FONDOEMPLEO

Carta N°168/GP-FE-2015

Lima, 25 de marzo del 2015

Señor:
FÉLIX SANDRO CHÁVEZ VÁSQUEZ
Director Ejecutivo
Servicios Educativos Promoción y Apoyo Rural- SEPAR
Av. Francisco Solano N° 290
Urb. San Carlos-Huancayo
Presente.-

Asunto: Remisión Informe de Cierre Proyecto C-13-05 **"Desarrollo de Competencias Técnico Ocupacionales para Mejorar la Empleabilidad de la Población Vulnerable - Región Junín"**

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted a fin de saludarlo y remitirle el Informe de Cierre del Proyecto: C-13-05 **"Desarrollo de Competencias Técnico Ocupacionales para Mejorar la Empleabilidad de la Población Vulnerable - Región Junín",** ejecutado por su institución.

Como parte del cierre, se procederá a realizar el reembolso por el monto de S/. 3,529.31 Nuevos Soles, a la cuenta corriente del proyecto, N° 500-3000973831 del Banco Interbank, una vez realizado el depósito, la Institución Ejecutora debe cumplir con realizar el cierre de la cuenta.

Sin otro particular.

Atentamente,

Angélica Fort Meyer
Gerente
Gestión de Proyectos
FONDOEMPLEO

AFM/icm

Adj. Informe de cierre
C.c: Planeamiento y evaluación
Auditoría y control

INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO

A.- ASPECTOS TECNICOS

I. *INFORMACIÓN GENERAL*

Código del proyecto:	**C-13-05**	**Concurso:**	**13**	**Fecha:**	**02-03-2015**
Título del proyecto:	**"Desarrollo de competencias técnico ocupacionales para mejorar la empleabilidad de la población vulnerable - Región Junín"**				
Ubicación:	**Departamento**	**Junín**	**Provincia (s)**	**Huancayo y Chanchamayo**	
	Distrito(s)	**Huancayo, El Tambo, Chilca, Saño, Pilcomayo, Huancan, Sapallanga, La Merced, Pichanaki, San Luis de Shuaro, Perene y San Ramón**			
Institución Ejecutora:	**ONG Servicios Educativos Promoción y Apoyo Rural - SEPAR**				
Población Objetivo	**160 personas, mayores de 18 años, en situación de pobreza y vulnerabilidad desempleadas y subempleadas**				
Propósito (Objetivo Central)	**Desarrollar y fortalecer competencias técnico - ocupacionales de la población vulnerable, para mejorar su empleabilidad y atender la demanda laboral existente en las Provincias de Huancayo y Chanchamayo de la Región Junín**				
Nombre del encargado de la Supervisión:	**Roxana Patrón Heredia**		**Cargo**	**Supervisora Externa**	
Nombre del Gestor Responsable:	**Isabel Chauca Martínez**		**Cargo**	**Gestor de Capacitación**	
Fecha de inicio	**15-01-2014**		**Fecha de término**	**15-01-2015**	
Ampliación	**No**		**Duración:**	**12 meses**	

PROYECTOS DE CAPACITACIÓN V°B° I. Chauca

II. *ANTECEDENTES*

Con fecha 02 de Diciembre del 2013, se suscribió el Convenio de Financiamiento entre FONDOEMPLEO y SEPAR, para la ejecución del Proyecto: ***"Desarrollo de Competencias Técnico Ocupacionales para Mejorar la Empleabilidad de la Población Vulnerable"*** denominado **"Jóvenes a la Chamba – Región Junín"**, con código **Nº C-13-05**.

El referido proyecto tiene como objetivo general "*Desarrollar y fortalecer competencias técnico - ocupacionales de la población vulnerable, para mejorar su empleabilidad y atender la demanda laboral existente en las Provincias de Huancayo y Chanchamayo de la Región Junín",* mediante 3 componentes:

Componente 1: Focalización, registro, selección y acreditación de beneficiarios
Componente 2: Programa de CAPACITACION LABORAL POR COMPETENCIAS BASADA EN LA DEMANDA
Componente 3: Promoción de la INSERCION LABORAL

El convenio establece un periodo de ejecución de 12 meses y un presupuesto total de: S/. 570,114.88; los cuales se distribuyen de la siguiente manera: FONDOEMPLEO: S/. 497,154.88, contrapartida de los BENEFICIARIOS: S/. 22,400.00 y la IE: S/. 50,560.00 (incluyendo contrapartidas de las municipalidades provinciales, distritales y cámara de comercio de Chanchamayo).

El proyecto dio inicio a sus actividades el 15 de Enero de 2014, sin embargo, los primeros 15 días estuvieron dedicados a realizar coordinaciones con FONDOEMPLEO, respecto a la conformación del equipo técnico del proyecto; motivo por el cual el inicio de actividades real se dio el 1 de Febrero.

El Proyecto buscó fomentar la empleabilidad por medio del fortalecimiento de las competencias técnicas y actitudinales de los jóvenes para lograr su inserción laboral, asimismo buscó atender a la población que se encontraba, preferentemente, en condición socioeconómica vulnerable.

Respecto a la meta de inserción laboral, el proyecto realizó diversas actividades para lograr la meta esperada al final del proyecto, como visitas, encuentros empresariales y coordinaciones con diversas empresas de la zona, obteniendo y presentando la documentación que sustentan la inserción laboral de los jóvenes beneficiarios.

III. *SINTESIS DEL PROYECTO*

El proyecto tenia como fin contribuir al mejoramiento de la empleabilidad de la población en situacion de pobreza y vulnerabilidad en la Región Junín.

3.1. Indicadores de propósito

- ✓ Al finalizar el proyecto 144 beneficiarios desarrollan y fortalecen competencias técnico - ocupacionales de la población vulnerable, para mejorar su empleabilidad y atender la demanda laboral existente en las Provincias de Huancayo y Chanchamayo de la Región Junín.

3.2. Indicadores de Resultados

Componente 01: Focalización, registro, selección y acreditación de beneficiarios

- ✓ 200 personas focalizadas en zonas urbano marginales, son debidamente registradas y conocen el programa

Componente 02: Programa de CAPACITACION LABORAL POR COMPETENCIAS BASADA EN LA DEMANDA

- ✓ 144 beneficiarios capacitados con currícula actualizada y calidad asegurada (con un máximo de deserción del 10%) aptos para su inserción laboral en empresas de la Región

Componente 03: Promoción de la INSERCION LABORAL

- ✓ 86 beneficiarios logran su inserción laboral en empresas formales, con contrato de trabajo decente y baja deserción

3.3. Indicadores de Productos

Componente 01: Focalización, registro, selección y acreditación de beneficiarios

Producto 1.2 Población enterada y sensibilizada

- ✓ 02 Mapas geográficos, focalizan zonas de intervención para capacitación a población vulnerable
- ✓ 400 personas de la población urbano marginal focalizadas en las Provincias de Huancayo y Chanchamayo conocen el programa
- ✓ 200 personas mayores de 18 años en situación de vulnerabilidad son debidamente registradas como potenciales beneficiarios

Producto 1.3 Población beneficiaria evaluada, seleccionada y acreditada

- ✓ 200 personas mayores de 18 años en situación de vulnerabilidad son evaluadas técnicamente mediante fichas socioeconómicas validadas y consistenciadas
- ✓ 180 personas son evaluadas actitudinal y aptitudinalmente
- ✓ 160 personas seleccionadas que cumplen con los requisitos del programa y están listos para iniciar Fase de CAPACITACION en aula taller

Componente 02: Programa de CAPACITACION LABORAL POR COMPETENCIAS BASADA EN LA DEMANDA

Producto 2.1 Instituciones de capacitación inducidas y fortalecidas en términos metodológicos e instrumentales otorgados por el proyecto, inician el programa de capacitación

- ✓ 03 instituciones acreditadas por el MINEDU coordinan y planifican la puesta en marcha del programa de capacitación bajo el enfoque por competencias con la entidad proponente
- ✓ 05 módulos formativos de competencias básicas y específicas y 4 módulos formativos de competencias genéricas son adecuados a la zona de intervención consensuados, revisados y validados
- ✓ 02 carpetas con herramientas pedagógicas y de monitoreo para uso de docentes y promotores implementadas

Producto 2.3 Beneficiarios capacitados

- ✓ 144 beneficiarios (90% de beneficiarios acreditados) logran sus competencias, culminando adecuadamente la Fase de CAPACITACION en aula Taller (30% teórico y 70% practico)

Producto 2.4 Proceso de capacitación de calidad asegurado

- ✓ 01 Mecanismo implementado para prevenir la deserción
- ✓ 160 beneficiarios reciben kit de materiales, indumentaria de trabajo, insumos y estipendios para que logren capacidades con normalidad

Componente 03: Promoción de la INSERCION LABORAL

Producto 3.1 Beneficiarios informados, orientados y asesorados para la búsqueda de empleo

- ✓ 144 beneficiarios debidamente informados, orientados y asesorados para la búsqueda de empleo

Producto 3.2 Beneficiarios inducidos a la dinámica de las empresas

- ✓ 144 beneficiarios conocen la dinámica de las empresas
- ✓ 30 empresarios informados sobre las competencias adquiridas por los beneficiarios

Producto 3.3 Beneficiarios articulados a las empresas con contrato de trabajo decente

- ✓ 86 beneficiarios logran insertarse a las empresas con contrato de trabajo decente

IV. *LOGROS DEL PROYECTO*

4.1. Indicadores de propósito

- ✓ Al término del proyecto se logró que 155 beneficiarios desarrollen y fortalezcan competencias técnico - ocupacionales para mejorar su empleabilidad y atender la demanda laboral existente en las Provincias de Huancayo y Chanchamayo de la Región Junín.

4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:

Componentes	Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componente 01: Focalización, registro, selección y acreditación de beneficiarios	**Indicador 1.1** 200 personas focalizadas en zonas urbano marginales, son debidamente registradas y conocen el programa	200	400	100%	Se focalizaron zonas de intervención, en la cuales se dio a conocer el proyecto a través de los talleres de lanzamiento del proyecto, campañas de difusión y encuentros con la población objetivo
Componente 2: Programa de CAPACITACION LABORAL POR COMPETENCIAS BASADA EN LA DEMANDA	**Indicador 2.1** 144 beneficiarios capacitados con currícula actualizada y calidad asegurada (con un máximo de deserción del 10%) aptos para su inserción laboral en empresas de la Región	144	155	100%	Se capacitaron a 08 grupos de 20 personas cada uno, haciendo un total de 160 jóvenes, de los cuales 04 grupos pertenecían a la provincia de Huancayo y 04 a la provincia de Chanchamayo; logrando culminar la capacitación 155 jóvenes, es decir se dio una deserción del 3.13%.
Componente 3: Promoción de la INSERCION LABORAL	**Indicador 2.1** 86 beneficiarios logran su inserción laboral en empresas formales, con contrato de trabajo decente y baja deserción	86	98	100%	Se ha logrado insertar laboralmente a 98 jóvenes, distribuidos en las siguientes ocupaciones: • Gastronomía: 50 jóvenes (25 en Huancayo y 25 en Chanchamayo) • Hotelería y Turismo: 19 Jóvenes de Chanchamayo • Confecciones: 15 jóvenes de Huancayo • Marketing y Ventas: 14 jóvenes de Huancayo Los jóvenes insertados pasaron inicialmente por un

					periodo de prueba de 15 días, antes que el empresario procediera a realizar la contratación formal.

4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto:

Componentes	Productos [1]	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componente 01: Focalización, registro, selección y acreditación de beneficiarios	**Producto 1.2 Población enterada y sensibilizada**				
	02 Mapas geográficos, focalizan zonas de intervención para capacitación a población vulnerable	02	03	100%	Se solicitó mapas geográficos e información socioeconómica a los municipios provinciales y distritales de los ámbitos de intervención a fin de identificar las zonas más vulnerables y a los posibles beneficiarios.
	400 personas de la población urbano marginal focalizadas en las Provincias de Huancayo y Chanchamayo conocen el programa	400	400	100%	Para el registro de los potenciales beneficiarios se instalaron módulos de información de la capacitación. En la Provincia de Huancayo se instalaron 02 módulos, 01 en la oficina del SEPAR y 01 en el CETPRO MARTINELLY, además el equipo técnico realizó visitas a los mercados y ferias, donde también se inscribieron a posibles beneficiarios. En la provincia de Chanchamayo - La Merced se instalaron 02 módulos, 01 en la Cámara de Comercio y 01 en la Gerencia de Desarrollo Social de la Municipalidad Provincial. En el Distrito de Pichanaki se instalaron 03 módulos, 01 en la Gerencia de Desarrollo Social de la Municipalidad Distrital, 01 en el restaurant de la vice presidenta de la Cámara de Comercio y 01 en el ambiente del Colegio Continental Americano.
	200 personas mayores de 18 años en situación de vulnerabilidad son debidamente registradas como potenciales beneficiarios	200	466	100%	
	Producto 1.3 Población beneficiaria evaluada, seleccionada y acreditada				

[1] A partir del 13 concurso se debe considerar Productos y sus indicadores

	200 personas mayores de 18 años en situación de vulnerabilidad son evaluadas técnicamente mediante fichas socioeconómicas validadas y consistenciadas	200	307	100%	Los potenciales beneficiarios fueron convocados para llenar una ficha socioeconómica, logrando evaluar a 307 jóvenes, de los cuales 126 pertenecen a la Provincia de Huancayo y 181 a la Provincia de Chanchamayo.
	180 personas son evaluadas actitudinal y aptitudinalmente	180	231	100%	Las evaluaciones estuvieron a cargo de psicólogos especializados. Para la evaluación aptitudinal se aplicó *el test de Warteggy, para la evaluación actitudinal se aplicó la* prueba NEO FFI, así como dinámicas grupales.
	160 personas seleccionadas que cumplen con los requisitos del programa y están listos para iniciar Fase de CAPACITACION en aula taller	160	160	100%	Posterior a la evaluación psicológica y de los resultados de la ficha socioeconómica se seleccionó y acreditó a 160 jóvenes.
Componente 2: Programa de CAPACITACION LABORAL POR COMPETENCIAS BASADA EN LA DEMANDA	**Producto 2.1 Instituciones de capacitación inducidas y fortalecidas en términos metodológicos e instrumentales otorgados por el proyecto, inician el programa de capacitación**				
	03 instituciones acreditadas por el MINEDU coordinan y planifican la puesta en marcha del programa de capacitación bajo el enfoque por competencias con la entidad proponente	03	04	100%	Se desarrolló el programa de capacitación con las siguientes ECAPs: CETPRO El Tambo, CETPRO Martinelly, CETPRO Cuisine Du Monde y con el Colegio Santiago Antúnez de Mayolo.
	05 módulos formativos de competencias básicas y específicas y 4	09	09	100%	A través de talleres de capacitación dirigidos a los docentes de las ECAPs se adecuaron 05 módulos formativos y 04 módulos de

PROYECTOS DE CAPACITACIÓN V°B° I. Chauca

	módulos formativos de competencias genéricas son adecuados a la zona de intervención consensuados, revisados y validados				contenidos transversales
	02 carpetas con herramientas pedagógicas y de monitoreo para uso de docentes y promotores implementadas	02	02	100%	Se elaboraron 02 carpetas: 01 de herramientas pedagógicas y 01 de monitoreo del promotor y docente. En la visita de supervisión se verificó que las carpetas estaban siendo utilizadas por las personas involucradas.
	Producto 2.3 Beneficiarios capacitados 144 beneficiarios (90% de beneficiarios acreditados) logran sus competencias, culminando adecuadamente la Fase de CAPACITACION en aula Taller (30% teórico y 70% practico)	144	155	100%	Se desarrollaron 04 tipos de cursos de capacitación: Confección Industrial, Gastronomía, Marketing y Ventas y Hotelería y Turismo, a través de los cuales se capacitaron a 160 jóvenes (80 de Huancayo y (80 de Chanchamayo), de los cuales culminaron 155. Cada curso se llevó a cabo a través de dos módulos, haciendo un total de 300 horas de capacitación técnica y 50 horas de desarrollo de competencia transversales.
	Producto 2.4 Proceso de capacitación de calidad asegurado 01 Mecanismo implementado para prevenir la deserción	01	01	100%	Se implementó un reglamento interno para prevenir las faltas, tardanzas desorden e irresponsabilidad de los beneficiarios, Asimismo en cada aula se conformó una junta directiva, y definieron sus normas de convivencia para formar un ambiente de compañerismo.
	160 beneficiarios reciben kit de materiales, indumentaria de trabajo, insumos y estipendios para que logren capacidades con normalidad	160	160	100%	Dependiendo del curso de capacitación se entregó a cada beneficiario su kit de materiales, insumos y estipendios; así como los manuales de las capacitaciones técnicas y transversales. Para la entrega de estipendios los beneficiarios, establecieron reglas con la finalidad de promover la puntualidad.

PROYECTOS DE CAPACITACION
V°B°
I. Chauca

Componente 3: Promoción de la INSERCION LABORAL	**Producto 3.1 Beneficiarios informados, orientados y asesorados para la búsqueda de empleo** 144 beneficiarios debidamente informados, orientados y asesorados para la búsqueda de empleo	144	155	100%	Para el cumplimiento de esta meta se contó con el apoyo de la Dirección Regional del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, a través de la Ventanilla Única de Promoción del Empleo (VUPE)
	Producto 3.2 Beneficiarios inducidos a la dinámica de las empresas 144 beneficiarios conocen la dinámica de las empresas 30 empresarios informados sobre las competencias adquiridas por los beneficiarios	144 30	144 30	100% 100%	Para el logro de este producto se llevaron a cabo eventos de acercamiento con los empresarios, visitas a las mismas empresas, ferias empresariales, entre otros; a través de los cuales se daba a conocer las competencias desarrollas por los beneficiarios y los empresarios manifestaban sus demandas laborales.
	Producto 3.3 Beneficiarios articulados a las empresas con contrato de trabajo decente 86 beneficiarios logran insertarse a las empresas con contrato de trabajo decente	86	98	100%	Se logró insertar 54 jóvenes en la provincia de Huancayo y 44 en la provincia de Chanchamayo.
TOTAL				**100%**	

PROYECTOS DE CAPACITACIÓN
V°B°
J. Chauca

4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

Producto	Actividad [2]	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componentes 1 Focalización, registro, selección y acreditación de beneficiarios						
Producto 1.2 [3] Población enterada y sensibilizada	**Actividad 1.2.1** Elaborar mapas de zonas de intervención focalizadas	Mapa	2	3	100%	Estos mapas se elaboraron con la finalidad de identificar zonas vulnerables donde realizar las campañas de promoción y difusión del proyecto.
	Actividad 1.2.2 Desarrollar talleres de lanzamiento del programa	Taller	3	3	100%	Se llevó a cabo un taller en la Provincia de Huancayo el día 04 de febrero del 2014 en el auditorio del Centro Internacional de Negocios, Un taller en la Provincia de Chanchamayo, el 11 de febrero del 2014 en el Auditorio de la Municipalidad y uno en el Distrito de Pichanaki, el 12 de febrero en el Auditorio de la Municipalidad.
	Actividad 1.2.3 Realizar campaña de difusión y promoción	Campaña	3	5	100%	Las campañas de difusión y promoción se realizaron a través de spots publicitarios en las radios locales, y el pegado de afiches, volanteo y perifoneo en lugares estratégicos. Las campañas se llevaron a cabo en 05 distritos: Huancayo, El Tambo, Chilca La Merced y Pichanaki.
	Actividad 1.2.4 Realizar encuentro con población objetivo	Encuentro	3	3	100%	El primer encuentro se llevó a cabo en Huancayo, el 26 de marzo del 2014, en el auditorio de la Cámara de Comercio, con una asistencia de 162 personas, el segundo en La Merced, el 27 de marzo en el Auditorio de la Cámara de Comercio de Chanchamayo, contando con 81 asistentes y el último en Pichanaki, el 28 de marzo en el Auditorio de la Municipalidad Distrital de Pichanaki, con una asistencia de 79 posibles beneficiarios.
	Actividad 1.2.5 Registrar a potenciales	Persona registrada	200	466	100%	Se instalaron módulos de información a través de los cuales se logró registrar a

[2] A partir del 13 concurso el término Sub Actividad es remplazado por Actividad
[3] A partir del 13 concurso el término Actividad es remplazado por Producto

	beneficiarios					466 personas, 251 en la Provincia de Huancayo y 215 en La Provincia de Chanchamayo (141 en el Distrito de La Merced y 74 en Pichanaki).
Producto 1.3 Población beneficiaria evaluada, seleccionada y acreditada	**Actividad 1.3.1** Aplicar ficha Socioeconómica	Ficha	200	307	100%	Se aplicaron fichas a 126 jóvenes en la Provincia de Huancayo y 181 en la Provincia de Chanchamayo.
	Actividad 1.3.2 Realizar talleres de orientación vocacional	Taller	3	3	100%	El primer taller se llevó a cabo en Huancayo, realizado el día 08 y 09 de abril del 2014, en las aulas del Colegio EDITUM, el segundo en La Merced, el 01 y 02 de abril en el Auditorio de la Cámara de Comercio y el último en Pichanaki, el 03 y 04 de abril en el Auditorio de la Municipalidad Distrital de Pichanaki.
	Actividad 1.3.3 Realizar proceso de evaluación actitudinal y aptitudinal	Persona evaluada	180	237	100%	Se evaluaron a 113 jóvenes en la Provincia de Huancayo y 124 en la Provincia de Chanchamayo (72 en la Merced y 52 en Pichanaki).
	Actividad 1.3.4 Selección y acreditación final de beneficiarios	Beneficiario seleccionado	160	160	100%	Las personas seleccionadas se encontraban aptas para iniciar el programa de capacitación. Estas personas fueron acreditadas y debidamente matriculadas en el curso que eligieron.
Componente 2: Programa de CAPACITACION LABORAL POR COMPETENCIAS BASADA EN LA DEMANDA						
Producto 2.1 Instituciones de capacitación inducidas y fortalecidas en términos metodológicos e instrumentales otorgados por el proyecto, inician el programa de capacitación	**Actividad 2.1.1** Verificar in situ infraestructura, equipamiento y plana docente de centros de capacitación para el inicio del programa	Institución verificada	3	4	100%	
	Actividad 2.1.2 Realizar taller de inducción bajo el enfoque por competencias y propósito del proyecto a plana docente	Taller	1	1	100%	Este taller se llevó a cabo el 07 de abril del 2014, contando con la participación de los docentes que iban a desarrollar las capacitaciones.
	Actividad 2.1.3 Realizar taller para	Taller	1	1	100%	Este taller se llevó a cabo el 08 de abril del 2014, en el

	implementación de herramientas pedagógicas y de monitoreo del programa					cual se trabajó en la implementación de herramientas pedagógicas y de monitoreo, trabajando además la carpeta del promotor y del docente.
	Actividad 2.1.4 Realizar taller para la adecuación / actualización de MÓDULOS FORMATIVOS DE COMPETENCIAS BÁSICAS, ESPECIFICAS y GENÉRICAS	Taller	1	1	100%	El taller se realizó el 09 y 10 de abril del 2014, en el cual se trataron temas para la adecuación y/o actualización de los perfiles ocupacionales, según el Ministerio de Trabajo, adecuados al plan de capacitación de los cursos y los manuales de capacitación.
	Actividad 2.1.5 Editar y distribuir módulos formativos de competencias básicas, genéricas y específicas a beneficiarios	Módulo formativo	320	375	100%	Se entregó dos manuales a cada beneficiario, uno por cada módulo.
Producto 2.3 Beneficiarios capacitados	**Actividad 2.3.1** Realizar sesiones de aprendizaje y afianzamiento en aula taller en: • Cocina Regional y Criolla (120 en Huancayo, 120 en Chanchamayo) • Confección industrial (60 en Huancayo) • Hotelería y turismo (120 en Chanchamayo) • Marketing y ventas (60 en Huancayo) • Módulos formativos de competencias genéricas	Sesión	560	560	100%	Cada sesión tuvo una duración de 5 horas pedagógicas (50 minutos), haciendo un total de 300 horas de capacitación por curso. Cada módulo con una duración de 150 horas y 50 horas de capacitación en temas de emprendimiento (25 horas de planificación estratégica, 15 horas, de trabajo en equipo, 5 horas y resolución de conflictos y 5 horas de liderazgo). Las sesiones fueron 30% teóricas y 70% prácticas.
	Actividad 2.3.2 Certificar a alumnos que culminaron la FASE DE CAPACITACION en aula	Certificado	144	155	100%	En ceremonias de clausura realizadas en Huancayo, Chanchamayo y Pichanaki se hicieron entrega de los 155 certificados a los jóvenes que culminaron satisfactoriamente las capacitaciones.
Producto 2.4 Proceso de capacitación de calidad asegurado	**Actividad 2.4.1** Entregar kit de materiales e indumentaria a beneficiarios del	Kit	160	160	100%	

PROYECTOS DE CAPACITACIÓN V°B° I. Chauca

	programa					
	Actividad 2.4.2 Proveer insumos de calidad para prácticas durante la capacitación en aula taller	Insumo	640	640	100%	Los insumos que se necesitaban eran definidos por los docentes responsables de la capacitación y la compra la realizaba la institución capacitadora, a través del docente, quien realizaba la compra en compañía de los alumnos a fin de que aprendieran a reconocer insumos de calidad.
	Actividad 2.4.3 Entregar estipendios a beneficiarios para asegurar su asistencia a las sesiones de aprendizaje	Estipendio	11200	11200	100%	Se realizó la entrega de estipendios en tres partes: La primera entrega se les dio lo correspondiente a la semana del 1 al 7, en la segunda entrega de la semana del 8 a 11 y la tercera entrega de la semana del 12 a la 15. Los beneficiarios establecieron que recibirían el monto completo, siempre y cuando legaran puntual, si llegaban tarde recibían solo la mitad, de esta manera se fomentó la puntualidad en los grupos.
	Actividad 2.4.4 Realizar actividades recreativas y culturales de integración e identificación con el programa	Actividad	1	1	100%	En el mes de julio se llevó a cabo el "I Encuentro de Juegos deportivos y danzas típicas – Jóvenes a la Chamba 2014", que permitió que los jóvenes confraternizaran y se identificaran más entre ellos y con el proyecto.
Componente 3: Promoción de la INSERCION LABORAL						
Producto 3.1 Beneficiarios informados, orientados y asesorados para la búsqueda de empleo	**Actividad 3.1.1** Realizar talleres de información, orientación y asesoría para la búsqueda de empleo	Taller	3	3	100%	En coordinación con la VUPE del MTPE – JUNIN, se logra asesorar e insertar a la bolsa de trabajo a 147 beneficiarios aptos para ser insertados al mercado laboral. Los talleres ABE se realizaron en Huancayo, La Merced y Pichanaki entre
	Actividad 3.1.2 Coordinar la participación de	Taller	3	3	100%	

PROYECTOS DE CAPACITACIÓN V°B° J. Chauca

	beneficiarios en talleres ABE y su incorporación a la Bolsa de trabajo del MTPE					los meses de agosto y setiembre del 2014.
Producto 3.2 Beneficiarios inducidos a la dinámica de las empresas	**Actividad 3.2.1** Sesiones de relacionamiento entre el proyecto y gremios empresariales	Sesión	3	3	100%	Se contactaron con los gremios empresariales de confeccionistas en Huancayo, restaurantes y hoteles en Chanchamayo, sin embargo ellos manifestaron que era mejor contactarse directamente con cada empresario, por lo que se decidió llevar a cabo el I Conversatorio Empresarial que se realizaron en Huancayo el 22 de julio, en Pichanaki el 23 de julio y en La Merced el 24 de julio del 2014.
	Actividad 3.2.2 Visitas de acercamiento en aula entre empresarios y beneficiarios	Visita	16	16	100%	Los empresarios asistieron a las clases prácticas a fin de conocer la forma como se les capacitaba y también para identificar a posibles trabajadores. En promedio los empresarios realizaron dos visitas al aula.
	Actividad 3.2.3 Realizar ferias laborales de encuentro entre empresarios y alumnos egresados de la fase de capacitación en aula	Feria	3	3	100%	Se organizó la II FERIA LABORAL ENTRE JOVENES CAPACITADOS Y EMPRESARIOS", la cual se llevó a cabo en Huancayo, el 21 de agosto, con una asistencia de 45 empresarios de los rubros de Gastronomía, Confección Industrial y Marketing y Ventas. En La Merced se realizó el 27 de agosto, con una asistencia de 19 empresarios de los rubros de Gastronomía y Hotelería y Turismo y en Pichanaki se realizó el 15 de agosto, con una asistencia de 24 empresarios de los rubros de Gastronomía y Hotelería y Turismo.
	Actividad 3.2.4 Entrega de logros del proyecto y directorio de beneficiarios capacitados a gremios empresariales	Entrega	2	2	100%	A los empresarios se les hizo entrega de una cartilla del perfil del beneficiario, los logros obtenidos en el proyecto y el directorio de los jóvenes capacitados. En Huancayo se les hizo entrega a 35 empresarios y

PROYECTOS DE CAPACITACIÓN V°B° I. Chauca

						en Pichanaki y La Merced a 30 empresarios.
Producto 3.3 Beneficiarios articulados a las empresas con contrato de trabajo decente	**Actividad 3.3.1** Visitas de coordinación a empresarios para la inserción laboral	Visita	230	230	100%	Se realizaron 72 visitas en el mes de agosto, 72 en setiembre, 43 en octubre y 43 en noviembre, haciendo un total de 230 visitas.
	Actividad 3.3.2 Inserción laboral de beneficiarios	Contrato	86	98	100%	Cabe destacar que de los 98 insertados, a 05 jóvenes capacitados en gastronomía y 02 en hotelería y turismo se les generó la posibilidad de ir a trabajar fuera de su lugar de origen.
	Actividad 3.3.3 Realizar visitas de monitoreo a beneficiarios en sus centro laboral	Visita	172	175	100%	Una vez que el beneficiario logra ser insertado a la empresa y mediante fichas de seguimiento, los promotores realizaron visitas a sus centros de trabajo con la finalidad de conocer la percepción del empresario acerca de su desenvolvimiento y responsabilidad del joven y la percepción del trabajador sobre el trato recibido.
	Actividad 3.3.4 Reunión de transferencia de logros del proyecto a autoridades locales y MTPE	Reunión	3	3	100%	La primera reunión se llevó a cabo en Huancayo, el 15 de diciembre del 2014, en el auditorio del Centro Internacional de Negocios; la segunda en Pichanaki el 13 de enero del 2015, en el auditorio de la Municipalidad distrital de Pichanaki y la tercera en La Merced, el 14 de enero del 2015, en el auditorio de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo. Se logró contar con las autoridades de los tres municipios, quienes se comprometieron a continuar promoviendo el fortalecimiento de competencias y la inserción laboral de los jóvenes de sus distritos.
TOTAL					**100%**	

PROYECTOS DE CAPACITACIÓN V°B° F. Chaeca

B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES

I. *PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO:*

FUENTE	S/.	%
FONDOEMPLEO	497,154.88	87.20
SEPAR	31,400.00	5.51
Municipalidad Provincial de Huancayo	5,720.00	1.00
Municipalidad Provincial de Chanchamayo	5,720.00	1.00
Municipalidad Distrital de Pichanaki	5,720.00	1.00
Cámara de Comercio de Chanchamayo	2,000.00	0.35
Beneficiarios	22,400.00	3.94
TOTAL	**570,114.88**	**100%**

1.1 Aporte FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
FONDOEMPLEO	497,154.88
Línea de base y Evaluación Final (4% del monto total)	17,292.34
Total a transferir	479,862.54

II. *MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)*

COMPONENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION	OBSERVACIONES
Componente 1:	24,519.25	21,098.70	86.05	Hubo menores gastos en la evaluación, selección y acreditación de los beneficiarios
Componente 2:	207,700.00	205,483.78	98.93	
Componente 3:	12,236.00	11,937.86	97.56	
Componente 6:	252,699.62	215,888.71	85.43	Hubo un ahorro importante los gastos de funcionamiento del proyecto
TOTAL	**497154.88**	**454,409.05**	**91.40**	

PROYECTOS DE CAPACITACIÓN V°B° I. Chauca

III. *CONTRAPARTIDA*

FUENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION CON RELACIÓN AL PRESUPUESTO APROBADO	OBSERVACIONES
INSTITUCIÓN EJECUTORA (SEPAR)	31,400.00	31,400.00	100.00	La contrapartida de SEPAR estuvo referida principalmente al uso de las instalaciones destinadas para la oficina del proyecto, uso de equipos y camioneta.
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANCAYO	5,720.00	5,735.00	100.26	Principalmente el aporte de esta institución colaboradora consistió en poner a disposición el local y equipo multimedia para llevar a cabo los eventos programados en el proyecto.
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHANCHAMAYO	5,720.00	6,020.00	105.24	Principalmente el aporte de esta institución colaboradora consistió en poner a disposición el local y equipo de sonido para llevar a cabo los eventos programados en el proyecto.
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE	5,720.00	6,130.00	107.17	Principalmente el aporte de esta

PICHANAKI				institución colaboradora consistió en poner a disposición el local y equipo de sonido para llevar a cabo los eventos programados en el proyecto.
CÁMARA DE COMERCIO DE CHANCHAMAYO	2,000.00	2,000.00	100.00	El aporte de esta institución colaboradora consistió en poner a disposición un espacio para la instalación de un módulo informativo durante el proceso de convocatoria del proyecto.
BENEFICIARIOS	22,400.00	21,067.00	94.05	La contrapartida de los beneficiarios estuvo referida a los estipendios que debieron asumir para poder asistir a las capacitaciones.
TOTAL	**72,960.00**	**72,352.00**	**99.17%**	

Se cuenta con las cartas de contrapartida que sustentan el aporte realizado por la institución ejecutora y las colaboradoras. Asimismo hay planillas de la contrapartida asumida por los beneficiarios.

IV. *RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO*

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	479,862.54
B. Desembolsos	450,879.74
C. Monto Ejecutado	454,409.05
D. Gastos Observados	
Saldo (B-C+D) *	**-3,529.31**

La institución ejecutora ha reportado que a la fecha tienen en la cuenta bancaria S/. 141.31 y cuentas por pagar por S/ 3,670.62, por lo que hay que desembolsarle S/ 3529.31. El detalle de cuentas por pagar es el siguiente:

DETALLE DE CUENTAS POR PAGAR

Información en nuevos soles

Al 15 de enero del 2015

FECHA	NOMBRE Y APELLIDOS O RAZÓN SOCIAL	DESCRIPCIÓN	IMPORTE
14/01/2015	*Liz sinche tacsa*	*Liquidación de beneficios sociales*	746.55
14/01/2015	*Thais soto mucha*	*Liquidación de beneficios sociales*	521.73
14/01/2015	*Melvin ramos herrera*	*Liquidación de beneficios sociales*	403.80
			1,672.08
14/01/2015	*Omar Perea Sánchez*	*Pago de sueldo recibo honorarios*	**1,300.00**
14/01/2015	*Cámara de comercio de chanchamayo*	*Alquiler de espacio cámara de comercio Chanchamayo*	200.00
13/01/2015	*Pizarro Espinoza Mónica*	*Compra bocaditos de transferencia de logros*	118.00
14/01/2015	*Enciso Martinez Elza*	*Almuerzo de transferencia de logros*	141.00
12/01/2015	*Empresa de transportes Turismo Joelito*	*Pasaje de viaje interprovincial*	10.60
12/01/2015	*Empresa de transportes Turismo Joelito*	*Pasaje de viaje interprovincial*	10.00
14/01/2015	*Anchante Arcos Marilu*	*alojamiento*	40.00
05/01/2015	*Telnet Harvare & Redes S.R.L.*	*Mantenimiento y reparación de equipo*	96.00
09/01/2015	*Lubricantes Bachy S.A.C.*	*Mantenimiento y reparación de vehiculo*	46.00
14/01/2015	*Omar Perea Sanchez*	*Pago pendiente*	36.94
TOTAL A PAGAR			**698.54**
		TOTAL A PAGAR	**3,670.62**

SEPAR

Huancayo, enero del 2015

PROYECTOS DE CAPACITACIÓN V°B° I. Chauca

V. DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

Se debe reembolsar a la ejecución ejecutora el monto de S/. 3,529.31 Nuevos Soles.

C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

I. CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

	NOMBRE DEL SUPERVISOR/GESTOR	INSTITUCION	N° DE MONITOREO / ENTREGABLE	PERIODO	CALIFICACION
1	Isabel Astete Chávez	SEPAR	1	Del 15/01/14 al 30/04/14	APROBADO CON RESERVA

2	Isabel Chauca Martínez	SEPAR	2	Del 01/05/14 al 30/09/14	APROBADO
3	Roxana Patrón Heredia	SEPAR	3	Del 01/10/14 al 30/11/14	APROBADO

II. CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

% Avance acumulado en relación a la meta total del Proyecto		%Ejecución presupuestal acumulado en relación a la meta total del Proyecto	
Actividades %	Productos %	Fondoempleo %	Contrapartidas %
100	100	91.40	99.17

- El proyecto logró beneficiar a 160 jóvenes entre 18 y 29 años, quienes participaron en las capacitaciones, de los cuales 50% (80) provenían de la provincia de Huancayo y 50% (80) provenía de la provincia de Chanchamayo.
- A 160 jóvenes se les ha transferido competencias técnicas, sin embargo sólo 155 jóvenes egresaron satisfactoriamente (96.88%), resultando aprobados y obtuvieron su certificado.
- La capacitación técnico operativa en los jóvenes ha desarrollado competencias y capacidades para enfrentarse al mercado laboral. La combinación de la parte técnica, y los cursos transversales, ha permitido que los jóvenes puedan afrontar mejor las pruebas de evaluación de personal en las empresas.
- Se logró insertar a 98 beneficiarios de la provincia de Huancayo y la provincia de Chanchamayo, a las empresas de los diferentes rubros con contrato de trabajo decente.
- Se logró firmar 03 actas de transferencias de logros a autoridades locales, MTPE y Cámara de Comercio, 01 en la provincia de Huancayo, 10 en La Merced y 01 en Pichanaki.
- Se logra incrementar la mano de obra calificada, lo que contribuye a incrementar la rentabilidad en las empresas.
- El proyecto logra sensibilizar a las autoridades e instituciones públicas y privadas en continuar con el fortalecimiento de competencias de los jóvenes y su inserción laboral para lo cual se comprometen en destinar presupuestos previstos en su PDC para actividades relacionadas a capacitación y emprendimientos.

III. APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Se desarrollaron las siguientes acciones orientadas a la sostenibilidad del proyecto:

- Se establecieron relaciones estratégicas con la Municipalidad Provincial de Huancayo, la Municipalidad Provincial de Chanchamayo, La Municipalidad Distrital

de Pichanaki y la Cámara de Comercio de Chanchamayo; logrando que cada una de estas entidades reconozca la prioridad de fortalecer las capacidades de los jóvenes de su localidad para mejorar su empleabilidad y constituirse en recursos humanos que promuevan el desarrollo económico de sus zonas. En este sentido, consideran valioso el modelo de intervención y están comprometidos a implementar acciones que contribuyan al desarrollo de capacidades de los jóvenes de zonas vulnerables.

- Se desarrollaron reuniones con autoridades de las Municipalidades, Cámara de Comercio, Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y empresarios de los rubros de Gastronomía, Hotelería, confecciones y comercio, quienes se comprometieron conjuntamente con el SEPAR, a dar seguimiento y orientación a los beneficiarios del programa, como también a otras personas que deseen capacitarse o emprender.
- En convenio con la Cámara de Comercio de Chanchamayo se obtuvo el compromiso de implementar acciones para poder contrarrestar la falta de interés de los empresarios en contratar y/o capacitar in situ a los beneficiarios.

IV. TRANSFERENCIA DE BIENES

Con Carta N° 116/GP-FE-2015, se ha aprobado la propuesta de la institución ejecutora de transferir los bienes adquiridos en el marco del proyecto a, Servicios Educativos Promoción y Apoyo Rural – SEPAR (Carta N°066-2015-DE-SEPAR). De acuerdo a lo propuesto, la institución ejecutora seguirá destinando los bienes adquiridos, para uso exclusivo de futuros programas de capacitación de jóvenes, en aras de la sostenibilidad del proyecto desarrollado y en cumplimiento de las acciones de responsabilidad social con los jóvenes de la región Junín.

PROYECTOS DE CAPACITACIÓN
VºBº
I. Chauca

Isabel Chauca Martínez
Gestor de Proyectos