INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO C-12-16

Gestor de Proyectos: Mery Carranza Plasencia

Fecha: 22 de Mayo del 2014

A. ASPECTOS TÉCNICOS

I. INFORMACIÓN GENERAL

Concurso:	**12**	**Código de Proyecto:**	**C-12-16**	
Institución Ejecutora:	Grupo Voluntario Civil - GVC			
Fecha de entrega del Informe Final de la IE (día-mes-año):	El informe final fue entregado el 02 de mayo del 2014			
Nombre del Jefe de proyecto:	**Flor de María Herrera Maldonado**			
Título del proyecto:	Tarpuy Joven: promoción y fortalecimiento del emprendimiento juvenil en las provincias de Abancay y Andahuaylas			
Ubicación:	Departamento:	Apurímac	Provincia(s)	Abancay y Andahuaylas
	Distrito(s):	Distritos de las provincias de Abancay y Andahuaylas.		
Propósito (Objetivo Central):	Promover el desarrollo de emprendimientos sostenibles para Jóvenes de las provincias de Abancay y Andahuaylas			
Instituciones Asociadas:	-.-			
Instituciones Colaboradoras:	-.-			
Población Objetivo:	Jóvenes entre 18 a 29 años de edad de las provincias de Abancay y Andahuaylas			
Fecha autorizada para el inicio del proyecto según convenio:	10 de enero del 2013			
Fecha de inicio real:	01/02/2013			
Fecha autorizada para el término del proyecto según convenio:	09 de abril de 2014			
Ampliación:	NO			

II. ANTECEDENTES

El 10 de diciembr4e del 2012 se firmó el convenio entre la institución GRUPO VOLUNTARIO CIVIL y FONDOEMPLEO para la ejecución del proyecto **"TARPUY JOVEN Promoción y fortalecimiento del emprendimiento juvenil en las provincias de Abancay y Andahuaylas"**, el cual tuvo como objetivo promover el desarrollo de emprendimientos sostenibles para Jóvenes de las provincias de Abancay y Andahuaylas.

La institución ejecutora tuvo al inicio del proyecto algunos inconvenientes para la apertura de la cuenta corriente debido a la vigencia de poderes del representante institucional. Sin embargo, el proyecto inició sus actividades con aporte institucional hasta que regularizó la documentación y pudo contar con una cuenta corriente de exclusividad para el proyecto.

El proyecto se ha ejecutado desde el inicio con la nueva metodología de seguimiento y monitoreo a través de entregables.

El Proyecto ha tenido tres visitas de monitoreo externo. En todas las supervisiones ha obtenido como calificación Aprobado.

Por otro lado, el equipo ejecutor del proyecto ha mantenido una comunicación permanente con la gestora de proyectos, frente a cualquier inquietud durante la ejecución del proyecto

III. SINTESIS DEL PROYECTO

El proyecto tiene como propósito promover el desarrollo de emprendimientos sostenibles para Jóvenes de las provincias de Abancay y Andahuaylas.

3.1 Indicadores de propósito

60 jóvenes han mejorado sus ingresos económicos en un 20% al finalizar el proyecto

3.2 Resultados esperados al finalizar el proyecto

A continuación se presentan los resultados por componente:

C1: Apropiado desarrollo y fortalecimiento de capacidades en ideas de negocio y emprendimientos

Indicadores:

- 600 jóvenes (300 de la Provincia de Abancay y 300 de la provincia de Andahuaylas) conocen y se fortalecen en la formulación y elaboración de planes de negocios claros y exhaustivos (1º-2º-3º-4º trimestre).
- 300 jóvenes capacitados (150 de Abancay y 150 de Andahuaylas) han presentado su plan de negocio y acceden al concurso (2º-3º-4º trimestre).
- 60 jóvenes (30 en Abancay y 30 en Andahuaylas) han generado y/o fortalecido su emprendimiento haciéndolo sostenible y digno al finalizar el proyecto.

C2: Adecuadas alianzas estratégicas entre instituciones privadas para fortalecer los emprendimientos seleccionados

Indicadores:

- 05 franquicias en funcionamiento (2 en Abancay y 3 en Andahuaylas) entre jóvenes emprendedores y empresarios exitosos (5º trimestre).
- 60 jóvenes ganadores en los concursos de Planes de negocio (30 de Abancay y 30 de Andahuaylas) han adquirido conocimientos tecnológicos especializados en su respectivo sector económico. (2º-3º-5º trimestre).

C3: Fortalecida la asociatividad de jóvenes emprendedores

Indicadores:

- 180 jóvenes emprendedores (90 de la provincia de Abancay y 90 de la provincia de Andahuaylas) conocen las oportunidades de negocio y emprendimientos exitosos (3º-4º-5º trimestre).
- 8 jóvenes que participaron en las ruedas de negocios (4 en Abancay y 4 en Andahuaylas) participan a licitaciones públicas en forma asociativa (3º-4º trimestre).

3.3 Avance en Productos y actividades (programado versus lo ejecutado)

En el siguiente cuadro se presentan los componentes, productos, así como las metas y el respectivo avance.

a. Avance en el logro de Productos

Cuadro N°01

N°	Productos	Unidad de medida	Meta total del proyecto	% Avance Técnico supervisado en relación a la meta total del proyecto	
				Nro.	%
1	**Apropiado desarrollo y fortalecimiento de capacidades en ideas de negocio y emprendimientos**				
1.1	600 jóvenes capacitados conocen la metodología para formular un plan de negocio	Capacitado	600	608	100
1.2	300 planes de negocios presentados	Plan de negocio	300	305	100
1.3	60 jóvenes son beneficiados con un capital semilla de 2200 soles cada uno	Voucher de depósito	60	60	100
1.4	60 jóvenes con emprendimientos en marcha	N° emprendimientos en marcha	60	59	98.33
2	**Adecuadas alianzas estratégicas entre instituciones privadas para fortalecer los emprendimientos seleccionados.**				
2.1	5 contratos de franquicia firmados	Contrato	5	0	0.00
2.2	5 franquicias en marcha	Contrato	5	0	0.00
2.3	60 jóvenes han adquirido conocimientos técnicos especializados sobre su emprendimiento a través de pasantías	N° pasantías	60	58	96.67
3	**Fortalecida la asociatividad de jóvenes emprendedores**				
3.1	6 grupos de jóvenes emprendedores organizados se presentan a las ruedas de negocio	N° de grupos	6	8	100
3.2	8 jóvenes participan de forma asociada con ventas al sector público	N° de ventas al sector público	8	0	0.00
Avance técnico total					**70**

Fuente: Informe Final del Proyecto elaborado por la I.E e informe final de supervisora externa

b. Avance en la Ejecución de Actividades

Cuadro N°02

AÑO / TRIMESTRE / MES		Unidad de Medida	Meta Física	Ejecutado	% de Avance
1	**Apropiado desarrollo y fortalecimiento de capacidades en ideas de negocio y emprendimientos**				
1.1	**Realizar y publicar estudios y propuestas para el sector empresarial juvenil y mantener actualizado y disponible un banco de ideas y planes de negocios**	**Jóvenes Beneficiados**	**600**	**600**	**100%**
1.1.1	Elaboración de diagnóstico situacional Emprendimientos Juveniles en las provincias de Abancay y Andahuaylas	Documento	1	1	100%
1.1.2	Publicación de diagnóstico situacional Emprendimientos Juveniles en las provincias de Abancay y Andahuaylas	Ejemplares	600	600	100%

1.1.3	Elaboración de estudio Oportunidades de Negocio para sector juvenil en las provincias de Abancay y Andahuaylas	Documento	1	1	100%
1.1.4	Publicación de documento estudio Oportunidades de Negocio para sector juvenil en las provincias de Abancay y Andahuaylas	Ejemplares	600	600	100%
1.1.5	Mantener actualizado y disponible un banco de ideas y planes de negocio	Banco de ideas	1	1	100%
1.2	**Promover y realizar talleres en formulación de ideas y planes de negocios para acceder a los concursos y al asesoramiento técnico**	**Personas informadas y capacitadas**	**900**	**1186**	**100%**
1.2.1	Taller de lanzamiento de las actividades de capacitación	Taller	2	2	100%
1.2.2	Talleres de formulación de ideas y planes de negocio	Taller	30	30	100%
1.3	**Desarrollar concursos de planes de negocios para acceder al capital semilla.**	**Planes de negocio presentados**	**300**	**305**	**100%**
1.3.1	Asistencia Técnica en formulación de planes de negocio para concurso	Visitas	600	603	100%
1.3.2	Concurso de Planes de Negocio	Concurso	6	6	100%
1.4	**Implementar programas de asistencia técnica según el tipo de actividad del emprendimiento ganador**	**Jóvenes asesorados**	**60**	**60**	**100%**
1.4.1	Asistencia técnica a ganadores de planes de negocios en marcha	Visita	540	556	100%
1.5	**Implementar el asesoramiento financiero especializado utilizando guía metodológica y monitoreo del mismo por parte de un organismo o institución financiera**	**Personas beneficiarias**	**300**	**300**	**100%**
1.5.1	Elaboración de Guía Didáctica Metodológica Financiera	Documento	1	1	100%
1.5.2	Talleres de validación de la Guía Metodológica Financiera	Taller	2	2	100%
1.5.3	Publicación de Guía Didáctica Metodológica Financiera	Ejemplares	300	300	100%
2	**Adecuadas alianzas estratégicas entre instituciones privadas para fortalecer los emprendimientos seleccionados.**				
2.1	**Realizar encuentros para promover la asociatividad empresarial y franquicias**	**Jóvenes informados**	**160**	**223**	**100%**
2.1.1	Encuentros de asociatividad empresarial y promoción de franquicias	Encuentro	4	3	75%
2.1.2	Encuentros de consolidación de franquicias	Encuentro	4	0	0%
2.1.3	Elaboración de contratos para franquicias	Contrato	5	0	0%
2.2	**Realización de Pasantías con los jóvenes empresarios para conocer experiencias exitosas de gestión empresarial**	**Jóvenes beneficiarios**	**60**	**58**	**97%**
2.2.1	Pasantía con ganadores de Planes de Negocio (10 pasantes por grupo)	Pasantía	60	58	97%
2.3	**Realizar campañas de promoción y difusión de los micro-negocios juveniles promovidos**	**Programas, boletines y video**	**2025**	**2025**	**100%**
2.3.1	Programas televisivos	Programas	12	12	100%
2.3.2	Programas radiales	Programas	12	12	100%
2.3.3	Boletines informativos trimensual	Boletines	4	4	100%
2.3.4	Realización y publicación de Video realidad de emprendimientos juveniles en Abancay y Andahuaylas	Video	1	1	100%
3	**Fortalecida la asociatividad de jóvenes emprendedores**				

3.1	**Realizar encuentros sectoriales de oportunidades de negocio asociativos para ampliar el mercado de las empresas constituidas**	**Jóvenes informados**	**180**	**330**	**100%**
3.1.1	Encuentro de Oportunidades de Negocio Sectoriales	Encuentro	6	6	100%
3.2	**Realizar ruedas de negocios para promover , posicionar y ampliar mercados de las empresas constituidas**	**Jóvenes participantes en rueda**	**80**	**74**	**93%**
3.2.1	Realizar ruedas de negocio	Rueda	4	4	100%
3.2.2	Publicación catálogo de productos	Ejemplares	500	500	100%

Fuente: Informe Final del Proyecto elaborado por la I.E e informe final de supervisora externa

c. Avance en Indicadores de Componente

Cuadro N°03

Componente	Indicadores de Componente	Unidad de Medida	Total del proyecto	Avance Absoluto Acumulado Supervisado
1	600 jóvenes (300 de la Provincia de Abancay y 300 de la provincia de Andahuaylas) conocen y se fortalecen en la formulación y elaboración de planes de negocios claros y exhaustivos	Capacitado	600	608
	300 jóvenes capacitados (150 de Abancay y 150 de Andahuaylas) han presentado su plan de negocio y acceden al concurso	Plan de Negocios	300	305
	60 jóvenes (30 en Abancay y 30 en Andahuaylas) han generado y/o fortalecido su emprendimiento haciéndolo sostenible y digno al finalizar el proyecto.	Voucher de depósito	60	60
	60 jóvenes (30 en Abancay y 30 en Andahuaylas) con emprendimientos en marcha	Emprendimientos en marcha	60	59
2	05 franquicias en funcionamiento (2 en Abancay y 3 en Andahuaylas) entre jóvenes emprendedores y empresarios exitosos	Contrato	5	0
	05 franquicias en marcha	Contrato	5	0
	60 jóvenes ganadores en los concursos de Planes de negocio (30 de Abancay y 30 de Andahuaylas) han adquirido conocimientos tecnológicos especializados en su respectivo sector económico.	Nro. de Pasantías	60	58
3	06 grupos de jóvenes organizados se presentan a las ruedas de negocios	Nro. de Grupos	6	8
	8 jóvenes participan de forma asociativa con ventas al sector público	Nro. de ventas al sector publico	8	0

Fuente: Informe Final del Proyecto elaborado por la I.E e informe final de supervisora externa

d. <u>Avance en Indicadores de Propósito</u>

1. 60 jóvenes han mejorado sus ingresos económicos en un 20% al finalizar el proyecto.

- 34 jóvenes quienes ya tenían iniciado su negocio han incrementado sus ingresos entre un 18 y 25%. 26 jóvenes quienes han iniciado con su plan de negocio tienen un ingreso en promedio de S/. 775.00 nuevos soles.

B. ASPECTOS PRESUPUESTALES

I.- RESUMEN PRESUPUESTO APROBADO:

Cuadro N°04

FUENTE	S/.	%
FONDOEMPLEO	999 653.76	100%
TOTAL	999 653.76	**100%**

Fuente: Documento del Convenio entre FONDOEMPLEO e Institución Ejecutora

FONDOEMPLEO

Cuadro N°05

Concepto	S/.
Monto total del proyecto	999 653.76
Línea de base (4% del monto total)	35,701.92
Total a transferir	**963,951.84**
Desembolsos FONDOEMPLEO	923,135.78[1]
Saldo no desembolsado	**40,816.06**

Fuente: Información Final de Institución Ejecutora

II.- MONTO EJECUTADO A LA FECHA

Cuadro N°06

Componente	Presupuesto total proyectado en S/.	Presupuesto total ejecutado en S/.	% de ejecución con relación al presupuesto total por partida
Componente 1: Apropiado desarrollo y fortalecimiento de capacidades en ideas de negocio y emprendimientos	400,100.00	370,627.60	93%
Componente 2: Adecuadas alianzas estratégicas entre instituciones privadas para fortalecer los emprendimientos seleccionados.	117,116.00	86,053.15	73%
Componente 3: Fortalecida la asociatividad de jóvenes emprendedores	14,412.00	6,711.40	47%
Componente 6: Manejo del proyecto	360,920.00	352,020.28	98%
Gastos Administrativos	71,403.84	65,234.07[2]	91%
Línea Base	35,701.92		
Total	**999,653.76**	**880,645.50**	**88%**

Fuente: Informe Final de la Institución Ejecutora

[1] El proyecto ha hecho la transferencia a la cuenta de FONDOEMPLEO un total de 42,533, incluido los intereses que ha generado la cuenta del proyecto (43.72 soles).
[2] Se ha agregado a los gastos administrativos el último gasto de comisión del banco por 1.07 soles)

A la institución ejecutora se le ha desembolsado el 96% de lo previsto (total previsto S/ 963,951.84 descontando el monto correspondiente a la línea base y evaluación final, partida presupuestada en el proyecto que es administrada directamente por FONDOEMPLEO).

A lo largo de la ejecución del proyecto, y con la información de la ejecución presupuestal se pudo observar un menor gasto de lo planificado en algunas de las actividades, principalmente de los componentes 2 y 3 del proyecto. Por lo que coordinadamente con la Institución Ejecutora y haciendo un uso eficiente de los recursos, se fue descontando los saldos sin ejecutar.

Del total desembolsado versus lo ejecutado, el proyecto tiene un saldo sin ejecutar de S/ 42,489.28. El proyecto ha hecho dos transferencias de este saldo sin ejecutar a la cuenta institución de FONDOEMPLEO (incluyó en este depósito los intereses generados por la cuenta del proyecto por un total de S/ 43.72):
La primera transferencia la realizó el 21 de abril por el monto de S/ 40,000.00 (Carta N°081-2014-GVC/TJ)
La segunda transferencia la realizó el 30 de Abril por el monto de S/ 2533.00 (aquí incluye los intereses) (Carta N°087-2014-GVC/TJ)

En el siguiente cuadro se muestra el detalle de lo ejecutado por actividades, así como un análisis de los gastos realizados y los ahorros logrados.

Cuadro N°07

COMPONENTE/ACTIVIDAD/SUB-ACTIVIDAD		Total Programado	Total ejecutado	% de avance	Análisis
1	Apropiado desarrollo y fortalecimiento de capacidades en ideas de negocio y emprendimientos	400,100.00	370,627.60	92.63	
1.1	Realizar y publicar estudios y propuestas para el sector empresarial juvenil y mantener actualizado y disponible un banco de ideas y planes de negocios	33,400.00	32,150.00	96.26	En esta actividad no se ha ejecutado el total del presupuesto ya que cuando se ha realizado la licitación para el mantenimiento de la página web el proveedor ganador ha cotizado ofertando un monto menor al que estaba presupuestado.
1.2	Promover y realizar talleres en formulación de ideas y planes de negocios para acceder a los concursos y al asesoramiento técnico	84,580.00	60,553.60	71.59	En esta actividad existen saldos porque en lo que se refiere a alquiler de local en algunas ocasiones los municipios de las dos provincias han puesto a disposición los auditórium en forma gratuita, también en lo que refiere a los participantes que venían de los distritos pocos de ellos han necesitado hospedaje ya que muchos tienen familiares en las ciudades donde se realizaban los cursos.
1.3	Desarrollar concursos de planes de negocios para acceder al capital semilla.	218,160.00	214,425.00	98.29	Se tiene en esta actividad saldos ya que algunos jóvenes fueron asesorados por parte del equipo técnico del proyecto. No se han realizado los afiches para publicitar los concursos, ya que se tuvieron otras formas de difusión mucho más eficientes como la radio y TV y también se ha ahorrado en alquiler de local para algunas ceremonias de premiación ya que en algunas

					ocasiones dichas ceremonias se realizaron en locales puestos a disposición de forma gratuita.
1.4	Implementar programas de asistencia técnica según el tipo de actividad del emprendimiento ganador	54,000.00	53,700.00	99.44	En esta actividad existe un pequeño saldo porque no se han otorgado el total de las asistencias técnicas previstas (un total de 3 asesorías técnicas no otorgadas).
1.5	Implementar el asesoramiento financiero especializado utilizando guía metodológica y monitoreo del mismo por parte de un organismo o institución financiera	9,960.00	9,799.00	98.38	Existe un saldo por que en los talleres de validación previstos los asistentes fueron menos que los que habíamos previsto en el proyecto.
2	Adecuadas alianzas estratégicas entre instituciones privadas para fortalecer los emprendimientos seleccionados.	117,116.00	86,053.15	73.48	
2.1	Realizar encuentros para promover la asociatividad empresarial y franquicias	6,316.00	1,240.00	19.63	En esta actividad los saldos se deben a que no se ha podido lograr realizar a cabalidad dichas actividades porque en las dos provincias existe poco conocimiento y desconfianza respecto a franquicias.
2.2	Pasantía con ganadores de Planes de Negocio (10 pasantes por grupo)	87,300.00	63,101.15	72.28	Inicialmente se había previsto las pasantías en las ciudades de Lima Ica y Arequipa pero luego y previa coordinación con FONDO EMPLEO se enviaron a otros lugares más cercanos como Cusco y es por eso que se ha ahorrado en pasajes y alimentación; también algunas empresas recibieron a los jóvenes pasantes de forma gratuita.
2.3	Realizar campañas de promoción y difusión de los micro-negocios juveniles promovidos	23,500.00	21,712.00	92.39	En esta actividad se ha cumplido con lo que estaba previsto y el saldo se debe a que en el servicio de impresión de boletines algunos proveedores brindaron el servicio por un monto menor al que estaba previsto
3	Fortalecida la asociatividad de jóvenes emprendedores	14,412.00	6,711.40	46.57	
3.1	Realizar encuentros sectoriales de oportunidades de negocio asociativos para ampliar el mercado de las empresas constituidas	4,452.00	210.00	4.72	En esta actividad existen saldos porque no se consideró necesario darles el refrigerio y material de escritorio así como previsto inicialmente.
3.2	Realizar ruedas de negocios para promover , posicionar y ampliar mercados de las empresas constituidas	9,960.00	6,501.40	65.28	En esta actividad existe saldos ya que para cada rueda de negocio estaba previsto que participaran 10 jóvenes de los distritos; en muchos casos los joven de distritos no necesitaron de hospedaje ya que regresaban a sus distritos el mismo día.
6	MANEJO DEL PROYECTO	360,920.00	352,020.28	97.53	
6.1	PERSONAL DEL PROYECTO	351,120.00	342,360.18	97.51	El especialista en gestión empresarial no fue contratado al inicio del proyecto por demoras en la selección;

					lo mismo pasó con la facilitadora. Además el primer especialista en gestión empresarial renunció después de 2 meses (Inicio 26-02-2013 y renuncia el 25-04-2013) y su reemplazante asumió el cargo el 1 de mayo.
6.3	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	9,800.00	9,660.10	98.57	El costo del seguro del personal del proyecto ha sido menor al presupuestado al momento de la formulación.
6.4	GASTOS ADMINISTRATIVOS PARA TODO EL PROYECTO	71,403.84	65,232.99	91.36	
6.5	Línea de base y Evaluación de Impacto	35,701.92	35701.92	100.00	A cargo de FONDOEMPLEO

Fuente: Información elaborada por la Institución Ejecutora, adjunta al informe final

III.- CONTRAPARTIDA

El proyecto no presenta contrapartida, de acuerdo a documento de convenio.

Sin embargo, es importante indicar que el proyecto por gestiones con instituciones ha logrado el apoyo en algunos casos de préstamos de locales para algunos eventos. Así también los emprendedores, ganadores del concurso, han realizado un aporte propio para poder adquirir los equipos u otros activos importantes para su negocio, aproximadamente el 8% del capital semilla.

C. CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

I. CALIFICACIÓN DE LAS SUPERVISIONES REALIZADAS

Cuadro N°08

N°	Gestor/Monitor	Período y Entregable Evaluado	Calificación
1	Vania Jordán Araujo	10.01.2013 - 30.06.2013 (Primer Entregable)	Aprobado
2	Vania Jordán Araujo	01.07.2013 - 30.10.2013 (Segundo Entregable)	Aprobado
3	Vania Jordán Araujo	01.11.2013 – 28.02.2014 (Tercer Entregable)	Aprobado

Fuente: Informes de Supervisión de Entregables

II. CONCLUSIONES GENERALES DEL PROYECTO

- El seguimiento que se ha realizado al proyecto ha estado basado en la nueva metodología de FONDOEMPLEO, en base al logro de productos. Las supervisiones externas han calificado al proyecto como Aprobado respecto al avance en la ejecución del proyecto, tal como se puede visualizar en el cuadro anterior.
- Si bien el proyecto logró desarrollar el 90.17% de las actividades planificadas, solo logró el 70% de los productos definidos al inicio de la ejecución del proyecto. Los productos que no han podido lograr son aquellos relacionados a los componentes 2 y 3. Productos

relacionados al desarrollo de franquicias y a las actividades asociativas entre los participantes del proyecto.

- El proyecto planteó como elemento innovador el poder desarrollar franquicias con los jóvenes emprendedores, participantes del proyecto. Ello en base a experiencias previas pero con emprendedores adultos. Sin embargo, no evaluó en su momento dos elementos que con la ejecución ha podido identificar:
  - Los jóvenes prefieren desarrollar emprendimientos con sus propias marcas y posicionarse así en el mercado.
  - Y por otro lado, por tratarse de jóvenes, los dueños de la franquicia, tienen dudas por la inexperiencia de los jóvenes para conducir los emprendimientos con las mismas características de las franquicias.
- Así también, la institución ejecutora no consideró el poco tiempo que tenía en su ejecución para poder lograr procesos asociativos entre los jóvenes emprendedores. Además, es importante indicar, que los procesos asociativos deben partir del interés de los mismos participantes, de la definición de intereses comunes, de la confianza que se va generando entre ellos, y de otros elementos que propician la formación de grupos asociados y luego de actividades conjuntas. Las actividades desarrolladas por el proyecto ha permitido a los emprendedores conocer de la importancia de la asociatividad. Sin embargo, eso no es suficiente en el plazo establecido para propiciar fomentos de cambio en la percepción de los participantes respecto a la asociatividad ni para que ellos puedan involucrarse en este tipo de estrategias.
- En relación al desarrollo de capacidades en los emprendedores y a la implementación de los negocios, el proyecto ha cumplido con la meta de atención a jóvenes emprendedores, tal como se puede apreciar en el cuadro N° 03 (608 capacitados). Durante las entrevistas realizadas por la supervisora externa, se pudo evidenciar que los jóvenes capacitados tenían conocimiento de lo que era un plan de negocios y conceptos importantes como punto de equilibrio, mercado, costos de producción, etc. En el caso de los jóvenes con estudios superiores (universitarios) manejaban mejor estos conceptos.
- A pesar que las capacitaciones en planes de negocio fueron cortas (sólo cuatro sesiones), la asesoría contribuyó a aclarar conceptos nuevos y culminar satisfactoriamente la elaboración del plan de negocios. En total se lograron elaborar 305 planes de negocio.
- En total, el proyecto ha entregado capital semilla de S/. 2,200.00 a 60 jóvenes emprendedores. Las actividades económicas han sido diversas. El proyecto cuenta con expedientes de cada uno de los ganadores con la información verificable tanto del desembolso realizado así como de los gastos realizados para la implementación del negocio.
- 59 de los jóvenes que recibieron capital semilla implementaron su negocio y cuentan con negocios en marcha. Hay solo un joven que ganó el concurso, del cual que inició la implementación de su negocio, sin embargo en la última visita de supervisión ya no se le podía ubicar, ni se contaba con mayor información.
- Respecto a los emprendimientos implementados tenemos:
  - Muy pocos llevan un registro de ventas adecuado. Aún no se ha convertido en un hábito el registro de sus ingresos y egresos. De acuerdo a lo evaluado por la supervisora externa, solo el 20 % lleva un registro actualizado.
  - Por otro lado, de acuerdo a la evaluación realizada por la supervisora externa en su última visita de supervisión (una semana antes de finalizado el proyecto, de acuerdo a convenio), se ha identificado que algunos emprendedores han empezado a

insertarse al mercado, otros como en el caso de algunas crianzas han finalizado la etapa productiva y empezaran la etapa comercial; un par de emprendimientos han diversificado el negocio inicial; en los negocios del resto de jóvenes se observan ventas continuas.

	Ingreso Promedio mensual del negocio	Porcentaje de negocios
Menos de S/1,000	S/. 515.79	61.82
Entre S/ 1,000 a S/ 2,000	S/. 1,344.87	27.27
Más de S/ 2,000	S/. 2,716.67	10.91
Promedio	**S/. 982.00**	**100.00**

Fuente: Informe de la tercera Supervisión Externa en base a información de 55 jóvenes. Abril del 2014.

- El proyecto ha ejecutado el 88% del presupuesto total del proyecto. Sin embargo, como se ha indicado en párrafos anteriores ha desarrollado el 90.17% de las actividades planificadas. Este menor gasto se ha debido a que por gestiones institucionales han logrado el apoyo de otras instituciones con el préstamo de locales para el desarrollo de algunos eventos, traslado de participantes, entre otros, así como también hay algunas actividades que no se han podido completar por el desinterés de los participantes, como es el tema de la franquicia y los eventos de asociatividad.

- El proyecto tiene las siguientes **lecciones aprendidas** en estos 15 meses de ejecución:
  - El déficit de empleo para los sectores juveniles es tan serio que todo esfuerzo razonable por desarrollar alternativas ocupacionales para estos segmentos debe alentarse no sólo desde el sector privado sino que las instituciones vinculadas incidan en la aplicación de políticas públicas.
  - El autoempleo desde ya se convierte en una de las opciones más importantes para los jóvenes que entran a la fuerza laboral, pero la realidad concreta nos enseña a que aún existen condiciones que requieren mayor acompañamiento.
  - El Proyecto Tarpuy Joven ha seguido un proceso importante que ha utilizado estrategias de motivación y formación para mejorar las posibilidades de potenciar creativamente emprendimientos por parte de los jóvenes beneficiarios, de esto se desprende que con un trabajo mancomunado se logra la inserción juvenil en el trabajo independiente.
  - La pasantía es un espacio que ha permitido que los jóvenes tengan un proceso de aprendizaje y conocer nuevas experiencia para replicarlas en su negocio. La pasantía resultó una experiencia interesante para poder implementarla en otros proyectos.
  - El proyecto en su contexto, ha considerado la incorporación del enfoque de género y de inclusión social; lo que nos hace ver que no ha tenido un sesgo masculino; por un lado; y por el otro, ha tenido una priorización a poblaciones socialmente vulnerables como son las personas con capacidades diferentes y madres solteras.
  - La articulación interinstitucional, es una forma de conjuncionar acciones y que cada aliado o socio estratégica cumpla su rol, así mismo, permite un adecuado direccionamiento a las acciones propuestas en el proyecto.

- Un importante tema que se debe plantear en futuros proyectos es tener en cuenta el nivel educativo de los beneficiarios, habida cuenta de las constantes dificultades nacidas del deficiente nivel de destrezas y competencias requeridas para el aprovechamiento efectivo de la formación impartida, por ejemplo, en aquellos que no han logrado concluir sus estudios o sólo han llegado a secundaria, han tenido ciertas dificultades para la aplicación de lo aprendido. Cabe aclarar que el nivel educativo no ha sido una limitante para que los jóvenes puedan participar y ser beneficiarios del proyecto.

- Por todo lo anteriormente descrito, **se aprueba el cierre de las actividades del Proyecto** "Tarpuy Joven: promoción y fortalecimiento del emprendimiento juvenil en las provincias de Abancay y Andahuaylas".

III. APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

De acuerdo a lo informado por la institución ejecutora, el proyecto ha planteado las siguientes acciones de sostenibilidad:

- La continuidad con la página web, diseñada en el marco del proyecto, que por ahora lo seguirá manteniendo la institución ejecutora; para que luego pueda ser transferida paulatinamente a una entidad pública que continúe con la promoción de emprendimientos juveniles.
- Por otro lado, plantea el considerar una segunda etapa, que refuerce el Asociativismo, con la finalidad de promover el bienestar colectivo, la corresponsabilidad, así mismo, el respaldo de las instancias competentes. Por ejemplo, que sea la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo, quien pueda acompañar a los jóvenes en la parte jurídica y la Cooperativa de Ahorro y Crédito Los Andes, motivarlos con acceso a créditos y el asesoramiento en la continuidad del uso de sus chequeras.

ANEXO DE INVENTARIO Y TRANSFERENCIA DE BIENES

- El proyecto no ha adquirido ningún activo fijo con aporte del proyecto para la ejecución del proyecto.