

Carta Nº158/ GP-FE-2015

Lima, 20 de marzo de 2015

Señor
José E. Vélez Castellano
Presidente Ejecutivo
Centro de Estudios Sociales Solidaridad
Leoncio Prado N° 443 - Chiclayo
Lambayeque - Perú
Presente.-

Asunto:

Remisión Informe de Cierre Proyecto C-12-45

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted a fin de saludarle y remitirle el Informe de cierre del proyecto C-12-45 "Fortalecimiento de las asociaciones de Incahuasi y Cañaris: Deshidratación y comercialización de hongos silvestres comestibles - Lambayeque" ejecutado por CES Solidaridad, cuya fecha de inicio fue el 02 de enero de 2013 y la fecha de término el 31 de diciembre de 2014.

Se les hace recordar que deben depositar los gastos observados por S/. 8,219.37 en el plazo más breve. La devolución debe efectuarse mediante el sistema de recaudación de fondos del BBVA Banco Continental, en Oficina, por internet o Agentes Express — BBVA, indicando como Nombre de recaudo FONDOEMPLEO-DEVOLUCION PROYECT o Código de recaudo 4547. Al momento de realizar la operación se solicitará la Moneda (Indicar Soles), Monto, RUC, Razón Social y Código de Proyecto.



Finalmente deberá remitir los reportes del cierre de cuenta y la devolución de los gastos observados.

Sin otro particular,

Atentamente,

Angélica Fort Meyer Gerente Gestión de Proyectos

Gestión de Proyecto FONDOEMPLEO

AEFM/aema

Adj. Informe de cierre técnico del proyecto C-10-22

Cc: - Planeamiento y evaluación

- Auditoría y control



INFORME DE CIERRE

PROYECTO:

"Fortalecimiento de las Asociaciones de Incahuasi y Cañaris: deshidratación y comercialización de Hongos Silvestres Comestibles – Lambayeque"

CÓDIGO: C - 12 - 45



HELLOS PRODUCTIVES

Enero, 2015



INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO

A.- ASPECTOS TECNICOS

I. INFORMACIÓN GENERAL

Código del proyecto:	C-12-45	Concurso:	12°	Fecha:	02.03.2015				
Título del proyecto:	"Fortalecimiento comercialización	"Fortalecimiento de las Asociaciones de Incahuasi y Cañaris: deshidratación y comercialización de Hongos Silvestres Comestibles – Lambayeque"							
Ubicación:	Departamento	Lambayeque	Provincia (s)	Ferreñafe					
	Distrito(s)	Incahuasi, Cañ	aris	2.00					
Institución Ejecutora:	CENTRO DE ES	TUDIOS SOCIAI	ES SOLIDARIDAD						
Población Objetivo		512 Familias de los distritos Incahuasi y Cañaris.							
Propósito (Objetivo Central)	Fortalecer la capa Cañaris para la D	Fortalecer la capacidad de las Asociaciones de Productores(as) de Incahuasi y Cañaris para la Deshidratación y Comercialización Competitiva de Hongos Silvestre Comestible (Suillus luteus), que crecen naturalmente en plantaciones de							
Nombre del encargado de la Supervisión:	Raúl Párraga So	Raúl Párraga Solís Cargo Supervisor externo							
Nombre del Gestor Responsable:	Aldo Enrique Martínez Alca Cargo Gestor de Proyectos								
echa de inicio	02 enero 2013	02 enero 2013 Fecha de término 31 diciembre 2014							
Ampliación	No	31 dicientifie 2014							

II. ANTECEDENTES

El proyecto "Fortalecimiento de las Asociaciones de Incahuasi y Cañaris: deshidratación y comercialización de Hongos Silvestres Comestibles — Lambayeque", que tuvo como beneficiarios directos a mujeres y hombres quechua hablantes, productores de hongos silvestres comestibles de los distritos de Incahuasi y Kañaris; ambos distritos se encuentran considerados en el quintil 1 con incidencia de pobreza extrema de 46,80% y 55.80% respectivamente y que constituyen los espacios alto andinos de la región Lambayeque.

El proyecto involucró la participación de diversas instituciones como la Municipalidad de Incahuasi, Agro Rural, Sierra Norte, Sierra Exportadora, Indecopi, Onudi, Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo y Senati.

El proyecto logró el desarrollo de capacidades tecnológicas, gestión empresarial y la comercialización de hongos de 13 asociaciones de los distritos de Incahuasi y Kañaris, que cuentan con infraestructura y equipamiento para el procesamiento de hongos deshidratados y se encuentran articuladas al mercado de la ciudad de Lima y recientemente a Arequipa.

Con una inversión total de S/.3,062,875.89, el Proyecto implementó el 89.08% de las actividades que le permitió obtener el 83.32% de los productos programados y ventas por un monto ascendente a S/. 1'269,311.89, de los cuales el 89.73% fueron generados durante el segundo año de intervención del proyecto.

III. SINTESIS DEL PROYECTO

El proyecto tenía como Fin el "Incremento de empleo e ingresos económicos en la zona del distrito de Incahuasi y Cañaris" y sus indicadores son:

- 392 (85% de los beneficiarios directos) productores(as) beneficiarios directos de Incahuasi, incrementan en 145% sus ingresos económico familiar promedio mensual de S/. 154 a S/. 378.43, al final del proyecto
- → 43 (85% de los beneficiarios directos) productores(as) beneficiarios directos de Cañaris, incrementan en 170% sus ingresos económico familiar promedio mensual de S/. 134 a S/. 361.83, al final del proyecto
- > 80,790 nuevos jornales anuales (equivalente a 299 empleos permanentes), en la producción y deshidratación de hongos silvestre comestible (Suillus Luteus); un año después de concluir el proyecto.
- > 419 nuevos empleos equivalentes temporales generados durante los dos años de ejecución del proyecto
- 435 beneficiarios (representa el 85% del total de beneficiarios) del proyecto aplican de manera efectiva los conocimientos adquiridos con el proyecto.



Al finalizar el proyecto esperaban conseguir los siguientes indicadores de propósito:

Propósito	Indicadores de propósito				
Fortalecer la capacidad de las asociaciones de productores(as) de Incahuasi y Cañaris para la deshidratación y	512 Productores(as) de 13 Asociaciones Capacitados contribuyen a la administración eficiente empresarial de 13 Módulos de deshidratación de Hongos Silvestre Comestible, a partir del 2do segundo año del proyecto. 512 productores(as) organizados en 13 asociaciones capacitados tecnológicamente y que cuentan con "Secadores Tipo Túnel", contribuyen al incremento del volumente.				
comercialización competitiva de	deshidratación de hongos de 33.09 t/año a 173 t/año, al final del proyecto				
hongos silvestre comestible (Suillus luteus)	512 productores(as) organizados en 13 asociaciones capacitados empresarialmente contribuyen al <u>incremento del volumen de venta</u> de hongos deshidratado de 33.09 t/año a 173 t/año, en alianza con 02 empresas agroindustriales al final del proyecto				
	512 productores(as) organizados en 13 asociaciones capacitados empresarialmente contribuyen al <u>incremento de 26,015 jornales a 211,905 jornales</u> al finalizar el proyecto, lo que significa 115,255 nuevos jornales anuales (equivalente a 426 empleos permanentes).				
	435 productores(as) beneficiarios directos (85% de los beneficiarios directos) incrementan en 147% y 169% sus ingresos económico familiares mensuales en Incahuasi y Cañaris respectivamente al final del proyecto.				

3.2. Indicadores de Productos

Los indicadores de cada componente fueron:

Componente	Indicadores de resultados
Componente 01: Mejora de la capacidad tecnológica para la producción y deshidratación de hongos silvestre comestible	435 productores de 13 Asociaciones beneficiarias aplican técnicas de manejo forestal para la producción natural de Hongos Silvestre Comestible en 600 Hás de pino radiata partir del 2do semestre del proyecto 435 productores(as) de 13 Asociaciones beneficiarias Capacitados aplican técnicas apropiadas para deshidratación de calidad de hongos Silvestre Comestible, a partir del 1er semestre del proyecto 435 productores(as) de 13 Asociaciones beneficiarias Incrementan la oferta de hongos deshidratado de 33.09 t/año a 86.5 t/año el 1er año, y a 173 t/año el segundo año del proyecto 13 Módulos de Deshidratación "Secadores Tipo Túnel" para
	Hongos Silvestre Comestible implementados y <u>administrados</u> <u>eficientemente</u> por el mismo número de Asociaciones, a partir del 2do semestre del proyecto
Componente 02: Fortalecimiento de la gestión empresarial	435 productores(as) de 13 Asociaciones beneficiarias Capacitados en Gestión Empresarial <u>conducen</u> empresarialmente sus plantaciones forestales a partir del 3er semestre de ejecución del proyecto 435 productores(as) de 13 Asociaciones beneficiarias <u>Manejan</u> costos de producción del Proceso de Deshidratación de hongos silvestre comestible, a partir del 3er semestre del proyecto 435 productores(as) de 13 Asociaciones beneficiarias <u>Con</u> prácticas de producción con enfoque de mercado a partir del 3er semestre del proyecto
AE IVOS	435 productores(as) Organizados en 13 Asociaciones comercializan Asociativamente 173 t/año de hongos silvestre comestible en alianza con 2 empresas agroindustriales, mediante la dirección del comité de comercialización, al final del proyecto
	435 productores(as) Organizados <u>cuentan</u> con planes y <u>estrategias de comercialización efectivas</u> a partir del 2do semestre del proyecto 435 productores(as) de 13 Asociaciones beneficiarias a través de sus representantes difunden los <u>resultados de la producción de hongos deshidratado en ferias forestales y agropecuarias a partir del 3er semestre del Proyecto La producción de hongos deshidratado de 13 Asociaciones <u>cuentan con registro sanitario y marca colectiva</u> a partir del 3er semestre del proyecto</u>

3.3 Indicadores de Productos.

Componente	Producto
Componentes 1: Mejora de la capacidad	1.1 600 ha de Plantaciones de pino radiata con manejo forestal1.2 435 Capacitados aplican técnicas de cosecha y secado de hongos
tecnológica para la producción y deshidratación de	 1.3 435 Capacitados aplican técnicas Manejo forestal en plantaciones de pino para producir hongos 1.4 13 Módulos de deshidratación tipo túnel
hongos silvestre comestible Componentes 2:	1.5 Un documento de Georreferenciación de plantaciones de pino radiata para producción de hongos2.1 435 Capacitados en gestión empresarial conducen sus
Fortalecimiento de la gestión empresarial	plantaciones 2.2 435 Capacitados en costos de producción del proceso de secado de hongos
Componentes 3:	2.3 435 Capacitados en prácticas de producción con enfoque de mercado3.1 168 tn. de hongos comercialización mediante el Comité de
Fortalecimiento de capacidades para la comercialización	comercialización. 3.2 13 Asociaciones de productores cuentan con Planes y estrategias de comercialización.
organizada	3.3 Elaboración de un (01) Plan de comercialización3.4 Participación en cuatro (04) ferias forestales y agropecuarias3.5 La producción de hongos de 13 asociaciones cuentan con 13
	Registros sanitarios 3.6 La producción de hongos de 13 asociaciones cuenta con una (01) Marca colectiva
	 3.7 Establecen (02) alianzas con empresas agroindustriales para comercializar hongos



LOGROS DEL PROYECTO

4.1. Indicadores de propósito

4.1.	<u>indicadores de prop</u>	USILU			
Propósito	Indicador	Meta	Ejecutado	% de ejecución	Comentario del gestor/supervisor
Fortalecer la capacidad de las asociaciones de productores(as) de Incahuasi y Cañaris para la deshidratació y comercializaction so competitiva	512 Productores(as) de 13 Asociaciones Capacitados contribuyen a la administración eficiente empresarial de 13 Módulos de deshidratación de Hongos Silvestre Comestible, a partir del 2do segundo año del proyecto.	13 módulos con administración eficiente	13 módulos con administración eficiente	100%	El supervisor afirma que los productores desarrollan lo siguiente: a) Se organizan internamente para planificar y dirigir los procesos de cosecha, deshidratación, selección y empaque de la producción; b) Planifican los volúmenes de producción y comercialización de acuerdo a la demanda del mercado; c) Realizan el control de calidad de los hongos deshidratados, cumpliendo los estándares que exige el mercado; d) Designan a un productor líder, responsable de dirigir los procesos de producción y comercialización del

Propósito	Indicador	Meta	Ejecutado	% de	Computation delicated to
de hongos			Ejecutado	ejecución	
silvestre comestible (Suillus luteus)	435 productores(as) de 13 Asociaciones beneficiarias Capacitados aplican técnicas apropiadas para deshidratación de calidad de hongos Silvestre Comestible, a partir del 1er semestre del proyecto	435 productores aplican técnicas apropiadas de deshidratación	435 productores aplican técnicas apropiadas de deshidratación	100%	hongo deshidratado. En el transcurso del proyecto los productores de las 13 asociaciones han logrado consolidar la capacitación recibida con la cual aplican adecuadamente las técnicas para las Buenas Prácticas de Cosecha (BPC) de hongos frescos de las plantaciones de pino, y las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) en el deshidratado de hongos, con higiene e inocuidad en el procesamiento y empacado.
	512 productores(as) organizados en 13 asociaciones capacitados empresarialmente contribuyen al incremento del volumen de venta de hongos deshidratado de 33.09 t/año a 173 t/año, en alianza con 02 empresas agroindustriales al final del proyecto	173 t/año	90.99 t/año	52.60%	Los productores de las 13 asociaciones organizados empresarialmente han contribuido a incrementar el volumen de venta de hongo deshidratado con respecto al inicio, pero no llegaron a completar lo previsto. El mercado principal es la ciudad de Lima (Agroindustrias ANDE VIDA E.I.R.L.) y durante el cuarto semestre se incorporó Arequipa (ALPANDINA S.A.C.)
Lieus propier IIII	512 productores(as) organizados en 13 asociaciones capacitados empresarialmente contribuyen al incremento de 26,015 jornales a 211,905 jornales al finalizar el proyecto, lo que	211,905 jornales al fin del proyecto	122,248 jornales al fin del proyecto	57.69%	Los jornales (8 horas de trabajo) generados por los productores participantes durante la vida del proyecto alcanzó el 57.69% de lo programado y comprende aquellos generados en el proceso de deshidratación que alcanza 78,881 jornales más lo que corresponden al mantenimiento de las plantaciones de pino que son 43,367 jornales
\/PEO	significa 115,255 nuevos jornales anuales (equivalente a 426 empleos permanentes).	426 empleos permanentes	283 empleos permanentes	66.43%	El total de empleos permanentes es de 283, comprende los generados por la deshidratación de hongos y por el manejo forestal
	435 productores(as) beneficiarios directos (85% de los beneficiarios directos) incrementan en 147%	Incahuasi 147% (S/.321) incremento de ingresos mensuales	Incahuasi 142% (S/.310.51)	89.42%	Según la institución ejecutora el ingreso total mensual familiar de los beneficiarios directos de Incahuasi alcanza los S/.310. 51 mensuales, correspondiendo el incremento por la
VoBo	y 169% sus ingresos económico familiares mensuales en Incahuasi y Cañaris respectivamente al final del proyecto.	Cañaris 169% (S/.317) incremento de ingresos mensuales	Cañaris 139% (S/.261.11)	89.55%	venta de hongo deshidratado a S/.156.51 (al inicio del proyecto fue de S/.26.93); mientras que los de Cañaris alcanzan un ingreso total mensual familiar de S/.261.11 y por venta de hongo deshidratado S/.127.11 con respecto al inicio del proyecto.

4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:

Componente	Indicador	Meta	Ejecutado	% Ejecución	Comentario del gestor/ Supervisor
	435 productores de 13 Asociaciones beneficiarias aplican técnicas de manejo forestal para la producción natural de Hongos Silvestre Comestible en 600 ha de pino radiata partir del 2do semestre del proyecto	435 producto res aplican técnicas de manejo forestal	435	100%	Los beneficiarios vienen aplicando las técnicas de manejo forestal según las capacitaciones recibidas, han podido entender plenamente el por qué las plantaciones de pino requieren del manejo forestal, cuáles son estas técnicas para los fines de producción de hongos comestibles, cómo se realiza y qué herramientas deben utilizarse. Los beneficiarios, con la dirección del proyecto, han implementado faenas comunales 1 o 2 veces por semana formando cuadrillas de 20 personas, dirigidas por un productor líder que verifica el cumplimiento de las labores en campo, lo que asegura el cumplimiento futuro y sostenibilidad de esta actividad, también en esta etapa contaron con el apoyo de profesionales especialistas de Agrorural, quienes en sus programas institucionales han retomado la atención a las comunidades en este rubro.
C1: Mejora de la		600 ha	620.21	100%	Las plantaciones de pino georeferenciadas recibieron manejo forestal para producción de hongos comestibles, mediante podas de ramas, deshierbo o limpieza, cercado, zanjas de infiltración y siembra de plantones.
Capacidad Tecnológica para la producción y deshidrataci ón de hongos silvestres comestibles	435 productores(as) de 13 Asociaciones beneficiarias Capacitados aplican técnicas apropiadas para deshidratación de calidad de hongos Silvestre Comestible, a partir del 1er semestre del proyecto	435 producto res aplican técnicas apropiad as de deshidra tación	435	100%	Los beneficiarios han aprendido la técnica de deshidratar los hongos comestibles mediante el uso de los túneles secadores, y han optimizado su rendimiento mediante la designación de los más hábiles para su manejo como responsables de los túneles quienes se acompañan de ayudantes, proyectándose ser futuros responsables. La eficiente operación se demuestra en la calidad del hongo deshidratado que vienen obteniendo, el mismo que es aceptado por los mercados que vienen consiguiendo. Esta operación se acompaña con las buenas prácticas de cosecha (BPC) en la recolección de hongos frescos y las buenas prácticas de manufactura (BPM) en el procesamiento y empaque de los hongos deshidratados.
S PRODUCTION	435 productores(as) de 13 Asociaciones beneficiarias Incrementan la oferta de hongos deshidratado de 33.09 t/año a 86.5 t/año el 1er año, y a 173 t/año el segundo año del proyecto.	173 t	90.99 t	52.60%	Los productores de las 13 asociaciones organizados empresarialmente han contribuido a incrementar el volumen de venta de hongo deshidratado con respecto al inicio, pero no llegaron a completar lo previsto. El mercado principal es la ciudad de Lima (Agroindustrias ANDE VIDA E.I.R.L.) y durante el cuarto semestre se incorporó Arequipa (ALPANDINA S.A.C.)
Weis A Weis	13 Módulos de Deshidratación "Secadores Tipo Túnel" para Hongos Silvestre Comestible	13 módulos con administ ración	13 módulos	100%	La administración de los módulos, relativo a la producción, lo vienen llevando con bastante eficiencia por parte de las asociaciones en base a una organización interna para todo el proceso designando responsables, planificando los

Componente	Indicador	Meta	Ejecutado	% Ejecución	Comentario del gestor/ Supervisor
	implementados y administrados eficientemente por el mismo número de Asociaciones, a partir del 2do semestre del proyecto	eficiente			volúmenes de producción de acuerdo a la demanda y designando un productor líder responsable de dirigir todo el proceso.
	435 productores(as) de 13 Asociaciones beneficiarias Capacitados en Gestión Empresarial conducen empresarialmente sus plantaciones forestales a partir del 3er semestre de ejecución del proyecto 435 productores(as) de	435 producto res conduce n empresa rialment e	317	72.86%	Según el supervisor, la mayoría de los productores tienen los conceptos sobre la conducción empresarial de sus plantaciones forestales, mediante la planificación de la producción, la organización del proceso de producción, el control en las BPC y BPM, y la dirección que debe tener todo el proceso productivo, para cuyo efecto las organizaciones designan líderes responsables y el resto de asociados cumplen las diferentes labores.
C2: Fortalecimie	13 Asociaciones beneficiarias Manejan costos de producción del Proceso de Deshidratación de hongos silvestre comestible, a partir del 3er semestre del	435 producto res manejan costos de producci ón	285	65.5%	Según el supervisor, los productores de las asociaciones tienen limitado manejo del concepto de costos. La IE informa una ejecución de 371 productores capacitados.
nto de la gestión comercial	435 productores(as) de 13 Asociaciones beneficiarias Con prácticas de producción con enfoque de mercado a partir del 3er semestre del proyecto	435 producto res con enfoque de mercado	187	54.2%	Según el supervisor, los productores de las 13 asociaciones tienen el más bajo nivel de comprensión en este rubro. La IE informa haber capacitado a 311 productores pero esta cantidad se ve afectada porcentualmente según la entrevista realizada a los productores en la supervisión final. No todos los productores tienen las mismas habilidades y niveles de comprensión, debido a factores de nivel educativo, edad y género (las mujeres mayormente son de poco nivel educativo y quechua hablantes). Debe tenerse en cuenta que estos temas técnicamente aplicados son completamente nuevos para los productores, por ser áridos y de difícil comprensión para los beneficiarios por lo expuesto anteriormente. Sin embargo se considera que las asociaciones podrán conducir empresarialmente sus plantaciones forestales con aquellos líderes responsables de las diferentes fases de producción de hongo deshidratado.
C3: Fortalecimie	435 productores(as) Organizados en 13 Asociaciones comercializan Asociativamente 173	173 t	90.99 t	52.60%	Los productores de las 13 asociaciones han logrado comercializar sólo 90.99 t, esto debido a la capacidad instalada de los túneles secadores de hongos y a la estacionalidad de la producción (07 meses).
capacidade s para la comercializ ación organizada	t/año de hongos silvestre comestible en alianza con 2 empresas agroindustriales, mediante la dirección del comité de comercialización, al final del proyecto	02 empresa s	02 empresas	100%	Han llegado a concretar alianzas con la Empresa Agroindustrias ANDE VIDA E.I.R.L., y la Empresa ALPANDINA S.A.C. para llegar principalmente al mercado de Lima y últimamente al mercado de Arequipa

Componente	Indicador	Meta	Ejecutado	% Ejecución	Comentario del gestor/ Supervisor
	435 productores(as) Organizados <u>cuentan</u> con planes y estrategias de comercialización <u>efectivas</u> a partir del 2do semestre del proyecto	435 con planes y estrategi as de comerci alización efectiva	435	100%	A través del Comité de Comercialización en cada asociación planifican la producción y comercialización mensual en función al mercado por atender, para lo cual organizan a los socios en grupos de cosecha, jefe de túnel que dirige los procesos de control de calidad, responsables que realizan el pelado, recepción y distribución en las tarimas de secado, responsables que seleccionan y empacan el hongo deshidratado, seleccionan la producción en primera, segunda y tercera calidad, para mejorar el precio de venta, homogenizan la producción ofertable garantizando los estándares de calidad que exige el mercado.
	435 productores(as) de 13 Asociaciones beneficiarias a través de sus representantes difunden los resultados de la producción de hongos deshidratado en ferias forestales y agropecuarias a partir del 3er semestre del Proyecto	04 ferias	8 Ferias	100%	De acuerdo a lo programado los productores a través de sus representantes han participado en diferentes ferias tales como: Conveagro en Chiclayo en julio 2013; I Feria Agropecuaria Artesanal del Comité Regional de Productores Orgánicos en Chiclayo en diciembre 2013; Feria Expoalimentaria 2014 en Lima en agosto, Feria Mistura en Lima en setiembre 2014; VII Feria Birregional de integración regional y económica en Ferreñafe en setiembre 2013; I Encuentro de Productoras y Empresarias Andinas de la Macrorregión Norte en Piura en noviembre 2014; Feria de Productos Agropecuarios y servicios Financieros para la Agricultura Familiar del Norte en Chiclayo en noviembre de 2014; en el marco de la COP 20 en Lima en noviembre 2014. Gracias a sus presentaciones y organización, en algunas de ellas ha sido requerida su participación financiada por los organizadores y han obtenido nuevos contactos de potenciales mercados, hacer conocer su producto, establecer relaciones con otros productores e instituciones de interés, establecer alianzas, etc.
S Production S Pro	La producción de hongos deshidratado de 13 Asociaciones <u>cuentan</u> con registro sanitario y marca colectiva a partir del 3er semestre del	13	1 R.S. 6 en tramite	7.69%.	A la fecha cuentan con la aprobación de 01 Registro Sanitario para la Asociación Conservacionista Agropecuaria Forestal de Marayhuaca; han presentado los expedientes técnicos completos de 06 asociaciones, según las especificaciones, a SENASA para que realicen la inspección ocular a los módulos de deshidratación de hongos comestibles, el mismo que está programado para el 15 de enero 2015 donde realizaron observaciones.
TOS PRODUCTIVOS	proyecto	01 marca colectiva	1 Marca Colectiva	100%	La Marca Colectiva denominada INKA WASI, se publicó el Registro de Nombre en el diario oficial El Peruano, con autorización de INDECOPI el 20 de diciembre 2014 y fue inscrita el 16 de febrero de 2015.

4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto:

				0/ ===	
Componente		Meta	Ejecutado	% de ejecución	Comentarios del Gestor/supervisor
Componentes 1: Mejora de l capacidad tecnológica para la		600	620.21	100 %	Las plantaciones de pino georreferenciadas recibieron manejo forestal para la producción de hongos comestibles, mediante podas de ramas, deshierbo o limpieza, cercado, zanjas de infiltración y siembra de plantones.
producción y deshidratación de hongos silvestre comestible	1.2 Capacitados aplican técnicas de cosecha y secado de hongos	435	435	100%	En el transcurso del proyecto los productores de las 13 asociaciones han logrado consolidar la capacitación recibida con la cual aplican adecuadamente las técnicas para las BPC de hongos frescos de las plantaciones de pino, y las BPM en el deshidratado de hongos, con higiene e inocuidad en el procesamiento y empacado. Los beneficiarios han aprendido muy bien la técnica de deshidratar los hongos comestibles mediante el uso de los túneles secadores y obtienen hongos deshidratados de calidad.
	1.3 Capacitados aplican técnicas manejo forestal en plantaciones de pino para producir hongos	435	435	100%	Los beneficiarios vienen aplicando las técnicas de manejo forestal según las capacitaciones recibidas; poniendo en práctica las técnicas de podas, deshierbo, limpieza y cercado.
os Productivos	1.4 Módulos de deshidratación tipo túnel	13	13	100%	El proyecto, con la participación de los productores, logró construir e implementar los 13 módulos de deshidratación tipo túnel. Además han construido o acondicionado ambientes para el área de recepción de hongo fresco y el área de empaque de hongo deshidratado, para obtener los registros sanitarios, lo que estuvo a cargo de los beneficiarios con el apoyo de la Municipalidad de Incahuasi. Estos módulos fueron implementados por el proyecto con todos los equipos y materiales previstos para una operación técnica y eficiente, merced a la capacitación recibida.
Martinet	1.5 Georeferenciación de plantaciones para producción de hongos	1	1	100%	El trabajo de georeferenciación facilitó la ubicación y conocimiento del recurso con que cuentan las 13 asociaciones, facilitó planificar el aprovechamiento de hongos como recurso secundario y el manejo del recurso forestal. Además cuentan con planos de ubicación con coordenadas UTM de las diferentes plantaciones de pinos de las 13 asociaciones.
Componentes 2: Fortalecimiento de la gestión empresarial	2.1 Capacitados en gestión empresarial conducen sus plantaciones	435	317	72.87%	La mayoría de los productores entienden los conceptos sobre la conducción empresarial de sus plantaciones forestales, mediante la planificación de la producción, la organización del proceso de producción, el control con la BPC y BPM, y la dirección que debe tener todo el proceso productivo, para cuyo efecto las organizaciones designan líderes responsables, el resto de asociados cumplen las diferentes labores del proceso productivo.
Vollo "	2.2 Capacitados en costos de producción del	435	285	65.52%	Los productores de las asociaciones manejan el concepto de costos de manera limitada.

	proceso de				
	2.3 Capacitados en prácticas de producción con enfoque de mercado	435	187	42.99%	Los productores de las 13 asociaciones beneficiarias tienen el más bajo nivel de comprensión en este rubro, debido al nivel educativo, edad y género (las mujeres mayormente son de poco nivel educativo y quechua hablantes lo cual limita su aprehensión).
Componentes 3: Fortalecimiento de capacidades para la comercializació n organizada	3.1 Comercialización de hongos mediante el Comité de comercialización.	173	105.17	60.79%	Los productores de las 13 asociaciones han logrado comercializar 105.17 t, debido a la limitada capacidad instalada de los túneles secadores de hongos y la estacionalidad de la producción (07 meses). Han podido concretar alianzas con la Empresa Agroindustrias ANDE VIDA E.I.R.L., y la Empresa ALPANDINA S.A. C. para llegar principalmente al mercado de Lima y últimamente al mercado de Arequipa.
	3.2 Planes y estrategias de comercialización de 13 asociaciones.	13	13	100%	A través del Comité de Comercialización en cada asociación planifican la producción y comercialización mensual en función al mercado por atender.
	3.3 Elaboración Plan de comercialización	1	1	100%	El documento debe ampliar información sobre el mercado nacional, precios, volúmenes, etc., se tiene entendido que el consultor hizo un trabajo de encuestas para el mercado de Lima que no se refleja en valores obtenidos, se presenta en los anexos una relación gráfica de los mercados objetivos.
	3.4 Participación en ferias forestales y agropecuarias	4	6	100%	De acuerdo a lo programado los productores a través de sus representantes han participado en diferentes ferias que permitió que los beneficiarios comprendan la importancia de ellas, pues han obtenido nuevos contactos de potenciales mercados, hacer conocer su producto y establecer relaciones con otros productores e instituciones de interés.
COS PRODUCTIONS	3.5 Asociaciones cuentan con Reg. sanitario	13.	1	7.69%	A la fecha cuentan con la aprobación de 01 Registro Sanitario de la Asociación Conservacionista Agropecuaria Forestal de Marayhuaca; han presentado a SENASA los expedientes técnicos completos de 06 asociaciones según las especificaciones para que realicen la inspección ocular a los módulos de deshidratación de hongos comestibles.
	3.6 Marca colectiva	1	1	100%	Los productores determinaron la denominación de la Marca Colectiva INKA WASI. Se publicó el 20 diciembre 2014 el Registro de Nombre en el diario oficial El Peruano con autorización de INDECOPI y fue inscrito el 16 de febrero de 2015.
TOS PRODUCTION OF THE PRODUCTI	3.7 Establecen alianzas con empresas agroindustriales para comercializar hongos	2	2	100%	El proyecto gestionó alianzas con las empresas Ande Vida EIRL de Lima y Alpandina SAC de Arequipa mediante cartas de intención de compra para que el Comité de Comercialización les abastezca de hongos deshidratados de calidad y volúmenes determinados.
TOTAL				83.32%	

4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

Actividad	Sub actividad	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de ejecución	Comentarios del gestor/supervisor
Componentes 1 comestible	: Mejora de la capac		ógica para	la producció	n y deshidrata	ción de hongos silvestre
	1.1.1 Diseño e impresión de Tríptico de presentación de proyecto	Tríptico	1	1	100%	Se trató de un tríptico para presentar el proyecto donde se dio a conocer los objetivos alcances del proyecto participantes, beneficios, etc.
1.1 Presentaci ón del proyecto	1.1.2 Diseño e impresión de Gigantografía	Gigantog rafía	1	1	100%	Gigantografia que fue utilizada en todos los eventos y ferias que participó el proyecto y los productores.
	1.1.3 Realización de eventos	Taller	2	2	100%	Para la presentación de proyecto realizaron 02 talleres en Uyurpampa y Incahuasi para dar a conocer sobre el proyecto a todos los interesados
	1.2.1 Diseño e impresión de material pedagógico inherente al tema	Rotafolio	39	39	100%	Para capacitar se diseñaron 03 rotafolios y fueron entregados a cada asociación: Bienes y servicios ambientales de los bosques; Importancia ambienta y económica de las plantaciones forestales y establecimiento de plantación de Pino radiata para producción de hongos
1.2 Implementación de un programa de capacitación de Manejo forestal para la producción de	1.2.2 Georeferenciación del área potencial de plantaciones forestales para la producción de hongos	ha	600	620.21	100%	El resultado fue un documento "Guía de manejo forestal para la producción de hongos silvestres comestibles" que resume e conocimiento de la localización y manejo de las plantaciones manejo del hongo silvestre; e documento fue socializado con las 13 asociaciones Además elaboraron planos de ubicación con coordenadas UTM de las diferentes plantaciones de pinos de las
Hongos	1.2.3 Ejecución de eventos de capacitación Manejo Forestal y producción de Hongos	Taller	16	16	100%	asociaciones participantes. Llegaron a realizar 16 talleres en forma descentralizada agrupando a diversas asociaciones
	1.2.4 Pasantías a experiencias exitosas de manejo forestal y producción de hongos	Pasantia	2	2	100%	Realizaron 02 pasantías a la Granja Porcón en Cajamarca, el primero para el tema de Manejo forestal y el segundo para Producción de hongos; participaron 37 beneficiarios de las 13 asociaciones
80	1.2.5 Manejo de Plantaciones Forestales	ha	600	620.21	100%	Las 13 asociaciones realizaron el manejo forestal de 620.21 ha de pino radiata, poniendo en práctica las técnicas de podas, deshierbo, limpieza y cercado.

1.3 Implementación de Módulos deshidratadores	1.3.1 Elaboración de Propuesta Técnica (Diseño e Instalación de "Secador tipo Tunel)	Propuest a	1	1	100%	Como parte de la consultoría de Georreferenciación se elaboró el Diseño y Guía de Instalación de Túnel Deshidratador Solar, socializado e implementado por las 13 asociaciones.
solares "Secadores Tipo Tunel"	1.3.2 Implementación de módulos deshidratadores	Módulos	13	13	100%	Los 13 módulos deshidratadores disponen de tres ambientes: Túnel deshidratador, Área de recepción y Área de empaque.
	1.4.1 Diseño e impresión de material pedagógico inherente al tema	Rotafolio	39	39	100%	Diseñaron 03 rotafolios e imprimieron 13 unidades de cada uno, entregados a las 13 asociaciones
1.4 Implementación de un programa de capacitación proceso de deshidratación eficiente de	1.4.2 Ejecución de eventos de capacitación Manejo Forestal y proceso de deshidratación de hongos	Taller	16	16	100%	Realizaron 16 talleres descentralizados agrupando a diversas asociaciones:
hongos	1.4.3 Pasantías a experiencias exitosas de manejo forestal y deshidratación de hongos	Pasantía	2	2	100%	02 pasantías a las asociaciones de productores de Huasicaj y Marayhuaca, donde participaron 65 productores de las 13 asociaciones beneficiarias.
1.5 Asistencia Técnica en Manejo Forestal	1.5.1 Asistencia técnica en manejo forestal de las plantaciones	Visitas	1248	1248	100%	Visitas para asesorar, revisar y verificar el cumplimiento de la implementación de las labores de manejo forestal y de deshidratación de hongos; emplearon fichas donde dejaban recomendaciones técnicas.
y Proceso de deshidratación	1.5.2 Asistencia técnica durante el proceso de deshidratación del hongo	Visitas	936	936	100%	Visitas para asesorar y verificar el cumplimiento de las buenas prácticas de cosecha y manufactura; emplearon fichas de visita donde dejaban las recomendaciones técnicas
Componente 2:	Fortalecimiento de l	a gestión er	npresarial		T	In: a second
alicanuos at	2.1.1 Diseño e impresión de material pedagógico inherente al tema	Manual	1	1	100%	Diseñaron e imprimieron 500 ejemplares del manual de "Gestión Empresarial Rural", que fueron distribuidos a los beneficiarios, dirigentes comunales y autoridades municipales.
2.1 Capacitación en Gestión empresarial	2.1.2 Realización de eventos de capacitación en gestión empresarial	Taller	20	20	100%	La capacitación estuvo dirigida a organizar, planificar, dirigir y controlar el manejo forestal en las 600ha. de plantaciones de pino y los 13 Módulos deshidratadores solares para garantizar la producción de calidad de hongos comestibles deshidratados. Esto genero una reorganización interna de las asociaciones, asumir nuevos roles y responsabilidades; además de ejecutar un trabajo

Oportunidades innovativas de	pedagógico inherente al tema					con una contrapartida que luego
negocio	2.5.2 Realización de evento de capacitación Indentificación de oportunidades de negocios	Taller	4	4	100%	no pudo ejecutarla. Realizaron 04 talleres con la asistencia de los productores de las 13 asociaciones.
Componente 3:	Fortalecimiento de	capacidade	es para la	comercializa	ción organizad	la
3.1	3.1.1 Diseño e impresión de folleto Comité de Comercialización	Folleto	1	1	100%	Diseñaron e imprimieron 500 ejemplares del folleto "Organización del Comité de comercialización", distribuyeron a los productores de las 13 asociaciones,
Organización y Asesoramiento a comité de comercializació n	3.1.2 Eventos para la constitución y asistencia técnica al comité	Taller	12	12	100%	Realizaron 12 talleres descentralizados con la asistencia de los productores de las 13 asociaciones
	3.1.3 Elaboración participativa de Plan de Comercialización	Plan	1	1	100%	El Plan ha sido elaborado y presentado a los beneficiarios; se sugiere ampliar la información para el mercado nacional.
	3.2.1 Diseño e impresión de material pedagógico inherente al tema	Folleto	3	3	100%	Diseñaron e imprimieron 03 folletos. Se distribuyeron a los productores y autoridades.
3.2 Capacitación organizacional para	3.2.2 Realización de eventos de capacitación a Asociaciones	Taller	16	16	100%	Realizaron 16 talleres descentralizados con la asistencia de los productores de las 13 asociaciones.
asociaciones	3.2.3 Pasantía a experiencias exitosas de comercialización organizada y en alianza estratégica	Pasantia	2	o	0%	La propuesta fue desestimada porque planteaban una pasantía al extranjero y porque estaban próximos a culminar el proyecto.
3.3 Apoyo a la formación de	3.3.1 Diseño e impresión de material pedagógico inherente al tema	Folleto	2	2	100%	Diseñaron e imprimieron 500 ejemplares de 02 folletos: "Alianzas estratégicas para la comercialización" y "Competitividad y alianzas estratégicas". Fueron distribuidos a los beneficiarios, dirigentes comunales y autoridades municipales.
alianzas estratégicas con empresas agroindustriales	3.3.2 Realización de reuniones para la formalización y evaluación de alianzas	Reunión	12	12	100%	Realizaron 12 reuniones con el Comité de Comercialización de Hongo Comestible y los dirigentes-socios de las 13 asociaciones; Se lograron establecer alianzas con 02 empresas ANDE VIDA y ALPANDINA. Se encuentra en negociación las alianzas con la empresa Procesadora SAC (Lambayeque) y San Pedro (Tacna) para la comercialización

							planificado y organizado con resultados concretos evidenciados en la comercialización de hongos deshidratados.
2.2		2.2.1 Diseño e impresión de material pedagógico inherente al tema	Folleto	2	2	100%	Folletos sobre "Registro de costos e ingresos" y "Aprendiendo a registrar costos de producción", imprimieron 500 ejemplares cada folleto que fueron distribuidos a los beneficiarios, dirigentes comunales, autoridades locales y municipales.
Capacita Cálculo costos maximiza de utilida	de y ación	2.2.2 Realización de evento de capacitación Cálculo de Costos y Maximización de Utilidades	Taller	12	12	100%	Donde se determinó en S/. 8.00 Nuevos Soles por kilo de hongo deshidratado. Se contó con apoyo de un especialista de Sierra exportadora, que permitió reforzar los conocimientos impartidos a las/los productores a través de las visitas de asistencia técnica y asesoría a las asociaciones para registrar volúmenes de producción y venta de hongos deshidratados
2.3 Capacita	ación en	2.3.1 Diseño y elaboración de material pedagógico inherente al tema	Folleto	2	2	100%	Elaboraron 02 folletos: "Instrumento para la gestión empresarial I" e "Instrumentos para la gestión empresarial II", imprimieron 500 ejemplares de cada folleto que fueron distribuidos a productores, dirigentes comunales, autoridades locales y municipales.
Gestión empresa	ıria	2.3.2 Realización de eventos de capacitación en el uso de instrumentos de gestión empresarial de Módulos de Deshidratación	Taller	12	12	100%	Orientada a desarrollar herramientas que permitieran a las asociaciones gestionar empresarialmente los módulos de deshidratación solar. Se contó con apoyo de un especialista de Sierra exportadora, que permitió reforzar los conocimientos.
Wartinet		2.4.1 Elaboración de propuesta y coordinaciones	Propuest a	2	2	100%	Elaboraron la propuesta para asistir a pasantía sobre experiencias exitosas de gestión empresarial a Salinas Ecuador.
2.4 Pasa experien exitosas gestión	icias	2.4.2 Realización del evento	Pasantía	2	0	0%	La propuesta fue desestimada porque planteaban una pasantía al extranjero y porque estaban próximos a culminar el proyecto.
empresa negocio hongos	arial de de	2.4.3 Evento de socialización de las experiencias	Taller	4	4	100%	Realizaron 04 talleres para socializar a los productores de las 13 asociaciones sobre las experiencias de las pasantías realizadas sobre manejo forestal y sobre deshidratación de hongos
2.5 Capacita identifica		2.5.1 Diseño y elaboración de material	Folleto	1	0	0%	Según el supervisor, trabajaron el diseño del folleto con Agrorural, que se comprometió

						de hongo fresco y deshidratado respectivamente.
3.4 Obtención de Registro Sanitario y Marca Colectiva de hongos	3.4.1 Registro Sanitario	R. S.	13	1	7.69%	Se cuenta con 01 Registro Sanitario (Asociación Conservacionista Agropecuaria Forestal de Marayhuaca); presentaron los expedientes técnicos de 06 asociaciones, según las especificaciones, a SENASA para que realicen la inspección ocular a los módulos de deshidratación de hongos comestibles.
deshidratado comestible	3.4.2 Marca Colectiva	M.C.	1	1	100%	Los productores determinaron la denominación de la Marca Colectiva INKA WASI. Se publicó el 20 diciembre 2014 el Registro de Nombre en el diario oficial El Peruano, con autorización de INDECOPI y fue inscrito el 16 de febrero de 2015.
3.5 Participación en ferias de negocios forestales no maderables y agropecuarias	3.5.1 Diseño y elaboración de material de difusión	Tríptico	1	1	100%	Diseñaron y elaboraron 01 Tríptico "Promoviendo el consumo de hongos comestibles"; imprimieron 3000 ejemplares que fueron utilizados y distribuidos al público asistente a las diversas ferias
	3.5.2 Exposición de productos en ferias	Feria	4	6	100%	Las participaciones en ferias permitió a las asociaciones hacer contacto con agentes comerciales a nivel nacional
TOTAL					89.08%	comerciales a riiver riacional

B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES

PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO:

Fuente	S/.	%	
FONDOEMPLEO	1,000,000.20	33.81	
Solidaridad	83,829.33	2.83	
Sierra Norte	16,000.00	0.54	
Beneficiarios	1,858,056.00	62.82	
Total	2,957, 885.53	100.00	

1.1 Aporte FONDOEMPLEO

Concepto	S/.
FONDOEMPLEO	1,000,000.20
Línea de base y Evaluación Final (4% del monto total)	35,087.50
Total a transferir	964,912.70

II. MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)

Componente	Ultimo presupuesto Aprobado S/.	Presupuesto ejecutado S/.	% de ejecución	Observaciones
Componente 1:	290,008.23	286,231.31	98.70%	
Componente 2:	39,170.65	28,212.74	72.02%	
Componente 3:	92,467.50	82,357.48	89.07%	
Componente 4:				
Componente 5:				
Componente 6:	543,266.32	542,773.36	99.90%	
TOTAL	964,912.70	939,574.89	97.37%	

III. CONTRAPARTIDA

Fuente	Ultimo presupuesto Aprobado S/.	Presupuesto ejecutado S/.	% de ejecución al presupuesto aprobado	Observaciones
Institución ejecutora	83,829,33	83,290.00	99.36%	1.5
Sierra Norte	16,000.00	16,000.00	100%	
Beneficiarios	1,858,056.00	2'024,011.00	100%	
TOTAL	1,957,885.33	2,123,301.00	100%	

IV. RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO

Concepto	S/.
A. Total a transferir	964,912.70
B. Desembolsos	964,912.70
C. Monto Ejecutado	939,574.89
D. Gastos Observados	8,219.37
Saldo (B-C+D)	33,557.18

Los gastos observados están enmarcados en el Manual de procedimientos de control interno y seguimiento contable y financiero de los fondos que se asignen al proyecto, 2.1. Sistema contable y presupuestal, en el ítem f menciona: "Las ejecuciones de cada sub actividad del presupuesto (a excepción de las del Componente "Manejo del proyecto") pueden excederse hasta por un máximo del 5%", por lo que se observa las siguientes sub actividades:

Código	Descripción presupuestal	Presupuesto programado (S/.)	Total Ejecutado (S/.)	Ejecutado (%)	Observado (S/.)
3	Fortalecimiento de capacidades	oara la comercial		nizada	
3.2					
3.2.2	Realización de eventos de capacitación a Asociaciones	2,235.90	4,110.47	1.84	1,762.78
3.3	Apoyo a la formación de alianzas	estratégicas con	empresas a	aroindustria	les
3.3.2	Realización de reuniones para la formalización y evaluación de alianzas	1,719.60	1,853.40	107.78%	47.82
3.5	Participación en ferias de negocio	s forestales no r	naderables v	agropecuar	ias
3.5.2	Exposición de productos en ferias	8,181.60	8,801.60	107.58%	210.92
6	Manejo del proyecto		200 • 0 00 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		210.02
6.3	Gastos de funcionamiento				
6.3.1	Combustible	23,453.01	24,536.36	104.62%	1,083.35
6.3.2	Mantenimiento y reparación de vehículos.	3,991.20	4,614.20	115.61%	623.00
	and the second of the second	TC	OTAL OBSER	RVADO (S/.)	3,727.87

Luego de evaluar el informe financiero del mes de noviembre, se observó gastos que no corresponden a la sub partida, mediante carta N° 727/PP-GP-FE-2014 del 17 de diciembre de 2014, Además en el mes de diciembre se incluyó gastos en el ítem 3.4.1.2 por S/. 2,476.50 que no corresponden y que se detalla a continuación:

Códi	igo	Descripción presupuestal	Gasto Observado (S/.)	Sustento					
	3	Fortalecimiento de capacidades para la comercialización organizada							
	3.4	Obtención de registro sanita	rio y marca	colectiva de hongos deshidratado comestible					
3.	.4.1	Registro Sanitario							
3.4.	.1.2	Análisis de laboratorio y pago de otros derechos	3476.50	Gastos observados noviembre 2014: - Combustibles S/. 1,000.00 Gastos observados diciembre 2014: - Alimentación participantes taller BPM por S/. 680.00 - Refrigerio por S/. 64.00 - Traslado de dirigentes a taller S/. 82.50 - Elaboración de 6 planos S/. 1,650.00					
3.4	4.2	Marca colectiva							
3.4.2	2.2	Pago de diversos derechos	1000.00	Incluyen gastos de combustibles					
, ;	3.5	The state of the s							
3.5		Exposición de productos en ferias	15.00	Incluyen gastos de envío de sobre					
	16	Monto total observado (S/.)	4,491.50						

Finalmente mencionar que el hecho que el Área de Proyectos Productivos de FONDOEMPLEO no observe los demás gastos realizados a la fecha, no implica su aceptación porque estos pueden ser observados también durante el proceso de auditoría.

V. DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

La institución ejecutora realizó la devolución de **S/. 25,337.81** Nuevos Soles el 09 marzo de 2015, mediante la carta C. N° 00030-2015-CESS que se adjunta como anexo al presente informe, no consideraron los gastos observados que ascienden a **S/. 8,219.37** Nuevos Soles. La devolución debe efectuarse mediante el sistema de recaudación de fondos del BBVA Banco Continental, en Oficina, por internet o Agentes Express – BBVA, indicando como Nombre de recaudo FONDOEMPLEO-DEVOLUCION PROYECT o Código de recaudo 4547. Al momento de realizar la operación se solicitará la Moneda (Indicar Soles), Monto, RUC, Razón Social y Código de Proyecto. Finalmente con una carta deberá remitir el sustento de dicho depósito.

A la fecha no enviaron los documentos sustentatorios del cierre de la cuenta bancaria.

C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

VI. CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

	Nombre del supervisor	Institución	N° de monitoreo / entregable	Periodo	Calificación
1	Raúl Párraga	Supervisor Externo	1	Del 02/01/13 al 31/08/13	APROBADO
2	Raúl Párraga	Supervisor Externo	2	Del 01/09/13 al 31/03/14	APROBADO CON RESERVA
3	Raúl Párraga	Supervisor Externo	3	Del 01/04/14 al 31/08/14	APROBADO
4	Raúl Párraga	Supervisor Externo	4	Del 01/09/14 al 31/12/14	APROBADO

VII. CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO



% Avance acumula a la meta total d			upuestal acumulado eta total del Proyecto
Productos icActividades %	Actividades %	Fondoempleo %	Contrapartidas %
83.32%	89.08%	97.37%	100%



Con una inversión total de **S/.3,062,875.89**, el Proyecto implementó el 89.08% de las actividades que le permitió obtener el 83.32% de los productos programados y ventas por un monto ascendente a **S/. 1'269,311.89**, de los cuales el 89.73% fueron generados durante el segundo año de intervención del proyecto.

hongos logrando una producción de calidad que es comercializada a mercados de Lima y recientemente en Arequipa.

- ✓ La organización permitió que los socios determinen sus costos de producción, incrementen sus volúmenes de ventas que les ha permitido obtener mejores precios; generando mayores ingresos para los beneficiarios. Los productores, manifiestan, que han podido comprobar que su poder adquisitivo ha mejorado para la compra de alimentos, ropa para sus hijos, útiles escolares; esperan que en el futuro irá mejorando aún más.
- ✓ La participación de los productores en las diferentes ferias agropecuarias y forestales les ha permitido conocer otras realidades y han entendido la importancia de ellas para hacer conocido su producto, relacionarse con otros productores, compradores, instituciones etc.; los productores se encuentra emocionados e incentivados por estas participaciones.
- ✓ Se puede destacar la articulación comercial del hongo comestible con Agroindustrias Ande Vida E.I.R.L. y recientemente con Alpandina S.A.C. de la ciudad de Arequipa.
- ✓ Desde el inicio, los proyectos deben desarrollar talleres de capacitación seguidas de asistencia técnica a nivel organizativo y comercial para garantizar el logro de los objetivos. Estos servicios deben ser en el idioma materno y ser diseñados y ejecutados considerando el nivel educativo y cultural de los beneficiarios.
- ✓ Por todo lo anteriormente descrito, se aprueba el cierre de actividades del proyecto "Fortalecimiento de las asociaciones de Incahuasi y Cañaris: deshidratación y comercialización de hongos silvestres comestibles - Lambayeque."

VIII. APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

El objetivo del proyecto tiene buenas perspectivas de ir consolidándose en el futuro, ya que existe el interés manifiesto de los productores de continuar con esta actividad al notar las mejoras en el conocimiento, procesamiento, busca de mercados y tener un producto de calidad; que les ha significado mejorar sus ingresos familiares comparado cuando antes del proyecto procesaban y vendían artesanalmente

Los siguientes factores favorecen la sostenibilidad de la actividad:

- 1. Agro rural brindará apoyo en el manejo forestal de las plantaciones de pinos de todas las comunidades de la provincia de Ferrreñafe.
- 2. La ONG CES Solidaridad tiene dos proyectos aprobados para el 2015 en el mismo ámbito de Incahuasi y Cañaris; el primero financiado por FONDECYT con el proyecto "Servicios de Extensión Tecnológica para mejorar el proceso productivo de los hongos silvestres comestibles" y el segundo financiado por Procompite de la Región Lambayeque orientado al incremento y mejora de la producción, postcosecha y la comercialización de hongos comestibles deshidratados (Suillus luteus).
- 3. La formación de productores líderes en las diferentes etapas del proceso productivo, asegura la operación productiva de la gestión empresarial, más aún, estos líderes están acompañados de ayudantes que irán mejorando su desempeño y que en el futuro podrán ser encargados de dirigir dicha producción.



4. La mejora constante en producción y venta del hongo comestible hará que éste programa se vaya consolidando y dando confianza a los productores para continuar, pues se trata uno de los pocos recursos productivos que tienen para tener ingresos adicionales sin mucha inversión.

IX. TRANSFERENCIA DE BIENES (de ser el caso)

A la fecha de la elaboración del presente informe la institución ejecutora no envió el acta de transferencia de los bienes adquiridos por el proyecto.

Durante la ejecución del proyecto se adquirieron diversos bienes para el desarrollo del proyecto, los cuales fueron solicitados con posterioridad al cierre del proyecto, ser transferidos una parte CES Solidaridad y otra parte para el comité de comercialización de hongos comestibles deshidratados.

A continuación se detalla la lista de bienes transferidos según señala la institución ejecutora en la carta C. 00011-2015-CESS:

Lista de bienes a transferir a la ONG CESS

N°	Descripción	Cantidad
1	Cámara fotográfica digital Panasonic	01
2	Computador portátil LEVOVO 1S59335743QBO5572902	01
3	Motocicleta Yamaha JYA9GX002DA134232	01
4	Motocicleta Yamaha JYA9GX002DA134233	01
5	Impresora HP 4626 Multifuncional CN245151FV	01
6	Computadora estacionaria INTEL-CORE-133221 Serie: 2V242113A3247	01
7	Estante de madera	01
8	Escritorio de madera Duraplas 3 cajones	02



Lista de bienes a transfer al comité de comercialización de hongos comestibles



N°	Descripción	Cantidad
1	Cámara fotográfica Panasonic	01
2	Impresora HP 4625 Multifuncional CN25N110JM	01
3	Computadora estacionaria INTEL-CORE 133221 Serie: 35242231A0864	01
4	Mueble para computadora de madera	01

En la cual se comprometen a cumplir con lo estipulado en el convenio: "En el caso de los bienes adquiridos con recursos donados que queden en poder de la institución al concluir el proyecto, esta se compromete a seguir destinándolos a los fines para los que fueron adquiridos, orientándolos a los beneficiarios del proyecto".

Anexos





CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES

"Año Diversificación Productiva y Fortalecimiento de la Educación"

Chiclayo, 02 de febrero del 2015.

C. Nº 00012-2015-CESS
Señora
Teresa Ángelica Velásquez Bracamonte
Directora Ejecutivo
FONDOEMPLEO.
Av. República de Panamá Nº 3030 Piso 12 B
San Isidro - Lima.



Proyecto "Proyecto C-12-45 Fortalecimiento de las asociaciones de Incahuasi y Cañaris: Deshidratación y Comercialización de Hongos Silvestres Comestibles –Lambayeque"

De mi mayor consideración:

Los saludo cordialmente, deseándoles muchos éxitos en la gestión institucional del presente año 2015, aprovecho la oportunidad para alcanzar información correspondiente a la gestión de cierre de cuenta y devolución de fondos del proyecto en mención.

El Proyecto se aprobó con un presupuesto total de S/ 2'957,885.54 Nuevos Soles (NS), monto a ser ejecutado en un periodo de 24 meses: En la distribución del financiamiento le corresponde a FONDOEMPLEO el aporte de S/. 1 000 000.00 NS., el CES SOLIDARIDAD la suma de S/. 83,829.33 NS., SIERRA NORTE la cantidad de S/. 16,000.00 NS., y los beneficiarios un monto total de S/. 1 858 056.00 NS.

Durante los dos (02) años de ejecución del proyecto 2013-2014, FONDOEMPLEO realizo cinco (05) Transferencias de fondos por un valor total de S/ 964,912.70 NS. En este mismo periodo el CES SOLIDARIDAD ha remitido 24 informes económicos por el importe total de S/ 939,574.89 NS., quedando un saldo por reembolsar de S/. 25,337.81 NS.

Se vienen realizando las gestiones contables y financieras correspondientes para ser efectivo el cierre de la cuenta y la devolución de fondos.

Agradecemos de antemano los aportes financieros y técnicos de FONDOEMPLEO en beneficio de las poblaciones de Incahuasi y Kañaris, espacios altoandinos de la región que viene luchando por un desarrollo económico local sostenible a partir de sus recursos agroforestales.

Atentamente,

JSE E. VELEZ CASTELLANOS PRESIDENTE EJECUTIVO CES "SOLIDARIDAD"



"Año Diversificación Productiva y Fortalecimiento de la Educación"

Chiclayo, 09 de marzo del 2015.

FONDOEMPLEO LE RECIBIDO HORA OS: 10

C. Nº 00030-2015-CESS
Señora
Teresa Ángelica Velásquez Bracamonte
Directora Ejecutivo
FONDOEMPLEO.
Av. República de Panamá Nº 3030 Piso 12 B
San Isidro - Lima.

Proyecto "Proyecto C-12-45 Fortalecimiento de las asociaciones de Incahuasi y Cañaris: Deshidratación y Comercialización de Hongos Silvestres Comestibles –Lambayeque"

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a vuestro despacho para expresarle mi cordial saludo y al mismo tiempo estamos haciendo llegar el voucher de traspaso de abono a su cta. Cte. Por la suma de S/. 25,337.81 (Veinticinco mil trescientos treinta con siete y 81/100 nuevos soles), para el cierre final del proyecto.

Agradeciendo la atención a la presente, quedo de Ud.

Atentamente,

ÓSÉ E. VÉLEZ CASTELLANOS PRESIDENTE EJECUTIVO CES "SOLIDARIDAD"

--- TRASPASO DE CUENTA A CUENTA --CHICLAYO. 09-03-2015
SIRVASE TONAR NOTA DE LAS SIGUIENTES OPERACIONES
OUE HEMOS EFECTUADO DE ACUERDO A SUS INSTRUCCIONES
CUENTA..: 0011-0285-42-0100112982
DIVISA..: NUEVOS SOLES
TITULAR.: CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES SOLIDARIDAD
CONCEPTO: CARGO POR TRASPASO
IMPORTE.: 25.337.81 PEN
REF...: 25.337.81 PEN
CUENTA..: 0011-0661-65-0100024408
DIVISA..: NUEVOS SOLES
TITULAR.: FONDO NACIONAL DE CAPACITACIO
CONCEPTO: ABONO POR TRASPASO
IMPORTE.: 25.337.81 PEN
REF...: 25.337.81 PEN
REF...: 1.25 PEN
SENDR(ES) CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES SOLIDARIDAD
CALLE LEONCIO PRADO 443
CHICLAYO
CHICLAYO LAMBAYEQUE PERU

DNI:
CLAVE: B503/7X3I/P007181 /000000553/11.39
OF.CHICLAYO

396

C.Nº 12-03-2015-CESS-CONTAB012

Chiclayo, Marzo 09 del 2015

Señor ITALO SCHIAFFINO GIANTOMASO Gerente del Banco Continental del Perú Sucursal Chiclayo Ciudad.-

De nuestra consideración:

Nos dirigimos a Ud. para expresarle nuestro saludo y a la vez solicitarle que de nuestra Cuenta Corriente Moneda Nacional Nº 0285-0100112982, se sirvan transferir la suma de S/. 25,337.81 (Veinticinco mil trescientos treinta con siete y 00 y 81/100 Nuevos Soles), a la cuenta corriente Moneda Nacional Nº 0011-0601 010002 4408 con CCI Nº 011-661-000100024408 65.

Dicha operación, será realizada, por la señora *REBECA CRISTINA MENDOZA WONG*, identificada con DNI Nº 16481470.

Agradeciéndole anticipadamente su atención, nos despedimos de Ud.

VÉLEZ CASTELLANOS DIRECTOR Atentamente.

JVC/cmw.

c.c archivo contabilidad

Giacomo Angelo Fernandini Porodas Electroro de Banca Negucios





CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES

"Año Diversificación Productiva y Fortalecimiento de la Educación"

Chiclayo, 02 de febrero del 2015.

C. Nº 00011-2015-CESS
Señora
Teresa Angélica Velásquez Bracamonte
Directora Ejecutiva
FONDOEMPLEO.
Av. República de Panamá Nº 3030 Piso 12 B
San Isidro - Lima.



Proyecto "Proyecto C-12-45 Fortalecimiento de las asociaciones de Incahuasi y Cañaris: Deshidratación y Comercialización de Hongos Silvestres Comestibles –Lambayeque"

De mi mayor consideración:

Lo saludo cordialmente, deseándoles muchos éxitos en la gestión institucional del presente año 2015, aprovecho la oportunidad para alcanzar la Propuesta de transferencia de bienes del proyecto en mención, para su aprobación.

La presente propuesta beneficiara directamente a las 13 Asociaciones y Comité de comercialización; tiene por objetivo fortalecer los procesos en marcha incorporando competitividad empresarial y comercial a la iniciativa económica de los hongos comestibles deshidratados, a través de la capacitación empresarial, la asesoría técnica comercial, el mercadeo de la producción y marca colectiva INKA WASI.

Agradecemos de antemano la atención a la presente, el apoyo técnico y financiero brindado, que viene contribuyendo al desarrollo económico local de Incahausi y Kañaris.

Atentamente,

RESIDENTE EJECUTIVO CES "SOLIDARIDAD"

JVC/klld

PROPUESTA DE TRANSFERENCIA DE BIENES

I.-ANTECEDENTES

Con fecha 10 de Diciembre del año 2012, se suscribió el Convenio 12° Concurso 2012 de Financiamiento No Reembolsable, para la ejecución del Proyecto: "Fortalecimiento de las Asociaciones de Incahuasi y Cañaris: Deshidratación y Comercialización de Hongos Silvestres Comestibles – Lambayeque".

Con fecha 31 de Diciembre del 2014 se dio por concluido el convenio del proyecto, haciendo un plazo total de 24 meses de ejecución de actividades, y siendo necesario realizar el cierre del convenio del referido proyecto, presentamos la siguiente *PROPUESTA DE TRANSFERENCIA DE BIENES* Y MUEBLES ADQUIRIDOS PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO.

II.- INFORMACION GENERAL:

UBICACIÓN DEL PROYECTO

Región

: Lambayeque

Provincias

: Ferreñafe

Distritos

: Incahuasi y Cañaris.

ORGANISMO EJECUTOR

Centro de Estudios Solidaridad - CESS

FINANCIAMIENTO

FONDO EMPLEO

DESCRIPCION

Fecha de Firma del convenio

: 10 de Diciembre del 2012

Fecha de inicio del Proyecto

: 02 de Enero del 2013

Fecha de Termino del proyecto

: 31 de Diciembre del año 2014

Duración

: 24 meses

El costo total del proyecto fue de S/. 2,957, 885.55 Nuevos Soles, de los cuales Fondo Empleo aportaba la suma de S/. 1,000,00'0.00 (UN MILLÖN CON 00/100 Nuevos Soles) que equivalía el 34 % del presupuesto total, mientras que la Unidad Ejecutora, el Centro de Estudios Sociales SOLIDARIDAD, juntamente con los beneficiarios de los distritos de Incahuasi y Cañaris, así como los Gobiernos Locales de los respectivos distritos, contribuían con la suma de S/.1,957,885.55 Nuevos Soles que equivale al 66 % del costo total del Proyecto.

En el periodo de ejecución del proyecto (24 meses), FONDOEMPLEO aportó la suma de S/. 964, 912.70 nuevos soles.



METAS EJECUTADAS

El presente proyecto ha contribuido a fortalecer la gestión empresarial de la iniciativa económica de los hongos comestibles deshidratados iniciado por 512 productores y productoras organizados en 13 asociaciones de las microcuencas de Tembladera, Totoras y Tungula en el distrito de Incahuasi, y Tokras en el distrito Kañaris. La intervención ha logrado desarrollar las capacidades tecnológicas, organizativas y empresariales de las/los productores articulados a empresas comercializadoras, y otros agentes económicos y sociales.

Se ha facilitado el incremento de 149,099 nuevos jornales anuales, equivalentes a 522 puestos de trabajo temporal, estableciendo al término del proyecto 144,691 jornales permanentes que representan 536 puestos de trabajo permanente. Asimismo se ha logrado el incremento promedio de los ingresos familiares mensuales de S/. 154.00 a S/. 310.51 (142%) en el distrito Incahuasi; y de S/. 134.00 a S/. 261.11 (139%) en el distrito Cañaris. Otro aspecto de relevancia es el fortalecimiento organizacional de las/los beneficiarios, aspecto clave para la sostenibilidad del proyecto.

R1. Mejora de la capacidad tecnológica para la producción y deshidratación de Hongos Silvestre Comestible

- 435 productores de 13 Asociaciones beneficiarias conocen y aplican técnicas de manejo forestal para la producción natural de hongos silvestre comestible en 600ha. de Pino radiata al término del 2do. año de ejecución del proyecto.
- 435 productores(as) de 13 Asociaciones beneficiarias capacitados aplican las Buenas Prácticas de Cosecha y Buenas Prácticas de Manufactura para deshidratación de calidad de hongos silvestres comestibles, al término del 2do. año de ejecución del proyecto.
- 435 productores(as) de 13 Asociaciones beneficiarias Incrementaron la oferta de hongos deshidratado de 20.20 Tn/año a 105.17 Tn/año, al segundo año del proyecto.
- Módulos de Deshidratación Solar Tipo Túnel para hongos comestibles implementados y administrados eficientemente por el mismo número de asociaciones, a partir del 2do. semestre del proyecto.

R2. Fortalecimiento de la gestión empresarial

- 380 productores(as) de 13 Asociaciones beneficiarias capacitados en gestión empresarial, conducen empresarialmente sus plantaciones forestales a partir del 3er. semestre de ejecución del proyecto.
- 371 productores(as) de 13 Asociaciones beneficiarias, manejan costos de producción del proceso de deshidratación de hongos silvestres comestibles, a partir del 3er. semestre de ejecución del proyecto.
- 311 productores(as) de 13 Asociaciones beneficiarias con prácticas de producción con enfoque de mercado, a partir del 3er. Semestre de ejecución del proyecto

R3. Fortalecimiento de capacidades para la comercialización organizada

- ➢ 435 productores(as) organizados en 13 Asociaciones comercializan asociativamente 105.17 Tn/año de hongos silvestre comestible en alianza con 2 empresas agroindustriales, mediante la dirección del comité de comercialización, al final del proyecto.
- → 435 productores(as) Organizados cuentan con planes y estrategias de comercialización efectivas a partir del 2do semestre del proyecto
- 435 productores(as) de 13 Asociaciones beneficiarias a través de sus representantes difunden los resultados de la producción de hongos deshidratados en ferias forestales y agropecuarias, a partir del 3er. Semestre del proyecto.
- La producción de hongos deshidratados de 13 Asociaciones cuentan con registro sanitario y marca colectiva a partir del 3er. Semestre del proyecto

III.- DISPONIBILIDAD DE BIENES Y MUEBLES ADQUIRIDOS PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO Y SU TRANSFERENCIA AL CIERRE DEL PROYECTO.

RELACION E BIENES Y EQUIPOS ADQUIRIDOS CON FINANCIAMIENTO DE FONDOEMPLEO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014.

FECHA ADQUISICION	FACTURA	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	PRECIO	ESTADO ACTUAL
19/02/2013	F/026-0019740	TIENDAS EFE .A.	CAMARA FOTOGRAFICA	399.00	Buenas Condiciones
19/02/2014	F/026-0019741	TIENDAS EFE .A.	CAMARA FOTOGRAFICA	399.00	Buenas Condiciones
19/02/2013	F/001-0037211	D- COMPUTO S.A.C.	COMPUTADOR PORTATIL	2,100.00	Buenas Condiciones
21/02/2013	F/ 601-0019382	YAMAHA MOTORS DEL PERU SA	MOTOCICLETA	13,490.00	Buenas Condiciones
21/02/2013	F/ 601-0019383	YAMAHA MOTORS DEL PERU SA	MOTOCICLETA	13,490.00	Buenas Condiciones
19/02/2013	F/001-0037213	D СОМРИТО	IMPRESORA	350.00	Buenas Condiciones
19/02/2013	F/001-0037214	р сомрито	IMPRESORA	350.00	Buenas Condiciones
19-02-2013.	F/001-0037215	р сомрито	COMPUTADORA ESTACIONARIA	1,399.00	Buenas Condiciones
19-02-2013.	F/001-0037216	р сомрито	COMPUTADORA ESTACIONARIA	1,399.00	Buenas Condiciones
0-03-2013	F/001-000072	COMERCIAL LUIAN E.I.R.L	MUEBLE PARA COMPUTADORA	460.00	Buenas Condiciones
27/05/2009	F/001-000072	COMERCIAL LUIAN E.I.R.L	01 ESTANTE	220.00	Buenas Condiciones
27/05/2009	F/001-002901	JOSE RAMOS OLANO	02 ESCRITORIOS	920.00	Buenas Condiciones
			TOTALES	34,976.00	

IV.-PROPUESTA DE TRANSFERENCIA DE LOS BIENES

4.1.-INSTITUCIONES A BENEFICIARSE Y JUSTIFICACIONES

4.1.1.- COMITÉ DE COMERCALIZACIÓN DE HONGOS COMESTIBLES DESHIDRATADOS.

13 asociaciones de productores de hongos comestibles deshidratados que integran a 512 productores/as, cuentan con 13 módulos deshidratadores solares con un potencial de producción al 100% de su capacidad instalada de 45.5Tn. de hongos deshidratados.

Los 512 productores/as capacitados aplican tecnologías de producción y procesamiento de hongos comestibles deshidratados; además incorporan herramientas de gestión empresarial en la conducción de 600ha. de Pino radiata para la producción de hongos silvestres comestibles, y 13 módulos deshidratadores solares en el procesamiento de hongos deshidratados. Los productores han desarrollado destrezas para la negociación y comercialización de la producción en mercados competitivos de las ciudades de Lima y Arequipa.

La asociatividad de las/los productores se ha fortalecido a través de la constitución del Comité de comercialización, instancia de primer nivel que es responsable de negociar y comercializar la producción, y del traslado de la producción hacia los mercados de destino. Las 13 Asociaciones instancias descentralizadas y operativas, son responsables de garantizar el volumen y estándar de calidad de los hongos deshidratados.

Este modelo de organización para la comercialización organizada de los hongos deshidratados, ha logrado establecer alianzas estratégicas con las empresas ALPANDINA S.A.C – Arequipa y ANDE VIDA E.I.R.L – Lima; a través de las cuales se viene comercializando los hongos deshidratados con la marca colectiva INKA WASI, y registro sanitario. Además la participación de las/los productores en las ferias Expoalimentaria y Misturas 2014, les ha permitido ser conocidos con la marca colectiva INKA WASI, generando el interés de nuevos clientes por las bondades paleativas y nutritivas de los hongos deshidratados; estas cualidades son superiores a los hongos provenientes de Cajamarca, Ancash, Puno, incluso Bolivia.

Se ha realizado un análisis de las capacidades y oportunidades que presenta el Comité de comercialización como instancia negociadora y comercializadora de la producción; por lo que se ha considerado realizar la transferencia de algunos bienes adquiridos con fondos de financiamiento de Fondoempleo: 01 computadora estacionaria, 01 impresora, 01 cámara fotográfica, y 01 mueble para computadora. Este equipamiento será utilizado por los miembros del comité para construir una base de datos, y el registro computarizado de las negociaciones y comercialización de la producción; el volumen de hongo deshidratado producido, y el comercializado por cada asociación; la fluctuación de precio y la demanda. Esta información será compartida con las/los productores y dirigentes de las 13 asociaciones.

4.1.2.- LA ONG CENTRO DE ESTUDIOS SOCIALES SOLIDARIDAD.

El Centro de Estudios Sociales Solidaridad (CES SOLIDARIDAD) desde el año 2000 viene contribuyendo al desarrollo local sostenible de los distritos de Incahuasi y Kañaris, a través de proyectos integrales de desarrollo rural financiados por fuentes cooperantes estatales y privadas.

Las experiencias tecnológicas y de articulación comercial con productos no maderables derivados de los bosques como los hongos comestibles deshidratados, ha logrado el financiamiento de la actividad empresarial de los hongos deshidratados a través de 02 proyectos, que serán ejecutados en el año 2015: 1) la línea de investigación Extensionismo y Difusión Tecnológica en el Marco de la Articulación Productiva — Fondecyt por un monto de S/. 273,465.90 nuevos soles. 2) Programa de Apoyo a la Competitividad Productiva del Gobierno Regional Lambayeque- Procompite 2014 por un monto de S/. 177,000.00 nuevos soles. Las inversiones en ambos proyectos están destinas exclusivamente para inversiones a las organizaciones, el CES Solidaridad aporta con profesionales para la coordinación, administración y monitoreo interno.

Se ha realizado un análisis de las oportunidades que presenta la ejecución de ambos proyectos por el CES Solidaridad, lo que contribuirá a fortalecer los procesos en marcha en beneficio de las 13 Asociaciones y el Comité de comercialización; por lo que se plantea realizar la trasferencia de algunos bienes adquiridos con fondos de financiamiento de Fondoempleo: 01 laptop, 01 computadora estacionaria, 01 impresora, 01 cámara fotográfica, 02 escritorios, 01 Estantes y 02 motocicletas.

El equipamiento será utilizado por el CES Solidaridad para dar capacitación, asesoría técnica, empresarial y comercial a las 13 asociaciones y comité de comercialización. Además de promover las alianzas interinstitucionales para apoyar el cumplimiento de metas y objetivos de ambos proyectos.

4.2.- PROPUESTA DE TRANSFERENCIA DE BIENES DEL PROYECTO

En base a las justificaciones expuestas, y el grado de compromiso que vienen asumiendo las Asociaciones Productoras de Hongos Deshidratados y la ONG CES Solidaridad, dentro del ámbito de los Distritos Incahuasi y Cañaris en la Región Lambayeque; se presenta la siguiente propuesta de transferencia de bienes para ser ejecutada en la zona de intervención con el propósito de atender las necesidades establecidas actualmente, como para disponerlo como contraparte en nuevos Proyectos de inversión social y Productivos:

La propuesta es la siguiente:

CUADRO DE TRANSFERENCIA DE RIENES ADOLIBIDOS DOB DEL BROXECTO

		CUADRO D	CUADRO DE IRANSFERENCIA DE BIENES ADQUIRIDOS POR DEL PROYECTO	CIA DE	BIENES	ADQUIRIDO	OS POR DEL	- PROYECTO			¥
ACTIVO	MARCA	SERIE	CARACTERISTICAS PRINCIAPLES	MOTOR	PRECIO	FECHA DE ADQUISICION	PROVEEDOR	FACTURA	RSEPONSABLE	LUGAR	PROPUESTA
CAMARA FOTOGRAFICA	PANASONIC		DMCSD-FH6K		399.00	19/02/2014	TIENDAS EFE .A.	F/026-0019741	JUAN DIAZ	INCAHUASI	Comité de comercialización
IMPRESORA	HP 4626	CN245151FV	MULTIFUNCIONAL		350.00	19-02-2013	D COMPUTO	F/001-0037214	JUAN DIAZ	INCAHUASI	Comité de comercialización
ESTACIONARIA MUEBI E PARA	IN I EL-CORE 13-3221	2V242113A3247	CORE13-3221		1,399.00	19-02-2013.	р сомрито	F/001-0037216	JUAN DIAZ	INCAHUASI	Comité de comercialización
COMPUTADORA			MADERA		460.00	0-03-2013	COMERCIAL LUIAN E.I.R.L	F/001-000072	LEONOR	INCAHUASI	Comité de
FOTOGRAFICA	PANASONIC		DMCSD-FH6K		399.00	19/02/2013	TIENDAS EFE .A.	F/026-0019740	LEONOR	INCAHUASI	CES Solidaridad
COMPUTADOR PORTATIL	LENOVO	1S59335743QB05572902	NOTEBOOK		2,100.00	19-02-2013	D- COMPUTO S.A.C.	F/001-0037211	LEONOR	INCAHUASI	CES Solidaridad
MOTOCICLETA	УАМАНА	JYA9GX002DA134233	AG200F COLOR AZUL	3GX- 134134	13,490.00	21-02-2013	YAMAHA MOTORS DEL PERU SA	F/ 601-0019383	ALEJANDRO	INCAHUASI	CES Solidaridad
MOTOCICLETA	УАМАНА	JYA9GX002DA134232	AG200F COLOR AZUL	3GX-	13,490.00	21-02-2013	YAMAHA MOTORS DEL PERU SA	F/ 601-0019382	ANIBAL HUAMAN	INCAHUASI	CES Solidaridad
IMPRESORA	HP 4625	CN25N110JM	MULTIFUNCIONAL		350.00	19-02-2013	р сомрито	F/001-0037213	LEONOR	INCAHUASI	CES Solidaridad
COMPUTADORA ESTACIONARIA	INTEL-CORE 13-3221	35242231A0864	CORE13-3220		1,399.00	19-02-2013.	р сомрито	F/001-0037215	LEONOR	INCAHUASI	CES Solidaridad
01 ESTANTE			MADERA		220.00	27/05/2009	COMERCIAL LUIAN E.I.R.L	F/001-000072	LEONOR	INCAHUASI	CES Solidaridad
02 ESCRITORIOS			DURAPLAS 3 CAJONES		920.00	27/05/2009	JOSE RAMOS OLANO	F/001-002901	LEONOR	INCAHUASI	CES Solidaridad
TOTALES					34,976.00						