DS- 1780 - 2015

Carta Nº667/ GP-FE-2015

Lima, 16 de setiembre del 2015

FONDOEMPLEO

Señora
MIRIAM VASQUEZ VIDARTE
Gerente de Proyectos y Operaciones
APRENDA S.A
Presente.-

Asunto: Remisión Informe de Cierre Proyecto C-13-26.

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted a fin de saludarle y remitirle el Informe de cierre del proyecto C-13-26 "Jóvenes Emprendiendo para el Éxito "Fortaleciendo el Emprendimiento y Desarrollando Nuevos Negocios en la Provincia de Ica y Pisco" ejecutado por APRENDA S.A., con fecha de inicio del 17 de febrero del 2014 y cuya fecha de término fue el 28 de julio del 2015.

Al respecto, habiéndose cumplido con la entrega del Informe Final del Proyecto y en base a la revisión de la información presentada a nivel técnico y de la información disponible respecto a la ejecución presupuestal, se ha elaborado el presente Informe para su conocimiento.

Es importante indicar que hasta la fecha APRENDA S.A. no ha presentado el voucher de depósito del saldo no ejecutado a la cuenta FONDOEMPLEO ni el documento que acredite el cierre de la cuenta Bancaria, de acuerdo al Manual de Gestión de Proyectos.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

Gestión de Proyectos
V°B°
J. Samame
Responsable de Proyectos de Capacitación
FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos
V°B°
M. Carranza
Gestor de Proyectos
FONDOEMPLEO

Freddy Leguia Ortiz
Gerente de Gestion de Proyectos
FONDOEMPLEO

FLO/mcp

Adj. Informe de cierre técnico del proyecto C-13-26
Cc: Planeamiento y evaluación
Auditoría y control

FONDOEMPLEO

PROYECTO:
"Jóvenes emprendiendo para el éxito: "Fortaleciendo el emprendimiento y desarrollando nuevos negocios en las provincias de Ica y Pisco"

CÓDIGO: C - 13 - 26

INFORME DE CIERRE

Setiembre, 2015

Gestión de Proyectos
VºBº
M. Carranza
Gestor de Proyectos
FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos
VºBº
J. Samame
Responsable de Proyectos de Capacitación
FONDOEMPLEO

INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO

A.- ASPECTOS TECNICOS

I. INFORMACIÓN GENERAL

Código del proyecto:	**C-13-26**	**Concurso:**	**XIII**	**Fecha:**	**14.08.2015**
Título del proyecto:	Jóvenes emprendiendo para el éxito: "Fortaleciendo el emprendimiento y desarrollando nuevos negocios en las provincias de Ica y Pisco"				
Ubicación:	**Departamento**	Ica	**Provincia (s)**	Ica y Pisco	
	Distrito(s)	Parcona y Tinguiña			
Institución Ejecutora:	Aprenda S.A.				
Población Objetivo	200 beneficiarios				
Propósito (Objetivo Central)	Fortalecer y promover el desarrollo de nuevos emprendimientos de los jóvenes de las provincias de Ica y Pisco en la región Ica				
Nombre del encargado de la Supervisión:	Francisco M. Martell Aguilar		**Cargo**	Supervisor Externo	
Nombre del Gestor Responsable:	Mery Carranza		**Cargo**	Gestor de Proyecto	
Fecha de inicio	17/02/2014		**Fecha de término**	28/07/2015	
Ampliación	NO		**Duración:**	18 meses	

Gestión de Proyectos VºBº M. Carranza Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

II. ANTECEDENTES

El 02 de diciembre del 2013 se firmó el convenio entre FONDOEMPLEO y la Institución Aprenda S.A. para la ejecución del proyecto C-13-26 "Jóvenes emprendiendo para el éxito: Fortaleciendo el emprendimiento y desarrollando nuevos negocios en las provincias de Ica y Pisco", proyecto ganador del 13er. Concurso, el cual tuvo como objetivo fortalecer emprendimientos en marcha así como promover el desarrollo de nuevos emprendimientos de jóvenes entre 18-29 años en la provincia de Ica, específicamente en dos distritos: La Tinguiña y Parcona así como en la provincia de Pisco, ambos ubicados en la Región Ica; con la finalidad de que la intervención contribuya a mejorar los ingresos y aumentar la cantidad de empleos en ambas provincias; lo que a su vez estaría contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población en mención.

De acuerdo a convenio, la fecha de inicio del proyecto era el 29 de enero del 2014, sin embargo, a solicitud de la Institución Ejecutora se autorizó una nueva fecha de inicio para el 17 de febrero del 2014, según carta N°115/PC-GP-FE-2014, ello sin afectar la fecha de término según convenio para el 28 de febrero del 2015.

El proyecto estableció cuatro componentes de trabajo: i) Mejorar las habilidades para el emprendimiento y gestión empresarial; ii) Mejorar la articulación con el mercado para el fortalecimiento de emprendimientos e implementación de planes de negocio; iii) Brindar acceso a capital semilla y capital de trabajo a las ideas de negocio rentables y sostenibles; y iv) Manejo adecuado del proyecto.

Al inicio de la ejecución del proyecto la Institución Ejecutora, a solicitud del área de Gestión de Proyectos de FONDOEMPLEO, debió precisar mejor sus indicadores de producto, así como las características de los mismos. Se sostuvieron reuniones a fin de revisar la estrategia de intervención del proyecto, perfil de los participantes, metodología de capacitación, asesoría. La Institución Ejecutora consideró todas las recomendaciones hechas al proyecto y las implementó durante la ejecución.

Por otro lado al inicio del proyecto se presentaron dificultades para la identificación del equipo líder de acuerdo al perfil descrito en el proyecto. Finalmente, este aspecto fue superado.

El proyecto contó con contrapartidas de diferentes instituciones como el Programa de Apoyo Nutricional Basado en Soya - PANSOY, Pluspetrol, la Gerencia de Desarrollo Social y la Gerencia de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de Ica, Perú 2021 - Asociación Civil que promueve la responsabilidad social empresarial en el país (en adelante RSE) y finalmente Somos Empresa, organización que pertenece al Grupo ACP, esta última se fusionó con la Institución Ejecutora APRENDA.

III. SINTESIS DEL PROYECTO

El proyecto tuvo como fin "Mejorar la calidad de vida de los jóvenes de las provincias de Ica (distritos de La Tinguiña y Parcona) y Pisco (Pisco, San Andrés y Paracas) en la región Ica."

3.1. Indicadores de propósito

No aplica

3.2. Indicadores de Resultados

Componente 01: Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Ica y Pisco cuentan con habilidades y capacidades para el emprendimiento

- 160 jóvenes con negocios en marcha hacen uso de 3 herramientas de gestión empresarial: tales como (i) plan de marketing de negocio, (ii) plan de negocios y (iii) manejo de flujo de caja al 7mo. mes de iniciado el proyecto.
- 40 jóvenes con ideas de negocio hacen uso de 3 herramientas de gestión empresarial: tales como (i) plan de marketing de negocio, (ii) plan de negocios y (iii) manejo de flujo de caja al 7mo. mes del proyecto.

Gestión de Proyectos V°B° M. Carranza Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Componente 02: Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Ica y Pisco se articulan comercialmente en función de la demanda del mercado

- 40 jóvenes con negocios en marcha logran incrementar su cartera de clientes al 15° mes de ejecutado el proyecto.
- 10 jóvenes con ideas de negocio establecen una cartera de clientes al 15° mes de ejecutado el proyecto.
- 20 jóvenes con negocios en marcha se organizan para participar en diferentes modalidades de articulación con el mercado (ferias, concursos privados-públicos entre otros) al 15° mes de ejecutado el proyecto.
- Al menos 5 jóvenes con ideas de negocio se organizan para participar en diferentes modalidades de articulación con el mercado (ferias, concursos privados-públicos entre otros al 15° mes de ejecutado el proyecto.

Componente 03: Jóvenes de las provincias de Ica y Pisco acceden al acompañamiento para la ejecución o mejora de su emprendimiento.

- Incremento de la disponibilidad de capital de 35 jóvenes al 12° mes de ejecutado el proyecto.
- Al menos 30 jóvenes que reciben capital semilla se encuentran bancarizados al 12° mes de ejecutado el proyecto.

3.3 Indicadores de Productos

Componente		N°	Producto	N°	Indicadores de producto	Unidad de Medida	Meta Física
N°	DEFINICIÓN						
COMPONENTE 1	Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Ica y Pisco cuentan con habilidades y capacidades para el emprendimiento.	1.1	Jóvenes capacitados en temas de emprendimiento y gestión empresarial cuentan con planes de negocio y planes de mejora.	Indicador 1	40 jóvenes con Ideas de negocio capacitados en emprendimiento y gestion empresarial (incluye planes de negocio)	Jóvenes	40
				Indicador 2	160 jóvenes con negocios en marcha capacitados en emprendimiento y gestion empresarial (incluye plan de mejora)	Jóvenes	160
				Indicador 3	40 jóvenes con ideas de negocio al 6to mes del proyecto cuentan con un plan de negocios	Jóvenes	40
				Indicador 4	160 jóvenes con negocios en marcha al 9no mes del proyecto cuentan con un plan de mejora.	Jóvenes	160
COMPONENTE 2	Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Ica y Pisco se articulan comercialmente en función de la demanda del mercado	2.1	Jóvenes fortalecen sus negocios en marcha o implementan su idea de negocios para vincularse al mercado	Indicador 1	20 jóvenes con ideas de negocio reciben asesoría para perfilar su plan de negocio y presentarse al concurso	Jóvenes articulados	20
				Indicador 2	80 jóvenes con negocios en marcha son asesorados para perfilar su plan de mejora y presentarse al concurso.	Jóvenes articulados	80
				Indicador 3	10 Jóvenes con ideas de negocio implementan su negocio y se articulan al mercado	Jóvenes	10
				Indicador 4	50 Jóvenes con negocios en marcha se articulan al mercado	Jóvenes con negocios en marcha	50

Gestión de Proyectos V°B° M. Carranza Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

		2.2	Jóvenes han incorporado mejoras en sus negocios	Indicador 1	Al menos 5 mejoras incorporadas al finalizar el proyecto por cada negocio que haya recibido acompañamiento.	Mejoras incorporadas por negocio	5
COMPONENTE 3	**Jóvenes de las provincias Ica y Pisco acceden a capital semilla y capital de trabajo**	3.1	Jóvenes reciben capital semilla y/o capital de trabajo para emprender su negocio.	Indicador 1	30 jóvenes con ideas de negocio o negocios en marcha disponen de un capital semilla de 2,500 soles al décimo primer mes de iniciado el proyecto.	Jóvenes	30
				Indicador 2	Al menos 5 jóvenes asociados o con empresas societarias (SRL o SAC) con 5 plantas procesadoras de Soya instaladas y funcionando al décimo tercer mes de iniciado el proyecto.	Jóvenes	5

IV. LOGROS DEL PROYECTO

4.1. Indicadores de propósito

El propósito del proyecto fue "Fortalecer y promover el desarrollo de nuevos emprendimientos de los jóvenes de las provincias de Ica (distritos de La Tinguiña y Parcona) y Pisco en la región Ica"

En el marco lógico del proyecto, de acuerdo a las Bases del concurso, no se plantearon indicadores de propósito, sin embargo podemos señalar que se han fortalecido los negocios en marcha siendo el aspecto más destacado por lo jóvenes, la estructuracón de costos de producción y la atención al cliente. Por otro lado las Ideas de negocio implementadas han tenido, varias de ellas, un desempeño significativo como el caso del joven Andy Apolaya.

4.2. Resultados (indicadores de componente) alcanzados al finalizar el proyecto:

Componentes / Indicadores	Unidad de Medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución (Supervisado)	Comentarios del Supervisor
COMPONENTE 01: Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Ica y Pisco cuentan con habilidades y capacidades para el emprendimiento					
160 jóvenes con negocios en marcha hacen uso de 3 herramientas de gestión empresarial: (i) plan de marketing de negocio, (ii) plan de negocios y (iii) manejo de flujo de caja al 7mo mes del proyecto.	jóvenes	160	166	100%	El Plan de Negocio detalla los aspectos señalados. De las entrevistas realizadas en las visitas de supervisión se evidencia que conocen de técnicas de ventas, estrategias de promoción, costos y pueden señalar cifras como ingresos o producción.
40 jóvenes con ideas de negocio hacen uso de 3 herramientas de gestión empresarial: tales como (i) plan de marketing de negocio, (ii) plan de negocios y (iii) manejo de flujo de caja al 7mo mes del proyecto.	jóvenes	40	46	100%	La estrucutra del documento Plan de Idea de Negocio detalla entre sus puntos los aspectos señalados. De las entrevistas realizadas con los jóvenes durante las visitas de supervisión se ha podido evidenciar que conocen de técnicas de ventas, estrategias de promoción, manejan sus costos y pueden señalar cifras de ingresos o producción de su negocio
COMPONENTE 02: Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Ica y Pisco se articulan comercialmente en función de la demanda del mercado					
40 jóvenes con negocios en marcha logran incrementar su cartera de clientes al 15° mes de ejecutado el proyecto.	jóvenes	40	68	100%	En todos los negocios visitados durante la supervisión, los jóvenes señalan un incremento en sus ventas y número de clientes atendidos como

Gestión de Proyectos VºBº M. Carranza Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Componentes / Indicadores	Unidad de Medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución (Supervisado)	Comentarios del Supervisor
					resultado de la intervención del proyecto. En el caso de Negocios en marcha en algunos casos estos negocios eran administrados como pasatiempo o "hobbie", que con el proyecto fueron contextualizados y se convirtieron en una opción real de ingreso y bienestar para el joven.
10 jóvenes con ideas de negocio establecen una cartera de clientes al décimo quinto mes de ejecutado el proyecto.	jóvenes	10	10	100%	En el caso de Ideas también se ha evidenciado el mismo comportamiento.
20 jóvenes con negocios en marcha se organizan para participar en diferentes modalidades de articulación con el mercado (ferias, concursos privados-públicos, entre otros) al décimo quinto mes de ejecutado el proyecto.	jóvenes	20	6	30%	Si bien es cierto la participación en ferias o concursos no ha sido significativa, los niveles de conocimiento de sus respectivos mercados es muy clara y denota una adecuada articulación para sus productos.
Al menos 5 jóvenes con ideas de negocio se organizan para participar en diferentes modalidades de articulación con el mercado (ferias, concursos privados-públicos, entre otros) al décimo quinto mes de ejecutado el proyecto	jóvenes	5	5	100%	Se ha logrado la meta además de identificar que los jóvenes tienen conocimiento de mercado y de articulación para sus productos.
Al menos 3 alianzas estratégicas promovidas son suscritas por jóvenes emprendedores	convenio	3	1	33%	Se cuenta con un convenio suscrito con la DIREPRO Ica
COMPONENTE 03: Jóvenes de las provincias de Ica y Pisco acceden y 'acompañamiento para la ejecución o mejora de su emprendimiento					
Incremento de la disponibilidad de capital de 35 jóvenes al décimo segundo mes de ejecutado el proyecto.	Capital semilla	35	34	97%	Fueron 30 beneficiarios de capital semilla y 04 las plantas de PANSOY
Al menos 30 jóvenes que reciben capital semilla se encuentran bancarizados al décimo segundo mes de ejecutado el proyecto.	jóvenes	30	30	100%	Los capitales semilla fueron entregados a través de un cuenta de ahorros en MI BANCO, esto ha permitido un acercamiento de los jóvenes al sistema financiero.
TOTAL				84%	

4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto:

N°	Producto / Indicador	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Supervisor
COMPONENTE 1: Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Ica y Pisco cuentan con habilidades y capacidades para el emprendimiento						
1.1	**Jóvenes capacitados en temas de emprendimiento y gestión empresarial cuentan con planes de negocio y planes de mejora.**					
1.1.1	40 jóvenes con Ideas de negocio capacitados en emprendimiento y gestion empresarial (incluye planes de negocio)	jóvenes	40	46	100	En el caso de la capacitación han sido 17 las sesiones dictadas, 05 sesiones en el Módulo de Desarrollo personal, 09 esiones en el Módulo de Gestión Empresarial y por último

Gestión de Proyectos VºBº M. Carranza Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

N°	Producto / Indicador	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Supervisor
1.1.2	160 jóvenes con negocios en marcha capacitados en emprendimiento y gestion empresarial (incluye plan de mejora)	jóvenes	160	166	100	03 sesiones en el módulo de Educación Fiananciera. Para ser considerado capacitado el joven debía aprobar por lo menos 14 de los 17 sesiones. De las entrevistas realizadas durante las visitas de supervisión se destaca la metodología donde se utilizaron diversos recursos didácticos, muy influenciados por el carácter lúdico de la mayoría de ellos (Monopolio, Retos, análisis de videos, etc).
1.1.3	40 jóvenes con ideas de negocio al 6to mes del proyecto cuentan con un plan de negocios	jóvenes	40	41	100	
1.1.4	160 jóvenes con negocios en marcha al 9no mes del proyecto cuentan con un plan de mejora.	jóvenes	160	166	100	
COMPONENTE 2: Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Ica y Pisco se articulan comercialmente en función de la demanda del mercado						
2.1	**Jóvenes fortalecen sus negocios en marcha o implementan su idea de negocios para vincularse al mercado**					
2.1.1	20 jóvenes con ideas de negocio reciben asesoría para perfilar su plan de negocio y presentarse al concurso	jóvenes	20	22	100	De todas las actividades desarrolladas por el proyecto, el acompañmiento es el mas destacado por los jóvenes por su carácter personalizado. Dicha actividada ha sido ardua por la diversidad de negocios y la disponibilidad de tiempos.
2.1.2	80 jóvenes con negocios en marcha son asesorados para perfilar su plan de mejora y presentarse al concurso.	jóvenes	80	95	100	
2.1.3	10 Jóvenes con ideas de negocio implementan su negocio y se articulan al mercado	jóvenes	10	10	100	Como se ha mencionado se ha podido identificar una adecuada articulación.
2.1.4	50 Jóvenes con negocios en marcha se articulan al mercado	jóvenes	50	68	100	
2.2	**Jóvenes han incorporado mejoras en sus negocios**					
2.2.1	Al menos 5 mejoras incorporadas al finalizar el proyecto por cada negocio que haya recibido acompañamiento.	Mejora	5	5	100	Las mejoras incorporadas son el uso de costos de producción, mejora en la atención al cliente, el diseño de tarjetas de presentación, la generación de base de datos de clientes por negocio, etc.
COMPONENTE 3: Jóvenes de las provincias de Ica y Pisco acceden y acompañamiento para la ejecución o mejora de su emprendimiento						
3.1	**Jóvenes reciben capital semilla y/o capital de trabajo para emprender su negocio**					
3.1.1	30 jóvenes con ideas de negocio o negocios en marcha disponen de un capital semilla de 2,500 soles al 11° mes del proyecto.	jóvenes	30	30	100	Como se ha mencionado los 30 premios de capital semilla fueron adjudicados y 04 plantas de PANSOY. Hubo un intento de implementar la ultima planta de PANSOY pero no se logró conformar la sociedad de los jóvenes.
3.1.2	Al menos 5 jóvenes asociados o con empresas societarias (SRL o SAC) con 5 plantas procesadoras de Soya instaladas y funcionando al 13° mes de iniciado el proyecto.	jóvenes	5	4	80	
TOTAL					98.18%	

Gestión de Proyectos VºBº M. Carranza Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

	ACTIVIDADES	Unidad de Medida	Meta Física	Avance ejecutado respecto a la meta total (supervisado)	% de Avance	COMENTARIOS DEL SUPERVISOR
1	Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Ica y Pisco cuentan con habilidades y capacidades para el emprendimiento.				100%	
1.1	**Jóvenes capacitados en temas de emprendimiento y gestión empresarial cuentan con planes de negocio y planes de mejora.**				100%	
1.1.1	Sensibilización y convocatoria de beneficiarios vía medios masivos	Programas	10	10	100%	Se hizo la búsqueda de emprendedores donde están los negocios como mercados y zonas comerciales. Sin embargo varios de los jóvenes señalan haberse enterado del proyecto a través de un tríptico.
1.1.2	Selección de beneficiarios	Jóvenes	500	508	100%	Es importante considerar los antecedentes de emprendimiento en el joven y el entorno familiar favorable.
1.1.3	Dictado de sesiondes de capacitación	Sesiones	170	170	100%	Se realizó las sesiones considerando los aspectos motivacionales, comunicación efectiva, inteligencia emocional, los aspectos de la familia influyen directamente en el negocio.
1.1.4	Certificación de Jóvenes que culminan la capacitación en gestión de negocios	Jóvenes	200	212	100%	Se logró la meta esperada de jóvenes que culminan la capacitación.
2	Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Ica y Pisco se articulan comercialmente en función de la demanda del mercado				86.5%	
2.1	**Jóvenes fortalecen sus negocios en marcha o implementan su idea de negocios para vincularse al mercado**				91%	
2.1.1	Selección de los jóvenes a asesorar	Jóvenes	100	183	100%	Se inscribieron 500 jóvenes, se seleccionó 300 y de ellos salieron los 212 capacitados. Se realizó una evaluación por cada curso para seleccionar los 100 jóvenes a ser asesorados.
2.1.2	Realización de visitas de asesoramiento a jóvenes con ideas de negocio y con negocios en marcha	Visitas	300	349	100%	Como se ha mencionado, la actividad de asesoramieno es reconocida por los jóvenes como la más importante.
2.1.3	Reforzamiento de asesorías para la implementación de planes de negocio y su plan de mejora	Consultas	80	80	100%	
2.1.4	Asesoría especializada por parte de PANSOY en la implementación de su emprendimiento.	Personas	25	16	64%	PANSOY tenia su propio programa de capacitación sobretodo en aspectos de preparación de alimentos en base a harina de soya.
2.2	**Jóvenes han incorporado mejoras en sus negocios**				82%	

	ACTIVIDADES	Unidad de Medida	Meta Física	Avance ejecutado respecto a la meta total (supervisado)	% de Avance	COMENTARIOS DEL SUPERVISOR
2.2.1	Acompañamiento para continuar la implementación de su negocio	Jóvenes	100	82	82%	Como se ha mencionado, la actividad de asesoramieno es reconocida por los jóvenes como la más importante.
3	Jóvenes de las provincias Ica y Pisco acceden a capital semilla y capital de trabajo				99.25%	
3.1	**Jóvenes reciben capital semilla y/o capital de trabajo para emprender su negocio.**				99.25%	
3.1.1	Inscripción de participantes al concurso de capital semilla y plantas procesadora de Soya.	Jóvenes	100	118	100%	Los jóvenes entrevistados durante las visitas de supervisión, refieren al proceso de concurso y premiación del capital semilla como una etapa nueva, interesante y de desafío propio. La oratoria en la mayoría de ellos fue identificado como una debilidad y esta actividad de sustentación fue para la mayoría un reto personal.
3.1.2	Evaluación de planes de negocio.	Planes de Negocio	100	118	100%	
3.1.3	Selección de ganadores de capital semilla y plantas procesadoras de Soya.	Jóvenes	30	30	100%	
3.1.4	Entrega de capital semilla y plantas procesadoras	Jóvenes	35	34	97%	Faltó la entrega de una planta procesadora. Los requisitos que se requerían para la implementación limitaron el interés y las posibilidades de participar de los beneficiarios del proyecto.
	Promedio Total				95.25%	

B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES

I. PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO:

FUENTE	S/.	%
FONDOEMPLEO	491,707.71	48.6
Institución Ejecutora (APRENDA)	158,586.00	15.7
Somos Empresa	78,400.00	7.7
PANSOY	146,500.00	14.5
Peru 2021 y Pluspetrol	119,000.00	11.8
GR – Gerencia Desarrollo Economico	12,650.00	1.3
GR – Gerencia de Desarrollo Social	5,000.00	0.5
TOTAL	1,011,843.71	100

Fuente: Documento del Proyecto

1.1 Aporte FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
FONDOEMPLEO	491,707.71
Línea de base y Evaluación Final (4% del monto total)	25,215.78
Total a transferir	**466,491.93**

II. MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)

COMPONENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION	OBSERVACIONES
Componente 1	113,435.00	95,751.81	84.41%	
Componente 2	65,190.00	64,190.00	98.47%	
Componente 3	33,910.00	32,968.40	97.22%	
Componente 6	207,728.00	192,483.01	92.66%	
Gastos Administrativos	33,621.04	33,621.04	100.00%	
Imprevistos	8,405.26	636.47	7.57%	
Supervisión Interna	4202.63	0	0.00%	
TOTAL	**466,491.93***	**419,650.73**	**89.96%**	

*Sin considerar Línea base
Fuente: Reporte de ejecución presupuestal remitido por la Institucón Ejecutora al 31.08.2015

III. CONTRAPARTIDAS

FUENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% DE EJECUCION CON RELACIÓN AL PRESUPUESTO APROBADO	OBSERVACIONES
Institución Ejecutora (APRENDA y Somos Empresa)	236,986.00	236,985.94	100.00	La mayor parte del aporte estuvo en la valorización de la transferencia de la metodología de APRENDA a los facilitadores del proyecto. Se ha sumado el aporte de Aprenda y Somos Empresa.
Pansoy	146,500.00	117,200.00	80.00	El aporte consistía en asesoría así como la implementación de las 5 plantas procesadoras, sin embargo

Gestión de Proyectos V°B° M. Carranza Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

				solo se implementaron 4 plantas nuevas durante la ejecución del proyecto.
Gobierno Regional de Ica - Gerencia de Desarrollo Económico	12,650.00	12,650.00	100	
Gobierno Regional de Ica - Gerencia de Desarrollo social	5,000.00	5,000.00	100	
Pluspetrol	100,000.00	100,000.00	100	
Peru 2021	19,000.00	19,000.00	100	
TOTAL	**520,136.00**	**469,550.61**	**90**	

Fuente: Reporte de ejecución presupuestal remitido por la Institucón Ejecutora al 31.08.2015

A raíz de la fusión de Somos Empresa con Aprenda en Junio del 2014, el aporte de APRENDA se incrementa a S/ 236,986.00.
Los aportes de contrapartida están debidamente respaldados por declaraciones juradas de las Instituciones que aportaron. Estas declaraciones han sido presentadas mensualmente junto a los informes de ejecución presupuestal.
En el caso de PAN SOY se cuenta con declaraciones juradas por el valor total de las contrapartida comprometida. Sin embargo, solo se ha considerado las 4 plantas implementadas durante la ejecución del proyecto. Ha sido dificultoso para el proyecto la identificación de participantes del proyecto que cumplan con los requisitos de PAN SOY y que no afecte la sostenibilidad de los negocios recién implementados.
Por otro lado en el caso del aporte monetario de PLUSPETROL, éste presentó retrasos signficativos. Inclusive, de acuerdo al informe de auditoría concurrente de FONDOEMPLEO del mes de abril del 2015 (Carta N°150-AyC-FE-2015), se identificó que fueron utilizados recursos de FONDOEMPLEO para cubrir los gastos programados con el aporte de PLUSPETROL. Finalmente, el proyecto recibió los fondos comprometidos de la contraparte y pudo hacer la devolución de los recursos asignados al proyecto por FONDOEMPLEO para el cumplimiento de las actividades previstas con esos fondos.

IV. RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	**466,491.93**
B. Desembolsos	428,332.43
C. Monto Ejecutado	**419,650.73**
D. Gastos Observados	0.00
Saldo (B-C+D) *	**8,681.70**
E. Abonos del Banco	**668.91**
Saldo final	**9,350.61**

- Es importante indicar que con carta N°45-03-15, la Institución Ejecutora Aprenda S.A, nos informa respecto a la fusión entre Mi Banco y la Financiera Edyficar. Mi Banco a raíz de ello, dejó de brindar algunos servicios tales como pago de sueldos, pago a proveedores y otros. Por ese motivo, solicitaron la aprobación del traslado de los fondos del proyecto a una cuenta de Scotiabank, de exclusividad para el proyecto.
- Por otro lado, si bien el saldo de lo desembolsado final fue de S/ 8681.70, adicionalmente hay un abono del banco por un total de S/ 668.91. Con ello el saldo final es de S/ 9,350.61

V. DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

De acuerdo a lo informado por la Institución Ejecutora al 31.08.2014, se tiene un saldo final de S/9,350.61, el cual debe ser devuelto a FONDOEMPLEO. Se ha solicitado a la Institución Ejecutora

Gestión de Proyectos VºBº J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº M. Carranza Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

la devolución de dicho saldo, indicándole el procedimiento para hacerlo a través de comunicaciones remitidas el 27.08.2015 así como el 03.09.2015.
Asimismo se le ha indicado que debe realizar el trámite del cierre de la cuenta, ya que esta cuenta se abrió para uso exclusivo del proyecto.

Se está a la espera de que la Institución Ejecutra remita el voucher de depósito del saldo sin ejecutar y la constancia de cierre de la cuenta señalada.

C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

I. CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

	NOMBRE DEL SUPERVISOR	INSTITUCION	N° DE MONITOREO / ENTREGABLE	PERIODO	CALIFICACION
1	Mery Carranza	Gestor de proyectos	Primer entregable / monitoreo	Febrero – Junio 2014	Aprobado
2	Francisco M. Martell Aguilar	Consultor	Segundo entregable / monitoreo externo	Julio – Octubre 2014	Aprobado
3	Francisco M. Martell Aguilar	Consultor	Tercer entregable / monitoreo externo	Noviembre 2014– Febrero 2015	Aprobado
4	Francisco M. Martell Aguilar	Consultor	Cuarto entregable / monitoreo externo	Marzo – Junio 2015	Aprobado

II. CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

A la fecha el proyecto ha conseguido un porcentaje aceptable en la ejecución presupuestal, además de haber alcanzado la gran mayoría de sus metas a nivel de indicadores de fin y propósito. A nivel de Resultado y productos las metas han sido alcanzadas de acuerdo al siguiente detalle:

% Avance acumulado en relación a la meta total del Proyecto		%Ejecución presupuestal acumulado en relación a la meta total del Proyecto	
Actividades %	Productos %	FONDOEMPLEO %	Contrapartidas %
95.25	98.18	85.35	96.67

- El proceso de sensibilización y focalización ha sido muy importante para el proyecto, contribuyó a una adecuada elección de los beneficiarios, minimizar los porcentajes de deserción y por ende la viabilidad y sostenibilidad del proyecto
- En cuanto al Componente 01, referido al desarrollo de capacidades, los jóvenes valoran mucho los conceptos impartidos, la metodología y el desarrollo de sus habilidades. De los aspectos más destacados son mencionados la atención al cliente y el cálculo de costos de producción o servicio. En lo que respecta a la metodología utilizada ha sido resaltado por los jóvenes los retos planteados como una forma eficaz de desarrollar la auto-confianza y el acompañamiento personalizado ha contribuido a contextualizar sus ideas y posibilidades. Las herramientas de gestión, prinicipalmente plan de negocio y plan de mejora debieron definirse antes de la capacitación. Estos aspectos fueron sugeridos por el área de Gestión de Proyectos de FONDOEMPLEO debido a que en el documento de proyecto inicial estos aspectos no estaban desarrollados a detalle.
- Respecto al componente 02, el proyecto ha fomentado la articulación de los jóvenes beneficiarios del proyecto a través de identificación de potenciales clientes y la entrega de proformas como mínimo 4 por joven participante.
- El proyecto ha generado la articulación de los jóvenes a través de la participación de los mismos en eventos como la feria organizada por la Municipalidad Provincial de Pisco – 4ta Expomype Pisco 2015, realizada en el mes de mayo 2015, donde pudieron participar 5 jóvenes con negocio en marcha. Así también, un joven participó en el Festival internacional de la Vendimia Iqueña en Marzo 2015.
- Respecto al tema de articulación al mercado, el indicador de "proformas" y "ferias" no ha sido quizá el mejor para evidenciar los resultados logrados. En el mes de Abril del presente año, se le

Gestión de Proyectos VºBº M. Carranza Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

solicitó a la Institución Ejecutora, con carta N° 265 /GP-FE-2015, presente los resultados de clientes nuevos captados a partir del envío de proformas a potenciales clientes, así como la mejora en sus ventas. En el mes de Junio, solo se envió información de la base de clientes y las proformas de dos jóvenes beneficiarios del proyeto. Sin embargo, no existe informe de cuantas de estas proformas se cristalizaron en clientes. A pesar de ello, se puede mostrar algunos ejemplos de articulación como resultado de la intervención del proyecto, como en el caso del negocio de producción y venta de huevos de gallina del joven Andy Apolaya, su nivel de articulación comercial es muy buena, de producir en un ambiente a lado de su casa ha crecido a un galpón en una zona rural, sus clientes son las bodegas del sector, panaderías cercanas y mercados de barrio locales. En todos los casos la "proformas" no reflejan el nivel de articulación, quizá un mejor indicador hubiera podido ser la evolución de sus ventas, la evolución de su inversión (valorización de su infraestructura). Otro caso similar es el del joven Gary Medina cuyo negocio es el pintado y venta de cuadros decorativos, siendo sus principales clientes hoteles y restaurantes, aunque nos comentó la posibilidad de concretar un local de venta en el puerto de Paracas donde la presencia de turistas nacionales y extranjeros es significativa.

- Han sido adjudicados 30 premios de capital semillas y 04 plantas de PANSOY. Solo hubo un caso de devolución de premio y reemplazo de ganador. A los 30 jóvenes ganadores del capital semilla se les abrió una cuenta de ahorros en MI BANCO para las adquisiciones propias del negocio. Cabe indicar que se ha verificado la entrega del capital semilla y su inversión en cada negocio.
- Los emprendimientos implementados y/o fortalecidos han estado ligados principalmente a actividades de servicios (57%) como juguerías, servicios informáticos, entre otros; en segundo lugar actividades productivas (33%) como pastelería, crianza de animales, entre otros y actividades de comercio (10%) bodegas, venta de alimento para animales.
- En el caso de PANSOY se instalaron 04 plantas de las 05 programadas. Sin embargo, es importante mencionar que entre las condiciones para la implementación de la planta se establece la conformación de un "grupo solidario" donde si bien existe un beneficiario, es a través de un grupo societario conformado por tres jóvenes a los que se le adjudica la planta. Identificar grupos de personas que puedan sostener una micro empresa que recién inicia, que además tiene el compromiso de entregar una cantidad significativa de raciones o refrigerios diarios sin ningún costo, es realmente un reto. Podría haber sido más interesante implementar estas plantas en negocios ya implementados relacionados a la venta de productos que se puedan elaborar en estas plantas, de tal forma pueda complementar y genera ingresos marginales.

Respecto a temas administrativos y de ejecución presupuestal:

- El proyecto a lo largo de la ejecución ha presentado dificultades para la selección de profesionales para que desarrollen algunos de los servicios como los de asesoría a los beneficiarios del proyecto, así como también en los casos de los responsables de capacitación y asesoría se han presentado cambios a lo largo del proyecto, en algunos casos porque no cumplían con los requisitos para el puesto y por otro lado por temas personales.
- Por otro lado hubo mucho centralismo para la toma de decisiones respecto al proyecto desde la sede central hacia el Equipo Técnico.
- La Institución Ejecutora buscó articulaciones que brinden soporte a la intervención; siendo una de las más destacables la articulación con el Programa de Apoyo Nutricional basado en Soya - PANSOY, el cual brindó en modalidad de comodato 4 plantas procesadoras de Soya para los beneficiarios del proyecto con la condición de que se comprometan a repartir 100 raciones diarias de leche de soya (o refrigerios) a niños de una comunidad vulnerable de la zona de intervención. En ese sentido la articulación mencionada permitirá contribuir de forma indirecta con el problema de la desnutrición crónica en niños (beneficiarios indirectos). Sin embargo, como se ha señalado ha sido dificultoso para el Equipo Técnico identificar a jóvenes que cuenten con las condiciones para la implementación de la planta y de asumir este compromiso, asi como generar ingresos a partir de este aporte.
- Otra de las articulaciones relevantes del proyecto es la que se consiguió con la empresa privada Pluspetrol, tuvo un aporte monetario de S/. 100,000 Nuevos Soles que fueron usados en capacitación, asesoría y entrega de capital semilla a los jóvenes emprendedores.
- El aporte de la Gerencia de Desarrollo Social del Gobierno Regional de ica consistió en el acceso al uso del auditorio y equipos de sonido para las convocatorias en la región. Por el lado de la Gerencia de Desarrollo Económico brindó auditorio para las capacitaciones pero adicionalmente brindó apoyo en la convocatoria y focalización de beneficiarios aportando también en la impresión de banners y volantes.

Gestión de Proyectos V°B° M. Carranza Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

- Ha sido importante también, la alianza con Perú 2021, Asociación Civil que promueve la responsabilidad social empresarial en el país, la cual transmitió a APRENDA sus conocimientos en RSE para ser incorporados en el proyecto y además colaboró en la difusión del proyecto tanto en su portal como en sus redes sociales.
- Adicionalmente se contó con el apoyo de Mi Banco el cual realizó las coordinaciones y brindó apoyo para la apertura de las cuentas de ahorros de los jóvenes ganadores de los premios de capital semilla en el concurso de planes de negocio que se realizó.
- Finalmente, se contó con el apoyo de Somos Empresa, organización que se fusionó con la Institución Ejecutora, su principal contribución fue la inducción al Equipo Técnico así como a los facilitadores de las pautas y metodología para la capacitación realizada a los beneficiarios del proyecto. Los compromisos de Somos Empresa con la fusión realizada fueron asumidos por Aprenda.

III. APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

En cuanto a las acciones realizadas con miras a la sostenibilidad de los emprendimientos generados y fortalecidos se ha gestionado un convenio con la Dirección de Industrias y MYPES - DIREPRO del Gobierno Regional de Ica, cuyos objetivos son articular los jóvenes en las actividades empresariales que realiza la DIREPRO. Producto de esta alianza es la capacitación que han recibido los beneficiarios en el acceso al portal INNOVATE PERU.

IV. TRANSFERENCIA DE BIENES

La Institución Ejecutora, realizó la gestión para la transferencia de bienes a la DIREPRO Ica. Se cuenta con el Acuerdo de Cooperación firmado entre APRENDA y la DIREPRO Ica, donde se establece la donación de los bienes adquiridos en el marco del proyecto para la sostenibilidad de la intervención y la articulación de los jóvenes beneficiarios del proyecto en las actividades empresariales de la DIREPRO.

Gestión de Proyectos
VºBº
M. Carranza
Gestor de Proyectos
FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos
VºBº
Samame
Responsable de Proyectos de Capacitación
FONDOEMPLEO