INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO

A.- ASPECTOS TECNICOS

I. *INFORMACIÓN GENERAL*

Código del proyecto:	**12-31**	**Concurso:**	**XII**	**Fecha:**	**26/05/14**
Título del proyecto:	"Promoviendo emprendimientos juveniles rurales articulados a las cadenas productivas de la Región San Martín"				
Ubicación:	**Departamento**	San Martín	**Provincia (s)**	San Martín, Moyobamba, Picota, Bellavista, Huallaga, Mariscal Cáceres, Rioja	
	Distrito(s)	Morales, Banda de Shilcayo, Chazuta, Moyobamba, Posic, Bellavista, Bajo Biavo, Juanjui, Tarapoto, Picota Saposoa.			
Institución Ejecutora:	Soluciones Prácticas.				
Población Objetivo	Jóvenes de 18 a 29 años de edad con altos niveles de pobreza, exclusión social y con nivel educativo mínimo de secundaria completo o incompleto.				
Propósito (Objetivo Central)	Desarrollar capacidades emprendedoras en jóvenes rurales para convertir sus ideas de negocios y/o iniciativas temporales de generación de ingresos en negocios sostenibles gestionados empresarialmente				
Nombre del encargado de la Supervisión:	**Dante Díaz Vásquez**		**Cargo**	Supervisor externo	
Nombre del Gestor Responsable:	**James Astuhuamán Serna**		**Cargo**	Gestor de Proyectos	
Fecha de inicio	01 de Enero del 2013		**Fecha de término**	31 de Marzo del 2014	
Ampliación	---		**Duración:**	15 Meses	

II. *ANTECEDENTES*

La región San Martín tiene una población total de 728,808 habitantes de los cuales 202,988 son jóvenes entre los 15 a 29 años; de esta población juvenil el 52% son hombres y el 48% mujeres; asimismo, la población juvenil entre los 15 a 19 años constituye el 39%, de 20 a 24 años el 32% y de 25 a 29 años el 29%.

En relación a la población total, en la región San Martín la población juvenil representa el 28%. En el radio de acción del proyecto en la provincia de San Martín es 30%, en Mariscal Cáceres, Bellavista y Picota es alrededor del 27%. La población objetivo del proyecto son los jóvenes de 20 a 29 años localizados en las provincias priorizadas y que son alrededor de 51,500 jóvenes.

POBLACION JUVENIL POR PROVINCIAS DE LA REGION SAN MARTIN

PROVINCIAS DE LA REGION	POBLACION JUVENIL				POBLACION TOTAL	% POBLACION JUVENIL
	De 15 a 19 Años	De 20 a 24 Años	De 25 a 29 Años	SUB-TOTAL		
San Martín	18,393	15,817	13,339	47,549	**161,132**	**30%**
Moyobamba	12,353	10,449	9,598	32,400	**115,389**	**28%**
Rioja	11,154	9,158	8,396	28,708	**104,882**	**27%**
Lamas	8,312	6,886	6,192	21,390	**79,075**	**27%**
Tocache	8,184	7,209	5,881	21,274	**72,346**	**29%**
Mariscal Cáceres	5,401	4,214	3,903	13,518	**50,884**	**27%**
Bellavista	4,968	4,237	3,969	13,174	**49,293**	**27%**
Picota	3,786	2,997	3,020	9,803	**37,721**	**26%**
El Dorado	3,340	2,921	2,661	8,922	**33,638**	**27%**
Huallaga	2,365	1,976	1,909	6,250	**24,448**	**26%**
TOTAL	**78,256**	**65,864**	**58,868**	**202,988**	**728,808**	**28%**

En lo educativo, alrededor del 39% de la población de jóvenes cuenta con instrucción primaria, el 44% con instrucción secundaria y el 14% cuentan con algún tipo de instrucción superior. Es decir, es una población con carencias formativas debido al poco acceso al sistema educativo formal en la región.

En relación a la actividad económica juvenil, el 50% de la población juvenil de la región se encuentra ocupada, el 2% desocupada y el 48% es población inactiva. La demanda del proyecto está constituida por alrededor de 51 mil jóvenes y que en su mayoría no cuenta con un trabajo y los pocos que lo tienen, cuentan con empleos precarios

El problema central que afecta a los jóvenes rurales en situación de pobreza de la Región de San Martín es la escasa oportunidad de acceso al mercado del trabajo, situación que incrementa sus niveles de exclusión social, restringiendo su acceso a mejores condiciones económicas, de salud, educación y formación para el trabajo.

Asimismo, este problema limita su participación política, comunal, social y cultural, haciendo más difícil, entre otros elementos, que un joven rural consiga un empleo o autoempleo y por lo tanto, un salario o ingreso adecuado.

III. *SINTESIS DEL PROYECTO*

El proyecto “Promoviendo emprendimientos juveniles rurales articulados a las cadenas productivas de la Región San Martín” tenía como fin contribuir con la generación sostenida de ingresos entre la población juvenil de la Región San Martín mediante el funcionamiento de sus propios negocios, desarrollar capacidades emprendedoras en jóvenes rurales para convertir sus ideas de negocios y/o iniciativas temporales de generación de ingresos en negocios sostenibles gestionados empresarialmente.

3.1. Indicadores de propósito

- ✓ Al finalizar el proyecto, 320 jóvenes beneficiarios/as (80% de los que presentaron sus planes de negocios) implementan sus planes de negocios.

- ✓ Al término del proyecto se espera lograr que 230 jóvenes beneficiarios/as (90% de los que culminan el programa de capacitación en gestión empresarial) continúen desarrollando su negocio y generando ingresos.

3.2. Resultados esperados al finalizar el proyecto:

Componente 01: Mejoramiento del entorno local para la implementación de Pro-emprende desarrollado en la línea de aprovechar las capacidades locales para la promoción de los emprendimientos. Las capacidades locales la identificamos en los gobiernos sub-nacionales (a nivel regional, provincial y distrital) y los proyectos que se vienen implementando en el territorio. Los pasos de este proceso son: 1° promover un grupo de gestores locales que ayuden a la implementación de las acciones del proyecto, 2° conformar una plataforma local de servicios de desarrollo empresarial y financieros, 3° implementación ferias emprendimientos, y 4° conformación Club de Jóvenes MeMes .

Componente 02: Desarrollo de competencias emprendedoras de jóvenes; este componente es el núcleo de la propuesta y tiene los siguientes procesos: 1° focalización, acreditación y registro, 2° Capacitación en Planes de Negocio, 3° Asistencia Técnica y, 4° Capital semilla para la implementación de los negocios.

Componente 03: Mejoramiento de competencias de gestión empresarial; para dar sostenibilidad a los procesos iniciados en el segundo componente: 1° Capacitación en Pequeños Negocios, 2° Asistencia Técnica en Gestión de Pequeños Negocios, 3° Graduación de los jóvenes emprendedores.

IV. *LOGROS DEL PROYECTO*

4.1. Indicadores de propósito:

- ✓ Al término del proyecto se logró que 233 jóvenes beneficiarios/as están desarrollando su negocio y generando ingresos.
- ✓ Al final del proyecto, 256 jóvenes beneficiarios/as capacitados/as manejan y aplican instrumentos básicos de gestión empresarial en la gestión de sus negocios.

4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:

Componentes	Indicadores	Meta	Ejec.	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componente 1	1.1. Conformación de equipo de gestores locales	8	*8*	*100%*	
	1.2. Plataforma de Servicios de Desarrollo Empresarial y financiero.	12	*12*	*100%*	
	1.3. Ferias de emprendimientos locales en alianza con empresarios de la región.	01	*1*	*100%*	
	1.4. Instalación del club de emprendedores MeMes.	01	*1*	*100%*	
Componente 2	2.1 Programa de Capacitación en Planes de Negocios.	320	*324*	*101%*	
	2.2 Programa de Asistencia Técnica para la elaboración de planes de Negocio	160	*161*	*101%*	
	2.3 Soporte financiero para la implementación de los planes de negocio – Capital Semilla	160	*161*	*101%*	
Componente 3	3.2 Programa de asesoramiento en la gestión de pequeños negocios	256	*256*	*100%*	
	3.3 Graduación de jóvenes emprendedores	230	*233*	*101%*	

4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto:

Componentes	Productos	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/ Supervisor
Componente 1:	1.1. 20 Gestores municipales y locales son certificados.	*20*	*20*	*100%*	
	1.2. 6 convenios firmados con instituciones públicas y privadas quienes conforman plataforma de servicios de desarrollo empresarial y financiero.	*6*	*6*	*100%*	
	1.3. 08 Directorios de instituciones públicas y privadas participantes	*8*	*8*	*100%*	
	1.4. Club de jóvenes emprendedores instalado	*1*	*1*	*100%*	

Componentes 2:	2.1. 400 jóvenes beneficiarios sensibilizados	*400*	*431*	*108%*	
	2.2. 320 jóvenes beneficiarios capacitados	*320*	*324*	*101%*	
	2.3. 320 jóvenes beneficiarios asesorados corregir cifra	*320*	*324*	*101%*	
	2.4. 160 jóvenes beneficiarios	*160*	*161*	*101%*	
Componentes 3:	3.1. 256 jóvenes emprendedores son capacitados en mercadeo, controles económicos, formalización y habilidades para la vida	*256*	*256*	*100%*	
	3.2. 256 jóvenes emprendedores reciben asistencia técnica en mercadeo, controles económicos, formalización y habilidades para la vida.	*256*	*256*	*100%*	
	3.3. 230 jóvenes se graduados.	*230*	*233*	*101%*	

4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

Actividad	Sub-actividad	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componentes 1						
1.1. CONFORMACIÓN DE EQUIPOS DE GESTORES LOCALES	1.1.1 Presentación del proyecto	Evento	1	1	*100%*	
	1.1.2 Taller de Formación de gestores locales	Taller	1	1	*100%*	
	1.1.3 Revisión y adecuación de instrumentos Proemprende	Módulo	1	1	*100%*	
	1.1.4 Taller de transferencia de metodología Proemprende San Martín	Talleres	4	4	*100%*	
1.2. PLATAFORMA DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y FINANCIERO	1.2.1. Taller de Alfabetización Digital para Emprendedores	Talleres	16	16	*100%*	
	1.2.2 Taller de alfabetización financiera para Mypes	Talleres	16	16	*100%*	
	1.2.3 Encuentros con mentores empresariales	Eventos	4	4	*100%*	
	1.2.4 Talleres de formalización y gestión empresarial	Talleres	4	4	*100%*	
1.3. FERIAS DE EMPRENDIMIENTOS LOCALES:	1..3.1 Ferias de comercialización de productos	Ferias	4	4	*100%*	
	1.3.2 Feria de servicios de desarrollo empresarial y financieros	Ferias	4	4	*100%*	
1.4. CLUB DE JÓVENES MeMes	1..4.1 Pasantías grupales a negocios	Eventos	8	8	*100%*	
	1.4.2. Encuentros de jóvenes memes con mentores empresariales	Eventos	8	8	*100%*	
Componentes 2						

2.1. FOCALIZACION, ACREDITACION Y REGISTRO:	2.1.1 Diseño e impresión de materiales de difusión (afiches, trípticos, volantes y banners	Impresión	1	1	*100%*	
	2.1.2 Lanzamiento de Concurso Pro emprende	Eventos	4	4	*100%*	
	2.1.3 Jornadas de Motivación emprendedora	Eventos	16	16	*100%*	
	2.1.4 Inscripción, entrevistas y selección de jóvenes	Eventos	16	16	*100%*	
2.2. PROGRAMA DE CAPACITACION EN PLANES DE NEGOCIOS:	2.2.1 Taller de identificación y selección de idea de negocio	Talleres	16	16	*100%*	
	2.2.2 Talleres en características emprendedoras personales – Habilidades para la vida	Talleres	16	16	*100%*	
	2.2.3 Taller de Planes de negocios	Talleres	16	16	*100%*	
2.3. PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA:	2.3.1 Asesoría en selección de idea de negocios	Asesoría grupal	64	64	*100%*	
	2.3.2 Asesoría en formulación de planes de negocios	Asesoría grupal	64	64	*100%*	
2.4. PROGRAMA DE CAPITAL SEMILLA	2.4.1 Recepción de planes de negocios	Planes	320	324	*101%*	
	2.4.2 Instalación de Jurado evaluador	Jurados	4	13	*325%*	
	2.4.3 Evaluación y sustentación de Planes de negocios	Sustentación	288	292	*101%*	
	2.4.4 Ganadores Capital semilla	Premios	160	161	*101%*	
Componentes 3						
3.1. PROGRAMA DE CAPACITACION EN GESTION DE PEQUEÑOS NEGOCIOS:	3.1.1 Taller de mercadeo	Talleres	13	13	*100%*	
	3.1.2 Taller de controles económicos	Talleres	13	13	*100%*	
	3.1.3 Taller de formalización y constitución de empresa	Talleres	13	13	*100%*	
	3.1.4 Taller de Desarrollo personal –Habilidades para la vida	Talleres	13	13	*100%*	
3.2. ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTION DE PEQUEÑOS NEGOCIOS	3.2.1 Asesoría en Mercadeo	Asesoría grupal	52	52	*100%*	
	3.2.2 Asesoría en controles económicos	Asesoría grupal	52	52	*100%*	
	3.2.3 Asesoría en formalización y constitución de empresas	Asesoría grupal	52	52	*100%*	
	3.2.4 Asesoría en Desarrollo personal – Habilidades para la vida	Asesoría grupal	52	52	*100%*	
3.3. GRADUACION DE JÓVENES EMPRENDEDORES	3.3.1 Feria de proyectos: Mejores planes de negocios	Ferias	4	4	*100%*	
	3.3.2 Ceremonia de graduación	Eventos	4	4	*100%*	

B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES

I. *RESUMEN PRESUPUESTO APROBADO:*

FUENTE	S/.	%
FONDOEMPLEO	499,942.06	100
FUENTE 1	0	0
BENEFICIARIOS	0	0
TOTAL	499,942.06	100

1.1 Aporte FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
FONDOEMPLEO	499,942.06
Línea de base y Evaluación Final (4% del monto total)	17,541.83
Total a transferir	**482,400.23**

II. *MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)*

COMPONENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION	OBSERVACIONES
Componente 1:	73,669.00	61,434.16	83.39%	
Componente 2:	177,530.00	166,884.97	94.00%	
Componente 3:	20,960.00	25,529.27	122.00%	
Componente 6:	227,783.06	188,322.28	83.00%	
TOTAL	**499,942.06**	**442,170.68**	**88%**	

III. *CONTRAPARTIDA (El Proyecto no contó con contrapartidas)*

IV. *RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO*

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	482,400.23
B. Desembolsos	470,261.99
C. Monto Ejecutado	442,170.68
D. Gastos Observados	00
Saldo (B-C+D) *	**28,091.31**

V. *DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO*

Al término del proyecto la institución ejecutora SOLUCIONES PRACTICAS, con fecha 29/05/2014, realizó la devolución del saldo final de los fondos por un monto de S/. 28,091.31 así como el cierre de la cuenta bancaria.

C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

I. *CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES*

	NOMBRE DEL SUPERVISOR	INSTITUCION	N° DE MONITOREO / ENTREGABLE	PERIODO	CALIFICACION
1	Sally Inghrid Vasco Castro	**Fondo Empleo**	01	Del 01/01/2013 al 31/05/2013	APROBADO
2	Sally Inghrid Vasco Castro	**Fondo Empleo**	02	Del 01/06/2013 al 31/08/2013	APROBADO
3	Dante Díaz Vásquez	**Fondo Empleo**	03	01/09/2013	APROBADO

II. *CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO*

Respecto al propósito del proyecto, se planteó la implementación de planes de negocio de 320 jóvenes. Al término del proyecto, 324 jóvenes presentaron sus planes de negocios de los cuales 288 sustentaron y 161 fueron implementados con capital semillas permitiendo iniciar o fortalecer sus negocios. Esto se consiguió a través de mecanismos de promoción como: Gestores locales, Club de MeMes y Ferias de emprendedores. Fue necesaria la asistencia individual de los jóvenes beneficiarios aunque el proyecto solo contemplaba asistencia técnica grupal para la elaboración de los planes de negocios y en algunos casos la asesoría especializada fue insuficiente. Finalmente 256 jóvenes fueron capacitados y asesorados en gestión empresarial al término del proyecto, permitiéndose que puedan manejar y aplicar las herramientas en gestión de sus negocios.

PROEMPRENDE logró convocar a 1258 jóvenes en la región, se seleccionaron 452 jóvenes, quienes seleccionaron sus ideas de negocios y 324 jóvenes presentaron sus planes de negocio con potencial de ser implementadas, 288 jóvenes sustentaron sus planes de negocios, 233 jóvenes se graduaron con sus planes de negocio y 161 de ellos, los mejores planes de negocio, ganaron el capital semilla.

Se promovieron alianzas con los gobiernos locales para la identificación de gestores locales que apoyarían en la implementación del proyecto, asimismo, se conformó una plataforma interinstitucional de apoyo al proyecto logrando la participación de la GRDE–GORESAM, COFIDE, Programa Mi Empresa-Ministerio de la Producción, CEDRO, gobiernos locales, instituciones educativas de nivel técnico, UNSM, entre otras. Se utilizaron y adecuaron, según el público objetivo, metodologías validadas por el Ministerio de la Producción para el desarrollo de emprendimientos como: NIE (Nuevas Iniciativas Empresariales). Se complementó la capacitación de los jóvenes en temas técnico – productivos, gestión empresarial e informática a través de alianzas estratégicas con el Gobierno Regional de San Martín.

III. *APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD*

Los gastos de ejecución del proyecto no consideraron compra de bienes por parte de la institución ejecutora SOLUCIONES PRACTICAS, por esto no existe el inventario de transferencia de bienes, ya que no se adquirieron bienes transferibles para el proyecto durante el periodo de ejecución.

La sostenibilidad del proyecto está asegurada en primer lugar a la consistencia de los mismos planes de negocio en cuya base está una formación integral de los jóvenes en el tema en base a la metodología; en segundo lugar, a la mejora del entorno institucional debido a la sensibilización y fortalecimiento de los gobiernos locales en el tema con herramientas para la promoción de los emprendimientos(plataformas, clubs, ferias, etc); y en tercer lugar, al convencimiento del Gobierno Regional de San Martín para continuar apoyando las iniciativas de negocios de PROEMPRENDE por un periodo de 3 años hacia adelante con un financiamiento de aproximadamente 6 millones de soles, tomando además como base, la metodología y forma de trabajo de PROEMPRENDE. De este modo se asegura la sostenibilidad y se empieza además una fase de escalamiento de los beneficios de PROEMPRENDE.

Es así que se aprueba el cierre de las operaciones del proyecto.