FONDOEMPLEO

Carta Nº 963/GP-FE-2014

Lima, 31 de octubre de 2014

Señor
RENAN BARTRA CHOCLOTT
Gerencia de Proyectos
IPAE
Calle Víctor Maúrtua N°135 – San Isidro
Presente.-

Asunto: Remisión Informe de Cierre Proyecto C-12-15 IPAE – ANCASH (Línea 3)

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted a fin de saludarlo y remitirle el Informe de Cierre del Proyecto: C-12-15 "Promoción y fortalecimiento de emprendimientos juveniles en Ancash".

Como parte del proceso de cierre, el área de gestión de proyectos, comunica al Área de Auditoría y Control así como al Área de Planeamiento y Evaluación para que procedan a con los procesos de Auditoría y Evaluación Final respectivamente, a fin de culminar con el proceso de cierre.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

Atentamente,

Angélica Fort Meyer
Gerente
Gestión de Proyectos
FONDOEMPLEO

AFM/hmc

Adj. Informe de cierre
C.c: Planeamiento y evaluación
Auditoría y control

FONDOEMPLEO

INFORME DE CIERRE

PROYECTO: "Promoción y fortalecimiento de emprendimientos juveniles en Ancash"

CÓDIGO: C - 12 – 15

INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO

A.- ASPECTOS TECNICOS

I. *INFORMACIÓN GENERAL*

Código del proyecto:	c-12-15	**Concurso:**	12	**Fecha:**	30-10-14
Título del proyecto:	Promoción y Fortalecimiento de Emprendimientos Juveniles en la Región Ancash: Santa, Chimbote y Nuevo Chimbote.				
Ubicación:	**Departamento**	Ancash	**Provincia (s)**	Del Santa	
	Distrito(s)	Santa, Chimbote y Nuevo Chimbote			
Institución Ejecutora:	Instituto Peruano de Acción Empresarial - IPAE				
Población Objetivo	220 Jóvenes emprendedores de entre 18 y 29 años.				
Propósito (Objetivo Central)	Mejorar el bienestar de los emprendedores jóvenes de la región Ancash: distritos de Santa, Chimbote y Nuevo Chimbote.				
Nombre del encargado de la Supervisión:	Juan Contreras Sepúlveda		**Cargo**	Supervisor	
Nombre del Gestor Responsable:	Mery Carranza / Herless Meza		**Cargo**	Gestor del Proyecto	
Fecha de inicio	07/01/2013		**Fecha de término**	06/07/2014	
Ampliación	No hubo ampliación		**Duración:**	18 meses	

II. *ANTECEDENTES*

IPAE es una Institución privada cuya misión es promover y fortalecer el sistema empresarial, a través de su Centro de Desarrollo Empresarial Sostenible ejecuto el proyecto "Promoción y Fortalecimiento de Emprendimientos Juveniles Región Ancash: Santa, Chimbote y Nuevo Chimbote" proyecto ganador del 12° Concurso proyectos, organizado por FONDOEMPLEO, con una duración de 18 meses, el mismo se inició en enero del 2013 y culmino el 06 de julio 2014, cuya finalidad fue contribuir a mejorar el bienestar de jóvenes de 18 a 29 años que vienen desarrollando emprendimientos competitivos y sostenibles de la región Ancash: distritos de Santa, Chimbote y Nuevo Chimbote.

Como resultado del proyecto 197 Emprendedores jóvenes, de los distritos de Santa Chimbote y Nuevo Chimbote de la región Ancash, terminaron exitosamente sus capacitaciones, asistencia técnica y asesoría personalizada para diseñar sus Planes de negocio o Planes de Mejora y a la vez la correspondiente implementación.

Asimismo 30 Emprendedores jóvenes, de los distritos de Santa Chimbote y Nuevo Chimbote de la región Ancash ganadores del concurso de Planes de Negocio o de Mejora recibieron capital semilla para implementar su negocio, o Capital de fortalecimiento en el caso de emprendimientos en funcionamiento y asistencia técnica para implementar sus planes de negocio y fortalecer sus negocios en marcha.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

Sin embargo, durante el desarrollo del proyecto se presentaron dificultades que retrasaron el desarrollo de las actividades y las metas del proyecto y tuvieron que ser enfrentadas y superadas:

- Alto nivel de deserción de los jóvenes participantes a los cursos, esto debido a los factores sociales y psicológicos de los participantes, dentro del rango de edad de 18 a 29 años sus interese se orientan a su formación académica y profesional, y por la vocación productiva de la provincia Del Santa, donde se desarrolló el proyecto la generación del empleo ha sido mayoritariamente dependiente.
- La no existencia en la provincia del Santa de consultores con conocimiento de metodología GIN-ISUN de OIT, lo que postergó el inicio de los cursos, teniendo que convocar profesionales de otras ciudades.
- Las edades de los gestores de los emprendimientos que se encuentran funcionado, se concentran en el rango etarios de 32 a 45 años, muy por encima del exigido por FONDOEMPLEO. Esta situación ha dificultado el logro de las metas propuesta en el proyecto

III. *SINTESIS DEL PROYECTO*

El proyecto tenia como fin ccontribuir a mejorar el bienestar de los emprendedores jóvenes de 18 a 29 años de la región Ancash: distritos de Santa, Chimbote y Nuevo Chimbote, a traves de la generación de auto-empleo a través de la puesta en marcha de sus emprendimientos sostenibles y de calidad de los beneficiarios del proyecto y el Incremento de ingresos económicos de los jóvenes emprendedores y sus colaboradores.

3.1. Indicadores de propósito

Al finalizar el proyecto jóvenes con negocios o ideas de negocio, desarrollan emprendimientos competitivos y sostenibles en los distritos urbanos y urbanos marginales de mayor potencial económico de la región Ancash: distritos de Santa, Chimbote y Nuevo Chimbote.

Al término del proyecto se espera lograr que 30 jóvenes con negocios o ideas de negocio capacitados, asistidos técnicamente y con capital semilla desarrollan emprendimientos competitivos y sostenibles.

3.2. Indicadores de Resultados

Componente 1: Capacitación y Asistencia Técnica para diseño de planes de negocios y mejoras

- 88 emprendedores jóvenes, de los distritos de Santa, Chimbote y Nuevo Chimbote de la región Ancash, reciben capacitación y asistencia técnica para diseñar sus planes de negocio.

- 132 Emprendedores jóvenes, de los distritos de Santa Chimbote y Nuevo Chimbote de la región Ancash, reciben capacitación, asistencia técnica para diseñar sus planes de mejoras.

Componente 2: Promoción y articulación comercial Componente 01:

- 187 emprendedores jóvenes de los distritos de Santa, Chimbote y Nuevo Chimbote son promocionados y articulados comercialmente

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

Componente 3: Asistencia Técnica para implementación de planes de negocios o planes de mejora.

- 10 Emprendedores jóvenes, de los distritos de Santa Chimbote y Nuevo Chimbote de la región Ancash que reciben capital semilla y asistencia técnica para implementar sus ideas y planes de negocio.

- 20 Emprendedores jóvenes, de los distritos de Santa Chimbote y Nuevo Chimbote de la región Ancash que reciben capital semilla y asistencia técnica para implementar sus planes de mejoras y fortalecer sus negocios en marcha.

3.3. Indicadores de Productos

Componente N°	Objetivo	Indicador
1	Capacitación y asistencia técnica para planes de negocios y mejora	560 Jóvenes convocados
		300 Jóvenes seleccionados
		88 Jóvenes capacitados en planes de negocios
		132 Jóvenes capacitados en planes de mejora
		88 Jóvenes asesorados en planes de negocio
		132 Jóvenes asesorados en planes de mejora
		88 Planes de negocios presentados
		132 Planes de mejora presentados
		30 jóvenes premiados por mejores planes
2	Promoción y articulación comercial	187 Jóvenes participan en Jornadas empresariales
		30 Jóvenes promueven sus productos o servicios en feria de jóvenes emprendedores.
3	Asistencia técnica y acompañamiento en la implementación o fortalecimiento del emprendimiento	10 Jóvenes asesorados implementan su idea de negocio
		20 Jóvenes asesorados fortalecen su negocio

IV. *LOGROS DEL PROYECTO*

4.1. Indicadores de propósito

30 Emprendedores jóvenes, de los distritos de Santa Chimbote y Nuevo Chimbote de la región Ancash ganadores del concurso de Planes de Negocio o de Mejora recibieron capital semilla para implementar su negocio, o Capital de fortalecimiento en el caso de emprendimientos en funcionamiento y asistencia técnica para implementar sus planes de negocio y fortalecer sus negocios en marcha.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Mora

4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:

Componentes / Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componentes 1: Capacitación y asistencia técnica para planes de negocios y mejora				
88 emprendedores jóvenes, de los distritos de Santa, Chimbote y Nuevo Chimbote de la región Ancash, reciben capacitación y asistencia técnica para diseñar sus planes de negocio.	*88*	*88*	*100%*	
132 Emprendedores jóvenes, de los distritos de Santa Chimbote y Nuevo Chimbote de la región Ancash, reciben capacitación, asistencia técnica para diseñar sus planes de mejoras	*132*	*109*	*82.57%*	*Los emprendedores jóvenes con negocio sus edades están concentrados sobre los 32 años, siendo bastante reducida dentro del rango etario de 18 a 29 años, donde el joven está más interesado en su formación académica*
Componentes 2 Promoción y articulación comercial				
187 emprendedores jóvenes de los distritos de Santa, Chimbote y Nuevo Chimbote son promocionados y articulados comercialmente	*187*	*187*	*100%*	*Se realizaron 02 eventos de rueda de negocios y 2 eventos empresariales con ponencias de expertos en temas de interés, 01 feria empresarial, permitiendo todas estas actividades articular, ampliar las redes de contacto de los emprendedores, y enfrentarse a demandas de mercados diferentes a los que ellos interactuaban hasta ese momento, se editó un directorio de nuestros emprendedores las mismas se distribuyeron entre ellos mismos y a otras organizaciones*
Componentes 3 Asistencia técnica y acompañamiento en la implementación o fortalecimiento del emprendimiento				
10 Emprendedores jóvenes, de los distritos de Santa Chimbote y Nuevo Chimbote de la región Ancash que reciben capital semilla y asistencia técnica para implementar sus ideas y planes de negocio.	*10*	*10*	*100%*	*Como resultado del concurso de Planes de negocio se tuvo como ganadores a los 10 mejores Planes de Negocio.* *Los jóvenes premiados ganadores de capital semilla implementaron y pusieron a funcionar sus negocios, normalizándolos, tal y como acreditan y se verifican en sus fichas RUC.*
20 Emprendedores jóvenes, de los distritos de Santa Chimbote y Nuevo Chimbote de la región Ancash que reciben capital semilla y asistencia técnica para implementar sus planes de mejoras y fortalecer sus negocios en marcha	*20*	*20*	*100%*	*Los negocios ganadores de los mejores Planes de Mejora se les otorgo capital semilla, quienes implementaron las mejoras planteadas mostrando como logro inmediato la formalización de los mismos, En la implementación adicional al capital otorgado como premio, se verifica el aporte económico de los participantes en la implementación de las mejoras.*
			97%	

PROYECTOS PRODUCTIVOS
V°B°
H. Meza

4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto:

Componentes / Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componentes 1: Capacitación y asistencia técnica para planes de negocios y mejora				
560 Jóvenes convocados	*560*	1213	100%	
300 Jóvenes seleccionados	*300*	471	100%	
88 Jóvenes capacitados en planes de negocios	*88*	88	100%	
132 Jóvenes capacitados en planes de mejora	*132*	109	83%	Alto nivel de deserción de los jóvenes participantes a los cursos, esto debido a los factores sociales y psicológicos de los participantes, dentro del rango de edad de 18 a 29 años sus interese se orientan a su formación académica y profesional, y por la vocación productiva de la provincia Del Santa, donde se desarrolló el proyecto la generación del empleo ha sido mayoritariamente dependiente.
88 Jóvenes asesorados en planes de negocio	*88*	88	100%	
132 Jóvenes asesorados en planes de mejora	*132*	109	83%	Al no lograse el 100% del total de jóvenes la meta de asesoramiento también fue afectada
88 Planes de negocios presentados	*88*	88	100%	
132 Planes de mejora presentados	*132*	*109*	83%	Al no lograse el 100% del total de jóvenes la meta de planes de negocio presentados también fue afectada
30 jóvenes premiados por mejores planes	*30*	*30*	100%	
Componentes 2 Promoción y articulación comercial				
187 Jóvenes participan en Jornadas empresariales	*187*	*243*	100%	
30 Jóvenes promueven sus productos o servicios en feria de jóvenes emprendedores.	*30*	*38*	100%	
Componentes 3 Asistencia técnica y acompañamiento en la implementación o fortalecimiento del emprendimiento				
10 Jóvenes asesorados implementan su idea de negocio	*10*	*10*	100%	
20 Jóvenes asesorados fortalecen su negocio	*20*	*20*	100%	
			96%	

PROYECTOS PRODE... V°B° H. Meza

4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

INDICADORES			METAS	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
TIPO	OBJETIVO /Sub actividades	UNIDAD DE MEDIDA				
COMPONENTE 1Capacitación y Asistencia en diseño de planes de negocio y de mejoras						
ACTIVIDAD 1.1 Convocatoria, focalización, selección, y registro de beneficiarios						
	1.1.1 Contacto con organizaciones educativas y juveniles, Promoción y Publicidad	campaña	1	2	100.00%	Meta cumplida
	1.1.2 Charlas informativa	Charlas	30	76	100.00%	Meta cumplida
	1.1.3 Festival de la Juventud Emprendedora	Festival	3	6	100.00%	Meta cumplida
	1.1.4 Selección y Focalización (convocados en charlas)	Jóvenes	560	2426	100.00%	Meta cumplida
	1.1.5 Registro de beneficiarios (seleccionados)	Participantes	300	942	100.00%	Meta cumplida
ACTIVIDAD 1.2 Capacitación y Asistencia Técnica en planes de negocios y planes de Mejora						
Sub actividades	1.2.1 Capacitación y Asistencia Técnica para jóvenes con ideas de negocio	Jóvenes	88	176	100.00%	Meta cumplida
	1.2.2 Capacitación y Asistencia Técnica para jóvenes emprendedores con negocio.	Jóvenes	132	130	98.48%	Se desarrollaron menos capacitaciones, debido al menor número de jóvenes
ACTIVIDAD 1.3 Evaluación planes de negocio para premiar con capital semilla						
Sub actividades	1.3.1 c¿ Concurso de planes de negocio y de mejoras	planes de negocio	220	197	89.55%	Se desarrollaron menos capacitaciones, debido al menor número de jóvenes
	1.3.2 Premiación de los Emprendimientos de Éxito	Evento	1	1	100.00%	Meta cumplida
COMPONENTE 2 Promoción y Articulación Comercial						
ACTIVIDAD 2.1 Promoción y Articulación Comercial						
	2.1.1 Rueda de Contacto y negocios Regional	Evento	1	7	100.00%	Meta cumplida
	2.1.2 Feria del emprendedor joven de Ancash	Evento	1	1	100.00%	Meta cumplida
COMPONENTE 3 Asistencia Técnica para Implementación de Planes						
ACTIVIDAD 3.1 Asistencia Técnica y acompañamiento en la implementación o fortalecimiento del emprendimiento						
	3.1.1 Asistencia Técnica para la Implementación de los planes de negocios	Asesor	1	1	100.00%	Meta cumplida
	3.1.2 Asistencia Técnica para la implementación de los planes de mejoras	Asesor	1	0	0.00%	No se realizaron
6.1	**PERSONAL DEL PROYECTO**					
6.1.1	**Retribuciones al personal**					
6.1.1.1	Coordinador de Proyecto	Remuneración	18	18	100.00%	Meta cumplida
6.1.1.2	Promotor	Remuneración	18	18	100.00%	Meta cumplida
6.1.1.3	Promotor	Remuneración	18	18	100.00%	Meta cumplida
6.3	**GASTOS DE FUNCIONAMIENTO**					
6.3.1	Alquiler	mes	18	18	100.00%	Meta cumplida
6.3.2	Mantenimiento de oficina	mes	18	18	100.00%	Meta cumplida
6.3.3	Movilidad Local	mes	18	18	100.00%	Meta cumplida
6.3.4	Utiles de Oficina	mes	18	18	100.00%	Meta cumplida
6.4	**GASTOS ADMINISTRATIVOS PARA TODO EL PROYECTO**	**Mes**	**18**	18	100.00%	Meta cumplida
6.5	**LINEA DE BASE Y EVALUACIÓN DE IMPACTO**	**Estudio**	**1**	-	-	
6.6	**IMPREVISTOS**	**Mes**	**18**	2	11.11%	Se presentaron pocos imprevistos
					91%	

PROYECTOS PRODUCTIVOS
V°B°
H. Meza

B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES

I. *PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO:*

FUENTE	S/.	%
FONDOEMPLEO	742,547.65	91.39
FUENTE 1	70,000.00	9.61
FUENTE 2	-	-
BENEFICIARIOS	-	-
TOTAL	**812,547.65**	**100.00**

1.1 Aporte FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
FONDOEMPLEO	742,547.65
Línea de base y Evaluación Final (4% del monto total)	26,054.30
Total a transferir	716,493.35

II. *MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)*

COMPONENTE	ÚLTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION	OBSERVACIONES
Componente 1:	316,660.37	221,582.63	70%	
Componente 2:	48,394.08	38,283.98	79%	
Componente 3:	32,400.00	32,400.00	100%	Se ejecutó de forma normal.
Componente 6:	319,038.90	212,691.88	67%	
TOTAL	**716,493.35**	**504,958.49**	**70%**	Debido a que no se alcanzó la totalidad de la meta planteada de jóvenes a capacitar no se ejecutó parte de las actividades de capacitación y asistencia técnica.

III. *CONTRAPARTIDA*

FUENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION CON RELACIÓN AL PRESUPUESTO APROBADO	OBSERVACIONES
INSTITUCIÓN EJECUTORA	70,000.00	18,200.19	26%	Se consiguió implementar alcanzado los requerimientos técnicos con menor costo.
TOTAL			**26%**	

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

Si bien la contrapartida alcanzó un 26% los objetivos planteados para las actividades desarrolladas con esta contrapartida registro de beneficiarios a través de un Software de sistema de información de beneficiarios, fueron alcanzadas durante la ejecución debido a una mejor negociación para el desarrollo de la actividad.

IV. *RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO*

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	716,493.35
B. Desembolsos	535,797.88
C. Monto Ejecutado	558,418.08
D. Gastos Observados	4,466.17
Saldo (B-C+D) *	**-18,164.03**

La institución ejecutora realizo un gasto adicional en el proyecto con actividades reconocidas debido a que no se consideraron algunos gastos en la solicitud del saldo final, dicho monto será reembolsado de acuerdo a lo señalado tras el proceso de auditoría.

Sin embargo, en el último informe financiero (anexo 3 de julio 2014) se señalan algunas sub actividades que no cumplen con las restricciones señaladas en el manual de procedimientos administrativos, de no superar el 105% de lo presupuestado para los componentes y de no superar el 100% en el caso del componente 6, sin embargo, uno de ellos fue una modificación presupuestaria que fue aprobada en su oportunidad, pero otros no tienen sustento por lo que han sido observados, según el siguiente detalle:

Partida	Sub actividad	Monto Presupuestado	Monto Ejecutado	% de ejecución	Monto Observado	Observaciones
1.3.2	Premiación de los Emprendedores de Éxito	64,726.00	87,145.86	135%	-	Aprobado con carta N° 380 PP/GP-FE-2014, se tomaron algunos montos de las actividades no ejecutadas para aumentar el capital semilla de negocios en ejecución.
6.1.1	Remuneraciones	181,843.20	178,191.90	98%	2,882.19	Se está pagando sueldos del mes de Julio cuando el proyecto culminó el 06 de julio 2014
6.3.1	Alquileres	18,000.00	19,000.00	106%	1,000.00	No se puede sobrepasar en ningún porcentaje.
6.4	Gastos Administrativos Para Todo El Proyecto	52,108.61	52,692.59	101%	583.98	No se puede sobrepasar en ningún porcentaje.
TOTAL					**4,466.17**	

PROYECTOS PRODUCTIVOS
V°B°
H. Meza

V. *DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO*

Durante la fase final del proyecto se estimó el saldo final por ejecutar de parte de la institución ejecutora, sin embargo, por un error involuntario se omitieron algunos gastos que deberán ser reembolsados a la institución tras la culminación del proceso de Auditoria.
Al momento de realizar el presente informe la institución ejecutora no ha cancelado la cuenta del proyecto, a fin que se pueda realizar el reembolso a dicha cuenta, no existe ningún saldo a devolver a FONDOEMPLEO.

C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

VI. *CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES*

	NOMBRE DEL SUPERVISOR	INSTITUCION	ENTREGABLE N°	PERIODO	CALIFICACION
1	Mery Carranza	FONDOEMPLEO	1	Del 07-01-2013 al 31-07-2013	APROBADO CON RESERVAS
2	Juan Contreras	FONDOEMPLEO	2	Del 01-08-2013 al 30/11/2013	APROBADO CON RESERVAS
3	Juan Contreras	FONDOEMPLEO	3	Del 01-12-2014 al 30-03-2014	APROBADO

El primer aprobado con reservas se debió a que pese a haber alcanzado las metas planteadas se tenía un porcentaje de ejecución financiera de 48%.

El segundo Aprobado con Reservas se debió a la deserción presentada en la incorporación de los jóvenes con negocios en marcha y que implementarían mejoras.

A marzo se reprogramaron las actividades y se aumentaron las acciones de identificación y selección que permitieron alcanzar en parte las metas con los jóvenes con planes de mejora de negocios en marcha y la entrega de su capital semilla, por recomendación del supervisor externo se aumentó el valor de los premios para capital semilla para los negocios en marcha.

PROYECTOS PRODUCTIVOS
V°B°
H. Meza

VII. *CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO*

% Avance acumulado en relación a la meta total del Proyecto		%Ejecución presupuestal acumulado en relación a la meta total del Proyecto	
Actividades %	**Productos %**	**Fondoempleo %**	**Contrapartidas %**
90%	96%	70%	26%

El proyecto logro en un 90% las metas de actividades y en un 96% las de productos en relación a la meta total del proyecto, establecidos en el documento del convenio.

La institución ejecutora utilizó el 70 de los recursos presupuestados para ejecutar con FONDOEMPLEO. En relación a las contrapartidas se alcanzó un 26%, sin embargo, se alcanzaron los objetivos técnicos.

El proyecto logro desarrollar las capacidades de los jóvenes en la implementación de planes de negocio y parte de estos recibieron capital semilla y los implementaron en sus negocios.

En el caso de los jóvenes con negocios en marcha si bien hubo un retraso en el logro del total de beneficiarios a capacitar se alcanzó en 83%, que permitió alcanzar la meta de premiados en este rubro.

Algunas lecciones aprendidas fueron las siguientes:

- Las estrategias de convocatorias para los jóvenes con Ideas de Negocio, así como los Emprendedores con Negocio en Marcha son completamente diferentes, situación que no se contempló en el diseño del proyecto, ello obligo durante la ejecución a replantear nuestra estrategia direccionada a emprendedores con negocios en marcha.

- Dentro del diseño del proyecto se consideró la campaña de promoción en los 3 o 4 meses del proyecto, lo que no debió de ser así y la campaña debió ejecutarse durante el 1er año del proyecto en forma trasversal.

- Que las capacitaciones así como la premiación debieron estar más articuladas, y ser por etapas, capacitación inmediatamente premiación, y así por cada uno de los grupos que se capacitaba, esto tanto para los jóvenes con Ideas de negocios como con jóvenes con negocios en marcha, ello hubiera facilitado la convocatoria de los participantes.

- Los premios a otorgarse a los emprendedores con negocios en marcha deben de estar de acuerdo al planteamiento de su plan de mejoras, debido a ello el proyecto tuvo que replantear a FONDOEMPLEO, el incremento de los premios para jóvenes con negocios en Marcha.

PROYECTOS PRODUCTIVOS
VºBº
H. Mera

VIII. *APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD*

Los beneficiaros con los que se ha trabajado han recibido servicios de asesoría personalizada para la implementación y puesta en marcha de sus negocios, Jóvenes con Ideas de Negocio, pasando por el tema de la formalidad y articulación al mercado, el 100% de estos negocios han quedado formalizados y articulados a su mercado local.

En el caso de los emprendedores con Negocios en Marcha, han recibido asesoría personalizada, articulación comercial, para la implementación de las mejoras planteadas.

IX. *TRANSFERENCIA DE BIENES (de ser el caso)*

El presente es un proyecto de emprendimientos el cual no permite la adquisición de bienes para el desarrollo del proyecto.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza