Proyecto:

“JÓVENES EMPRENDEN NEGOCIOS EXITOSOS EN LA REGIÓN HUANCAVELICA (JENE-HUANCAVELICA)”

CÓDIGO: C-13-24

INFORME DE CIERRE

Gestor del Proyecto: Jorge A. Cuellar Huayta

ENERO 2016

A.- ASPECTOS TECNICOS

I. INFORMACIÓN GENERAL

Código del proyecto:		**C-13-24**	**Concurso:**	**2013**	**Fecha:**	**20-01-16**
Título del proyecto:		"Jóvenes emprenden negocios exitosos en la región Huancavelica" (Jene Huancavelica)				
Ubicación:		**Departamento**	Huancavelica	**Provincia (s)**	Acobamba	
		Distrito(s)	Acobamba, Pomacocha y Paucará			
Institución Ejecutora:		Programa Nacional de Empleo Juvenil "Jóvenes Productivos"– Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo				
Población Objetivo		100 jóvenes de 18 – 29 años de edad en situación de pobreza y/o vulnerabilidad de la Provincia de Acobamba				
Propósito **(Objetivo Central)**		Capacidades emprendedoras de los jóvenes en situación de pobreza y extrema pobreza de la provincia de Acobamba, desarrolladas para generar emprendimientos sostenibles.				
Nombre del encargado de la Supervisión:		Practical Action		**Cargo**	Supervisor externo	
Nombre del Gestor Responsable:		Jorge A. Cuellar Huayta		**Cargo**	Gestor de Proyectos	
Fecha de inicio		07 de marzo del 2014		**Fecha de término**	06 de enero 2016	
Ampliación		Si, mediante Adenda.		**Duración:**	1 año 10 meses	

II. ANTECEDENTES

FONDOEMPLEO y el Programa Nacional de Empleo Juvenil Jóvenes productivos firmaron el convenio interinstitucional para la ejecución del proyecto "JOVENES

EMPRENDEN NEGOCIOS EXITOSOS EN LA REGION HUANCAVELICA (JENE HUANCAVELICA)". La fecha de implementación del proyecto fue el 07 de marzo del 2014 y la fecha de culminación el 06 de enero del 2016 que incluye 01 mes de ampliación respaldado con una adenda al convenio suscrito entre FONDOEMPLEO y el Programa. La población beneficiaria propuesta es de 100 jóvenes de 18 a 29 años de edad en situación de pobreza y/o vulnerabilidad de la provincia de Acobamba.

El proyecto tiene el propósito de mejorar las capacidades emprendedoras de los jóvenes en situación de pobreza y extrema pobreza de la provincia de Acobamba, desarrolladas para generar emprendimientos sostenibles. Para los efectos de la capacitación, el Programa firmo el contrato con la Universidad Nacional de Callao, Institución que capacitó a los jóvenes emprendedores en cada una de las zonas de intervención, la capacitación benefició a 90 jóvenes beneficiarios, posteriormente, se evaluaron 25 planes de negocio, de los cuales 25 jóvenes se hicieron acreedores al capital semilla.

Los facilitadores de la ECAP cumplieron sus funciones de capacitación en GIN e ISUN, respectivamente, realizaron la asesoría en la elaboración de los planes de negocios a los jóvenes emprendedores seleccionados en las zonas de intervención.

Para la evaluación de los Planes de Negocio se utilizaron los ambientes de las municipalidades distritales y centros educativos que mostraron condiciones mínimas de comodidad y seguridad; referente al jurado calificador, se convocó la participación de tres integrantes como mínimo, ellos fueron: un Jurado calificador por parte de la ECAP, un Jurado calificador por parte de la municipalidad distrital y un Jurado calificador por parte del proyecto JENE Huancavelica.

Para la Entrega de los Kits se elaboró una invitación a los alcaldes municipales, alcalde de centros poblados menores, tenientes gobernadores, presidentes de comunidad, jueces de paz, entre otros, para que participen del acto público, las autoridades en general felicitaron públicamente la presencia del proyecto financiado por FONDOEMPLEO y ejecutado por el Programa Jóvenes Productivos.

III. SINTESIS DEL PROYECTO

El proyecto tiene como fin Contribuir a la generación de empleo decente en los jóvenes de la provincia de Acobamba distritos de Acobamba, Pomacocha y Paucará.

3.1. Indicadores de propósito

Los indicadores de propósito no han sido planteados en el presente proyecto.

3.2. Indicadores de Resultados

Componente 01: Los jóvenes de la provincia de Acobamba cuentan con adecuado conocimiento y desarrollo de competencias en temas de gestión empresarial.

90 beneficiarios culminan capacitación en gestión para el emprendimiento de manera satisfactoria al 1er año de ejecución del proyecto.

El Programa Jóvenes Productivos cumplió con la meta programada del 100% de ejecución de este resultado. Son los informes de la ECAP, Jóvenes Productivos y la supervisión del proyecto que dan cuenta la culminación de la capacitación de 90 jóvenes beneficiarios.

Componente 2.- Los jóvenes cuentan con suficientes redes de soporte y acompañamiento para implementar sus negocios.

25 planes de negocio de jóvenes acompañados y asistidos se implementan al término del proyecto.

Se cumplió la meta con la elaboración de 25 planes de negocio y el acompañamiento a los jóvenes beneficiarios. Los jóvenes emprendedores recibieron la asesoría y el acompañamiento personalizado tanto en el aspectos técnico productivos (39 horas) como en la gestión de negocios (26 horas) durante el período de 4 meses. Durante el acompañamiento se involucraron los gobiernos locales apoyando en la logística y especialmente en la convocatoria a jóvenes para la participación y comercialización de sus productos en ferias locales.

Componente 03: .- Los jóvenes que implementan sus planes de negocio se articulan al mercado.

16 jóvenes con planes de negocios en implementación se han articulado al mercado local al culminar el proyecto.

El proyecto logró superar la meta programada, con la participación de 21 jóvenes en la feria organizada por el Programa apoyados por las 03 municipalidades colaboradoras del

proyecto; paulatinamente los emprendedores se están articulando a sus mercados locales.

IV. LOGROS DEL PROYECTO

4.1. Indicadores de propósito

Indicador	Meta	Ejecutado	% de ejecución
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

No se ha considerado indicadores de propósito para el Proyecto.

4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:

Componente	Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios
Componente 1: Los jóvenes de la provincia de Acobamba cuentan con adecuado conocimiento y desarrollo de competencias en temas de gestión empresarial.	90 beneficiarios culminan capacitación en gestión para el emprendimiento de manera satisfactoria al 1er año de ejecución del proyecto.	90	90	100	La participación de los beneficiarios a las sesiones de capacitación ha sido mayoritaria en los distritos de Pomacocha y Paucara; donde se observa beneficiarios con iniciativas de emprendimientos. En el distrito de Acobamba, los beneficiarios fueron mayoritariamente estudiantes en actividad; por lo que la asistencia fue menor. Según informes de la ECAP, informes de entregables y de la supervisión interna del proyecto, 180 jóvenes emprendedores han cumplido con la capacitación en gestión empresarial y cuentan con planes de negocios.
Componente 2: Los jóvenes cuentan con suficientes redes de soporte y acompañamiento para implementar sus negocios	25 planes de negocio de jóvenes acompañados y asistidos se implementan al término del proyecto.	25	25	100	La ECAP ha cumplido con el número de asesorías en la etapa de acompañamiento, llegando a los mismos domicilios de los beneficiarios localizados en los 03 distritos del ámbito del proyecto. Los informes reportados por la ECAP, del Programa y de la Supervisión Externa dan cuenta del proceso de acompañamiento a 25 emprendedores.
Componente 3: Los jóvenes que implementan sus planes de negocio se articulan al mercado	16 jóvenes con planes de negocios en implementación se han articulado al mercado local al culminar el proyecto.	16	21	100	Los jóvenes participaron en la feria organizada por la IE y apoyada por los funcionarios de las 03 municipalidades colaboradoras del proyecto.
				100.00	

4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto:

Producto	Indicador de productos	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios
PRODUCTO 1: Jóvenes focalizados y seleccionados para participar en el programa.	100 jóvenes seleccionados para participar en el proyecto al 4to mes de ejecución del proyecto	100	100	100	Durante el proceso de focalización se realizaron convenios con los aliados estratégicos (07) municipalidades, con el apoyo de estos aliados se realizaron la promoción y difusión para la selección de los jóvenes beneficiarios. De 135 solo 125 jóvenes con vocación emprendedora participaron en la capacitación identificándose con el test habilidades y actitudes emprendoras (THAE).
PRODUCTO 2: Jóvenes capacitados en gestión de emprendimientos	90 jóvenes capacitados en elaboración de planes de negocio al 1° año de ejecución del proyecto.	90	90	100	El Programa conjuntamente con la ECAP cumplió con la elaboración de los planes de negocio programados. La participación de los beneficiarios por módulo y aulas supera el 80%; a continuación se detalla: A: 92% (Acobamba); B: 87% (Acobamba); C: 93% (Pomacocha); D: 90% (Paucara); E: 90% (Paucara).
	80 jóvenes culminan sus planes de negocio satisfactoriamente al 1° año de ejecución de proyecto.	80	90	100	La IE supero la meta con 10 planes de negocio mayor a lo programado. Los planes de negocio definitivos se encuentran en los archivos de la Jene-Huancavelica. Las actas levantadas por la ECAP indican que los jóvenes que elaboraron los planes de negocio aprobaron con notas igual o por encima de 11/20.
	50 planes de negocio evaluados para recibir capital semilla al culminar el proyecto.	50	52	100	Las actas de evaluación de la ECAP muestra 52 planes evaluados; la sustentación y elección de los planes ganadores se llevaron a efecto los días 02,03 y 04 de febrero

					del 2015 con la participación de 52 jóvenes. En la evaluación participaron 03 jurados: Jefe de proyecto, Coordinador ECAP y un representante de la municipalidad. En el distrito de Acobamba participó el responsable de Oficina de Desarrollo económico y social; en el distrito de Pomacocha participo el gerente de oficina de desarrollo económico social y en el distrito de Paucara, la Gestora del Tambo de Paucara del Ministerio de vivienda.
PRODUCTO 3: Jóvenes acompañados y asistidos para la implementación de sus planes de negocio.	25 jóvenes con planes de negocios cofinanciados con capital semilla de S/. 2,500.00 al culminar el proyecto.	25	25	100	Los beneficiarios participaron directamente en la adquisición de sus Kits de emprendedor acompañados por la monitora de la ECAP. Cada beneficiario cuenta con su plan de negocio, su Acta de recepción del Kit emprendedor y la copia de los documentos de compra (boletas, facturas).
	25 jóvenes que reciben acompañamiento en la implementación de sus planes de negocio con capital semilla al culminar el proyecto.	25	25	100	El acompañamiento de 25 jóvenes empezó el 15 de Junio 2015 y concluyó el 02 de noviembre. Se aplicaron los siguientes formatos: Ficha de diagnóstico de negocio y emprendedores; Formato 4A: Plan de mejora de los procesos del negocio; Formato 4B: Acompañamiento a las actividades del negocio; Formato 4C: Gestión de calidad; Formato 5: Registro de Asesoría Individual. Los 50 jóvenes recibieron acompañamiento de acuerdo a las horas programadas así consta en el Informe final de ECAP.
	20 beneficiarios que participan en ferias locales realizan ventas	20	21	100	Producto logrado al 100%. Los jóvenes emprendedores que participaron en la feria son de

	al culminar el proyecto.				diversos rubros de negocios: servicio de internet y fotocopiadora, servicios de construcción de edificaciones; venta de helados; restaurante; venta de animales menores: cuyes, cerdos y gallinas; venta de ropa.
PRODUCTO 4: Jóvenes emprendedores articulados al mercado.	03 alianzas estratégicas suscritas con instituciones colaboradoras que den continuidad a los procesos iniciado con los jóvenes al culminar el proyecto.	03	03	100	Se firmaron 03 actas para darle continuidad y apoyo a los emprendedores y sostenibilidad a los negocios especialmente en el tema de comercialización. Las municipalidades fueron la de Pomacocha y Paucara y la municipalidad provincial de Acobamba.
			TOTAL	**100**	

4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

Actividad	Subactividad	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios
Producto 1. Jóvenes focalizados y seleccionados para participar en el programa						
1.1.1	Reuniones de coordinación con los aliados locales	reuniones	3	7	100	Tal como se aprecia en el cuadro las actividades que corresponden al producto 01 se cumplieron satisfactoriamente. Se lograron convocar e involucrar actores locales especialmente a municipios distritales y organizaciones de base, quienes recibieron la oferta del proyecto y apoyaron en la identificación y registro de los jóvenes, los que luego de un proceso de verificación de la documentación, lograron ser acreditados para ser parte del proyecto. Se identificaron 10 núcleos de trabajo lo que dio lugar a 10 aulas de capacitación.
1.1.2	Difusión de los objetivos y beneficios del proyecto	campañas	3	8	100	
1.1.3	Registro y acreditación de jóvenes	jóvenes	175	178	100	
1.1.4	Identificación y selección de jóvenes con vocación emprendedora.	jóvenes	125	135	100	
Producto 2: Jóvenes capacitados en gestión de emprendimiento						

1.2.1	Taller para la coordinación de inicio del proceso de capacitación	taller	1	2	100	Esta actividad se realizó el 29 de noviembre del 2014 con los 100 jóvenes seleccionados en presencia de autoridades locales, equipo técnico del proyecto y la presentación de los facilitadores de ECAP se inauguró el curso taller. Como corresponde se mantiene la ficha de inicio del curso realizado por la ECAP y la autorización del inicio por parte del Programa.
1.2.2	Desarrollo de habilidades cognitivas y socioemocionales para el emprendimiento (8 sesiones)	aulas	5	5	100	Se desarrollaron 5 sesiones de 8 horas cada uno durante 3 semanas en los meses de noviembre y diciembre del 2014. La documentación que da cuenta de los mecanismos de aprendizaje y los instrumentos de evaluación aplicados por la ECAP se encuentran en poder del Programa. La capacitación se llevó satisfactoriamente y con la participación del total de los jóvenes.

1.2.3	Identificación de ideas de negocio (6 sesiones)	aulas	5	5	100	El curso se desarrolló en 5 sesiones de 8 horas por aula con la participación de los jóvenes y en lugares focalizados, ambientes muchos de ellos proporcionados por los distritos locales. Se adecuaron los horarios para los jóvenes con la finalidad de facilitar la participación. El Programa cuenta con la documentación que respalda la capacitación.
1.2.4	Elaboración de los planes de negocios (28 sesiones)	aulas	5	5	100	La actividad se llevó normalmente, el 90% de los jóvenes elaboraron y presentaron su plan de negocio. 90 jóvenes terminaron sus planes de negocio siendo evaluados por la ECAP y equipo técnico del proyecto, estos documentos están en los archivos del Programa.
1.2.5	Concursos de plan de negocio	concursos	5	5	100	Actividad desarrollada con la participación de 90 jóvenes, los cuales fueron evaluados de acuerdo a criterios de evaluación establecidos en las bases del Programa y aplicados por la ECAP. La meta fue cumplida de acuerdo al programa previsto.
Producto 3: Jóvenes acompañados y asistidos para la implementación de sus planes de negocio.						

2.2.1	Entrega de capital semilla	Jóvenes	25	25	100	Se logró la premiación de los 25 planes de negocios ganadores, kits adquiridos por la ECAP. Los equipos y materiales se realizaron con el concurso de los propios jóvenes y equipo técnico del Programa. La ECAP ajusto los planes de compra de algunos negocios para la entrega a los jóvenes de acuerdo a costos del mercado.
2.2.2	Acompañamiento personalizado durante la implementación del negocio de acuerdo a un plan establecido	meses	25	25	100	Actividad cumplida. Los emprendedores recibieron el acompañamiento establecido en la propuesta técnica de la ECAP, la misma que estandarizó los reportes que dan cuenta de las visitas realizadas y logros obtenidos durante esta fase. El Programa culminó oportunamente con las horas establecidas para la actividad.
PRODUCTO 4: jóvenes emprendedores articulados al mercado						
3.1.1	Organización de la feria	feria	1	1	100	Actividad cumplida 100%. Esta actividad se realizó en el mes de noviembre contando con la participación del 100% de los emprendedores
		jóvenes	40	41	100	Se logró la participación de 41 emprendedores quienes demostraron y vendieron sus productos.
3.1.2	Asesoría especializada a los jóvenes que participen en las ferias locales	asesorías	4	8	100	El proyecto contrato servicios de dos consultores para las asesorías especializadas en torno a la participación de la feria central tanto en aspectos organizativos como en la ejecución misma del evento.
3.1.3	Desarrollo de una página web para emprendedores	Página web	1	1	100	Se logró la implementación de la página Web del proyecto.
				Total (%)	**100.00**	

B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES

I. PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO:

Fuente	En Soles (S/.	%
FONDOEMPLEO	500,000.00	79.47%
Programa "Jóvenes Productivos"	129,175.67	20.53%
Total	629,175.67	**100.00%**

1.1. Aporte FONDOEMPLEO

Concepto	S/.
FONDOEMPLEO	500,000.00
Línea de base y Evaluación Final (6% de los costos y gastos directos de FONDOEMPLEO)	25,641.03
Total a transferir	**474,358.97**

II. MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)

Componente	Ultimo presupuesto aprobado S/.	Presupuesto ejecutado S/.	% de Ejecución	Observaciones
Componente 1: Promoción y focalización de los y las jóvenes potencialmente beneficiarios(as)	155,162.23	150,127.64	96.75	En los componentes 01, 02 y 03 el Programa ha logrado llegar en promedio al 94.46% de ejecución programada, se aprecia un elevado avance de ejecución durante el horizonte del proyecto. Referente al componente 06 Manejo del proyecto la ejecución en términos relativos alcanza al 49.81% debido a un mayor aporte del Programa en remuneraciones asumidos en los primeros meses de ejecución del proyecto.
Componente 2: Jóvenes desarrollan competencias laborales para acceder al mercado laboral formal.	161,800.00	154,235.50	95.32	
Componente 3: Jóvenes insertados al mercado laboral formal	12,000.00	10,960.00	91.33	
Componente 6: Manejo del Proyecto	171,037.77	85,198.77	49.81	
TOTAL	**500,000.00**	**400,521.91**	**80.10**	

III.- CONTRAPARTIDA

Fuente	Último presupuesto aprobado	Presupuesto ejecutado	% de ejecución con relación al presupuesto aprobado	Observaciones
Componente 1: Promoción y focalización de los y las jóvenes potencialmente beneficiarios(as)	525.00	00.00	00.00	Los costos de este componente fueron asumidos por la Unidad Zonal del Programa.
Componente 2: Jóvenes desarrollan competencias laborales para acceder al mercado laboral formal	2,750.00	1,150.00	41.82	El monto ejecutado asciende al 41.82%.
Componente 3: Jóvenes insertados al mercado laboral formal	00.00	00.00	00.00	El Programa no asigno presupuesto para la ejecución de este componente.
Componente 6: Manejo del Proyecto	125,900.67	121,323.24	96.36	El componente 06 tuvo una ejecución del 96.36% el cual está constituido por los gastos de remuneraciones, de funcionamiento, de equipamiento y los gasto administrativo del proyecto.
TOTAL	**129,175.67**	**122,473.24**	**94.81**	

IV.- RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO

Concepto	S/.
A.- Total a transferir	474,358.97
B.- Desembolsos	420,070.39
C.- Monto ejecutado	400,521.91
E.- Gastos observados	00
SALDO (B-C+D)	**19,548.48**

V.- DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

El Programa deberá depositar S/. 19,548.48 Nuevos Soles, vía recaudo en el BBVA Continental, con el código 4547 FONDOEMPLEO-DEVOLUCION PROYECT o mediante transferencia interbancaria al CCI-011-661-000100063284-62 del Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo.

C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

1) El proyecto logró un nivel de ejecución a nivel de resultados de componente del 100%, a nivel de indicadores de producto del 100% y a nivel de actividades alcanzó el 100.00%.

2) El Programa logró la capacitación de 90 jóvenes en la elaboración de planes de negocio. Se empezó con 100 beneficiarios y culminaron 90, hubo una deserción del 10% se debe a mejores oportunidades de trabajo y viajes fuera de la región.

3) La IE registro a 18 beneficiarios aprobados por aula, localizados en los distritos de Acobamba, Pomacocha y Paucara. Los beneficiarios aprobaron la culminación de los planes de negocio con notas mayores a 12.

4) La participación de los beneficiarios en las capacitaciones supero el 90%, la más alta fue en el distrito de Paucará que supero el 93%, significa que la etapa de convocatoria y sensibilización a beneficiarios fue buena.

5) A nivel distritos, en Acobamba se culminaron 36 planes de negocio; en el distrito de Pomacocha se culminaron 18 planes de negocio y 36 planes de negocio culminados en el distrito de Paucara.

6) Los planes de negocio culminados tienen predominancia en emprendimientos orientados a servicios: bodegas, restaurantes, juguerías, venta de ropa; servicios de fotocopiadoras, librerías; destaca un 10% de planes de negocio orientados a crianzas de cuyes, cerdos y gallinas.

7) En mayo del 2015 el Programa realizó la entrega de un total de 25 Kits a jóvenes emprendedores; 10 Kits se entregaron en el distrito de Acobamba; 05 Kits en el distrito de Pomacocha y 10 Kits en el distrito de Paucará.

8) La ECAP cumplió con el acompañamiento a 25 jóvenes emprendedores, quienes cuentan con licencia de funcionamiento y boletas de venta. El acompañamiento inicio el 15 de Junio 2015 y concluyó el 02 de noviembre, la asistencia técnica personalizada a los jóvenes fue impartida por la ECAP realizando un trabajo importante, el servicio que prestó al proyecto fue eficiente.

9) El Programa suscribió 03 actas de compromiso con las municipalidades distritales de Pomacocha y Paucara y la municipalidad provincial de Acobamba. Las

municipalidades asumen el compromiso de apoyar y fortalecer a los jóvenes en los emprendimientos.

I. CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

Nº	NOMBRE DEL SUPERVISOR	INSTITUCIÓN	N° DE MONITOREO / ENTREGABLE	PERIODO	CALIFICACIÓN
1	Sonia Pezo Bolívar	PRACTICAL ACTION	1er Entregable	Julio a setiembre del 2014	Aprobado
2	Sonia Pezo Bolívar	PRACTICAL ACTION	2° Entregable	Enero a junio 2015	Aprobado
3	Sonia Pezo Bolívar	PRACTICAL ACTION	3er Entregable	Julio a noviembre 2015	Aprobado

II.- CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

El proyecto logró un cumplimiento del 100% a nivel de resultados, un 100% a nivel de productos esperados y 100.00% a nivel de actividades respecto de la meta total.

% Avance acumulado en relación a la meta total del Proyecto		%Ejecución presupuestal acumulado en relación a la meta total del Proyecto	
Actividades %	**Productos %**	**FONDOEMPLEO %**	**Contrapartidas %**
100.00 %	100.00 %	80.10%	94.81 %

Al finalizar el proyecto el porcentaje de ejecución presupuestal acumulado en relación a la meta total del proyecto es 80.10% y referente a la contrapartida el 94.81%, por lo tanto se aprueba el cierre de las actividades del Proyecto **"Jóvenes emprenden negocios exitosos en la región Huancavelica"**

2.1 Lecciones aprendidas

- Contar con la totalidad del Equipo Técnico desde la primera etapa del proyecto con la finalidad de cumplir con la ejecución de las metas y objetivos trazados en el mismo.

- El proceso de sensibilización y focalización a los jóvenes beneficiarios al comienzo del proyecto es fundamental porque este proceso permitirá cumplir con las metas de productos, actividades y de presupuesto previstos en el proyecto.
- La contratación de una ECAP con capacidad y prestigio en el mercado para las capacitaciones, supervisión de la elaboración de los planes de negocio, el acompañamiento a los jóvenes emprendedores y la articulación al mercado es básico para la culminación con éxito el proyecto.
- Contar con una base de datos permanentemente actualizada sirvió para el monitoreo del proyecto y reportar los datos del joven con potencial a insertarse al mercado laboral.

III.- APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

La suscripción de actas con las municipalidades Acobamba, Pomacocha y Paucará, con el compromiso de continuar con la gestión de los emprendimientos, acompañamientos de los jóvenes ganadores del capital semilla y la articulación de los emprendedores al mercado hará que le proyecto sea sostenible en el tiempo.

IV. TRANSFERENCIA DE BIENES

El Proyecto no ha contemplado la adquisición de bienes, estos han sido señalados como contrapartida por el Programa Jóvenes Productivos, motivo por el cual no corresponde la transferencia de bienes.

Jorge A. Cuellar Huayta
GESTOR DE PROYECTOS
FONDOEMPLEO