DS - 1828 - 2014

FONDOEMPLEO

Carta Nº943/ GP-FE-2014

Lima, 28 de Octubre de 2014

Señor
JOSÉ MARÍA GÓMEZ GARCÍA
Director Ejecutivo
Centro Guamán Poma de Ayala
Jr. Retiro N°346, Urbanización Tawantinsuyo, apartado 627, Cusco

Presente.-

Asunto: Remisión Informe de Cierre Proyecto C-12-21
Referencia: Carta N°345-2014/CGPA

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted a fin de saludarle y remitirle el Informe de cierre del proyecto **C-12-21 "Fortalecimiento de emprendimientos empresariales de jóvenes en el corredor Económico Cusco - Canchis"** ejecutado por Centro Guaman Poma de Ayala, cuya fecha de inicio fue el 01 de febrero del 2013 y la fecha de término el 31 de julio del 2014.

El informe que remitimos autoriza el cierre de las actividades del proyecto y es remitido a las Gerencias de Auditoría y Control y Planeamiento y Evaluación de nuestra institución; para el seguimiento de los procedimientos internos.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

Sin otro particular,

Atentamente,

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° J. Astuhuamán

Angélica Fort Meyer
Gerente
Gestión de Proyectos
FONDOEMPLEO

AFM/jaas

Adj. Informe de cierre técnico del proyecto C-12-21
Cc: Planeamiento y evaluación
Auditoría y control

INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO

A.- ASPECTOS TECNICOS

I. *INFORMACIÓN GENERAL*

Código del proyecto:	**12-21**	**Concurso:**	**XII**	**Fecha:**	**14/10/14**
Título del proyecto:	"Fortalecimiento de emprendimientos empresariales de jóvenes en el corredor económico Cusco - Canchis"				
Ubicación:	**Departamento**	Cusco	**Provincia (s)**	Cusco, Quispicanchi y Canchis	
	Distrito(s)	Ccorcca, Poroy, Santiago, Cusco, Wanchaq, San Sebastián, San Jerónimo, Saylla, Oropesa, Lucre, Andahuaylillas, Huaro, Urcos, Quiquijana, Cusipata, Combapata, Checacupe, Pitumarca, Tinta, San Pedro, San Pablo, Sicuani, Maranganí.			
Institución Ejecutora:	C.E.C Guaman Poma de Ayala				
Población Objetivo	Jóvenes de 18 a 29 años con ideas de negocio y negocios en marcha del corredor económico Cusco - Canchis.				
Propósito (Objetivo Central)	Se ha promovido y fortalecido los emprendimientos empresariales de jóvenes en el corredor económico Cusco - Canchis				
Nombre del encargado de la Supervisión:	**Vania Jordán Araujo**		**Cargo**	Supervisor externo	
Nombre del Gestor Responsable:	**James Astuhuamán Serna**		**Cargo**	Gestor de Proyectos	
Fecha de inicio	01 de Febrero del 2013		**Fecha de término**	31 de Julio del 2014	
Ampliación	---		**Duración:**	17 Meses	

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° J. Astuhuamán

II. *ANTECEDENTES*

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

La región Cusco tiene una población total de 1 292,175 habitantes. El porcentaje de la población menor de 15 años es de 34,38%, entre 15 y 64 años, es el 59.41 %, constituida por la población adulta, la población adulta mayor, de 65 a más años, representa sólo el 6.21%. En el ámbito de intervención del proyecto, la población joven entre las edades de 18 a 29 años ascendía a un total de 126,712 personas. La mayor población se encuentra en la provincia de Cusco, seguida por Quispicanchi y finalmente Canchis. El mayor número de beneficiarios incorporados al proyecto se encuentran en la provincia de Canchis, seguida por Cusco y Quispicanchi.

Cuadro N° 01

Población y género de jóvenes de 18 a 29 años según provincias del ámbito de intervención del proyecto

Provincias	Población					
	Varones	%	Mujeres	%	Total	%
Cusco	42,926	47.8	46,891	52.2	**89,817**	70.9
Quispicanchi	10,246	51.1	9,792	48.9	**20,038**	15.8
Canchis	8,017	47.6	8,840	52.4	**16,857**	13.3
Total	**61,189**	**48.3**	**65,523**	**51.7**	**126,712**	**100.0**

Fuente: Censo Nacional de Población y Vivienda - INEI 2007

La Región Cusco presenta un gran potencial de población en edad de trabajar de 417 327 personas entre hombres y mujeres, concentrando a gran parte de la población la actividad de agricultura, ganadería y silvicultura con 157,743 personas, la actividad de comercio concentra a 56,845 personas, construcción a 26,824 personas, industria y manufactura con 23,938 personas y otras actividades como la inmobiliaria, servicios, etc. concentran a 120,864 personas. Por otro lado, 278,652 personas comprendidas entre los 15 - 64 años de edad se encuentran desempleadas o sub empleadas.

Respecto a los niveles de emprendimiento, en las zonas rurales los jóvenes tienen menores oportunidades de identificar actividades con alto potencial e implementar un negocio por oportunidad, sumado a la dificultad de acceder a créditos en su comunidad. En muchos casos, los costos relacionados a la infraestructura, tecnología del negocio y distancia entre las poblaciones elevan los costos del mismo, por lo que no se hacen sostenibles y finalmente se cierran, para convertirse en mano de obra no calificada. En la provincia de Cusco, mayormente urbana, el nivel de emprendimiento es menor, ya que el sistema educativo está orientado a formar profesionales con interés de pertenecer al grupo de trabajadores dependientes y, en consecuencia, un bajo interés en la formación de negocios propios y la capacidad de generar autoempleo.

La estructura productiva de Cusco está definida por la producción agrícola y pecuaria, agrupando gran parte de la población rural. La agricultura concentra un 67.3% de la población, con una gran variedad de cultivos y un aporte equivalente al 13% del PBI regional. Su nivel productivo es básicamente de pequeña escala y para el autoconsumo. La actividad pecuaria es la base economía familiar en muchas provincias, dirigida al mercado local lo cual cubre las necesidades básicas, a través de los ingresos generados.

La prestación de servicios se concentra en las capitales de provincia como el centro de la administración pública, la actividad industrial se concentra en la agroindustria, sobre todo la actividad transformativa a nivel familiar y la minería en menor escala. Cusco se destaca por la actividad turística como eje de desarrollo regional, mientras aquellas actividades que se encuentran en desarrollo están constituidas por las Mypes que trabajan muchas veces con el apoyo de instituciones privadas y públicas.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° J. Astuhuamán

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

III. *SINTESIS DEL PROYECTO*

El proyecto "Fortalecimiento de emprendimientos empresariales de jóvenes en el corredor económico Cusco - Canchis" tenía como fin a la generación de empleo y autoempleo en el corredor económico Cusco - Canchis mediante el desarrollo de las capacidades emprendedoras en jóvenes para convertir sus ideas de negocios en negocios sostenibles.

3.1. Indicadores de propósito

- ✓ 400 beneficiarios con ideas de negocio y negocios en marcha fueron capacitados durante la ejecución del proyecto.
- ✓ 60 de 100 (60%) emprendimientos han sido generados durante la ejecución del proyecto en el corredor económico Cusco – Canchis.
- ✓ 40 de 100 (40%) emprendimientos en marcha fueron fortalecidos durante la ejecución del proyecto en el corredor económico Cusco – Canchis.

3.2. Resultados esperados al finalizar el proyecto:

Componente 01: Se espera con el proyecto identificar y seleccionar emprendimientos juveniles viables, a través de la difusión y promoción para la selección de los emprendimientos, así como un programa de capacitación y asistencia técnica para la formulación de los planes de negocio, la presentación y la sustentación de los mismos para que los jóvenes accedan a capital semilla.

Componente 02: Iniciar y mejorar la gestión de emprendimientos juveniles mediante la implementación de un plan de asistencia técnica para la ejecución de los planes de negocio, verificación y equipamiento para el uso del capital semilla asi como la implementación de un sistema informático de selección e implementación de los planes de negocios. Se espera que los negocios sean viables y generen incremento en el volumen de sus ventas.

Componente 03: Fortalecer la institucionalidad de apoyo a emprendimientos juveniles a través de la capacitación a docentes y la incorporación de contenidos de emprendimiento empresarial en sus sesiones de clase, así como reuniones con funcionarios municipales, con el objetivo de poder incorporar a los jóvenes emprendedores en las actividades organizadas por estas (ferias comerciales, encuentros juveniles, pasantías etc.).

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° J. Astuhuamán

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

IV. *LOGROS DEL PROYECTO*

4.1. Indicadores de propósito:

- ✓ Al término del proyecto 255 beneficiarios con ideas de negocio y negocios en marcha (63.8%) han participado del programa de capacitación y asistencia técnica para la elaboración de sus planes de negocio.
- ✓ 46 de 100 (46.5%) emprendimientos han sido generados durante la ejecución del proyecto con un aporte de capital semilla en el corredor económico Cusco – Canchis.
- ✓ 53 de 100 (53%) emprendimientos en marcha fueron fortalecidos durante la ejecución del proyecto en el corredor económico Cusco – Canchis.

4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:

Componentes	Indicadores	Meta	Ejec.	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componente 1	1.1. 200 de 400 (50%) jóvenes con ideas de negocio y negocios en marcha participan del programa de capacitación y asistencia técnica en formulación de planes de negocio durante la ejecución del proyecto en el corredor económico Cusco – Canchis.	200	255	100.0%	
	1.2. 150 de 200 (75%) jóvenes cuentan con planes de negocio elaborados durante la ejecución del proyecto en el ámbito de intervención en el corredor económico Cusco – Canchis	150	182	100.0%	
	1.3. 100 de 150 (67%) jóvenes acceden a capital semilla durante la ejecución del proyecto en el corredor económico Cusco – Canchis.	100	100	100.0%	
Componente 2	2.1 100 de 150 (65%) jóvenes implementan sus planes de negocio durante la ejecución del proyecto en el corredor económico Cusco – Canchis.	100	99	99.0%	
	2.2 70 de 100 (70%) emprendimientos empresariales viables incrementan en 20% su volumen de ventas en el corredor económico Cusco – Canchis.	70	82	100.0%	
Componente 3	3.1 20 de 30 (75%) docentes incorporan contenidos de emprendimiento empresarial en sus sesiones de clase durante la ejecución del proyecto en el corredor económico Cusco – Canchis.	20	21	100.0%	
	3.212 de 23 (52%) municipalidades implementan acciones de promoción en emprendimientos juveniles en el corredor económico Cusco – Canchis.	12	13	100.0%	
	TOTAL			**99.85%**	

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° J. Astuhuamán

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Mera

4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto:

Componentes	Productos	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/ Supervisor
Componente 1:	1.1. 400 jóvenes acceden a información sobre emprendimientos juveniles.	400	553	100.0%	
	1.2. 200 jóvenes capacitados en GIN (generación de ideas de negocios), cuentan con planes de ideas de negocios.	200	255	100.0%	
	1.3.150 jóvenes capacitados en ISUN (inicie su negocio),cuentan con planes de negocio	150	191	100.0%	
	1.4. 15 consultores y asesores capacitados en la elaboración de planes de negocio	15	30	100.0%	
	1.5. 100 jóvenes capacitados en inteligencia de mercados	100	100	100.0%	
	1.6. 100 jóvenes acceden a capital semilla	100	100	100.0%	
Componentes 2:	2.1.100 planes de negocio implementados	100	99	99.0%	
	2.2.70 emprendimientos empresariales viables registran sus ventas mensuales	70	82	100.0%	
Componentes 3:	3.1 30 docentes capacitados	30	20	66.7%	
	3.2 20 docentes fortalecidos aplican lo aprendido en sesiones de clase	20	15	75.0%	
	3.3 40 funcionarios municipales asesorados	40	59	100.0%	
	3.4 03 convenios específicos firmados con las Municipalidades	3	3	100.0%	
	3.5 06 POAs de Municipalidades Provinciales elaborados, aprobados e incorporados en la gestión municipal	6	6	100.0%	
	3.6 12 informes de acciones de promoción de emprendimientos juveniles implementadas por Municipalidades	12	18	100.0%	
	3.7 Identificación de 40 clientes potenciales a través de las ruedas de negocios	40	38	95.0%	
	TOTAL			**95.71 %**	

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° J. Astuhuamán

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

Actividad	Sub-actividad	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componente 1						
1.1 Implementación del plan de promoción y difusión para la selección de emprendimientos juveniles	1.1.1. Campaña de difusión convocatoria a emprendimientos juveniles (afiches, trípticos y spots radiales, ficha de emprendimientos)	Campaña	3	6	100.0%	
	1.1.2. Talleres informativos y de motivación en coordinación con centros de formación y gobiernos locales (ficha de trayectoria emprendedora)	Taller	10	8	80.0%	
	1.1.3. Entrevistas de selección de emprendedores	Entrevista	200	364	100.0%	
1.2. Implementación del programa de capacitación y asistencia técnica para la formulación de planes de negocio	1.2.1. Capacitación en generación de ideas de negocio - metodología GIN Jóvenes Emprendedores – OIT.	Taller	10	11	100.0%	
	1.2.2. Capacitación para elaborar planes de negocio en la metodóloga ISUN Jóvenes Emprendedores – OIT.	Curso	10	10	100.0%	
	1.2.3. Asistencia técnica para la elaboración de planes de negocio.	Asistencia técnica	600	670	100.0%	
	1.2.4. Capacitación especializada a consultores y asesores empresariales en la formulación de planes de negocio.	Taller	2	2	100.0%	
1.3. Diseño e implementación del fondo concursable para emprendimientos juveniles	1.3.1. Desarrollo de concurso de planes de negocios	Evento	10	10	100.0%	
	1.3.2. Capacitación en Inteligencia financiera	Taller	3	3	100.0%	
Componentes 2						
2.1. Implementación de un plan de asistencia técnica para la ejecución de planes de negocio	2.1.1. Asistencia técnica técnico productivo especializada	Asistencia técnica	200	559	100.0%	
	2.1.2. Asistencia técnica en gestión empresarial metodología MESUN: Marketing, Finanzas y Formalización	Asistencia técnica	600	622	100.0%	
2.2. Sistema de equipamiento y uso de capital semilla	2.2.1. Cofinanciamiento de planes de negocio	Plan de Negocios	100	99	99.0%	

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° J. Astuhuamán

2.3. Sistema informático de selección e implementación de planes de negocio	2.3.1. Diseño de sistema informático de selección e implementación de planes de negocio	Sistema	1	1	100.0%	
	2.3.2. Sistema de verificación domiciliaria para la implementación de panes de negocio	Negocio	100	100	100.0%	
Componentes 3						
3.1. Implementación de un programa de capacitación y asistencia técnica dirigido a docentes de centros de formación en emprendimientos	3.1.1. Capacitación en metodologías de gestión de negocios juveniles Conozca de empresa CODE – OIT	Curso	1	1	100.0%	
	3.1.2. Asistencia técnica en metodologías de gestión de negocios juveniles. Conozca de empresa CODE – OIT.	Asistencia técnica	90	34	37.8%	
3.2. Implementación de un programa de asistencia técnica en promoción de emprendimientos juveniles dirigido a funcionarios municipales	3.2.1. Asistencia técnica dirigida a funcionarios en la implementación de mecanismos municipales de promoción de emprendimientos juveniles	Asistencia técnica	80	65	81.3%	
3.3. Implementación de un programa de intercambio de experiencias en promoción de emprendimientos empresariales	3.3.1. Realización de pasantías regionales a experiencias exitosas de emprendimientos.	Pasantías	5	7	100.0%	
	3.3.2. Realización de una pasantía nacional a experiencias exitosas de emprendimientos.	Pasantía	1	1	100.0%	
	3.3.3. Encuentros de experiencias exitosas de emprendimientos juveniles promovidos desde los gobiernos locales.	Evento	1	2	100.0%	
3.4. Implementación de mecanismos de articulación comercial de emprendimientos juveniles locales	3.4.1. Organización y/o participación de emprendimientos juveniles en ferias comerciales promovidos desde los gobiernos locales	Evento	5	15	100.0%	
	3.4.2. Coorganización de ruedas de negocio con gobiernos locales para articular a emprendimientos juveniles.	Evento	2	3	100.0%	
	3.4.3. Capacitación en técnicas de venta y atención al cliente	Taller	4	6	100.0%	
	3.4.4. Capacitación sobre estrategias de diferenciación y presentación de productos	Taller	4	4	100.0%	
	TOTAL				**95.75%**	

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° J. Astuhuaman

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES

I. *RESUMEN PRESUPUESTO APROBADO:*

FUENTE	S/.	%
FONDOEMPLEO	999,956.24	96.2%
C.E.C Guaman Poma de Ayala	10,950.00	1.1%
Municipalidades del corredor económico Cusco - Canchis	18,000.00	1.7%
BENEFICIARIOS	10,781.00	1.0%
TOTAL	1,039,687.24	100

1.1 Aporte FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
FONDOEMPLEO	999,956.24
Línea de base y Evaluación Final (4% del monto total)	35,086.18
Total a transferir	**964,870.06**

II. *MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)*

COMPONENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION	OBSERVACIONES
Componente 1:	122,276.00	119,982.99	98.1%	
Componente 2:	261,180.00	255,441.83	97.8%	
Componente 3:	131,425.00	123,559.65	94.0%	
Componente 6:	485,075.23	431,486.61	95.89%	
TOTAL	**964,870.05**	**930,471.08**	**96.43%**	

PROYECTOS PRODUCTIVOS VºBº J. Astuhuamán

Existen algunas sub actividades que han superado el 5%

PROYECTOS PRODUCTIVOS VºBº H. Meza

SUB ACTIVIDAD	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION	MONTO OBSERVADO	OBSERVACIONES
2.1.1	6,800.00	7,878.25	115.86%	783.25	
3.3.2	16,390.00	17,401.35	106.17%	191.85	
TOTAL OBSERVADO				**930.10**	

III. *CONTRAPARTIDA*

FUENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION AL PRESUPUESTO APROBADO	OBSERVACIONES
C.E.C Guaman Poma de Ayala	10,950.00	17,700.00	161.6%	
Municipalidades del corredor Económico Cusco – Canchis	18,000.00	26,844.09	149.1%	
BENEFICIARIOS	10,781.00	188,317.00	1746.7%	Valorización del aporte de los emprendedores
TOTAL	**39,731.00**	**232,861.09**	**586.1%**	

IV. *RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO*

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	964,870.06
B. Desembolsos	964,870.72
C. Monto Ejecutado	930,471.74
D. Gastos Observados	930.10
Saldo (B-C+D) *	**35,329.08**

V. *DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO*

Habiendo culminado el proyecto, la institución ejecutora C.E.C Guaman Poma de Ayala realizó la devolución del saldo final de los fondos con fecha 28/08/2014 por un monto de S/.34,374.98 así como el cierre de la cuenta bancaria. Dicha devolución no considera los gastos que han sido observados.

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° J. Astuhuamán

C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

I. *CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES*

PROYECTOS PRODUCTIVOS V°B° H. Meza

	NOMBRE DEL SUPERVISOR	INSTITUCION	N° DE MONITOREO / ENTREGABLE	PERIODO	CALIFICACION
1	Mery Carranza Plasencia	**Fondo Empleo**	01	Del 01/02/2013 al 30/06/2013	APROBADO
2	Vania Jordán Araujo	**Fondo Empleo**	02	Del 01/07/2013 al 30/12/2013	APROBADO
3	James Astuhuamán Serna	**Fondo Empleo**	03	Del 01/01/2014 al 31/06/2014	APROBADO

II. *CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO*

% Avance acumulado en relación a la meta total del Proyecto		%Ejecución presupuestal acumulado en relación a la meta total del Proyecto	
Actividades %	Productos %	Fondoempleo %	Contrapartidas %
95.75%	95.71 %	96.43%	586.1%

Al cierre del proyecto, 255 beneficiarios jóvenes de 18 a 29 años, han participado del programa de capacitación y asistencia técnica para la elaboración de planes de negocio; 182 jóvenes capacitados contaban con sus planes de negocio elaborados y 171 se presentaron y sustentaron en el concurso "Haz Realidad tu Idea de Negocio" siendo ganadores 100 jóvenes quienes accedieron al capital semilla permitiendo de esta manera poder iniciar o fortalecer sus negocios. Se ha logrado implementar 99 negocios (66.33% del 67% a lograr), cada uno de ellos con un aporte promedio de S/. 2400.00 nuevos soles, lo que hace un total de S/. 235,060.98 nuevos soles, destinados a la implementación de los negocios. Se realizó un acompañamiento permanente y personalizado a cada uno de los jóvenes, brindando la asesoría en cada etapa de la cadena de producción.

Se ha conseguido que los emprendimientos generados incrementen el volumen de ventas de acuerdo a la actividad o línea productiva realizada. Al término del proyecto 82 de los 99 negocios implementados registran ventas continuas, y 17 aún se encuentran en proceso de producción. El incremento de las ventas mensuales de los negocios implementados va desde S/.252.00 sin proyecto hasta S/.745.50 con el proyecto y desde S/.1,250.00 sin intervención del proyecto hasta S/.3,325.00 con la implementación del proyecto.

Se ha logrado capacitar a 21 docentes a través de la metodología Conozca de Empresa (CODE), con el objetivo de promover una cultura emprendedora en los centros de formación (CETPROs y CEBAs). 15 de los 21 docentes han incorporado en sus sesiones de capacitación, elementos de esta metodología. Además se han realizado reuniones de coordinación con funcionarios de las municipalidades del corredor económico Cusco - Canchis, con el objetivo que estos incorporen a los jóvenes emprendedores en las actividades organizadas por estas tales como ferias comerciales, encuentros juveniles, pasantías entre otros.

Es así que se aprueba el cierre de las operaciones del proyecto.

III. *APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD*

Los gastos de ejecución del proyecto no consideraron compra de bienes por parte de la institución ejecutora C.E.C Guaman Poma de Ayala, por esto no existe el inventario de transferencia de bienes, ya que no se adquirieron bienes transferibles para el proyecto durante el periodo de ejecución.

La sostenibilidad del proyecto está asegurada por la consistencia de los planes de negocio en cuya base está una formación integral de los jóvenes de acuerdo a la metodología utilizada. La promoción y continuidad de emprendimientos empresariales es además, parte de la agenda de los gobiernos locales, habiéndose trabajando de manera conjunta con los representantes de las Gerencias y Sub Gerencias de Desarrollo Económico de las municipalidades aliadas del proyecto a fin de que cuenten con las herramientas para que puedan incentivar dentro de su jurisdicción la creación de unidades productivas potenciado el uso de los recursos disponibles dentro de la zona.

El trabajo de articulación comercial realizado entre los jóvenes emprendedores se mantendrá constante y en mejora continua mientras los demandantes continúen en los negocios implementados con el proyecto. De este modo se asegura la sostenibilidad y se empieza además una fase de escalamiento de los beneficiarios del corredor económico Cusco – Canchis.

PROYECTOS PRODUCTIVOS
VºBº
J. Astuhuamán

PROYECTOS PRODUCTIVOS
VºBº
H. Meza