Proyecto:

“JÓVENES EMPRENDEN NEGOCIOS EXITOSOS EN LA REGIÓN LORETO (JENE-LORETO)”

CÓDIGO: C-13-31

INFORME DE CIERRE

Gestor del Proyecto: Jorge A. Cuellar Huayta

ENERO 2016

A.- ASPECTOS TECNICOS

I. INFORMACIÓN GENERAL

Código del proyecto:	**C-13-31**	**Concurso:**	**13**	**Fecha:**	**21-01-16**
Título del proyecto:	"Jóvenes emprenden negocios exitosos en la Región Loreto"				
Ubicación:	**Departamento**	Loreto	**Provincia (s)**	Loreto y Requena	
	Distrito(s)	Loreto: Nauta y Parinari Requena: Saquena, Jenaro Herrera y Capelo			
Institución Ejecutora:	Programa Nacional de Empleo Juvenil "Jóvenes Productivos"– Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.				
Población Objetivo	100 jóvenes de 18 a 29 años de edad, en situación de pobreza y/o vulnerabilidad de provincias de Loreto y Requena.				
Propósito **(Objetivo Central)**	Desarrollar capacidades y habilidades emprendedoras de los jóvenes de 18 y 29 años en situación de pobreza de las provincias de Loreto y Requena, para generar emprendimientos sostenible				
Nombre del encargado de la Supervisión:	Practical Action		**Cargo**	Supervisor externo	
Nombre del Gestor Responsable:	Jorge A. Cuellar Huayta		**Cargo**	Gestor de Proyectos	
Fecha de inicio	07 de marzo del 2013		**Fecha de término**	06 de enero 2016	
Ampliación	Si, mediante Adenda.		**Duración:**	1 año 10 meses	

II. ANTECEDENTES

FONDOEMPLEO y el Programa Nacional de Empleo Juvenil Jóvenes Productivos firmaron el convenio interinstitucional para la ejecución del proyecto "JOVENES EMPRENDEN NEGOCIOS EXITOSOS EN LA REGION LORETO (JENE LORETO)". La fecha de implementación del proyecto fue el 07 de marzo del 2015 y la fecha de culminación el 06 de enero del 2016 que incluye 01 mes de ampliación respaldado con una adenda al convenio suscrito entre FONDOEMPLEO y el Programa. La población beneficiaria propuesta fue de 100 jóvenes de 18 a 29 años de edad en situación de pobreza y/o vulnerabilidad de las provincias de Loreto y Requena.

La población beneficiaria reside en los distritos de Nauta, Parinari y Urarinas de la provincia de Loreto; y distritos de Saquena, Jenaro Herrera y Capelo en la provincia de Requena. Durante los primeros meses de ejecución del proyecto, se focalizó la intervención en los distritos previstos a excepción de Urarinas por las dificultades de acceso a la zona.

El proyecto planteó el siguiente propósito "Desarrollar capacidades y habilidades emprendedoras de los jóvenes de 18 y 29 años en situación de pobreza de las provincias de Loreto y Requena, para generar emprendimientos sostenibles". La meta fue capacitar en gestión de negocios a 100 beneficiarios en 04 etapas de intervención: 1° Selección del emprendedor, 2° Capacitación en emprendimiento (metodología GIN, formulación de Planes de Negocios, Concurso de Planes y entrega de Capital Semilla), 3° Acompañamiento técnico para la puesta en marcha del negocio y 4° Articulación Comercial (participación de ferias locales).

En ese sentido, se suscribió un convenio de cooperación con la ECAP "Universidad Nacional Mayor de San Marcos" para el desarrollo del programa de capacitación para que implementen las tres primeras etapas de la estrategia de intervención prevista en el proyecto que comenzó a finales del año 2014. Previamente, empezaron con la difusión del proyecto en las zonas focalizadas logrando registrarse a 189 jóvenes postulantes y seleccionar a 125 para los cursos de capacitación.

Asimismo, el proyecto implementó hasta febrero del 2015, a 05 grupos de capacitación (uno por cada distrito) logrando capacitar 90 jóvenes de los 100 que empezaron el curso. Luego, en los meses de febrero a marzo se realizó las presentaciones en el marco del Concurso de Planes de Negocios al final del cual, se dio como ganadores a 25 emprendedores (05 por cada distrito). Posteriormente a partir del mes de Julio 2015 se entregó el capital semilla a los jóvenes ganadores del concurso. Finalmente, junto con la ECAP se desarrolló un programa de acompañamiento que comenzó en el mes de octubre hasta diciembre del 2015.

III. SINTESIS DEL PROYECTO

El fin del proyecto es "Contribuir a la generación de empleo decente en los jóvenes de las provincias de Loreto y Requena" para lo cual define el propósito como "Desarrollar capacidades y habilidades emprendedoras de los jóvenes en situación de pobreza y extrema pobreza de las provincias de Loreto y Requena, para generar emprendimientos sostenibles".

3.1. Indicadores de propósito

Los indicadores de propósito no han sido planteados en el presente proyecto.

3.2. Indicadores de Resultados

Componente 01: Los jóvenes de la provincia de Loreto y Requena cuentan con adecuado conocimiento y desarrollo de competencias en temas de gestión empresarial.

- 90 beneficiarios culminan capacitación en gestión para el emprendimiento de manera satisfactoria al 1er año de ejecución del proyecto.
  - ✓ El proyecto acredito a 189 jóvenes residentes en los 05 distritos de las provincias de Loreto y Requena de la Región Loreto; se seleccionó a 125 jóvenes y se empezó la capacitación con 100 jóvenes.
  - ✓ Al final de la capacitación egresaron 90 jóvenes, 50 (56%) mujeres y 40 (44%) hombres; el promedio de edad fue de 22.6 años, el de los hombres 22.8 y las mujeres 22.5. Por nivel de logro educativo, el 93% de los jóvenes tenía algún nivel de educación secundaria y solo el 7% algún nivel de educación primaria; por nivel ocupacional, el 79% trabajaba de manera independiente, el 17% estaba dedicada a

trabajos del hogar y el 4% estaba culminando sus estudios secundarios o estudiando algún oficio técnico. Los jóvenes procedentes del distrito de Capelo fueron los que tuvieron mayor número de egresados (20), mientras que los jóvenes de Parinari los que tuvieron menor número de egresados (16) al final del programa de capacitación.

- ✓ El nivel de asistencia a las sesiones, contó con buena participación durante las sesiones pues en promedio asistieron a 94% de las 42 sesiones programadas; los cursos en distritos más alejados de Iquitos tuvieron las mayores asistencias en todo el programa: Parinari (97.6%) y Capelo (95.2%). A su vez el curso sobre ideas de negocios tuvo el mayor nivel de asistencia (98.5%).
- ✓ Al término del programa de capacitación 81 jóvenes (90%) culminaron y presentaron sus planes de negocios al concurso de capital semilla; el 35.8% de los planes presentados fueron en giros vinculados a actividades de preparación de alimentos, el 32.1% vinculados a actividades de comercio, el 12.3% a la crianza de animales menores y el resto (19.8%) en actividades de confecciones de prendas de vestir, servicios generales y carpintería.

Componente 2.- Los jóvenes cuentan con suficientes redes de soporte y acompañamiento para implementar sus negocios.

- Al menos 25 planes de negocio de jóvenes acompañados y asistidos se implementan al término del proyecto.
  - ✓ De los 81 planes formulados y revisados por la ECAP se presentaron 72 al concurso de planes de negocios y se eligieron a 25 (05 mejores calificados por cada distrito) para entregarles capital semilla o Kits del emprendedor por un monto ascendente a S/.2,500 Nuevos Soles por cada negocio. Estos negocios recibieron acompañamiento técnico por parte de la ECAP UNMSM para su implementación.
  - ✓ De los 25 jóvenes ganadores, 15 (60%) son mujeres y 10 (40%) hombres; la edad promedio fue de 24.3 años, el de los hombres 23.4 y mujeres 24.9 años. Por nivel de logro educativo, el 92% de los jóvenes tenía algún nivel de educación secundaria y solo el 8% algún nivel de educación primaria; por nivel ocupacional, el 92% (23 jóvenes) trabajaba de manera independiente y el 8% (02 jóvenes) estaba dedicada a trabajos del hogar.

- ✓ El 52% (13 negocios) de los ganadores están vinculados a la actividad de preparación de alimentos, el 28% (07 negocios) a la actividad comercial y el 20% (05 negocios) a actividades de crianza de animales menores, servicios generales y carpintería.
- ✓ Finalmente, analizando los aportes propios de los beneficiarios para el financiamiento de los negocios, encontramos que el promedio fue de S/. 2,089.43 Nuevos Soles; siendo los negocios de crianza de cerdos, producción de hielo y fabricación de quesos los que requieren una mayor inversión para cubrir los presupuestos de implementación de los negocios. El resto de negocios requieren inversiones de aporte propio menores S/.1,715 Nuevos Soles aproximadamente por negocio.

Componente 03: .- Los jóvenes que implementan sus planes de negocio se articulan al mercado.

- 16 jóvenes con planes de negocios en implementación se han articulado al mercado local al culminar el proyecto.
  - ✓ Terminada la entrega del capital semilla y el inicio del acompañamiento técnico (en el mes de Octubre 2015), los negocios se han implementado y se han vinculado al mercado local en un primer nivel de desarrollo empresarial, con muchos riesgos por la vulnerabilidad empresarial y por lo tanto, expuestos a problemas propios de todo arranque empresarial: cartera de clientes, disponibilidad de aporte para el financiamiento del negocio, uso adecuado de las ganancias, gestión económica y control de costos, formalización, entre otros temas.
  - ✓ Los emprendedores han realizado sus primeras ventas y en algunos casos, han encontrado una línea de producto adicional para precisar la estrategia de su negocio; por ejemplo, en función a los pedidos de clientes han ampliado la venta de productos que no estaban previstos en los planes de negocios.
  - ✓ Al final del proyecto 22 de los negocios que recibieron la asistencia técnica cuentan con ventas permanentes.

IV. LOGROS DEL PROYECTO

4.1. Indicadores de propósito

No se ha considerado indicadores de propósito para el Proyecto.

4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:

Componente	Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios
Los jóvenes de las provincias de Loreto y Requena cuentan con adecuado conocimiento y desarrollo de competencias en temas de gestión empresarial.	90 de beneficiarios culminan capacitación en gestión para el emprendimiento de manera satisfactoria al 1er año de ejecución del proyecto.	90	90	100	El programa de capacitación logró que 90 jóvenes culminen el programa de capacitación en sus 03 etapas.
Los jóvenes cuentan con suficientes redes de soporte y acompañamiento para implementar sus negocios.	Al menos 25 planes de negocio de jóvenes acompañados y asistidos se implementan al término del proyecto.	25	25	100	Se seleccionó los mejores planes de negocios de los jóvenes emprendedores.
Los jóvenes que implementan sus planes de negocio se articulan al mercado.	Por lo menos 16 jóvenes con planes de negocios en implementación se han articulado al mercado comercial locales al culminar el proyecto.	16	22	100	El proceso de articulación se encuentra en proceso. Los negocios se encuentran implementados.

4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto:

N°	Componente/ Producto/ Indicador	Meta	Ejecutado	% Ejecución	Comentarios
I	**COMPONENTE N° 1: Los jóvenes de las provincias de Loreto y Requena cuentan con adecuado conocimiento y desarrollo de competencias en temas de gestión empresarial.**				
1.1.	**PRODUCTO 1.1: Jóvenes focalizados y seleccionados para participar en el proyecto.**				
1.1.1	100 jóvenes seleccionados para participar en el proyecto al 4to mes de ejecución del proyecto	100	100	100	Registrados en el sistema Joven-Net del programa Jóvenes Productivos. El equipo técnico del proyecto aprovechó contactos con organizaciones locales para realizar las convocatorias junto con la ECAP.
1.2.	**PRODUCTO 1.2: Jóvenes capacitados en gestión de emprendimientos.**				
1.2.1.	100 jóvenes capacitados en elaboración de planes de negocio al 1er año de ejecución del proyecto.	100	100	100	Jóvenes participaron del programa capacitación en sus 03 módulos (capacidades emprendedoras y de gestión empresarial); recibieron sus materiales de capacitación de forma oportuna y aprobaron las pruebas de evaluación tomadas durante el desarrollo de los contenidos.
1.2.2.	80 jóvenes culminan sus planes de negocio satisfactoriamente al 1er año de ejecución del proyecto.	80	90	100	Los beneficiarios participaron activamente en la elaboración de sus planes de negocio, motivados por la posibilidad de acceder al capital semilla. Identificaron oportunidades de negocio en sus localidades en base a su conocimiento del mercado local y de los temas desarrollados en el módulo de gestión de emprendimientos.
1.2.3.	50 de planes de negocio evaluados para recibir capital semilla al primer año de ejecución del proyecto.	50	85	100	Los jóvenes beneficiarios del proyecto formularon sus planes de negocios de acuerdo a la guía trabajada en el curso “Inicie Su Negocio (ISUN-OIT)”, desarrollada por la entidad de capacitación UNMSM. Durante esta etapa existió un alto nivel de

N°	Componente/ Producto/ Indicador	Meta	Ejecutado	% Ejecución	Comentarios
					participación durante el proceso elaboración y presentación de los planes de negocios. En los lugares donde había disponibilidad de energía eléctrica y de computadoras (Nauta y Jenaro Herrera) prepararon sus planes con el apoyo de multimedia mientras que en los otros lugares expusieron sus planes de negocios con ayuda de papelógrafos, cartulinas y de manera oral.
II	**COMPONENTE N° 2: Los jóvenes cuentan con suficientes redes de soporte y acompañamiento para implementar sus negocios.**				
2.1.	**PRODUCTO N° 2.1: Jóvenes acompañados y asistidos para la implementación de sus planes de negocio.**				
2.1.1.	25 jóvenes con planes de negocios cofinanciados con capital semilla de S/. 2,500 al termino del proyecto	25	25	100	La entrega del capital semilla se efectúo en el mes de Julio 2015. Se le entregó un Kit del emprendedor de acuerdo al presupuesto previsto en el plan de negocios.
2.1.2	25 jóvenes que reciben acompañamiento en la implementación de sus planes de negocio con capital semilla al término del proyecto.	25	25	100	El acompañamiento técnico tiene 2 momentos: la formalización del negocio (RUC y Licencias) y la asesoría técnica especializada (Productiva y Económica). El acompañamiento recién se ha iniciado en el mes de octubre 2015 por lo que los resultados están en proceso.
III	**COMPONENTE N° 3: Los jóvenes que implementan sus planes de negocio se articulan al mercado.**				
3.1.	**PRODUCTO N° 3.1: Jóvenes emprendedores articulados al mercado.**				
3.1.1.	20 beneficiarios que participan en ferias locales realizan ventas al culminar el proyecto	20	12	60	El equipo técnico del proyecto ha organizado la 1ª Feria Expo-Venta de emprendimiento realizado en la ciudad de Requena. Los jóvenes participantes han expuesto sus productos durante la feria.

N°	Componente/ Producto/ Indicador	Meta	Ejecutado	% Ejecución	Comentarios
3.1.2	03 alianzas estratégicas suscritas con instituciones colaboradoras que den continuidad a los procesos iniciado con los jóvenes al culminar el proyecto.	3	2	67	Se ha establecido alianzas con las municipalidades de Parinari, Capelo y Saquena, con el objetivo de dar continuidad a los procesos iniciados con los jóvenes emprendedores.
TOTAL				**90.88**	

4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

Actividad	Sub-actividad	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios
COMPONENTE N° 1: Los jóvenes de las provincias de Loreto y Requena cuentan con adecuado conocimiento y desarrollo de competencias en temas de gestión empresarial.						
PRODUCTO 1.1: Jóvenes focalizados y seleccionados para participar en el proyecto.						
1.1.1	Reuniones de coordinación con los aliados locales	Reunión	3	8	100	Se realizaron en los meses de Julio y Setiembre 2014. Se llegaba a los distritos para difundir el proyecto y establecer alianzas con los actores locales.
1.1.2	Difusión de los objetivos y beneficios del proyecto	Campañas	3	7	100	Campañas realizadas entre los meses de Agosto a Octubre 2014 en los 05 distritos del proyecto. Se entregó materiales de difusión del proyecto (volantes, afiches) y se estableció fecha, hora y lugar de registro de los participantes.
1.1.3	Registro y acreditación de jóvenes	Joven	175	189	100	Realizado entre los meses de Setiembre a Noviembre 2014; durante este proceso de registro, se realizó charlas informativas, se revisó y verificó documentos alcanzados por los 189 jóvenes y se procedió a inscribirlos como potenciales beneficiarios.
1.1.4	Identificación y selección de jóvenes con vocación emprendedora.	Joven	100	125	100	Realizado en el mes de Noviembre 2014; se aplicó un test del emprendedor para identificar el nivel de emprendedurismo que posee el potencial beneficiario. Al final de la evaluación se ordenó una lista para convocarlos de acuerdo a las vacantes ofrecidas por el proyecto.
PRODUCTO 1.2: Jóvenes capacitados en gestión de emprendimientos.						

1.2.1	Taller de coordinación de inicio del proceso de capacitación	Taller	1	1	100	Realizada en Noviembre 2014, para organizar las acciones de capacitación a desarrollar por la ECAP UNMSM en los distritos donde el proyecto interviene.
1.2.2	Desarrollo de habilidades cognitivas y socioemocionales para el emprendimiento (8 sesiones)	Aulas	5	5	100	Desarrollada en el mes de Noviembre 2014 y de manera paralela en los 05 distritos del proyecto. Los módulos de capacitación permitieron mejorar las habilidades emprendedoras de los jóvenes participantes.
1.2.3	Identificación de ideas de negocio (6 sesiones)	Aulas	5	5	100	Desarrollada en el mes de Diciembre 2014; durante estos talleres los jóvenes perfilaron mejor la idea de negocios que tenían antes de empezar los cursos.
1.2.4	Elaboración de Plan de Negocios (28 sesiones)	Aulas	5	5	100	Realizado entre los meses de Diciembre 2015 y Enero 2015; al final del proceso de capacitación culminaron 90 jóvenes y formularon planes de negocios 81 jóvenes.
1.2.5	Concurso de plan de negocio	Concurso	5	5	100	Desarrollada entre los meses de febrero y marzo 2015. Se declaró ganadores 25 planes de negocios (05 por cada distrito).
COMPONENTE N° 2: Los jóvenes cuentan con suficientes redes de soporte y acompañamiento para implementar sus negocios.						
PRODUCTO N° 2.1: Jóvenes acompañados y asistidos para la implementación de sus planes de negocio.						
2.1.1	Entrega de capital semilla	Capital semilla	25	25	100	Desarrollada en el mes de Julio 2015 con la entrega del Kit del emprendedor (Debido a que un beneficiario renunció al capital semilla por trabajo fuera del distrito se hizo el cambio de beneficiario y se entregó el Kit en el mes de Octubre 2015.)

2.1.2	Acompañamiento personalizado durante la implementación del negocio de acuerdo a un plan establecido	Beneficiarios	25	25	100	La asistencia técnica empezó en Octubre 2015 y culminó el 31 de diciembre del 2015.
COMPONENTE N° 3: Los jóvenes que implementan sus planes de negocio se articulan al mercado.						
PRODUCTO N° 3.1: Jóvenes emprendedores articulados al mercado.						
3.1.1	Organización de la feria	Feria	1	1	100	Realizada en el mes de Noviembre 2015. El equipo técnico organizó una feria en la ciudad de Requena. El punto débil estuvo en la convocatoria de clientes pues se desarrolló en una zona de poco tránsito de público por lo que los niveles de ventas no fueron los esperados.
3.1.2	Asesoría especializada a los jóvenes que participen en las ferias locales	Asesoría	4	4	100	Se inició con la feria realizada en Requena, la idea es que ex post al proyecto, los beneficiarios participen en otras ferias en su propia localidad o en otras localidades.
3.1.3	Desarrollo de una página web para emprendedores	Página web	1	1	100	Se ha presentado la página Web al finalizar el proyecto.
Total (%)					**100**	

B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES

I. PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO:

Fuente	En Soles (S/.	%
FONDOEMPLEO	500,000.00	79.47%
Programa "Jóvenes Productivos"	129,175.67	20.53%
Total	629,175.67	**100.00%**

1.1. Aporte FONDOEMPLEO

Concepto	S/.

FONDOEMPLEO	474,358.97
Línea de base y Evaluación Final (6% de los costos y gastos directos de FONDOEMPLEO)	25,641.03
Total a transferir	**448,717.94**

II. MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)

Componente	Ultimo presupuesto aprobado S/.	Presupuesto ejecutado S/.	% de Ejecución	Observaciones
Componente 1: Los jóvenes de la provincia de Loreto y Requena cuentan con adecuado conocimiento y desarrollo de competencias en temas de gestión empresarial.	155,162.23	150,399.20	96.93	Los componentes 01, 02 y 03 alcanzan el promedio de ejecución del 87.21%, siendo el componente 01 referido al tema de capacitación en gestión empresarial el que destaca entre los 03, logrando el 96.93%, seguido por el componente 03 con el 91.67% que se refiere a los jóvenes con planes de negocio y que se articulan al mercado. En el caso del componente 2 se realizaron menores gastos a los programado, en el componente 6 por la demora en incorporar el presupuesto el programa asumió el costo del personal.
Componente 2: Los jóvenes cuentan con suficientes redes de soporte y acompañamiento para implementar sus negocios	161,800.00	118,189.45	73.05	
Componente 3: Los jóvenes que implementan sus planes de negocio se articulan al mercado.	12,000.00	11,000.00	91.67	
Componente 6: Manejo del Proyecto	171,037.77	81,819.34	47.83	
TOTAL	**500,000.00**	**361,407.99**	**72.28**	

III.- CONTRAPARTIDA

Fuente	Presupuesto aprobado S/.	Presupuesto ejecutado S/.	% de ejecución con relación al presupuesto aprobado	Observaciones
Programa Jóvenes Productivos	129,175.67	107,416.41	83.15	El programa ha asumido los costos de diversos servicios así como el pago de remuneraciones, equipamiento y gastos de funcionamiento. El

				alcance del aporte de la contrapartida se encuentra dentro de un porcentaje aceptable.
TOTAL	**129,175.67**	**107,416.41**	**83.15**	

IV.- RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO

Concepto	S/.
A.- Total a transferir	474,358.97
B.- Desembolsos	420,295.39
C.- Monto ejecutado	361,407.43
E.- Gastos observados	0.00
SALDO (B-C+D)	**58,887.96**

V.- DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

El Programa debe realizar la devolución de S/.58,887.96 Nuevos Soles, vía recaudo en el BBVA Continental, con el código 4547 FONDOEMPLEO-DEVOLUCION PROYECT o mediante transferencia interbancaria al CCI-011-661-000100063284-62 del Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo.

C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

1) El proyecto logró un nivel de ejecución a nivel de resultados de componente del 100%, a nivel de indicadores de producto del 90.88% y a nivel de actividades alcanzó el 100%. Los indicadores relativos a la implementación de los negocios (asesorías y ventas) influyeron para el no cumplimiento al 100% de meta comprometida a nivel de productos.

2) El Programa inició la capacitación con 100 jóvenes, fueron elaborados 90 planes de negocio, hubo deserción del 10% por parte de los beneficiarios, de igual modo 50 planes de negocio fueron evaluados para recibir capital semilla y 25 planes de negocio cofinanciados con S/. 2,500.00 Nuevos Soles.

3) El mes de Octubre 2015 se inició con el proceso de implementación de los negocios con el acompañamiento de la ECAP UNMSM y el Equipo Técnico; paralelamente empezó la asistencia técnica en los distritos señalados en la zona de intervención incluyendo Capelo Parinari y Saquena los más distantes a la ciudad de Iquitos, centro de operaciones del Programa Jóvenes Productivos.

4) Los 25 jóvenes ganadores del capital semilla están con sus negocios en marcha ubicados en los 05 distritos, cuentan con la capacitación empresarial, Kits entregados por el Programa y vienen aplicando lo aprendido en el proyecto.

5) Demoras por problemas administrativos de la ECAP para la entrega del capital semilla previsto para Abril entregándose en Julio 2015 y el acompañamiento técnico previsto para mayo iniciándose en octubre del 2015, influyeron en un momento en la motivación de los jóvenes sobre la factibilidad del emprendimiento. Lo cual fue superado una vez iniciado el proceso y entrega de los Kit de emprendimiento a los beneficiarios que fueron seleccionados.

I. CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

Nº	Supervisor	Institución	N° de Entregable	Periodo	Calificación
1	Walter Ita	Practical Action	1° Entregable	Jul.14 – Feb.15	Aprobado
2	Luis Briceño B.	Practical Action	2º Entregable	Mar.15 – Jul.15	Aprobado
3	Luis Briceño B.	Practical Action	3º Entregable	Ago.15 – Oct.15	Aprobado

II.- CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

El proyecto logró un cumplimiento del 100% a nivel de resultados, un 100% a nivel de productos esperados y un 90.88% a nivel de actividades respecto de la meta total.

% Avance acumulado en relación a la meta total del Proyecto		%Ejecución presupuestal acumulado en relación a la meta total del Proyecto	
Actividades %	**Productos %**	**FONDOEMPLEO %**	**Contrapartida %**
90.88 %	100.00 %	72.28 %	83.15 %

Al finalizar el proyecto el porcentaje de ejecución presupuestal acumulado en relación a la meta total del proyecto es 72.28% y referente a la contrapartida el 83.15%.

Por lo tanto se aprueba el cierre de las actividades del Proyecto **"Jóvenes emprenden negocios exitosos en la Región Loreto".**

2.1 Lecciones aprendidas

El Programa Jóvenes Productivos cuenta con insumos y experiencia importantes para la formulación, implementación y administración de otros proyectos en caso de réplicas o escalamientos en zonas similares de la selva peruana. Ello se fundamenta porque antes de la ejecución del proyecto el Programa, con sede en Iquitos-Loreto, no había intervenido en las zonas de intervención; por otro lado el perfil del joven beneficiario de estos distritos tienen características muy particulares, diferentes, incluso a jóvenes urbanos de la misma región (edad, carga familiar, nivel educativo, experiencia laboral, entre otros) y las dinámicas económicas tienen características propias de zonas alejadas y desconectadas a centros económicos de la región y donde instalar nuevos negocios puede ser muy riesgoso si no se mide apropiadamente variables de mercado y flujo de procesos empresariales (logística, costos, oportunidad, etc.).

III.- APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

- Los jóvenes seleccionados que llevaron los cursos pero no ganaron capital semilla pueden ser beneficiarios del Programa Jóvenes Productivos del MTPE, en la medida que se encuentran capacitados a nivel empresarial y puedan recibir servicios complementarios por parte del Programa.
- El proceso de acompañamiento debería sistematizarse y difundirse a manera de lecciones aprendidas por parte del Programa Jóvenes Productivos que sea dirigido a otras entidades que trabajan con poblaciones similares. Asimismo, el Programa debe organizar un programa de formación de formadores en mecanismos de acompañamiento a nivel de facilitadores de la región Loreto.

TRANSFERENCIA DE BIENES

El Proyecto no ha contemplado la adquisición de bienes, estos han sido señalados como contrapartida por el Programa Jóvenes Productivos, motivo por el cual no corresponde la transferencia de bienes.

_____

Jorge A. Cuellar Huayta
GESTOR DE PROYECTOS
FONDOEMPLEO