Los productores más antiguos ya conocían el manejo del cultivo. Los nuevos vienen adoptando la tecnología propuesta por el proyecto.
Componente 2: Adecuado manejo de cosecha y post cosecha del cultivo de banano orgánico	27,185.13	7,441.90	27.37%	Importante, se aprecian avances, sin embargo hay que desarrollar más sensibilización y capacidades en estos procesos. Reforzar el tema de las "Cuadrillas" en las organizaciones, sobre todo en las nuevas.
Componente 3: Articulación comercial de los productores de banano orgánico	41712.59	31,237.45	74.89%	Es el punto fuerte del proyecto, la demanda está presente con buenos precios y mayores cantidades, paga por calidad y por producto diferenciado.
Componente 4: Adecuada gestión organizacional y financiera	41,847.92	21,098.10	50.42%	Es la única manera que productores pequeños (1Ha en promedio) puedan acceder a mercados competitivos y se mantengan en ellos. La tendencia parece estar en el modelo "Cooperativo" que vienen adoptando las organizaciones de productores.
Componente 6: Manejo del proyecto	591,624.96	559,360.64	94.55%	Deben mejorar en la entrega de la información, sobre todo la financiera y específicamente la que corresponde a las CONTRAPARTIDAS.
TOTAL	**896,057.95(*)**	**780,420.31**	**87.09%**	

(*) Sin incluir S/. 66,100.00 destinado para crédito que no fue programado en el POA III

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° A. Martinez

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

3 CONTRAPARTIDA

Fuente	Ultimo presupuesto aprobado S/.	Presupuesto Ejecutado S/.	% de ejecución con relación al presupuesto aprobado	Observaciones
Maple Etanol	338,790.05	208,387.56	61.51%	La empresa tuvo problemas financieros que no permitieron cumplir con lo comprometido.
Cedepas Norte	218,280.74	218,927.00	100.30%	--------
Fairtrasa	91,090.03	89,191.62	97.92%	--------
APOQ	144,062.20	130,223.10	90.39%	--------
Misión de Castilla	37,951.00	31,134.33	82.04%	--------
Beneficiarios	3,830,608.14	3,302,495.66	86.21%	--------
	4,660,782.16	**3,980,359.27**	**85.40%**	

4 RESUMEN DE EJECUCIÓN DE APORTE DE FONDOEMPLEO

Concepto	S/.
A. Total a transferir	962,157.95
B. Desembolsos	887,480.43
C. Monto Ejecutado	780,420.31
D. Gastos Observados	2,024.78
Saldo (B-C+D)*	109,084.90

Los gastos observados están enmarcados en el Manual de procedimientos de control interno y seguimiento contable y financiero de los fondos que se asignen al proyecto, 2.1. Sistema contable y presupuestal, en el ítem f menciona: "Las ejecuciones de cada sub actividad del presupuesto (a excepción de las del Componente "Manejo del proyecto") pueden excederse hasta por un máximo del 5%", por lo que se observa las siguientes sub actividades:

Código	Descripción presupuestal	Presupuesto programado (S/.)	Total Ejecutado (S/.)	Ejecutado (%)	Observado (S/.)
6	**Manejo del proyecto**				
6.3	**Gastos de funcionamiento**				
6.3.4	Seguros				
6.3.4.1.	Seguros	5,148.36	7,173.14	139.33	2,024.78
				TOTAL OBSERVADO (S/.)	**2,024.78**

5 DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

La institución ejecutora realizó la devolución de **S/. 107,060.12** Nuevos Soles el 27 de febrero de 2015, mediante la carta N° 062-2015/Cedapas Norte/Piura que se adjunta como anexo al presente informe; Luego el 19 de marzo de 2015 depositaron **S/. 2,024.78** Nuevos Soles. La misma que fue remitida por correo al gestor de proyectos.

En la carta N° 062-2015/Cedapas Norte/Piura, informan también del cierre de la cuenta, con lo cual la institución ejecutora cumplió con la devolución de fondos, sin embargo no enviaron los documentos de sustento;

C. CONCLUSIONES Y CALIFICACIÓN DEL PROYECTO

1 CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

	Nombre del supervisor	Institución	N° de monitoreo/ entregable	Periodo	Calificación
1	Luis Miguel Fernández Moncada	FONDOEMPLEO	1	Del 28/02/2012 al 31/07/2013	Aprobado
2	Luis Miguel Fernández Moncada	FONDOEMPLEO	2	Del 01/08/2013 al 30/11/2013	Aprobado
3	Luis Miguel Fernández Moncada	FONDOEMPLEO	3	Del 01/12/2013 al 30/04/2014	Aprobado
4	Luis Miguel Fernández Moncada	FONDOEMPLEO	4	Del 01/05/2014 al 30/09/2014	Aprobado con reserva
5	Luis Miguel Fernández Moncada	FONDOEMPLEO	5	01/10/2014 al 27/02/2015	Aprobado

2 CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Con una inversión total de S/.3,590,107.02, el Proyecto implementó el 85% de las actividades que le permitió obtener el 78.4% de los productos programados.

% Avance acumulado en relación a la meta total del Proyecto		%Ejecución presupuestal acumulado en relación a la meta total del Proyecto	
Actividades %	Productos %	Fondoempleo %	Contrapartidas %
85%	78.4%	87.09%	85.40%

El proyecto centró sus esfuerzos en el manejo productivo (incluido el manejo de la cosecha y post cosecha), gestión organizacional y financiera y la articulación comercial. El manejo productivo en campo ha sido impartido a productores que ya tenían cierta experiencia con el cultivo y, en los últimos años con productores relativamente nuevos, en todos los casos los avances han sido bastantes promisorios; es en el caso de la cosecha y post cosecha donde los esfuerzos del proyecto se han incrementado, los logros son importantes y deben continuar haciéndose énfasis en este importante proceso.

En cuanto al componente organizacional ha permitido la creación de nuevas modalidades asociativas y/o la inserción de productores en las organizaciones ya existentes; las modalidades asociativas van desde Asociaciones de productores hasta Cooperativas, sin embargo la tendencia mostrada es la de implementar el modelo Cooperativista, por sus múltiples beneficios.

Finalmente el componente de articulación comercial es el punto resaltante del proyecto, pues el mismo fue implementado (desde su formulación) con un enfoque de demanda, inclusive teniendo como aliados a las propias empresas compradoras. El mercado ha sido el punto de quiebre para motivar la asociatividad, cambiar los modelos productivos

tradicionales o convencionales a sistemas de producción sostenibles pues el mercado así lo requiere (Banano orgánico).

Finalmente se ha visualizado que la generación de ingresos y empleos se han incrementado, el empleo formal a través de la implementación de "Cuadrillas" (personas dedicadas a labores de "proceso" desde la cosecha hasta la post cosecha) donde la priorización es con jóvenes y mujeres, todos(as) ellos(as) en Planillas y contratados según Ley.

Por todo lo anteriormente descrito, se aprueba el cierre de actividades del proyecto "Fortalecimiento de la competitividad de pequeños productores de banano orgánico del valle bajo del Chira."

3 APROXIMACIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Los comentarios respecto a la sostenibilidad de la intervención y de la actividad son analizadas desde una perspectiva económica, social y ambiental; bases del desarrollo sostenible:

Sostenibilidad económica: La rentabilidad mostrada por el cultivo de "Banano Orgánico" y los precios que oscilan los US $ 5.50 a US $ 6.00 por caja de 18.14 Kg, sumado al incremento en las cantidades demandadas por el producto en el exterior, avizoran una perspectiva positiva para la actividad bananera. La interiorización de producir bajo un enfoque de demanda es importante, más para un mercado "Diferenciado" como es el orgánico y de "fair trade".

Culminado el proyecto, además de "Maximizar beneficios", deben también minimizar los costos de producción, en este último aspecto se deben optimizar algunos procesos como el del transporte de los racimos desde los campos a los centros de proceso, en este sentido la utilización de sistemas de transportes alternativos como "Cable Vías" es una alternativa validada y completamente viable para las condiciones bananeras del Bajo Chira, donde inclusive ya se tienen algunas experiencias al respecto. Por otro lado consolidar el posicionamiento en el mercado a través de la diferenciación (orgánico, Global GAP, Comercio justo") es una tarea a seguir reforzando. Pueden también buscar sellos adicionales como el de "Carbono Neutral"

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° A. Martinez

Para el logro de estos nuevos objetivos, los productores bananeros deben generar incidencia en sus gobiernos locales y/o regionales a través de fondos concursables como el PROCOMPITE o nacionales como el Programa AGROIDEAS.

Un acápite especial merece el "Manejo preventivo" sobre las plagas y/o enfermedades, específicamente sobre la "Mancha Roja" y "Sigatoka del Banano", si bien es cierto los niveles de los mismos no superan el "Nivel de daño económico" en las plantaciones de banano de la región Piura, esto no significa que el "Control preventivo" deba disminuir.

Sostenibilidad Social: Es el mercado el que ha generado que los productores, antes desorganizados, se organicen para atender los requerimientos de la demanda. Para el caso de pequeños productores que tienen en promedio 1 Ha de terreno con banano orgánico, la asociatividad es el camino correcto. Sin embargo muchas de estas asociaciones han tenido apoyo del proyecto en su conformación y en la implementación de herramientas de gestión organizacional y empresarial, pero todavía deben ahondarse

esfuerzos hacia una verdadera consolidación de las organizaciones. Es recomendable la ampliación de la base social directiva, esto significa preparar a productores, con énfasis en jóvenes y mujeres, para que puedan ocupar cargos directivos a futuro mediato y de largo plazo. Por otro lado a finales del proyecto muchas asociaciones han girado su modelo hacia el "Cooperativismo", lo cual es un avance significativo sobre la cooperación y la ayuda mutua entre productores, pero a su vez significa desarrollar capacidades en el manejo de los diferentes comités que una cooperativa mínimamente posee, entre otros.

Es necesario pensar en algún momento también en la conformación de una organización de segundo nivel, el mismo que tendría un rango regional que genere incidencia a nivel de políticas públicas que favorezcan el desarrollo y la mejora de la competitividad de la cadena de banano en la región Piura.

Sostenibilidad Ambiental: El mercado exige que el producto tenga un carácter "Orgánico", esto ha originado que se implementen buenas prácticas en el campo y en los centros de proceso, situación que se fortalece con la implementación de la certificación "Global GAP" y de "Comercio Justo". El referido anteriormente asegura una producción responsable.

Además se puede aprovechar el contexto y vincular la producción de banano orgánico con enfoques actuales como el del cambio climático, en ese sentido la generación de sellos como el "Banano Carbono Neutral" puede significar una mayor diferenciación y mejores posibilidades de inserción y permanencia en mercados competitivos y diferenciados.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° P. Martinez

Finalmente, debe destacarse que, dada la rentabilidad del cultivo de banano orgánico, las áreas en la región Piura se vienen incrementando considerablemente, esto a su vez origina una mayor producción de desechos, principalmente el raquis y/o pinzote del banano, este no está siendo aprovechado y viene siendo juntado dentro los campos de cultivo y sin mayor tratamiento (tipo compostaje por ejemplo); esta práctica puede devenir en la atracción de plagas y/o enfermedades. Debe considerarse poder trabajar los desechos del banano y poder generar ciertos ingresos a partir de ellos.

4 TRANSFERENCIA DE BIENES (DE SER EL CASO)

Con carta N°054-2015/CEDEPAS Norte/Piura del 23/02/2015, dirigida a FONDOEMPLEO, se solicita los materiales, equipos y bienes adquiridos valorizados al 31 de diciembre del 2014 en un monto de S/. 19,426.50. Dicha solicitud está basada en el Convenio firmado (Clausula cuarta numeral 4.2). FONDOEMPLEO aprobó la solicitud con carta N° 157/PP-GP-FE-2015.