# Proyecto:

## “JÓVENES EMPRENDEN NEGOCIOS EXITOSOS EN LA REGIÓN ANCASH (JENE-ANCASH)”

**CÓDIGO: C-13-18**

**INFORME DE CIERRE**

**Gestor Senior del Proyecto: Sally Vasco**

**ENERO 2016**

## A.- ASPECTOS TECNICOS

### I. INFORMACIÓN GENERAL

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Código del proyecto:** | **C-13-18** | **Concurso:** | **2013** | **Fecha:** | **25-01-16** |
| **Título del proyecto:** | "Jóvenes emprenden negocios exitosos en la región Ancash" (Jene Ancash) | | | | |
| **Ubicación:** | **Departamento** | ANCASH | **Provincia (s)** | YUNGAY, CARHUAZ | |
| | **Distrito(s)** | MANCOS, YUNGAY, MARCARA, ANTA, CARAZ | | | |
| **Institución Ejecutora:** | Programa Nacional de Empleo Juvenil "Jóvenes Productivos"– Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo | | | | |
| **Población Objetivo** | 100 jóvenes de 18 – 29 años de edad en situación de pobreza y/o vulnerabilidad de la Provincia de Acobamba | | | | |
| **Propósito (Objetivo Central)** | Capacidades emprendedoras de los jóvenes en situación de pobreza y extrema pobreza de las provincias de Yungay y Carhuaz , desarrolladas para generar emprendimientos sostenibles | | | | |
| **Nombre del encargado de la Supervisión:** | Practical Action | | **Cargo** | Supervisor externo | |
| **Nombre del Gestor Responsable:** | Sally Vasco | | **Cargo** | Gestor de Proyectos Senior | |
| **Fecha de inicio** | 07 de marzo del 2013 | | **Fecha de término** | 06 de enero 2016 | |
| **Ampliación** | Si, mediante Adenda. | | **Duración:** | 1 año 10 meses | |

## II. ANTECEDENTES

FONDOEMPLEO y el Programa Nacional de Empleo Juvenil Jóvenes productivos firmaron el convenio interinstitucional para la ejecución del proyecto "JOVENES EMPRENDEN NEGOCIOS EXITOSOS EN LA REGION ANCASH (JENE ANCASH)". La fecha de implementación del proyecto fue el 07 de marzo del 2015 y la fecha de culminación el 06 de enero del 2016 que incluye 01 mes de ampliación con garantía de adenda al convenio suscrito entre FONDOEMPLEO y el Programa. La población beneficiaria propuesta es de 200 jóvenes de 18 a 29 años de edad en situación de pobreza y/o vulnerabilidad de las provincias de Yungay y Carhuaz.

El propósito del proyecto es el de mejorar las capacidades emprendedoras de los jóvenes en situación de pobreza y extrema pobreza de la provincias de Yungay y Carhuaz, desarrolladas para generar emprendimientos sostenibles. Para la capacitación de los jóvenes el Programa firmo el contrato con la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Institución que capacitó a los jóvenes emprendedores en cada zona de intervención, la capacitación benefició a 181 jóvenes beneficiarios, posteriormente, se evaluaron 180 planes de negocio, de los cuales 50 jóvenes se hicieron acreedores al capital semilla. Los facilitadores de la ECAP cumplieron sus funciones de capacitación en GIN e ISUN y realizaron la asesoría en la elaboración de los planes de negocios a los jóvenes emprendedores seleccionados en las zonas de intervención.

Los Planes de Negocio fueron calificados por un Jurado en el cual participaron la ECAP, la municipalidad distrital y un representante del Programa Jóvenes Productivos de Ancash.

Para la Entrega de los Kits se invitaron a los alcaldes municipales, alcaldes de centros poblados menores, tenientes gobernadores, presidentes de comunidad, jueces de paz, entre otros, para que participen del acto público, las autoridades en general felicitaron públicamente la presencia del proyecto financiado por FONDOEMPLEO y ejecutado por el Programa Jóvenes Productivos.

## III. SINTESIS DEL PROYECTO

El proyecto tiene como fin Contribuir a la generación de empleo decente de los jóvenes de las provincias de Yungay y Carhuaz.

### 3.1. Indicadores de propósito

Los indicadores de propósito no han sido planteados en el presente proyecto.

### 3.2. Indicadores de Resultados

**Componente 01: Los jóvenes de las provincias de Yungay y Carhuaz cuentan con adecuado conocimiento y desarrollo de competencias en temas de gestión empresarial.**

180 beneficiarios culminan capacitación en gestión para el emprendimiento de manera satisfactoria al año de ejecución del proyecto.

El Proyecto cumplió con la meta programada alcanzado a 183 beneficiarios. Esta actividad se inició en el mes de Noviembre del 2014 y culmina en el mes de febrero del 2015. La capacitación se realizó en 10 aulas, distribuidas en la provincia de Marcará (05 aulas) y en la provincia de Yungay (05 aulas). Según los informes de la ECAP, el 100% de los jóvenes lograron elaborar sus planes de negocios con el apoyo de los facilitadores.

**Componente 2.- Los jóvenes cuentan con suficientes redes de soporte y acompañamiento para implementar sus negocios.**

Al menos 40 planes de negocio de jóvenes acompañados y asistidos se implementan al término del proyecto.

El Programa cumplió la meta, llegando a presentar 50 planes de negocio o sea 10 planes de negocio adicionales. El acompañamiento se realizó desde el mes de agosto a noviembre del 2015 y estuvo a cargo de 14 asesores técnico productivos y 6 asesores económicos quienes de manera personalizada reforzaron capacidades en los emprendedores. Este proceso implicó además de desarrollar aspectos relacionados a los giros de los negocios, asesorías especializadas en temas de marketing.

**Componente 03: .- Los jóvenes que implementan sus planes de negocio se articulan al mercado.**

Por lo menos 32 jóvenes con planes de negocios en implementación se han articulado al mercado comercial locales al culminar el proyecto.

El proyecto logró superar la meta programada, logrando que 40 jóvenes emprendedores participen en las ferias de manera activa; el Programa a través de su equipo técnico ha logrado realizar actividades de articulación en la feria realizada en el mes de octubre, las cuales han sido complementadas con orientaciones de asociatividad de los emprendedores referidos a crianza de cuyes, aves articulándoles con organizaciones existentes y actividades de promoción locales.

## IV. LOGROS DEL PROYECTO

### 4.1. Indicadores de propósito

| Indicador | Meta | Ejecutado | % de ejecución |
|---|---|---|---|
| NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA | NO APLICA |

No se ha considerado indicadores de propósito para el Proyecto.

**4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:**

| Componente | Indicadores | Meta | Ejecutado | % de Ejecución | Comentarios |
|---|---|---|---|---|---|
| **Componente 1:** Los jóvenes de las provincias de Yungay y Huaraz cuentan con adecuado conocimiento y desarrollo de competencias en temas de gestión empresarial. | 180 beneficiarios culminan capacitación en gestión para el emprendimiento de manera satisfactoria al primer año de ejecución del proyecto. | 180 | 183 | 100 | Los informes de la ECAP señalan que el proyecto logró superar la meta y llegar a 183 jóvenes que culminaron la capacitación en gestión empresarial y cuentan con planes de negocios. Estos se encuentran documentados y archivados en las oficinas del proyecto. |
| **Componente 2:** Los jóvenes cuentan con suficientes redes de soporte y acompañamiento para implementar sus negocios | Al menos 40 planes de negocio de jóvenes acompañados y asistidos se implementan al término del proyecto. | 40 | 50 | 100 | Los informes reportados por la ECAP, del Programa Jóvenes Productivos y de la Supervisión Externa dan cuenta del proceso de acompañamiento a 50 emprendedores, lográndose la formalización de 50 negocios, quienes recibieron asesoría especializada tanto en lo técnico productivo, gestión y económico. El acompañamiento se realizó desde el mes de agosto a noviembre del 2015 y estuvo a cargo de 14 asesores técnico productivos y 6 asesores económicos quienes de manera personalizada reforzaron capacidades. |
| **Componente 3:** Los jóvenes que implementan sus planes de negocio se articulan al mercado | Por lo menos 32 jóvenes con planes de negocios en implementación se han articulado al mercado comercial locales al culminar el proyecto. | 32 | 40 | 100 | 40 jóvenes con planes de negocio se articulan al mercado local, este se realizó progresivamente, en la medida que los negocios y la asistencia técnica reforzaron sus emprendimientos en la parte técnica como en gestión. |
| | | | | **100.00** | |

**4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto:**

| Producto | Indicador de productos | Meta | Ejecutado | % de Ejecución | Comentarios |
|---|---|---|---|---|---|
| **PRODUCTO 1:** Jóvenes focalizados y seleccionados para participar en el programa. | 200 jóvenes seleccionados para participar en el proyecto al 4to mes de ejecución del proyecto | 200 | 200 | 100 | La convocatoria, focalización y la selección de los jóvenes ha sido fuerte, los jóvenes han sido captados de acuerdo al perfil previsto. El Programa cuenta con archivos de los informes referentes al producto de focalización y selección. |
| **PRODUCTO 2:** Jóvenes capacitados en gestión de emprendimientos | 200 jóvenes capacitados en elaboración de planes de negocio al 1° año de ejecución del proyecto. | 200 | 200 | 100 | El Programa cumplió con la elaboración de los planes de negocio programados. La actividades se desarrollaron mediante módulos divididos en habilidades cognitivas y socioeconómicas y GIN y ISUN, el 1ro desarrollado en 08 sesiones de 04 horas y el 2do en 34 sesiones de 04 horas. Se capacitaron a 200 jóvenes en 10 aulas con 20 jóvenes cada uno. |
| | 160 jóvenes culminan sus planes de negocio satisfactoriamente al 1° año de ejecución de proyecto. | 160 | 181 | 100 | El Programa superó la meta programada así confirma el informe final de la ECAP. Las actas levantadas por la ECAP indican que los jóvenes que elaboraron los planes de negocio aprobaron con notas igual o por encima de 12. |
| | 100 planes de negocio evaluados para recibir capital semilla al culminar el proyecto. | 100 | 104 | 100 | El informe final de la ECAP reporta que los criterios pedagógicos evaluados por cada módulo han sido logrados en un 100%. Como se observa la meta programada fue superada, los planes de negocio y los jóvenes estuvieron listos para para el ingreso al concurso. |
| | 50 jóvenes con planes de negocios cofinanciados con capital semilla de S/. 2,500.00 al culminar el | 50 | 50 | 100 | El concurso de Planes de Negocio se desarrolló durante la segunda semana del mes de febrero de 2015, logrando alcanzar la meta de |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **PRODUCTO 3:** Jóvenes acompañados y asistidos para la implementación de sus planes de negocio. | proyecto. | | | | cofinanciar 50 planes de negocio con un capital semilla de S/. 2,500.00/ alumno en 05 distritos: Mancos, Yungay, Marcará, Anta y Caráz.<br><br>La entrega de los Kits a los jóvenes emprendedores se empezó la 1ra semana del mes de junio del 2,015 en el coliseo cerrado de Yungay en el cual participaron la ECAP, Alcalde de Yungay y el Gerente de Emprendimiento del Programa. |
| | 50 jóvenes que reciben acompañamiento en la implementación de sus planes de negocio con capital semilla al culminar el proyecto. | 50 | 50 | 100 | Los 50 jóvenes recibieron acompañamiento personalizado en procesos productivos del negocio y en actividades de comercialización y posicionamiento del negocio. Fue durante 04 meses con un total de 18 horas/beneficiario en el primero y 12 horas en el segundo respectivamente, se mejoraron la calidad y los servicios de los productos. |
| **PRODUCTO 4:** Jóvenes emprendedores articulados al mercado. | 40 beneficiarios que participan en ferias locales realizan ventas al culminar el proyecto. | 40 | 49 | 100 | Los beneficiarios participaron en 49 eventos, logrando superar la meta que fue de 40 beneficiarios, estos han participado en ferias locales y 01 feria a nivel regional en la fase de acompañamiento. Se han formalizado y tienen RUC 48 negocios y 39 cuentan con licencias de funcionamiento. |
| | 04 alianzas estratégicas suscritas con instituciones colaboradoras que den continuidad a los procesos iniciado con los jóvenes al culminar el proyecto. | 04 | 04 | 100 | Se firmaron 04 convenios (alianzas estratégicas) con los alcaldes de las municipalidades de Marcará, Yungay y Carhuaz con el objeto de apoyar a los emprendedores y darle sostenibilidad a los negocios especialmente en el tema de comercialización. |

| | | |
|---|---|---|
| **TOTAL** | **100** | |

**4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:**

| Actividad | Subactividad | Unidad de medida | Meta | Ejecutado | % de Ejecución | Comentarios |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Producto 1. Jóvenes focalizados y seleccionados para participar en el programa** | | | | | | |
| 1.1.1 | Reuniones de coordinación con los aliados locales | reuniones | 4 | 4 | 100 | Las actividades de coordinación, difusión, acreditación e identificación y selección de jóvenes con vocación emprendedora lograron alcanzar la meta, siendo el porcentaje de ejecución del 100% respecto al programado. Estas actividades se ejecutaron entre los meses de agosto hasta octubre del 2014, las reuniones se realizaron en las municipalidades de Yungay, Marcará, Caráz y la Cámara de Comercio de Huaraz. La selección de los jóvenes beneficiarios para la capacitación se realizó tomando en cuenta los criterios de la ficha de vocación emprendedora y el test de habilidades y actitudes emprendedoras (THAE). |
| 1.1.2 | Difusión de los objetivos y beneficios del proyecto | campañas | 4 | 4 | 100 | |
| 1.1.3 | Registro y acreditación de jóvenes | jóvenes | 260 | 260 | 100 | |
| 1.1.4 | Identificación y selección de jóvenes con vocación emprendedora. | jóvenes | 230 | 230 | 100 | |
| **Producto 2: Jóvenes capacitados en gestión de emprendimiento** | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.2.1 | Taller para la coordinación de inicio del proceso de capacitación | taller | 1 | 1 | 100 | Se desarrolló en el mes de octubre del 2014 mediante los facilitadores de la ECAP con la participación de 200 jóvenes seleccionados, en este acto estuvieron las autoridades locales, equipo técnico del proyecto, se realizó la presentación de los facilitadores de ECAP inaugurándose de esta manera el curso taller.<br><br>Como corresponde se mantiene la ficha de inicio del curso realizado por al ECAP y la autorización del inicio por parte del Programa. |
| 1.2.2 | Desarrollo de habilidades cognitivas y socioemocionales para el emprendimiento (8 sesiones) | aulas | 10 | 10 | 100 | Se lograron instalar 10 aulas de capacitación en 6 distritos, distribuidas en 10 aulas: Huaychao y Urpay en Acosvinchos; Chiara y Alpachaca en Chiara, Vinchos y Putacca y Pacccha en Vinchos, Huancapi y Cayara y Huancaraylla en Víctor Fajardo<br><br>Se desarrollaron 4 sesiones de 8 horas cada uno durante 3 semanas en los meses de noviembre y diciembre del 2014. La participación fue de 180 jóvenes cumpliéndose la meta, se reforzaron los conocimientos en aspectos motivacionales y vocacionales orientados al emprendimiento. Igualmente se elaboró el plan de mejora continua de los jóvenes para lograr los objetivos personales y empresariales. |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.2.3 | Identificación de ideas de negocio (6 sesiones) | aulas | 10 | 10 | 100 | La participación de los jóvenes beneficiarios fue de 180, quienes iniciaron y terminaron el curso, se utilizó la metodología de “Generación de ideas de negocio” GIN de la OIT. El curso se llevó acabo en el mes de noviembre del 2014 en 06 sesiones con un total de 24 horas pedagógicas. Esta actividad desarrollo el fortalecimiento de los jóvenes para dar inicio a sus propios negocios, a la culminación de las ideas de negocio cada joven expuso en clase la idea de negocio que después se concretaría con el documento del plan de negocios. |
| 1.2.4 | Elaboración de los planes de negocios (28 sesiones) | aulas | 10 | 10 | 100 | La participación de los jóvenes fue de 180 beneficiarios los cuales contaron con el manual “Jóvenes emprendedores inician sus negocios”, se ejecutó en los meses de diciembre del 2014 y enero del 2015 en 28 sesiones y un total de 112 horas pedagógicas. Se utilizó la metodología ISUN (Inicie su negocio) de la OIT. 180 jóvenes elaboraron y presentaron sus planes de negocio. 180 jóvenes terminaron sus planes de negocio que fueron evaluados por la ECAP y equipo técnico del proyecto. |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.2.5 | Concursos de plan de negocio | concursos | 10 | 10 | 100 | El concurso se llevó a cabo con la participación de 180 beneficiarios quienes contaron con sus planes de negocio cada uno. Fue en el mes de febrero del 2015 la fecha del concurso de los planes de negocio. El objetivo fue de seleccionar 05 planes de negocio por cada sección, la actividad tuvo lugar en el auditórium de las municipalidades de Yungay y Marcará el día 01 de febrero del 2015. La meta fue cumplida de acuerdo al programa previsto. |
| **Producto 3:** Jóvenes acompañados y asistidos para la implementación de sus planes de negocio. | | | | | | |
| 2.2.1 | Entrega de capital semilla | Jóvenes | 50 | 50 | 100 | Se logró la premiación de 50 planes de negocios ganadores, los Kits fueron adquiridos por la ECAP conjuntamente con el beneficiario. El acto de la entrega del capital semilla a los jóvenes tuvo lugar el coliseo cerrado de Yungay con la participación del Alcalde de Yungay, el Gerente de Emprendimiento del Programa, ECAP y equipo técnico del proyecto |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.2.2 | Acompañamiento personalizado durante la implementación del negocio de acuerdo a un plan establecido | Beneficiarios | 50 | 50 | 100 | El inicio del acompañamiento personalizado a los jóvenes beneficiarios fue el 15 de agosto del 2015, los asesores de la ECAP fueron los encargados de realizar el acompañamiento durante 04 meses. Las asesorías consistieron en **1º) técnico productivo:** Gestión de la puesta en marcha del negocio, mejora de los procesos productivos de los negocios, acompañamiento a actividades de producción, comercialización y posicionamiento del negocio, desarrollo del módulo de formalización, del negocio, desarrollo del módulo de capacitación en gestión de la calidad. **2º) técnico económico**: capacitación y formalización de negocios, capacitación en gestión de la calidad, capacitación en evaluación digital, capacitación en mix de marketing. |
| **PRODUCTO 4: jóvenes emprendedores articulados al mercado** | | | | | | |
| 3.1.1 | Organización de la feria | feria | 01 | 01 | 100 | Actividad cumplida 100%. Esta actividad se realizó el 31 de octubre del 2015, contando con la participación del 100% de los emprendedores, y con el total de autoridades de Huaraz. |
| | | jóvenes | 50 | 50 | 100 | Se logró la participación de 50 emprendedores quienes demostraron y comercializaron sus productos, en la 1ra feria expo venta de jóvenes emprendedores realizado en Huaraz, se vendió S/. 5,447.00 nuevos soles. |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3.1.2 | Asesoría especializada a los jóvenes que participen en las ferias locales | asesorías | 08 | 08 | 100 | El proyecto contrato servicios de dos consultores para las asesorías especializadas en torno a la participación de la feria central tanto en aspectos organizativos como en la ejecución misma del evento. |
| 3.1.3 | Desarrollo de una página web para emprendedores | Página web | 01 | 01 | 100 | El Programa logró implementar la página Web del proyecto, con el objeto de promocionar y difundir los negocios de los jóvenes beneficiarios. |
| | | | | **Total (%)** | **100.00** | |

**B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES**

**I. PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO:**

| Fuente | En Soles (S/. | % |
|---|---|---|
| FONDOEMPLEO | 916,443.45 | 79.46% |
| Programa "Jóvenes Productivos" | 236,844.40 | 20.54% |
| **Total** | 1'153,287.85 | **100.00%** |

**1.1. Aporte FONDOEMPLEO**

| Concepto | S/. |
|---|---|
| FONDOEMPLEO | 916,443.45 |
| Línea de base y Evaluación Final (6% de los costos y gastos directos de FONDOEMPLEO) | 46,997.10 |
| **Total a transferir** | **869,446.35** |

## II. MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)

| Componente | Ultimo presupuesto aprobado S/. | Presupuesto ejecutado S/. | % de Ejecución | Observaciones |
|---|---|---|---|---|
| **Componente 1:**Promoción y focalización de los y las jóvenes potencialmente beneficiarios(as) | 363,666.80 | 336,556.04 | 92.55 | El componente 01, referido a focalización y selección de jóvenes la ejecución llega al 92.55%. Del mismo modo el componente 02 que se refiere a la entrega del capital semilla y acompañamiento a los jóvenes alcanza al 76.03%. El componente 03 llega al 100%, los gastos fueron dirigidos a la organización de las ferias y asesorías personalizados a los beneficiarios.<br>El componente 06 Manejo del proyecto, ha insumido parte de los pagos de remuneraciones del jefe del proyecto, focalizador y supervisor y los gastos administrativos propios del proyecto, en términos porcentuales alcanza al 45.66%. |
| **Componente 2:** Jóvenes desarrollan competencias laborales para acceder al mercado laboral formal. | 306,620.00 | 233,135.09 | 76.03 | |
| **Componente 3:** Jóvenes insertados al mercado laboral formal | 20,300.00 | 20,300.00 | 100.00 | |
| **Componente 6:** Manejo del Proyecto | 225,856.65 | 103,128.85 | 45.66 | |
| **TOTAL** | **916,443.45** | **693,119.98** | **75.63** | |

## III.- CONTRAPARTIDA

| Fuente | Último presupuesto aprobado | Presupuesto ejecutado | % de ejecución con relación al presupuesto aprobado | Observaciones |
|---|---|---|---|---|
| **Componente 1:** Promoción y focalización de los y las jóvenes potencialmente beneficiarios(as) | 00.00 | 00.00 | 00.00 | Los costos de este componente fueron asumidos íntegramente con recursos de FONDOEMPLEO. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Componente 2:** Jóvenes desarrollan competencias laborales para acceder al mercado laboral formal | 23,000.00 | 2,258.50 | 9.82 | La ejecución alcanza el 9.82%, los costos del componente son para la entrega del capital semilla, los recursos fueron financiados por FONDOEMPLEO. |
| **Componente 3:** Jóvenes insertados al mercado laboral formal | 5,760.00 | 1,878.00 | 32.60 | El aporte realizado es del 32.60%; los aportes para la ejecución de la feria regional y la construcción de la página Web fueron asumidos por FONDOEMPLEO. |
| **Componente 6:** Manejo del Proyecto | 208,084.40 | 199,270.56 | 95.76 | El porcentaje de ejecución fue del 95.76%, están considerados el pago de remuneraciones al equipo del proyecto, equipamiento del proyecto, gastos de funcionamiento y los gastos administrativos propios del proyecto. |
| **TOTAL** | **236,844.40** | **203,407.06** | **85.88** | |

**IV.- RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO**

| Concepto | S/. |
|---|---|
| **A.-** Total a transferir | 869,446.35 |
| **B.-** Desembolsos | 789,816.18 |
| **C.-** Monto ejecutado | 693,119.98 |
| **E.-** Gastos observados | 00.00 |
| **SALDO ( B-C+D)** | **96,696.20** |

## V.- DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

El Programa deberá depositar S/. 96,696.20 Nuevos Soles, vía recaudo en el BBVA Continental, con el código 4547 FONDOEMPLEO-DEVOLUCION PROYECT o mediante transferencia interbancaria al CCI-011-661-000100063284-62 del Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo.

## C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

1) A nivel de ejecución de resultados de componente, a nivel de indicadores de producto y a nivel de actividades el Programa alcanzó el 100.00%.

2) El Programa focalizó y seleccionó a 200 jóvenes en las provincias de Yungay y Carhuaz, fueron capacitados 200 jóvenes en gestión de emprendimientos y se asesoró 181 planes de negocio.

3) Realizado el concurso de los planes de negocio se otorgó 50 premios de capital semilla a jóvenes beneficiarios por S/. 2,500.00 nuevos soles.

4) El proyecto logró realizar un acompañamiento al 100% de los jóvenes ejecutores de los 50 planes de negocios, al término del proyecto 48 de ellos formalizado con RUC, 39 con licencias de funcionamiento, 45 negocios se encuentran en funcionamiento comercializando sus productos.

5) Las asesorías han permitido un reforzamiento positivo en el caso de los negocios de crianzas y débil y repetitivo para los negocios relacionados con la preparación de alimentos, artesanía.

6) De 50 beneficiarios ganadores del capital semilla y con acompañamiento en asesoría productiva y económica, 40 de ellos se insertados al mercado local a través de la participación en ferias locales comercializando sus productos y con ingresos superiores 100 soles/semana.

7) El programa suscribió 04 alianzas estratégicas con las municipalidades de Marcará, Yungay y Carhuaz con el objeto de apoyar a los emprendedores y darle sostenibilidad a los negocios especialmente en el tema de comercialización.

## I. CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

| Nº | NOMBRE DEL SUPERVISOR | INSTITUCIÓN | N° DE MONITOREO / ENTREGABLE | PERIODO | CALIFICACIÓN |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | JORGE CABREJOS | PRACTICAL ACTION | 1er Entregable | 6 al 9 de abril del 2015 | APROBADO |
| 2 | PACA VILLANUEVA | PRACTICAL ACTION | 2° Entregable | 31 de julio al 3 de agosto del 2015 | APROBADO |
| 3 | PACA VILLANUEVA | PRACTICAL ACTION | Visita Inopinada | 13 de Noviembre al 16 de noviembre 2015 | Sin calificación |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 4 | PACA VILLANUEVA | PRACTICAL ACTION | 3er Entregable | Del 2 de Enero al 5 de enero del 2015 | APROBADO |

## II.- CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

El proyecto logró un cumplimiento del 100% a nivel de resultados, un 100% a nivel de productos esperados y un 100.00% a nivel de actividades contrastado con la meta total.

| % Avance acumulado en relación a la meta total del Proyecto | | %Ejecución presupuestal acumulado en relación a la meta total del Proyecto | |
|---|---|---|---|
| **Actividades %** | **Productos %** | **FONDOEMPLEO %** | **Contrapartidas %** |
| 100.00 % | 100.00 % | 75.63 % | 85.88 % |

Al finalizar el proyecto el porcentaje de ejecución presupuestal acumulado en relación a la meta total del proyecto es 75.63% y referente a la contrapartida el 85.88%, por lo tanto se aprueba el cierre de las actividades del Proyecto **"Jóvenes emprenden negocios exitosos en la región Ancash (Jene Ancash)"**

### 2.1 Lecciones aprendidas

- La fase de la focalización y selección de los jóvenes beneficiarios es el más importante para el éxito del proyecto, muchos beneficiarios registrados son estudiantes universitarios y su participación no es la más óptima.
- Los beneficiarios con negocios en marcha que fueron seleccionados, recibieron las capacitaciones, formularon sus planes de negocio y recibieron capital semilla son los que tienen éxito en sus negocios.
- Las capacitaciones a los beneficiarios para la elaboración de los planes de negocio debe hacerse de acuerdo a la realidad de cada zona de intervención y teniendo en cuenta la demanda insatisfecha del lugar.

## II.- APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

La adecuada focalización es importante para el logro de los objetivos con jóvenes en situación de pobreza, las autoridades locales garantiza una correcta selección de jóvenes; es necesario la articulación del proyecto con la Dirección Regional de Trabajo de la región

Ancash. Igualmente un estudio de demanda de productos y servicios en la zona donde se desarrolla el proyecto es importante para conectar los emprendimientos de los jóvenes y asegurar negocios con éxito.

El manejo apropiado de los plazos y tiempos entre los procesos de capacitación, elaboración de los planes de negocio, entrega del capital semilla, la adquisición y entrega de los kits a los beneficiarios debe realizarse de acuerdo al programa establecido, ello hará que la formalización y articulación al mercado sea más efectiva y los negocios tengan éxito en el corto y mediano plazo.

## IV. TRANSFERENCIA DE BIENES

El Proyecto no ha contemplado la adquisición de bienes, estos han sido señalados como contrapartida por el Programa Jóvenes Productivos, motivo por el cual no corresponde la transferencia de bienes.

**Jorge A. Cuellar Huayta**
**GESTOR DE PROYECTOS**
**FONDOEMPLEO**