FONDOEMPLEO

Carta Nº 643/ GP-FE-2015

Lima, 08 de septiembre de 2015

Señor
CARLOS GUTIERREZ RAMOS
Director de Desarrollo Económico
Asociación Benéfica PRISMA
Presente.-

Asunto: Proyecto C-11-15 "Ingresos sostenibles mediante producción orgánica de quinua en Azángaro y Melgar-Puno /Informe de cierre

Referencia: Carta DDE 044-2015.

De mi mayor consideración

Es grato dirigirme a usted para adjuntarle a la presente el Informe de Cierre del Proyecto señalado en el asunto.

Al respecto, habiéndose cumplido con la entrega del Informe Final del Proyecto y en base a la revisión de la información presentada a nivel técnico y de la información disponible respecto a la ejecución presupuestal, se ha elaborado el presente Informe para su conocimiento.

Gestión de Proyectos V°B° J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Asimismo, del análisis del informe de cierre del proyecto se observó que PRISMA, realizó una devolución equivocada a FONDOEMPLEO por un monto de S/. 3,956.51, que correspondían a fondos de la institución ejecutora, por préstamos internos no retornados a su cuenta, por lo que deberán enviar una carta solicitando el reembolso y señalando el número de cuenta corriente a donde se realizará la devolución.

Sin otro particular, quedo de usted.

Gestión de Proyectos V°B° H. Meza Responsable de Proyectos Productivos FONDOEMPLEO

Atentamente,

Freddy Leguia Ortiz
Gerente de Gestion de Proyectos
FONDOEMPLEO

C.C.: Área de Auditoria y Control
Área de Planeamiento y Evaluación
FLO/jevg
Adj: Informe de cierre del proyecto.

FONDOEMPLEO

INFORME DE CIERRE

PROYECTO: "Ingresos Sostenibles Mediante Producción Orgánica de Quinua en Azángaro y Melgar - Puno"

CÓDIGO: C - 11-15

John Edgar Valdivia Garcia
Gestor de Proyectos

Agosto, 2015

Gestión de Proyectos
VºBº
H. Meza
Responsable de Proyectos Productivos
FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos
VºBº
J. Valdivia
Gestor de Proyectos
FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos
VºBº
F. Loguía
Gerente
FONDOEMPLEO

INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO

A.- ASPECTOS TÉCNICOS

I. INFORMACIÓN GENERAL

Código del proyecto:	C-11-15	**Concurso:**	11	**Fecha:**	04 setiembre 2015
Título del proyecto:	" Ingresos Sostenibles Mediante Producción Orgánica de Quinua en Azángaro y Melgar - Puno".				
Ubicación:	Departamento	PUNO	Provincia (s)	Azángaro y Melgar	
	Distrito(s)	Azángaro, San Juan de Salinas, Tirapata, José Domingo Choquehuanca, Santiago de Pupuja, Ayaviri Macari, Cupi, Umachiri y Pucará ,			
Institución Ejecutora:	PRISMA				
Población Objetivo	600 Productores de Quinua				
Propósito (Objetivo Central)	Pequeños microempresarios rurales organizados y articulados Mejorar los ingresos de los pequeños productores de Quinua, en las Provincias de Azángaro y Melgar a través de la introducción de la producción orgánica certificada para abastecer la demanda del Mercado Internacional				
Nombre del encargado de la Supervisión:	Ing. **Alberto Pérez Martel**		**Cargo**	Supervisor Externo	
Nombre del Gestor Responsable:	John Valdivia García		**Cargo**	Gestor de Proyectos	
Fecha de inicio	01 de julio del 2012		**Fecha de término**	**30** de junio del 2015	
Ampliación:	---		**Duración:**	36 meses	

II. ANTECEDENTES

El departamento de Puno constituye un importante centro de servicios, comercial, turístico, industrial, cultural. agrícola y pecuario Su extensión abarca desde el centro poblado de Uros Chulluni al noreste, la zona urbana del distrito de Paucarcolla al norte, la urbanización Ciudad de la Humanidad Totorani al noroeste (carretera a Arequipa) y se extiende hasta el centro poblado de Ichu al sur y la comunidad Mi Perú al suroeste (carretera a Moquegua).

El espacio físico está comprendido desde la orilla oeste del lago Titicaca, en la bahía interior de Puno (antes Paucarcolla), sobre una superficie ligeramente ondulada (la parte céntrica), rodeada por cerros . La parte alta de la ciudad tiene una superficie semiplana (Comunidad Mi Perú, Yanamayo). Oscilando entre los 3.810 a 4.050 msnm (entre las orillas del lago y las partes más altas). Puno es una de las ciudades más altas del Perú y la quinta del mundo. Actualmente tiene una extensión de 1.566,64 ha, la cual representa el 0,24% del territorio de la provincia de Puno.

El proyecto Ingresos Sostenibles Mediante Producción Orgánica de Quinua en Azángaro y Melgar - Puno".se generó como una alternativa para enfrentar la pobreza que afrontan las familias rurales que residen en los distritos de Azángaro, San Juan de Salinas, Tirapata, José Domingo Choquehuanca, Santiago de Pupuja, Ayaviri Macari, Cupi, Umachiri y Pucará.

Gestión de Proyectos V°B° H. Meza Responsable de Proyectos Productivos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Los ingresos familiares promedio, según el proyecto, ascienden a 231.10 nuevos soles mensuales en la provincia de Azangaro y 235 nuevos soles en la provincia de Melgar. La provincia de Azángaro tiene una población de 136,523 habitantes y la provincia de Melgar 84,739 habitantes. La PEA representa el 93.6% para la provincia de Melgar y 89.3% para la provincia de Azángaro. La tasa de analfabetismo en mujeres es de 26% para la provincia de Azángaro y 21% para Melgar. El quintil de pobreza es de 1 para la provincia de Azángaro y 2 para la provincia de Melgar. Los varones en promedio acceden hasta el tercer año de primaria y las mujeres hasta el primer grado.

Más del 80% de la población de la provincia de Azángaro y Melgar son bilingües (hablan el quechua como lengua materna y el castellano).

El proyecto busco mejorar a través de la producción de quinua, la seguridad alimentaria local, la generación de ingresos y empleo, para combatir la pobreza y lograr mejorar la calidad de vida de las familias rurales con 600 familias distribuidas en dos grupos: uno el grupo de la provincia de Azangaro y la otra de la provincia de Melgar. Finalmente se logró inscribir 6 Asociaciones de productores beneficiarios, quienes están capacitado total o parcialmente en la tecnología promocionada con el proyecto.

La uso de la tecnología se puede apreciar el uso de máquinas para la preparación de terrenos, en la elaboración de abonos orgánicos, y el enfoque de producción orgánica como la aplicación de las buenas prácticas agrícolas por parte de los productores de quinua principalmente.

También, la capacidad organizacional de los productores en dos Redes los que empiezan a planificar la sostenibilidad de emprendimiento mediante planes de negocios articulados a las políticas nacionales y los gobiernos locales del ámbito de intervención del proyecto.

III. SINTESIS DEL PROYECTO

El proyecto tenia como fin: Contribuir al incremento de Ingresos económicos y mejoras de las condiciones del empleo sostenible de las familias Productoras de quinua orgánica de las provincias de Azángaro y Melgar:
Con los siguientes indicadores:

- 600 Familias beneficiarias del proyecto incrementan sus ingresos de la producción en un %, es decir que pasan de S/. 4,056.00 a S/. 6,469.00 nuevos soles por año
- 110 nuevos empleos permanentes generados por el proyecto.
- 600 productores capacitados por el proyecto aplican los conocimientos adquiridos con él proyecto

3.1 Indicadores de Propósito:

- 100% de las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, han incrementado su rendimiento de quinua de 980 Kg/Ha a 1200 Kg/ha. En papa de 7100 kg/ha a 8500 kg/ha y en cañihua de 800 kg/ha a 1000 kg/ha durante la ejecución del proyecto
- 600 productores capacitados durante la ejecución del proyecto, 200 el primer año, 200 el segundo año y 200 el tercer año.
- 63900 jornales incrementales generados durante los tres años de ejecución del proyecto.

Gestión de Proyectos VºBº H. Meza Responsable de Proyectos Productivos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

- 30 Organizaciones de productores cuentan con certificación orgánica. Al tercer año del proyecto

3.2 Indicadores de Resultados:

Componente 1. Unidades productivas implementan Buenas Prácticas Agrícolas con orientación orgánica en el cultivo de quinua.: Siendo sus indicadores:

- 99% de las unidades productivas beneficiarias del Proyecto (405.9 ha), producen quinua orgánica, bajo las normas peruanas, NOP y EU[i] al tercer año.
- 30 parcelas de producción de 11,250 Kg. De semilla orgánica de calidad durante los tres años de ejecución.
- 600 unidades productivas ecológicas eficientes incorporan técnicas de uso de abonos orgánicos al tercer año.
- El 100% de las unidades productivas implementan paquete tecnológico medio, bajo las normas de producción orgánica al tercer año.
- 600 productores conocen el manejo integrado de plagas
- 20 organizaciones de productores fortalecen sus estrategias productivas en las Escuelas de campo al tercer año

Componente 2: **Organizaciones con producción orgánica articuladas a mercados**:

- 20 Organizaciones organizadas en 02 REDs comercializan con certificación de producción orgánica (NOP y EU) hacia empresas Agroexportadoras al tercer año.
- 20 Organizaciones comercializan sus productos en ferias locales, regionales y nacionales al tercer año.
- 2 mesas de negocio fortalecidas al tercer año
- 01 Estudio de mercado para productos con valor añadido es de conocimiento de las 30 Organizaciones al tercer año.
- Base actualizada de información de mercado
- 70 TM de quinua orgánica comercializada a exportadores al tercer año.
- 10 Centros de acopio en funcionamiento

Componente 3: Productores con competencias organizativas sólidas

- 30 líderes comunales replican en sus comunidades actividades promovidas por el proyecto.
- 02 mesas interinstitucionales con agenda común
- 11.33% de los productores organizados tienen acceso al financiamiento
- 06 nuevas organizaciones legalmente constituidas y formalizadas ante la SUNARP

Gestión de Proyectos VºBº H. Meza Responsable de Proyectos Productivos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

IV. LOGROS DEL PROYECTO

El fin del proyecto fue: Contribuir al incremento de Ingresos económicos y mejoras de las condiciones del empleo sostenible de las familias Productoras de quinua orgánica de las provincias de Azángaro y Melgar.

- **600 Familias beneficiarias del proyecto incrementan sus ingresos de la producción en un 59.7%, es decir que pasan de S/. 4,056.00 a S/. 6,512.86 nuevos soles por año (S/. 2,456.86) al tercer año de ejecución**
  600 productores/as han incrementado sus ingresos de s/.4,056.00 a 9,600.00 con la producción de quinua.

- **110.85 nuevos empleos permanentes generados al tercer año del proyecto.**
  Se ha logrado alcanzar al finalizar el proyecto un total de 239 empleos permanentes.

- **600 productores capacitados por el proyecto aplican los conocimientos adquiridos con él proyecto.**
  600 productores fueron capacitados en forma descentralizada en caseríos elegidos estratégicamente, lo cual garantizo la participación y movilización de los beneficiaros. En el proyecto se ha utilizado la metodología de Escuelas de campo, La metodología de Escuelas de Campo de Agricultores se centra en estas lecciones, los conocimientos y habilidades generados en los agricultores están para ser aplicados en el campo por cualquier agricultor, y son transferibles a cualquier cultivo y tecnología.

Gestión de Proyectos V°B° H. Meza Responsable de Proyectos Productivos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

4.1 Indicadores de propósito

Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios
100% de las unidades productivas beneficiarias del Proyecto, han incrementado su rendimiento de quinua de 980 Kg/Ha a 1450 Kg/ha. En papa de 7100 kg/ha a 9200 kg/ha y en cañihua de 800 kg/ha a 1200 kg/ha durante la ejecución del proyecto.	se ha logrado incrementar la producción de 980 kg a 1200 kg en quinua, de 7100 a 8500 en papa y de 800 a 1000 kg en cañihua	85.77	Aunque no se logró el 100% de la meta hubo mejoras en la utilización de semilla de calidad, implementación de paquete tecnológico medio que incluye la utilización de maquinaria para la preparación de terreno, siembra en surco, incorporación de abono orgánico, sanidad de los cultivos, practicas adecuadas de manejo, cosecha oportuna y almacenamiento adecuado
600 productores capacitados durante la ejecución del proyecto, 200 el primer año, 200 el segundo año y 200 el tercer año.	Se logró que Capacitar a 600 productores/as; quienes han mejorado el manejo técnico del cultivo de quinua, papa y cañihua	100.00	Se han incorporado prácticas de manejo, abonamiento, aplicaciones fitosanitarias y sobre todo la asistencia técnica mediante la metodología de Escuelas de Campo (ECAS)
63,900 jornales incrementales generados durante los tres años de ejecución del proyecto	Se ha logrado generar 63,900 jornales incrementales acumulados durante los 3 años del proyecto	102.57	En este indicador se logró incrementar los jornales debido al incremento de las actividades y producciones desarrolladas con el proyecto, tanto en quinua, papa y cañihua, principalmente por la elaboración de los abonos orgánicos, el incremento de áreas de cultivo,
30 Organizaciones de productores cuentan con certificación orgánica. Al tercer año del proyecto.	Se logró que 30 organizaciones cuenten con certificación orgánica	100.00	la Empresa BCS OKO GARANTIE-KIWA fue la encargada de dicha actividad, en el primer año se logró certificar a 379 productores, el segundo año a 494, y el presente año a 602 productores de 30 organizaciones

Gestión de Proyectos VºBº H. Meza Responsable de Proyectos Productivos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

4.2 Resultados alcanzados al finalizar el proyecto

Componente	Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componente 1	• **Indicador 1.** 99% de las unidades productivas beneficiarias del Proyecto (405.9 ha), producen quinua orgánica, bajo las normas peruanas, NOP y EU[ii] al tercer año.	405.9	405.9	100.00	Al tercer año producen y hacen uso de las técnicas adecuadas para la producción orgánica de quinua transmitidas con el proyecto como abonamiento, manejo y control fitosanitario
	Indicador 1.2 30 parcelas de producción de 11,250 Kg. De semilla orgánica de calidad durante los tres años de ejecución.	30	30	100.00	Parcelas producen al tercer año en forma eficiente semillas de calidad.
	• **Indicador 1.3** 600 unidades productivas ecológicas eficientes incorporan técnicas de uso de abonos orgánicos al tercer año.	600	600	100.00	Unidades productivas al tercer año incorporan abonos orgánicos en forma eficiente a los diferentes cultivos.
	Indicador 1.4 El 100% de las unidades productivas implementan paquete tecnológico medio, bajo las normas de producción orgánica al tercer año	600	600	100.00	Al tercer año implementan paquete tecnológico medio.
	• **Indicador 1 5.** 600 productores conocen el manejo integrado de plagas	600	600	100.00	Productores al tercer año conocen principales plagas del cultivo de quinua y aplican el manejo integrado para su control.
	• **Indicador 1.6** 20 organizaciones de productores fortalecen sus estrategias productivas en las Escuelas de campo al tercer año	20	20	100.00	Escuelas de campo implementadas bajo la metodología de ECAS.
Componente 2	• **Indicador 2.1** 20 Organizaciones organizadas en 02 redes comercializan con certificación de producción orgánica (NOP y EU) hacia empresas Agroexportadoras al tercer año.	2	2	100.00	Redes formadas con participación de mayoría de actores que intervienen en el cultivo de quinua. Permite un mayor ingreso a los productores por los mejores precios en su comercialización al tercer año del proyecto.
	• **Indicador 2.2** 20 Organizaciones comercializan sus productos en ferias locales, regionales y nacionales al tercer año.	20	20	100.00	Las organizaciones participaron en forma activa en la organización de ferias, logrando los primeros puestos en los concursos que se realizan en dichos eventos.
	• **Indicador 2.3** 2 mesas de negocio fortalecidas al tercer año	2	2	100.00	Mesas de negocio fortalecidas al tercer año.

Gestión de Proyectos V°B° H. Meza Responsable Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° F. Loguía Gerente FONDOEMPLEO

	Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
	• **Indicador 2.4** 01 Estudio de mercado para productos con valor añadido es de conocimiento de las 30 Organizaciones al tercer año	1	1	100.00	Estudio realizado, con valor añadido es de conocimiento de las 30 organizaciones.
	• **Indicador 2.5** Base actualizada de información de mercado	1	1	100.00	Se cuenta con base actualizada de información de mercado, el mismo que sirve para coordinar, articular y promover la comercialización de quinua.
	• **Indicador 2.6** 230 TM de quinua en transición comercializada al mercado local	230	230	100.00	En el primer año se ha comercializado 54.23, el segundo año 40.85 y para 3er año se tiene proyectado comercializar 295.95 TM.
	• **Indicador 2.7** 100 TM de quinua orgánica comercializada a exportadores al tercer año	100	70	70.00	En el primer año se ha comercializado 5.0, el segundo año 65.0 y para el tercer año se ha proyectado comercializar 16.75 TM
	• **Indicador 2.8** 10 Centros de acopio en funcionamiento	10	10	100.00	Centros de acopio ubicados en lugares estratégicos, solo funcionan en época de cosecha.
Componente 3	• **Indicador 3.1** 30 líderes comunales replican en sus comunidades actividades promovidas por el proyecto.	30	30	100.00	30 jóvenes se han especializado para replicar en sus comunidades los conocimientos adquiridos en las capacitaciones y otras actividades programados para tal fin.
	• **Indicador 3.2** 02 mesas interinstitucionales con agenda común	2	2	100	Mesas constituidas.
	• **Indicador 3.3** 20 organizaciones planifican su producción para vender de forma consolidada y con certificación de producción orgánica bajo las normas NOP y EU.	20	0	0.00	Actividad no ejecutada.
	• **Indicador 3.4** 50% de los productores organizados tienen acceso al financiamiento	300	34	11.33	Solo el 11.33% de productores acceden a financiamiento, esto debido a que las entidades crediticias ven al agro como una actividad altamente riesgosa.
	• **Indicador 3.5** 06 nuevas organizaciones legalmente constituidas y formalizadas ante la SUNARP.	6	6	100.00	Organizaciones formalizadas como Asociaciones vienen cumpliendo algunas de sus actividades en forma conjunta.

Gestión de Proyectos V°B° H. Meza Responsable de Proyectos Productivos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° F. Legaia Gerente FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

4.3 Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto

Componentes (R)	Productos	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor Ejecutado
Componente 1	**Producto 1.1** 690 has de quinua instaladas implementan paquete tecnológico medio, bajo las normas de producción orgánica.	690	690	100.00	Productores conocen e implementan protocolos establecidos para que sus Has productivas de quinua sean consideradas como orgánicas.
	Producto 1.2. 600 productores implementan paquete tecnológico medio, bajo las normas de producción orgánica (labores culturales, fertilización, control de plagas y enfermedades, post cosecha, acceso a maquinaria agrícola, producción y uso de insecticidas, abonos orgánicos y semilla y con certificación orgánica).	600	600	100.00	Productores implementan en sus unidades productivas el enfoque orgánico y con acceso a tecnología media adecuada, esto se logró mediante capacitaciones, a acompañamiento en sus cultivos, etc.
	Producto 1.3. 145 has de papa instalada implementan paquete tecnológico medio, bajo las normas de producción orgánica	145	145	100.00	Productores implementan cultivo de papa como alternativa de rotación de cultivo de quinua, este también es implementado con el enfoque orgánico.
	Producto 1.4. 70 has de cañihua instaladas implementan paquete tecnológico medio, bajo las normas de producción orgánica	70	70	100.00	La cañihua es otro cultivo de rotación lo cual también fue implementado bajo las normas de producción orgánica.
	Producto 1.5. 10 Has parcelas de producciones de semilla de quinua orgánica implementadas y manejadas técnicamente.	10	10	100.00	Parcelas fueron instaladas en terrenos comunales y conto con asistencia técnica permanente, bajo los requerimientos para ser considerado como semilleros.
	Producto 1.6. Se producen 11250 Kg. De semilla quinua orgánica.	11250	11250	100.00	Se produjo la cantidad de 11250 Kg.
	Producto 1.7. 2 módulos de lavado de quinua implementado y funcionando	2	2	100.00	Si bien se ha instalado e implementado los dos módulos es necesario mencionar que parte de ellos fue ejecutado por otro proyecto. A la fecha se vienen transformando la quinua sin mucha continuidad.
	Producto 1.8. 90 módulos de abonos orgánicos implementados y produciendo	110	110	100.00	Módulos implementados en su totalidad.
	Producto 1.9. 01 laboratorio de análisis de suelos implementado y funcionando	1	1	100.00	Laboratorio implementado y en funcionamiento. Es necesario promocionar su existencia para brindar servicio a mayor cantidad de productores.
	Producto 1.10. 600 unidades productivas producen abonos orgánicos e incorporan a sus parcelas	600	600	100.00	Productores producen abonos orgánicos e incorporan en sus cultivos de papa, quinua y cañihua durante el proceso productivo de los cultivos.
	Producto 1.11. 600 productores implementan paquete tecnológico medio, bajo las normas de producción orgánica	600	600	100.00	Productores implementan paquete tecnológico medio. Acceden a maquinaria agrícola, siembra en surco, aplicación de insumos etc.
	Producto 1.12. 600 productores conocen y aplican el manejo integrado de plagas	600	600	100.00	Productores conocen y aplican el MIP en forma preventiva y control de plagas y enfermedades.
	Producto 1.13. 30 escuelas de campo instaladas y funcionando	30	30	100.00	Escuelas de campo implementadas en los principios de ECAS, en la que en algunos se ha desarrollado investigación participativa.
	Producto 1.14. 450 TM de abono orgánico son producidos y aplicados al campo por los productores	450	450	100.00	Abonos orgánicos son aplicados al campo en los diferentes cultivos en forma de compost, y estiércol.

Gestión de Proyectos V°B° H. Meza Responsable de Proyectos Productivos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

	Productos	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor Ejecutado
	Producto 1.15. 1200 lts. De plaguicidas y abono liquido son producidos y aplicados al campo	1200	1200	100.00	Se ha producido abonos líquidos denominado BIOL y plaguicidas orgánicos los mismos que fueron aplicados a los diferentes cultivos.
Componente 2	**Producto 2.1.** 03 certificados de productos orgánicos.	3	3	100.00	Se cuenta con certificados de producción orgánica
	Producto 2.2 405.09 Has de quinua de 600 productores con certificación orgánica bajo las normas NOP y UE	405.09	405.09	100.00	La producción de quinua en la zona es natural
	Producto 2.3 10 Centros de acopio en funcionamiento	10	10	100.00	Centros de acopio funcionan en épocas de cosecha
	Producto 2.4 01 cartera de clientes nacionales y agroexportadores	1	1	100.00	Se tiene una cartera de clientes nacionales e internacionales y estas deben de ser actualizados en forma permanente.
	Producto 2.5 2 redes formadas y en funcionamiento articulando a 20 organizaciones	2	2	100.00	Redes formadas una en cada provincia de intervención del proyecto.
	Producto 2.6 20 pizarras informativas brindando información de mercado	20	20	100.00	Pizarras instaladas, es necesario buscar mecanismo para actualizar información en forma permanente.
	Producto 2.7 30 organizaciones emplean 01 estudio de mercado para productos con valor agregado al tercer año	1	1	100.00	Existe estudio de mercado.
	Producto 2.8 230 Tn de quinua en transición comercializada al mercado local	230	230	100.00	Se ha comercializado 230 Tn de quinua.
	Producto 2.9 100 Tn de quinua comercializada a exportadores al tercer año	100	70	70.00	Al tercer año se viene comercializando quinua haciendo uso de la certificación orgánica.
	Producto 2.10 25 promotores comerciales promocionando la producción orgánica usando herramientas de mercadeo.	25	25	100.00	Promotores se encargan de coordinar y organizar las ferias o festivales para promocionar y promover la comercialización de quinua.
Componente 3	**Producto 3.1.** 30 líderes comunales replican en sus comunidades actividades promovidas por el proyecto)	30	30	100.00	Líderes comunales han sido capacitados y certificados como líderes comunales y vienen cumpliendo su función en forma óptima.
	Producto 3.2. 20 organizaciones planifican su producción para vender en forma consolidada.	20	0	0.00	Producto no implementado.
	Producto 3.3 600 productores manejan herramientas de gestión y mejoran sus habilidades interpersonales	600	600	100.00	Productores manejan herramientas de gestión, es necesario continuar fortaleciendo sus capacidades.
	Producto 3.4. 300 productores organizados acceden a financiamiento	300	34	11.33	Actividad ejecuta da en forma parcial, esto debido a que la banca comercial o privada no ve a la actividad agrícola como altamente rentable más por el contrario ve como una actividad de alto riesgo.
	Producto 3.5. 02 mesas interinstitucionales con agenda común.	2	2	100.00	Mesas construidas una en cada provincia con participación de agentes involucrados en la producción de quinua.
	Producto 3.6. 06 nuevas organizaciones legalmente constituidas y formalizadas ante la SUNARP	6	6	100.00	Organizaciones constituidas y formalizadas los mismos vienen desarrollando actividades en forma organizada.
	TOTAL			**96.81**	

Gestión de Proyectos VºBº H. Meza Responsable de Proyectos Productivos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

4.4 Cuadro de Actividades programadas y alcanzadas al finalizar el proyecto

	Actividad	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componente 1						
Actividad 1.1 690 has de quinua instaladas implementan paquete tecnológico medio, bajo las normas de producción orgánica	**1.1.1.** Capacitación en preparación de terreno, elaboración de abonos y abonamiento en quinua.	Taller	75	75	100.00	Se trataron los temas basados en puntos críticos del cultivo orientado hacia una producción orgánica. Se capacitación en siembra, deshierbo y desahijé, Control de plagas, incidiendo en el uso de productos de la zona. Actividad.
	1.1.2 Capacitación en siembra, deshierbo y desahijé	Taller	69	69	100.00	
	1.1.3 Capacitación en control de plagas.	Taller	36	36	100.00	
	1.1.4 Organización de días de campo	Días campo	6	6	100.00	
	1.1.5 Capacitación en cosecha, post cosecha de quinua.	Taller	20	20	100.00	
Actividad 1.2 600 productores implementan paquete tecnológico medio, bajo las normas de producción orgánica (labores culturales, fertilización, control de plagas y enfermedades, post cosecha, acceso a maquinaria agrícola, producción y uso de insecticidas, abonos orgánicos y semilla y con certificación orgánica).	**1.2.1** Capacitación bajo la metodología ECAs en las parcelas	Taller	50	50	100.00	Los productores fueron capacitados haciendo uso de la metodología ECAS, teniendo en consideración que vienen implementando el paquete tecnológico medio, bajo las normas de producción orgánica (labores culturales, fertilización, control de plagas y enfermedades, post cosecha, acceso a maquinaria agrícola, producción y uso de insecticidas, abonos orgánicos y semilla y con certificación orgánica).
Actividad 1.3 145 has de papa instalada implementan paquete tecnológico medio, bajo las normas de producción orgánica	**1.3.1** Instalación de papa.	Has	145	145	100.00	Se instaló el cultivo de papa, haciendo uso de maquinaria y empleando abono orgánico producido por ellos mismos.
Producto 1.4 70 has de cañihua instaladas implementan paquete tecnológico medio, bajo las normas de producción orgánica	**1.4.1** Instalación de cañihua	Has	70	70	100.00	Se instaló el cultivo de canihua, haciendo uso de maquinaria y empleando abono orgánico producido por ellos mismos.
Actividad 1.5 10 Has parcelas de producciones de semilla de quinua orgánica implementadas y manejadas técnicamente.	**1.5.1** Instalación de parcelas de quinua orgánica bajo enfoque ECA	Parcelas	10	10	100.00	Semilleros instalados en campo de las comunidades, los mismos que sirvieron para la realización de los días de campo.
Actividad 1.6 Se producen 11250 Kg. De semilla quinua orgánica	**1.6.1** Parcelas instaladas de quinua	Parcelas	26	26	100.00	Si bien se produjo la cantidad estas deben ser complementadas con una certificación que avale su origen.
Actividad 1.7 2 módulos de lavado de quinua implementado y funcionando	**1.7.1** Capacitación en lavado de quinua	Taller	40	40	100.00	Se les capacito en técnicas de lavado, cuidados y complementados con el otorgamiento de valor agregado. Módulos instalados como complemento a los ya adquiridos por otro proyecto.
	1.7.2 Implementación de un módulo de lavado de quinua (Crédito).	Modulo	2	2	100.00	

Gestión de Proyectos VºBº H. Mejía Responsable de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº F. Loguía Gerente FONDOEMPLEO

	Actividad	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Actividad 1.8 90 módulos de abonos orgánicos implementados y produciendo	**1.8.1** Implementación de módulos de abonos orgánicos	Módulos	110	110	100.00	Módulos vienen produciendo BIOL y compost para su incorporación al campo y cultivos. Necesita mejorar su producción.
Actividad 1.9 01 laboratorio de análisis de suelos implementado y funcionando	**1.9.1** Capacitación en muestreo de suelos.	Taller	40	40	100.00	Se capacito en técnicas de muestreo de suelos, complementado con la parte práctica en la obtención de la muestra. Al final se hizo uso del laboratorio de suelos para el respectivo análisis. Es necesario indicar que se tienen que implementar la fertilización de acuerdo a las recomendaciones técnicas para cada cultivo.
	1.9.2 Capacitación en análisis de suelos	Taller	50	50	100.00	
	1.9.3 Implementación de reactivos de análisis de suelo	Imple	878	236	27.00	
	1.9.4 Implementación de un laboratorio de análisis de suelo	Laboratorio	1	1	100.00	
Actividad 1.10 600 unidades productivas producen abonos orgánicos e incorporan a sus parcelas	**1.10.1** Elaboración de abonos orgánicos	Unidades	600	600	100.00	Si bien esta actividad se cumplió es necesario que se tenga que mejorar la ubicación y uniformizar la plataforma de producción de los abonos orgánicos y que estos no estén expuestos a la intemperie causando contaminación ambiental.
Actividad 1.11 600 productores implementan paquete tecnológico medio, bajo las normas de producción orgánica	**1.11.1** Asistencia técnica personalizada para la producción de quinua, papa y cañihua orgánica	Productores	600	600	100.00	Paquete tecnológico medio así como las normas de producción orgánica son conocidos gracias a las capacitaciones y otras actividades desarrolladas.
Actividad 1.12 600 productores conocen y aplican el manejo integrado de plagas	**1.12.1** Capacitación en control de plagas	Productores	600	600	100.00	Capacitaciones realizadas en campo, esto permitió la identificación y su posterior control.
Actividad 1.13 30 escuelas de campo instaladas y funcionando	**1.13.1** Capacitación bajo la metodología ECAs en las parcelas.	Taller	50	50	100.00	Capacitaciones que permitieron a los productores conocer en forma practica el manejo adecuado de los cultivos. Aprender haciendo
Producto 1.14 450 TM de abono orgánico son producidos y aplicados al campo por los productores	**1.14.1** Elaboración de abonos orgánicos	TM	450	450	100.00	Productores conocen importancia de su elaboración a fin de hacer uso de los desechos de cosecha así como para mejorar la fertilidad de los suelos e incrementar la producción.
Actividad 1.15 1200 lts. De plaguicidas y abono liquido son producidos y aplicados al campo	**1.15.1** Elaboración de plaguicidas orgánicos.	Lts	1200	1200	100.00	Se ha producido abonos líquidos denominado BIOL y plaguicidas orgánicos los mismos que fueron aplicados a los diferentes cultivos
			Componente 2			
Actividad 2.1. 03 certificados de productos orgánicos.	**2.1.1** Certificación orgánica	Certificación	3	3	100.00	Se logró contar con tres certificaciones a través de la Empresa BCS OKO GARANTIE-KIWA.
	2.1.2 Visitas del sistema de control interno personalizada	Visitas	600	600	100.00	

Gestión de Proyectos V°B° H. Meza Responsable de Proyectos Productivos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° R. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

	Actividad	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Actividad 2.2 405.09 Has de quinua de 600 productores con certificación orgánica bajo las normas NOP y UE	**2.2.1** Capacitación en certificación orgánica para Sistema de Control Interno	Taller	35	35	100.00	Se realizó en coordinación con las Redes, donde se impartieron las especificaciones técnicas debe tener un producto exportable, medidas de seguridad e higiene durante y después de la cosecha, las expectativas del mercado para la quinua orgánica
	2.2.2 Visitas a centros de producción orgánica	Visitas	2	0	0.00	
	2.2.3 Implementos para la producción orgánica	Implementos	3	3	100.00	
Actividad 2.3 10 Centros de acopio en funcionamiento	**2.3.1** Centro de acopio implementado (Crédito).	Centro	10	10	100.00	Se tiene los centros de acopio más estos no fueron implementados por el no otorgamiento del crédito.
Actividad 2.4 01 cartera de clientes nacionales y agroexportadores	**2.4.1** Capacitación en consolidar la oferta con certificación orgánica	Taller	14	14	100.00	Con conocimientos de ventajas de manejar una oferta comercial falta poner en práctica para obtener beneficios.
Actividad 2.5 2 redes formadas y en funcionamiento articulando a 20 organizaciones	**2.5.1** Redes formadas	Redes	2	2	100.00	Redes constituidas con participación de agentes involucrados en producción de quinua.
Actividad 2.6 20 pizarras informativas brindando información de mercado	**2.6.1.** Pizarras informativas instaladas	Pizarras	20	20	100.00	Pizarras implementadas y colocadas en lugar visible donde se brinda información sobre pecios, actividades, etc.
Actividad 2.7 30 organizaciones emplean 01 estudio de mercado para productos con valor agregado al tercer año	**2.7.1** Elaboración de Estudio de Mercado	Estudio	1	1	100.00	Estudio de mercado distribuido a lao s grupos de trabajo para su conocimiento y aplicación.
Actividad 2.8 230 Tn de quinua en transición comercializada al mercado local	**2.8.1** Comercialización de quinua	TM	230	230	100.00	El primer año se logró comercializar quinua buen precio, pero ahora con los últimos acontecimientos la comercialización es incierta en cuanto a destino y precio venta.
Actividad 2.9 100 Tn de quinua comercializada a exportadores al tercer año	**2.9.1** Comercialización de quinua.	TM	100	70	70.00	Igual que la anterior, la producción de la campaña actual se encuentra en almacén si saber a quién vender y a cómo vender.
Actividad 2.10 25 promotores comerciales promocionando la producción orgánica usando herramientas de mercadeo.	**2.10.1** Asistencia a Ferias de productos	Asistencia	5	5	100.00	Los promotores fueron capacitados tanto teoría, como practica con el apoyo de instituciones como SENASA y empresas privadas ligadas al tema. Han logrado además articularse a la organización de productores/as, ya que se fomentó las rendiciones de cuentas por el servicio brindado a los socios.
	2.10.2 Capacitación en mentalidad empresarial	Taller	57	57	100.00	
	2.10.3 Capacitación en manejo de sistemas informáticos	Taller	9	9	100.00	
	2.10.4 Capacitación en técnicas de comunicación	taller	5	5	100.00	
Componente 3						
Actividad 3.1 30 líderes comunales replican en sus comunidades actividades promovidas por el proyecto.	**Actividad 3.1.1**	lideres	30	30	100.00	Líderes aplican instrumentos básicos de gestión empresarial y comercial como: registro de acopio y lista de productores.

Gestión de Proyectos V°B° H. Meza Responsable de Proyectos Productivos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

	Actividad	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Actividad 3.2 20 organizaciones planifican su producción para vender en forma consolidada	**3.2.1** Capacitación en trabajo en equipo	Taller	16	16	100.00	Se capacitaron, a directivos y líderes de 30 organizaciones de productores quienes cuentan con los conocimientos para realizar una planificación de la producción, conocimientos para realizar promoción comercial y evaluación de los trabajos en forma periódica.
	3.2.2 Talleres de planificación de la campaña	Taller	4	4	100.00	
	3.2.3 Talleres de evaluación de la campaña	Taller	2	2	100.00	
	3.2.4 Elaboración de plan de promoción comercial	Taller	4	4	100.00	
Actividad 3.3 600 productores manejan herramientas de gestión y mejoran sus habilidades interpersonales	**3.3.1** Capacitación en manejo de herramientas de gestión empresarial	Taller	27	27	100.00	Se capacitaron, a directivos y líderes de 30 organizaciones de productores quienes cuentan con los conocimientos de trabajo en equipo, planificación etc.
	3.3.2 Capacitación en liderazgo	Taller	28	28	100.00	
	3.3.3 Capacitación en desarrollo de la marca colectiva	Taller	17	17	100.00	
	3.3.4 Talleres sobre autoestima	Taller	16	16	100.00	
Actividad 3.4 300 productores organizados acceden a financiamiento	**3.4.1** Capacitación en costos y presupuestos.	Productores	32	32	100.00	Se incidió en la importancia de conocer sus costos de producción para determinar la rentabilidad del cultivo.
Actividad 3.5 02 mesas interinstitucionales con agenda común	**3.5.1** Talleres para conformación de mesas de trabajo para productos orgánicos	Mesas	12	12	100.00	Mesas de trabajo constituido con actores de la cadena productiva vienen trabajando en la elaboración de documentos de gestión.
	3.5.2 Reuniones de trabajo con actores locales	Reunión	28	28	100.00	
Actividad 3.6 06 nuevas organizaciones legalmente constituidas y formalizadas ante la SUNARP	**3.6.1** talleres de capacitación para formalización en RRPP Y SUNAT	Taller	12	12	100.00	Se les capacito en la importancia de estar organizados, sobre ventajas, costos, requisitos y modalidades de constituir una organización.
	3.6.2 Formalización de organizaciones de productores	Formalización	6	6	100.00	
Total					96.16	

Gestión de Proyectos VºBº H. Meza Responsable de Proyectos Productivos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

B. ASPECTOS PRESUPUESTALES

I. PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO

FUENTE	S/.	%
FONDOEMPLEO	2,192,792.82	50.44
FONDOEMPLEO crédito *	37,500.00	0.86
PRISMA	91,500.00	2.10
BENEFICIARIOS	2,025,360.00	46.59
TOTAL	4,347,152.82	100.00

***El monto de 37,500.00 en modalidad de crédito no se desembolso**

1.1 Aporte FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
FONDOEMPLEO	2,230,292.82
Línea de base y Evaluación Final (4% del monto total)	78,419.89
Total a transferir	2,152,036.93

II. MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)

COMPONENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION	OBSERVACIONES
Componente 1:	527,756.13	424,862.98	80.50%	El proyecto estuvo sobrevaluado lo cual causo que no se ejecute el presupuesto al 100%.
Componente 2:	269,808.46	168,956.08	62.62%	
Componente 3:	103,587.77	92,269.85	89.07%	
Componente 6:	1,036,437.09	1,016,214.87	98.05%	
Costos indirectos	292,703.37	170,571.68	59.00%	
TOTAL	2,230,292.82	1,874,989.41	84.07%	

III. CONTRAPARTIDA

FUENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO* EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION CON RELACIÓN AL PRESUPUESTO APROBADO	OBSERVACIONES
PRISMA	92,500.00	123,200.00	133.19	La IE realizo un mayor aporte al programado
BENEFICIARIOS	2,123,260.00	4,042,303.30	190.38	Consistente en la valorización de la mano de obra por la instalación de los cultivos semilleros de quinua, manejo de cultivo, el uso de abonos y fertilizantes agrícolas.
TOTAL	2,215,760.00	4,165,503.30	187.99	

Gestión de Proyectos V°B° H. Meza Responsable de Proyectos Productivos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

IV. RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	2,152,036.93
B. Desembolsos	1,864,633.88
C. *Otros ingresos	10,355.53
D. Monto Ejecutado	1,874,989.41
E. Gastos observados	0.00
F. Saldo (B+CD+E+D)	0.00

Cabe mencionar que como parte de la gestión del proyecto se está logrando liberar un monto de s/. 287,403.22 de ahorros que no se desembolsara al proyecto ya que el proyecto estuvo sobrevaluado

*El monto de 10,355.53 se refiere a la recuperación en efectivo que realizo el ejecutor, producto del resarcimiento de la asegurada por el robo de una moto.

Con la información inicial de la ejecución presupuestal a julio del 2015 se observaron algunas partidas del componente 06 que excedieron lo presupuestado, se hicieron algunas observaciones mediante correo electrónico el 31 de agosto, los cuales se debieron a un error en la asignación según refiere el ejecutor, estos fueron corregidos mediante carta N° DDE-2015 con fecha 02-09-2015 recepcionada el 03-09-15 (Informe final).

Del análisis del último informe financiero se observa los siguientes gastos.

Partida	Descripción presupuestal	Presupuesto programado	Presupuesto ejecutado	Ejecutado %	Monto observado	observación	Análisis del sobregiro y justificación
1.4.2	Capacitación en análisis de suelos	5,848.52	6,158.47	105.30%	17.52	El gasto sobrepaso el 105% de lo programado	La meta prevista era de 40 capacitaciones y se realizaron 60 a fin de poder consolidar la importancia del análisis de suelos por lo que se requirió mayor cantidad de materiales de escritorio, lo que ocasiono que se supere el presupuesto planificado
2.3.1	Capacitación en mentalidad empresarial	2,573.71	2,754.14	107.01%	51.74	El gasto sobrepaso el 105% de lo programado	Se realizaron más talleres de lo planificado (61 de 59 planificados) lo que permitió que los promotores consoliden la comercialización, esto ocasiono que se supere el presupuesto planificado excediendo el gastos en servicios por terceros (capacitador)
3.2.3	Capacitación en desarrollo de la marca colectiva	5,250.85	5,562.27	105.93%	48.88	El gasto sobrepaso el 105% de lo programado	Se ejecutaron las capacitaciones según lo planificado, el gasto en exceso se debió a que se adquirieron una cantidad mayor de materiales de escritorio.

Gestión de Proyectos V°B° H. Meza Responsable de Proyectos Productivos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

Partida	Descripción presupuestal	Presupuesto programado	Presupuesto ejecutado	Ejecutado %	Monto observado	observación	Análisis del sobregiro y justificación
3.2.4	Formalización de organizaciones de productores	11,175.82	11,735.44	105.01%	0.83	El gasto sobrepaso el 105% de lo programado	Se realizaron más formalizaciones de lo planificado (10 de 9 planificados) a fin de afianzar la organización, lo que ocasiono que se supere el presupuesto planificado excediendo el gastos en servicios por terceros(responsable de la formalización)
6.3.3	Mantenimiento de Equipos	12,873.03	12,933.27	100.47%	500.47	El gasto sobrepaso el 100% de lo programado	La zona del proyecto es muy distante lo que ocasiono un mayor gasto en mantenimiento de vehículos, este gasto se debió a pagos en servicios por terceros

Del análisis se puede concluir, que el gasto sobrepaso el 105% de lo programado de las partidas 1.4.2; 2.3.1; 3.2.3; 3.2.4 han sido destinados para fines del proyecto, estos gastos son coherentes con las actividades del proyecto desarrolladas y supervisadas por lo que no se solicitaran la devolución de dichos gastos.

En el caso de la partida 6.3.3 el gasto sobrepaso el 100% de lo programado, sin embargo este gastos ha sido destinado para fines del proyecto y es coherente con la actividad del proyecto desarrollada y supervisada por lo que no se solicitaran la devolución de dichos gastos.

Se recomienda a futuro mejorar los procedimientos de control interno a fin de no incurrir en este tipo de observaciones.

El hecho que el Área de Gestión de Proyectos de FONDOEMPLEO no observe los demás gastos realizados a la fecha, no implica su aceptación porque estos pueden ser observados también durante el proceso de auditoría.

V. DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

A la fecha de presentación del informe de cierre, la institución ejecutora ha cerrado la cuenta bancaria del proyecto y ha depositado a las cuentas de FONDOEMPLEO la cantidad de S/. 3,956.51, sin embargo, esta devolución no sería coherente con la información remitida en los anexos 01, 02 y 03 del informe de final recibido el día 04/09/2015, en los cuales se señala que no existe saldo en la cuenta del proyecto.
De acuerdo al análisis realizado, por error se depositó este monto a las cuentas de FONDOEMPLEO, cuando en realidad correspondía a una devolución de préstamos internos realizados por PRISMA, según indica el ejecutor en email enviado el día 07 de setiembre, por lo que FONDOEMPLEO procederá a tramitar su devolución, para lo cual la IE deberá enviar una carta solicitando el reembolso por S/. 3,956.51 y el número de cuenta a la cual se depositará dicho monto.

Gestión de Proyectos VºBº H. Meza Responsable de Proyectos Productivos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

C. CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

I. CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

N	NOMBRE DEL SUPERVISOR	CARGO	N° DE MONITOREO / ENTREGABLE	PERIODO	CALIFICACION
1	Alberto Pérez Martel	Supervisor Externo	Primer entregable	01-07-13 a 31-10-13	Aprobado con reservas.
2	Alberto Pérez Martel	Supervisor Externo	Segundo Entregable	01-11-13 a 28-02-14	Aprobado
3	Alberto Pérez Martel	Supervisor Externo	Tercer Entregable	01-03-14 a 31-07-14	Aprobado
4	Alberto Pérez Martel	Supervisor Externo	Cuarto Entregable	01-08-14 a 30-11-14	Aprobado
5	Alberto Pérez Martel	Supervisor Externo	Quinto Entregable	01-12-14 a 30-05-15	Aprobado

Fuente: Informes de supervisión del proyecto C-11-15

II. CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Con una inversión total de S/.1,874,989.41, el Proyecto implementó el 96.16 % de las actividades que le permitió obtener el 96.81 % de los productos programados mejorando sus ingresos de S/. 4,056.00 a S/. 9,600.00 partir del 3er año con la intervención del proyecto.

% AVANCE ACUMULADO EN RELACIÓN A LA META TOTAL DEL PROYECTO		% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL ACUMULADO EN RELACIÓN A LA META TOTAL DEL PROYECTO	
ACTIVIDADES %	PRODUCTOS %	FONDOEMPLEO %	CONTRAPARTIDAS %
96.16	96.81	84.07	187.99

Al término del proyecto se estima que 600 productores han mejorado: ingresos, capacidades, conocimientos, habilidades, dedicándose al cultivo de quinua, asimismo han fortalecido sus capacidades en el manejo técnico productivo de sus cultivos, aplicando las capacidades aprendidas durante la ejecución del proyecto, de estos 25 gestionan las operaciones comerciales de productos.

III. APROXIMACIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD

El análisis de la sostenibilidad del proyecto se ha realizado bajo el enfoque: ecológico, social y económico.

Desde el punto de vista ecológico, cabe destacar que las actividades de buenas prácticas agrícolas, la producción orgánica y la sensibilización en uso de agroquímicos, han tenido efectos ambientales importantes como, nulo uso de agroquímicos no permitidos, y aprovechamiento eficiente del agua, en este sentido, que si bien no aseguran un producto completamente libre de residuos, minimizan la contaminación del aire, suelo y agua y de las personas que trabajan directamente el suelo y la población que consume estos productos. La sostenibilidad ha sido orientada con el cambio, hacia prácticas de agricultura orgánica optimizando la salud y productividad del suelo a lo largo de los años, sin dañar al medio ambiente, a las personas y a las comunidades, utilizando solamente recursos renovables que no contaminen si no que favorezcan la actividad biológica dentro de la tierra excluyendo el uso de agroquímicos sintéticos.

Gestión de Proyectos VºBº H. Meza Responsable de Proyectos Productivos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

En relación al bienestar social, la sostenibilidad se basa en el fortalecimiento de la Red de productores de quinua tanto de Azángaro como de Melgar y de sus asociados al ser parte de la cadena de valor del cultivo de la quinua, la organización está iniciando hacer uso de la planta de procesamiento donde se dará valor agregado el mismo que generará más fuentes de trabajo a la vez de generar mayores ingresos por su comercialización.

La sostenibilidad económica parece ser la clave del éxito y la que soporta o da base para que se alcance la sostenibilidad social y ecológica, la sostenibilidad se está dando por la capitalización que vienen logrando algunos productores, el mismo que también permitirá el incremento de mayores áreas de cultivo, mayor producción y mayor oferta comerciable, siendo la clave para obtener un mejor precio la certificación orgánica.

En cuanto a las operaciones comerciales de productos, se gestionan mayormente a través de los promotores, quienes buscan mercado a mejores precios, haciendo uso de los conocimientos impartidos sobre mercadeo. El proyecto ha desarrollado la primera etapa (producción orgánica) quedando en desarrollo la organización y la comercialización, por lo que se debería afianzar la cadena productiva de la quinua.

Como recomendaciones para alcanzar la sostenibilidad, se sugieren las siguientes:

- Afianzar el conocimiento en la gestión en el proceso productivo, cosecha, post cosecha, embalaje y comercialización de la quinua, así como la buena relación que ha generado los directivos de las Redes con las instituciones estatales: SENASA, MINAGRI, aseguran que los beneficiarios puedan articularse a su entorno y logren apoyo técnico y de capacitación.
- Incidir en el rol que están desempeñando los líderes de las organizaciones quienes vienen asumiendo sus responsabilidades, coordinando con las autoridades locales para buscar compromisos viables con los productores de quinua.
- Continuar con la certificación orgánica del producto ya que ha permitido obtener mejores precios, lo cual es un factor clave para conseguir mercados orgánicos, con mejores precios.

Gestión de Proyectos V°B° H. Meza Responsable de Proyectos Fondoempleo FONDOEMPLEO

3.1 TRANSFERENCIA DE BIENES

La ejecutora ha realizado la transferencia de bienes, la cual fue aprobada con carta N°203/PP-GP-FE-2015, habiendo enviado las actas de transferencia de los bienes en el informe de final del ejecutor.

Gestión de Proyectos V°B° J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

John Valdivia García
Gestor de Proyectos
FONDOEMPLEO