INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO C-12-20

Gestor de Proyectos: Sally Vasco Castro

Fecha: 20 de Agosto del 2014

A.-ASPECTOS TÉCNICOS

I. *INFORMACIÓN GENERAL*

Código del proyecto:	C-12-20	**Concurso:**	**12**	**Fecha:**	**04-08-2014**
Título del proyecto:	**"Promoción y Fortalecimiento de Iniciativas Empresariales Juveniles en la Región Cajamarca"**				
Ubicación:	**Departamento**	**Cajamarca**	**Provincia (s)**	**Cajamarca y Celendín**	
	Distrito(s)	Cajamarca, Baños del Inca, La Encañada, Celendín y Huasmín			
Institución Ejecutora:	COPEME - Consorcio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa				
Población Objetivo	Jóvenes entre 18 y 29 años de edad, con ideas de negocio o microempresas con menos de un año de funcionamiento para su formalización. Desempleado o informal con niveles de ingresos menor a S/. 1,200 mensuales, jefe o no de familia. Personas con discapacidad hasta de 34 años.				
Propósito (Objetivo Central)	Fortalecer las capacidades emprendedoras de los jóvenes orientadas a iniciativas empresariales en opciones de autoempleo y generación de negocios en la Región Cajamarca.				
Nombre del encargado de la Supervisión:	Francisco Martin Martell Aguilar	**Cargo**	**Supervisor**		
Nombre del Gestor Responsable:	**Sally Vasco Castro**	**Cargo**	**Gestor de Proyectos**		
Fecha de inicio	**11 de Diciembre 2012**	**Fecha de término**	**10 de Junio 2014**		
Ampliación	**No se amplió**	**Duración:**	**18 meses**		

II. *ANTECEDENTES*

El proyecto **"Promoción y Fortalecimiento de Iniciativas Empresariales Juveniles en la Región Cajamarca",** ejecutado por Consorcio de Organizaciones Privadas de promoción al desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa – COPEME, inició la ejecución el 15 de diciembre del año 2012.

El proyecto contó con una estrategia de intervención acorde a la zona que le permitió abordar a los dos tipos de beneficiarios Jóvenes con Ideas de Negocio y Jóvenes con Negocios en funcionamiento la fortaleza de este proyecto es contar con la metodología validada de la OIT (GIN e ISUN, MESUN).

El proyecto cumplió con los18 meses de ejecución, y con los 3 informes de los productos entregables.

Respecto a la calificación, el proyecto ha obtenido la calificación de aprobado en las dos primeros visitas de verificación de entregables y aprobado con reserva en la tercera visita de entregable lo que implicó el levantamiento de observaciones que se presentaron de manera oportuna, así mismo es preciso indicar que el informe final se presentó fuera del plazo establecido por FONDOEMPLEO lo cual retrasó el informe de cierre.

A continuación un breve análisis del contexto económico, social e institucional, en el cual identificamos los factores que facilitaron o limitaron el éxito del proyecto.

Oficina del Proyecto: El Proyecto "Promoción y Fortalecimiento de Iniciativas Empresariales Juveniles en la Región Cajamarca", inició sus actividades el 15 de diciembre del 2012.

Equipo Técnico: Iniciando la ejecución del proyecto, el Equipo Técnico del Proyecto sufrió cambios, siendo tales cambios producidos en los puestos del Promotor Técnico Social y Analista Focalizador.

Alianzas Institucionales: Se propiciaron nuevas alianzas institucionales a partir del funcionamiento del Proyecto con la Cámara de Comercio de Cajamarca y las Municipalidades Provinciales de Cajamarca y Celendín, a través de sus Gerencias de Desarrollo Económico cuyos representantes ayudaron a impulsar la difusión de las actividades del proyecto a través de la prensa escrita, la radio y televisión; así como la Convocatoria a los Talleres de Sensibilización y Presentación del Proyecto a la población de jóvenes.

Entidades Colaboradoras: Las ONGD CIADEL e IDER-CV, instituciones socias de COEPEME cumplieron con las contrapartidas y dotación de Equipos y Mobiliario para el funcionamiento del proyecto; entre los que se cuentan en activos 02 motocicletas, 03 computadoras y 03 proyectores multimedia.

III.*SINTESIS DEL PROYECTO*

El proyecto tenia como fin la mejora de la inclusión social de los Jóvenes de la Región Cajamarca y de sus niveles de calidad de vida, empleabilidad e ingresos.

3.1. Indicadores de propósito

- ✓ El proyecto tenía como propósito :
  - 180 jóvenes capacitados en elaboración de Planes de Negocios, 140 son jóvenes de la provincia Cajamarca y 40 de la provincia de Celendín, de los cuales 120 aplican conocimientos en la elaboración de PdN y 60 en la gestión de sus negocios, al término del proyecto.
  - 135 jóvenes asistidos técnicamente en la fase de preparación y presentación de sus PdN al Concurso de "Capital Semilla", al final del Proyecto.
  - 120 planes de negocio desarrollados, en Cajamarca (95) y Celendín (25), al término del proyecto.
  - 90 empleos identificados post-proyecto, correspondiendo a jóvenes promovidos por el proyecto (20 son de Celendín y 70 de Cajamarca), al término del proyecto.
  - 90 jóvenes asesorados y asistidos técnicamente en gestión empresarial, financiera y comercial, en el funcionamiento y fase inicial de su negocio, 30 corresponden a negocios existentes a ser fortalecidos y 60 a nuevos emprendimientos, durante la ejecución del proyecto.
  - 60 negocios (MYPES) promovidos por el proyecto con la implantación de planes de negocios de los jóvenes, en las provincias de Cajamarca y Celendín; han generado ingresos mensuales por ventas en 100% (de S/. 0 a S/. 1,200 promedio), al final del proyecto.
  - 30 nuevos emprendimientos o negocios creados, funcionando en los ámbitos de Cajamarca (24) y Celendín (6), al término del proyecto.
  - 30 emprendimientos en marcha fortalecidos, funcionando en los ámbitos de Cajamarca (24) y Celendín (6) al término del proyecto.
  - 27 jóvenes acceden a cofinanciar sus planes de negocios a través del Concurso de Capital Semilla, correspondiendo a Cajamarca (21 premios) y Celendín (6 premios), en el período de ejecución del proyecto.
  - 30 planes de negocios viables con líneas de financiamiento disponibles de fuentes privadas, al término del proyecto.

3.2. Indicadores de Resultados

Resultados del Componente C1: Jóvenes Emprendedores capacitados con metodologías GIN e ISUN identifican oportunidades de negocio, y logran Planes de Negocio formulados. 22 % son jóvenes de la provincia Celendín y 78 % jóvenes de la provincia de Cajamarca.

- 180 jóvenes capacitados en CEPs[1] y elaboración de PdN durante la ejecución del proyecto, iniciado el 5to mes; *140 son jóvenes de la provincia Cajamarca y 40 de la provincia de Celendín.*
- 120 planes de negocio formulados como resultado de la **capacitación en GIN[2] e ISUN[3]**, *Cajamarca 95 y Celendín 25;* al término del proyecto.
- 135 jóvenes **asistidos** en la fase de elaboración de sus PdN, *Cajamarca 105 y Celendín 30,* al final del Proyecto.

Resultados del Componente C2: Jóvenes asistidos técnica y financieramente, logran la implementación y funcionamiento de su Negocio con metodología ISUN, 22 % son jóvenes de la provincia Celendín y 78 % jóvenes de la provincia de Cajamarca.

- 30 planes de negocios viables con líneas de financiamiento comprometidas del sector privado con créditos recibidos, *Cajamarca 23 y Celendín 7;* al término del proyecto.
- 27 planes de negocios cofinanciados con el Fondo de Capital Semilla premiados como ganadores del Concurso y en promedio S/. 2,200 por premio, *Cajamarca 21 premios y Celendín 6 premios*, en el período de ejecución del proyecto.
- 27 planes de negocio inician su implementación con capital semilla, *Cajamarca 21 y Celendín 6,* durante la ejecución del proyecto
- 60 planes de negocio en marcha monitoreados, con acciones de seguimiento **en su etapa de implementación y operación de negocios**, durante la ejecución del proyecto. 180 visitas a la primera semana, los meses 3ro. y 6to. de iniciado el negocio o fortalecido el emprendimiento con capital semilla, crédito o capital propio con fines de reporte y control.

Resultados del Componente C3: Jóvenes asesorados fortalecen su gestión empresarial, financiera y comercial con metodología MESUN; se articulan a redes de cooperación empresarial. 22 % son jóvenes de la provincia Celendín y 78 % jóvenes de la provincia de Cajamarca.

- 60 emprendimientos (MYPES en marcha) fortalecidos con la implantación de planes de mejoras con asesoría **MESUN[4]**, durante la ejecución del proyecto.
- 60 nuevos negocios asesorados y asistidos en formalización, gestión empresarial, financiera y comercial en la fase inicial de funcionamiento del negocio durante la ejecución del proyecto.

- 01 feria regional de Planes de Negocio a realizarse en la ciudad de Cajamarca, al 14vo. mes de iniciado el proyecto.
- 30 negocios de jóvenes constituidos se articulan a redes de cooperación empresarial, al término del proyecto.

IV. *LOGROS DEL PROYECTO*

4.1. Indicadores de propósito

✓ Al término del proyecto se lograron los siguientes indicadores de propósito:

- 180 jóvenes capacitados en elaboración de Planes de Negocios, 140 son jóvenes de la provincia Cajamarca y 40 de la provincia de Celendín, de los cuales 120 aplican conocimientos en la elaboración de PdN y 60 en la gestión de sus negocios, al término del proyecto. ***Se logró capacitar a 189 jóvenes***
- 135 jóvenes asistidos técnicamente en la fase de preparación y presentación de sus PdN al Concurso de "Capital Semilla", al final del Proyecto. ***Es preciso indicar que realmente se asistió a 136 jóvenes.***
- 120 planes de negocio desarrollados, en Cajamarca (95) y Celendín (25), al término del proyecto. ***Es preciso indicar que respecto a este indicador se superó la meta lográndose obtener 135 planes de negocio, en Cajamarca (100) y en Celendín (32).***
- 90 empleos identificados post-proyecto, correspondiendo a jóvenes promovidos por el proyecto (20 son de Celendín y 70 de Cajamarca), al término del proyecto. ***Respecto a este indicador se generaron 210 empleos*** post-proyecto, correspondiendo a jóvenes promovidos por el proyecto: 22 son de Celendín y 188 de Cajamarca, al término del proyecto.
- 90 jóvenes asesorados y asistidos técnicamente en gestión empresarial, financiera y comercial, en el funcionamiento y fase inicial de su negocio, 30 corresponden a negocios existentes a ser fortalecidos y 60 a nuevos emprendimientos, durante la ejecución del proyecto. ***Respecto a este indicador también se llegó a superar la meta y se brindó 120 asesorías 60 a negocios nuevos y 60 a negocios en marcha.***
- 60 negocios (MYPES) promovidos por el proyecto con la implantación de planes de negocios de los jóvenes, en las provincias de Cajamarca y Celendín; han generado ingresos mensuales por ventas en 100% (de S/. 0 a S/. 1,200 promedio), al final del proyecto. ***Respecto a este indicador se logró la meta planteada.***
- 30 nuevos emprendimientos o negocios creados, funcionando en los ámbitos de Cajamarca (24) y Celendín (6), al término del proyecto. ***Respecto a este indicador Se logró la meta planteada.***

- 30 emprendimientos en marcha fortalecidos, funcionando en los ámbitos de Cajamarca (24) y Celendín (6) al término del proyecto. ***Respecto a este indicador se logró la meta planteada.***
- 27 jóvenes accedieron al cofinanciamiento de sus planes de negocios a través del Concurso de Capital Semilla, correspondiendo a Cajamarca (21 premios) y Celendín (6 premios), en el período de ejecución del proyecto. ***Respecto a este indicador se superó la meta y se logró*: *Son 28 negocios con capital de semilla***.
- 30 planes de negocios viables con líneas de financiamiento disponibles de fuentes privadas, al término del proyecto. ***Respecto a este indicador se superó la meta y se logró*** 32 ***negocios con líneas de financiamiento privado.***

4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:

Componente	Indicador	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componente 1: Adecuada capacitación para el Emprendimiento Juvenil	180 jóvenes capacitados en CEPs[5] y elaboración de PdN durante la ejecución del proyecto, iniciado el 5to mes; *140 son jóvenes de la provincia Cajamarca y 40 de la provincia de Celendín.*	180	189	100 %	Se alcanzó el total de la meta programada, se consideró el 100% de avance presupuestal según informe financiero a Mayo
	120 planes de negocio formulados como resultado de la **capacitación en GIN[6] e ISUN[7]**, *Cajamarca 95 y Celendín 25;* al término del proyecto.	120	136	100 %	Los planes de negocio presentaron las características de Coherencia, pertinencia y viabilidad, innovación, entre otros.
	135 jóvenes asistidos en elaboración de sus PdN (Cajamarca 105 y Celendín 30)	135	136	100 %	Se pudo verificar el logro de este indicador en forma virtual y presencial. Además la existencia de un plan de asistencia

					técnica y se corroboró el cumplimiento de los criterios de evaluación a través de las actas de evaluación de los jurados
<u>Componente 2:</u> Mejor apoyo a la generación de negocios	30 planes de negocios viables con líneas de financiamiento comprometidas del sector privado con créditos recibidos, *Cajamarca 23 y Celendín 7;* al término del proyecto.	30	32	100%	Se logró verificar durante la visita de supervisión
	27 planes de negocios cofinanciados con el Fondo de Capital Semilla premiados como ganadores del Concurso y en promedio S/. 2,200 por premio, *Cajamarca 21 premios y Celendín 6 premios*, en el período de ejecución del proyecto	27	28	100%	Se logró verificar durante la visita de supervisión
	27 planes de negocio inician su implementación con capital semilla, *Cajamarca 21 y Celendín 6,* durante la ejecución del proyecto	27	28	100%	Los negocios se implementaron de manera satisfactoria dirigida a un cliente (mercado) claramente identificado
	60 planes de negocio en marcha monitoreados, con acciones de seguimiento **en su etapa de implementación y operación de negocios**, durante la ejecución del proyecto. 180 visitas a la primera semana, los meses 3ro. y 6to. de iniciado el negocio o fortalecido el emprendimiento con capital semilla, crédito o capital propio	60	60	100%	Durante la tercera visita de supervisión se logro verificar el logro de este indicador

	con fines de reporte y control.				
Componente 3: Fortalecimiento de la gestión empresarial comercial	60 emprendimientos (MYPES en marcha) fortalecidos con la implantación de planes de mejoras con asesoría **MESUN**[8], durante la ejecución del proyecto.	60	60	100 %	Se brindó asesoría a 60 negocios en marcha con 6 meses de funcionamiento.
	60 nuevos negocios asesorados y asistidos en formalización, gestión empresarial, financiera y comercial en la fase inicial de funcionamiento del negocio durante la ejecución del proyecto.	60	60	100 %	Se cumplió con este indicador
	01 Feria regional de Planes de Negocio a realizarse en la ciudad de Cajamarca, al 14vo. mes de iniciado el proyecto.	1	1	1	Este indicador s e logró en coordinación con la municipalidad provincial de Cajamarca y la Policía Nacional
	30 negocios de jóvenes constituidos se articulan a redes de cooperación empresarial, al término del proyecto.	1	1	100 %	Se llegó a crear la Red de jóvenes Emprendedores de Cajamarca con su respectiva Junta Directiva.

4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto:

Componente	Producto	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componente 1: Adecuada capacitación para el Emprendimiento Juvenil	180 jóvenes capacitados en CEPs y elaboración de PdN (140 de la provincia Cajamarca y 40 de la provincia de Celendín)	180	189	100 %	Se cumplió con el producto de acuerdo a los criterios establecidos, superando la meta planteada
	180 planes básico de ideas de	180	189		Se cumplió con el

	negocio formulados por los jóvenes capacitados.			100 %	producto de acuerdo a los criterios establecidos, superando la meta planteada
	135 jóvenes asistidos en elaboración de sus PdN (Cajamarca 105 y Celendín 30)	135	136	100 %	Se cumplió con el producto de acuerdo a los criterios establecidos superando la meta planteada
Componente 2: Mejor apoyo a la generación de negocios	120 planes de negocio presentados al concurso (Cajamarca 95 y Celendín 25)	120	132	100 %	Se cumplió con el producto de acuerdo a los criterios establecidos superando la meta planteada
	27 planes de negocios implementados cofinanciados con Capital Semilla (Cajamarca 21 y Celendín 6)	27	28	100 %	Se cumplió con el producto de acuerdo a los criterios establecidos superando la meta planteada
	30 planes de negocios viables implementados con capital privado	30	32	100 %	Se cumplió con el producto de acuerdo a los criterios establecidos superando la meta planteada
Componente 3: Fortalecimiento de la gestión empresarial comercial	60 MYPES en marcha formales asistidos con sus herramientas de gestión comercial y financiera con planes de mejora -MESUN	60	60	100 %	Se cumplió con el producto de acuerdo a los criterios establecidos
	60 nuevas MYPES asistidas en formalización, gestión empresarial , financiera y comercial	60	60	100 %	Se cumplió con el producto de acuerdo a los criterios establecidos
	1 Red empresarial de 30 jóvenes articuladas a redes de cooperación empresarial	1	1	100 %	Se cumplió con el producto de acuerdo a los criterios establecidos

4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

Actividad	Sub actividad	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
COMPONENTE 1	**Adecuada capacitación para el Emprendimiento Juvenil**					
Actividad 1.1 Promoción, focalización, selección y acreditación de Jóvenes	1.1.1 Convocatoria y promoción	Charla/Taller	4	5	100 %	Se superó la meta
	1.1.2 Identificación y pre-selección	Expediente	180	189	100%	Se superó la meta
	1.1.3 Focalización individual, selección y acreditación	Certificado	180	189	100 %	Se superó la meta
	1.1.4 Registro de participantes	Registro	180	189	100 %	Se superó la meta
Actividad 1.2 Capacitación en Planes de Negocio	1.2.1 Revisión de Manuales de Capacitación	Taller	6	6	100 %	Se cumplió la meta
	1.2.2 Impresión de manuales de capacitación CEPS-GIN-ISUN	Manual	1	1	100 %	Se cumplió la meta
	1.2.3 Capacitación en Identificación de Ideas de Negocios: Metodología CEPS-GIN - Genere su Idea de Negocio	Sesiones	90	90	100 %	Se cumplió la meta
	1.2.4 Capacitación en elaboración de Planes de Negocio: Metodología ISUN – Inicie Su Negocio	Sesiones	180	180	100 %	Se cumplió la meta
Actividad 1.3 Asistencia técnica en Planes de Negocio para el Concurso	1.3.1 Asistencia Técnica a Jóvenes en la preparación de Planes de Negocio para el Concurso	Plan de Negocio	135	136	100%	Se superó la meta
COMPONENTE 2	**Mejor apoyo a la generación de negocios**					
Actividad 2.1 Concurso de Planes de Negocio	2.1.1 Instalación de Jurado del Concurso	Jornadas	6	6	100 %	Se cumplió la meta
	2.1.2 Presentación de	Plan	120	132	100 %	Se superó la meta

	Planes de Negocios para sustentación					
	2.1.3 Constitución del Fondo de Capital Semilla	Premios	27	28	100 %	Se superó la meta
	2.1.4 Orientación al Mercado Microfinanciero	Créditos	30	30	100 %	Se cumplió la meta
	2.1.5 Seguimiento a los Emprendimientos que usan capital	Visitas	180	180	100 %	Se cumplió la meta
COMPONENTE 3	**Fortalecimiento de la gestión empresarial comercial**					
Actividad 3.1 Emprendimientos MYPES fortalecidos con asesorías en Planes de Mejoras, formalización y gestión empresarial	3.1.1 Revisión de Manual de Asesoría con Base al MESUN	Taller	2	2	100 %	Se cumplió la meta
	3.1.2 Impresión de manual de asesoría MESUN	Manual	1	1	100 %	Se cumplió la meta
	3.1.3 Asesoría a nuevos Negocios, en Formalización y Gestión empresarial, financiera y comercial	Plan de Negocio	60	60	100 %	Se cumplió la meta
	3.1.4 Asesoría a Emprendimientos existentes (MYPES en marcha) mediante Planes de Mejoras	Plan de Negocio	60	60	100 %	Se cumplió la meta
Actividad 3.2 Organización de feria de Planes de Negocio	3.2.1 Feria de Planes de Negocios	Feria	1	1	100 %	Se cumplió la meta
Actividad 3.3 Intercambio de Experiencias	3.3.1 Reuniones testimoniales con Empresarios	Reunión	2	2	100 %	Se cumplió la meta
	3.3.2 Mesas de diálogo con Jóvenes	Mesa	2	2	100 %	Se cumplió la meta

	Emprendedores					
	3.3.3 Pasantía a experiencias de MYPES exitosas de conglomerados productivos	Pasantía	2	2	100 %	Se cumplió la meta

B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES

I. *PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO:*

ENTIDAD	S/.	%
FONDOEMPLEO	500,000	89.16%
Institución Ejecutora: COPEME	34,120	6.08%
Instituciones Asociadas: CIADEL e IDER-CV	18,570	3.31
Instituciones Colaboradoras: - Cámara Comercio Cajamarca - Universidad ALAS Peruana - Instituciones Educativas - Municipalidades	8,100	1.45
TOTAL	**560,790**	**100 %**

1.1 Aporte FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
FONDOEMPLEO	**500,000.00**
Línea de base y Evaluación Final (4% del monto total)	**17,543.86**
Total a transferir	**482,456.14**

II. *MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)*

COMPONENTE	ÚLTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION	OBSERVACIONES
Componente 1: Adecuada capacitación para el Emprendimiento Juvenil	100,742.04	97,879.03	97.16%	Guarda relación con los resultados obtenidos
Componente 2: Mejor apoyo a la generación de negocios	67,496.80	66,916.48	99.14%	Guarda relación con los resultados

				obtenidos
Componente 3: Fortalecimiento de la gestión empresarial comercial	18,964.86	20,371.41	107.42 %	Guarda relación con los resultados obtenidos
Componente 6: Manejo de proyecto	312,796.31	275,452.15	88.06%	Guarda relación con los resultados obtenidos
Monto Total de proyecto	500,000.00	460,619.07	92.12 %	

III. *CONTRAPARTIDA*

FUENTE	ÚLTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCIÓN CON RELACIÓN AL PRESUPUESTO APROBADO	OBSERVACIONES
INSTITUCIÓN EJECUTORA: COPEME	34,120	34,120.00	100.00 %	Se apreció el aporte desde el inicio del proyecto y Fue regularizado al finalizar.
Fuente 1: CIADEL – IDER CV	18,570	18,570.00	100.00 %	Se apreció el aporte desde el inicio del proyecto y Fue regularizado al finalizar.
Fuente 2: Instituciones Locales	8,100	8,100.00	100.00 %	Fue regularizado al final del proyecto
Monto Total de proyecto	**60,790**	**60,790**	**100%**	

IV.*RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO*

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	482,456.14
B. Desembolsos	449,752.38
C. Monto Ejecutado	460,619.07
D. Gastos Observados	00
Saldo (B-C+D) *	**-10,866.69**

De acuerdo al informe financiero del mes de Junio existe un saldo por desembolsar de s/.10,866.69

V.*DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO*

No existe devolución de fondos de parte de la Institución Ejecutora. Así mismo es importante indicar que la institución ejecutora procedió al cierre de la cuenta bancaria,y el saldo por desembolsar de s/.10,866.69 se realizará a la cuenta institucional de COPEME.

C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

I *CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES*

	NOMBRE DEL SUPERVISOR	INSTITUCION	N° DE MONITOREO / ENTREGABLE	PERIODO	CALIFICACION
1	Javier Peter Taype Yauri	**Supervisor de FOONDOEMPLEO**	1ro	Del 10 al 14 de Junio	**APROBADO**
2	Francisco Martin Martell Aguilar	**Supervisor de FOONDOEMPLEO**	2do	Del 26 al 30 de Noviembre de 2013	**APROBADO**
3	Francisco Martin Martell Aguilar	**Supervisor de FOONDOEMPLEO**	3ro	Del 22 al 25 de Abril del 2014	**APROBADO CON RESERVAS**

II *CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO*

- De las entrevistas realizadas se concluyó que el personal empleado ha sido el adecuado, lo que es favorable para el proyecto, así como la metodología de la OIT para emprendimiento (GIN e ISUN) fue contextualizada. Los módulos fueron organizados en cuatro Manuales de Capacitación dos de uso para el participante con temas transversales de: Autoestima, Liderazgo y Cuidado del Medio Ambiente, y otro para el Facilitador (CEP'S-GIN e ISUN) con la metodología de capacitación a desarrollar.
- Se realizó la selección adecuada de los beneficiarios, los mismos que contemplaron las características emprendedoras.
- Se capacitó a 189 jóvenes en la elaboración de Planes de Negocio, 146 (77%) son jóvenes de la provincia Cajamarca y 43 (23%) de la provincia de Celendín, de los cuales 132 aplicaron conocimientos en la elaboración de PdN y 60 en la gestión de sus negocios, al término del proyecto.
- El capital semilla que se otorgó fue variado por categorías y se llegó a beneficiar a 28 jóvenes emprendedores el monto entregado en total asciende a S/.59, 400, el proyecto cuenta con las fuentes verificables de la entrega de capital semilla.

- El proyecto logró un alcance de 30 negocios promovidos para acceder a líneas de créditos. Es importante indicar que afrontó algunas dificultades en su articulación al mercado financiero los que se detallan a continuación:
    - **Por parte de la Oferta de Créditos**, las restricciones de las Instituciones Microfinancieras para atender con préstamos a negocios nuevos, y la política de no entregarnos su cartera de clientes jóvenes para brindarles asesorías en sus negocios.
    - **Por parte de la Demanda de Créditos**, el temor de los jóvenes de tomar créditos por los años de su juventud, inexperiencia e inseguridades personales con relación al crecimiento de su negocio.
- Desde el proyecto (a través de las asesorías) se buscó afianzar en los beneficiarios el conocimiento sobre la sostenibilidad de su negocio, la determinación de la utilidad vs. la cuota de pago de un crédito, por ejemplo; así como conocer su nivel mínimo de operaciones con relación al punto de equilibro.
- El proyecto logró promover a 60 negocios (MYPES) con la implantación de planes de negocios de los jóvenes, en las provincias de Cajamarca y Celendín; han generado ingresos mensuales por ventas en 100% (de S/. 0 a S/. 1,200 promedio), al final del proyecto. Según el reporte obtenido de las visitas de monitoreo, *Fuente de verificación, Fichas de Visita Técnica.*
- En relación al desarrollo de capacidades en los emprendedores y a la implementación de los negocios, el proyecto cumplió con la meta de atención a jóvenes emprendedores. Se cumplió con todos los productos entregables conforme a lo planificado en el cronograma respectivo, en muchos de los casos superando la meta establecida.
- Post-proyecto se identificó 210 empleos, que corresponden a jóvenes promovidos por el proyecto: 22 son de Celendín y 188 de Cajamarca, al término del proyecto. Siendo 53 empleos directos generados por el proyecto con la donación de 28 capitales semillas, ascendente a S/. 59,400 distribuido de la forma siguiente: Cajamarca 40 empleos generados (con 21 capitales semilla y una inversión de S/. 46,200) y Celendín 13 empleos creados (con 7 capitales semilla y una inversión de S/. 13,200). *Fuente informe final de la Institución Ejecutora.*
- Existe relación entre el gasto y los resultados obtenidos, es importante mencionar que la experiencia de la institución ejecutora ayudó para el logro de las metas establecidas, el proyecto ha ejecutado el 92.12% del presupuesto total del proyecto y ha logrado el 100 %.de las actividades planificadas.
- El proyecto contempló la organización de una Feria de Planes de Negocios la misma que fue Fue organizado en coordinación con la Municipalidad Provincial de Cajamarca y la Policía Nacional; así como también con los beneficiarios.

- El proyecto levantó con carta remitida a FONDOEMPLEO las observaciones realizadas en el tercer informe de supervisión de entregables**.**
- Finalmente existe el monto de **S/.10,866.69** que se debe desembolsar a la institución ejecutora**.**

2.1 LECCIONES APRENDIDAS

a. El incremento de un Fondo Económico para el Capital Semilla para más premios, motivan la participación de los jóvenes en los Programas de Capacitación.

b. La marca que promueve el proyecto con un nombre simplificado es más impactante y atrayente, el proyecto utilizó como denominación: Programa de Capacitación y Gestión para el Emprendimiento «INICIATIVAS EMPRESARIALES JUVENILES».

c. La alianza institucional ayuda a hacer más convocante el Proyecto (municipalidades, cámara, universidad, instituciones educativas y ONGD).

d. El conocimiento de la dinámica económica local y sus actividades potenciales, permite al Equipo Técnico mejorar su cohesión y orientación de los planes de negocios formulados, y los negocios a crearse.

e. Consistencia metodológica de la capacitación empresarial con Manuales validados por la OIT (CEP, GIN, ISUN y MESUN).

f. Premiación con entrega de premios en ceremonia pública (Acta de entrega de bienes y equipos, Contrato de Donación con Cargo). Premios diferenciados por Líneas de Negocio: Producción, Comercio y servicios con premios, cuyos importes han sido de S/. 2 500, 2 300 y 1 800, respectivamente.

g. Seguimiento a la inversión efectuada (verificación de los equipos instalados). (Ficha de visita técnica).

h. Asesoría Técnica a los nuevos Negocios y MYPES en marcha con la metodología MESUN (Básico y Avanzado). (Ficha de visita técnica).

i. Supervisión a los negocios funcionando base para evaluar el impacto del proyecto. (Ficha de Visita técnica).

j. El hecho de contar con una Base de Datos permanentemente actualizada sirvió para el monitoreo del proyecto, y reportar los datos del emprendedor, los indicadores de ingresos, empleos y las características de los negociosa través del ingreso de la información proveniente de las Fichas Técnicas de Visita.

III APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad y continuidad de los negocios, basada en una mejorable capacidad de gestión y en una buena interrelación con su medio ambiente económico, junto a sus factores de poder (la capacidad de hacer y competir con innovaciones) se espera sean apoyadas por una institucionalidad que promueva el desarrollo de las MYPES en la Región Cajamarca; entre las que se cuentan las Municipalidades distritales y provinciales de Cajamarca y Celendín, la Cámara de Comercio, las ONGDS; las Universidades, Institutos Técnicos y CETPROS; y las instituciones de microfinanzas, mediante programas de innovación, capacitación actualizada y créditos.

Para sostener esta articulación, conexión y representación del conglomerado de emprendimientos promovidos por el proyecto, se ha creado la Red de Jóvenes Emprendedores de Cajamarca a fin mantenerse organizados para atender su demanda de necesidades, gestionar apoyos, cooperarse entre sí y organizar una oferta de productos y servicios. En orientación a estos objetivos, la Junta Directiva ha recibido de la Coordinación del Proyecto, la base de datos de los emprendimientos juveniles generados; así como también de los negocios fortalecidos con el programa de asesoría y asistencia técnica.

La Red de Jóvenes Emprendedores de Cajamarca, aspira a contar con una personería jurídica y con ello, tejer alianzas y apoyos institucionales formales para su programa de fortalecimiento y consolidación institucional; así como a futuro postular a Concursos de Proyectos y hacerse de donaciones y empréstitos.

IV TRANSFERENCIA DE BIENES

Este proyecto no contempló la compra de equipos. Para el desarrollo de las actividades fue I.E. COPEME quien proporciono los equipos para la ejecución de las actividades.