FONDOEMPLEO

Carta N°178/GP-FE-2015

Lima, 25 de marzo del 2015

Señor:
FÉLIX SANDRO CHÁVEZ VÁSQUEZ
Director Ejecutivo
Servicios Educativos Promoción y Apoyo Rural- SEPAR
Av. Francisco Solano N° 290
Urb. San Carlos-Huancayo
Presente.-

Asunto: Remisión Informe de Cierre Proyecto C-13-01 **"Desarrollo de Competencias Técnico Ocupacionales para Mejorar la Empleabilidad de la Población Vulnerable - Provincia Del Santa – Chimbote"**

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted a fin de saludarlo y remitirle el Informe de Cierre del Proyecto: C-13-01 **"Desarrollo de Competencias Técnico Ocupacionales para Mejorar la Empleabilidad de la Población Vulnerable - Provincia Del Santa – Chimbote",** ejecutado por su institución.

Sin otro particular.

Atentamente,

Angélica Fort Meyer
Gerente
Gestión de Proyectos
FONDOEMPLEO

AFM/icm

Adj. Informe de cierre
C.c: Planeamiento y evaluación
Auditoría y control

INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO

A.- ASPECTOS TECNICOS

I. *INFORMACIÓN GENERAL*

Código del proyecto:	**C-13-01**	**Concurso:**	**13**	**Fecha:**	**10-03-2015**
Título del proyecto:	**"Desarrollo de Competencias Técnico Ocupacionales para Mejorar la Empleabilidad de la Población Vulnerable - Provincia Del Santa – Chimbote"**				
Ubicación:	**Departamento**	**ANCASH**	**Provincia (s)**	**SANTA**	
	Distrito(s)	**CHIMBOTE Y NUEVO CHIMBOTE**			
Institución Ejecutora:	**ONG Servicios Educativos Promoción y Apoyo Rural - SEPAR**				
Población Objetivo	**240 personas mayores de 18 años, en situación de pobreza y vulnerabilidad, preferentemente desempleados y subempleados**				
Propósito (Objetivo Central)	**Desarrollar y fortalecer competencias técnico - ocupacionales de la población vulnerable, para mejorar su empleabilidad y atender la demanda laboral existente en las ciudades de Chimbote y Nuevo Chimbote**				
Nombre del encargado de la Supervisión:	**Ana Alfaro Carlín**		**Cargo**	**Supervisora Externa**	
Nombre del Gestor Responsable:	**Isabel Chauca Martínez**		**Cargo**	**Gestor de Capacitación**	
Fecha de inicio	**15-01-2014**		**Fecha de término**	**15-01-2015**	
Ampliación	**No**		**Duración:**	**12 meses**	

PROYECTOS DE CAPACITACIÓN V°B° I. Chauca

PROYECTOS DE CAPACITACIÓN V°B° J. Santame

3.2. Indicadores de Resultados

Componente 01: Focalización, registro, selección y acreditación de beneficiarios

- ✓ 280 personas focalizadas en zonas urbano marginales, son debidamente registradas y conocen el programa

Componente 02: Programa de CAPACITACION LABORAL POR COMPETENCIAS BASADA EN LA DEMANDA

- ✓ 240 beneficiarios capacitados con currícula actualizada y calidad asegurada (con un máximo de deserción del 10%) aptos para su inserción laboral en empresas de la región Ancash

Componente 03: Promoción de la INSERCION LABORAL

- ✓ 130 beneficiarios logran su inserción laboral en empresas formales, con contrato de trabajo decente y baja deserción

3.3. Indicadores de Productos

Componente 01: Focalización, registro, selección y acreditación de beneficiarios

Producto 1.2 Población enterada y sensibilizada

- ✓ 02 Mapas geográficos, focalizan zonas de intervención para capacitación a población vulnerable
- ✓ 576 personas de la población urbano marginal focalizadas en la provincia del Santa, distritos de Chimbote y Nuevo Chimbote, conocen el programa
- ✓ 288 personas mayores de 18 años en situación de vulnerabilidad son debidamente registradas como potenciales beneficiarios

Producto 1.3 Población beneficiaria evaluada, seleccionada y acreditada

- ✓ 288 personas mayores de 18 años en situación de vulnerabilidad son evaluadas técnicamente mediante fichas socioeconómicas validadas y consistenciadas
- ✓ 260 personas son evaluadas actitudinal y aptitudinalmente
- ✓ 240 personas seleccionadas que cumplen con los requisitos del programa y están listos para iniciar Fase de CAPACITACION en aula taller

Componente 02: Programa de CAPACITACION LABORAL POR COMPETENCIAS BASADA EN LA DEMANDA

Producto 2.1 Instituciones de capacitación inducidas y fortalecidas en términos metodológicos e instrumentales otorgados por el proyecto, inician el programa de capacitación

- ✓ 02 instituciones acreditadas por el MINEDU coordinan y planifican la puesta en marcha del programa de capacitación bajo el enfoque por competencias con la entidad proponente

4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:

Componentes	Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componente 01: Focalización, registro, selección y acreditación de beneficiarios	**Indicador 1.1** 288 personas focalizadas en zonas urbano marginales, son debidamente registradas y conocen el programa	288	288	100%	Se focalizaron zonas de intervención, en la cuales se dio a conocer el proyecto a través de los talleres de lanzamiento del proyecto, campañas de difusión y encuentros con la población objetivo.
Componente 2: Programa de CAPACITACION LABORAL POR COMPETENCIAS BASADA EN LA DEMANDA	**Indicador 2.1** 240 beneficiarios capacitados con currícula actualizada y calidad asegurada (con un máximo de deserción del 10%) aptos para su inserción laboral en empresas de la Región	240	240	100%	Se capacitaron a 12 grupos de 20 personas cada uno, haciendo un total de 240 jóvenes, de los cuales 06 grupos pertenecían al distrito de Chimbote y 06 al distrito de Nuevo Chimbote; logrando culminar la capacitación con 233 jóvenes, es decir se dio una deserción de sólo el 2.92%.
Componente 3: Promoción de la INSERCION LABORAL	**Indicador 2.1** 130 beneficiarios logran su inserción laboral en empresas formales, con contrato de trabajo decente y baja deserción	130	131	100%	Se ha logrado insertar laboralmente a 131 jóvenes, distribuidos en las siguientes ocupaciones: • Gastronomía Regional y Criolla: 54 jóvenes • Gastronomía de Pescados y Mariscos: 22 jóvenes • Hotelería y Turismo: 28 jóvenes • Cajero Comercial:12 jóvenes • Marketing y Ventas:15 jóvenes Los jóvenes insertados pasaron inicialmente por un periodo de prueba de 15 días, antes que el empresario procediera a realizar la contratación formal.

PROYECTOS DE CAPACITACIÓN V°B° J. Sarmiento

PROYECTOS DE CAPACITACIÓN V°B° I. Chauca

					actitudinal y aptitudinalmente.
	240 personas seleccionadas que cumplen con los requisitos del programa y están listos para iniciar Fase de CAPACITACION en aula taller	240	240	100%	Posterior a la evaluación psicológica y de los resultados de la ficha socioeconómica se seleccionó y acreditó a 240 jóvenes.
Componente 2: Programa de CAPACITACION LABORAL POR COMPETENCIAS BASADA EN LA DEMANDA	**Producto 2.1 Instituciones de capacitación inducidas y fortalecidas en términos metodológicos e instrumentales otorgados por el proyecto, inician el programa de capacitación**				
	02 instituciones acreditadas por el MINEDU coordinan y planifican la puesta en marcha del programa de capacitación bajo el enfoque por competencias con la entidad proponente	02	02	100%	Se desarrolló el programa de capacitación con las siguientes ECAPs: INSTITUTO SUPERIOR Tecnológico Carlos Salazar Romero e Instituto Superior Tecnológico de Turismo Y Gastronomía SECOMTUR.
	02 carpetas con herramientas pedagógicas y de monitoreo para uso de docentes y promotores implementadas	02	02	100%	Se elaboraron 02 carpetas: 01 de herramientas pedagógicas y 01 de monitoreo del promotor y docente. En la visita de supervisión se verificó que las carpetas estaban siendo utilizadas por las personas involucradas.
	05 módulos formativos de competencias básicas y específicas y 4 módulos formativos de competencias genéricas son adecuados a la zona de intervención consensuados, revisados y	09	09	100%	A través de talleres de capacitación dirigidos a los docentes de las ECAPs se adecuaron 05 módulos formativos y 04 módulos de contenidos transversales.

	Producto 3.2 Beneficiarios inducidos a la dinámica de las empresas 216 beneficiarios conocen la dinámica de las empresas 65 empresarios informados sobre las competencias adquiridas por los beneficiarios	216 65	233 65	100% 100%	Para el logro de este producto se llevaron a cabo eventos de acercamiento con los empresarios, visitas a las mismas empresas, desayuno y ferias empresariales, entre otros; a través de los cuales se daba a conocer las competencias desarrollas por los beneficiarios y los empresarios manifestaban sus demandas laborales.
	Producto 3.3 Beneficiarios articulados a las empresas con contrato de trabajo decente 130 beneficiarios logran insertarse a las empresas con contrato de trabajo decente	130	131	100%	Se logró insertar 88 jóvenes en del distrito de Nuevo Chimbote y 43 del distrito de Chimbote.
TOTAL				**100%**	

4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

Producto	Actividad [2]	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componentes 1 Focalización, registro, selección y acreditación de beneficiarios						
Producto 1.2 [3] Población enterada y sensibilizada	**Actividad 1.2.1** Elaborar mapas de zonas de intervención focalizadas	Mapa	2	2	100%	Estos mapas se elaboraron con la finalidad de identificar zonas vulnerables donde realizar las campañas de promoción y difusión del proyecto. Mapa 1: Nuevo Chimbote, se priorizó 40 zonas marginales (AAHH), muchas necesidades, fueron 40 ah priorizados.

[2] A partir del 13 concurso el término Sub Actividad es remplazado por Actividad
[3] A partir del 13 concurso el término Actividad es remplazado por Producto

						NEO FFI, así como dinámicas grupales y entrevistas. Las evaluaciones se realizaron los días 25, 26 y 27 de marzo en Chimbote y 21 de abril en Nuevo Chimbote.
	Actividad 1.3.4 Selección y acreditación final de beneficiarios	Beneficiario seleccionado	240	240	100%	Las personas seleccionadas se encontraban aptas para iniciar el programa de capacitación. Estas personas fueron acreditadas y debidamente matriculadas en el curso que eligieron.
Componente 2: Programa de CAPACITACION LABORAL POR COMPETENCIAS BASADA EN LA DEMANDA						
Producto 2.1 Instituciones de capacitación inducidas y fortalecidas en términos metodológicos e instrumentales otorgados por el proyecto, inician el programa de capacitación	**Actividad 2.1.1** Verificar in situ infraestructura, equipamiento y plana docente de centros de capacitación para el inicio del programa	Institución verificada	2	2	100%	El IST de Turismo y Gastronomía SECOMTUR, tuvo a su cargo los cursos de Cocina Regional y Criolla, Pescados y Mariscos y Hotelería y Turismo. El IST CARLOS SALAZAR ROMERO, tuvo a su cargo el dictado de los cursos Cajero Comercial y Marketing y Ventas, por lo que se verificó que los institutos cuenten con la infraestructura y equipamiento adecuado, así como con docentes calificados.
	Actividad 2.1.2 Realizar taller de inducción bajo el enfoque por competencias y propósito del proyecto a plana docente	Taller	1	1	100%	Se efectuaron talleres de capacitación a los docentes de los institutos para que adopten el enfoque por competencias, para la adecuación y actualización de los planes de capacitación y los manuales del alumno, de acuerdo al perfil del MTPE. Se contó con la participación de 05 docentes (03
	Actividad 2.1.3 Realizar taller para implementación de herramientas pedagógicas y de monitoreo del programa	Taller	1	1	100%	
	Actividad 2.1.4 Realizar taller para					

Producto 2.4 Proceso de capacitación de calidad asegurado	**Actividad 2.4.1** Entregar kit de materiales e indumentaria a beneficiarios del programa	Kit	240	240	100%	
	Actividad 2.4.2 Proveer insumos de calidad para prácticas durante la capacitación en aula taller	Insumo	960	960	100%	Los insumos que se necesitaban eran definidos por los docentes responsables de la capacitación y la compra la realizaba la institución capacitadora, a través del docente, quien realizaba la compra en compañía de los alumnos a fin de que aprendieran a reconocer insumos de calidad.
	Actividad 2.4.3 Entregar estipendios a beneficiarios para asegurar su asistencia a las sesiones de aprendizaje	Estipendio	16,800	16,800	100%	Los beneficiarios establecieron que recibirían el monto completo, siempre y cuando legaran puntual, si llegaban tarde recibían solo la mitad, de esta manera se fomentó la puntualidad en los grupos.
	Actividad 2.4.4 Realizar actividades recreativas y culturales de integración e identificación con el programa	Actividad	1	1	100%	Se realizó 01 actividad recreativa y cultural de integración e identificación con el proyecto, que consistió en una jornada deportiva donde se premió a los mejores equipos, tanto de vóley como de fulbito.
Componente 3: Promoción de la INSERCION LABORAL						
Producto 3.1 Beneficiarios informados, orientados y asesorados para la búsqueda de empleo	**Actividad 3.1.1** Realizar talleres de información, orientación y asesoría para la búsqueda de empleo	Taller	2	2	100%	Se realizaron 02 talleres denominados VUPE (Ventanilla Única de Promoción del Empleo) dirigidos a los beneficiarios,

						participación de 196 personas.
	Actividad 3.2.5 Entrega de logros del proyecto y directorio de beneficiarios capacitados a gremios empresariales	Entrega	2	2	100%	A los empresarios se les hizo entrega de una cartilla del perfil del beneficiario, los logros obtenidos en el proyecto y el directorio de los jóvenes capacitados.
Producto 3.3 Beneficiarios articulados a las empresas con contrato de trabajo decente	**Actividad 3.3.1** Visitas de coordinación a empresarios para la inserción laboral	Visita	346	346	100%	Las primeras visitas fueron de acompañamiento a los beneficiaros capacitados a fin de lograr su inserción.
	Actividad 3.3.2 Inserción laboral de beneficiarios	Contrato	130	131	100%	
	Actividad 3.3.3 Realizar visitas de monitoreo a beneficiarios en sus centro laboral	Visita	260	260	100%	Se realizaron 260 visitas de monitoreo a beneficiarios en sus centros de trabajo para ver su desenvolvimiento en las empresas con la finalidad de evitar su desvinculación laboral.
	Actividad 3.3.4 Reunión de transferencia de logros del proyecto a autoridades locales y MTPE	Reunión	2	2	100%	En las reuniones se contó con un total de 60 personas entre funcionarios y autoridades. Entre los más resaltantes están: Un representante de MTPE, un representante del MINCETUR, un representante de la Municipalidad de Nuevo Chimbote , un representante de

				importante en los gastos de funcionamiento del proyecto.
TOTAL	711,507.29	**636,431.40**	**89.45**	

III. *CONTRAPARTIDA*

FUENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION CON RELACIÓN AL PRESUPUESTO APROBADO	OBSERVACIONES
Institución Ejecutora (SEPAR)	28,800.00	28,800.00	100.00	La contrapartida de SEPAR estuvo referida al uso de las instalaciones destinadas para la oficina del proyecto, uso de equipos (computadora) y camioneta.
Municipalidad Provincial del Santa - Chimbote	5,720.00		0	No cumplió con asumir con la contrapartida comprometida debido a los problemas judiciales en los que estuvieron involucradas sus autoridades municipales (alcalde y gerente general)
Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote	5,720.00	9,020.00	157.69	Principalmente el aporte de esta institución colaboradora consistió en poner a disposición el local, equipo multimedia y de sonido para llevar a cabo los eventos programados en el proyecto. La contrapartida fue más de lo comprometida porque asumió parte de la contrapartida comprometida por la Municipalidad Distrital de Chimbote.

PROYECTOS DE CAPACITACIÓN V°B° J. Santiago

PROYECTOS DE CAPACITACIÓN V°B° I. Chauca

II. CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

% Avance acumulado en relación a la meta total del Proyecto		% Ejecución presupuestal acumulado en relación a la meta total del Proyecto	
Actividades %	Productos %	FONDOEMPLEO %	Contrapartidas %
96.15	100	89.45	95.30

- El proyecto logró beneficiar a 240 jóvenes entre 18 y 29 años, quienes participaron en las capacitaciones, de los cuales 50% (120) provenían del distrito de Chimbote y 50% (120) del distrito de Nuevo Chimbote.
- A 240 jóvenes se les ha transferido competencias técnicas, sin embargo sólo 233 jóvenes egresaron satisfactoriamente (97.08%), resultando aprobados y logrando obtener su certificado.
- La capacitación técnico operativa en los jóvenes ha desarrollado competencias y capacidades para enfrentarse al mercado laboral. La combinación de la parte técnica y los cursos transversales, ha permitido que los jóvenes puedan afrontar mejor las pruebas de evaluación de personal en las empresas.
- Se logró insertar a 131 beneficiarios de la provincia del Santa a las empresas de los diferentes rubros con contrato de trabajo decente.
- Se logra incrementar la mano de obra calificada, lo que contribuye a incrementar la rentabilidad en las empresas.
- El proyecto logra sensibilizar a las autoridades e instituciones públicas y privadas en continuar con el fortalecimiento de competencias de los jóvenes y su inserción laboral para lo cual se comprometen en destinar presupuestos previstos en su PDC para actividades relacionadas a capacitación y emprendimientos.

Logros cualitativos identificados a través de las visitas de monitoreo a los beneficiarios en su centro laboral:

- Se desarrolló competencias en liderazgo, relaciones humanas, derechos laborales.
- Los empresarios mejoraron en su desempeño frente al personal.
- Los empresarios mostraron su satisfacción con los empleados.
- Los beneficiarios mejoraron su confianza y comenzaron a comunicarse de manera constructiva y buscando resolver los problemas.
- Los jóvenes se calificaron así mismo como más competentes y hábiles.
- Los empresarios manifestaron sentirse a gusto porque han reducido sus costos en capacitación.

Interbank

Tutoriales Claves de Seguridad FELIX

Banca telefónica: 311900 (Lima) / 0801008801 (Provincias) Tipo de Cambio Referencial: Compra S/. 2.995 Venta S/. 3.190

Tu operación ha sido enviada

Operacion: 210036572 Fecha: 12/03/2015 Hora: 05:15 p.m.

Número de Solicitud:	CCE2015031202
Cuenta de Origen:	Cuenta Corriente Soles 500-3000973823 de SERVICIOS EDUCATIVOS PROMOCION Y APOYO R
Cuenta de Destino:	Cuenta CCI 002-193-00112730602 8-12 CREDITO
Monto total a Transferir:	S/. 2,224.46
Comisión por Transferencia:	S/. 17.03
Total a Cargar:	S/. 2,241.49
Descripción de la Transferencia:	DEVOLUCION EXCEDENTEM POR EJEC

(**) Para verificar el estado de tu solicitud ir a la pestaña "Consulta y Firma"

Agregar a mis operaciones frecuentes

Enviar por e-mail Exportar a Excel Exportar a PDF Imprimir

Realizar otra transferencia