Proyecto:

“JÓVENES EMPRENDEN NEGOCIOS EXITOSOS EN LA REGIÓN AYACUCHO (JENE-AYACUCHO)”

CÓDIGO: C-13-20

INFORME DE CIERRE

Gestor del Proyecto: Jorge A. Cuellar Huayta

ENERO 2016

INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO

A.- ASPECTOS TECNICOS

I. INFORMACIÓN GENERAL

Código del proyecto:	**C-13-20**	**Concurso:**	**2013**	**Fecha:**	**01-03-2016**
Título del proyecto:	"Jóvenes emprenden negocios exitosos en la región Ayacucho (Jene Ayacucho)				
Ubicación:	**Departamento**	Ayacucho	**Provincia (s)**	Huamanga y Víctor Fajardo	
	Distrito(s)	Acosvinchos, Vinchos, Chiara, Huancapi, Cayara y Huancaraylla			
Institución Ejecutora:	Programa Nacional de Empleo Juvenil "Jóvenes Productivos"– Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo				
Población Objetivo	200 jóvenes de 18 a 29 años de edad en situación de pobreza y/o vulnerabilidad de las provincias de Huamanga y Víctor Fajardo				
Propósito (Objetivo Central)	Capacidades emprendedoras de los jóvenes en situación de pobreza y extrema pobreza de las provincias de Huamanga y Víctor Fajardo, desarrolladas para generar emprendimientos sostenibles.				
Nombre del encargado de la Supervisión:	Practical Action		**Cargo**	Supervisor externo	
Nombre del Gestor	Jorge A. Cuellar Huayta		**Cargo**	Gestor de Proyectos	

Responsable:			
Fecha de inicio	07 de marzo del 2013	**Fecha de término**	06 de enero 2016
Ampliación	Si, mediante Adenda.	**Duración:**	1 año 10 meses

II. ANTECEDENTES

FONDOEMPLEO y el Programa Nacional de Empleo Juvenil Jóvenes productivos firmaron el convenio interinstitucional para la ejecución del proyecto "JOVENES EMPRENDEN NEGOCIOS EXITOSOS EN LA REGION AYACUCHO (JENE AYACUCHO)". La fecha de implementación del proyecto fue el 07 de marzo del 2015 y la fecha de culminación el 06 de enero del 2016 que incluye 01 mes de ampliación respaldado con una adenda al convenio suscrito entre FONDOEMPLEO y el Programa. La población beneficiaria propuesta es de 200 jóvenes de 18 a 29 años de edad en situación de pobreza y/o vulnerabilidad de las provincias de Huamanga y Víctor Fajardo

El proyecto se planteó con el propósito de mejorar las capacidades emprendedoras de los jóvenes en situación de pobreza y extrema pobreza de las provincias de Huamanga y Víctor Fajardo, desarrolladas para generar emprendimientos sostenibles. Para los efectos de la capacitación el Programa firmo el contrato con la Universidad Nacional de Callao, Institución que capacitó a los jóvenes emprendedores en cada una de las zonas de intervención, la capacitación benefició a 180 jóvenes beneficiarios, posteriormente, se evaluaron 110 planes de negocio, de los cuales 50 de ellos se hicieron acreedores al capital semilla.

Los facilitadores de la ECAP cumplieron sus funciones de capacitación en GIN e ISUN, respectivamente, asimismo realizaron la asesoría en la elaboración de los planes de negocios a los jóvenes emprendedores seleccionados en las zonas de intervención focalizadas. La ECAP cumplió acciones importantes una de ellas fue el de brindar almuerzo a todos los jóvenes asistentes a cada capacitación en zonas críticas como el Distrito de Huancaraylla, Vinchos, Chiara y otros.

En el proceso del proyecto luego de culminada la capacitación, los consultores de la ECAP continuaron brindando asesoría en la elaboración de los planes de negocios, de

los 180 planes de negocios se seleccionaron 110 planes de negocio. Para la evaluación de los Planes de Negocio se utilizaron los ambientes de las municipalidades distritales y centros educativos, referente al jurado calificador se determinó la participación de tres integrantes como mínimo ellos fueron: 1º por parte de la ECAP, 2º Municipalidad distrital de cada sector y 3º de la JENE Ayacucho.

A mediados del mes de abril, los 50 planes de negocios reformulados fueron remitidos a la Gerencia de Emprendimiento del Programa Jóvenes Productivos, éstos fueron evaluados por los responsables y viabilizados de acuerdo a las exigencias del Proyecto. Con ello, se logró la autorización para el inicio de la compra de los Kits de emprendimiento por parte de los representantes de la ECAP.

Para la Entrega de los Kits se elaboró una invitación a los alcaldes municipales, alcalde de centros poblados menores, tenientes gobernadores, presidentes de comunidad, jueces de paz, entre otros, para que participen del acto público, las autoridades en general felicitaron públicamente la presencia del proyecto financiado por FONDOEMPLEO y ejecutado por el Programa Jóvenes Productivos.

III. SINTESIS DEL PROYECTO

El proyecto tiene como fin Contribuir a la generación de empleo decente en los jóvenes de las provincias de Huamanga y Víctor Fajardo.

El proposito del proyecto es que Jóvenes de 18 a 29 años, de escasos recursos económicos acceden a desarrollar emprendimientos en los distritos de Cayara, Huancapi y Huancaraylla; asimismo, en los distritos de Acos Vinchos (anexos de Huaychao y Urpay); distrito de Chiara (anexos de Allpachaca y Chiara Capital); Distrito de Vinchos (anexos Paccha, Putacca y Vinchos capital).

3.1. Indicadores de propósito

Los indicadores de propósito no han sido planteados en el presente proyecto.

3.2. Indicadores de Resultados

Componente 01: Los jóvenes de las provincias de Huamanga y Víctor Fajardo cuentan con adecuado conocimiento y desarrollo de competencias en temas de gestión empresarial.

180 beneficiarios culminan capacitación en gestión para el emprendimiento de manera satisfactoria al 1er año de ejecución del proyecto.

El Programa Jóvenes Productivos cumplió con la meta programada del 100% de ejecución de este resultado. Son los informes de la ECAP, Jóvenes Productivos y la supervisión del proyecto que dan cuenta de la culminación de la capacitación de 180 jóvenes beneficiarios quienes elaboraron sus planes de negocios; las pruebas de entrada y de salida del proceso formativo demuestran el nivel de aprendizaje logrados.

Componente 2.- Los jóvenes cuentan con suficientes redes de soporte y acompañamiento para implementar sus negocios.

Al menos 40 planes de negocio de jóvenes acompañados y asistidos se implementan al término del proyecto.

Se cumplió con la meta en la elaboración de 40 planes de negocio y realizar el acompañamiento a los jóvenes beneficiarios. Los jóvenes emprendedores recibieron la asesoría y el acompañamiento personalizado tanto en el aspectos técnico productivos (39 horas) como en la gestión de negocios (26 horas) durante el período de 4 meses. Durante el acompañamiento se involucraron los gobiernos locales apoyando en la logística y especialmente en la convocatoria para participación y comercialización de sus productos en ferias locales.

Componente 03: .- Los jóvenes que implementan sus planes de negocio se articulan al mercado.

Por lo menos 32 jóvenes con planes de negocios en implementación se han articulado al mercado comercial local al culminar el proyecto.

El proyecto logró el cumplimiento del 100% de la meta programada. Los jóvenes emprendedores han logrado progresivamente articularse en sus propios territorios a espacios de comercialización locales. Se ha logrado la participación de 41 negocios.

IV. LOGROS DEL PROYECTO

4.1. Indicadores de propósito

Indicador	Meta	Ejecutado	% de ejecución
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

No se ha considerado indicadores de propósito para el Proyecto.

4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:

Componente	Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios
Componente 1: Los jóvenes de las provincias de Huamanga Y Víctor Fajardo cuentan con adecuado conocimiento y desarrollo de competencias en temas de gestión empresarial.	180 beneficiarios culminan capacitación en gestión para el emprendimiento de manera satisfactoria al primer año de ejecución del proyecto.	180	180	100	Según informes de la ECAP, informes de entregables y de la supervisión interna del proyecto, 180 jóvenes emprendedores han cumplido con la capacitación en gestión empresarial y cuentan con planes de negocios. Estos se encuentran documentados y actualizados en las oficinas del proyecto.
Componente 2: Los jóvenes cuentan con suficientes redes de soporte y acompañamiento para implementar sus negocios	Al menos 40 planes de negocio de jóvenes acompañados y asistidos se implementan al término del proyecto.	40	50	100	Los informes reportados por la ECAP, del Programa Jóvenes Productivos y de la Supervisión Externa dan cuenta del proceso de acompañamiento a 50 emprendedores, lográndose la formalización de 49 negocios, quienes recibieron asesoría especializada tanto en lo técnico productivo, gestión y económico. En promedio cada emprendedor recibió 39 horas de asesoría técnico productivo y 26 horas de asesoría económica para la gestión de los negocios. Así mismo se hizo acompañamiento en alfabetización digital.
Componente 3: Los jóvenes que implementan sus planes de negocio se articulan al mercado	Por lo menos 32 jóvenes con planes de negocios en implementación se han articulado al mercado comercial locales al culminar el proyecto.	32	49	100	41 jóvenes con planes de negocio se articulan al mercado local, este se realizó progresivamente, en la medida que los negocios y la asistencia técnica reforzaron sus emprendimientos en la parte técnica como en gestión. Muestran interés los jóvenes de articularse por cuenta propia a sus mercados locales y aún más se han articulado a asociaciones de productores locales, como es el caso del distrito de Chiara, Allpachaca, etc.
				100.00	

4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto:

Producto	Indicador de productos	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios
PRODUCTO 1: Jóvenes focalizados y seleccionados para participar en el programa.	200 jóvenes seleccionados para participar en el proyecto al 4to mes de ejecución del proyecto	200	200	100	Se seleccionaron 200 jóvenes que están registrados en el SISFHO, alguno de ellos calificaron con declaración jurada elaborado por el Programa, por su condición rural y socioeconómica. Se cuenta con informes del Programa, los formatos de focalización, 1er informe de entregable del Programa etc.
PRODUCTO 2: Jóvenes capacitados en gestión de emprendimientos	200 jóvenes capacitados en elaboración de planes de negocio al 1° año de ejecución del proyecto.	200	200	100	El Programa cumplió con la elaboración de los planes de negocio programados. La actividades se desarrollaron mediante módulos divididos en habilidades cognitivas y socioeconómicas y GIN y ISUN, el 1ro desarrollado en 08 sesiones de 04 horas y el 2do en 34 sesiones de 04 horas. Se capacitaron a 200 jóvenes en 10 aulas con 20 jóvenes cada uno.
	160 jóvenes culminan sus planes de negocio satisfactoriamente al 1° año de ejecución de proyecto.	160	180	100	El Programa superó la meta programada así lo confirma el informe final de la ECAP. Las actas levantadas por la ECAP indican que los jóvenes que elaboraron los planes de negocio aprobaron con notas por encima de 12.
	100 planes de negocio evaluados para recibir capital semilla al culminar el proyecto.	100	100	100	Se verificó las actas de evaluación de la ECAP, los planes de negocio culminado cuentan con fichas de evaluación y cumplen los 7 criterios o factores de evaluación. Se premiaron a los 5 mejores planes de cada aula, en total 15 de la provincia de Víctor Fajardo y 35 de la provincia de Huamanga.

PRODUCTO 3: Jóvenes acompañados y asistidos para la implementación de sus planes de negocio.	50 jóvenes con planes de negocios cofinanciados con capital semilla de S/. 2,500.00 al culminar el proyecto.	50	50	100	El concurso de Planes de Negocio se desarrolló durante la segunda semana del mes de febrero de 2015, logrando alcanzar la meta de cofinanciar 50 planes de negocio con un capital semilla de S/. 2,500.00 nuevos soles en 06 distritos de Huamanga y Víctor Fajardo. La entrega de los Kits a los jóvenes emprendedores se realizó la última semana del mes de mayo del 2,015 en coordinación con la ECAP y el equipo técnico del proyecto.
	50 jóvenes que reciben acompañamiento en la implementación de sus planes de negocio con capital semilla al culminar el proyecto.	50	50	100	Los 50 jóvenes recibieron acompañamiento de acuerdo a las horas previstas así consta en el Informe final de ECAP. Los jóvenes recibieron asistencia técnica en un total de 144 días programada realizando un total de 17 visitas (asesoría individual y asesorías grupales) para la parte técnico productiva. En el caso de la asesoría técnica económica fueron 6 sesiones grupales haciendo un total de 26 horas por grupo. Esta acción tuvo como complemento la entrega de formatos para el registro de compras, ventas, logística de los negocios.
	40 beneficiarios que participan en ferias locales realizan ventas al culminar el proyecto.	40	41	100	Producto logrado al 100%. Los emprendedores han participado en ferias locales durante la etapa del acompañamiento y en una feria regional. Se han formalizado y tienen RUC 40 negocios. Gradualmente se fortalecerán los negocios y se insertaran al mercado.

PRODUCTO 4: Jóvenes emprendedores articulados al mercado.	04 alianzas estratégicas suscritas con instituciones colaboradoras que den continuidad a los procesos iniciado con los jóvenes al culminar el proyecto.	04	04	100	Se firmaron 04 convenios para darle continuidad en el apoyo a los emprendedores y sostenibilidad a los negocios especialmente en el tema de comercialización. Se firmaron convenios con las municipalidades de Cayara, Huancaraylla, Acosvinchos y Chiara. Los compromisos son muy puntuales y enmarcados más en la logística para el cumplimiento de actividades del proyecto. .
			TOTAL	**100**	

4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

Actividad	Subactividad	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios
Producto 1. Jóvenes focalizados y seleccionados para participar en el programa						
1.1.1	Reuniones de coordinación con los aliados locales	reuniones	4	4	100	Tal como se aprecia en el cuadro las actividades que corresponden al producto 01 se cumplieron satisfactoriamente. Se lograron convocar e involucrar actores locales especialmente a municipios distritales y organizaciones de base, quienes recibieron la oferta del proyecto y apoyaron en la identificación y registro de los jóvenes, los que luego de un proceso de verificación de la documentación, lograron ser acreditados para ser parte del proyecto. Se identificaron 10 núcleos de trabajo lo que dio lugar a 10 aulas de capacitación.
1.1.2	Difusión de los objetivos y beneficios del proyecto	campañas	4	4	100	
1.1.3	Registro y acreditación de jóvenes	jóvenes	350	316	90	
1.1.4	Identificación y selección de jóvenes con vocación emprendedora.	jóvenes	250	250	100	
Producto 2: Jóvenes capacitados en gestión de emprendimiento						
1.2.1	Taller para la coordinación de inicio del proceso de capacitación	taller	1	1	100	Esta actividad se realizó el 29 de noviembre del 2014 con los 200 jóvenes seleccionados en presencia de autoridades locales, equipo técnico del proyecto, presentación de facilitadores de ECAP se inauguró el curso taller. Como corresponde se mantiene la ficha de inicio del curso realizado por al ECAP y la autorización del inicio por parte del Programa.

1.2.2	Desarrollo de habilidades cognitivas y socioemocionales para el emprendimiento (8 sesiones)	aulas	10	10	100	Se lograron instalar 10 aulas de capacitación en 6 distritos, distribuidas en 10 aulas: Huaychao y Urpay en Acosvinchos; Chiara y Alpachaca en Chiara, Vinchos y Putacca y Pacccha en Vinchos, Huancapi y Cayara y Huancaraylla en Víctor Fajardo Se desarrollaron 4 sesiones de 8 horas cada uno durante 3 semanas en los meses de noviembre y diciembre del 2014. La documentación que da cuenta de los mecanismos de aprendizaje y los instrumentos de evaluación aplicados por la ECAP se encuentran en poder del Programa. La capacitación se llevó satisfactoriamente y con la participación del total de los jóvenes.
1.2.3	Identificación de ideas de negocio (6 sesiones)	aulas	10	10	100	El curso se desarrolló en 6 sesiones de 8 horas por aula con la participación de los jóvenes y en lugares focalizados, ambientes muchos de ellos proporcionados por los distritos locales. Se adecuaron los horarios para los jóvenes con la finalidad de facilitar la participación. El Programa cuenta con la documentación que respalda la capacitación.

1.2.4	Elaboración de los planes de negocios (28 sesiones)	aulas	10	10	100	La actividad se llevó normalmente, el 90% de los jóvenes elaboraron y presentaron su plan de negocio. 180 jóvenes terminaron sus planes de negocio siendo evaluados por la ECAP y equipo técnico del proyecto, estos documentos están en los archivos del Programa.
1.2.5	Concursos de plan de negocio	concursos	10	10	100	Actividad desarrollada con la participación de 109 jóvenes los cuales fueron evaluados de acuerdo a criterios de evaluación establecidos en las bases del Programa y aplicados por la ECAP. La meta fue cumplida de acuerdo al programa previsto.
Producto 3: Jóvenes acompañados y asistidos para la implementación de sus planes de negocio.						
2.2.1	Entrega de capital semilla	Jóvenes	50	50	100	Se logró la premiación de los 50 planes de negocios ganadores, con kits adquiridos por la ECAP. Los equipos y materiales se realizaron con el concurso de los propios jóvenes y equipo técnico del Programa. La ECAP ajusto los planes de compra de algunos negocios para la entrega a los jóvenes de acuerdo a la demanda real de cada uno de ellos y costos del mercado.
2.2.2	Acompañamiento personalizado durante la implementación del negocio de acuerdo a un plan establecido	jóvenes	50	50	100	Actividad cumplida. Los emprendedores recibieron el acompañamiento establecido en la propuesta técnica de la ECAP, la misma que estandarizó los reportes que dan cuenta de las visitas realizadas y logros obtenidos durante esta fase. El acompañamiento técnico productivo (39 horas), acompañamiento técnico económico (26 horas).

PRODUCTO 4: jóvenes emprendedores articulados al mercado						
3.1.1	Organización de la feria	feria	01	01	100	Actividad cumplida 100%. Esta actividad se realizó en el mes de noviembre contando con la participación del 100% de los emprendedores
		jóvenes	45	41	91	Se logró la participación de 41 emprendedores quienes demostraron y vendieron sus productos.
3.1.2	Asesoría especializada a los jóvenes que participen en las ferias locales	asesorías	08	08	100	El proyecto contrato servicios de dos consultores para las asesorías especializadas en torno a la participación de la feria central tanto en aspectos organizativos como en la ejecución misma del evento.
3.1.3	Desarrollo de una página web para emprendedores	Página web	01	01	100	El Programa logró culminar con la página Web programada cumpliendo la meta en un 100%.
				Total (%)	**98.73**	

B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES

I. PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO:

Fuente	En Soles (S/.	%
FONDOEMPLEO	1'000,000.01	79.48%
Programa "Jóvenes Productivos"	258,224.40	20.52%
Total	1'258,224.41	**100.00%**

1.1. Aporte FONDOEMPLEO

Concepto	S/.
FONDOEMPLEO	1'000,000.01
Línea de base y Evaluación Final (6% de los costos y gastos directos de FONDOEMPLEO)	51,282.06
Total a transferir	**948,717.95**

II. MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)

Componente	Ultimo presupuesto aprobado S/.	Presupuesto ejecutado S/.	% de Ejecución	Observaciones
Componente 1: Promoción y focalización de los y las jóvenes potencialmente beneficiarios(as)	347,044.36	328,272.13	94.59	En los componentes 01, 02 y 03 referido al desarrollo de las actividades del proyecto el Programa, ha logrado alcanzar en promedio el 93.22%, consideramos un avance muy significativo respecto al programado. Referente al avance de ejecución del manejo del proyecto fue de 33.90%.
Componente 2: Jóvenes desarrollan competencias laborales para acceder al mercado laboral formal.	343,000.00	291,826.80	85.08	
Componente 3: Jóvenes insertados al mercado laboral formal	39,910.00	39,910.00	100.00	
Componente 6: Manejo del Proyecto	270,045.65	91,545.52	33.90	
TOTAL	**1'000,000.01**	**751,554.45**	**75.16**	

III.- CONTRAPARTIDA

Fuente	Último presupuesto aprobado	Presupuesto ejecutado	% de ejecución con relación al presupuesto aprobado	Observaciones
Componente 1: Promoción y focalización de los y las jóvenes potencialmente beneficiarios(as)	10,400.00	6,553.00	63.00	El avance alcanza el 63 % y fue financiado por el Programa.
Componente 2: Jóvenes desarrollan competencias laborales para acceder al mercado laboral formal	29,000.00	12,259.40	42,27	El avance del componente logra el 42.27% al finalizar el proyecto.
Componente 3: Jóvenes insertados al mercado laboral formal	6,240.00	1,200.00	19.23	La ejecución en este componente es 19.23%, mayormente las actividades fue financiado por FONDOEMPLEO.
Componente 6: Manejo del Proyecto	212,584.40	199,831.00	94.00	El avance del 94% es significativo, el Programa financia con recursos ordinarios el pago de remuneraciones del equipo técnico, equipamiento del proyecto y gastos administrativos propios del proyecto.
TOTAL	**258,224.40**	**219,843.40**	**85.14**	

IV.- RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO

Concepto	S/.
A.- Total a transferir	948,717.95
B.- Desembolsos	813,284.80
C.- Monto ejecutado	751,554.45
E.- Gastos observados	00
SALDO (B-C+D)	**61,730.35**

V.- DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

El Programa deberá depositar S/. 61,730.35 Nuevos Soles, vía recaudo en el BBVA Continental, con el código 4547 FONDOEMPLEO-DEVOLUCION PROYECT o mediante transferencia interbancaria al CCI-011-661-000100063284-62 del Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo.

C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

1) El proyecto logró un nivel de ejecución a nivel de resultados de componente del 100%, a nivel de indicadores de producto del 100% y a nivel de actividades alcanzó el 98.73%.

2) El proyecto logró capacitar a 200 jóvenes de las provincias de Huamanga y Víctor Fajardo, apoyar en la elaboración y culminación de 180 planes de negocio, 109 evaluados, 50 de los cuales fueron ganadores del capital semilla.

3) El proyecto logró realizar un acompañamiento al 100% de los jóvenes ejecutores de los 50 planes de negocios, 49 de ellos formalizados con RUC y 50 con licencia de funcionamiento o autorizaciones para el caso de los negocios de Huancapi.

4) De los 50 planes de negocios implementados y con acompañamiento en asesoría productiva y económica, 41 de ellos están insertados al mercado local en un proceso gradual creciente realizando compras y ventas en cifras que van desde 100 soles/semana, las ventas se incrementaran a medida que los jóvenes emprendedores tengan mayor conocimiento y acceso al mercado.

5) El proyecto ha logrado establecer bases a nivel de políticas de los gobiernos locales, para que los jóvenes que emprendan negocios sean exonerados del pago de la licencia de funcionamiento, además del apoyo en actividades de promoción y articulación al mercado.

I. CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

Nº	NOMBRE DEL SUPERVISOR	INSTITUCIÓN	N° DE MONITOREO / ENTREGABLE	PERIODO	CALIFICACIÓN
1	Paca Villanueva Rojas	PRACTICAL ACTION	1er Entregable	15 al 18 de setiembre del 2014	Aprobado

2	Paca Villanueva Rojas	PRACTICAL ACTION	2° Entregable	04 al 07 de diciembre del 2014	Aprobado
3	Paca Villanueva Rojas	PRACTICAL ACTION	3er Entregable	15 al 18 de diciembre 2015	Aprobado

II.- CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

El proyecto logró un cumplimiento del 100% a nivel de resultados, un 100% a nivel de productos esperados y un 98.73% a nivel de actividades respecto de la meta total.

% Avance acumulado en relación a la meta total del Proyecto		%Ejecución presupuestal acumulado en relación a la meta total del Proyecto	
Actividades %	**Productos %**	**FONDOEMPLEO %**	**Contrapartidas %**
98.73 %	100.00 %	75.16 %	85.14 %

Al finalizar el proyecto el porcentaje de ejecución presupuestal acumulado en relación a la meta total del proyecto es 75.168% y referente a la contrapartida el 85.14%, por lo tanto se aprueba el cierre de las actividades del Proyecto **"Jóvenes emprenden negocios exitosos en la región Ayacucho"**

2.1 Lecciones aprendidas

- Trabajar coordinadamente con las autoridades locales durante el proceso de la convocatoria de los jóvenes, con el objeto de optimizar la selección de los mejores beneficiarios, dada que la zona de intervención del proyecto ha sido dispersa.
- Contar con una ECAP de prestigio y con experiencia en la conducción de proyectos de emprendimiento, es fundamental para la buena marcha del proyecto es sus diferentes etapas.
- Para la obtención de buena participación a los cursos de capacitación y formulación de los planes de negocio de los jóvenes y evitar la deserción, el horario de los módulos programados debe de adaptarse a la disponibilidad de tiempo de los participantes seleccionados, teniendo en cuenta que la mayor parte de ellos provienen del área rural.

- El proyecto debe desarrollarse normalmente en base al cronograma de actividades programado, las interrupciones entre las capacitaciones, elaboración de planes de negocio, entrega de capital semilla y el acompañamiento desincentiva el interés de los jóvenes y frena la formalización y articulación al mercado.

III.- APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

La suscripción de 04 convenios con las municipalidades de Cayara, Huancaraylla, Acosvinchos y Chiara con el objetivo de darle continuidad a los emprendimientos en el tema de comercialización fundamentalmente hará que el proyecto sea sostenible en el tiempo.

IV. TRANSFERENCIA DE BIENES

El Proyecto no ha contemplado la adquisición de bienes, estos han sido señalados como contrapartida por el Programa Jóvenes Productivos, motivo por el cual no corresponde la transferencia de bienes.

Jorge A. Cuellar Huayta
GESTOR DE PROYECTOS
FONDOEMPLEO