



Lima, 31 de Octubre de 2014

Señora
CALEP AQUINO MALDONADO
Gerente (e) de la Unidad Gerencial de Emprendimiento Juvenil
PROGRAMA JOVENES A LA OBRA
Presente.-

Asunto: Remisión Informe de Cierre Proyecto C-12-30 JENE Puno(Línea 3)

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted a fin de saludarlo y remitirle el Informe de Cierre del Proyecto: C-12-30 "Jovenes Emprenden Negocios Exitosos en la Region Puno (Jene - Puno)".

Como parte del proceso de cierre, el área de gestión de proyectos, comunica al Área de Auditoría y Control así como al Área de Planeamiento y Evaluación para que procedan a iniciar los procesos de Auditoría y Evaluación Final respectivamente, a fin de continuar con el proceso de cierre.

Angélica Fort Meyer Gerente Gestión de Proyectos FONDOEMPLEO

Atentamente,

AFM/svc

Adj. Informe de cierre C.c: Planeamiento y evaluación Auditoría y control

INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO

A.-ASPECTOS TÉCNICOS

I. INFORMACIÓN GENERAL

| Código del proyecto: | C-12-30 | Concurso: | 12 | Fecha: | 30-10-2014 | | | |
|---|--|---------------------------------|---|-------------|--|--|--|--|
| Título del proyecto: | "Jóvenes Empre | nden Negocios Exi | tosos en la Región Pur | io (JENE-PL | INO)" | | | |
| I lb. lacatón. | Departamento | PUNO | Provincia(s) | PUNO | | | | |
| Ubicación: | Distrito(s) | Acora, Puno, Caracoto y Juliaca | | | | | | |
| Institución Ejecutora: | Programa Nacion | al de Empleo Juve | nil "Jóvenes a la Obra" | 9 | | | | |
| Población Objetivo | .560 jóvenes entr | e 18 a 29 años de | edad de escasos recur | sos económ | icos. | | | |
| Propósito (Objetivo Central) | Francisco de la como de la companya de la companya de la como dela como de la como dela como de la como dela como de la c | | ocación emprendedora s acordes a las oportun | | - 1980 in a little state of the | | | |
| Nombre del encargado de la Supervisión: | Francisco Marte | I | Cargo | Superv | risor | | | |
| Nombre del Gestor Responsable: | Sally Vasco Castro | | Cargo | Gestor | Senior de ctos de | | | |
| Fecha de inicio | 31 de enero del | 2013 | Fecha de término | 30 de | Julio del 2014 | | | |
| Ampliación | No tiene ampliad | ión | Duración: | 18 mes | es | | | |

II. ANTECEDENTES

El presente proyecto se enmarca dentro de la nueva línea de acción del Programa Nacional de Empleo Juvenil "Jóvenes a la Obra", que busca promover el autoempleo digno y formal en jóvenes de escasos recursos con vocación y aptitud emprendedora. Esta nueva línea de acción responde al contexto predominante de la economía peruana, donde las MYPES y PYMES son los agentes mayoritarios, emplean casi el 50% de la PEA y lo hacen en condición poco adecuada. El crecimiento económico, avizora mayores oportunidades para pequeñas empresas, sin embargo, estas aprovechan parcialmente, pues no existe formación de la vocación emprendedora. Esto trae como consecuencia, que muchos de estos negocios sean informales y trabajen en condiciones de sub-empleo, limitando su productividad y potencial de generadoras de empleo digno.

En los segmentos juveniles, este problema es más agudo, pues muchos jóvenes se inhiben de auto emplearse y emprender su negocio, al considerar esto situación inferior a ser trabajadores





dependientes. El problema de emprendimiento se relaciona con la vocación, motivación y disciplina de los Jóvenes (Jaramillo 2003). En este sentido, este proyecto propone un conjunto de incentivos, procesos, mecanismos y graduaciones que permiten controlar estas variables.

La fecha de inicio según el convenio fue del 31 de enero del 2013 al 30 de julio del 2014, este fue un proyecto corto de 18 meses de duración, es importante indicar que este proyecto inició sus actividades el 29 de Febrero del 2013 y concluyó el 30 de Julio del 2014, respecto a la fecha de término el Programa Nacional de Empleo Juvenil "Jóvenes a la Obra", solicitó el plazo de un mes para concluir con algunas actividades de las cuales presupuestalmente corresponden a los aportes de contrapartida que debió ejecutar el programa Jóvenes a la Obra así como presentar el informe final; a esta solicitud FONDOEMPLEO respondió con carta Nro.587/GP-FE-2014, el Programa Nacional de Empleo Juvenil "Jóvenes a la Obra" ,excedió este plazo y envió otra carta Nro. 03-2014- JOVENES A LA OBRA/DE/UGEJ a FONDOEMPLEO indicando que enviaría el informe final con la documentación respectiva el 22 de octubre.

El proyecto tuvo dos visitas de supervisión de entregables en los meses de agosto del 2013 y marzo del 2014 obtuvo como calificación de aprobado con reservas y aprobado respectivamente.

Respecto a la información financiera, es importante indicar que la mayor parte de la información enviada fue observada teniendo que regularizar y complementar con la información de la contrapartida, cumpliendo de esta forma con el compromiso asumido.

La contrapartida del proyecto en mención estaba conformada por el aporte del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE).

Equipo Técnico: estaba conformado por personas que tenían experiencia ejecutando proyectos de otras líneas, pero el compromiso asumido hizo que la jefa de proyecto se empapará del proyecto y del tema de emprendimiento. El desarrollo de este proyecto representó una gran experiencia para el equipo en líder, quien cumplió con todas las metas planificadas.



SINTESIS DEL PROYECTO

El proyecto tenia como fin que los Jóvenes puneños con vocación emprendedora aumentan sus ingresos y mejoran sus condiciones de vida accediendo al autoempleo digno y formal.

3.1. Indicadores de propósito

El proyecto tenía como indicadores de propósito:

- 560 jóvenes promocionados
- 380 capacitados en ideas de negocio
- 280 capacitados en planes de negocio
- 120 planes de negocios son asistidos



76 negocios juveniles en marcha

3.2. Indicadores de Resultados

Resultado del Componente 1: Promoción y formación de jóvenes emprendedores

- 560 jóvenes son evaluados en su vocación y capacidad emprendedora.
- 380 jóvenes con vocación emprendedoras inician formación básica en ideas de negocio

Resultados del Componente C2: Articulación de jóvenes emprendedores a mercados locales

- 120 planes de negocio de beneficiarios aprueban evaluación crediticia y establecen contacto con proveedores y competidores
- 90 jóvenes acceden a crédito emprendedor
- 76 jóvenes implementan sus negocios con kits del proyecto

Resultados del Componente C3: Gestión del proyecto

- 06 informes trimestrales.
- 02 informe de sistematización del proyecto
- 03 informes de evidencia del proyecto

IV. LOGROS DEL PROYECTO

4.1. Indicadores de propósito

Al término del proyecto se lograron los siguientes indicadores de propósito:

- 560 jóvenes promocionados. Se logró esta meta llegando a promocionar a 652 participantes.
- 380 capacitados en ideas de negocio. Esta meta se cumplió en un 96%.
- 280 capacitados en planes de negocio. Esta meta se cumplió en un 99%
- 120 planes de negocios son asistidos. Esta meta se cumplió al 97%
- 76 negocios juveniles en marcha. Esta meta se cumplió al 100%

4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:

| Componente | Indicadores | Meta | Ejecutado | % de Ejecución | Comentarios del Gestor Supervisor |
|--------------|--|------|-----------|-------------------|---|
| | Indicador 1.1. 560 Jóvenes son evaluados en su vocación y capacidad emprendedora | 560 | 560 | 100% | Se cumplió con esta meta |
| Promocion, y | Indicador 1.2. 380 capacitados en ideas de negocio | 380 | 363 | 96% | 363 en la condición de beneficiarios y 17 en calidad de alumnos libres debido a que |





| | | | , . | | | no alcanzaron a registrarse en el aplicativo informático, cumpliendo al 95.5% con la meta programada |
|---------------------------|----------|---|-----|-----|------|---|
| | | Indicador 1.3. 280 capacitados en planes de negocio | 280 | 276 | 99% | se ha iniciado con la capacitación en 14 secciones (A,B,C,D,E,G,H,J,K,L,M,N,O,S) durante 28 sesiones |
| Articulación d jóvenes | 2: de | Indicador 2.1. 120 jóvenes beneficiarios se informan de modalidades de crédito para nuevos negocios, con al menos tres entidades financieras. | 120 | 116 | 97% | No se cumplió la meta al 100% |
| | a | Indicador 2.2. 76 planes de negocio de jóvenes beneficiarios establecen contacto con proveedores y competidores (ver ajuste indicadores) | 76 | 71 | 93% | No se cumplió la meta al 100% |
| | | Indicador 2.3. 76 jóvenes implementan sus negocios con kits del proyecto | 76 | 76 | 100% | 76 fueron implementados con el kit emprendedor |

4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto

| Componentes | Productos ¹ | Meta | Ejecutado | % de Ejecución | Comentarios del Gestor/Supervisor |
|---|---|------|-----------|-------------------|--|
| Componentes 1: Promoción y | 560 jóvenes evaluados socioeconómica y psicológicamente | 560 | 585 | 104% | Se superó la meta programada |
| Formación de Jóvenes Emprendedores | 380 jóvenes capacitados en planes de negocio | 380 | 363 | 96% | No se cumplió la meta al 100%, pero el avance es aceptable |
| | 76 jóvenes ganadores del concurso | 76 | 76 | 100% | Se cumplió la meta |
| Componente 2: Articulación de | 120 jóvenes con asistencia técnica * | 120 | 120 | 100% | Se cumplió la meta |
| jóvenes emprendedores a mercados locales | 120 jóvenes se informan de modalidades de crédito empresarial | 120 | 116 | 97% | No se cumplió la meta al 100%, pero el avance es aceptable |
| | 76 jóvenes con negocios implementados | 76 | 76 | 100% | Se cumplió la meta al 100% |





4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

| Actividad | Sub actividad ² | Unidad de medida | Meta | Ejecutad o | % de Ejecució n | Comentarios del Gestor/Supervisor |
|--|--|--------------------------|------|---------------|-----------------------|---|
| Componentes 1 | | THE PERSON NAMED IN | | | late to | |
| Actividad 1.1 ³ Promoción, focalización y | 1.1.1 Promocionar el autoempleo juvenil como opción de desarrollo en la región | Reuniones | 08 | 08 | 100% | Se logró la meta |
| motivación de jóvenes emprendedores | 1.1.2 Promoción y focalización de la intervención | Campañas | 4 | 4 | 100% | Se logró la meta |
| emprendedores | 1.1.3 Clínicas con vocación emprendedora | Jóvenes atendidos | 560 | 585 | 104% | Se superó la meta programada |
| Actividad 1.2 Capacitación en ideas de | 1.2.1 Tutoría y apoyo al joven en capacitación | Sesiones CEPs | 57 | 57 | 100% | Se logró la meta |
| negocio | 1.2.2 Curso de ideas de negocio | Secciones | 19 | 19 | 100% | Se logró la meta |
| Actividad 1.3. | 1.3.1 Capacitación en planes de negocio | Aulas | 14 | 14 | 100% | Se logró la meta |
| Capacitación en planes de | 1.3.2 Asistencia técnica formulación de planes de negocio | Sesiones | 560 | 449 | 80% | No se llegó a la meta pero es aceptable el porcentaje alcanzado |
| negocio | 1.3.3. Actividades de formación transversal | Modulo | 14 | 14 | 100% | Se logró la meta |
| Actividad 1.4. Concurso | 1.4.1 Difusión y compromiso de autoridades | Reuniones | 02 | 02 | 100% | Se logró la meta |
| planes de negocio | 1.4.2 Evento de calificación | Evento | 02 | 04 | 100% | Se superó la meta programada |
| Actividad 1.5. Pasantía | 1.5.1 Jornadas de charlas emprendedoras | Charlas | 02 | 02 | 100% | Se logró la meta |
| Componente 2 | | | | | | |
| Actividad 2.1. Articulación | 2.1.1 Asistencia técnica para financiamiento de plan de negocio | Sesiones | 240 | 360 | 100% | Se superó la meta programada |
| para el plan de negocio | 2.1.2 Jornadas de charlas de financiamiento de las entidades financieras | Entidades financieras | 06 | 06 | 100% | Se logró la meta |
| Actividad 2.2. Asistencia técnica y | 2.2.1 Asistencia técnica y acompañamiento en mercados donde compiten | Plan de mercadeo | 76 | 71 | 93% | No se logró la meta, pero el porcentaje alcanzado es aceptable |
| acompañamient o en mercados donde compiten | Asistencia técnica y acompañamiento para proveedores según rubro de producción | Sesiones | 76 | 71 | 93% | No se logró la meta, pero el porcentaje alcanzado es aceptable |





| Actividad | Sub actividad ⁴ | Unidad de medida | Meta | Ejecutad o | % de Ejecució n | Comentarios del Gestor/Supervisor |
|---|---|----------------------|------|---------------|-----------------------|---|
| Componentes 1 | | | | 1000 | | |
| | 2.3.1 Alfabetización digital | Jóvenes asistidos | 120 | 120 | 100% | Se logró la meta |
| Actividad 2.3 Uso de TICs y medios de | 2.3.2 Uso de otros medios de difusión | Jóvenes asistidos | 120 | 120 | 100% | Se logró la meta |
| producción | Feria de productos y servicios "Jóvenes Emprendedores Puneños" | Ferias | 02 | 02 | 100% | Se logró la meta |
| Actividad 2.4. Puesta en | 2.4.1 Entrega de capital semilla (kit emprendedor) y apoyo en la implementación del negocio | Entrega de Kits | 76 | 76 | 100% | Se logró la meta |
| marcha del negocio | 2.4.2 Asistencia técnica y gestión comercial en ventas | Sesiones | 152 | 144 | 95% | No se llegó a la meta pero es aceptable el porcentaje alcanzado |
| | 2.4.3 Asistencia en la formalización de los negocios | Jóvenes asistidos | 76 | 76 | 100% | Se logró la meta |

B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES

I. PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO:

| FUENTE | S/. | % |
|--------------------------------------|------------|---------|
| FONDOEMPLEO | 612,098.21 | 72.57 % |
| FUENTE 1: Programa Jóvenes a la Obra | 231,331.95 | 27.43 % |
| FUENTE 2 | | |
| BENEFICIARIOS | | |
| TOTAL | 843,430.16 | 100% |



1.1 Aporte FONDOEMPLEO

| CONCEPTO | S/. |
|---|------------|
| FONDOEMPLEO | 612,098.21 |
| Línea de base y Evaluación Final (4% del monto total) | 21,477.13 |
| Total a transferir | 590,621.08 |



II. MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)

| ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/. | PRESUPUESTO EJECUTADO S/. | % DE EJECUCION | OBSERVACIONES |
|---------------------------------------|--|---|---|
| 338,000.00 | 325,629.20 | 96.3% | Se ejecutó de acuerdo a lo programado |
| 157,600.00 | 157,599.14 | 99.99% | Se ejecutó de acuerdo a lo programado |
| 95,021.08 | 27,981.44 | 29.44% | Se ejecutó de acuerdo a lo programado |
| 590,621.08 | 545,005.14 | 92.27% | Casto Fr |
| | PRESUPUESTO APROBADO S/. 338,000.00 157,600.00 95,021.08 | PRESUPUESTO EJECUTADO S/. 338,000.00 157,600.00 157,599.14 95,021.08 27,981.44 | PRESUPUESTO APROBADO S/. 338,000.00 325,629.20 96.3% 157,600.00 157,599.14 95,021.08 27,981.44 29.44% |

III CONTRAPARTIDA

| FUENTE | ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/. | PRESUPUESTO EJECUTADO S/. | % DE EJECUCION CON RELACIÓN AL PRESUPUESTO APROBADO | OBSERVACIONES |
|-------------------|---------------------------------------|------------------------------|--|---------------|
| JOVENES A LA OBRA | 231,331.95 | 146,667.67 | 63.4% | |
| TOTAL | 231,331.95 | 146,667.67 | 63.4% | |

Se ejecutó el 63.4% de la contrapartida, la ejecución señalada no afectó el desarrollo de las actividades del proyecto, el mismo que fue reportado y regularizado en los últimos informes financieros, así mismo se indica que existen actividades en las que se aprecia un sobregiro de la contrapartida y son las siguientes: capacitación en ideas de negocio, uso de TICs y medios de promoción.

IV RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO





| CONCEPTO | S/. |
|-----------------------|------------|
| A. Total a transferir | 590,621.08 |
| B. Desembolsos | 569,605.30 |
| C. Monto Ejecutado | 527,995.14 |
| D. Gastos Observados | |
| Saldo (B-C+D) * | 41,610.16 |

V. DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

La Institución ejecutora debe de realizar la devolución de S/.41,610.16 nuevos soles y realizar en depósito en la cuenta de FONDOEMPLEO.

C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

1 CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

| | NOMBRE DEL SUPERVISOR | INSTITUCION | N° DE MONITOREO / ENTREGABLE | PERIODO | CALIFICACION |
|---|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Sally Vasco Castro | Gestora de Proyectos FONDOEMPLEO | 1ro | Del 27 al 29 de Agosto del 2013 | Aprobado Con Reservas |
| 2 | Francisco Martell Aguilar | Supervisor de FOONDOEMPLEO | 2do | Del 10 al 14 de marzo del 2014 | Aprobado |

II CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

- ➤ El equipo técnico del proyecto fue el adecuado ya que había buena predisposición de los profesionales especialmente de la Jefe de Proyecto quien tenía experiencia en proyectos y lo referente a la línea de emprendimiento lo aprendió a lo largo del desarrollo del mismo.
- Existió una adecuada identificación de los beneficiarios y se contó con el apoyo de un Psicólogo especialista en selección, quien ayudó a la identificación idónea.
- Este proyecto aplicó dos metodologías de capacitación CEFE para el ámbito rural y OIT, para los beneficiarios del ámbito urbano. Es importante indicar que la I.E para brindar este servicio a los beneficiarios contrató a la universidad de San Marcos y durante la visita de supervisión se pudo constatar que la Universidad San Marcos tenía dentro de la plana docente a facilitadores conocedores de las dos metodologías de capacitación en planes de negocio, esta estrategia fue bastante acertada ya que permitió trabajar con los beneficiarios de la zona urbana y rural.
- En cuanto al logro de los productos, es importante indicar que se apreció calidad en los productos y en cuanto al cumplimiento no se logró al 100%, pero si un porcentaje aceptable El equipo del proyecto muy comprometido y realizó todos los esfuerzos por lograr mayores resultados, pero la gestión administrativa representó casi siempre una dificultad por cuanto no permitió liberar los recursos en el tiempo esperado para agilizar los pagos y contratar al personal a tiempo, pese a que FONDODEMPLEO, otorgó excepcionalmente los recursos necesarios para una ejecución de 6 meses al inicio del proyecto y luego desembolsó lo necesario para terminar el proyecto.





- Existe un monto S/.41,610.16 nuevos soles, que la institución ejecutora tiene que devolver a FONDOEMPLEO.
- Respecto a la información financiera remitida a FONDOEMPLEO, existió dificultad en el cumplimiento y error en los reportes, los mismos que durante la actual gestión del Sr. Calep Aquino Maldonado se regularizó con el apoyo del Sr. Oswaldo Cruz.
- ➤ El capital semilla (Kid Emprendedor) fue de S/.1,600 y permitió la puesta en marcha de 76 negocios que lograron obtener su RUC y la licencia de funcionamiento.
- La asistencia técnica se ha realizado de manera grupal como también de manera personalizada a los negocios implementados y se buscó la articulación del negocio al mercado local, asistiéndose preferentemente a los nuevos emprendimientos y que encuentran dificultades con el funcionamiento, es preciso mencionar que con los negocios en funcionamiento no logró asesarlos al detalle ya que el tiempo y el costo se incrementaría y el proyecto no lo contempló.
- Los jóvenes que no alcanzaron el capital semilla, perdieron el interés de seguir con las capacitaciones y/o asistencias técnicas programadas, en algunos casos, muchos de ellos viajaron en busca de otras oportunidades laborales, así como también, se ha presenciado aproximadamente un 10% de jóvenes que no accedieron al capital semilla sin embargo, vienen apostando a su plan de negocio, para lo cual, está trabajando en conseguir el capital necesario para dar inicio con el negocio, sin tener compromisos financieros.
- De los negocios implementados con el proyecto 16 han incrementado significativamente sus ventas mensuales, siendo este crecimiento tres veces más de lo normal, el mismo que fue producto de las asistencias técnicas y los eventos feriales, de manera que algunos negocios han incrementado nuevas sucursales ya sean formales o ambulantes (resultado no previsto por el proyecto).

2.1 LECCIONES APRENDIDAS

- a. El proyecto al ser ejecutado por jóvenes a la obra y por ser parte del Ministerio de trabajo y Promoción del Empleo, encontró aliados estratégicos en el ámbito de intervención, que facilitaron el proceso de convocatoria y capacitación.
- Encontrar en el ámbito de intervención facilitadores conocedores de metodologías tales como CEFE y OIT.
- c. La participación de los beneficiarios en ferias locales, es clave para que se puedan articular al mercado así como contemplar otras estrategias de articulación.
- d. El conocimiento de la dinámica económica local y sus actividades potenciales, permite al Equipo Técnico mejorar su cohesión y orientación de los planes de negocios.
- e. Encontrar jóvenes con cierta experiencia en negocios familiares y/o trabajos anteriores.





- f. Tener en cuenta que la capacitación en planes de negocio deberá aterrizar en negocios concretos acorde al estado situacional económico del joven para su efectiva implementación y funcionamiento.
- g. Tener en cuenta para futuras intervenciones el tiempo para cada proceso, específicamente el tiempo de asistencia técnica para la implementación debe de ser el adecuado.
- h. El equipo técnico del proyecto, debe de considerar a un especialista en emprendimiento para fortalecer la iniciativa emprendedora por los primeros 6 meses de riesgo de los negocios, afín de incrementar los niveles de sostenibilidad de los negocios implementados.

III APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Como parte de la sostenibilidad ya que el proyecto fue ejecutado por Jóvenes a la Obra y cuenta con una oficina en la zona, se ha previsto:

- La sostenibilidad de 44 negocios a través de la asesoría especializada.
- Se espera que 27 negocios reinicien con la actividad comercial implementada, dado que el entorno es comercial, con ubicación favorable para los negocios y del acceso cada vez más restringido al campo laboral en entidades públicas.

IV TRANSFERENCIA DE BIENES

Este proyecto no contempló la compra de equipos. Para el desarrollo de las actividades fue la I.E quien les proporcionó los equipos necesarios para la ejecución del proyecto.

NoBo NoBo

Sally Vasco Castro

Gestor Senior de Proyectos de Capacitación