# INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO

## A.- ASPECTOS TECNICOS

### I. *INFORMACIÓN GENERAL*

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Código del proyecto:** | **C-12-23** | **Concurso:** | **12** | **Fecha:** | **11/07/2014** |
| **Título del proyecto:** | Incremento de la empleabilidad y autoempleabilidad de jóvenes rurales emprendedores, provincia Pachitea – Huamalies | | | | |
| **Ubicación:** | **Departamento** | Huánuco | **Provincia (s)** | Pachitea | |
| | **Distrito(s)** | Panao, Umari, Molino | | | |
| **Institución Ejecutora:** | Asociación Evangélica Luterana de Ayuda para el Desarrollo Comunal – DIACONIA. | | | | |
| **Población Objetivo** | 200 jóvenes varones y mujeres entre los 18 y 29 años de edad | | | | |
| **Propósito (Objetivo Central)** | Incremento de la empleabilidad y auto-empleabilidad de jóvenes emprendedores con negocios rurales de la provincia de Pachitea en la región Huánuco. | | | | |
| **Nombre del encargado de la Supervisión:** | Dante Díaz Vásquez | | **Cargo** | Supervisor Externo | |
| **Nombre del Gestor Responsable:** | Aldo Enrique Martínez Alca | | **Cargo** | Gestor de Proyectos | |
| **Fecha de inicio** | 01 de febrero de 2013 | | **Fecha de término** | 31 de mayo de 2014 | |
| **Ampliación** | Ninguno | | **Duración:** | 16 meses | |

### II. *ANTECEDENTES*

El 10 de diciembre del 2012 se firmó el convenio entre DIACONIA y FONDOEMPLEO para la ejecución del proyecto “Incremento de la empleabilidad y autoempleabilidad de jóvenes rurales emprendedores, provincia Pachitea – Huamalies”, el cual tuvo como objetivo el “Incremento de la empleabilidad y auto-empleabilidad de jóvenes emprendedores con negocios rurales de la provincia de Pachitea en la región Huánuco”.

El proyecto comprendía poner en marcha un programa de formación en Planes de Negocios, a través de capacitaciones y asesorías personalizadas en las iniciativas escogidas por los propios jóvenes emprendedores, además de promover la integración comercial con capital semilla para las mejores iniciativas empresariales de las localidades beneficiarias del proyecto.

Durante la ejecución del Proyecto se realizaron tres visitas de supervisión externa en el mes de setiembre de 2013 con una calificación de *“Aprobado*”, luego una segunda visita en el mes de enero de 2014 con calificación de *“Aprobado con reservas”* y finalmente en mayo de 2014 obtuvo una calificación de “Aprobado”.

## III. *SINTESIS DEL PROYECTO*

El proyecto tenia como fin “Contribuir a la mejora de la calidad de vida de varones y mujeres jóvenes de la provincia de Pachitea en la región Huánuco”.

### 3.1. Indicadores de propósito

Al finalizar el proyecto se esperaba conseguir los siguientes indicadores de propósito:

| Propósito | Indicadores de Propósito |
|---|---|
| Incremento de la empleabilidad y auto-empleabilidad de jóvenes emprendedores con negocios rurales de la provincia de Pachitea, en la región Huánuco. | 300 varones y mujeres jóvenes son promocionados mediante las campañas de difusión del proyecto. |
| | 200 varones y mujeres jóvenes son identificados, focalizados, seleccionados y capacitados en planes de negocio. |
| | 160 varones y mujeres jóvenes emprendedores presentan planes de negocio al FOCASE. |
| | 80 varones y mujeres jóvenes emprendedores acceden a capital semilla del FOCASE. |
| | 80 varones y mujeres jóvenes realizan gestiones para acceder a financiamiento de capital semilla del Programa “Microfinanzas La Llave”. |

### 3.2. Indicadores de Resultados

En tanto que los indicadores de cada componente fueron:

| Componente | Indicadores de resultados |
|---|---|
| Componente 01:<br>Promoción de oportunidades para la generación de emprendimientos juveniles en negocios rurales. | 200 varones y mujeres jóvenes sensibilizados y motivados para la generación de emprendimientos juveniles. |
| Componente 02:<br>Fortalecimiento de capacidades para la formulación de emprendimientos de negocios rurales. | 200 varones y mujeres jóvenes capacitados en elaboración de planes de negocio rurales. |
| Componente 03:<br>Desarrollo y manejo de fondo semilla y acceso al financiamiento para inversiones en negocios rurales. | 160 varones y mujeres jóvenes capacitados acceden a inversión para sus emprendimientos en negocios rurales (80 con donación capital semilla y 80 con gestión de créditos de “Microfinanzas La Llave”). |
| Componente 04: Fortalecimiento de capacidades y consolidación de los emprendimientos en negocios rurales. | 80 varones y mujeres jóvenes capacitados implementan sus emprendimientos en negocios rurales (Agrupados en 5 Líneas de negocios) |

## IV. *LOGROS DEL PROYECTO*

4.1. Indicadores de propósito

Al término del proyecto se logró:

- ✓ 300 varones y mujeres jóvenes captados con el perfil requerido para participar en el proyecto.
- ✓ 200 varones y mujeres jóvenes fueron identificados, focalizados, seleccionados y capacitados en planes de negocio.
- ✓ 160 varones y mujeres jóvenes emprendedores presentaron sus planes de negocio al FOCASE, que incluyó la sustentación económica y técnica que contribuya a la mejora de la calidad de vida de los emprendedores.
- ✓ 100 varones y mujeres jóvenes emprendedores accedieron al capital semilla del FOCASE. Es importante señalar que el 69% de los negocios financiados pertenecen a jóvenes del género femenino, cifra importante, porque las estadísticas refieren que las mujeres son el género con mayor compromiso de llevar la economía de las familias, logrando así experiencias exitosas. Es preciso, mencionar que en este indicador se logró que 20 negocios más se implementen al lograr que las municipalidades de Molino y Umari otorguen 10 premios de capital semilla cada uno a igual numero de beneficiarios.
- ✓ 64 varones y mujeres jóvenes realizan gestiones para acceder a financiamiento del programa "Microfinanzas". Es necesario indicar que de los 164 jóvenes que elaboraron sus planes de negocios, 80 fueron financiados por Fondoempleo y 20 por los municipios, por lo tanto solo 64 jóvenes realizan gestiones para acceder a financiamiento.

4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:

| Componentes | Indicadores | Meta | Ejecutado | % de Ejecución | Comentarios del Gestor/Supervisor |
|---|---|---|---|---|---|
| **Componente 01:** Desarrollo de oportunidades para la generación de emprendimientos juveniles en negocios rurales. | **Indicador 1.1:** N° de varones y mujeres jóvenes sensibilizados y motivados para la generación de emprendimientos juveniles | 300 | 299 | 99.67% | *Se logró que 299 jóvenes se interesen en la elaboración de sus planes de negocios que permitió una mejor selección de los potenciales beneficiarios del proyecto.* |
| **Componente 02:** Fortalecimiento de capacidades para la formulación de emprendimientos de negocios rurales. | **Indicador 2.1:** 200 varones y mujeres capacitados en elaboración de planes de negocio rurales | 200 | 206 | 103.00% | *Se logró superar la meta prevista al captar 206 jóvenes emprendedores quienes fueron capacitados para la elaboración del plan de negocios.* |
| **Componentes 03:** Desarrollo y manejo de fondo semilla y acceso a financiamiento para inversiones en negocios rurales**.** | **Indicador 3.1:** 160 varones y mujeres jóvenes capacitadas. acceden a la inversión para sus emprendimientos en negocios rurales ( 80 con donación capital semilla y 80 con gestión de créditos " Micro finanzas La | *160* | *100* | 62.50% | *Se logró que 20 jóvenes más accedan al capital semilla que fue otorgado por las municipalidades de Molino y Umari, lográndose por tanto que 100 jovenes accedan a la inversión.* |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Llave” | | | | |
| **Componentes 04:** 80 jóvenes acceden a inversión para sus emprendimientos con donación capital semilla | **Indicador 4.1:** 80 varones y mujeres jóvenes capacitados implementan sus emprendimientos en negocios rurales ( agrupadas en 5 líneas de negocio) | *80* | *100* | 125.00% | *Se tiene 100 negocios implementados, 20 con apoyo de las Municipalidades de Molino y Umari.* |

## 4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto:

| Componentes | Productos | Meta | Ejecutado | % de Ejecución | Comentarios del Gestor/Supervisor |
|---|---|---|---|---|---|
| **Componente 01:** Desarrollo de oportunidades para la generación de emprendimientos juveniles en negocios rurales. | **Producto 1.1:** 200 jóvenes pre seleccionados para los emprendimientos de negocios rurales juveniles | *200* | *200* | *100.00%* | Se logró seleccionar a 200 jóvenes para ser capacitado en la elaboración de planes de negocios. |
| **Componente 02:** Fortalecimiento de capacidades para la formulación de emprendimientos de negocios rurales. | **Producto 2.1** 200 jóvenes capacitados en planes de negocio**s** | *200* | *206* | *103.00%* | Se capacitó a 206 jóvenes emprendedores para la elaboración de igual número de planes de negocios. |
| | **Producto 2.2** 200 jóvenes capacitados, reciben asesoría en la formulación de planes de negocio | *200* | *204* | *102.00%* | Hubo buena participación de jóvenes para ser capacitados en la elaboración de sus planes de negocios. |
| **Componente 03:** Desarrollo y manejo de fondo semilla y acceso a financiamiento para inversiones en negocios rurales**.** | **Producto 3.1:** 160 jóvenes presentan planes de negocios para acceder al capital semilla | *160* | *117* | *73.13%* | Solo 117 jóvenes emprendedores sustentaron sus planes de negocios para acceder al capital semilla de S/. 1,500.00 Nuevos Soles. |
| | **Producto 3.2** 80 jóvenes acceden a inversión para sus emprendimientos con donación capital semilla | *80* | *100* | *100.00%* | Las municipalidades de Molinos y Umari destinaron 10 premios cada uno por un monto ascendente a S/. 1,500 Nuevos Soles |
| **Componente 04:** 80 jóvenes acceden a inversión para sus emprendimientos con donación capital semilla | **Producto 4.1** 80 jóvenes implementan sus emprendimientos en 5 Líneas de negocios rurales. | *80* | *100* | *125.00%* | Con apoyo de las Municipalidades de Molinos y Umari, se logró atender a un mayor número de jóvenes interesados en emprender un negocio. |

4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

| Actividad | Sub actividad | Unidad de Medida | Meta | Ejecutado | % de Ejecución | Comentario del Gestor/Supervisor |
|---|---|---|---|---|---|---|
| COMPONENTE 1 | Promoción de oportunidades para la generación de emprendimientos juveniles en negocios rurales. | | | | | |
| Actividad 1.1 Promoción y formación de alianzas interinstitucionales | 1.1.1 Reuniones interinstitucionales (aliados estratégicos: Municipio, Centros de Formación, Institutos, ONG, etc.) | Jóvenes promocionados | 300 | 239 | 79.67% | Hubo buena expectativa por participar en el proyecto para lograr el capital semilla que ofrecía el proyecto. |
| Actividad 1.2 Difusión y sensibilización a varones y mujeres jóvenes | 1.2.1 Elaboración de spot radial | Jóvenes promocionados | 300 | 300 | 100.00% | |
| | 1.2.2 Transmisión de spot radiales | Jóvenes promocionados | 300 | 300 | 100.00% | |
| | 1.2.3 Elaboración de dípticos | Jóvenes promocionados | 300 | 300 | 100.00% | |
| Actividad 1.3 Selección, focalización y registro de beneficiarios | 1.3.1 Elaboración de criterios de selección de beneficiarios | Jóvenes identificados | 200 | 200 | 100.00% | |
| | 1.3.2 Elaboración de criterios de focalización de beneficiarios | Jóvenes focalizados | 200 | 200 | 100.00% | |
| | 1.3.3 Evaluación de beneficiarios | Jóvenes seleccionados | 200 | 299 | 149.50% | |
| | 1.3.4 Registro e inscripción de beneficiarios | Jóvenes seleccionados | 200 | 299 | 149.50% | |
| | 1.3.5 Elaboración de base de datos de beneficiarios | Jóvenes seleccionados | 200 | 299 | 149.50% | |
| COMPONENTE 2 | Fortalecimiento de capacidades para la formulación de emprendimientos de negocios rurales. | | | | | |
| Actividad 2.1 Capacitación en identificación de potencialidades economicas locales para implementar emprendimientos de negocios rurales | 2.1.1 Taller de identificación de potencialidades económicas locales | Jóvenes capacitados | 200 | 228 | 114.00% | Se logró superar la meta planteada por el proyecto |
| Actividad 2.2 Capacitación en formulación de planes de negocio | 2.2.1 Módulo I: Planeamiento estratégico (visión, misión, objetivo del negocio, descripción del negocio) | Jóvenes capacitados | 200 | 291 | 145.50% | Conforme avanzaron los módulos se puede observar que disminuyó la participación de los jóvenes emprendedores, por lo que podemos afirmar que la selección fue natural. |
| | 2.2.2 Módulo II: Análisis del mercado (entorno empresarial, mercado potencial, segmento de mercado objetivo, ventaja competitiva, análisis de la competencia, estrategias de mercadeo 4 P´s) | Jóvenes capacitados | 200 | 247 | 123.50% | |
| | 2.2.3 Módulo III: Estudio técnico de la producción (localización del negocio, distribución del área de trabajo según tipo de negocio, especificaciones técnicas del tipo de negocio, diagrama de elaboración del proceso productivo del bien o servicio, características de equipos para el proceso productivo, | Jóvenes capacitados | 200 | 230 | 115.00% | |

| Actividad | Sub actividad | Unidad de Medida | Meta | Ejecutado | % de Ejecución | Comentario del Gestor/Supervisor |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | identificación de materiales e insumos | | | | | |
| | 2.2.4 Módulo IV: Estudio económico (proyección de ventas, plan de inversión, estructura de costos, determinación de costos unitarios, cálculo de proyección de ventas en soles, impuestos y depreciación, precio de venta, punta de equilibrio, flujo de caja, rentabilidad del negocio) | Jóvenes capacitados | 200 | 206 | 103.00% | |
| Actividad 2.3 Asistencia técnica en formulación de planes de negocio rural para presentación a fondo concursable "FOCASE" | 2.3.1 Asesoramiento en el Módulo I: Planeamiento estratégico | Jóvenes asistidos | 200 | 225 | 112.50% | Se logró superar la meta propuesta por el proyecto |
| | 2.3.2 Asesoramiento en el Módulo II: Análisis del mercado | Jóvenes asistidos | 200 | 207 | 103.50% | |
| | 2.3.3 Asesoramiento en el Módulo III: Estudio técnico de la producción | Jóvenes asistidos | 200 | 204 | 102.00% | |
| | 2.3.4 Asesoramiento en el Módulo IV: Estudio económico | Jóvenes asistidos | 200 | 204 | 102.00% | |
| COMPONENTE 3 | Desarrollo y manejo de fondo semilla y acceso a financiamiento para inversiones en negocios rurales. | | | | | |
| Actividad 3.1 Diseño e implementación del fondo concursable de capital semilla "FOCASE" | 3.1.1 Diseño y validación de reglamento FOCASE | Jóvenes registrados | 200 | 200 | 100.00% | |
| | 3.1.2 Selección de Jurado Calificador | Jóvenes registrados | 200 | 164 | 82.00% | |
| Actividades 3.2 Concurso de planes de negocio "FOCASE" | 3.2.1 Difusión de la convocatoria | Jóvenes con planes de negocio | 160 | 160 | 100.00% | DE 204 planes de negocios, 117 fueron sustentados por los jóvenes emprendedores |
| | 3.2.2 Recepción, selección, evaluación en gabinete | Jóvenes con planes de negocio | 160 | 164 | 102.50% | |
| | 3.2.3 Sustentación de planes de negocio ante jurado por varones y mujeres jóvenes | Jóvenes con planes de negocio | 160 | 117 | 73.13% | |
| | 3.2.4 Aprobación de ganadores | Jóvenes ganadores con planes de negocio | 80 | 100 | 125.00% | |
| Actividad 3.3 Otorgamiento de premios a ganadores de negocios rurales | 3.3.1 Para negocios pecuarios (animales menores, apícola, peces, etc.) | Jóvenes con capital semilla | 7 | 43 | 614.29% | 100 jóvenes emprendedores lograron acceder al capital semilla en las 5 líneas planteadas por el proyecto, siendo los negocios pecuarios con más participación. |
| | 3.3.2 Para negocios agrícolas (huertos, cultivos permanentes, reforestación, etc.) | Jóvenes con capital semilla | 11 | 2 | 18.18% | |
| | 3.3.3 Para negocios en manufactura (carpintería metal/madera, artesanía, textil, cuero, etc.) | Jóvenes con capital semilla | 16 | 19 | 118.75% | |
| | 3.3.4 Para negocios en turismo (hospedaje, recreo, vivencial, etc.) | Jóvenes con capital semilla | 10 | 1 | 10.00% | |
| | 3.3.5 Para negocios en servicio y comercio rural | Jóvenes con capital semilla | 36 | 35 | 97.22% | |

| Actividad | Sub actividad | Unidad de Medida | Meta | Ejecutado | % de Ejecución | Comentario del Gestor/Supervisor |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | (bodegas, panadería, ferretería, peluquería, etc.) | | | | | |
| COMPONENTE 4 | Fortalecimiento de capacidades y funcionamiento de los emprendimientos en negocios rurales. | | | | | |
| Actividad 4.1Elaboración de material técnico complementario para consolidar los emprendimientos de negocios rurales | 4.1.1 Diseño de Manuales de Producción de negocios pecuarios, agrícolas, manufactura, turismo, servicios y comercio. | Jóvenes capacitados | 160 | 160 | 100.00% | La institución ejecutora entregó manuales a los jóvenes que emprendieron en las diferentes líneas |
| | 4.1.2 Diseño de Manuales de Gestión en negocios rurales (tributación, organización, registros, ventas y promoción) | Jóvenes capacitados | 160 | 160 | 100.00% | |
| | 4.1.3 Impresión de Manuales de Producción y Gestión de Negocios Rurales | Jóvenes capacitados | 160 | 160 | 100.00% | |
| Actividad 4.2 Capacitación técnico productiva para el funcionamiento de los emprendimientos de negocios rurales | 4.2.1 Talleres técnico productivo para negocios pecuarios (animales menores, apícola, peces, etc.) | Jóvenes capacitados | 7 | 42 | 600.00% | 92 jóvenes de los 100 que accedieron al capital semilla accedieron a las capacitaciones brindadas por el proyecto |
| | 4.2.2 Talleres técnico productivo para negocios agrícolas (huertos, cultivos permanentes, reforestación, etc.) | Jóvenes capacitados | 11 | 2 | 18.18% | |
| | 4.2.3 Talleres técnico productivo para negocios en manufactura (carpintería metal/madera, artesanía, textil, cuero, etc.) | Jóvenes capacitados | 16 | 17 | 106.25% | |
| | 4.2.4 Talleres técnico productivo para negocios en turismo (hospedaje, recreo, vivencial, etc.) | Jóvenes capacitados | 10 | 1 | 10.00% | |
| | 4.2.5 Talleres técnico productivo para negocios en servicio y comercio rural (bodegas, panadería, ferretería, peluquería, etc.) | Jóvenes capacitados | 36 | 32 | 88.89% | |
| Actividad 4.3 Asistencia técnica productiva para consolidar los emprendimientos de negocios rurales | 4.3.1 Asesoría a negocios pecuarios (animales menores, apícola, peces, etc.) | Jóvenes asistidos | 7 | 38 | 542.86% | 80 negocios recibieron asesoría especializada para mantener operativa el negocio. |
| | 4.3.2 Asesoría a negocios agrícolas (huertos, cultivos permanentes, reforestación, etc.) | Jóvenes asistidos | 11 | 2 | 18.18% | |
| | 4.3.3 Asesoría a negocios en manufactura (carpintería metal/madera, artesanía, textil, cuero, etc.) | Jóvenes asistidos | 16 | 17 | 106.25% | |
| | 4.3.4 Asesoría a negocios en turismo (hospedaje, recreo, vivencial, etc.) | Jóvenes asistidos | 10 | 0 | 0.00% | |
| | 4.3.5 Asesoría a negocios en servicio y comercio rural (bodegas, panadería, ferretería, peluquería, etc.) | Jóvenes asistidos | 36 | 23 | 63.89% | |
| Actividad 4.4 Capacitación en gestión | 4.4.1 Módulo I: Temas legales, tributarios, contables y financieros | Jóvenes capacitados | 80 | 87 | 108.75% | |

| Actividad | Sub actividad | Unidad de Medida | Meta | Ejecutado | % de Ejecución | Comentario del Gestor/Supervisor |
|---|---|---|---|---|---|---|
| empresarial de los emprendimientos de negocios rurales | 4.4.2 Módulo II: Organización del negocio (requerimiento y plan de acción) | Jóvenes capacitados | 80 | 99 | 123.75% | La mayor parte de los negocios implementados recibieron capacitación para la gestión de sus negocios. |
| | 4.4.3 Módulo III: Registros (ventas, compras, caja, inventarios) | Jóvenes capacitados | 80 | 99 | 123.75% | |
| | 4.4.4 Módulo IV: Plan de ventas | Jóvenes capacitados | 80 | 97 | 121.25% | |
| | 4.4.5 Módulo V: Promoción y calidad del producto | Jóvenes capacitados | 80 | 97 | 121.25% | |
| Actividad 4.5 Asistencia técnica en gestión empresarial de los emprendimientos de negocios rurales | 4.5.1 Asesoría en temas legales, tributarios, contables y financieros | Jóvenes asistidos | 80 | 82 | 102.50% | La mayor parte de los negocios implementados recibieron asistencia técnica para implementar una gestión del negocio de acuerdo a lo planificado en el plan de negocios. |
| | 4.5.2 Asesoría en organización del negocio (requerimiento y plan de acción) | Jóvenes asistidos | 80 | 99 | 123.75% | |
| | 4.5.3 Asesoría en registros (ventas, compras, caja, inventarios) | Jóvenes asistidos | 80 | 99 | 123.75% | |
| | 4.5.4 Asesoría en plan de ventas | Jóvenes asistidos | 80 | 97 | 121.25% | |
| | 4.5.5 Asesoría en promoción y calidad del producto | Jóvenes asistidos | 80 | 97 | 121.25% | |

## B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES

### I. *PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO:*

| FUENTE | S/. | % |
|---|---|---|
| FONDOEMPLEO | 500,000.00 | 89.71 |
| DIACONIA | 32,268.89 | 5.79 |
| MUNICIPALIDAD | 9,500.00 | 1.70 |
| BENEFICIARIOS | 15,600.00 | 2.80 |
| **TOTAL** | 557,368.89 | 100.00 |

#### *1.1 Aporte FONDOEMPLEO*

| CONCEPTO | S/. |
|---|---|
| FONDOEMPLEO | 500,000.00 |
| Línea de base y Evaluación Final (4% del monto total) | 17,791.09 |
| Total a transferir | 482,208.91 |

### II. *MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)*

| COMPONENTE | ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/. | PRESUPUESTO EJECUTADO S/. | % DE EJECUCION | OBSERVACIONES |
|---|---|---|---|---|
| Componente 1: Promoción de oportunidades para la generación de emprendimientos juveniles en negocios rurales. | 6,584.00 | 6,516.51 | 98.97 | |
| Componente 2: Fortalecimiento de capacidades para la formulación de emprendimientos de negocios rurales. | 70,830.00 | 70,805.00 | 99.96 | |
| Componente 3: Desarrollo y manejo de fondo semilla y acceso al financiamiento para inversiones en negocios rurales. | 168,031.00 | 167,981.05 | 99.97 | |
| Componente 4: Fortalecimiento de capacidades y consolidación de los emprendimientos en negocios rurales. | 65,320.00 | 65,320.00 | 100.00 | |
| Componente 6: Manejo del Proyecto | 171,443.91 | 170,173.31 | 99,26 | |
| **TOTAL** | **482,208.91** | **480,795.87** | **99.71** | |

## III. *CONTRAPARTIDA*

| FUENTE | ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/. | PRESUPUESTO EJECUTADO S/. | % DE EJECUCION CON RELACIÓN AL PRESUPUESTO APROBADO | OBSERVACIONES |
|---|---|---|---|---|
| DIACONIA | 32,268.89 | 32,268.89 | 100.00 | |
| MUNICIPALIDADES | 9,500.00 | 8,735.00 | 91.95 | La institución ejecutora en su informe no consideró los premios otorgados a 20 emprendedores ascendente a S/. 30,000.00 Nuevos Soles por parte de los Municipios de Molinos y Umari. |
| BENEFICIARIOS | 15,600.00 | 16,393.50 | 105.09 | |
| **TOTAL** | **57,368.89** | **57,397.39** | **100.05** | |

## IV. *RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO*

| CONCEPTO | S/. |
|---|---|
| A. Total a transferir | 482,208.91 |
| B. Desembolsos | 482,208.91 |
| C. Monto Ejecutado | 480,795.87 |
| D. Gastos Observados | |
| **Saldo (B-C+D) *** | **1,413.04** |

## V. *DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO*

La institución ejecutora realizó la devolución de S/. 1,413.04 y acto seguido procedió al cierre de la cuenta cuyos documentos sustentatorios fueron enviados mediante carta N° 192-2014/DE del 26 de junio del presente año.

## C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

### VI. *CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES*

| | NOMBRE DEL SUPERVISOR | INSTITUCION | N° DE MONITOREO / ENTREGABLE | PERIODO | CALIFICACION |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Dante Díaz Vásquez | **Supervisor externo Fondoempleo** | 01 | 01/02/2013 a 31/07/2013 | APROBADO |
| 2 | Dante Díaz Vásquez | **Supervisor externo Fondoempleo** | 02 | 01/08/2013 a 30/11/2013 | APROBADO CON RESERVAS |
| 3 | Dante Díaz Vásquez | **Supervisor externo Fondoempleo** | 03 | 01/12/2013 a 31/03/2014 | APROBADO |

### VII. *CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO*

- ✓ El proyecto logró en más del 100% la meta de atención establecida en el documento del convenio.
- ✓ En total se han capacitado 206 jóvenes en la elaboración de su plan de negocios. 117 presentaron su plan de negocios al concurso, previa asesoría para puntualizar algunos temas que en la capacitación se requería reforzar o puntualizar.
- ✓ 80 planes de negocio fueron premiados con capital semilla a través del programa "Microfinanzas", actividad prevista dentro del proyecto y adicionalmente las municipalidades de Molinos y Umari premiaron a 10 planes de negocio cada uno llegando a un total de 100 planes de negocio premiados.
- ✓ Si bien el proyecto ha logrado la meta de atención planificada, el periodo de ejecución ha sido muy corto. El proceso de filtro para poder finalmente identificar a los jóvenes con interés de emprender y los que requerían fortalecer su emprendimiento toma alrededor de 8 meses, y luego pasar por el proceso de concurso para premiar a las mejores iniciativas y el hacer efectivo la entrega de los premios toma alrededor de 2 meses más, dejando solo dos meses para el acompañamiento del emprendimiento y el fortalecimiento de los negocios ya existentes. Es importante considerar que para este tipo de intervenciones el periodo de acompañamiento para la implementación de los negocios no debiera ser menor a un año tiempo en el que los negocios pueden lograr insertarse al mercado y asi poder lograr su sostenibilidad.
- ✓ La institución ejecutora utilizó el 99.71% del monto desembolsado para el desarrollo de las actividades planteadas en el proyecto (S/. 480,795.87 de los 482,208.91 desembolsados). En total le quedó un saldo de S/. 1,413.04 que fue depositado a la cuenta de Fondoempleo el 24 de junio de 2014.
- ✓ Por todo lo anteriormente descrito, **se aprueba el cierre de las actividades del Proyecto** "Incremento de la empleabilidad y autoempleabilidad de jóvenes rurales emprendedores, provincia Pachitea – Huamalies".

## VIII. *APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD*

Existe el compromiso de las municipalidades distritales de Molinos y Umari para realizar el seguimiento a los jóvenes emprendedores de su jurisdicción lo que permitirá la sostenibilidad de los 100 emprendimientos financiados por el proyecto y los gobiernos locales.

## IX. *TRANSFERENCIA DE BIENES (de ser el caso)*

En vista que las adquisiciones de bienes fueron realizadas por la institución ejecutora (DIACONIA), no aplica este Item.