RELACIONES INSTITUCIONALES Y GESTION DOCUMENTARIA
14 MAR 2016
RECIBIDO
Hora: 10:01

FONDOEMPLEO

CARTA Nº168/ GP-FE-2016

Lima, 10 de marzo del 2016

Señor
ERICK LEONARDO VERANO MEZA
Director Ejecutivo
Programa Jóvenes Productivos
Av. Salaverry Nº 655 Piso 9. Jesús María
Presente.-

Asunto: Remisión Informe de Cierre del Proyecto C-13-37.

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted a fin de saludarle y adjuntarle a la presente el Informe de Cierre del proyecto **C-13-37** "Jóvenes emprenden negocios exitosos en la Región Tacna" con fecha de inicio del 07 de marzo del 2014 y fecha de término el 06 de enero del 2016.

Al respecto, habiéndose cumplido con la entrega del Informe Final del Proyecto y en base a la revisión de la información presentada a nivel técnico y de la información disponible respecto a la ejecución presupuestal, se ha elaborado el presente Informe para su conocimiento.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

Freddy Leguia Ortiz
Gerente de Gestion de Proyectos
FONDOEMPLEO

FLO/mlcp

Adj. Informe de cierre técnico del proyecto C-13-37
Cc: Planeamiento y evaluación
Auditoría y control
Administración y Finanzas

Informe de Cierre

PROYECTO:
"Jóvenes Emprenden Negocios Exitosos en la Región Tacna (JENE TACNA)"

CÓDIGO: C-13-37

Gestión de Proyectos
VºBº
J. Cuellar
Gestor de Proyectos
FONDOEMPLEO

Febrero, 2016

Gestión de Proyectos
VºBº
J. Sarname
Responsable de Proyectos de Capacitación
FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos
VºBº
F. Loguía
Gerente
FONDOEMPLEO

A.- ASPECTOS TECNICOS

I. *INFORMACIÓN GENERAL*

Código del proyecto:	**C-13-22**	**Concurso:**	**XIII**	**Fecha:**	**29.02.2016**
Título del proyecto:	"Jóvenes emprenden negocios exitosos en la región Tacna (JENE-Tacna)"				
Ubicación:	**Departamento**	Tacna	**Provincia (s)**	Tacna	
	Distritos	Tacna, Alto Alianza, Ciudad Nueva, Gregorio Albarracin, Pocollay y Palca			
Institución Ejecutora:	Programa Nacional de Empleo Juvenil "Jóvenes Productivos"				
Población Objetivo	100 Jóvenes de 18 – 29 años de edad en situación de pobreza y/o vulnerabilidad de los distritos de Tacna, Alto de la Alianza, ciudad Nueva, Gregorio Albarracín, Pocollay y Palca.				
Propósito (Objetivo Central)	Desarrollar capacidades y habilidades emprendedoras de los jóvenes en situación de pobreza y extrema pobreza de la provincia de Tacna, para generar emprendimientos sostenibles.				
Nombre del encargado de la Supervisión:	**Practical Action**		**Cargo:**	**Supervisor Externo**	
Nombre del Gestor Responsable:	**Mery Carranza**		**Cargo:**	**Gestor Proyecto**	
Fecha de inicio	07 de marzo de 2014		**Fecha de término**	06 de enero de 2016	
Ampliación	NO		**Duración:**	**21 meses**	

II. *ANTECEDENTES*

El 06 de marzo del 2014 se firmó el convenio entre FONDOEMPLEO y el Programa Nacional de Empleo Juvenil "Jóvenes Productivos" para la ejecución del proyecto C-13-37 "Jóvenes Emprenden Negocios Exitosos en la Región Tacna (JENE Tacna)", proyecto ganador del 13er. Concurso, el cual tuvo como objetivo desarrollar capacidades emprendedoras de los jóvenes en situación de pobreza y extrema pobreza de la provincia de Tacna, para generar emprendimientos sostenibles.

De acuerdo a convenio, la fecha de inicio del proyecto fue el 07 de marzo del 2014 y la fecha de término el 06 de enero del 2016.

El proyecto estableció tres componentes de trabajo: i) Los jóvenes de la provincia de Tacna cuentan con adecuado conocimiento y desarrollo de competencias en temas de gestión empresarial; ii) Los jóvenes cuentan con suficientes redes de soporte y acompañamiento para implementar sus negocios; iii) Los jóvenes que implementan sus planes de negocio se articulan al mercado.

Estos componentes respondían a la problemática identificada por el Programa respecto a las limitadas capacidades emprendedoras de los jóvenes en situación de pobreza y extrema pobreza de la provincia de Tacna para generar emprendimientos sostenibles, debido principalmente al

Gestión de Proyectos V°B° J. Cuellar Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° F. Loguía Gerente FONDOEMPLEO

limitado conocimiento de herramientas de gestión empresarial, a las escasas redes de soporte y acompañamiento para que los jóvenes en pobreza y extrema pobreza implementen sus negocios y a la débil articulación comercial de los jóvenes emprendedores.

El proyecto tuvo como población objetivo jóvenes de 18 a 29 años de edad de los distritos de Tacna, Gregorio Albarracín Lanchipa, Alto de la Alianza, Ciudad Nueva y Pocollay, jóvenes con secundaria completa y con estudios superiores no culminados, así como estar en situación de desempleo o subempleo.

Las principales actividades económicas de los distritos de Ciudad Nueva y Alto Alianza son el comercio y servicio, sin embargo el distrito de Pocollay, tiene también un sector económico importante como servicios de restaurantes, centros de recreación, así como la producción agrícola y el valor agregado a través de la producción vino, macerados, pisco, etc. Así también, la zona donde se desarrolló la intervención está caracterizada por actividades relacionadas a un mayor intercambio comercial y de flujo de turistas procedentes de Chile.

III. *SINTESIS DEL PROYECTO*

El proyecto tenia como fin: Contribuir a la generación de empleo decente en los jóvenes de la provincia de Tacna.

3.1. Indicadores de propósito

No Aplica

3.2. Indicadores de Resultados

Componente 01: Los jóvenes de la provincia de Tacna cuentan con adecuado conocimiento y desarrollo de competencias en temas de gestión empresarial

- 90 de beneficiarios culminan capacitación en gestión para el emprendimiento de manera satisfactoria al 1er año de ejecución del proyecto.

Componente 2: Los jóvenes cuentan con suficientes redes de soporte y acompañamiento para implementar sus negocios.

- 21 planes de negocio de jóvenes acompañados y asistidos se implementan al término del proyecto.

Componente 3: Los jóvenes que implementan sus planes de negocio se articulan al mercado.

- Por lo menos 16 jóvenes con planes de negocios en implementación se han articulado al mercado comercial locales al culminar el proyecto.

3.3 Indicadores de Producto

Componente		N°	Producto	N°	Indicadores de producto	Unidad de Medida	Meta Física
N°	DEFINICIÓN						
COMPONENTE 1	Los jóvenes de la provincia de Tacna cuentan con adecuado	1.1	Jóvenes focalizados y seleccionados para participar en el programa.	1.1.1	100 jóvenes seleccionados para participar en el proyecto al 5to mes de ejecución del proyecto	Jóvenes	100

Gestión de Proyectos V°B° J. Cuellar Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Sanlame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

Componente		N°	Producto	N°	Indicadores de producto	Unidad de Medida	Meta Física
N°	DEFINICIÓN						
	conocimiento y desarrollo de competencias en temas de gestión empresarial	1.2	Jóvenes capacitados en gestión de emprendimientos	1.2.1	100 jóvenes capacitados en elaboración de planes de negocio al 7mo mes de ejecución del proyecto.	Jóvenes	100
				1.2.2	80 jóvenes culminan sus planes de negocio satisfactoriamente al 8vo mes de ejecución del proyecto.	Jóvenes	80
				1.2.3	50 de planes de negocio evaluados para recibir capital semilla al 9no mes de ejecución del proyecto.	Planes	50
COMPONENTE 2	Los jóvenes cuentan con suficientes redes de soporte y acompañamiento para implementar sus negocios jóvenes	2.1	Jóvenes acompañados y asistidos para la implementación de sus planes de negocio.	2.1.1	25 de jóvenes con planes de negocios cofinanciados con capital semilla de S/. 2500.00 al culminar el proyecto.	Jóvenes	25
				2.1.2	25 jóvenes que reciben acompañamiento en la implementación de sus planes de negocio con capital semilla al culminar el proyecto.	Jóvenes	25
COMPONENTE 3	Los jóvenes que implementan sus planes de negocio se articulan al mercado	3.1	Jóvenes emprendedores articulados al mercado.	3.1.1	20 beneficiarios que participan en ferias locales realizan ventas al culminar el proyecto.	Jóvenes	20
				3.1.2	03 alianzas estratégicas suscritas con instituciones colaboradoras que den continuidad a los procesos iniciado con los jóvenes al culminar el proyecto.	premios	3

IV. *LOGROS DEL PROYECTO*

4.1. Indicadores de propósito

- No aplica.

4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:

Componentes	Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor
Componente 1: Los jóvenes de la provincia de Tacna cuentan con adecuado conocimiento y desarrollo de competencias en temas de gestión empresarial	**Indicador 1.1:** 90 de beneficiarios culminan capacitación en gestión para el emprendimiento de manera satisfactoria al 1er año de ejecución del proyecto	90	100	100%	La capacitación se inició en el mes de Noviembre del 2014 y culminó en enero del 2015. Se desarrollaron temas orientados al desarrollo personal y habilidades emprendedoras, reconociendo la importancia de ser un emprendedor para implementar negocios innovadores.
Componente 2: Los jóvenes cuentan con suficientes redes de soporte y acompañamiento para implementar sus negocios	**Indicador 2.1:** 21 planes de negocio de jóvenes acompañados y asistidos se implementan al término del proyecto	21	24	100%	La fase de acompañamiento se dió inicio el 16 de junio del 2015 hasta el 16 de octubre del 2015, tenido 32 sesiones de acompañamiento por beneficiario. Previo a ello se realizó el concurso de planes de negocio, donde se seleccionaron a los

Gestión de Proyectos V°B° J. Cuellar Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° F. Loguía Gerente FONDOEMPLEO

					mejores 5 planes de negocio de cada sección para su implementación y funcionamiento. La asistencia técnica fue personalizada, y grupal; asesoría productiva y económica.
Componente 3: Los jóvenes que implementan sus planes de negocio se articulan al mercado.	**Indicador 3.1:** Por lo menos 16 jóvenes con planes de negocios en implementación se han articulado al mercado comercial locales al culminar el proyecto	16	24	100%	Se desarrolló la I Feria Expo venta de Jóvenes emprendedores con el objetivo de propiciar un espacio donde interactúen los jóvenes beneficiarios con el público en general, promocionando así sus productos y servicios. Con el objetivo de dar continuidad a las acciones implementadas al culminar su ejecución en el marco del proyecto, se realizó 03 alianzas estratégicas con los gobiernos locales, en el ámbito de intervención de la JENE TACNA

4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto:

Nº	Producto		Indicador de Producto	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios
Componente 1: Los jóvenes de la provincia de Tacna cuentan con adecuado conocimiento y desarrollo de competencias en temas de gestión empresarial	Jóvenes focalizados y seleccionados para participar en el programa.	1.1.1	100 jóvenes seleccionados para participar en el proyecto al 5to mes de ejecución del proyecto	100	100	100%	Se logró la meta
	Jóvenes capacitados formulan su plan de negocio	1.2.1	100 jóvenes emprendedores cuentan con planes de negocios para iniciar sus emprendimientos	100	95	95%	Logro aceptable
		1.2.2	80 jóvenes culminan sus planes de negocio satisfactoriamente al 1er año de ejecución del proyecto.	80	95	100%	Se logró la meta
		1.2.3	50 de planes de negocio evaluados para recibir capital semilla al 1er año de ejecución del proyecto.	50	50	100%	Se logró la meta
Componente 2: Los jóvenes cuentan con suficientes redes de soporte y acompañamiento para implementar sus negocios	Jóvenes acompañados y asistidos para la implementación de sus planes de negocio	2.1.1	25 de jóvenes con planes de negocios cofinanciados con capital semilla de S/. 2500.00 al culminar el proyecto.	25	25	100%	Se logró la meta
		2.2.1	25 jóvenes que reciben acompañamiento en la implementación de sus planes de negocio con capital semilla al culminar el proyecto.	25	24	96%	Se logró la meta

Gestión de Proyectos VºBº J. Cuellar Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos J. Salame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº F. Leguía Gerente

Componente 3: Acceso a mecanismos de financiamiento para jóvenes emprendedores	Jóvenes emprendedores articulados al mercado.	3.1.1	20 beneficiarios que participan en ferias locales realizan ventas al culminar el proyecto.	20	20	100%	Se logró la meta
		3.1.2	03 alianzas estratégicas suscritas con instituciones colaboradoras que den continuidad a los procesos iniciado con los jóvenes al culminar el proyecto.	3	3	100%	Se logró la meta

4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

Actividades/ Sub Actividades		Unidad de Medida	Meta Física	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios
1	**Los jóvenes de las provincias de la provincia de Tacna cuentan con adecuado conocimiento y desarrollo de competencias en temas de gestión empresarial**					
1.1	**Jóvenes focalizados y seleccionados para participar en el programa.**					
1.1.1	Reuniones de coordinación con los aliados locales	Reuniones	3	5	100%	Se logró la meta
1.1.2	Difusión de los objetivos y beneficios del proyecto	Campañas	3	4	100%	Se logró la meta
1.1.3	Registro y acreditación de jóvenes	jóvenes	175	175	100%	Se logró la meta
1.1.4	Identificación y selección de jóvenes emprendedores.	jóvenes	125	125	100%	Se logró la meta
1.2	**Jóvenes capacitados en gestión de emprendimientos**					
1.2.1	Taller de para coordinación de inicio del proceso de capacitación	Taller	1	2	100%	Se logró la meta
1.2.2	Desarrollo de habilidades cognitivas y socioemocionales para el emprendimiento	Aulas	5	5	100%	Se logró la meta
1.2.3	Identificación de ideas de negocio (6 sesiones)	Aulas	5	5	100%	Se logró la meta
1.2.4	Elaboración de Plan de Negocios (28 sesiones)	Aulas	5	5	100%	Se logró la meta
1.2.5	Concurso de plan de negocio	Concurso	5	5	100%	Se logró la meta
2	**Los jóvenes cuentan con suficientes redes de soporte y acompañamiento para implementar sus negocios**					
2.1	**Jóvenes acompañados y asistidos para la implementación de sus planes de negocio.**					
2.1.1	Entrega de capital semilla	premios	25	25	100%	Se logró la meta
2.1.2	Acompañamiento personalizado durante la implementación del negocio de acuerdo a un plan establecido	meses	4	4	100%	Se logró la meta
3	**Los jóvenes que implementan sus planes de negocio se articulan al mercado**					
3.1	**Jóvenes emprendedores articulados al mercado.**					
3.1.1	Organización de la feria	Feria/jóvenes	1/20	1	100%	Se logró la meta
3.1.2	Asesoría especializada a los jóvenes que participen en las ferias locales	asesorías	4	5	100%	Se logró la meta
3.1.3	Desarrollo de una página web para emprendedores	Página	1	1	100%	No se pudo verificar la página, pero si la orden de servicio.

Gestión de Proyectos V°B° J. Cuellar Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES

I. PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO:

FUENTE	S/.	%
FONDOEMPLEO	499,961.39	80%
Programa Jóvenes Productivos	128,608.67	20%
TOTAL	**628,570.06**	**100%**

1.1 Aporte FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
FONDOEMPLEO	499,961.39
Línea de base y Evaluación Final (4% del monto total)	25,639.05
Total a transferir	**474,322.34**

II. MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)

COMPONENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION	OBSERVACIONES
Componente 1	164,487.23	158,387.64	96.29%	Este menor gasto se debió a las demoras en la incorporación del aporte de FONDOEMPLEO al presupuesto institucional del Programa y la disponibilidad del mismo para cumplir con los compromisos del proyecto. Sin embargo, el Programa para poder hacer frente a sus obligaciones de acuerdo a lo programado tuvo que hacer uso de sus recursos ordinarios, no previstos como aporte de contrapartida.
Componente 2	151,042.00	141,936.31	93.97%	
Componente 3	13,400.00	11,400.00	85.07%	
Componente 6	98,388.20	71,314.17	72.48%	
Gastos Administrativos	34,185.39	22,437.75	65.64%	
Imprevistos	8,546.35	0.00	0%	
Supervisión Interna	4,273.17	0.00	0%	
TOTAL	474,322.34	**405,475.87**	**85.49%**	

Gestión de Proyectos V°B° J. Cuellar Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Sarname Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° F. Leguía Gerente

III. CONTRAPARTIDA

FUENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION CON RELACIÓN AL PRESUPUESTO APROBADO	OBSERVACIONES
Programa Jóvenes Productivos	128,608.67	117,343.01	91.24%	Se presentó menor ejecución en gastos de transporte y viáticos y en remuneraciones que no afectó el desarrollo de las actividades programadas.
TOTAL	**128,608.67**	**117,343.01**	**91.24%**	

Fuente: Informe Final de la Institución Ejecutora.

Si bien ha habido una menor ejecución presupuestal del aporte de FONDOEMPLEO y del aporte de contrapartida, ello no afectó la ejecución de las actividades del Proyecto.

Para el normal funcionamiento del Proyecto y el desarrollo de las actividades el Programa Jóvenes Productivos ha utilizado sus recursos ordinarios, no contemplados como contrapartida del proyecto, los cuales no han sido contabilizados, ello se originó por la demora en los procesos de incorporación de los recursos transferidos por FONDOEMPLEO al presupuesto institucional del Programa Jóvenes Productivos.

IV. RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	474,322.34
B. Desembolsos	420,219.92[1]
C. Monto Ejecutado	405,475.87
D. Gastos Observados	0.00
Saldo (B-C+D)	**14,744.05**

V. DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

De acuerdo a lo reporteado por el Programa Jóvenes Productivos en su Informe Final, tiene un saldo de S/ 14,744.05 Soles, que no ejecutó del total del monto desembolsado. Este saldo aún no ha sido depositado a la cuenta de FONDOEMPLEO.

El Programa Jóvenes Productivos en su informe final ha señalado que efectuará las gestiones correspondientes para hacer la devolución del saldo, una vez realizado deberá comunicarlo a FONDOEMPLEO enviando para ello la constancia del depósito realizado.

[1] En el informe final remitido por el Programa, consignan como monto desembolsado S/.420,220.43, el cual no corresponde.

Gestión de Proyectos V°B° J. Cuellar Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Saldame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

I. CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

	NOMBRE DEL SUPERVISOR	INSTITUCION	N° DE MONITOREO / ENTREGABLE	PERIODO	CALIFICACION
1	Sonia Pezo Bolívar	Practical Action	1er Entregable	Julio 2014 - Noviembre 2014	Aprobado
2	Sonia Pezo Bolívar	Practical Action	2° Entregable	Enero 2015 - Junio 2015	Aprobado
3	Judith Hurtado Lázaro	Practical Action	3er Entregable	Julio 2015 - Noviembre 2015	Aprobado

II. CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

- Al final de la ejecución del Proyecto, este ha conseguido un alto porcentaje en la ejecución presupuestal, además de haber alcanzado sus metas a nivel de indicadores de fin y propósito.
  A nivel de Resultado y Productos las metas han sido alcanzadas de acuerdo al siguiente detalle:

% Avance acumulado en relación a la meta total del Proyecto		%Ejecución presupuestal acumulado en relación a la meta total del Proyecto	
Actividades %	Productos %	FONDOEMPLEO %	Contrapartidas %
100%	98.88%	85.49%	91.24%

- 95 jóvenes han desarrollado capacidades de emprendimiento, 80 de los cuales cuentan con su plan de negocio implementados. Los planes de negocio implementados tienen predominancia en emprendimientos orientados a servicios: restaurantes, centros de belleza, confección y mantenimiento de equipos electrónicos.

- 25 jóvenes con negocios implementados, todos ellos con capital semilla otorgado a través del Concurso promovido por el Proyecto.

- El Proyecto logró realizar el acompañamiento al 100% de los jóvenes que han implementado los 25 planes de negocios, la mayoría de ellos ha tramitado y obtenido su RUC, pero ninguno cuenta aún con licencia de funcionamiento que otorga la Municipalidad.

- El desempeño de la ECAP, respecto al servicio prestado, ha tenido algunas limitaciones por el hecho de no tener una sede en el ámbito del proyecto. El Equipo Técnico asumió algunas actividades, lo que contribuyó a alcanzar la meta. Ante ello es importante tomar en cuenta, para posteriores intervenciones, un mayor seguimiento a los servicios desarrollados por las ECAP para verificar no solo el cumplimiento de las metas de atención sino también la calidad del servicio.

Gestión de Proyectos VºBº J. Cuellar Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº J. Sanjame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº F. Leguía Gerente

- El Programa no cumplió con entregar el Informe Final del Proyecto de acuerdo a lo indicado en el Manual de Gestión. Solicitó, con posterioridad a los plazos establecidos, la ampliación de fecha para entrega del Informe Final. Es importante indicar que uno de los inconvenientes que ha tenido el Programa Jóvenes Productivos para entregar la información en el tiempo previsto ha estado relacionado con el cierre de la ejecución presupuestal y pagos pendientes a ECAP.

- Durante la ejecución del proyecto se presentaron demoras en la incorporación del aporte de FONDOEMPLEO al presupuesto institucional del Programa Jóvenes Productivos y la disponibilidad del mismo para cumplir con los compromisos del proyecto. Para futuras intervenciones es importante tomar en cuenta en la planificación de las actividades los tiempos y procedimientos internos del Ministerio de Trabajo para evitar estos inconvenientes.

Por lo expuesto se aprueba el cierre de las actividades del Proyecto C-13-37 "Jóvenes emprenden negocios exitosos en la Región Tacna (JENE-Tacna)".

III. APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

- Los Acuerdos de Cooperación firmados con los Gobiernos Locales permitirá que se coordinen acciones que fortalezcan los emprendimientos promovidos.
- A través de los Acuerdos suscritos con tres (3) Gobiernos Locales, los jóvenes podrán participar en las ferias locales que organicen los Municipios Distritales además de otras acciones relacionadas a la promoción y venta de sus productos.
- A través de la página web lo jóvenes emprendedores podrán promocionar sus productos y servicios.

IV. TRANSFERENCIA DE BIENES

No se adquirieron bienes con aporte de FONDOEMPLEO. Los equipos que utilizó el Proyecto pertenecían al Programa

Gestión de Proyectos
V°B°
J. Samame
Responsable de Proyectos de Capacitación
FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos
V°B°
J. Cuellar
Gestor de Proyectos
FONDOEMPLEO

Mery Carranza Plasencia
Gestor de Proyectos
FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos
V°B°
F. Leguía
Gerente
FONDOEMPLEO