Carta Nº992/GP-FE-2014

Lima, 12 de Noviembre del 2014

Señor:
NORMA AÑAÑOS CASTILLA
Directora Ejecutiva
CAPLAB
Calle Miguel Aljovin 472 Miraflores
Presente.-

Asunto: Remisión Informe de Cierre Proyecto C-12-22 CAPLAB Huancavelica (Línea 3)

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted a fin de saludarlo y remitirle el Informe de Cierre del Proyecto: C-12-22 "Promocion y Fortalecimiento de Emprendimientos Juveniles Sostenibles en el Ambito Rural y Periurbano en Huancavelica".

Como parte del proceso de cierre, el área de gestión de proyectos, comunica al Área de Auditoría y Control así como al Área de Planeamiento y Evaluación para que procedan a iniciar los procesos de Auditoría y Evaluación Final respectivamente, a fin de continuar con el proceso de cierre.

Atentamente,

Angélica Fort Meyer
Gerente
Gestión de Proyectos
FONDOEMPLEO

AFM/svc

Adj. Informe de cierre
C.c: Planeamiento y evaluación
Auditoría y control

INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO

A.-ASPECTOS TÉCNICOS

I. INFORMACIÓN GENERAL

Código del proyecto:	**C-12-22**	**Concurso:**	**12**	**Fecha:**	**06-11-2014**
Título del proyecto:	Promoción y Fortalecimiento de Emprendimientos Juveniles Sostenibles en el Ámbito Rural y Periurbano en Huancavelica				
Ubicación:	Departamento	Huancavelica	Provincia(s)	Huancavelica y Tayacaja	
	Distrito(s)	Huancavelica, Huando, Yauli, Acoria, Pampas y Acostambo.			
Institución Ejecutora:	Centro de Servicios para la Capacitación Laboral y el Desarrollo - CAPLAB.				
Población Objetivo	300 Jóvenes emprendedores mujeres y varones, incluidos con discapacidad, de 18 a 29 años de edad, de los ámbitos rurales y periurbana de la región de Huancavelica.				
Propósito (Objetivo Central)	Capacidades emprendedoras fortalecidas en jóvenes varones y mujeres de 18 a 29 años de edad, del ámbito rural y periurbano de las Provincias de Huancavelica y Tayacaja en la Región Huancavelica.				
Nombre del encargado de la Supervisión:	**Luis Amayo**		**Cargo**	**Supervisor**	
Nombre del Gestor Responsable:	**Sally Vasco Castro**		**Cargo**	Gestor Senior de Proyectos de Capacitación	
Fecha de inicio	1ro. de abril de 2013		**Fecha de término**	30 de setiembre de 2014	
Ampliación	**Si tiene ampliación**		**Duración:**	**18 meses**	

II. ANTECEDENTES

La fecha de inicio en el convenio fue del 01 de marzo del 2013 al 30 de agosto del 2014, este fue un proyecto de 18 meses de duración, pero con carta CSC Nro.036-2013-NA/ps la institución ejecutora solicitó extender el plazo de la fecha de inicio, dado que ubicar a personas con experiencia para desempeñar el puesto de jefe de proyecto, operador técnico administrativo fue dificultoso a ello se suma los fenómenos naturales típicos en esta época del año, que también impidieron realizar el trabajo de convocatoria y selección del personal con normalidad. FONDOEMPLEO con carta Nro.008/GP-FE-2013, dio la conformidad a esta solicitud, iniciándose el proyecto el mes de abril y con fecha de término el mes de setiembre.

Tuvo tres visitas de supervisión al entregable en los meses de setiembre 2013, febrero y agosto del 2014, obteniendo la calificación de aprobado con reservas en las dos primeras visitas de supervisión de entregables y aprobado en la tercera visita.

A nivel de envio de la información financiera, el primer mes presentó la información financiera con retraso, ello se debió a la adecuación de los formatos al entregable, después fue en el tiempo establecido por FONDOEMPLEO y respecto a la información técnica se ha presentado retrasos en los meses de junio del 2014 hasta la fecha de entrega del informe final.

Oficina del Proyecto: El Proyecto "Promoción y Fortalecimiento de Emprendimientos Juveniles Sostenibles en el Ámbito Rural y Periurbano en Huancavelica", inició sus actividades el mes de abril y debido a ello y para que continúen con los 18 meses de duración del proyecto solicitaron ampliación de un mes, terminando el proyecto el mes de setiembre.

Equipo Técnico: fue el adecuado ya que tenían experiencia con este tipo de intervenciones, a lo largo del proyecto se puedo apreciar mucho compromiso y adecuado liderazgo de la Jefe de Proyecto.

Alianzas Institucionales: La entidad colaboradora propuesta inicialmente fue la Universidad para el Desarrollo Andino, la institución ejecutora al ver que desistió en brindar su apoyo, la reemplazó rápidamente Caritas Huancavelica, institución que cumplió con el compromiso asumido, proporcionando un ambiente de su local para instalar la oficina del Proyecto, con equipos y muebles para la ejecución de las actividades. También se contó con el apoyo de las municipalidades de Pampas, Ahuaycha, Yauli quienes nos brindaron el auditorio para el desarrollo de las capacitaciones. De igual manera, los Centros Poblados de los diferentes distritos colaboraron con las casas comunales como es el caso de C.P. Ambato y C.P. Matipacana en el distrito de Yauli, C.P. Huanaspampa y C.P. Ayaccocha del distrito de Acoria, C.P. Cachillallas a nivel de Huando y en Huancavelica se desarrolló en el auditorio de Caritas Huancavelica.

Es importante mencionar el apoyo de la municipalidad de Tayacaja quien entregó a los jóvenes ganadores del concurso una calculadora científica y un USB, la Municipalidad de Ahuaycha brindó materiales para la construcción y mejora de galpones de cuyes.
Las mayores debilidades que se tuvo durante la ejecución del Proyecto, se debieron a la coyuntura política en los distritos de Acoria y Acostambo, ya que los alcaldes fueron revocados en los últimos procesos electorales y por el poco compromiso del gobierno regional, quien en las reiteradas visitas que se le hicieron, prometieron apoyar a los jóvenes y en el momento determinado no cumplieron.

Es importante señalar la existencia de instituciones que no establecieron compromisos al inicio del proyecto, pero que en la ejecución sumaron importantes esfuerzos y su colaboración fue decisiva para alcanzar los objetivos propuestos.

PROYECTOS DE CAPACITACION V°B° S. Vasco

III. SINTESIS DEL PROYECTO

El proyecto tenia como fin : Jóvenes varones y mujeres (incluidos discapacitados) del ámbito rural y periurbano, con mejores oportunidades para su inclusión en la dinámica económica de las provincias de Huancavelica y Tayacaja en la región Huancavelica.

3.1. Indicadores de propósito

El proyecto tenía como propósito:

- 300 jóvenes (100%) con competencias integrales para el emprendimiento al final del proyecto.
- 200 jóvenes mujeres y varones, (66%del total registrado) cuentan con planes de negocios viables elaborados al final del proyecto.
- 80 jóvenes emprendedores (40%) del ámbito rural y periurbano que cuenta con planes de negocios, garantizan por tres meses sus negocios en marcha, 60 con capital semilla y 20 articulados a entidades locales al finalizar el proyecto.

3.2. Indicadores de Resultados

Resultado del Componente 1: Capacitación Emprendedora Integral para jóvenes mujeres y varones del ámbito rural y periurbano de las Provincias de Huancavelica y Tayacaja en la Región Huancavelica.

- 200 (66%) jóvenes varones y mujeres del ámbito rural y periurbano evidencian competencias para la formulación de planes de negocios vinculados con las oportunidades económicas del ámbito rural y periurbano, al finalizar el proyecto.
- 150 (50%) jóvenes participantes evidencian competencias personales y sociales para iniciar o mejorar sus negocios en el ámbito rural y periurbano, al final del proyecto
- 40 formadores locales desarrollan competencias emprendedoras y habilidades personales y sociales para facilitar y promover emprendimientos en el ámbito rural y periurbano, al tercer mes de iniciado el proyecto.

Resultados del Componente C2: Promover el acceso a servicios financieros y no financieros para el emprendimiento.

- 120 jóvenes emprendedores (60% de los que culminaron sus planes de negocios) evidencian mejoras en sus planes de negocio a partir de la asistencia técnica del proyecto, para su implementación al finalizar el proyecto.

- 60 (30%) jóvenes del ámbito rural y periurbano implementan planes de negocios sostenibles con capital semilla y son sostenibles mínimo 3 meses de culminado el proyecto.
- 20 (10%) jóvenes con nuevos emprendimientos o en marcha implementan plan de negocios con ahorros o aportes de instituciones vinculadas a emprendimiento del ámbito rural y periurbano de las Provincias de Huancavelica y Tayacaja.

IV. LOGROS DEL PROYECTO

4.1. Indicadores de propósito

Al término del proyecto se lograron los siguientes indicadores de propósito:

- 300 jóvenes (100%) con competencias integrales para el emprendimiento al final del proyecto. ***Respecto a este indicador se superó la meta, logrando que 304 jóvenes logren las competencias.***
- 200 jóvenes mujeres y varones, (66%del total registrado) cuentan con planes de negocios viables elaborados al final del proyecto. ***Se cumplió con este indicador, se superó la meta logrando que 210 jóvenes cuenten con planes de negocio culminados viables.***
- 80 jóvenes emprendedores (40%) del ámbito rural y periurbano que cuenta con planes de negocios, garantizan por tres meses sus negocios en marcha, 60 con capital semilla y 20 articulados a entidades locales al finalizar el proyecto. ***Se cumplió con este indicador, se superó la meta logrando que 95 jóvenes cuenten con planes de negocio.***

4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:

Componente	Indicadores	Metas	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/ Supervisor
COMPONENTE 1: Capacitación Emprendedora Integral para Jóvenes del Ámbito Rural y Periurbano de las Provincias de Huancavelica y Tayacaja.					
1.1. Identificación, Evaluación y Selección de capacidades emprendedoras y fortalecimiento.	300 jóvenes varones y mujeres (100%) identificados con emprendimientos juveniles potenciales o en marcha del ámbito rural y periurbano de las provincias de Huancavelica y Tayacaja al término del primer trimestre de ejecución del proyecto.	300	360	100%	Se seleccionó a 360 para ser parte del proyecto e iniciar con las capacitaciones.
1.2 Capacitación en habilidades personales y sociales	40 formadores de las provincias de Huancavelica y Tayacaja con competencias fortalecidas en emprendimientos, en el primer trimestre del proyecto.	40	45	100%	Se convocó a profesionales con el perfil requerido y experiencia de trabajo con jóvenes.
	150 jóvenes capacitados en el módulo de fortalecimiento de habilidades personales y sociales en el primer semestre de ejecución del proyecto.	150	345	100%	Siendo el Primer Módulo, se optó por capacitar al 100% de jóvenes seleccionados en el proyecto, ya que era un primer contacto con ellos después de

					la evaluación de características emprendedoras y son temas que los fortalecen en la vida cotidiana y mucho más en el emprendimiento de su negocio.
1.3 Capacitación en Elaboración de Planes de Negocios.	300 jóvenes capacitados para la elaboración de planes de negocios al término del tercer trimestre.	300	304	100%	Los jóvenes de comunidades tuvieron dificultad en plasmar sus ideas y fueron apoyados por los facilitadores.
	40 formadores con competencias fortalecidas en planes de negocio con la metodología CEFE, al término del primer semestre.	40	45	100%	Se convocó a profesionales con el perfil requerido y fueron capacitados con la metodología CEFE por CAPLAB.
1.4 Capacitación en manejo de Información de mercado con TICs.	200 jóvenes reciben capacitación ad hoc en uso de TICs para acceder a información de mercado al cuarto trimestre del proyecto.	200	213	100%	Para este módulo se tuvo que filtrar o seleccionar según empeño y persistencia de los jóvenes.
COMPONENTE 2: Promover el acceso a servicios financieros y no financieros para el emprendimiento.					
2.1 Asistencia técnica y acompañamiento previo para la implementación de emprendimientos de jóvenes.	200 emprendedores jóvenes con planes de negocio culminados.	200	210	100%	Los jóvenes de comunidades son los más entusiastas, por lo que en las visitas de mejora de PN participaron activamente
2.2 Jóvenes con planes de negocio acceden a capital de trabajo	60 jóvenes reciben el capital semilla para implementar sus planes de negocio.	60	75	100%	Se superó la meta, logrando que más jóvenes sean beneficiados y logren emprender sus negocios
	20 jóvenes se autofinancian o acceden a servicios de crédito de entidades financieras.	20	20	100%	Al existir jóvenes que no obtuvieron el capital semilla y deseando que se les apoye con sus negocios decidieron continuar participando en el proyecto
2.3 Promover eventos de articulación entre jóvenes emprendedores e instituciones que promueven el emprendimiento.	120 jóvenes mujeres y varones del ámbito rural y periurbano que se informan sobre servicios de entidades locales que promueven emprendimiento, al quinto trimestre del proyecto.	120	210	100%	Se realizó una feria de exposición de planes de negocios y participaron en diversas ferias realizadas a nivel regional y local para promocionar y comercializar sus productos.
	10 acuerdos con entidades locales para el apoyo a jóvenes emprendedores.	10	10	100%	Se firmó alianzas de colaboración interinstitucional con entidades del estado y empresas privadas para apoyo a los jóvenes
2.4 Seguimiento y evaluación de negocios iniciados y fortalecidos.	80 jóvenes reciben asistencias de seguimiento y evaluación a sus negocios, al final del proyecto.	80	95	100%	Por tres meses, el 100% de los jóvenes recibieron asistencia de Seguimiento y Evaluación con negocios en marcha con capital semilla, capital propio y otros apoyos.

PROYECTOS DE CAPACITACION V°B° S. Vasco

4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto

Componentes	Productos	Meta Total	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
C1. Capacitación emprendedora integral para jóvenes mujeres y varones del ámbito rural y periurbano de las Provincias de Huancavelica y Tayacaja en la región Huancavelica.	20 formadores locales desarrollan habilidades personales y sociales para facilitar y promover emprendimientos en el ámbito rural y periurbano, al tercer mes de iniciado el proyecto	20	35	100%	Se convocó a profesionales con el perfil requerido y experiencia de trabajo con jóvenes.
	20 formadores locales desarrollan competencias emprendedoras para facilitar y promover emprendimientos en el ámbito rural y periurbano, al tercer mes de iniciado el proyecto.	20	45	100%	Se convocó a profesionales con el perfil requerido y fueron capacitados con la metodología CEFE .
	300 jóvenes con características emprendedoras del ámbito rural y periurbano de las provincias de Huancavelica y Tayacaja son seleccionados por el proyecto.	300	360	100%	Se evaluó a los jóvenes con el test de características emprendedoras. Se seleccionó a 360 para ser parte del proyecto e iniciar con las capacitaciones del Módulo I
	300 jóvenes con competencias emprendedoras fortalecidas	300	325	100%	Módulo II, los jóvenes fueron motivados por el tipo de metodología aplicada por el proyecto para la Enseñanza - Aprendizaje.
	300 jóvenes cuentan con planes de negocio básico.	300	304	100%	Los jóvenes de comunidades tuvieron dificultad en plasmar sus ideas y fueron apoyados por los facilitadores.
	150 jóvenes con habilidades personales y sociales fortalecidas.	150	345	230%	Siendo el Primer Módulo, se optó por capacitar al 100% de jóvenes seleccionados en el proyecto, ya que era un primer contacto con ellos después de la evaluación de características emprendedoras y son temas que los fortalecen en la vida cotidiana y mucho más en el emprendimiento de su negocio.
	200 jóvenes capacitados en uso de TICs	200	213	100%	Para este módulo se tuvo que filtrar o seleccionar según empeño y persistencia de los jóvenes.
C2. Promover el acceso a servicios financieros y no financieros para el emprendimiento.	120 jóvenes con planes de negocios mejorados para presentar a Concurso de PN.	120	210	100%	Los jóvenes de comunidades son los más entusiastas, por lo que en las visitas de mejora de PN participaron activamente
	60 jóvenes ganadores del Concurso cuentan con capital semilla para iniciar/invertir en su negocio.	60	75	100%	Se superó la meta, logrando que más jóvenes sean beneficiados y logren emprender sus negocios
	80 jóvenes (60 con capital semilla y 20 con aporte de instituciones locales y/0 propios) con planes de negocios aptos para su puesta en marcha	80	95	100%	Existieron jóvenes que no obtuvieron el capital semilla y que a pesar de ello decidieron continuar participando en el proyecto

	80 jóvenes reciben asistencia técnica, seguimiento y evaluación en sus negocios en marcha.	80	95	100%	Por tres meses, el 100% de los jóvenes recibieron asistencia de Seguimiento y Evaluación con negocios en marcha con capital semilla, capital propio y otros apoyos.

4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

Actividad	Sub actividad	Unidad de Medida	Metas Total	Ejecutado al 30 Set. 2014	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
COMPONENTE 1: Capacitación Emprendedora Integral para Jóvenes del Ámbito Rural y Periurbano de las Provincias de Huancavelica y Tayacaja.						
1.1. Identificación, Evaluación y Selección de capacidades emprendedoras y fortalecimiento.	1.1.1 Lanzamiento del proyecto a autoridades de la región.	Evento	1	2	200%	Se realizó en las 2 provincias Huancavelica y Tayacaja.
	1.1.2 Difusión, Sensibilización y convocatoria	Charlas	10	19	190%	Se abarcó diferentes grupos de diferentes sectores y entidades.
	1.1.3 Evaluación integral de características emprendedoras personales.	Evaluaciones	400	474	118.5%	Los jóvenes mostraron interés en el proceso de evaluación.
	1.1.4 Selección, focalización y registro de emprendedores.	Jóvenes	300	360	120%	Se seleccionó a jóvenes con aprobación de bueno a muy bueno.
	1.1.5 Capacitación a jóvenes en desarrollo de Competencias Emprendedoras	Grupos	15	15	100%	Es el módulo II de capacitación.
1.2 Capacitación en habilidades personales y sociales	1.2.1 Convocatoria y selección de formadores.	Manual	1	1	100%	Se entregó a los participantes.
	1.2.2 Capacitación a formadores para el desarrollo de habilidades personales y sociales	Talleres	2	2	100%	Se desarrolló según lo programado.
	1.2.3 Capacitación a jóvenes en fortalecimiento de habilidades personales y sociales.	Grupos	8	15	187.5%	Siendo un tema importante para su vida personal y el negocio se consideró para todos los grupos del proyecto.
1.3 Capacitación en Elaboración de Planes de Negocios.	1.3.1 Capacitación a Formadores para el desarrollo de capacidades emprendedoras y planes de negocios CEFE.	Taller	2	2	100%	Se desarrolló según lo programado.
	1.3.2 Capacitación a jóvenes emprendedores en Planes de Negocios	Grupos	15	15	100%	Se desarrolló en todos los grupos del proyecto.
1.4 Capacitación en manejo de Información de mercado con TICs.	1.4.1 Capacitación en manejo de tecnología de información y Comunicaciones TICs para acceder a información de mercado.	Taller	200	213	118%	Después del módulo de planes de negocio, los que persistieron desarrollaron los TIC.
COMPONENTE 2: Promover el acceso a servicios financieros y no financieros para el emprendimiento.						

2.1 Asistencia técnica y acompañamiento previo para la implementación de emprendimientos de jóvenes.	2.1.1 Asistencia técnica para el desarrollo o mejora de productos o servicios.	Visitas	150	210	140%	El desarrollo de los temas contemplo a que más jóvenes mejoren sus planes.
	2.1.2 Asistencia técnica para la consolidación de planes de negocio.	Visitas	400	840	210%	Por la mayor cantidad de visitas se superó lo programado.
2.2 Jóvenes con planes de negocio acceden a capital de trabajo	2.2.1 Concurso de planes de negocio	Concurso	1	1	100%	Se lanzó un concurso, con sustentaciones descentralizadas en los 6 distritos de intervención.
	2.2.2 Eventos de exposición de planes de negocio y articulación con instituciones locales.	Evento	1	1	100%	Exposición de sus negocios en un evento con la participación de instituciones locales y público en general.
	2.2.3 Asistencia para la implementación de planes de negocio.	Visitas	240	300	125%	A los 75 ganadores se les visitó 4 veces para la implementación de sus negocios.
2.3 Promover eventos de articulación entre jóvenes emprendedores e instituciones que promueven el emprendimiento.	2.3.1 Suscripción de convenios de colaboración entre empresas y emprendedores.	Visitas	60	60	100%	Se realizó visitas y seguimientos consecutivos a las instituciones públicas, privadas y empresarios de la región.
	2.3.2 Promover espacios para el acceso de información y uso de TICs para emprendedores jóvenes.	Espacios	2	2	100%	Los jóvenes accedieron a información de mercado en las ferias locales y regionales donde participaron.
	2.3.3 Promover el reconocimiento de aporte de empresarios al desarrollo de los sectores rural y periurbano de la región.	Evento	1	1	100%	Empresarios de la región, comprometidos en apoyar a los jóvenes en áreas de confección, artesanía y servicios.
	2.3.4 Elaborar y ejecutar programas de difusión servicios complementarios para emprendedores.	Eventos	6	6	100%	Instituciones y empresarios participan de estos eventos
2.4 Seguimiento y evaluación de negocios iniciados y fortalecidos.	2.4.1 Seguimiento y Evaluación de emprendimientos con capital semilla.	Visitas	140	450	321%	Se desarrolló por 3 meses (2 visitas por mes – quincenal) a 75 jóvenes con capital semilla.
	2.4.2 Seguimiento y evaluación de emprendimientos con ahorro o apoyo institución local	Visitas	40	120	300%	Se desarrolló por 3 meses (2 visitas por mes – quincenal) a 20 jóvenes con otros aportes.

PROYECTOS DE CAPACITACION VºBº S. Vasco

PROYECTOS DE CAPACITACION VºBº S. Vasco

B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES

I. PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO:

FUENTE	S/.	%
FONDOEMPLEO	717.321.06	93.18%
Centro de Servicios para la Capacitación Laboral y el Desarrollo - CAPLAB.	43.465.20	5.65%
Cáritas Diocesana Huancavelica.	8.999.99	1.17%
TOTAL	**769.786.25**	**100%**

1.1 Aporte FONDOEMPLEO

	S/.
FONDOEMPLEO	717,321.06
Línea de base y Evaluación Final (4% del monto total)	25,169.16
Total a transferir	**692.151.90**

COMPONENTE	*ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.*	*PRESUPUESTO EJECUTADO S/.*	*% DE EJECUCION*	*OBSERVACIONES*
Componente 1:	232,629.00	183,499.56	78.80%	Guarda relación con los resultados obtenidos
Componente 2:	205,000.00	231,219.1	112.78%	Existe autorización con carta Nro. 283/PC-GP-FE-2014 para que la I.E CAPLAB realizara el uso de saldos por el monto de S/.27,950 para fortalecer la etapa de asistencia técnica tanto individual como grupal.
Componente 6:	254,522.90	229,968.66	90.35%	Guarda relación con los resultados obtenidos
TOTAL	**692.151.90**	**644,687.32**	**93.14%**	

III CONTRAPARTIDA

Fuente	Ultimo Presupuesto Aprobado S/.	Presupuesto Ejecutado S/.	% De Ejecución con Relación al Presupuesto Aprobado	Observaciones
Centro de Servicios para la Capacitación Laboral y el Desarrollo - CAPLAB.	43.465.20	43.465.20	100%	Se ejecutó de acuerdo a lo programado
Cáritas Diocesana Huancavelica.	8.999.99	8.999.99	100%	Se ejecutó de acuerdo a lo programado
TOTAL	**52.465.19**	**52.465.19**	**100%**	

IV RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	692.151.90
B. Desembolsos	653.469.74
C. Monto Ejecutado	644.687.32
D. Gastos Observados	-
Saldo (B-C+D) *	**8.782.42**

V. DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

El saldo de **S/.8.782.42** ya fue depositado en la cuenta de FONDOEMPLEO y se informó con carta Nro. CSC N°119-2014-NAC/pso el 24 de octubre del 2014.

C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

I *CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES*

	NOMBRE DEL SUPERVISOR	INSTITUCION	N° DE MONITOREO / ENTREGABLE	PERIODO	CALIFICACION
1	Mg. Econ. Luis Amayo Salazar	Supervisor de FOONDOEMPLEO	1ro	Del 02 al 05 de setiembre del 2013	Aprobado Con Reservas
2	Mg. Econ. Luis Amayo Salazar	Supervisor de FOONDOEMPLEO	2do	Del 24 al 27 de febrero del 2014	Aprobado Con Reservas
3	Mg. Econ. Luis Amayo Salazar	Supervisor de FOONDOEMPLEO	3ro	Del 04 al 07 de agosto del 2014	Aprobado

II *CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO*

- De las entrevistas realizadas se concluyó que el equipo técnico del proyecto fue el adecuado para el proyecto ya que contaban con la experiencia en proyectos de esta naturaleza.
- Este proyecto a diferencia de otros proyectos contempló talleres de formación de formadores, en la metodología activa (CEFE) lo que permitió dejar capacidad instalada en el ámbito de intervención del proyecto.
- El proyecto contempló cuatro módulos de capacitación talleres como: habilidades personales y sociales, competencias emprendedoras, elaboración de planes de negocio, así como manejo de TIC, que permitió la capacitación integral a los beneficiarios a pesar que se reconoce que es una herramienta útil, .pero la idiosincrasia de muchos varones de las comunidades, quienes decían que las mujeres no deberían de crear correos electrónicos, ya que por este medio podrían comunicarse con otras personas y podría perjudicar la unión familiar en tal sentido el proyecto consideró no crear correos, proporcionándoles lo básico del TICs y cómo les podría servir vincularse al mercado laboral.
- Se realizó la selección adecuada de los beneficiarios, los mismos que contemplaron las características emprendedoras.
- En total se tiene 95 jóvenes que han implementado sus negocios: 75 con capital semilla y 20 con ahorro propio, apoyo de la familia, este apoyo ha sido vital por cuanto los emprendimientos han involucrado a las familias sobre todo en el ámbito rural y ha jugado un papel decisivo para sus hijos e hijas en lograr su sueño de hacer empresa.
- El capital semilla que se otorgó permitió la puesta en marcha de 75 emprendimientos, efectuándose con la partida 2.2.1.2. por el monto de S/.90,000 nuevos soles. Es preciso indicar que el monto de capital semilla que se entregó fue variado como se detalla en el siguiente cuadro:

PUESTOS	MONTOS UNITARIO / PUESTOS	CANT. JOVENES	MONTO TOTAL / PUESTO
1er Puesto	= S/ 1 600 00 (Mil Seiscientos nuevos soles)	15	24,000.00
2do Puesto	= S/ 1 400 00 (Mil Cuatrocientos nuevos soles)	15	21,000.00
3er Puesto	= S/ 1 200 00 (Mil Doscientos nuevos soles)	15	18,000.00
4to Puesto	= S/ 1 000 00 (Mil nuevos soles)	15	15,000.00
5to Puesto	= S/ 800 00 (Ochocientos nuevos soles	15	12,000.00
TOTAL		75	90,000.00

Esta variación en la entrega del capital semilla permitió llegar a más beneficiarios dado que en el ámbito de intervención del proyecto las oportunidades son pocas a ello se suma que el 84% de su población es pobre y el 60% vive en extrema pobreza, y ante la existencia de

beneficiarios comprometidos y deseosos de poner en marcha su negocio, se decidió variar el monto del capital semilla como se indica en el cuadro, es preciso indicar que esta variación no afecta el monto total de la partida.

- Tres de los beneficiarios ganadores del capital semilla finalmente fueron remplazados por los beneficiarios que continuaban en orden de mérito, ello se debió a los siguientes motivos: uno de los beneficiarios ya había comprado la mercadería y deseaba que se pague con el premio lo comprado, lo cual fue observado por el proyecto los otros dos beneficiarios se desanimaron en implementar sus planes.

- Se suscribieron 10 acuerdos o alianzas de colaboración entre empresarios y emprendedores, mediante 98 visitas realizadas a instituciones públicas, privadas y empresarios de la región que se encuentran en la localidad y fuera de la región y son las siguientes:

  - Con la Municipalidad distrital de Ahuaycha. que apoyaron a 5 jóvenes en la implementación y mejora de sus galpones de cuyes con calaminas, madera y clavos.
  - Oficina de Sub gerencia de Promoción de Inversiones, Competitividad e Innovación – PICI.
  - Financiera ECLOF, entidad financiera que brindó charlas sobre temas de ahorro, créditos para sus negocios.
  - Financiera ProEmpresa, entidad financiera con talleres de gestión de ahorro.
  - CONFEARTE EIRL. – Huancavelica, con talleres de mejora de productos de artesanía textil.
  - Inversiones y Consultores Perú SAC – Huancavelica, para asesoría de ventas y gestión empresarial.
  - Inversiones el Arado SAC – Casma – Tayacaja.
  - Granja Solano EIRL – Pampas – Tayacaja, para asesoría en crianza de cuyes.
  - Confecciones Richard Sport EIRL – Huancavelica, en asesoría en confección de prendas, mochilas.
  - Granja de la Cruz – Palca, para asesoría en crianza de cuyes.

- Desde el proyecto (a través de las asesorías) se buscó afianzar en los beneficiarios el conocimiento sobre la sostenibilidad de su negocio, la determinación de la utilidad vs. la cuota de pago de un crédito, por ejemplo; así como conocer su nivel mínimo de operaciones con relación al punto de equilibro.

- En relación al desarrollo de capacidades en los emprendedores y a la implementación de los negocios, el proyecto cumplió con la meta de atención a jóvenes emprendedores. Se cumplió con todos los productos entregables conforme a lo planificado en el cronograma respectivo, en muchos de los casos superando la meta establecida.

- Existe relación entre el gasto y los resultados obtenidos, es importante mencionar que la experiencia de la institución ejecutora ayudó para el logro de las metas establecidas, el proyecto ha ejecutado el **93.14%** del presupuesto total del proyecto y ha logrado el 100 %.de las actividades planificadas.
- Se realizaron 05 eventos de reconocimiento de aporte de empresarios al desarrollo del sector rural y periurbano en la Región.
- Se organizó una feria de exposición de negocios con los jóvenes ganadores del capital semilla de las provincias de Huancavelica y Tayacaja y se participó en 02 ferias regionales, la primera en la feria regional agropecuaria, artesanal y gastronómica realizada del 27 al 30 de junio en Huancavelica y la segunda feria del día mundial del Folklore, realizada el 28 de Agosto en la Plaza Bolognesi del cercado de Huancavelica; se participó con los negocios de los jóvenes del área de artesanía, producción y comercialización de animales menores y productos lácteos.
- Asesoría para implementar los planes de negocios se realizó después de la entrega del capital semilla, y permitió poner en marcha el negocio y buscó orientar el gasto del nuevo negocio a fin de que se puedan optimizar los recursos con los que se cuenta. Las asistencias técnicas se realizaron en los mismos negocios y en las ferias donde los beneficiarios comercializaron sus productos. Los asesores visitaron estos negocios para la mejora y el avance en cuanto a la calidad de productos, servicios, ventas y otros según fichas y un cuaderno que se denomina Cuaderno de Emprendedor de Ingresos y Gastos. Existe autorización con carta Nro. 283/PC-GP-FE-2014 para que la I.E CAPLAB realizara el uso de saldos por el monto de S/.27,950 para fortalecer la etapa de asistencia técnica tanto individual como grupal.

2.1 LECCIONES APRENDIDAS

a. Trabajar de preferencia con jóvenes que tengan por lo menos mínima experiencia en negocio.
b. Trabajar con jóvenes que tengan idea de negocio definido según sus competencias y habilidades.
c. De preferencia buscar apoyo financiero en empresarios y no en políticos pues se corre el riesgo de incumplimiento.
d. La supervisión de parte de la Institución Ejecutora CAPLAB fue muy acertada y permitió ver la implementación de los emprendimientos.
e. El proyecto fue muy alentador para los beneficiarios de la zona ya que existe pobreza y pobreza extrema.
f. El apoyo del entorno es fundamental para que los jóvenes concreten sus planes de negocios. En este sentido, además de los recursos financieros del proyecto han sido importantes los esfuerzos familiares, comunales y de las diferentes municipalidades.
g El hecho de contar con una Base de Datos permanentemente actualizada sirvió para el monitoreo del proyecto, y reportar los datos del emprendedor.

III APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Como parte de la sostenibilidad se han realizado las siguientes acciones:

- Cáritas de Huancavelica ha decidido plantear proyectos similares en la región para continuar con la labor de apoyo a jóvenes de comunidades de extrema pobreza.

IV TRANSFERENCIA DE BIENES

Este proyecto no contempló la compra de equipos. Para el desarrollo de las actividades fue la contraparte Caritas Huancavelica y I.E. CAPLAB quienes proporcionaron los equipos para la ejecución de las actividades.

PROYECTOS DE CAPACITACION
VºBº
S. Vasco

Sally Vasco Castro
Gestor Senior de Proyectos
de Capacitación