**INFORME DE CIERRE**

**PROYECTO C-12-19**

- **Gestor de proyecto: Sally Vasco Castro**
- **Fecha: 21 de Abril del 2013.**

## A.- ASPECTOS TÉCNICOS

### I. INFORMACIÓN GENERAL

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Concurso:** | **12** | **Código de Proyecto:** | **C-12-19** | |
| **Institución Ejecutora:** | Centro de Servicios para la Capacitación Laboral y el Desarrollo CAPLAB | | | |
| **Fecha del presente informe (día-mes-año):** | **8 de Abril del 2014** | | | |
| **Nombre del Jefe de proyecto:** | Nelson Demetrio Mendo Chávez | | | |
| **Título del proyecto:** | Promoción de Emprendimientos Juveniles Sostenibles en la zona rural de la Región Cajamarca. | | | |
| **Ubicación:** | Departamento: | Cajamarca | Provincia(s) | Cajabamba, San Marcos y Cajamarca |
| | Distrito(s): | Cajamarca, Encañada, Baños del Inca, Llacanora, Namora, Matara, Pedro Gálvez, Ichocan, Chancay, Eduardo Villanueva, Condebamba, Cajabamba, Sitacocha, Cachachi. | | |
| **Propósito (Objetivo Central):** | Capacidades emprendedoras fortalecidas en jóvenes varones y mujeres de 18 a 29 años de edad residentes en la Cuenca del Crisnejas en la Región Cajamarca | | | |
| **Instituciones Asociadas:** | Federación Regional de Rondas Campesinas Indígenas y Urbanas de Cajamarca – FEINCA ATAHUALPA. | | | |
| **Instituciones Colaboradoras:** | Municipalidad Provincial de Cajamarca<br>Municipalidad Provincial de San Marcos<br>Municipalidad Provincial de Cajabamba | | | |
| **Población Objetivo:** | Jóvenes emprendedores varones y mujeres (incluidos discapacitados[1]) entre 18 y 29 años de edad de la región de Cajamarca. | | | |
| **Fecha autorizada para el inicio del proyecto según convenio:** | 01 de marzo de 2013 | | | |
| **Fecha de inicio real:** | 01 de marzo de 2013 | | | |
| **Fecha autorizada para el término del proyecto según convenio:** | 28 de febrero de 2014 | | | |
| **Ampliación:** | No se amplió | | | |

1

## II. ANTECEDENTES

La fecha de inicio en el convenio fue del 01 de marzo del 2013 al 28 de febrero del 2014, este fue un proyecto corto de 12 meses de duración.

Tuvo dos visitas de supervisión al entregable en los meses de agosto del 2013 y Febrero del 2014 obtuvo como calificación de aprobado con reservas y aprobado respectivamente.

A nivel de envio de la información financiera, los dos primeros meses presentó un poco de retraso, por la adecuación de los formatos al entregable, después de este periodo la entrega fue en el tiempo establecido por FONDOEMPLEO.

Respecto a las instituciones colaboradores, las mismas superaron el compromiso asumido, proporcionando recursos adicionales a los previstos. Ello gracias a la gestión de la institución ejecutora.

Al finalizar el proyecto, se logró verificar que todos los indicadores de resultados se han cumplido, así mismo se puede señalar que deja capacidades instaladas en los formadores locales, así como en los municipios aliados, para atender futuras intervenciones de promoción del emprendimiento juvenil.

## III. SINTESIS DEL PROYECTO

El proyecto que tiene el siguiente propósito: "capacidades emprendedoras fortalecidas en jóvenes varones y mujeres de 18 a 29 años de edad residentes en la Cuenca del Crisnejas en la Región Cajamarca"

### 1.1 **Resultados esperados al finalizar el proyecto**:

A continuación se presentan los resultados por componente:

**Resultados del Componente 1: C1. Promoción y Fortalecimiento de Emprendimientos juveniles en el corredor económico de la Cuenca del Crisnejas en la Región Cajamarca**.

- 210 jóvenes varones y mujeres para la **formulación** de planes de negocios vinculados con las oportunidades económicas de la Cuenca del Crisnejas.
- 210 jóvenes (100%) evidencian **competencias personales y sociales** para iniciar o mejorar sus negocios en la Cuenca del Crisnejas.
- 20 formadores locales desarrollan competencias emprendedoras y habilidades personales y sociales para facilitar y promover emprendimientos locales en la Cuenca del Crisnejas.

**Resultados del Componente 2: Promover el acceso a servicios financieros y no financieros para el emprendimiento.**

- 120 jóvenes emprendedores (57%) evidencian **mejoras en sus planes** de negocio a partir de la asistencia técnica del proyecto, para su implementación al finalizar el proyecto.
- 50 jóvenes **implementan** planes de negocios sostenibles con capital semilla y son sostenibles mínimo 3 meses en el corredor Crisnejas al finalizar el proyecto (12 meses).
- 4

## 1.2 Productos y actividades, programadas y ejecutadas

En este cuadro se presentan los componentes, productos y actividades, así como las metas y el respectivo avance.

| | | | | Unidad de medida | Meta Total | Ejecutado hasta el 28 febrero 2014 | % de avance ejecutado respecto a meta total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **COMPONENTE 1** | Emprendimientos juveniles en el corredor económico de la Cuenca del Crisnejas en la Región Cajamarca. | | | | | | |
| **PRODUCTO:** | Promoción y fortalecimiento de emprendimientos juveniles en el corredor económico de la Cuenca del Crisnejas en la Región Cajamarca. | | | | | | |
| ACTIVIDADES | 1.1 Evaluación e identificación de capacidades emprendedoras en jóvenes. | 1.1.1 | Lanzamiento del proyecto a autoridades de la región. | Lanzamiento | 01 | 03 | 100 % |
| | | 1.1.2 | Sensibilización, difusión y convocatoria | Jóvenes Sensibilización | 300 | 490 | 100 % |
| | | 1.1.3 | Evaluación integral de características emprendedoras personales. | Jóvenes evaluados | 300 | 490 | 100 % |
| | | 1.1.4 | Selección y focalización de emprendedores | Jóvenes seleccionados | 210 | 291 | 100 % |
| | | 1.1.5 | Registro de Emprendedores | Jóvenes registrados | 210 | 291 | 100 % |
| | 1.2 Capacitación en habilidades personales y sociales | 1.2.1 | Convocatoria y selección de formadores. | Formadores seleccionados | 01 | 01 | 100 % |
| | | 1.2.2 | Capacitación en formación de formadores para el desarrollo de habilidades personales y sociales | Taller para formadores | 01 | 01 | 100 % |
| | | 1.2.3 | Capacitación a jóvenes emprendedores en fortalecimiento de habilidades personales y sociales | Jóvenes | 12 | 13 | 100 % |
| | | 1.2.4 | Capacitación en género y cultura de paz para jóvenes | Jóvenes capacitados | 12 | 12 | 100 % |
| | 1.3 Capacitación en Elaboración de Planes de Negocios | 1.3.1 | Capacitación en formación de formadores para el desarrollo de capacidades locales en emprendimiento y planes de negocio. | Facilitadores | 01 | 01 | 100 % |
| | | 1.3.2 | Capacitación a jóvenes en desarrollo de competencias Emprendedoras | Jóvenes capacitados | 12 | 13 | 100 % |
| | | 1.3.3 | Capacitación a jóvenes en planes de negocio. | Jóvenes capacitados | 12 . | 12 | 100 % |
| | 1.4 Capacitación | 1.4.1 | Capacitación en manejo de Tecnología de Información y | Jóvenes | 03 | 03 | 100 % |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | en manejo de información de mercado. | | Comunicaciones (TICs) para acceder a información de mercado. | capacitados | | | |
| | | | | **Unidad de medida** | **Meta Total** | **Ejecutado hasta el 28 febrero 2014** | **% de avance ejecutado respecto a meta total** |
| **COMPONENTE 2** | Promover el acceso a servicios financieros y no financieros para el emprendimiento | | | | | | |
| **PRODUCTO** | Promover el acceso a servicios financieros y no financieros para el emprendimiento en el Corredor Económico en la Cuenca del Crisnejas en La región Cajamarca. | | | | | | |
| ACTIVIDADES | 2.1 Articulación entre jóvenes emprendedores e instituciones que promueven el emprendimiento | 2.1.1 | Concurso de Planes de Negocios | Concurso | **01** | 01. | 100 % |
| | | 2.1.2 | Feria de exposición de Planes de Negocios y articulación con instituciones de microfinanzas. | Ferias | **02** | 06 | 100 % |
| ACTIVIDADES | 2.2 Asistencia Técnica y acompañamiento de Emprendimientos | 2.2.1 | Asistencia técnica para la consolidación de planes de negocio | Jóvenes | 120 | 120 | 100 % |
| | | 2.2.2 | Acompañamiento técnico en la implementación de planes negocio | Jóvenes | **80** | 80 | 100 % |
| ACTIVIDADES | 2.3 Seguimiento y evaluación de negocios iniciados o fortalecidos | 2.3.1 | Visita de seguimiento y evaluación | Visitas | 40 | 40 | 100 % |
| | | 2.3.2 | Intercambio de experiencias | Pasantías | 03 | 03 | 100 % |

## IV RESUMEN DE EJECUCION TÉCNICA:

| Componente | Producto | Unidad de Medida | Meta Total | Meta Lograda | % de Logro |
|---|---|---|---|---|---|
| **Componente 1:** Promoción y Fortalecimiento de Emprendimientos juveniles en el corredor económico de la Cuenca del Crisnejas en la Región Cajamarca. | 20 formadores locales desarrollan habilidades personales y sociales para facilitar y promover emprendimientos locales en la Cuenca del Crisnejas. | Formadores | 20 | 20 | 100 % |
| | 20 formadores locales desarrollan competencias emprendedoras para facilitar y promover emprendimientos locales en la Cuenca del Crisnejas. | Formadores | 20 | 20 | 100 % |
| | 210 jóvenes con competencias emprendedoras seleccionados seleccionados. | Jóvenes | 210 | 291 | 100 % |
| | 210 jóvenes capacitados en habilidades personales y sociales. | Jóvenes | 210 | 291 | 100 % |
| | 210 jóvenes capacitados en competencias emprendedoras. | Jóvenes | 210 | 251 | 100 % |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 210 jóvenes elaboran sus planes de negocio. | Jóvenes | 210 | 226 | 100 % |
| | 120 jóvenes con planes de negocio seleccionados por sus formadores. | Jóvenes | 120 | 128 | 100 % |
| | 60 jóvenes con planes de negocio seleccionados por sus formadores. | Jóvenes | 60 | 64 | 100 % |
| **Componente 2:** Promover el acceso a servicios financieros y no financieros para el emprendimiento | 120 jóvenes reciben asistencia técnica durante la elaboración de plan de negocio. | Jóvenes | 120 | 128 | 100 % |
| | Concurso para seleccionar Planes de Negocios en tres provincias: Cajabamba, San Marcos y Cajamarca. | Evento | 1 | 3[2] | 100 % |
| | 50 jóvenes con planes de negocios ganadores cuentan con capital semilla. | Jóvenes | 50 | 64 | 100 % |
| | 30 jóvenes con planes de negocio acceden a financiamiento de otras entidades locales. | Jóvenes | 30 | 16 | 60 % |
| | 80 jóvenes con planes de negocio, reciben asistencia técnica en la implementación del negocio. | Jóvenes | 80 | 80 | 100 % |
| | 60 jóvenes participan en pasantía a empresas exitosas. | Pasantía | 1 | 1 | 100 % |
| | 02 ferias que promocionan negocios juveniles | Feria | 2 | 6 | 100 % |

## B. ASPECTOS PRESUPUESTALES:

**Resumen Presupuesto Aprobado**

| ENTIDAD | INVERSION EN S/. |
|---|---|
| FONDOEMPLEO | S/. 499,900.26 |
| Institución Ejecutora<br>Centro de Servicios CAPLAB | S/. 71,788.00 |
| Federación Regional de Rondas Campesinas Indígenas y Urbanas de Cajamarca – FEINCA ATAHUALPA | S/. 18,900.00 |
| Municipalidad Provincial de Cajabamba | S/. 4,000.00 |
| Municipalidad Provincial de San Marcos | S/. 4,000.00 |
| Asociación de Productores APROCUSMA | S/. 1,500.00 |
| **Presupuesto del Proyecto** | **S/. 600.088,26** |

**FONDOEMPLEO**

| CONCEPTO | S/. |
|---|---|
| Monto Total de proyecto | **499,900.26** |
| Línea de Base | **17,540.36** |
| Monto a transferir | **482,359.9** |
| Desembolsos de Fondoempleo | **482,359.89** |
| Saldo por desembolsar | **0.00** |

Esta institución realizó la devolución del monto de S/.27,420.78 en la cuenta de FONDOEMPLEO el 04 de abril del 2014, ya que las actividades estaban concluidas haciendo uso del monto de S/.454939.11.

**Monto Ejecutado a la Fecha**

| COMPONENTE | Presupuesto Total proyectado S/. | Presupuesto Total ejecutado S/. | % de Ejecución con relación al Presupuesto Total |
|---|---|---|---|
| **Componente 1:** | **145,679.00** | **134,243.75** | **92.15%** |
| **Componente 2:** | **138,940.00** | **129,655.28** | **93.32%** |
| **Componente 6: Manejo de proyecto** | **215,281.26** | **191,040.08** | **88.73%** |
| **Monto Total de proyecto** | **499,900.26** | **454,939.11** | **91%** |

**Contrapartida**

| FUENTE | Presupuesto Total proyectado S/. | Presupuesto Total ejecutado S/. | % de Ejecución con relación al Presupuesto Total |
|---|---|---|---|
| Centro de Servicios CAPLAB | 71,788.00 | 71,788.00 | 100 % |
| Federación Regional de Rondas Campesinas Indígenas y Urbanas de Cajamarca –FEINCA ATAHUALPA | 18,900.00 | 18,900.00 | 100 % |
| Municipalidad Provincial de Cajabamba | 4,000.00 | 7,520.00 | 100 % |
| Municipalidad Provincial de San Marcos | 4,000.00 | 4,800.00 | 100 % |
| Asociación de Productores APROCUSMA | 1,500.00 | 2,150.00 | 100 % |
| Municipalidad Provincial de Cajamarca. | **-------** | 2,000.00 | **-------** |
| Cámara de Comercio, Producción y Turismo de Cajabamba | **-------** | 6,660.00 | **-------** |
| Beneficiarios | **-------** | 16,000.00 | **-------** |
| **Monto Total de proyecto** | **S/. 100,188.00** | **S/. 129,818.00** | **100%** |

## I. .- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

### 1.1. Calificación de las supervisiones realizadas

| N° | GESTOR/SUPERVISOR | PERÍODO | CALIFICACIÓN |
|---|---|---|---|
| 1 | Mg Econ. LUIS AMAYO SALAZAR | 01 Marzo 2013 al 31 Julio 2013 | Aprobado con reservas |
| 2 | Mg Econ. LUIS AMAYO SALAZAR | 01 de Agosto al 30 de Enero | Aprobado |

### 1.3 Conclusiones del proyecto

- Respecto a la parte técnica, se logró apreciar que la metodología CEFE aplicada para los beneficiarios de esta zona fue la más apropiada y lo que se sugiere para posteriores experiencias en emprendimiento es contratar facilitadores que manejen metodologías participativas y en la trasferencia metodológica se apropien con facilidad de la metodología así mismo se requiere que tengan dominio de los contenidos a transferir.
- Se puede señalar que un 100% de los beneficiarios ha incorporado los conocimientos impartidos y respecto a los Planes de negocios, se ha evidenciado que el 100% llegó a implementar sus negocios e incluso se aprecia que los beneficiarios han aportado para la implementación de sus negocios.
- Así mismo la meta para la entrega de capital semilla era para 50 beneficiarios, pero se premió a 64 beneficiarios, ello obedece a que no se entregó un monto fijo como capital semilla (1,500), como estaba planteado en el documento del proyecto, el mismo fue variado y responde a la realidad de cada emprendimiento, es decir en función de los planes financieros que se consignaron en los documentos de Plan de Negocios ganadores y la posibilidad de que cada beneficiario aporte con capital propio, por lo que se consideró importante que el proyecto complementara este esfuerzo y se varié el monto favoreciendo a un mayor número de beneficiarios.
- El proyecto ha cumplido con todos los productos entregables señalados en el cronograma de productos
- Respecto al tema económico, medido por el nivel de ejecución presupuestal y de la disponibilidad de recursos económicos para ejecución del proyecto, la IE manejó en términos generales adecuadamente los recursos que permitió la liquides necesaria para el cumplimiento de las metas previstas.
- Respeto a las instituciones asociadas y aliadas locales, para colaborar y aportar en la cobertura de este sistema de capacitación y fortalecimiento a jóvenes Cajamarquinos, se

logró apreciar buena presencia principalmente de parte de las Municipalidades Provinciales de Cajabamba, San Marcos y Cajamarca.

## II APROXIMACIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Se puede apreciar algunos aspectos de aproximación a la sostenibilidad:

- Los municipios, en especial el de Cajabamba, ha incorporado en sus políticas la atención a los empresarios jóvenes. Además, aprovecha la incorporación de los jóvenes emprendedores a la Cámara de Comercio para invitarlos a inscribirse en la lista de proveedores del municipio.

- La Sub Gerencia de bienestar social de la Municipalidad de Cajamarca en sus unidades de la casa de la Mujer y el Centro municipal de la Juventud – CEMUDEJ, ha incorporado como acciones trasversales la orientación a la gestión empresarial, comprometiendo a los tres integrantes del equipo técnico del proyecto a desarrollar dos horas de consultoría cada 15 días a los jóvenes con ideas de negocio o negocios en marcha.

## III ANEXO DE INVENTARIO Y TRANSFERENCIA DE BIENES

Este proyecto no contempló la compra de equipos. Para el desarrollo de las actividades fue I.E. CAPLAB quien proporciono los equipos para la ejecución de las actividades.