INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO

A.- ASPECTOS TÉCNICOS

I. INFORMACIÓN GENERAL

Código del proyecto:	**C-12-27**	**Concurso:**	**12**	**Fecha:**	**15.08.2014**
Título del proyecto:	"Promoción y fortalecimiento de emprendimientos juveniles en Belén, Punchana y San Juan Bautista – Loreto"				
Jefe de Proyecto	Ramiro Alberto Lozada Guevara				
Ubicación:	**Departamento**	Loreto	**Provincia (s)**	Maynas	
	Distrito (s)	Belén, Punchana y San Juan Bautista			
Institución Ejecutora:	Instituto de Promoción del Desarrollo Solidario – INPET				
Población Objetivo	300 Jóvenes de ambos sexos de 20 a 29 años de edad				
Propósito (Objetivo Central)	Jóvenes con competencias y habilidades para generar y desarrollar iniciativas económicas sostenibles relacionadas a actividades potenciales en los distritos de Belén, Punchana y San Juan Bautista.				
Institución Asociada	CESVI FONDAZIONE ONLUS				
Institución Colaboradora	Gobierno Regional de Loreto				
Nombre del encargado de la Supervisión:	Juan Contreras Sepúlveda				
Nombre del Gestor Responsable:	Mery Carranza				
Fecha de inicio	07-01-2013		**Fecha de término**	06-07-2014	
Ampliación	No		**Duración:**	18 meses	

II. ANTECEDENTES

El 10 de diciembre del 2012 se firmó el convenio entre el Instituto de Promoción y Desarrollo Solidario – INPET y FONDOEMPLEO para la ejecución del proyecto **"Promoción y fortalecimiento de emprendimientos juveniles en Belén, Punchana y San Juan Bautista – Loreto"**, proyecto ganador del concurso XII, el cual tuvo como objetivo promover y fortalecer a Jóvenes con competencias y habilidades para generar y desarrollar iniciativas económicas sostenibles relacionadas a actividades potenciales en los distritos de Belén, Punchana y San Juan Bautista.

Ha sido la primera oportunidad en que Institución Ejecutora ejecuta un proyecto financiado por FONDOEMPLEO. Aunque como Institución tiene una trayectoria en la ejecución de proyectos de línea de emprendimiento.

La zona de intervención del proyecto principalmente caracterizada por una población juvenil en condiciones de pobreza elevada en relación al promedio nacional (30.1%)[1]. En el tema educativo también muestra indicadores de un nivel de instrucción superior de solo 8.3%, mientras que en educación primaria y secundaria, se concentra el 80%, de acuerdo a ENAHO 2011. Estos aspectos han tenido su repercusión en el momento de ejecución del proyecto.

La Institución Ejecutora ha utilizado el nombre de EMPRENDE LORETO, nombre más abreviado del proyecto para la promoción y convocatoria a los participantes del proyecto.

Es importante indicar que durante la ejecución del proyecto, se ha tenido coordinaciones no solo con el jefe del proyecto, sino también con la oficina central en Lima. Ello ha contribuido a agilizar los procesos y el flujo de información.

III. SINTESIS DEL PROYECTO

El proyecto tiene como propósito: Jóvenes con competencias y habilidades para generar y desarrollar iniciativas económicas sostenibles relacionadas a actividades potenciales en los distritos de Belén, Punchana y San Juan Bautista

3.1 Indicadores de propósito

Al finalizar el proyecto:

[1] Perú. Estudio de la pobreza juvenil de la Secretaria Nacional de la juventud. Ministerio de Educación.

- 225 jóvenes que mejoran su nivel de empleabilidad y emprendedurismo son certificados por el proyecto, durante su vigencia, en los tres distritos.
- 75 iniciativas económicas juveniles son puestos en marcha o fortalecidos durante la vigencia del proyecto, en los tres distritos.
- 75 emprendedores mejoran sus ingresos en más del 30% al final del proyecto, en los tres distritos.
- 105 puestos de trabajo generados por las iniciativas económicas juveniles, en los tres distritos.
- 75 jóvenes acceden a capital semilla para la puesta en marcha o fortalecimiento de sus iniciativas económicas, en los tres distritos.
- 50 % de beneficiarios son mujeres, en los tres distritos.
- 5 SPIs (Sociedad popular de inversión) funcionando al servicio de los emprendedores juveniles, en los tres distritos.

3.2 Resultados esperados al finalizar el proyecto

A continuación se presentan los resultados por componente:

Componente 1: Programa aplicado de capacitación y asesoría en elaboración de planes de negocio para emprendedores

- 300 emprendedores capacitados en desarrollo de habilidades sociales y elaboración de planes de negocio.
- 150 emprendedores asesorados en la elaboración de sus planes de negocio.
- 120 planes de negocio calificados para sustentación ante el jurado

Componente 2: Programa ejecutado del Concurso de Capital semilla y de Promoción de Fondos de Autoayuda (SPI) para financiar iniciativas de emprendedores juveniles

- 75 capital semilla otorgados a igual número de emprendedores con planes de negocio viables
- 75 emprendedores impulsan y organizan los Fondos de autoayuda. SPI (Sociedad popular de inversión)

Componente 3: Programa aplicado de capacitación en marketing, costos, formalización y asociatividad, y acompañamiento para la consolidación de las iniciativas económicas

- 75 emprendedores con competencias de gestión mejoradas.
- 75 iniciativas económicas en funcionamiento continuo.

3.3 Indicadores de Productos

Cuadro N°01

Componente		Producto	Unidad de medida	Meta
Nº	Definición			
Componente 1	Capacitación y asesoría en elaboración de planes de negocio	300 emprendedores capacitados en desarrollo de habilidades sociales y elaboración de planes de negocio.	Jóvenes	300
		150 emprendedores asesorados en la elaboración de sus planes de negocio.	Fichas de asesoría	150
		120 planes de negocio calificados para sustentación ante el jurado	Planes de Negocio	120
Componente 2	Programa Capital semilla y de Promoción de Fondos de Autoayuda (SPI)	75 jóvenes acceden a capital semilla para la puesta en marcha o fortalecimiento de sus iniciativas económicas, en los tres distritos	Jóvenes	75
		75 emprendedores impulsan y organizan los Fondos de autoayuda. SPI (Sociedad popular de inversión)	Jóvenes	75
		5 SPIs (Sociedad popular de inversión) funcionando al servicio de los emprendedores juveniles, en los tres distritos.	SPIs / Grupos	5
Componente 3	Programa de capacitación en Gestión Empresarial y Acompañamiento para la consolidación de las iniciativas económicas	75 emprendedores con competencias de gestión mejoradas	Jóvenes	75
		75 iniciativas económicas en funcionamiento continuo	Negocios	75

Fuente: Documento de convenio

IV. LOGROS DEL PROYECTO

4.1. Indicadores de propósito

✓ Al término del proyecto se logró :

Cuadro N°02

PROPÓSITO/ COMPONENTES	INDICADORES DE LOGRO	AVANCE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Propósito: Jóvenes con negocios o ideas de negocio, desarrollan emprendimientos competitivos y sostenibles en los distritos urbanos de mayor potencial económico de la región La Libertad	• 225 jóvenes que mejoran su nivel de empleabilidad y emprendedurismo son certificados por el proyecto, durante su vigencia, en los tres distritos. • 75 iniciativas económicas juveniles son puestos en marcha o fortalecidos durante la vigencia del proyecto, en los tres distritos. • 75 emprendedores mejoran sus ingresos en más del 30% al final del proyecto, en los tres distritos. • 105 puestos de trabajo generados por las iniciativas económicas juveniles, en los tres distritos. • 75 jóvenes acceden a capital semilla para la puesta en marcha o fortalecimiento de sus iniciativas económicas, en los tres distritos. • 50 % de beneficiarios son mujeres, en los tres distritos. • 5 SPIs (Sociedad popular de inversión) funcionando al servicio de los emprendedores juveniles, en los tres distritos.	• Al finalizar el proyecto: • 268 mejoran su nivel de empleabilidad y emprendedurismo son certificados por el proyecto, durante su vigencia, en los tres distritos. • 75 iniciativas económicas juveniles fueron puestos en marcha o fortalecidos durante la vigencia del proyecto, en los tres distritos • 75 emprendedores mejoraron sus ingresos en más del 30% al final del proyecto, en los tres distritos. • 105 puestos de trabajo fueron generados por las iniciativas económicas juveniles, en los tres distritos. • 75 jóvenes accedieron a capital semilla para la puesta en marcha o fortalecimiento de sus iniciativas económicas, en los tres distritos. • 50 % de beneficiarios fueron mujeres, en los tres distritos. • 7 SPIs (Sociedad popular de inversión) funcionando al servicio de los emprendedores juveniles, en los tres distritos.	• Base de datos del proyecto. • Medición de satisfacción del participante. • Informe de visita final a los ganadores. • Informe de cierre del proyecto. • Prueba de entrada y salida

Fuente: Informe Final del Proyecto elaborado por la I.E (11.08.2014) e informes de supervisión

4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:

Cuadro N°03

Componente	Indicadores de Componente	Unidad de Medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución
Componente 1: Programa aplicado de capacitación y asesoría en elaboración de planes de negocio para emprendedores	• 300 emprendedores capacitados en desarrollo de habilidades sociales y elaboración de planes de negocio	personas	300	268	89%
	• 150 emprendedores asesorados en la elaboración de sus planes de negocio.	personas	150	177	100%
	• 120 planes de negocio calificados para sustentación ante el jurado	planes	120	120	100%
Componente 2: Programa ejecutado del Concurso de Capital semilla y de Promoción de Fondos de Autoayuda (SPI) para financiar iniciativas de emprendedores juveniles	• 75 capital semilla otorgados a igual número de emprendedores con planes de negocio viables.	personas	75	75	100%
	• 75 emprendedores impulsan y organizan los Fondos de autoayuda. SPI (Sociedad popular de inversión).	personas	75	51	68%
Componente 3: Programa aplicado de capacitación en marketing, costos, formalización y asociatividad, y acompañamiento para la consolidación de las iniciativas económicas	• 75 emprendedores con competencias de gestión mejoradas.	personas	75	75	100%
	• 75 iniciativas económicas en funcionamiento continuo.	personas	75	75	100%
Avance Total Promedio					93%

Fuente: Informe Final del Proyecto elaborado por la I.E (11.08.2014) y revisión de informes de supervisión

Con el logro de los productos, cuyo detalle se puede apreciar más adelante, se han logrado cumplir con los resultados por componente definidos en el proyecto, tal como se indica en el cuadro N° 03.

4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto:

Cuadro N°04

N°	Componente/ Producto	Unidad de Medida	Meta Total del proyecto	Avance Técnico en relación a la meta total del proyecto supervisado	
				N°	%
I	**Programa aplicado de capacitación y asesoría en elaboración de planes de negocio para emprendedores**				
Producto 1	Emprendedores capacitados en desarrollo de habilidades sociales y elaboración de planes de negocio.	jóvenes	300	268	89%
Producto 2	Emprendedores asesorados en la elaboración de sus planes de negocio	Fichas de asesoría	150	177	100%
Producto 3	Planes de negocio calificados para sustentación ante el jurado	Planes de negocios	120	120	100%
II	**Programa ejecutado del Concurso de Capital semilla y de Promoción de Fondos de Autoayuda (SPI) para financiar iniciativas de emprendedores juveniles**				
Producto 4	Jóvenes acceden a capital semilla para la puesta en marcha o fortalecimiento de sus iniciativas económicas, en los tres distritos	jóvenes	75	75	100%
Producto 5	Emprendedores impulsan y organizan los Fondos de autoayuda. SPI (Sociedad popular de inversión)	jóvenes	75	51	68%
Producto 6	SPIs (Sociedad popular de inversión) funcionando al servicio de los emprendedores juveniles, en los tres distritos.	SPIs / Grupos	5	6	100%
III	**Programa aplicado de capacitación en marketing, costos, formalización y asociatividad, y acompañamiento para la consolidación de las iniciativas económicas**				
Producto 7	Emprendedores con competencias de gestión mejoradas	jóvenes	75	75	100%
Producto 8	Iniciativas económicas en funcionamiento continuo	negocios	75	75	100%

AVANCE TÉCNICO TOTAL				**94.63%**

Fuente: Informe Final del Proyecto elaborado por la I.E (11.08.2014) e informes de verificación de supervisión de productos

Comentarios del Gestor/ Supervisor:

Producto 1: Si bien el proyecto logró convocar a un número importante de personas interesadas en participar del proyecto. Y en el proceso de selección, a través de la revisión de la ficha de inscripción y entrevistas a los postulantes, se pudo seleccionar a 354 jóvenes que cumplían con el perfil definido por el proyecto. Sin embargo, solo 320 iniciaron la capacitación de planes de negocio, y de ellos 268 lograron capacitarse de acuerdo a las características identificadas para el cumplimiento de este producto. Esta capacitación incluía el desarrollo de habilidades sociales y competencias para la elaboración del plan de negocios. La metodología utilizada fue CEFE.

Producto 2: Se asesoraron a 177 jóvenes, los cuales lograron completar las características definidas para el logro de este producto, como por ejemplo completar las horas de asesoría, contar con el plan de negocio elaborado. Durante la visita de supervisión, el supervisor externo pudo verificar los documentos en físico.

Producto 3: 120 jóvenes que presentaron su plan de negocios, sustentaron su plan de negocios. Algunos participantes a pesar que contaban con sus planes de negocio, desistieron en sustentar su plan.

Producto 4: Finalmente, fueron 75 jóvenes que recibieron capital semilla de S/1400 cada uno. 52% fueron ganadores mujeres y 48% ganadores hombres.

Producto 5 y 6: Si vienen iniciaron la capacitación un mayor número de participantes, solo 51 concluyeron los procesos de capacitación y decidieron la conformación de SPIs(Sociedades Populares de Inversión) para promover la organización de fondos auto ayuda, que permita financiar la puesta en marcha o maduración de las iniciativas económicas de sus integrantes en forma individual o colectiva..

Se formaron 7 SPIs. Al término del proyecto 6 SPIs se encuentran operativas. Es importante indicar que este tipo mecanismo de financiamiento colectivo requiere establecimiento previo de lazos de confianza entre los participantes, los cuales se fomentaron durante los procesos de capacitación entre los participantes.

Producto 7 y 8: Los ganadores del capital semilla son los que finalmente han recibido las capacitaciones y las asesorías de acompañamiento. De acuerdo a lo informado 75 negocios se encuentran operativos al término del proyecto.

4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

Cuadro N°05

	Unidad de medida	Meta Total	Ejecutado	% de Avance
COMPONENTE 1: Programa aplicado de capacitación y asesoría en elaboración de planes de negocio para emprendedores				**100%**
1.1 Charlas sobre emprendimientos de negocio y propuesta del Proyecto				**100%**
1.1.1 Adecuación de materiales de difusión	Paquete de materiales publicitarios	1	1	100%
1.1.2 Difusión de la propuesta	Cuñas radiales	160	275	100%
1.1.3 Desarrollo de las charlas de sensibilización	Charlas de difusión	16	40	100%
1.2 Selección e identificación de beneficiarios del Proyecto				**100%**
1.2.1 Evaluación de ficha de datos obtenidas en las charlas de sensibilización	Fichas de datos	500	837	100%
1.2.2 Entrevistas con los que llenaron las fichas y reúnen las condiciones	Jóvenes	400	477	100%
1.3 Cursos Taller ejecutados para el desarrollo de habilidades sociales y elaboración de planes de negocio				**100%**
1.3.1 Programación y convocatoria de los seleccionados para el Curso taller.	convocatoria	2	2	100%
1.3.2 Ejecución de los Cursos taller de habilidades sociales y elaboración del plan de negocios	grupos	15	15	100%
1.4 Asesoría para la elaboración de Planes de negocios a los beneficiarios del Curso Taller				100%
1.4.1 Asesorías ejecutadas para la elaboración de los planes de negocio	Emprendedores asesorados	150	177	100%
COMPONENTE 2: Programa ejecutado del Concurso de Capital semilla y de Promoción de Fondos de Autoayuda (SPI) para financiar iniciativas de emprendedores juveniles				**100%**
2.1 Adecuación y puesta en marcha de programa de promoción de SPI				100%
2.1.1 Adecuación del programa de fomento del SPI (Sociedad popular de Inversión) a jóvenes emprendedores	Programa	1	1	100%
2.1.2 Ejecución del Programa de capacitación en organización de SPIs	Cursos	15	15	100%
2.1.3. Ejecución del Programa de asesoría para el funcionamiento de SPIs	Horas de asesoría	60	128	100%

2.2 Diseño y ejecución del Fondo de Capital Semilla				100%
2.2.1. Evaluación de los planes de negocio presentados al Concurso	Planes de negocio evaluados	150	177	100%
2.2.2. Sustentación de los planes de negocio calificados ante el jurado local y calificación final de los planes de negocio.	Planes calificados	120	139	100%
2.2.3. Verificación domiciliara de los ganadores de capital semilla	Domicilios visitados	75	75	100%
2.2.4. Premiación de los Ganadores	eventos	2	2	100%
2.2.5. Entrega del capital semilla y suscripción del acuerdo de inversión.	Premios otorgados	75	75	100%
COMPONENTE 3: Programa aplicado de capacitación en marketing, costos, formalización y asociatividad, y acompañamiento para la consolidación de las iniciativas económicas				**100%**
3.1 Ejecución del Programa de capacitación para consolidación de las iniciativas				100%
3.1.1 Ejecución de cursos taller de marketing estratégico	Cursos	5	5	100%
3.1.2 Ejecución de Cursos Taller de manejo y reducción de costos	Cursos	5	5	100%
3.1.3 Ejecución de Cursos Taller de formalización	Cursos	5	5	100%
3.1.4 Ejecución de Cursos Taller de asociatividad	Cursos	5	5	100%
3.2. Ejecución del Programa de acompañamiento para consolidación de las iniciativas				100%
3.2.1. Ejecución del acompañamiento a las iniciativas económicas	Emprendedores	75	154	100%
Promedio de Avance de Actividades				**100%**

Fuente: Informe Final del Proyecto elaborado por la I.E (11.08.2014) e informes de verificación de actividades ejecutadas

B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES

I. PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO:

Cuadro N°06

FUENTE	S/.	%
FONDOEMPLEO	485,030.61	97%
Aporte de Contrapartida	14,380.00	3%
TOTAL	**499,410.61**	**100%**

Fuente: Documento según Convenio

1.1 Aporte FONDOEMPLEO

Cuadro N°07

Concepto	S/.
Monto total del proyecto	485,030.61
Evaluación del proyecto (4% del monto total)	17,018.62
Total a transferir	**468,012.00**

Fuente: Documento según Convenio

II. MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)

Cuadro N°08

Componente	Presupuesto total proyectado en S/.	Total ejecutado S/.	% de ejecución con relación al presupuesto total por partida
Componente 1: Programa aplicado de capacitación y asesoría en elaboración de planes de negocio para emprendedores	97,076.95	97,231.10	100.16%
Componente 2: Programa ejecutado del Concurso de Capital semilla y de Promoción de Fondos de Autoayuda (SPI) para financiar iniciativas de emprendedores juveniles	137,069.00	134,558.30	98.17%
Componente 3: Programa aplicado de capacitación en marketing, costos, formalización y asociatividad, y acompañamiento para la consolidación de las iniciativas económicas	35,173.50	34,464.00	97.98%
Componente 6: Manejo del Proyecto	156,146.00	156,319.52	100.11%
Gastos administrativos	34,037.24	33,875.05	99.52%
Imprevistos	8,509.31	5,444.90	63.99%
Total	**468,012.00**	**461,892.87**	**98.69%**

Fuente: Informe Final de la Institución Ejecutora (11.08.2014), documento según convenio y cronograma de desembolsos de FONDOEMPLEO.

A la institución ejecutora se le ha desembolsado el 100% de lo previsto. Sin embargo, el proyecto tiene un ahorro de S/. 6,119.14 que no fue ejecutado, descontando el gasto comprometido para la evaluación final por un monto de S/17,018.62 que será ejecutado directamente por FONDOEMPLEO.

III. CONTRAPARTIDA

El proyecto presenta las siguientes contrapartidas, de acuerdo a documento de convenio.

Cuadro N°09

Componente	Presupuesto total proyectado en S/.	Total ejecutado en S/.	% de ejecución con relación al presupuesto total por partida
Aporte de la Institución Ejecutora INPET	3,100.00	3,100.00	100%
Aporte de CESVI	11,280.00	11,280.00	100%
Total	**14,380.00**	**14,380.00**	**100%**

Fuente: Información elaborada por la Institución Ejecutora, adjunta al informe final (11.08.2014)

Los aportes de contrapartida han estado relacionados a bienes valorizados proporcionados por las dos instituciones para la ejecución del proyecto.

IV. RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO

Cuadro N°10

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	468,012.00
B. Desembolsos	468,012.01
C. Monto Ejecutado	461,892.87
D. Gastos Observados	0
Saldo (B-C+D) *	6,119.14

Fuente: Informe Final de Institución Ejecutora (11.08.2014) y revisión de cronograma de desembolso de FONDOEMPLEO.

V. DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

(Señalar si en el informe final se realizaron la devolución de fondos y el cierre de la cuenta bancaria.)

De acuerdo a lo informado, la institución ejecutora ha solicitado al Banco Scotiabank S.A.A (donde aperturó la cuenta para el proyecto) transferir S/ 6119.11 (saldo no ejecutado del total desembolsado por FONDOEMPLEO) a la cuenta institucional de FONDOEMPLEO en el Banco de Crédito, trámite solicitado el 04.08.2014 con carta N°014-2014/INPET-CONTAB. Asimismo, ha solicitado el cierre de la cuenta.

C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

- El proyecto ha tenido tres visitas de supervisión de entregables realizadas por un supervisor externo.

I. CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

Cuadro N°11

N°	Gestor/Monitor	Período y Entregable Evaluado	Calificación
1	Juan Contreras Sepúlveda	07.01.2013 - 30.04.2013 (Primer Entregable)	Aprobado
2	Juan Contreras Sepúlveda	01.05.2013 - 31.08.2013 (Segundo Entregable)	Aprobado
3	Juan Contreras Sepúlveda	01.09.2013 – 28.02.2014 (Tercer Entregable)	Aprobado

Fuente: Informes de Supervisión de Entregables

En las tres visitas de supervisión han tenido como calificación “Aprobado”. Las recomendaciones del supervisor han estado ligado a mejorar los mecanismos de coordinación entre el equipo del proyecto con los consultores contratados para brindar servicios específicos al proyecto, y de esta forma se puede propiciar la retroalimentación y mejora de los procesos tanto de capacitación como de asesoría, así como otros aspectos puntuales que fueron abordados y cuyas recomendaciones se pusieron en marcha.

II. CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

- El proyecto ha logrado cumplir en un 93% con los indicadores de componente del proyecto. En el caso de los productos comprometidos para el logro de estos indicadores logró un avance del 94.63%. Y respecto a las actividades, logró desarrollar el 100% de las actividades planificadas.
- La institución ejecutora contaba con la experiencia en la ejecución en esta línea de proyectos de emprendimiento así como contaba con los instrumentos necesarios para

el desarrollo de la convocatoria, los servicios de capacitación, asesoría. Estos instrumentos fueron proporcionados al gestor al inicio de la ejecución del proyecto.

- La estrategia utilizada para la convocatoria permitió captar un número importante de potenciales participantes, a través de material publicitario, difusión de cuñas radiales, entrevistas en programas televisivos, charlas en espacios públicos y privados.
- El proyecto presentó problemas de deserción de los participantes, sobre todo con el primer grupo de capacitados, principalmente de acuerdo a lo informado por temas de estudio, búsqueda de trabajo, cuidado de hijos. Así también, por la presión familiar de generación de ingresos. Ante ello, el proyecto planteó mejorar los mecanismos para el proceso de selección de los participantes.
- Respecto al proceso de capacitación, la Institución Ejecutora considera importante el haber utilizado la metodología de capacitación CEFE con los participantes del proyecto, principalmente por las características que presentan este tipo de población. No solo contribuyó a que lograran la competencia para elaborar un plan de negocio, sino que contribuyó a mejorar sus habilidades sociales, entre ellos la mejora de su autoestima y autoconfianza.
- Las asesorías para la elaboración del plan de negocios incluyeron más horas de asesoría de las previstas, debido al bajo nivel educativo de la mayoría de participantes, que les hacía difícil redactar el plan así como también por el desconocimiento del uso de herramientas de ofimática para la presentación del documento del plan de negocios. Incluso por iniciativa del equipo de asesores de capacitadores enseñaron aspectos básicos para el uso de estas herramientas.
- En el caso de la Promoción de Fondos de Autoayuda (SPI), si bien la institución ejecutora tenía experiencia en la aplicación de la misma, el equipo de promotoras del proyecto que hacía el seguimiento al proceso iniciado con los participantes, no la tenían, de acuerdo a lo observado en su momento por el supervisor externo. A partir de ello es que la Institución Ejecutora propuso se desarrolle una actividad no prevista por el proyecto “Taller en mecanismos de ahorro y crédito grupal en microcréditos” dirigida al equipo del proyecto y a los participantes del proyecto, actividad aprobada con carta N° 065/PC-GP-FE-2013.
- Si bien, se lograron conformar 7 SPIs, 6 se encontraban operativas. Es importante indicar que el acompañamiento que han tenido ha permitido fomentar su continuidad, pero que es muy susceptible a que al igual que el grupo que se desintegró por la salida del líder por temas personales. Si en los otros grupos sucediera lo mismo también podría correr la misma suerte, si es que no se han establecido los mecanismos o acuerdos previos frente a estos sucesos, o si los equipos asociativos no están bien sustentados.
- Las personas que recibieron capital semilla recibieron capacitación donde se desarrollaron temas de marketing, costos, asociatividad así como de formalización y asesoría para la implementación y gestión de funcionamiento de sus negocios.
- Los participantes pudieron participar de ferias comerciales con la finalidad de promover su articulación comercial, “Feria Internacional Expo Amazónica Iquitos” y “V Festival Yrapakatún 2014”. Si bien estas actividades no estuvieron previstas fueron aprobadas con carta N° 065/PC-GP-FE-2013 y N° 295/PC-GP-FE-2014 respectivamente.

- Así también la Institución Ejecutora con la finalidad de evaluar las habilidades desarrolladas de los participantes durante su participación en el proyecto, desarrolló un Estudio de aproximación a las habilidades emprendedoras desarrolladas por los y las emprendedores / as juveniles que ganaron capital semilla en los distritos de Belén, Punchana y San Juan Bautista en el 2013, para ello aplicó el test de habilidades emprendedoras. Para el desarrollo de este estudio utilizó un saldo de la partida 1.2.2 (evaluación de los participantes durante el proceso de selección). Se regularizó la autorización del uso de este saldo con carta N° 279/PC-GP-FE-2014. El test se aplicó a los 75 ganadores del concurso de capital semilla. Las principales conclusiones fueron:
  - Un 20% a más del grupo de ganadores mostraban un bajo nivel de desarrollo en cinco habilidades claves, las que deben de reforzarse: Iniciativa y búsqueda de oportunidades; exigencia de eficiencia y calidad; liderazgo y organización de redes de apoyo; capacidad para asumir riesgos, y capacidad de negociación.
  - Una proporción mayor al 50% de encuestados, mostraban un gran potencial en el desarrollo de las habilidades de: creatividad e innovación; compromiso con el trabajo; planificación y búsqueda de información; autoconfianza; y, tenacidad y persistencia. Habilidades importantes que pueden ayudar a reforzar las debilidades antes referidas.
  - Un 45% a más de los encuestados mostraban un nivel de desarrollo intermedio de las siguientes habilidades, las que deberían ser reforzadas en su atención en otras acciones: Iniciativa y búsqueda de oportunidades; exigencia de eficiencia y calidad; liderazgo y organización de redes de apoyo; capacidad para asumir riesgos; intuición; y, evaluación de planes y acciones.
  - A nivel de distrito los niveles de desarrollo de las habilidades fue variado, sin embargo a nivel promedio, el estudio observó un mayor desarrollo en los ganadores de Belén, seguido por los ganadores de San Juan Bautista.

Respecto a temas administrativos y de ejecución presupuestal del proyecto podemos indicar:

- En los primeros meses de entrega de los informes de la ejecución presupuestal, el proyecto presentó deficiencias en la información proporcionada de ejecución presupuestal por temas de forma, y también por la falta de información de sustento de acuerdo al manual de gestión administrativa. Luego, ello se fue regularizado.
- En el mes de Abril del 2013, el proyecto tuvo algunas observaciones y recomendaciones de parte del área de auditoría de FONDOEMPLEO (auditoria preventiva) respecto a la omisión de cumplimientos de aspectos de control interno, carta N°018-AyC-FE-2013. Al respecto la institución ejecutora envió carta de respuesta N° 035-2013/INPET.
- Por cambios en la Administración de FONDOEMPLEO y legalización de la nueva firma autorizada para hacer los desembolsos, se produjo una demora significativa para realizar los desembolsos. Frente a ello, la institución Ejecutora solicitó la autorización para solicitar un préstamo y poder cubrir los pagos pendientes y la entrega oportuna de capital semilla a los ganadores del concurso, así como también solicitó hacer uso de

imprevistos para pagar intereses por el préstamo. Esta solicitud fue aprobada con carta N° 144/PC-GP-FE-2013.

Así también, el proyecto tiene las siguientes **lecciones aprendidas** en estos 18 meses de ejecución:

La aplicación de la metodología CEFE, de acuerdo a la experiencia de la Institución Ejecutora, la metodología CEFE fue la más apropiada para desarrollar habilidades sociales y competencias emprendedoras en la población juvenil con bajo nivel educativo como los beneficiarios del proyecto.

El Desarrollo de habilidades blandas, con el objetivo de disminuir la subvaloración del rol de las mujeres, sobre todo en entornos locales con denotado machismo.

La conformación de grupos diferenciados, frente a la participación de jóvenes con nivel educativo heterogéneos, con la finalidad de precisar y reforzar temas críticos durante las capacitaciones, relacionados a su nivel de formación.

Incremento en el número de horas de capacitación, por las características de la población con un bajo nivel educativo, evidenció la necesidad de ampliar de 11 a 19 sesiones para el desarrollo de las capacitaciones en habilidades sociales y elaboración de plan de negocios.

Existencia de alto nivel de analfabetismo digital, por ello se sugiere incorporar dentro del proceso de formación competencias básicas en el uso de herramientas de office, ello con la finalidad de poder elaborar el documento de plan de negocios, así como el análisis de la información relacionada a ella.

Realizar un acompañamiento más sostenido. La necesidad de prever un acompañamiento más sostenido, sobre todo en el caso de jóvenes con un menor nivel educativo y el desarrollo de habilidades sociales, con la finalidad de brindar un soporte emocional al emprendedor frente a problemas que pudieran presentarse en su entorno durante la implementación y puesta en marcha de sus negocios. Ello también implica que la duración de proyectos de emprendimiento no deben ser menores a 24 meses de ejecución.

Incidencias en políticas públicas locales, en base a la experiencia de ejecución del presente proyecto, es importante incluir actividades de sensibilización y reforzamiento de competencias en funcionarios para poner en marcha en acciones concretas de apoyo a los jóvenes emprendedores.

Necesidad de capital humano local para fomentar el emprendimiento juvenil. Es importante evaluar previamente la existencia de una oferta local prestadora de servicios de capacitación y asesoría relacionada al proyecto para facilitar los procesos del proyecto.

- Por todo lo anteriormente descrito, **se aprueba el cierre de las actividades del Proyecto** “Promoción y fortalecimiento de emprendimientos juveniles en Belén, Punchana y San Juan Bautista – Loreto”.

III. APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

- La institución ejecutora ha informado del interés de una empresa en evaluar la puesta en marcha de un proyecto similar para jóvenes en su ámbito de trabajo. Vienen haciendo las coordinaciones para que la propuesta sea incluida en su Programa de Responsabilidad Social en el 2015.
- Por otro lado, la institución ejecutora tiene el interés de continuar con los procesos iniciados por el proyecto en futuras intervenciones, para lo cual está gestionando nuevas propuestas con otras fuentes de financiamiento.

IV. TRANSFERENCIA DE BIENES (de ser el caso)

- El proyecto no contempló la adquisición de activos fijos con aporte de FONDOEMPLEO.

Gestor de Proyectos
Mery Carranza Plasencia