INFORME DE CIERRE

PROYECTO:

"Jóvenes Emprendiendo para el Éxito: Fortaleciendo el Emprendimiento y Desarrollando Nuevos Negocios en las Provincias de Lamas y San Martin"

CÓDIGO: C -13 - 36

Supervisor : Sally Vasco Castro

Julio, 2015

INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO

A.- ASPECTOS TECNICOS

I. INFORMACIÓN GENERAL

Código del Proyecto	**C-13-36**	**Concurso:**	13	**Fecha:**	28/07/2015
Título del proyecto:	"Jóvenes Emprendiendo para el Éxito: Fortaleciendo el Emprendimiento y Desarrollando Nuevos Negocios en las Provincias de Lamas y San Martin".				
Ubicación:	**Departamento**	San Martín	**Provincia (s)**	San Martin y Lamas	
	Distrito(s)	Lamas, Rumisapa, Tarapoto, La Banda de Shilcayo, Morales, Sauce.			
Institución Ejecutora:	APRENDA S.A.				
Población Objetivo	Jóvenes emprendedores de las Provincias de San Martín y Lamas de la Región San Martin, en las zonas urbanas y periurbanas donde hay una mayor posibilidad de encontrar emprendimientos en marcha así como una mejor situación económica de la población, así como jóvenes emprendedores con ideas de negocio que puedan ser puestas en marcha.				
Propósito (Objetivo Central)	Fortalecer y promover el desarrollo de nuevos emprendimientos de los jóvenes de las provincias de Lamas y San Martín en la Región San Martín				
Nombre del encargado de la Supervisión:	Sally Vasco Castro		**Cargo**	Gestor Senior de proyectos	
Nombre del Gestor Responsable:	Sally Vasco Castro		**Cargo**	Gestor Senior de proyectos	
Fecha de inicio	17 de Febrero del 2014		**Fecha de término**	28 de Julio del 2015	
Ampliación	Sin ampliación		**Duración:**	18 meses	

II. ANTECEDENTES

El proyecto se enmarca dentro de las políticas nacionales, regionales y locales en materia de desarrollo humano, juventud y empleabilidad para la generación de emprendimiento en jóvenes. Las políticas referidas al contexto regional y local que complementan acciones para el desarrollo del proyecto es el Plan Estratégico de Desarrollo Regional Concertado del Gobierno Regional de San Martín.

El Gobierno Regional de San Martín viene impulsando el emprendimiento en la región a través de su programa "Impulso Joven", el ámbito de intervención de este programa abarca toda la región, así mismo uno de sus objetivos es la de promover la asociatividad, por ello se entiende que proyectos como el Programa Éxito son complementarios y por ello se pudo articular acciones con el Gobierno Regional.

Las ferias que promueve la Municipalidad Provincial son espacios importantes que permite a los emprendedores un encuentro con en el mercado en situación real, con lo que se busca fortalecer sus capacidades empresariales.

El desarrollo del proyecto contempla el involucramiento de actores claves del sector público y privado, los cuales han sido mapeados y articulados, debido al interés en resolver una de las principales problemáticas que presentan los jóvenes de las zonas de intervención. Los actores

que participaron activamente son los siguientes: Gobierno Regional de San Martín, Aprenda S.A., Mibanco del Grupo ACP, Somos Empresa del Grupo ACP y Pan-Soy.

III. SINTESIS DEL PROYECTO

El proyecto tiene como fin mejorar la calidad de vida de los jóvenes de las provincias de San Martín y Lamas en la Región San Martín.

3.1. Indicadores de propósito:

El proyecto tenía como propósito Fortalecer y promover el desarrollo de nuevos emprendimientos de los jóvenes de las provincias de San Martín y Lamas en la Región San Martín.

3.2 Indicadores de Resultados:

Resultado 1: Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Tarapoto y Lamas cuentan con habilidades para el emprendimiento así como con conocimientos en gestión empresarial para la implementación de emprendimientos.

- 160 jóvenes con negocios en marcha hacen uso de 3 herramientas de gestión empresarial: tales como (i) plan de marketing, (ii) plan de negocios y (iii) manejo de flujo de caja al 8° mes de iniciado el proyecto.
- 40 jóvenes con ideas de negocio hacen uso de 3 herramientas de gestión empresarial: tales como (i) plan de marketing, (ii) plan de negocios y (iii) manejo de flujo de caja al 8° mes del proyecto.

Resultado 2: Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de San Martín y Lamas se articulan comercialmente en función de la demanda del mercado

- 40 jóvenes con negocios en marcha logran incrementar su cartera de clientes al 15° mes de ejecutado el proyecto
- 10 jóvenes con ideas de negocio establecen una cartera de clientes al 15° mes de ejecutado el proyecto.
- 20 jóvenes con negocios en marcha se organizan para participar en diferentes modalidades de articulación con el mercado (ferias, concursos, entre otros) al 15° mes de ejecutado el proyecto.
- Al menos 5 jóvenes con ideas de negocio se organizan para participar en diferentes modalidades de articulación con el mercado (ferias, concursos, entre otros) al 15° mes de ejecutado el proyecto.
- Al menos 3 alianzas estratégicas promovidas son suscritas por jóvenes emprendedores

Resultado 3: Jóvenes de las provincias de San Martín y Lamas acceden y son acompañados para la ejecución o mejora de su emprendimiento.

- 10 jóvenes reciben capital semilla y 10 jóvenes reciben capital de trabajo.
- Al menos 10 jóvenes que reciben capital semilla se encuentran bancarizados al 12° mes de ejecutado el proyecto.

IV. LOGROS DEL PROYECTO

Aproximación a los Indicadores de Componentes

4.1. Resultados (indicadores de componente) alcanzados al finalizar el proyecto:

Componentes / Indicadores	Unidad de Medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución (Supervisado)	Comentarios del Supervisor
COMPONENTE 01: Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Tarapoto y Lamas cuentan con habilidades para el emprendimiento así como con conocimientos en gestión empresarial para la implementación de emprendimientos.					
160 jóvenes con negocios en marcha hacen uso de 3 herramientas de gestión empresarial: tales como (i) plan de marketing, (ii) plan de negocios y (iii) manejo de flujo de caja al 8° mes de iniciado el proyecto.	Evaluación final	160	160	100%	Se comprobó el uso de estas herramientas. En la etapa de acompañamiento se ha continuado este proceso, apareciendo jóvenes que identifican y valoran estas tres herramientas de gestión comercial para el crecimiento de sus negocios.
40 jóvenes con ideas de negocio hacen uso de 3 herramientas de gestión empresarial: tales como (i) plan de marketing, (ii) plan de negocios y (iii) manejo de flujo de caja al 8° mes del proyecto.	Visita de verifiación	40	40	100%	El papel del asesor fue clave para el cumplimiento del indicador y la entrega de formatos ya establecidos para ser adaptados.
COMPONENTE 02 Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de San Martín y Lamas se articulan comercialmente en función de la demanda del mercado					
40 jóvenes con negocios en marcha logran incrementar su cartera de clientes al 15° mes de ejecutado el proyecto.	Base de datos, registros	40	68	100%	La estrategia que se usó es la entrega de proformas en entidades financieras y otras empresas. Asimismo, una razón por la cual ha habido aceptación por parte de los clientes es porque los productos desarrollados son innovadores como las plantas Pan-Soy. Asimismo se ha hecho énfasis en incrementar la calidad de los productos de manera que al ser probado por los clientes, estos puedan recomendarlos a otras personas.
10 jóvenes con ideas de negocio establecen una cartera de clientes al 15° mes de ejecutado el proyecto.	Base de datos, registros	10	16	100%	Con estos jóvenes también se ha usado la estrategia de enviar proformas a diversas instituciones, lo cual he permitido ampliar su cartera de clientes.
20 jóvenes con negocios en marcha se organizan para participar en diferentes modalidades de articulación con el mercado (ferias, concursos, entre otros) al 15° mes de ejecutado el proyecto.	Base de datos de nuevos clientes, participación en ferias.	20	14	70%	Las ferias en las cuales se han podido articular son la Feria organizadas por el Gobierno Regional por el Programa Impulso Joven, la Feria Gastronómica Macambo, la Feria por el Aniversario de la Facultad de Agroindustria Universidad Nacional San Martin la Feria por el Aniversario de Tarapoto y la feria por las festividades de San Juan.
Al menos 5 jóvenes con ideas de negocio se organizan para participar en diferentes modalidades de articulación con el mercado (ferias, concursos, entre otros) al 15° mes de ejecutado el proyecto.	Base de datos de nuevos clientes, participación en ferias.	5	10	100%	En las ferias realizadas por el Programa Éxito han participado jóvenes con ideas de negocio. Cabe resaltar que los jóvenes que participaron en las ferias ya contaban con la implementación de sus negocios, algunos de ellos, inclusive antes del concurso del capital semilla.
Al menos 3 alianzas estratégicas promovidas son suscritas por jóvenes emprendedores.	Actas, contratos.	3	3	100%	Los jóvenes cuentan con la aceptación de la Dirección Mi Empresa del Ministerio de la Producción para ser invitados a seguir capacitándose en los cursos de gestión empresarial que sean promovidas por dicha institución. Los jóvenes cuentan con una carta de interés presentada a la Sub Gerencia de Desarrollo Económico Local y Turismo, área promoción de la MYPE y empleo, de la Municipalidad Provincial de San Martín para ser invitados a participar en ferias y actividades que promuevan el desarrollo empresarial. Las emprendedoras solicitaron a la ONG Manuela Ramos ser consideradas para acceder a créditos que les permita obtener un capital de trabajo y continuar desarrollando sus emprendimientos.
COMPONENTE 03: Jóvenes de las provincias de San Martín y Lamas acceden y son acompañados para la ejecución o mejora de su emprendimiento.					
10 jóvenes reciben capital semilla y 10 capital de trabajo	Jóvenes	20	23	100%	Se logró este indicador beneficiando a más de 20 personas 13 con capital semilla y 10 con

Componentes / Indicadores	Unidad de Medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución (Supervisado)	Comentarios del Supervisor
					capital de trabajo.
Al menos 10 jóvenes que reciben capital semilla se encuentran bancarizados al 12° mes de ejecutado el proyecto.	Jóvenes	10	10	100%	Todos los jóvenes abrieron una cuenta de ahorros para recibir el capital semilla. Para poder hacer las compras se les pedían proformas de los bienes o servicios. El asesor y el equipo de proyecto realizaron el seguimiento correspondiente.
TOTAL				**97%**	

Fuente: Informe final de APRENDA San Martin

4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto:

N°	Producto	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Supervisor
COMPONENTE 1 Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Tarapoto y Lamas cuentan con habilidades para el emprendimiento así como con conocimientos en gestión empresarial para la implementación de emprendimientos.						
1.1	40 jóvenes con Ideas de negocio capacitados en emprendimiento y gestión empresarial (incluye planes de negocio).	Jóvenes	40	91	100%	Se superó la meta programada, entre los principales factores de éxito se encuentra la metodología usada: dinámica, uso de casos de éxito (en la mayoría de casos era de jóvenes), la experiencia de los facilitadores, y el grado de confianza desarrollado.
1.2	160 jóvenes con negocios en marcha capacitados en emprendimiento y gestión empresarial (incluye plan de mejora)	Jóvenes	160	174	100%	Se superó la meta, si bien es cierto los horarios de los jóvenes con negocios en marcha eran más complicados, se logró armar horarios de acuerdo a las preferencias, de esta manera se bajó la deserción y la asistencia a las clases fue mayoritaria.
1.3	40 jóvenes con ideas de negocio al 6to mes del proyecto cuentan con un plan de negocios	Jóvenes	40	72	100%	Se superó la meta. Al finalizar las capacitaciones los jóvenes culminaron con un borrador de su plan de negocios y durante las asesorías se pudo reforzar los temas en los cuales tenían debilidades. El tema en el cual los jóvenes tuvieron más dificultades fue en la parte financiera por lo que se hubiese sido mejor tener más horas de capacitación en gestión financiera de los negocios.
1.4	160 jóvenes con negocios en marcha al 9no mes del proyecto cuentan con un plan de mejora.	Jóvenes	160	160	100%	Se superó la meta .Los jóvenes con negocios en marcha tuvieron dificultades para lograr un nivel de avance de sus planes de mejora durante las capacitaciones. Por ello, se aprovechó las asesorías para trabajar los planes desde el inicio inclusive en algunos casos. Por otro lado, un tema que generó dificultad fue que en las clases había un poco de disparidad en cuento a los conocimientos base por lo que algunos avanzaban más rápidos que otros.
COMPONENTE 2: Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de San Martín y Lamas se articulan comercialmente en función de la demanda del mercado						
2.1	20 jóvenes con ideas de negocio reciben asesoría para perfilar su plan de negocio y presentarse al concurso	Jóvenes	20	33	100%	Se superó la meta. se contó con profesionales calificados y con un buen nivel de experiencia que lograron brindar una adecuada orientación a los jóvenes en sus ideas de negocio, análisis de mercado, viabilidad y análisis financiero.
2.2	80 jóvenes con negocios en marcha son asesorados para perfilar su plan de mejora y presentarse al concurso.	Jóvenes	80	87	100%	Se superó la Mera, Jóvenes emprendedores con negocio en marcha lograron perfilar sus planes de mejora y se presentaron al concurso del capital semilla. Ayudó bastante las horas de asesoría adicionales que los asesores y el equipo del proyecto brindó. El equipo siempre se encontró con disponibilidad de apoyar a los empresarios en las oficinas del proyecto y en sus propios negocios.
2.3	10 Jóvenes con ideas de negocio implementan su negocio y se articulan	Jóvenes	10	16	100%	Se superó la meta, jóvenes emprendedores con idea de negocio implementaron su negocio y se

	al mercado					articularon al mercado, además de la participación de algunos en ferias locales, para hacer conocer sus productos y servicios. Esto fue posible con la ayuda de los contactos que tenía el jefe de proyectos.
2.4	50 Jóvenes con negocios en marcha se articulan al mercado	Jóvenes	50	68	100%	Se superó la meta. Se logró que 68 jóvenes se articulen al mercado a través de la participación en ferias organizadas por la Municipalidad Provincial de San Martín, asimismo, los jóvenes emprendedores entregaron 232 proformas a potenciales clientes de sus bienes y servicios. Los factores que hicieron posible que se logre esta meta fueron: i) las capacitaciones de reforzamiento, pues les ayudó a incrementar la calidad de sus productos de manera más personalizada, ii) acompañar a los jóvenes a entregar las proformas pues muchos de ellos eran tímidos, así que la compañía del asesor les dio más confianza, y) el uso de medios electrónicos como Facebook, Fan Page y correos.
2.5	Al menos 5 mejoras incorporadas al finalizar el proyecto por cada negocio que haya recibido acompañamiento.	Mejoras	5	5	100%	Se logó la meta, los emprendedores del **Programa Éxito** adoptaron mejoras en sus negocios, estas fueron de diferentes índoles, cada vez que se busca mejorar el negocio de manera integral, para ello se realizaron cursos adicionales especializados como son de Fan Page, mejora de productos como de cupcakes , derivados lácteos, mejora del proceso de elaboración de chocolates, procesamiento del maní, y mermeladas, también se aprovechó en trabajar temas como caja rápida.
COMPONENTE 3 Jóvenes de las provincias de San Martín y Lamas acceden y son acompañados para la ejecución o mejora de su emprendimiento						
3.1	10 jóvenes con ideas de negocio o negocios en marcha disponen de un capital semilla de 2,500 soles al 11° mes de iniciado el proyecto.	Jóvenes	10	13	100%	Se superó la meta. Fueron 13 los beneficiarios que recibieron capital semilla, 5 jóvenes con idea de negocio y 8 jóvenes con negocio en marcha.
3.2	Al menos 10 jóvenes asociados o con empresas societarias (SRL o SAC) con 5 plantas procesadoras de Soya instaladas y funcionando al 13° mes de iniciado el proyecto.	Jóvenes	10	10	100%	Se logó la meta. Son 10 plantas que en total a lo largo del proyecto fue entregadas a un total de 22 jóvenes quienes se asociaron para participar del concurso que tienen como requisito estricto Pansoy para demostrar que están en capacidad de recibir una planta y poder cumplir el acto de responsabilidad social solicitado por la entidad. Para ello los candidatos de parte del Programa Éxito recibieron apoyo para afrontar la entrevista y poder salir airosos en este evento, se debe manifestar que de las 10 plantas reportadas 8 fueron presentadas por el Programa Éxito y dos de ellas fueron adoptadas previa coordinación con los representantes de Pansoy.
TOTAL					**100%**	

Fuente: Informe final de APRENDA San Martin

4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

Actividad		Unidad de Medida	Meta Inicial programada	Ejecuctado	Avance ejecutado respecto a la meta total % (supervisado)	Comentarios del Supervisor
1	**Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Tarapoto y Lamas cuentan con habilidades para el emprendimiento así como con conocimientos en gestión empresarial para la implementación de emprendimientos.**					
1.1	**Jóvenes capacitados en temas de emprendimiento y gestión empresarial cuentan con planes de negocio y planes de mejora.**					
1.1.1	Sensibilización y convocatoria de beneficiarios vía medios masivos	Programas	10	10	100%	Ejecutado de acuerdo a lo programado
1.1.2	Selección de beneficiarios	Jóvenes	500	714	100%	Ejecutado de acuerdo a lo programado
1.1.4	Dictado sesiones de capacitación	Sesiones	170	187	100%	Ejecutado de acuerdo a lo programado
1.1.5	Certificación de Jóvenes que culminan la capacitación en gestión de negocios	Jóvenes	200	231	100%	Ejecutado de acuerdo a lo programado
2	**Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de San Martín y Lamas se articulan comercialmente en función de la demanda del mercado**					
2.1	**Jóvenes fortalecen sus negocios en marcha o implementan su idea de negocios para vincularse al mercado**					
2.1.1	Selección de los jóvenes a asesorar	Jóvenes	100	250	100%	Ejecutado de acuerdo a lo programado
2.1.2	Realización de visitas de asesoramiento a jóvenes con ideas de negocio y con negocios en marcha	Visitas	300	342	100%	Ejecutado de acuerdo a lo programado
2.1.3	Reforzamiento de asesorías para la implementación de planes de negocio y su plan de mejora	Consultas	80	121	100%	Ejecutado de acuerdo a lo programado
2.1.4	Asesoría especializada por parte de PANSOY en la implementación de su emprendimiento.	Personas	50	22	44%	Ejecutado de acuerdo a lo programado
2.2	**Jóvenes han incorporado mejoras en sus negocios**				**100%**	
2.2.1	Acompañamiento para implementación del negocio	Jóvenes	85	116	100%	Ejecutado de acuerdo a lo programado
3	**Jóvenes de las provincias de San Martín y Lamas acceden y son acompañados para la ejecución o mejora de su emprendimiento**					
3.1	**Jóvenes reciben capital semilla y/o capital de trabajo para emprender su negocio.**					
3.1.1	Inscripción de participantes al concurso de capital semilla y plantas procesadora de Soya.	Jóvenes	100	228	100%	Ejecutado de acuerdo a lo programado
3.1.2	Evaluación de planes de negocio.	Planes de Negocio	100	228	100%	Ejecutado de acuerdo a lo programado
3.1.3	Selección de ganadores de capital semilla	Jóvenes	10	13	100%	Ejecutado de acuerdo a lo programado
3.1.4	Entrega de capital semilla y plantas procesadoras	Jóvenes	20	23	100%	Ejecutado de acuerdo a lo programado
Total					100%	

Fuente: Informe final de APRENDA San Martin

B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES

I. PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO:

FUENTE	S/.	%
FONDOEMPLEO	493,415.91	45%
APRENDA Y SOMOS EMPRESA	236,986.00	22%
PAN SOY	293,000.00	27%
PERU 2021	19,000	2%
GOBIERNO REGIONAL DEL SAN MARTÍN	41,000	3%
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LAMAS	3,000	0,2%
WAMAN WASI	9,000	0.8%
TOTAL	1,095,401.91	100%

Fuente: Proyecto aprobado de acuerdo a convenio

1.1 Aporte FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
FONDOEMPLEO	493,415.91
Línea de base y Evaluación Final (4% del monto total)	25,303.38
Total a transferir	468,112.53

Fuente: Proyecto aprobado de acuerdo a convenio

II. MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)

COMPONENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION	OBSERVACIONES
Componente 1: Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Tarapoto y Lamas cuentan con habilidades y capacidades para el emprendimiento.	107,995.00	107,582.95	99.62%	El proyecto ejecutó de acuerdo a lo programado
Componente 2: Jóvenes entre 18-29 años de las provincias de Tarapoto y Lamas se articulan comercialmente en función de la demanda del mercado	71,290	69,090	96.91%	El proyecto ejecutó de acuerdo a lo programado
Componente 3: Jóvenes de las provincias de Tarapoto y Lamas acceden y acompañamiento para la ejecución o mejora de su emprendimiento.	34,710	33,754	97,25%	El proyecto ejecutó de acuerdo a lo programado
Componente 4: Manejo del Proyecto	254,117	234,142.06	92.13%	El proyecto ejecutó de acuerdo a lo programado
TOTAL	468,112.53	444,569.01	94.97%	

Fuente: Informe final de APRENDA San Martin

III. CONTRAPARTIDAS

FUENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION CON RELACIÓN AL PRESUPUESTO APROBADO	OBSERVACIONES
APRENDA Y SOMOS EMPRESA	236,986.00	236,986.00	100%	Se ejecutó de acuerdo a lo comprometido
PAN SOY	293,000.00	293,000.00	100%	Se ejecutó de acuerdo a lo comprometido
PERU 2021	19,000	19,000	100%	Se ejecutó de acuerdo a lo comprometido
GOBIERNO REGIONAL DE SAN MARTÍN	41,000	41,000	100%	Se ejecutó de acuerdo a lo comprometido
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE LAMAS	3,000	3,000	100%	Se ejecutó de acuerdo a lo comprometido
WAMAN WASI	9,000	9,000	100%	Se ejecutó de acuerdo a lo comprometido
TOTAL	601,986	601,986	100%	

Fuente: Informe final de APRENDA San Martin

V. RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	468,112.53
B. Desembolsos	456,217.12
C. Monto Ejecutado	444,569.01
D. Gastos Observados	-
Saldo (B-C+D) *	**11,648.11**

Fuente: Informe final de APRENDA San Martin

V. DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

La Institución Ejecutora APRENDA realizó la devolución del monto de S/.11,547.01 Nuevos Soles. Sin embargo, de acuerdo al anexo 1 correspondiente al mes de julio, el saldo a devolver es de S/.12,345.63, en tal sentido la Institución Ejecutora APRENDA debe de devolver a FONDOEMPLEO el monto S/.798.62, el mismo que fue coordinado antes del envio del presente informe.

C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

1. Se ha logrado el propósito del proyecto *"Fortalecer y promover el desarrollo de nuevos emprendimientos de los jóvenes de las provincias de San Martín y Lamas en la región San Martín."* y se puede evidenciar en el logro de los siguientes indicadores de componente :
    - 160 jóvenes con negocios en marcha hacen uso de 3 herramientas de gestión empresarial: tales como plan de marketing, ideas de negocio, plan de negocios y manejo de flujo de caja, se comprobó el uso de estas herramientas durante las asesorías.
    - 40 jóvenes con ideas de negocio hacen uso de tres herramientas de gestión empresarial: tales como plan de marketing, plan de negocios y manejo de flujo de caja, se comprobó el uso de estas herramientas durante las asesorías.
    - 68 jóvenes con negocios en marcha lograron incrementar su cartera de clientes al 15° mes de ejecutado el proyecto. La estrategia utilizada que permitió dicho logro es la entrega de proformas en entidades financieras y empresas.
    - 16 jóvenes con ideas de negocio establecen una cartera de clientes al 15° mes de ejecutado el proyecto.
    - 20 jóvenes con negocios en marcha se organizan para participar en diferentes modalidades de articulación con el mercado (ferias, concursos, entre otros) al 15° mes de ejecutado el proyecto. Se verificó que 14 jóvenes hayan participado de las ferias donde se invitó a emprendedores del Programa Éxito.
    - Al menos cinco jóvenes con ideas de negocio se organizan para participar en diferentes modalidades de articulación con el mercado (ferias, concursos, entre otros) al 15° mes de ejecutado el proyecto. Los jóvenes han participado en las ferias realizadas por el Programa Éxito.
    - Los jóvenes cuentan con la aceptación de la Dirección Mi Empresa del Ministerio de la Producción para ser invitados a seguir capacitándose en los cursos de gestión empresarial que sean promovidas por dicha institución. Los jóvenes cuentan con una carta de interés presentada a la Sub Gerencia de Desarrollo Económico Local y Turismo, área promoción de la MYPE y Empleo de la Municipalidad Provincial de San Martín para ser invitados a participar en ferias y actividades que promuevan el desarrollo empresarial.

- Se logró entregar a13 jóvenes capital semilla y a 10 jóvenes plantas procesadoras (Pan-Soy).
- 10 jóvenes que reciben capital semilla se encuentran bancarizados al 12° mes de ejecutado el proyecto. Como se ha señalado todos los jóvenes abrieron una cuenta de ahorros para recibir el capital semilla. Para poder hacer las compras se les pedían proformas de los bienes o servicios. El asesor y el equipo de proyecto realizaron el seguimiento correspondiente.

2. Los resultados del proyecto contribuyen al mandato de FONDOEMPLEO ya que se cuenta con la mejora de las capacidades de 200 beneficiarios y el incremento de los ingresos de 76 negocios fortalecidos e implementados, ello de acuerdo a la información obtenida de la base de datos mensual.
3. El soporte técnico de la Gerencia de Gestión de Proyectos de FONDOEMPLEO ha sido clave para el logro de las metas, ya que el proyecto requería ajustes en la estrategia de intervención, metodología de capacitación y asistencia técnica para su adecuada implementación.
4. La metodología de capacitación lúdica, contextualizada, con casuística de la zona y en base a retos, así como la contratación de facilitadores que dominaban metodologías activas y que se desplazaron a la zona donde viven los beneficiarios facilitó el proceso de generar capacidades en los jóvenes de 18-29 años.
5. Se generó un directorio/base de contactos entre los propios emprendedores para articular sus pequeños negocios y planificar acciones asociativas en nuevas oportunidades de proyectos similares.
6. Finalmente se pudo evidenciar el cumplimiento del Manual de Identidad Visual visualización, en los medios de difusión del proyecto y en los beneficiarios.

Resultados no Previstos:

1. Se ha logrado reforzar las competencias de 65 beneficiarios a través de los cursos especializados no programados en nueve (09) temas que se detallan a continuación Caja rápida (65) ,Fanpage y marketing digital (57), Envases y embalajes (21), Mejoramiento de elaboración de mermelada (10), Técnicas de procesamiento de maní (8), Mejoramiento de elaboración de yogurt (4), Mejoramiento del proceso en la elaboración de chocolate (10), Decoración de cupcakes temáticos y personalizados (11) y Mejoramiento de producción de cupcakes, (11).
2. A pesar de no ser una institución aliada, la Municipalidad Provincial de San Martín ha contribuido al logro de los objetivos permitiendo que los jóvenes se articulen al mercado a través de ferias, esta alianza surge en base a que se compartían los mismos objetivos y se logró alinear las acciones para la consecución de los mismos.
3. Algunos emprendedores empezaron a generar fuentes de trabajos para otras personas, si bien son trabajos temporales es un indicador que estos negocios empiezan a generar empleo y el incremento de sus ingresos.

Limitaciones

1. El límite de edad (29 años) para ser beneficiarios del proyecto representó una limitación, ya que no permitió incorporar a beneficiarios de mayor edad que contaban con actitud y valores para ser parte de este proyecto. Por otro lado es importante resaltar que algunos beneficiarios jóvenes (entre 18 y 19 años) aún no tienen muy claro lo que quieren en la vida y tienen la presión de sus padres por estudiar una carrera técnica o universitaria.

2. Los jóvenes emprendedores, en muchos casos, tienen como prioridad los estudios por lo que tienden a abandonar el proyecto ante la etapa de exámenes o trabajos en sus centros de estudios.

3. Las entidades financieras no cuentan con productos y servicios bancarios adecuados para financiar negocios de personas que recién inician, lo cual no permite desarrollar algunos emprendimientos.

Lecciones Aprendidas

1. El desarrollo de cursos especializados en temas que se ha identificado considerando las necesidades de acuerdo a las características de los emprendimientos (caja rápida, fanpage y marketing digital, envases y embalajes, mejoramiento de elaboración de mermeladas, técnicas de procesamiento de maní, mejoramiento de elaboración de yogurt, mejoramiento de proceso en la elaboración de chocolate, decoración de cupcakes temáticos y personalizados, mejoramiento de producción de cupcakes) ha permitido mejorar los productos de los emprendedores y acercarlos más al mercado permitiendo así dar sostenibilidad a los negocios.

2. La edad de los emprendedores no debe limitarse a los 29 años, pues se ha tenido a muchos emprendedores de mayor edad con ganas de capacitándose y que encuentran en este tipo de programas una oportunidad para desarrollarse y no pueden ser considerados como beneficiarios.

3. Instituciones como el Ministerio de la Producción cuenta con instrumentos como Caja Rápida que permite registrar diariamente los ingresos y gastos en la empresa, así como también esto permite la programación de pagos, un mejor control de stock entre otros, el libro de caja rápida lo podemos encontrar en: http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/pdf/cuaderno-caja-rapida.pdf.
Así como este ejemplo, hay varios instrumentos que se pueden usar libremente de varias instituciones. FONDOEMPLEO podría sistematizar todas las herramientas y ponerlas al alcance de los proyectos.

CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

	NOMBRE DEL SUPERVISOR	INSTITUCION	N° DE ENTREGABLE	PERIODO	CALIFICACION
1	Sally Vasco Castro	FONDOEMPLEO	Primer entregable	17/02/2014 al 30/06/2014	Aprobado
2	Francisco Martel Aguilar	FONDOEMPLEO	Segundo entregable	01/07/2014 al 30/10/2014	Aprobado
3	Sally Vasco Castro	FONDOEMPLEO	Tercer entregable	01/11/2014 al 28/02/2015	Aprobado
4	Sally Vasco Castr4	FONDOEMPLEO	Cuarto entregable	01/03/2015 al 30/06/2015	Aprobado

CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

A la fecha el proyecto ha conseguido un porcentaje del 90% en la ejecución presupuestal de FONDOEMPLEO y del 100% en contrapartidas; además de haber alcanzado todas sus metas de actividades y productos.

% Avance acumulado en relación a la meta total del Proyecto		%Ejecución presupuestal acumulado en relación a la meta total del Proyecto	
Actividades %	Productos %	FONDOEMPLEO %	Contrapartidas %
94%	100%	90.10%	100%

VI. APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

- El proyecto se ha preocupado por la sostenibilidad de los negocios emprendidos y se trabajó una alianza con la Municipalidad Provincial de San Martín la cual invitará a los emprendedores del Programa Éxito a participar de las ferias que ellos organicen durante el año.
- La Dirección Mi Empresa del Ministerio de la Producción manifiesta la intención de hacer llegar la invitación a los emprendedores del Programa Éxito a las capacitaciones que organice. Para ello se le ha entregado la base de datos de los beneficiarios del proyecto.
- El Movimiento Manuela Ramos hace manifiesta su intención de apoyar con créditos a mujeres emprendedoras del Programa Éxito, siempre y cuando estas cumplan los requisitos solicitadas por la institución.

VII. TRANSFERENCIA DE BIENES

Con acta de transferencia de bienes firmado el 21 de julio del 2015 se realiza la transferencia de bienes al Ministerio de la Producción.

Sally Vasco Castro
FONDOEMPLEO

Imagen N°1: Asesoría especializada de Fanpage y marketing digital

Descripción: Jóvenes emprendedores reconocen la importancia de la asesoría especializada en Fanpage y marketing digital.

Imagen N°2: Asesoría especializada de Fanpage y marketing digital

Descripción: Jóvenes emprendedores creando el Fanpage de sus respectivas empresas, aprendiendo a manejar y aprovechar esta herramienta para publicitar sus productos y/o servicios.

Imagen N°3: Asesoría especializada de Mejoramiento de la producción de Cupcakes

Descripción: Joven emprendedor midiendo los insumos para producir Cupcakes de calidad.

Imagen N°4: Asesoría especializada de Mejoramiento de la producción de Cupcakes

Descripción: Cupcakes de vainilla listos para entrar al horno.

Imagen N°5: Asesoría especializada de Decoración de Cupcakes temáticos y personalizados.

Descripción: Joven emprendedor preparando la masa elástica para el decorado de los Cupcakes personalizados.

Imagen N°6: Asesoría especializada en Mejoramiento de proceso de elaboración de yogurt

Descripción: Jóvenes emprendedores realizando apuntes sobre los insumos, materiales, procesos para elaborar diferentes productos lácteos.

Imagen N° 7: Asesoría especializada en Mejoramiento de proceso de elaboración de yogurt

Descripción: Jóvenes siguen cuidadosamente las instrucciones y trabajan adecuadamente en la preparación de yogurt.

Imagen N°8: Asesoría especializada en Mejoramiento de proceso de elaboración de yogurt

Descripción: Jóvenes emprendedoras verificando la buena cocción de la leche para producir manjar.

Imagen N°9: Asesoría especializada en Mejoramiento de proceso de elaboración de yogurt

Descripción: Emprendedores muestran el manjar blanco, producto que aprendieron a elaborar teniendo en cuenta los procesos productivos.

Imagen N°10: Asesoría especializada en Mejoramiento de proceso de elaboración de chocolates.

Descripción: Ing. Yliana García, explica los importantes pasos iniciales para elaborar chocolates, mientras la emprendedora Erika Barreto.

Imagen N°11: Asesoría especializada en Mejoramiento de proceso de elaboración de chocolates.

Descripción: Una vez preparado el chocolate los emprendedores lo vaciaron en el molde respectivo para enfriar.

Imagen N°12: Asesoría especializada en Mejoramiento de proceso de elaboración de chocolate

Descripción: Luego de unas horas en la nevera, los chocolates están listo s para ser retirados del molde.

Imagen N°13: Asesoría especializada en Mejoramiento de proceso de elaboración de chocolates.

Descripción: Mishell Saavedra, cubre los chocolates con papel aluminio para conservar su delicioso sabor.

Imagen N°14: Asesoría especializada Caja Rápida

Descripción: Ing. Evelyn Díaz resolviendo las dudas de nuestras emprendedoras sobre Caja Rápida.

Imagen N°15: Asesoría especializada Caja Rápida

Descripción: Ing. Ivonne Tangoa explicando el manejo de los cuadernillos de Caja Rápida.

Imagen N°16: Participación de los jóvenes del Programa Éxito en ferias.

Descripción: Lidia Pizango, participando en la feria gastronómica organizada por la Municipalidad de Tarapoto, en el parque Suchiche; por la fiesta costumbrista de San Juan. Nuestra emprendedora ofrece productos como son mermeladas de frutas exóticas, mermelada de maní, confitado de maní.

Imagen N°17: Participación de los jóvenes del Programa Éxito en ferias.

Descripción: Emprendedoras contentas, participando en la feria gastronómica organizada por la Municipalidad de Tarapoto, en el parque Suchiche; por la fiesta costumbrista de San Juan. Ofrecen productos elaborado a base de soya, refrescos de frutas, chocolates y empanadas.

Imagen N°18: Participación de los jóvenes del Programa Éxito en ferias.

Descripción: Nuestros jóvenes emprendedores participando con sus productos de chocolate en la Festival Regional del Cacao y Chocolate, desarrollada en la ciudad de Juanjui.