INFORME DE CIERRE

PROYECTO C-12-28

- **Gestor de proyecto: Sally Vasco Castro**
- **Fecha: 01 de Abril del 2013.**

A.- ASPECTOS TÉCNICOS

I. INFORMACIÓN GENERAL

Concurso:	**12**	**Código de Proyecto:**	**C-12-28**	
Institución Ejecutora:	Universidad ESAN			
Fecha del presente informe (día-mes-año):	**Versión Final 25 de Febrero**			
Nombre del Jefe de proyecto:	**Luis Ponce Tejada**			
Título del proyecto:	"FOMENTO Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRESARIALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS EN JÓVENES RURALES DE LA PROVINCIA DE TAMBOPATA EN LA REGIÓN MADRE DE DIOS"			
Ubicación:	Departamento:	Madre de Dios	Provincia(s)	Tambopata
	Distrito(s):	Las Piedras,Inambari y Laberinto		
Propósito (Objetivo Central):	Fortalecimiento de competencias para el desarrollo de emprendimientos que generen auto empleo en los jóvenes rurales entre los 18 y 29 años en la provincia de Tambopata de la Región Madre de Dios			
Instituciones Asociadas:	CENTRAL CAFÉ Y CACAO DEL PERU ASOCIACION ODEBRECHT PERU			
Instituciones Colaboradoras:	No presenta			
Población Objetivo:	40 JOVENES (18 a 29 años) DE LOS DISTRITOS DE LAS PIEDRAS, TAMBOPATA, LABERINTO E INAMBARI			
Fecha autorizada para el inicio del proyecto según convenio:	ENERO 2013			
Fecha de inicio real:	14 enero del 2013			
Fecha autorizada para el término del proyecto según convenio:	13 de enero del 2014			
Ampliación:	No se amplió			

II. ANTECEDENTES

La fecha de inicio en el convenio fue del 14 de enero del 2013 y culmino el 13 de enero del 2014, este fue un proyecto de 12 meses de duración.

Tuvo dos visitas de supervisión al entregable en los meses de Junio y Diciembre del 2013 y obtuvo como calificación de aprobado y aprobado con reservas respectivamente.

A nivel del envio de información existió retraso en la remisión de la información financiera, el mes de junio se envió una carta con observaciones a la calidad de la información y retraso de la misma (carta N° 013-PC-GP-FE-2013), la cual fue levantada en un plazo de 10 días hábiles.
También se solicitó auditoría preventiva a la Jefatura de Auditoría y control para que realice la auditoría preventiva solicitada con Carta N° 098-GP-FE-2013.

Es importante señalar que el proyecto durante su ejecución ha cambiado de Jefe de proyecto y asistente administrativo, sin embargo ha existido una predisposición del equipo por adecuarse rápidamente a las actividades del Proyecto.

En conclusión el proyecto ha tenido dificultades en la parte financiera, que obedecen a la gestión administrativa de la Institución Ejecutora ESAN lo que retrasó la entrega de los informes financieros, excediendo los plazos establecidos por FONDOEMPLEO y dificultando la ejecución técnica del proyecto.
Respecto a la parte técnica han presentado su informe con retraso, pero con los productos cumplidos en su primer entregable y al cierre del proyecto.

III. SINTESIS DEL PROYECTO

Fortalecimiento de competencias para el desarrollo de emprendimientos que generen auto empleo en los jóvenes rurales entre los 18 y 29 años en la provincia de Tambopata de la Región Madre de Dios.

1.1 **Resultados esperados al finalizar el proyecto**:

A continuación se presentan los resultados por componente:

Resultados del Componente 1: Selección de jóvenes emprendedores

- 120 Jóvenes preseleccionados con ideas de negocio y emprendimientos juveniles.

Resultados del Componente 2:Capacitación en Emprendimiento para el Desarrollo Empresarial de Jóvenes Rurales.

- 20 Jóvenes rurales capacitados al 7mo y 8vo. mes de iniciado el proyecto en emprendimientos y desarrollo de planes de negocio.
- 20 Jóvenes rurales capacitados al 12vo.mes de iniciado el proyecto en emprendimientos y desarrollo de planes de negocio.

Resultados del Componente 3: Fortalecimiento de emprendimientos juveniles rurales

- Por lo menos 50 % de jóvenes rurales capacitados implementan su plan de negocio al 12 mes del proyecto.
- Por lo menos 40 % de jóvenes rurales que han culminado satisfactoriamente la capacitación serán mujeres.

1.2 Productos y actividades, programadas y ejecutadas

En este cuadro se presentan los componentes, productos y actividades, así como las metas y el respectivo avance

				Unidad de medida	Meta Total	Ejecutado hasta el 15/01/2014	% de avance ejecutado respecto a meta total
COMPONENTE 1	Adecuada selección de jóvenes entre 18 y 29 años que posean una idea de negocio o negocio en marcha						
PRODUCTO:	120 jóvenes han sido identificados y preseleccionados con ideas de negocios y emprendimientos juveniles						
ACTIVIDADES	1.1 Focalización de jóvenes con ideas de negocios y emprendimientos juveniles rurales 1.2 Selección y registro de jóvenes con ideas de negocios y emprendimientos juveniles rurales	1.1.1	Lanzamiento del programa Centro de Emprendimiento para el Desarrollo Empresarial de Jóvenes Rurales	Eventos	2	2	100
		1.1.2	Convocatoria de jóvenes para el programa	Convocatoria	2	2	100
		1.2.1	Diseño y desarrollo de formularios de postulación	Consultoría	1	1	100
		1.2.2	Entrevistas de selección	Entrevistas	2	2	100
		1.2.3	Registro de jóvenes seleccionados	Lista	2	2	100
COMPONENTE 2	Mejoramiento de las capacidades en emprendimientos juveniles rurales a jóvenes seleccionados						
PRODUCTO	40 jóvenes certifican capacitación en elaboración de plan de negocio propio						
PRODUCTO	40 jóvenes participan en el concurso para obtener su capital semilla						
ACTIVIDADES	2.1 Diseño e implementación del programa Centro de Emprendimiento para el Desarrollo Empresarial	2.1.1	Diseño y Adecuación del programa	Programa	1	1	100
		2.1.2	Ceremonia de Inauguración del programa	Evento	2	2	100
		2.1.3	Implementación del programa	Programa	2	2	100
		2.1.4	Ceremonia de clausura del programa	Evento	2	2	100
COMPONENTE 3	Acompañamiento en la implementación de los emprendimientos juveniles rurales con capital semilla						
PRODUCTO	40 jóvenes reciben acompañamiento técnico para la implementación de su plan de negocios						
PRODUCTO	Por lo menos 20 planes de negocios de jóvenes rurales capacitados implementados al 12avo mes del proyecto, con capital semilla						
ACTIVIDADES	3.1 Concurso de planes de negocio para el otorgamiento de capital semilla	3.1.1	Diseño de criterios de evaluación	Informe	1	1	100
		3.1.2	Sustentación de planes de negocios	Evento	1	1	100
		3.1.3	Evaluación de los planes de negocio presentados	Informe	1	1	100
		3.1.4	Resultado de ganadores para acceder al capital	Lista de ganadores	1	1	100

			semilla por plan de negocio				
ACTIVIDADES	3.2 Elaboración de manual de asistencia técnica para los mejores planes de negocio identificados en el concurso	3.2.1	Taller de identificación de necesidades técnicas para los planes de negocios seleccionados	Taller	1	1	100
		3.2.2	Elaboración del manual de asistencia técnica para planes de negocios seleccionados	Manual	1	1	100
ACTIVIDADES	3.3 Programa de asistencia técnica en implementación de emprendimientos juveniles rurales	3.3.1	Tutoría especializada en procesos organizativos	Tutoría	3	3	100
ACTIVIDADES	3.4 Seguimiento y monitoreo a los emprendimientos económicos juveniles	3.4.1	Acompañamiento a planes de negocio implementados	Visitas	40	40	100
		3.4.2	Monitoreo a planes de negocio implementados	Informe	20	20	100
ACTIVIDADES	3.5 Promoción y sensibilización sobre la importancia de emprendimientos juveniles rurales	3.5.1	Charlas de promoción y sensibilización de emprendimientos juveniles	Charlas	4	4	100

IV RESUMEN DE EJECUCION TÉCNICA:

Componente	Producto	Unidad de Medida	Meta Total	Meta Lograda	% de Logro
Componente 1: Adecuada selección de jóvenes entre 18 y 29 años que posean una idea de negocio o negocio en marcha	120 jóvenes han sido identificados y preseleccionados con ideas de negocios y emprendimientos juveniles	Jóvenes identificados	120	120	100
	50 jóvenes seleccionados con ideas de negocios y emprendimientos juveniles participan en la elaboración de sus planes de negocios	Jóvenes	50	50	100
Componente 2: Mejoramiento de las capacidades en emprendimientos juveniles rurales a jóvenes seleccionados	40 jóvenes certifican capacitación en elaboración de plan de negocio propio	Jóvenes	40	40	100
	40 jóvenes participan en el concurso para obtener su capital semilla	Jóvenes	40	40	100

Componente 3: Acompañamiento en la implementación de los emprendimientos juveniles rurales con capital semilla	40 jóvenes reciben acompañamiento técnico para la implementación de su plan de negocios	Jóvenes	40	40	100
	Por lo menos 20 planes de negocios de jóvenes rurales capacitados implementados al 12avo mes del proyecto, con capital semilla	Jóvenes	20	20	100

B. ASPECTOS PRESUPUESTALES:

Resumen Presupuesto Aprobado

ENTIDAD	INVERSION EN S/.
FONDOEMPLEO	**500,000**
FUENTE 1: Central Café y Cacao	**43,400**
FUENTE 2:Universidad ESAN	**35,000**
FUENTE 3:ODEBRECHT PERÚ	**27,600**
Presupuesto del Proyecto	**606,000**

FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
Monto Total de proyecto	**500,000**
Línea de Base	**17,543.86**
Monto a transferir	**482,456.14**
Desembolsos de Fondoempleo	**441,266.20**
Saldo por desembolsar	**41,189.94**

***El saldo de S/.41,189.94 que se señala no debe de ser desembolsado ya que las actividades se concluyeron.**

Monto Ejecutado a la Fecha

COMPONENTE	Presupuesto Total proyectado S/.	Presupuesto Total ejecutado S/.	% de Ejecución con relación al Presupuesto Total
Componente 1:	**14,720.00**	**14,720.00**	**100%**
Componente 2:	**225,400.00**	**224,400.00**	**99.56%**
Componente 6: Manejo de proyecto	**259,880.00**	**219,085.69**	**84%**
Monto Total de proyecto	**500,000**	**458,205.69**	**91.84%**

Contrapartida

FUENTE	Presupuesto Total proyectado S/.	Presupuesto Total ejecutado S/.	% de Ejecución con relación al Presupuesto Total
Fuente 1: Central Café y Cacao	**43,400**	**43,400**	**100**
Fuente 2: Universidad ESAN	**35,000**	**35,000**	**100**
Fuente 3: ODEBRECHT	**27,600**	**27,600**	**100**
Monto Total de proyecto	**106,000**	**106,000**	**100**

I. .- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

1.1. Calificación de las supervisiones realizadas

N°	GESTOR/SUPERVISOR	PERÍODO	CALIFICACIÓN
1	Dante Díaz Vásquez	Del 25 al 30 de Junio	Aprobado
2	Dante Díaz Vásquez	Del 09 al 13 de diciembre	Aprobado con reserva

1.3 Conclusiones del proyecto

- Se concluye que los procesos de convocatoria se realizaron bajo los medios y las condiciones señaladas en el proyecto, sin embargo la mayoría que presentaron sus expedientes se enteraron por la redes sociales, comentarios de amigos y la visualización de los afiches.
- El 80 % Los participantes del proyecto tienen las actitudes y aptitudes para que inicien su plan de negocio identificando adecuadamente verdaderas oportunidades de negocio exitoso.
- El proyecto cumplió al 100% con los productos entregables, si bien en el segundo entregable no concluyeron con la meta, al finalizar el proyecto el jefe de proyecto con el apoyo técnico ESAN Lima, concluyó con todos los productos entregables.
- De las entrevistas realizadas a los beneficiarios se logró identificar que los facilitadores realizaron un buen trabajo ya que lograron que los jóvenes pusieran en marcha sus planes de negocio, así como despertar el interés por ser los autores y generadores de sus propios ingresos.
- En cuanto a los presupuestos establecidos en el proyecto estos han sido ejecutados de acuerdo a lo establecido.

II APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

No ha sido factible verificar ninguna alianza local institucional que permita un seguimiento de las actividades del proyecto después de que este termine.

III ANEXO DE INVENTARIO Y TRANSFERENCIA DE BIENES

Este proyecto no contempló la compra de equipos. Para el desarrollo de las actividades fue la institución Café y Cacao quien implementó como parte de contrapartida.