Carta Nº951/GP-FE-2014

FONDOEMPLEO

Lima, 30 de Octubre del 2014

Señor:
NORMA AÑAÑOS CASTILLA
Directora Ejecutiva
CAPLAB
Calle Miguel Aljovin 472 Miraflores
Presente.-

Asunto: Remisión Informe de Cierre Proyecto C-12-18 CAPLAB Ayacucho (Línea 3)

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted a fin de saludarlo y remitirle el Informe de Cierre del Proyecto: C-12-18 "Promoción y Fortalecimiento de Emprendimientos Juveniles Sostenibles en el Ambito Rural y Periurbano en Ayacucho".

Como parte del proceso de cierre, el área de gestión de proyectos, comunica al Área de Auditoría y Control así como al Área de Planeamiento y Evaluación para que procedan a iniciar los procesos de Auditoría y Evaluación Final respectivamente, a fin de continuar con el proceso de cierre.

Atentamente,

PROYECTOS DE CAPACITACION VºBº S. Vasco

Angélica Fort Meyer
Gerente
Gestión de Proyectos
FONDOEMPLEO

AFM/svc

Adj. Informe de cierre
C.c: Planeamiento y evaluación
Auditoría y control

INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO

A.-ASPECTOS TÉCNICOS

I. INFORMACIÓN GENERAL

Código del proyecto:	**C-12-18**	**Concurso:**	**12**	**Fecha:**	**28-10-2014**
Título del proyecto:	Promoción de Emprendimientos Juveniles Sostenibles en los ámbitos rural y periurbano de Ayacucho				
Ubicación:	Departamento	Ayacucho	Provincia(s	Huamanga y Huanta	
	Distrito(s)	Socos, Vinchos, Ayacucho, Quinua, Huamanguilla, Huanta y Luricocha			
Institución Ejecutora:	Centro de Servicios para la Capacitación Laboral y el Desarrollo CAPLAB				
Población Objetivo	Jóvenes emprendedores varones y mujeres (incluidos discapacitados[1]) entre 18 y 29 años de edad de las provincias de Huamanga y Huanta.				
Propósito (Objetivo Central)	Capacidades emprendedoras fortalecidas en jóvenes varones y mujeres de 18 a 29 años de edad (incluidos discapacitados y madres solteras) residentes en las provincias de Huamanga y Huanta en la región Ayacucho.				
Nombre del encargado de la Supervisión:	**Luis Amayo**		**Cargo**	**Supervisor**	
Nombre del Gestor Responsable:	**Sally Vasco Castro**		**Cargo**	Gestor Senior de Proyectos de Capacitación	
Fecha de inicio	01 de marzo de 2013		**Fecha de término**	31 de agosto de 2014	
Ampliación	**No tiene ampliación**		**Duración:**	**18 meses**	

PROYECTOS DE CAPACITACION V°B° S. Vasco

PROYECTOS DE CAPACITACION V°B° S. Vasco

II. ANTECEDENTES

La fecha de inicio en el convenio fue del 01 de marzo del 2013 al 28 de febrero del 2014, este fue un proyecto corto de 18 meses de duración.

Tuvo tres visitas de supervisión al entregable en los meses de agosto del 2013, febrero y junio del 2014 obtuvo como calificación de aprobado con reservas, aprobado y aprobado con reservas respectivamente.

A nivel de envio de la información financiera, los dos primeros meses presentó la información financiera con cierto retraso, ello se debió a la adecuación de los formatos al entregable, después de este periodo la entrega fue en el tiempo establecido por FONDOEMPLEO. Respecto a la información técnica también se presentó de manera oportuna.

Respecto a las instituciones colaboradores, las mismas superaron el compromiso asumido, proporcionando recursos adicionales a los previstos. Ello gracias a la gestión de la institución ejecutora.

Oficina del Proyecto: El Proyecto "Promoción y Fortalecimiento de Iniciativas Empresariales Juveniles en la Región Cajamarca", inició sus actividades de acuerdo a lo indicado en el convenio.

Equipo Técnico: el mismo fue el adecuado ya que tenían experiencia con este tipo de intervenciones y a lo largo del proyecto se puedo apreciar mucho comprometido y adecuado liderazgo del Jefe de Proyecto.

Alianzas Institucionales: La entidad colaboradora propuesta inicialmente fue el Gobierno Regional de Ayacucho, a través de la Dirección Regional de Educación por cuestiones políticas no pudo aportar la contrapartida; sin embargo los gobiernos locales asumieron el rol que les corresponde en pro de la juventud, garantizando en las zonas más lejas la infraestructura para los talleres de capacitación.

De otro lado también es sumamente importante señalar la existencia de instituciones que no establecieron compromisos al inicio del proyecto, pero que en la ejecución sumaron importantes esfuerzos y su colaboración fue decisiva para alcanzar los objetivos propuestos. Inclusive han permitido alcanzar resultados no programados que influyeron claramente en la estrategia de sostenibilidad del proyecto.

Esto ha permitido enlazarse y posicionarse con aliados como la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho, Municipalidades Distritales de Luricocha, Socos y Vinchos, Asociaciones o grupos juveniles en los distritos, Cooperativa Santa María Magdalena, Banco de la Nación, CETPRO Rosa de América, Instituto Tecnológico CESDE. Todas ellas, de manera directa e indirecta han aportado al logro de las actividades y resultados del proyecto.

III. SINTESIS DEL PROYECTO

El proyecto tenia como fin fortelecer las capacidades emprendedoras en jóvenes varones y mujeres de 18 a 29 años de edad (incluidos discapacitados y madres solteras) residentes en las provincias de Huamanga y Huanta en la Región Ayacucho

3.1. Indicadores de propósito

El proyecto tenía como propósito :

- 200 jóvenes con competencias integrales para el emprendimiento y con planes de negocios elaborados y viables en las provincias de Huamanga y Huanta al finalizar el proyecto.
- 90 jóvenes emprendedores garantizan por tres meses sus negocios en marcha 60 con capital semilla del Proyecto y 30 con recursos propios o de terceros, al finalizar el proyecto.

3.2. Indicadores de Resultados

Resultado del Componente 1: Capacitación emprendedora integral para jóvenes de Huamanga y Huanta en la región Ayacucho

- 300 jóvenes varones y mujeres evidencian competencias para la formulación de planes de negocios vinculados con las oportunidades económicas de las provincias de Huamanga y Huanta.
- 150 jóvenes (50%) evidencian competencias personales y sociales para iniciar o mejorar sus negocios en las provincias de Huamanga y Huanta.
- 40 formadores locales desarrollan competencias emprendedoras y habilidades personales y sociales para facilitar y promover emprendimientos locales en las provincias de Huamanga y Huanta.

Resultados del Componente C2: Promover el acceso a servicios financieros y no financieros para el emprendimiento.

- 120 jóvenes emprendedores (60% de quienes culminan su plan de negocios) evidencian mejoras en sus planes de negocio a partir de la asistencia técnica del proyecto, para su implementación al finalizar el proyecto.

- 60 jóvenes implementan planes de negocios sostenibles con capital semilla y son sostenibles mínimo 3 meses en las provincias de Huamanga y Huanta al finalizar el proyecto (18 meses).
- 30 jóvenes con emprendimientos en marcha implementan mejoras con ahorros o aportes de instituciones vinculadas a emprendimiento en las provincias de Huamanga y Huanta.

IV. LOGROS DEL PROYECTO

4.1. Indicadores de propósito

Al término del proyecto se lograron los siguientes indicadores de propósito:

- 200 jóvenes con competencias integrales para el emprendimiento y con planes de negocios elaborados y viables en las provincias de Huamanga y Huanta al finalizar el proyecto. **Se cumplió con este indicador al 100%**
- 90 jóvenes emprendedores garantizan por tres meses sus negocios en marcha 60 con capital semilla del Proyecto y 30 con recursos propios o de terceros, al finalizar el proyecto. **Se cumplió con este indicador ,90 jóvenes que han implementado sus negocios: 60 con capital semilla y 30 con ahorro propio.**

4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:

Componente	Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor Supervisor
Componente1: Capacitación emprendedora integral para jóvenes de Huamanga y Huanta en la Región Ayacucho	300 jóvenes varones y mujeres evidencian competencias para la formulación de planes de negocios vinculados con las oportunidades económicas de las provincias de Huamanga y Huanta.	300	300	100%	Los Jóvenes fueron capacitados con un programa de capacitación validado y en este caso se superó la meta
	150 jóvenes (50%) evidencian competencias personales y sociales para iniciar o mejorar sus negocios en las provincias de Huamanga y Huanta.	150	172	100%	Los Jóvenes fueron capacitados con un programa de capacitación validado y los facilitadores adecuaron sus horarios a la disponibilidad del tiempo de los jóvenes

PROYECTOS DE CAPACITACIÓN V°B° S. Vasco

Componente	Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor Supervisor
	40 formadores locales desarrollan competencias emprendedoras y habilidades personales y sociales para facilitar y promover emprendimientos locales en las provincias de Huamanga y Huanta	40	41	100%	Se desarrolló de acuerdo a lo esperado
Componente 2: Promover el acceso a servicios financieros y no financieros para el emprendimiento.	120 jóvenes emprendedores (60% de quienes culminan su plan de negocios) evidencian mejoras en sus planes de negocio a partir de la asistencia técnica del proyecto, para su implementación al finalizar el proyecto	120	177	100%	Los planes de negocio presentaron la dificultad y la necesidad de ser tipeados para la presentación al concurso
	60 jóvenes implementan planes de negocios sostenibles con capital semilla y son sostenibles mínimo 3 meses en las provincias de Huamanga y Huanta al finalizar el proyecto (18 meses).	60	60	100%	Se logró que los 60 jóvenes logren la implementación de sus negocios
	30 jóvenes con emprendimientos en marcha implementan mejoras con ahorros o aportes de instituciones vinculadas a emprendimiento en las provincias de Huamanga y Huanta	30	30	100%	También se logró con el apoyo el apoyo de sus familiares y autoridades de la zona

4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto

Componentes	Productos [2]	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componentes 1:	40 Formadores locales desarrollan habilidades personales y sociales para facilitar y promover emprendimientos locales en las provincias de Huamanga y Huanta, al tercer mes de iniciado el proyecto	40	41	100%	Se logró la meta y se contó con una programa de capacitación validado
	40 formadores locales desarrollan competencias emprendedoras para facilitar y promover emprendimientos, al cuarto mes de iniciado el proyecto	40	41	100%	Se logró la meta y se contó con una programa de capacitación validado, dejando capacidad instalada en la zona
	300 jóvenes con características emprendedoras de las provincias de	300	300	100%	Se superó la meta. para este caso la selección fue la adecuada identificándose a los

PROYECTOS DE CAPACITACIÓN V°B° S. Vasco

	Huamanga y Huanta son seleccionados por el proyecto				beneficiarios con características emprendedoras
Componentes	**Productos** [3]	**Meta**	**Ejecutado**	**% de Ejecución**	**Comentarios del Gestor/Supervisor**
	150 jóvenes con habilidades personales y sociales fortalecidas para iniciar o mejorar sus negocios en las provincias de Huamanga y Huanta.	150	172	100%	Se logró la meta planificada.
	300 jóvenes con competencias emprendedoras fortalecidas	300	344	100%	Se logró la meta
	200 jóvenes cuentan con planes de negocios básicos	200	200	100%	El equipo del proyecto apoyó bastante en este tema ya que tienen la experiencia necesaria
	200 jóvenes capacitados en uso de TICs	200	230	100%	Hay zonas como Vinchos y Socos que presentaron limitación de disponibilidad de internet y de centros equipados, se convocó a los jóvenes a la ciudad de Ayacucho para su capacitación.
Componente 2	120 Jóvenes emprendedores con planes de negocios mejorados para presentar al concurso de Planes de Negocios (60% de quienes culminan su plan de negocio)	120	177	100%	Se logró la meta, para el desarrollo de este producto, se programó visitas por zonas con promedio de 10 a 15 PN por Consultor, se debió levantar una ficha técnica de las debilidades del PN.
	60 jóvenes ganadores del Concurso de Planes de Negocios cuentan con capital semilla para iniciar su negocio	60	60	100%	Se logró la implementación de los negocios de manera satisfactoria
	90 jóvenes (60 con capital semilla y 30 con recursos propios o de terceros) con Planes de Negocios aptos para su puesta en marcha	90	90	*100%*	Se logró la implementación de los negocios de manera satisfactoria
	90 jóvenes reciben asistencia de seguimiento y evaluación de sus negocios en marcha	90	90	*100%*	Se cumplió con la meta de manera adecuada y de acuerdo a lo programado.

PROYECTOS DE CAPACITACION V°B° S. Vasco

PROYECTOS DE CAPACITACION V°B° J. Sa...

4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

Actividad	Sub actividad [4]	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
COMPONENTE 1 Capacitación emprendedora integral para jóvenes de Huamanga y Huanta en la Región Ayacucho						
Actividad 1.1 Identificación, evaluación y selección de capacidades emprendedoras en los jóvenes, mujeres y varones del ámbito rural y periurbano y su fortalecimiento	Sub actividad 1.1.1 Lanzamiento del proyecto nivel regional	Evento	1	1	100%	Se cumplió con la meta de esta sub-actividad
	Sub actividad 1.1.2 Difusión, sensibilización y convocatoria	Charlas	10	22	100%	Se cumplió con la meta de esta sub-actividad
	Sub actividad 1.1.3 Evaluación de iniciativas y emprendimientos rurales y periurbanos	jóvenes	400	500	100%	Se cumplió con la meta de esta sub-actividad
	Sub actividad 1.1.4 Selección y registro de emprendimientos rurales y periurbanos	jóvenes	300	515	100%	Se cumplió con la meta de esta sub-actividad
	Sub actividad 1.1.5 Capacitación para el desarrollo de competencias emprendedoras de jóvenes mujeres y varones de ámbitos rurales y perirubanos	Grupos	15	15	100%	Se cumplió con la meta de esta sub-actividad
Actividad 1.2 Capacitación en habilidades personales y sociales	Sub actividad 1.2.1Convocatoria y selección de formadores	Manual	1	1	100%	Se cumplió con la meta de esta sub-actividad
	Sub actividad 1.2.2 Capacitación a Formadores para el desarrollo de habilidades personales y sociales	Grupos	2	2	100%	Se cumplió con la meta de esta sub-actividad

PROYECTOS DE CAPACITACION V°B° S. Vasco

Actividad	Sub actividad [5]	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
COMPONENTE 1Capacitación emprendedora integral para jóvenes de Huamanga y Huanta en la Región Ayacucho						
	Sub actividad 1.2.3 Capacitación a jóvenes emprendedores en fortalecimiento de habilidades personales y sociales	Grupos	8	8	100%	Se cumplió con la meta de esta sub-actividad
Actividad 1.3 Capacitación en elaboración de Planes Negocio	Sub actividad 1.3.1Capacitación en Formación de formadores para el desarrollo de capacidades locales en emprendimientos y planes de negocio	Taller	2	2	100%	Se cumplió con la meta de esta sub-actividad
	Sub actividad 1.3.2 Capacitación a jóvenes en planes de negocio	Grupos	15	15	100%	Se cumplió con la meta de esta sub-actividad
Actividad 1.4 Capacitación en manejo de información de mercado con el uso de TIC	Sub actividad 1.4.1 Capacitación en manejo de tecnología de la información y comunicación (TICSs) para acceder a información de mercado	Grupos	10	10	100%	Se cumplió con la meta de esta sub-actividad
COMPONENTE 2Promover el acceso a servicios financieros y no financieros para el emprendimiento						
Actividad 2.1 Asistencia técnica y acompañamiento previo a la implementación de emprendimientos de jóvenes	Sub actividad 2.1.1Asistencia para el desarrollo y/o mejora de productos y servicios de los emprendedores jóvenes, mujeres y varones del ámbito rural y periurbano	visitas	150	150	100%	Se cumplió con la meta de esta sub-actividad
	Sub actividad 2.1.2 Asistencia técnica para la consolidación de planes de negocios por tipo de negocio	visitas	400	400	100%	Se cumplió con la meta de esta sub-actividad

PROYECTOS DE CAPACITACION V°B° S. Vasco

Actividad	Sub actividad [6]	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
COMPONENTE 1 Capacitación emprendedora integral para jóvenes de Huamanga y Huanta en la Región Ayacucho						
Actividad 2.2 Jóvenes con planes de negocio acceden a capital de trabajo	Sub actividad 2.2.1. Concurso de planes de negocio para jóvenes emprendedores	Concurso	1	1	100%	Se cumplió con la meta de esta sub-actividad
	Sub actividad 2.2.2 Feria de exposición de planes de negocio y articulación con las instituciones de micro finanzas.	evento	2	2	100%	Se cumplió con la meta de esta sub-actividad
	Sub actividad 2.2.3 Asesoría para implementar los planes de negocio de los emprendimientos	Visita	240	240	100%	Se cumplió con la meta de esta sub-actividad
Actividad 2.3 Promover eventos de articulación entre jóvenes emprendedores e instituciones que promueven el emprendimiento	Sub actividad 2.3.1. Suscripción de convenio de colaboración entre empresas y emprendedores jóvenes mujeres y varones del ámbito rural y periurbano	visitas	60	60	100%	Se cumplió con la meta de esta sub-actividad
	Sub actividad 2.3.2 Promover espacios para el acceso a información y uso de TICs a los emprendedores jóvenes mujeres y varones del ámbito rural y periurbano	Espacios	2	2	100%	Se cumplió con la meta de esta sub-actividad
	Sub actividad 2.3.3 Promover el reconocimiento de aporte a empresarios al desarrollo del sector rural y periurbano en la región	evento	2	2	100%	Se cumplió con la meta de esta sub-actividad
	Sub actividad 2.3.4 Elaborar y ejecutar y programa de difusión de servicios locales complementarios para	evento	6	6	100%	Se cumplió con la meta de esta sub-actividad

PROYECTOS DE CAPACITACION V°B° S. Vasco

	emprendedores jóvenes mujeres y varones del ámbito rural y periurbano					
Actividad 2.4 Seguimiento y evaluación de negocios iniciados o fortalecidos	Sub actividad 2.4.1. Seguimiento y evaluación de los emprendimientos implementados	Visitas	120	120	100%	Se cumplió con la meta de esta sub-actividad
	Subactividad 2.4.2 Seguimiento y evaluación de los emprendimientos fortalecidos	visitas	60	60	*100%*	Se cumplió con la meta de esta sub-actividad

B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES

I. *PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO:*

FUENTE	S/.	%
FONDOEMPLEO	S/.747.740.82	93.14%
FUENTE 1	S/.43.465.20	5.41%
FUENTE 2	S/.11.600.00	1.44%
BENEFICIARIOS		
TOTAL	**S/.802.806.02**	**100%**

1.1 Aporte FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
FONDOEMPLEO	S/.747.740.82
Línea de base y Evaluación Final (4% del monto total)	S/.26.236.52
Total a transferir	**S/.721.504.30**

PROYECTOS DE CAPACITACION V°B° S. Vasco

II. *MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)*

III CONTRAPARTIDA

COMPONENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION	OBSERVACIONES
Componente 1:	S/.223,862.80	S/.209.330.70	93.5%	Guarda relación con los resultados obtenidos
Componente 2:	S/.223,202.20	S/.217.102.95	97.3%	Guarda relación con los resultados obtenidos
Componente 6:	S/.274,439.3	S/.250,130.67	91.14%	Guarda relación con los resultados obtenidos
TOTAL	**S/.721.504.30**	**S/.676,564.32**	**93.77%**	

FUENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION CON RELACIÓN AL PRESUPUESTO APROBADO	OBSERVACIONES
CAPLAB	S/.43,465.20	S/.43,465.20	100%	Se ejecutó de acuerdo a lo programado
Municipalidad de Socos, Vinchos, Lauricocha	S/.11,600.00	S/.10,600.00	91.37%	Es importante indicar que cuando se firmó el convenio se contaba con el aporte del Gobierno Regional de Ayacucho, a través de la Dirección Regional de Educación y, al no cumplir con su compromiso CAPLAB realizó las gestiones necesarias para conseguir la contrapartida a través de las municipalidades de Socos, Vinchos y Luricocha
TOTAL	S/.55,065.2	S/.55,065.2	100%	

IV RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	S/.721.504.30
B. Desembolsos	S/.721.504.30
C. Monto Ejecutado	S/.676.564.32
D. Gastos Observados	00
Saldo (B-C+D) *	**S/.44.939.98**

V. DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

El saldo ya fue depositado en la cuenta de FONDOEMPLEO y se informó con carta Nro.CSC N°112-2014-NAC/pso el 07 de octubre del 2014.

C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

I *CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES*

	NOMBRE DEL SUPERVISOR	INSTITUCION	N° DE MONITOREO / ENTREGABLE	PERIODO	CALIFICACION
1	Mg. Econ. Luis Amayo Salazar	Supervisor de FOONDOEMPLEO	1ro	Del 05 al 09 de Agosto del 2013	Aprobado Con Reservas
2	Mg. Econ. Luis Amayo Salazar	Supervisor de FOONDOEMPLEO	2do	Del 03 al 07 de febrero del 2014	Aprobado
3	Mg. Econ. Luis Amayo Salazar	Supervisor de FOONDOEMPLEO	3ro	Del 23 al 26 de junio de 2014	Aprobado Con Reservas

II *CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO*

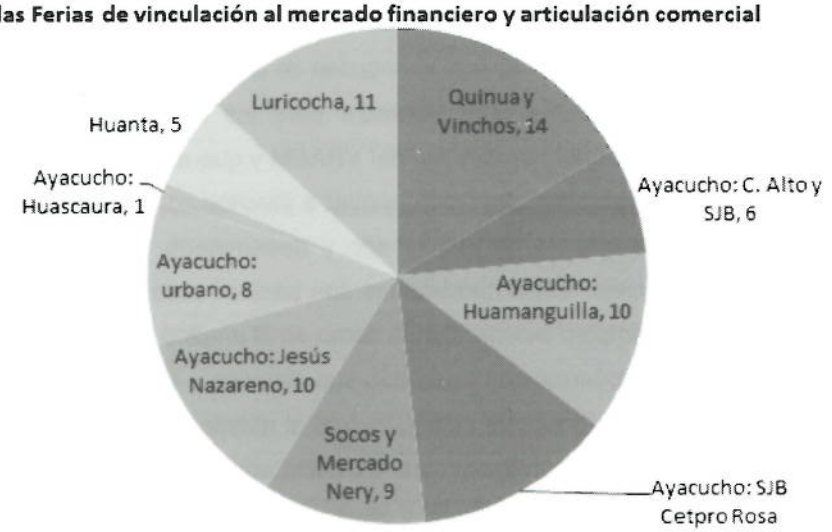
- De las entrevistas realizadas se concluyó que el equipo técnico del proyecto fue el adecuado para el proyecto.
- Este proyecto a diferencia de otros proyectos contempló talleres de formación de formadores, en la metodología activa lo que permitió dejar capacidad instalada en el ámbito de intervención del proyecto.
- El proyecto contempló cuatro módulos de capacitación talles como: habilidades personales y sociales, competencias emprendedoras, elaboración de planes de negocio, así como manejo de TIC, que permitió la capacitación integral a los beneficiarios que, manifestaron estar muy satisfechos con el servicio brindado, y que los había ayudado no sólo a poner en marcha su idea de negocio sino que los ayudó en el manejo de sus relaciones interpersonales y autoestima.
- Se realizó la selección adecuada de los beneficiarios, los mismos que contemplaron las características emprendedoras.
- En total se tiene 90 jóvenes que han implementado sus negocios: 60 con capital semilla y 30 con ahorro propio, apoyo de la familia, este apoyo ha sido vital por cuanto los emprendimientos han involucrado a las familias sobre todo en el ámbito rural y ha jugado un papel decisivo para sus hijos e hijas en lograr su sueño de hacer empresa. Sin embargo, es necesario señalar que aún hay resistencia en las y los emprendedores en confiar en las instancias financieras, pese a que han tenido jornadas de capacitación por parte de estas entidades financieras.

PROYECTOS DE CAPACITACION V°B° S. Vasco

- El capital semilla que se otorgó fue de S/.1,500 que permitió la puesta en marcha de los 60 emprendimientos, efectuándose la partida 2.2.1.2.
- Desde el proyecto (a través de las asesorías) se buscó afianzar en los beneficiarios el conocimiento sobre la sostenibilidad de su negocio, la determinación de la utilidad vs. la cuota de pago de un crédito, por ejemplo; así como conocer su nivel mínimo de operaciones con relación al punto de equilibro.
- En relación al desarrollo de capacidades en los emprendedores y a la implementación de los negocios, el proyecto cumplió con la meta de atención a jóvenes emprendedores. Se cumplió con todos los productos entregables conforme a lo planificado en el cronograma respectivo, en muchos de los casos superando la meta establecida.
- Existe relación entre el gasto y los resultados obtenidos, es importante mencionar que la experiencia de la institución ejecutora ayudó para el logro de las metas establecidas, el proyecto ha ejecutado el **93.77%** del presupuesto total del proyecto y ha logrado el 100 %.de las actividades planificadas.
- El proyecto contempló la Feria de exposición de Planes de Negocios y articulación con instituciones de microfinanzas, que buscó la de articulación comercial y financiera fueron actividades antes y después del Concurso de Planes de Negocio, les dio a los jóvenes la posibilidad de interactuar con clientes potenciales, algunos tuvieron por ver primera la oportunidad de vender y romper barreas de miedo y prejuicios.

Gráfico N° 01

Jóvenes emprendedores y emprendedoras según distrito participantes en las Ferias de vinculación al mercado financiero y articulación comercial



- El proyecto propició la participación de jóvenes no sólo en las 02 ferias organizadas por el Proyecto, sino en otras gestadas por los gobiernos locales y en el marco de festividades

- Asesoría para implementar los planes de negocios se realizó después de la entrega del capital semilla, y permitió poner en marcha el negocio o para realizar las mejoras, buscando orientar el gasto del nuevo negocio a fin de que se puedan optimizar los recursos con los que se cuenta. Además se fortaleció y promovió iniciativas de asociatividad y de cooperación empresarial en grupos de jóvenes que se encuentran en un mismo giro económico, formando cadenas de valor. En total se realizaron 240 visitas de asistencia para la implementación.

2.1 LECCIONES APRENDIDAS

a. La comunicación efectiva con las autoridades e instituciones del entorno permitió mantener informados de todas las actividades y contar con algún funcionario del municipio, los presidentes de las asociaciones de productores y representantes de la cámara de comercio involucrados en el proceso.

b. Inducción permanente a los facilitadores permitió el empoderamiento de los profesionales. Se debe generar espacios para discutir los inconvenientes de avance, plantear estrategias, compartir nuevos conocimientos o replantear estrategias para las convocatorias, horarios, locales, recuperación de sesiones, entre otras.

c. Desarrollar actividades complementarias de promoción del deporte y camaradería, permitió contar con un grupo tanto de Facilitadores como de Jóvenes cohesionado, tales como: campeonatos deportivos, actividades pro fondos, chocolatadas navideñas, carnavales, etc.

d. El conocimiento de la dinámica económica local y sus actividades potenciales, permite al Equipo Técnico mejorar su cohesión y orientación de los planes de negocios..

e. La supervisión de parte de la Institución Ejecutora CAPLAB fue muy acertada y permitiendo ver la implementación de los emprendimientos.

f El proyecto fue muy alentador para los beneficiarios de la zona ya que existe la influencia del narcotráfico del VRAEM y que es cada vez más notoria en la zona.

g El proyecto ha permitido apoyar a jóvenes con carencias económicas y sociales, pero en los que se ha identificado y desarrollado competencias para el emprendimiento sostenible. Estas condiciones son básicas para su empleabilidad actual y futura, tanto en el empleo independiente como en el empleo dependiente.

h Varios jóvenes han retomado sus estudios y quieren complementar su vida profesional con su vida laboral actual, la cual al mismo tiempo sirve de palanca y sustento de sus aspiraciones profesionales. Es decir, son emprendedores en la medida en que esto les permite solventar parcial o totalmente sus estudios; no obstante, también identifican en sí mismos la capacidad de plantearse metas futuras como emprendedores.

i El apoyo del entorno es fundamental para que los jóvenes concreten sus planes de negocios. En este sentido, además de los recursos financieros del proyecto han sido importantes los esfuerzos familiares y comunales que les han posibilitado terrenos,

mano de obra, materiales y otros que son parte de la propia inversión del emprendedor en sus negocios.

j. El hecho de contar con una Base de Datos permanentemente actualizada sirvió para el monitoreo del proyecto, y reportar los datos del emprendedor, los indicadores de ingresos, empleos y las características de los negociosa través del ingreso de la información proveniente de las Fichas Técnicas de Visita.

g Evitar el cambio del personal del equipo técnico del proyecto, principalmente la Operadora Técnica y Asistente, para evitar los periodos de aprendizaje y correr el riesgo del retraso de actividades.

III APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Como parte de la sostenibilidad se han realizado las siguientes acciones :

- La Cámara de Comercio, Industria y Turismo a incorporará a los jóvenes ganadores como asociados.
- En Socos se ha logrado el apoyo de la Municipalidad Distrital a fin de contratar al mismo especialista en agropecuaria realice eventualmente capacitaciones a los productores de cuyes en ese distrito.
- El proyecto ha desarrollado una relación estrecha entre los facilitadores y los jóvenes, quienes son siguen identificando como referentes de asistencia técnica y apoyo, a lo cual los facilitadores son, en general, asequibles.
- CAPLAB capitalizará esta experiencia para beneficio de sus proyectos en otros escenarios.

IV TRANSFERENCIA DE BIENES

Este proyecto no contempló la compra de equipos. Para el desarrollo de las actividades fue I.E. CAPLAB quien proporciono los equipos para la ejecución de las actividades.

Sally Vasco Castro
Gestor Senior de Proyectos
de Capacitación

Centro de Servicios para la Capacitación Laboral y el Desarrollo
CAPLAB

Calle Miguel Aljovín 472, Miraflores. Lima
Teléfonos:
(51-1) 243-0310
(51-1) 242-4516
(51-1) 242-4376
e-mail: caplab@caplab.org.pe
www.caplab.org.pe

CSC Nº 112.....2014-NAC/pso

Lima, 07 de Octubre 2014

2986

Señores
Administración
FONDOEMPLEO

Asunto: **Depósito de Saldo en Cuenta Corriente, por culminación del Proyecto: C-12-18 "Promoción y Fortalecimiento de Emprendimientos Juveniles sostenibles, en el ámbito Rural y Periurbano en Ayacucho.**

4:37pm

Alianzas:

De mi consideración:

Reciba el saludo institucional del Centro de Servicios para la Capacitación Laboral y el Desarrollo- CAPLAB.

La presente tiene por motivo, hacer de su conocimiento que adjunto se anexa copia del depósito del saldo del Proyecto: **"Promoción y Fortalecimiento de Emprendimientos Juveniles Sostenibles, en el ámbito Rural y Periurbano en Ayacucho"**, el cual ha sido depositado en la Cuenta Corriente de FONDOEMPLEO Nro. 0011-661-0100024408, así como copia de la carta remitida al Banco de Crédito para el cierre de la Cuenta Corriente del Proyecto Nro. 193-2080163046.

De acuerdo a lo solicitado por la Administración de FONDOEMPLEO, se brinda la siguiente información:

Concurso	Institución	Zona del Proyecto	Nombre del Proyecto	Concepto de la devolución	Importe Devuelto	Fecha de Devolución.
Concurso 12avo.	Centro de Servicios CAPLAB	Región Ayacucho	Promoción y Fortalecimiento de Emprendimientos Juveniles Sostenibles, en el ámbito Rural y Periurbano en Ayacucho".	Por cierre (Término del Convenio)	S/. 44,939.73	07-10-2014

Sin otro particular.

NORMA AÑAÑOS CASTILLA
Directora Ejecutiva
CAPLAB

Bienvenido **CENTRO DE SERVICIOS PARA L,**

Tus saldos y movimientos

Imprimir

Cuentas en soles

Cuenta	Saldo	Movimientos
Corriente 193-2080163-0-46	S/. 0.00	Ver

Consulta de código interbancario

2014/10/09 18:57:26

EMPRESA: CENTRO DE SERVICIOS PARA LA CAPACITACION LABORAL Y

USUARIO: SIFUENTES OLAECHEA MARIA DEL P

Transferencias - Cuentas de Terceros

exportar exportar

SU OPERACIÓN HA SIDO REALIZADA

Número Operación	12,500-0
Operación	A CUENTAS DE TERCEROS
Usuarios que autorizan	SIFUENTES OLAECHEA MARIA DEL P
Número de Cuenta de Cargo	0011-0364-0100009897 SOLES
Importe Transferido	44,939.73 NUEVOS SOLES
Número de Cuenta de Abono	0011-0661-0100024408 SOLES
Titular de la Cuenta de Abono	FONDO NACIONAL DE CAPACITACION LABORAL Y PROMOCION
Referencia	DEVOLUCION DE FONDOS NO UTILIZADOS
Comisión por Otra Plaza	0.00 NUEVOS SOLES
IMPORTE CARGADO	44,939.73 NUEVOS SOLES
IMPORTE ABONADO	44,939.73 NUEVOS SOLES
Fecha / Hora	09/10/2014 19:01

Estimado cliente, su operación ha sido efectuada, por favor tome nota del Número de Operación.

Para efectos de cálculo de intereses y sobregiros de las operaciones realizadas después de las 22:00 horas todos los días y a cualquier hora los días sábados, domingos y feriados, se tomará como fecha de abono el día siguiente útil de realizada la operación.

Desea inscribir esta operación en su lista de operaciones frecuentes?
OPERACIÓN FRECUENTE le permitirá recordar los datos de esta operación en futuras transacciones de este tipo que Ud. desee realizar.
Recuerde que usted podrá almacenar hasta 200 operaciones frecuentes.

INSCRIBIR

¿Desea enviar la confirmación del pago realizado? SI